АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

БЫТОВАЯ ХИМИЯ И КОСМЕТИКА
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ ДЛЯ ВОЛОС В РОССИИ

Салонные красители, окислители, уход, стайлинг



РФ, 2026

Об исследовании

27 мая 2022 г. Wella, по данным «Коммерсанта», сообщила партнерам, что больше не выпускает и не продает продукцию под своими марками в России, а годом позже Henkel закрыл продажу российского бизнеса, и Schwarzkopf Professional ушла из салонов. L'Oreal оставила L'Oreal Professionnel и Matrix, но остановила поставки Redken и Kerastase. Освободившуюся нишу салонного окрашивания заняли ESTEL, OLLIN, Concept, TEFIA и итальянские марки Selective Professional и Barex.

Собственный выпуск профессиональной косметики для волос подтвержден у трех российских компаний. «Юникосметик» выпускает ESTEL на двух заводах в Санкт-Петербурге, «Полекс Бьюти» в декабре 2025 г. ввела новый корпус завода TEFIA в ОЭЗ «Дубна», московская компания «БИГ» производит марку Concept. В 2026 г. «Арнест ЮниРусь» вывела профессиональную марку Explain AirTouch и создала цех красок в Екатеринбурге.

Компании описаны по ролям: производители, владелец марки OLLIN, дистрибьюторы ESTEL, Kapous, L'Oreal Professionnel и Davines, розничная сеть профессиональной косметики; к ним добавлены семь мировых компаний. Рассмотрены маркировка средств для волос с 1 июля 2025 г., ограничения технического регламента для профессиональных составов, каналы сбыта от салона до маркетплейса, цены по маркам, сырье и прогноз в трех сценариях до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	125 страниц, 65 таблиц, 79 диаграмм
Компании	10 профилей компаний, из них 3 производителя, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 4 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т готовой продукции; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) в ценах производителя и импортера, отдельно - в розничных ценах
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание **2**
Часть 1. Классификация и сегментация рынка **6**
1.1. Определение и виды продукции 7
1.2. Отличия профессиональной косметики от массовой 8
1.3. Классификация по товарной номенклатуре и ОКПД2 9
1.4. Технические требования и регулирование 9
1.5. Технология производства 11
1.6. Сегментация рынка 12
1.7. Ценовые группы и каналы сбыта 14
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз **16**
2.1. Место химической промышленности в экономике России 16
2.2. Импортозависимость и импортозамещение 19
2.3. Государственное регулирование 21
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г. 22
2.5. Влияние химической промышленности на рынок профессиональной косметики для волос 23
Часть 3. Российский рынок **26**
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка 26
3.2. Расчет от салонного спроса 28
3.3. Проверка по предложению 30
3.4. Сопоставление оценок и итог 2025 г. 31
3.5. Оценка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка 32
3.6. Рынок в стоимостном выражении 34
3.7. Доля импорта и происхождение продукции 34
3.8. Потребление по федеральным округам 36
3.9. Помесячная динамика 2025-2026 гг. 37
3.10. Рынок в 2026 г. (оценка) 39
3.11. Основные выводы по российскому рынку 40
Часть 4. Импорт и экспорт **41**
4.1. Ввоз средств для волос по годам 41
4.2. Ввоз по странам 43
4.3. Профессиональные товары во ввозе 44
4.4. Цены ввоза 45
4.5. Вывоз 46
4.6. Ввоз в 2026 г. 48
4.7. Импортеры и каналы ввоза 49
4.8. Основные выводы по внешней торговле 50
Часть 5. Потребление **51**

5.1. Структура потребления по категориям....51
5.2. Окрашивание и осветление....52
5.3. Шампуни, кондиционеры и маски....52
5.4. Лечебный уход и уход за кожей головы....53
5.5. Средства для укладки....53
5.6. Выпрямление и завивка....53
5.7. Каналы сбыта....54
5.8. Салоны и мастера как потребители....55
5.9. Дистрибьюторы и профессиональные магазины....56
5.10. Маркетплейсы и домашний уход....56
5.11. Происхождение и ценовые группы....57
5.12. Основные выводы по потреблению....57
Часть 6. Производители....58
6.1. Структура отрасли и роли компаний....58
6.2. Производственные площадки и мощности....59
6.3. Выручка и рентабельность компаний по отчетности....61
6.4. Конкуренция и структура предложения....64
6.5. География производства и продаж....64
6.6. Производители профессиональной косметики для волос....66
ООО «Юникосметик» (Санкт-Петербург)....66
ООО «Полекс Бьюти» (Дубна)....67
ООО «БИГ» (Москва)....68
6.7. Владельцы марок....70
ООО «Астория Косметик» (Москва)....70
6.8. Дистрибьюторы и розничные сети профессиональной косметики....71
ООО «ИФБ» (Москва)....71
АО «Л'Ореаль» (Москва)....72
ООО «ГААП Холдинг» (Москва)....73
ООО «Эстель Сервис» (Санкт-Петербург)....74
ООО «Эстель Сервис ЮГ» (Санкт-Петербург)....75
ООО «Хитэк-Сибирь» (Новосибирск)....76
6.9. Другие участники рынка и марки....77
6.10. Барьеры входа и экономика производства....78
6.11. Основные выводы по производству....79
Часть 7. Цены....80
7.1. Динамика цен....80
7.2. Цены красителей по маркам....81
7.3. Цены окислителей, шампуней и масок....82
7.4. Цены производителей по Росстату....83

7.5. Структура розничной цены....84
7.6. Налоги, маркировка и цены в 2026 г....85
7.7. Прогноз цен....85
7.8. Основные выводы по ценам....85
Часть 8. Сырье и цепочка поставок....86
8.1. Компоненты и их происхождение....86
8.2. Зависимость от импортного сырья....87
8.3. Красители-прекурсоры и окислители....87
8.4. Себестоимость продукции....88
8.5. Упаковка и маркировка....88
8.6. Основные выводы по сырью....89
Часть 9. Инвестиционные проекты....90
9.1. Реестр проектов....90
9.2. Сделки и смена собственников....91
9.3. Экономика нового производства....91
9.4. Государственная поддержка....92
9.5. Основные выводы по инвестициям....92
Часть 10. Мировой рынок....94
10.1. Объем мирового рынка и ведущие группы....94
10.2. Мировые поставщики российского рынка....95
10.3. Ведущие мировые компании и их положение в России....98
10.4. Мировые тенденции рынка....98
10.5. Уход и замещение иностранных марок в России....99
10.6. Профили ведущих мировых компаний....101
L'Oreal (Франция)....101
Wella Company (США)....102
Henkel (Германия)....103
Davines Group (Италия)....104
Olaplex Holdings (США)....105
Kao (Япония)....106
Milbon (Япония)....107
10.7. Выводы для российского рынка....108
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г....109
11.1. Сценарные предпосылки....109
11.2. Прогноз потребления в натуральном выражении....109
11.3. Прогноз рынка в стоимостном выражении....110
11.4. Прогноз производства и ввоза....111
11.5. Прогноз структуры по категориям....112
11.6. Прогноз каналов сбыта....113

11.7. Связь с прогнозом химической промышленности.....113
11.8. Риски прогноза.....114
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....115
12.1. Ключевые выводы.....115
12.2. SWOT-анализ рынка.....115
12.3. Пять сил конкуренции.....116
12.4. Факторы успеха.....116
12.5. Рекомендации.....116
12.6. Перспективы рынка.....116
Часть 13. Приложения.....117
13.1. Производители и их мощности.....117
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....117
Перечень таблиц.....121
Перечень диаграмм.....123

Выдержки из выводов

Около -//- рынка в стоимостном выражении приходится на продукцию российского выпуска, прежде всего ESTEL; ввоз, в основном из Италии, покрывает около -//- потребления в натуральном выражении.

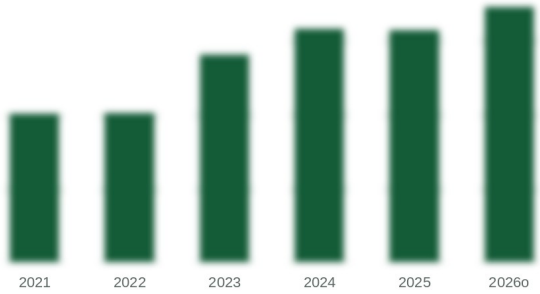
Собственный выпуск профессиональной косметики для волос подтвержден у трех российских компаний - «Юникосметик» (ESTEL), «Полекс Бьюти» (TEFIA) и «БИГ» (Concept); многие российские марки выпускаются за рубежом, иностранные ввозят дистрибьюторы.

Около -//- продаж приходится на использование в салонах, остальное - на домашний уход через салоны, профессиональные магазины и маркетплейсы, доля которых растет.

Производители работают с рентабельностью -//-, тогда как торговые компании в сети одной марки - с минимальной маржой или убытком.

Примеры диаграмм

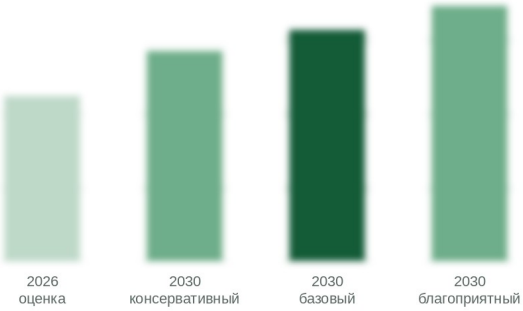
Рынок профессиональной косметики для волос в России, 2021-2026 гг., млрд руб.



Продажи по каналам сбыта, 2025 г., %



Рынок в 2026 г. (оценка) и прогноз на 2030 г. по сценариям, млрд руб.



Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Профессиональная косметика для волос - это средства, которые выпускаются под профессиональными марками и рассчитаны на работу мастера: красители и окислители для салонного окрашивания, осветляющие порошки, составы для химической завивки и долговременного выпрямления, шампуни, кондиционеры, маски и лечебный уход в крупной фасовке, средства для укладки. Технический регламент Таможенного союза определяет косметику профессиональную как парфюмерно-косметическую продукцию, предназначенную для использования юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями при оказании парикмахерских и косметических услуг. На практике те же марки продаются мастерам-частникам и покупателям для домашнего ухода - через салоны, профессиональные магазины и маркетплейсы.

В периметр исследования входят профессиональные средства для волос всех категорий во всех каналах продаж. В периметр не входят краски, шампуни, бальзамы и средства для укладки массового рынка, которые продаются в продуктовых сетях и магазинах косметики под массовыми марками (они рассмотрены в отдельных исследованиях рынков средств для окрашивания волос, шампуней и бальзамов и средств для укладки), инструменты и оборудование салонов, а также сами парикмахерские услуги, которые рассматриваются только как канал спроса. Натуральный объем рынка измеряется в тысячах тонн готовой продукции, денежный - в млрд руб. без НДС в ценах производителя и импортера (цена первой продажи в России) и отдельно в розничных ценах.[1]

Рисунок 1. Цепочка создания стоимости на рынке профессиональной косметики для волос



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний.

Схема показывает устройство рынка. Сырье - поверхностно-активные вещества, эмоленты, силиконы, красители-прекурсоры, перекись водорода и упаковка -

[1] Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» (решение Комиссии Таможенного союза от 23.09.2011 № 799), текст: https://zakon.uchet.kz/rus/docs/H11T0000799; https://theblueprint.ru/beauty/industry/rynok-krasok

Профили компаний (часть 6)

Производители (3)

ООО «Юникосметик» (Санкт-Петербург)	ООО «БИГ» (Москва)
ООО «Полекс Бьюти» (Дубна)	

Прочие участники: владельцы марок, дистрибьюторы (7)

ООО «Астория Косметик» (Москва)	ООО «Эстель Сервис» (Санкт-Петербург)
ООО «ИФБ» (Москва)	ООО «Эстель Сервис ЮГ» (Санкт-Петербург)
АО «Л'Ореаль» (Москва)	ООО «Хитэк-Сибирь» (Новосибирск)
ООО «ГААП Холдинг» (Москва)	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	L'Oreal (Франция); Wella Company (США); Henkel (Германия); Davines Group (Италия); Olaplex Holdings (США); Kao (Япония); Milbon (Япония)
Другие участники рынка (4)	Компания «Галсэр»; ООО «НВК»; ИП Терехина Н. Н.; Эксклюзивный дистрибьютор Barex в России
	Источник: АТ Консалтинг

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные виды профессиональной косметики для волос....7
Таблица 1.2. Профессиональная и массовая косметика для волос: основные различия....8
Таблица 1.3. Коды классификаторов, используемые в исследовании....9
Таблица 1.4. Ограничения ТР ТС 009/2011 для средств для волос....10
Таблица 1.5. Этапы обязательной маркировки косметики и средств для волос....11
Таблица 1.6. Стадии производства профессиональных средств для волос....12
Таблица 1.7. Ценовые группы профессиональной косметики для волос....15
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....18
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России....19
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности....20
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России....21
Таблица 3.1. Баланс рынка профессиональной косметики для волос в России, 2021-2026 гг....26
Таблица 3.2. Допущения расчета рынка (допущения АТ Консалтинг)....28
Таблица 3.3. Расчет от салонного спроса в трех вариантах, 2025 г....29
Таблица 3.4. Проверка по предложению, 2025 г....31
Таблица 3.5. Динамика рынка по предложению и по выручке салонов, 2023-2025 гг., млрд руб. без НДС....32
Таблица 3.6. Проверка показателей отраслевых обзоров по первоисточникам....33
Таблица 3.7. Рынок профессиональной косметики для волос в стоимостном выражении, 2021-2026 гг., млрд руб....34
Таблица 3.8. Рынок по происхождению, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....36
Таблица 3.9. Потребление профессиональной косметики для волос по федеральным округам, 2025 г....36
Таблица 3.10. Оперативные показатели 2026 г. в сравнении с 2025 г....39
Таблица 3.11. Оценка рынка 2026 г.: исходные данные и результат....40
Таблица 4.1. Ввоз средств для волос в Россию, 2021-2025 гг....41
Таблица 4.2. Ввоз прочих средств для волос (3305 90) в Россию по странам, 2021-2025 гг., млн долл....43
Таблица 4.3. Ввоз шампуней (3305 10) в Россию по странам, 2021-2025 гг., млн долл....43
Таблица 4.4. Ввоз профессиональной косметики для волос, 2021-2026 гг....44
Таблица 4.5. Средняя цена ввоза прочих средств для волос (3305 90) по странам, 2021-2025 гг., долл./кг....45
Таблица 4.6. Вывоз средств для волос из России, 2021-2025 гг., млн долл....46
Таблица 4.7. Ввоз прочих средств для волос (3305 90) по месяцам 2025 и 2026 гг....49
Таблица 5.1. Рынок профессиональной косметики для волос по категориям, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....51
Таблица 5.2. Рынок профессиональной косметики для волос по каналам сбыта, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....54
Таблица 6.1. Российские компании рынка профессиональной косметики для волос и их роли....59
Таблица 6.2. Площадки выпуска профессиональной косметики для волос в России....60
Таблица 6.3. Выручка и чистая прибыль российских компаний, 2021-2025 гг., млрд руб....61
Таблица 6.4. География компаний рынка профессиональной косметики для волос....65
Таблица 6.5. Прочие участники рынка профессиональной косметики для волос....77
Таблица 6.6. Марки профессиональной косметики для волос на российском рынке (сводная таблица)....77
Таблица 7.1. Цены профессиональной косметики для волос, 2021-2026 гг....80
Таблица 7.2. Розничные цены профессиональных красителей, ноябрь 2026 г....81
Таблица 7.3. Медианные розничные цены по маркам, ноябрь 2026 г., руб. с НДС....82
Таблица 7.4. Розничные цены окислителей, ноябрь 2026 г....83
Таблица 7.5. Средние цены производителей средств для волос, руб. за шт....83
Таблица 8.1. Основные компоненты профессиональной косметики для волос....86
Таблица 8.2. Структура цены производителя профессиональной косметики для волос, %....88
Таблица 9.1. Проекты в производстве профессиональной косметики для волос....90
Таблица 9.2. Сделки и уход компаний в профессиональном сегменте, 2022-2026 гг....91

Таблица 9.3. Экономика площадки профессиональной косметики для волос (оценка)....92
Таблица 10.1. Ведущие мировые компании профессиональной косметики для волос: показатели 2025 г....94
Таблица 10.2. Ведущие мировые компании профессиональной косметики для волос и их положение в России....98
Таблица 10.3. Мировые тенденции рынка и их проявление в России....99
Таблица 10.4. Иностранные профессиональные марки в России в 2022-2026 гг....100
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев на 2027-2030 гг....109
Таблица 11.2. Рынок профессиональной косметики для волос по сценариям, млрд руб. без НДС....110
Таблица 11.3. Рынок по категориям в базовом сценарии, млрд руб. без НДС....113
Таблица 11.4. Риски прогноза и их влияние....114
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка профессиональной косметики для волос....115
Таблица 12.2. SWOT-анализ: возможности и угрозы....115
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке профессиональной косметики для волос....116
Таблица 13.1. Российские компании рынка профессиональной косметики для волос: роли, площадки и мощности....117
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»: баланс и рынок....117
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый»: баланс и рынок....118
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный»: баланс и рынок....118
Таблица 13.5. Рынок по категориям, сценарий «Консервативный», млрд руб. без НДС....118
Таблица 13.6. Рынок по категориям, сценарий «Базовый», млрд руб. без НДС....118
Таблица 13.7. Рынок по категориям, сценарий «Благоприятный», млрд руб. без НДС....119

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Структура продаж профессиональной косметики для волос по категориям в стоимостном выражении, 2025 г., %.....12
Диаграмма 1.2. Структура продаж профессиональной косметики для волос по категориям в натуральном выражении, 2025 г., %.....13
Диаграмма 1.3. Структура продаж профессиональной косметики для волос по каналам в стоимостном выражении, 2025 г., %.....13
Диаграмма 1.4. Структура продаж профессиональной косметики для волос по происхождению в стоимостном выражении, 2025 г., %.....14
Диаграмма 1.5. Структура продаж по ценовым группам в стоимостном выражении, 2025 г., %.....14
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка).....17
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....19
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....21
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20): 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг., 2025 г. = 100.....22
Диаграмма 2.5. Индекс производства химических веществ и цена 1 кг профессиональной косметики для волос, 2021-2026 гг.....24
Диаграмма 3.1. Потребление профессиональной косметики для волос в России по происхождению, 2021-2026 гг., тыс. т.....27
Диаграмма 3.2. Рынок профессиональной косметики для волос в стоимостном выражении, 2021-2026 гг., млрд руб.....27
Диаграмма 3.3. Расчет рынка профессиональной косметики для волос от салонного спроса, 2025 г., млрд руб.....29
Диаграмма 3.4. Чувствительность расчета от салонного спроса к допущениям, 2025 г., млрд руб. без НДС.....30
Диаграмма 3.5. Проверка по предложению: составляющие, 2025 г., млрд руб. без НДС.....31
Диаграмма 3.6. Оценки рынка профессиональной косметики для волос в 2025 г., млрд руб. без НДС.....32
Диаграмма 3.7. Рынок профессиональной косметики для волос в ценах первой продажи и в розничных ценах, 2021-2026 гг., млрд руб.....34
Диаграмма 3.8. Доля ввоза в потреблении профессиональной косметики для волос, 2021-2026 гг., %.....35
Диаграмма 3.9. Рынок профессиональной косметики для волос по происхождению, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС.....35
Диаграмма 3.10. Потребление профессиональной косметики для волос по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС.....37
Диаграмма 3.11. Выпуск средств для волос в России по месяцам 2025 г., млн шт.....38
Диаграмма 3.12. Ввоз прочих средств для волос (3305 90) в Россию по месяцам 2025 и 2026 гг., млн долл.....38
Диаграмма 4.1. Ввоз средств для волос в Россию по субпозициям, 2021-2025 гг., млн долл.....42
Диаграмма 4.2. Ввоз и вывоз прочих средств для волос (3305 90), 2021-2025 гг., тыс. т.....42
Диаграмма 4.3. Ввоз профессиональной косметики для волос, 2021-2026 гг., млн долл.....45
Диаграмма 4.4. Средняя цена ввоза прочих средств для волос (3305 90) по странам, 2021-2025 гг., долл./кг.....46
Диаграмма 4.5. Вывоз средств для волос из России, 2021-2025 гг., млн долл.....47
Диаграмма 4.6. Вывоз прочих средств для волос (3305 90) из России по странам, 2021 и 2025 гг., млн долл.....48
Диаграмма 4.7. Ввоз прочих средств для волос (3305 90) за январь-июль 2025 и 2026 гг., млн долл.....49
Диаграмма 5.1. Рынок профессиональной косметики для волос по категориям, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС.....51
Диаграмма 5.2. Потребление профессиональной косметики для волос по категориям, 2021-2026 гг., тыс. т.....52
Диаграмма 5.3. Рынок профессиональной косметики для волос по каналам сбыта, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС.....54
Диаграмма 5.4. Доля каналов домашнего ухода в продажах профессиональной косметики для волос, 2021-2026 гг., %.....55

Диаграмма 5.5. Платные парикмахерские и косметологические услуги, 2023-2025 гг., млрд руб.....56
Диаграмма 5.6. Структура рынка по происхождению продукции, 2021, 2025 и 2026 гг., % в стоимостном выражении.....57
Диаграмма 6.1. Компании в исследовании по ролям.....58
Диаграмма 6.2. Выручка российских компаний рынка профессиональной косметики для волос, 2025 г., млрд руб.....62
Диаграмма 6.3. Чистая рентабельность российских компаний, 2025 г., %.....62
Диаграмма 6.4. Рост выручки российских компаний: 2025 г. к 2021 г., раз.....63
Диаграмма 6.5. Выручка производителей и владельцев российских марок, 2021-2025 гг., млрд руб.....63
Диаграмма 6.6. Структура рынка профессиональной косметики для волос по группам поставщиков, 2025 г., % в стоимостном выражении.....64
Диаграмма 6.7. Выпуск шампуней, лаков и средств для завивки (20.42.16) по федеральным округам, январь-сентябрь 2026 г., млн шт.....65
Диаграмма 6.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Юникосметик», 2021-2025 гг., млрд руб.....66
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Полекс Бьюти», 2021-2025 гг., млрд руб.....67
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль ООО «БИГ», 2021-2025 гг., млрд руб.....68
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Астория Косметик», 2021-2025 гг., млрд руб.....70
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ООО «ИФБ», 2021-2025 гг., млрд руб.....71
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль АО «Л'Ореаль», 2021-2025 гг., млрд руб.....72
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль ООО «ГААП Холдинг», 2021-2025 гг., млрд руб.....73
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Эстель Сервис», 2021-2025 гг., млрд руб.....74
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Эстель Сервис ЮГ», 2021-2025 гг., млрд руб.....75
Диаграмма 6.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Хитэк-Сибирь», 2021-2025 гг., млрд руб.....76
Диаграмма 7.1. Средняя цена первой продажи профессиональной косметики для волос, 2021-2026 гг., тыс. руб./кг без НДС.....80
Диаграмма 7.2. Медианная розничная цена красителя по маркам, ноябрь 2026 г., руб. за 1 мл с НДС.....81
Диаграмма 7.3. Медианная розничная цена окислителя по маркам, ноябрь 2026 г., руб. за 1 л с НДС.....82
Диаграмма 7.4. Медианная розничная цена шампуня по маркам, ноябрь 2026 г., руб. за 1 л с НДС.....83
Диаграмма 7.5. Средняя цена производителей шампуней, лаков и средств для завивки (20.42.16), руб. за шт.....84
Диаграмма 7.6. Структура розничной цены профессиональной косметики для волос, % без НДС.....84
Диаграмма 7.7. Средняя цена первой продажи профессиональной косметики для волос: ретроспектива и прогноз до 2030 г., тыс. руб./кг без НДС.....85
Диаграмма 8.1. Оценки зависимости косметической отрасли от импортного сырья, %.....87
Диаграмма 8.2. Структура цены производителя профессиональной косметики для волос, % без НДС.....88
Диаграмма 9.1. Экономика площадки профессиональной косметики для волос, млрд руб.....92
Диаграмма 10.1. Рост выручки ведущих мировых компаний профессиональной косметики для волос в 2025 г., %.....95
Диаграмма 10.2. Ввоз прочих средств для волос (3305 90) в Россию по странам, 2025 г., млн долл.....96
Диаграмма 10.3. Ввоз прочих средств для волос (3305 90) из основных стран, 2021-2025 гг., млн долл.....96
Диаграмма 10.4. Ввоз прочих средств для волос (3305 90) по группам стран, 2021-2025 гг., млн долл.....97
Диаграмма 10.5. Выручка и чистая прибыль L'Oreal S.A., 2021-2025 гг., млрд евро.....101
Диаграмма 10.6. Выручка Wella Company, 2025-2026 гг., млрд долл.....102
Диаграмма 10.7. Выручка и чистая прибыль Henkel AG & Co. KGaA, 2021-2025 гг., млрд евро.....103
Диаграмма 10.8. Выручка и чистая прибыль (убыток) Olaplex Holdings, Inc., 2021-2025 гг., млрд долл.....105
Диаграмма 10.9. Выручка и чистая прибыль Kao Corporation, 2021-2025 гг., млрд иен.....106
Диаграмма 10.10. Выручка и чистая прибыль Milbon Co., Ltd., 2021-2025 гг., млрд иен.....107
Диаграмма 11.1. Потребление профессиональной косметики для волос по сценариям, тыс. т.....109
Диаграмма 11.2. Рынок профессиональной косметики для волос по сценариям, млрд руб. без НДС.....110
Диаграмма 11.3. Рынок в 2025 г., 2026 г. (оценка) и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....111
Диаграмма 11.4. Российский выпуск профессиональной косметики для волос по сценариям, тыс. т.....111
Диаграмма 11.5. Доля ввоза в потреблении профессиональной косметики для волос по сценариям, %.....112
Диаграмма 11.6. Рынок по категориям в базовом сценарии, млрд руб. без НДС.....112

Диаграмма 11.7. Доля маркетплейсов в продажах профессиональной косметики для волос по сценариям, %...113

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/professionalnaya-kosmetika-dlya-volos.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru