АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
ПРИТОЧНО-ВЫТЯЖНЫХ УСТАНОВОК И ОБОРУДОВАНИЯ С РЕКУПЕРАЦИЕЙ ТЕПЛА ЦЕНТРАЛЬНЫЕ И КОМПАКТНЫЕ УСТАНОВКИ, ПРИТОЧНЫЕ, КВАРТИРНЫЕ РЕКУПЕРАТОРЫ И БРИЗЕРЫ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ЦЕНЫ, ПРОГНОЗ ДО 2030 Г.

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

В марте 2022 г. шведская Systemair прекратила поставки в Россию, сохранив завод установок Geniox и Topvex в Пушкино, а в октябре 2024 г. группа «Русклимат» запустила в Киржаче завод установок SHUFT. Круг российских производителей установок невелик: выпуск подтвержден у ВЕЗА, «Шафт Технолоджи», ТехВента в Казани, Turkov в Калужской области, НПТ Климатика (WHEIL), «Системэйр Продакшн», «Инновента», КлиматВентМаша и бердского «Аэросервиса», выпускающего бризеры Tion.

Описаны девять производителей и владелец марки Naveka, мировые компании Systemair, Daikin, Zehnder, TROX и Swegon, а также прочие участники: ERA и группа РОВЕН с установками в каталогах, Breezart, Komfovent, Minibox, RVM, поставщик рекуператоров «Панова Тех».

Отдельной статистики выпуска установок нет, а во ввозе они учитываются вместе с доводчиками и вентиляторами. Поэтому объем рынка рассчитан двумя способами - по выпуску производителей и ввозу и по потребности зданий в притоке воздуха с учетом замены - с разбором расхождения. Рассмотрены нормы о рекуперации, цены марок, комплектующие и себестоимость, экономика сборочного производства и три сценария до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	119 страниц, 47 таблиц, 86 диаграмм
Компании	10 профилей компаний, из них 9 производителей, 5 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 16 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. шт.; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; ввоз - млн долл.; цены - руб./шт. и тыс. руб./шт., руб. на 1 м3/ч
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка приточно-вытяжных установок....5
1.1. Определение и технические характеристики продукта....5
1.2. Виды установок и их назначение....7
1.3. Технология производства....9
1.4. Нормативное регулирование....10
1.5. Классификация и сегментация рынка....11
1.6. Рамки исследования и смежные рынки....12
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....14
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2021-2026 гг....15
Строительство жилых и общественных объектов....15
Строительство промышленных и коммерческих объектов....19
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....19
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....21
Итоги и перспективы....26
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2027-2036 гг....28
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок приточно-вытяжных установок....37
Часть 3. Мировой рынок приточно-вытяжных установок....41
3.1. Мировые производители и торговля....41
3.2. Мировые тенденции рынка приточно-вытяжных установок....42
3.3. Ведущие мировые компании....44
Systemair AB (Швеция)....44
Zehnder Group AG (Швейцария)....45
TROX SE (Германия)....46
Daikin Industries, Ltd. (Япония)....47
Swegon Group AB (Швеция)....47
Часть 4. Российский рынок приточно-вытяжных установок....48
4.1. Объем и емкость рынка....48
4.2. Динамика рынка в 2021-2026 гг....49
4.3. Расчет от предложения (способ 1)....52
4.4. Расчет от спроса (способ 2)....55
4.5. Сопоставление способов и оценок....57
4.6. Структура рынка по видам в 2021-2026 гг....58
4.7. Потребление по федеральным округам....60
Часть 5. Производители и участники рынка приточно-вытяжных установок....62
5.1. Структура предложения....62
5.2. Финансовые показатели участников рынка....63

5.3. Площадки и мощности....67
5.4. Производители....68
ООО «ВЕЗА» (Фрязино)....68
ООО «Шафт Технолоджи» (Киржач)....69
ООО «ПП «ТехВент» (Кулаево)....70
ООО «Турков» (Москва)....71
ООО «НПТ Климатика» (Химки)....72
ООО «Аэросервис» (Бердск)....73
ООО «Системэйр Продакшн» (Москва)....74
ООО «ЗВО «Инновент» (Бронницы)....75
ООО «ПО КлиматВентМаш» (Москва)....76
5.5. Владельцы марок....77
ООО «Развитие» (Санкт-Петербург)....77
5.6. Прочие участники рынка....77
5.7. География и новые мощности....79
Часть 6. Ввоз и вывоз приточно-вытяжных установок....80
6.1. Ввоз по странам....80
6.2. Ввоз из Китая: состав и цены....82
6.3. Ввоз установок в рублях....83
6.4. Вывоз....84
Часть 7. Потребление приточно-вытяжных установок....86
7.1. Потребление по объектам....86
7.2. Коммерческие и общественные здания....88
7.3. Многоквартирные дома....88
7.4. Индивидуальные жилые дома....89
7.5. Промышленные и сельскохозяйственные здания....89
7.6. Каналы сбыта....89
Часть 8. Цены на приточно-вытяжные установки....92
8.1. Цены производителей по моделям....92
8.2. Цена на 1 м3/ч и эффект масштаба....94
8.3. Цепочка цены....95
8.4. Динамика цен и факторы....96
Часть 9. Сырье, комплектующие и цепочка создания стоимости....98
9.1. Структура себестоимости....98
9.2. Металл и утеплитель....99
9.3. Вентиляторы, двигатели и автоматика....99
9.4. Рекуператоры и теплообменники....100
9.5. Цепочка создания стоимости....101
Часть 10. Инвестиционные проекты и экономика производства....102

10.1. Реестр проектов..... 102
10.2. Экономика сборочного производства компактных установок.....102
10.3. Государственная поддержка.....105
Часть 11. Прогноз рынка приточно-вытяжных установок до 2030 г.....106
11.1. Рынок в стоимостном и натуральном выражении.....106
11.2. Прогноз по видам и происхождению.....108
11.3. Факторы и риски прогноза.....110
Часть 12. Выводы и рекомендации.....111
12.1. Основные выводы.....111
12.2. SWOT-анализ рынка.....111
12.3. Конкуренция на рынке.....111
12.4. Факторы успеха..... 112
12.5. Рекомендации.....112
Часть 13. Приложения.....113
13.1. Производители и их мощности..... 113
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....113
Перечень таблиц.....117
Перечень диаграмм.....118

Выдержки из выводов

Российский выпуск обеспечивает -//- рынка в стоимостном выражении; крупнейшие производители - ВЕЗА с центральными кондиционерами и группа «Русклимат» с заводом SHUFT в Киржаче.

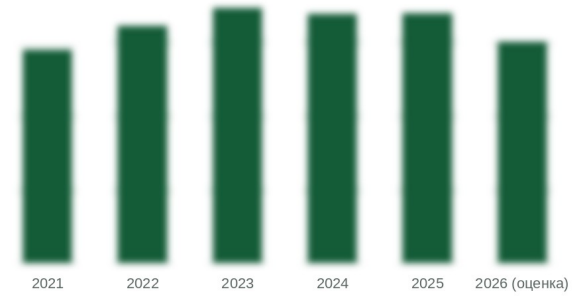
Структура рынка в штуках и в стоимостном выражении противоположна: квартирные приборы и бризеры составляют -//- штук, но только -//- стоимости, тогда как центральные установки дают -//- стоимости.

Коммерческие и общественные здания формируют основную часть спроса, жилье - около -//- рынка, промышленные здания - около -//-.

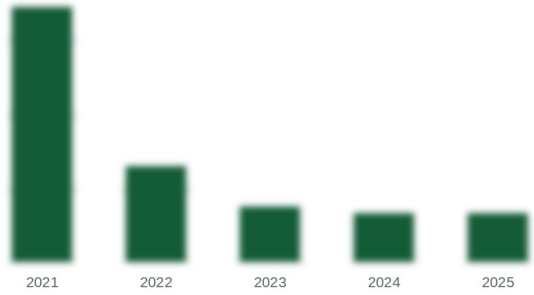
Ввоз переориентировался с Европы на Китай и Турцию: европейские поставки, составлявшие -//- ввоза в 2021 г., после 2022 г. в статистике стран-партнеров не видны.

Примеры диаграмм

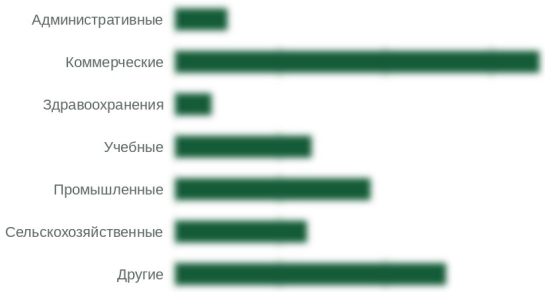
Ввод жилья всего и в многоквартирных домах, млн м2



Ввоз агрегатов кондиционирования без холодильной машины по данным стран-партнеров, млн долл.



Ввод нежилых зданий по видам в 2025 г., млн м2



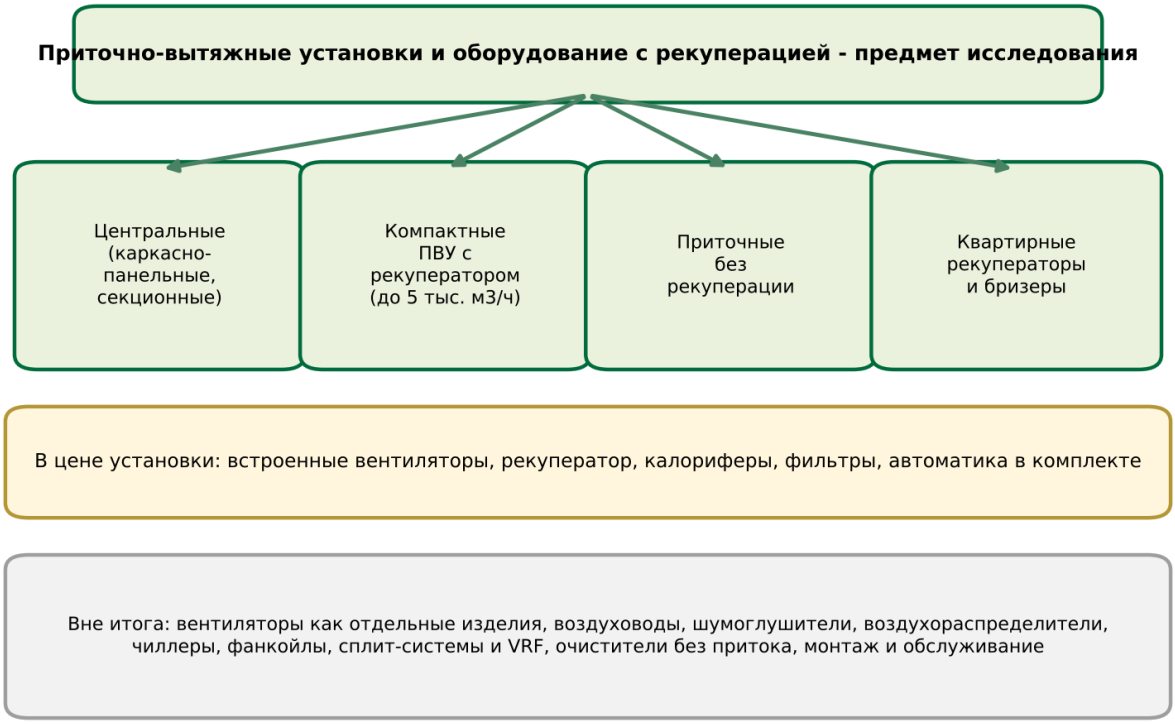
Часть 1. Классификация и сегментация рынка приточно-вытяжных установок

Приточно-вытяжная установка - агрегат, который подает в здание наружный воздух, очищает и подогревает его, а из помещений удаляет отработанный воздух. Если в установке есть рекуператор, тепло удаляемого воздуха передается приточному, и на подогрев зимой расходуется в два-три раза меньше энергии. Поэтому установки с рекуперацией тепла стали основным оборудованием механической вентиляции офисов, торговых центров, школ, больниц и все чаще - многоквартирных домов.

Предмет исследования - вентиляционное оборудование заводской готовности, которое продается как единое изделие: центральные каркасно-панельные и секционные установки (центральные кондиционеры), компактные моноблочные, подвесные и напольные приточно-вытяжные установки с пластинчатыми и роторными рекуператорами, приточные установки без рекуперации, которые рассмотрены отдельной строкой, а также квартирные и децентрализованные приборы - настенные рекуператоры и бризеры. Вентиляторы как отдельные изделия, воздуховоды, шумоглушители, воздухораспределители, чиллеры и фанкойлы в итог рынка не входят, а вентиляторы, рекуператоры и автоматика внутри установки учитываются в ее цене.[1]

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Виды приточно-вытяжных установок и рамки исследования



Источник: АТ Консалтинг.

Основные характеристики установки - производительность по воздуху (м3/ч), располагаемое давление для сети воздуховодов (Па), температурная эффективность рекуператора (%), мощность нагревателя и вентиляторов, класс

[1] https://atconsult.ru/ventilyatory-dlya-ventilyacii.html; https://atconsult.ru/metallicheskie-vozduhovody.html; https://atconsult.ru/shumoglushiteli-dlya-ventilyacii.html; https://atconsult.ru/vozduhoraspredeliteli.html

Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители	ООО «ВЕЗА» (Фрязино); ООО «Шафт Технолоджи» (Киржач); ООО «ПП «ТехВент» (Кулаево); ООО «Турков» (Москва); ООО «НПТ Климатика» (Химки); ООО «Аэросервис» (Бердск); ООО «Системэйр Продакшн» (Москва); ООО «ЗВО «Инновент» (Бронницы); ООО «ПО КлиматВентМаш» (Москва)
Владельцы марок	ООО «Развитие» (Санкт-Петербург)
Ведущие мировые компании (часть 3)	Systemair AB (Швеция); Zehnder Group AG (Швейцария); TROX SE (Германия); Daikin Industries, Ltd. (Япония); Swegon Group AB (Швеция)
Другие участники рынка (16)	ООО «Шафт»; АО «Тион Умный микроклимат»; ООО «Эра»; ООО «Ростовский воздухозавод»; Breezart; ООО «Комфовент»; ООО «Вентарт Групп»; ООО «Системэйр»; ООО «Минибокс»; ООО «Арктос»; ООО «Лиссант Сибирь»; ООО «АИМ Климат»; ООО «Тион Инжиниринг»; RVM; «Панова Тех»; ООО «Крона»
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Технические характеристики основных видов установок....6
Таблица 1.2. Переделы производства установок и необходимое оборудование....10
Таблица 1.3. Нормативные документы, регулирующие рынок установок....11
Таблица 1.4. Сегментация рынка приточно-вытяжных установок....12
Таблица 1.5. Рамки исследования....13
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2021-2026 гг. (2026 - оценка)....16
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2026 гг. (2026 - оценка)....21
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....25
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....29
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....29
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....30
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....32
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....33
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....34
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....35
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....36
Таблица 3.1. Ведущие мировые производители приточно-вытяжных установок....42
Таблица 3.2. Мировые тенденции и их значение для России....43
Таблица 4.1. Рынок приточно-вытяжных установок по видам и объектам, 2025 г....48
Таблица 4.2. Рынок приточно-вытяжных установок в 2021-2026 гг....49
Таблица 4.3. Расчет рынка от предложения, 2025 г....52
Таблица 4.4. Расчет рынка от спроса, 2025 г....56
Таблица 4.5. Сопоставление способов расчета, 2025 г....58
Таблица 4.6. Рынок по видам установок в 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....59
Таблица 4.7. Потребление установок по федеральным округам, 2025 г....61
Таблица 5.1. Участники рынка приточно-вытяжных установок по ролям....63
Таблица 5.2. Выручка и прибыль участников рынка....65
Таблица 5.3. Производственные площадки установок в России....67
Таблица 5.4. Прочие участники рынка приточно-вытяжных установок....78
Таблица 6.1. Ввоз агрегатов кондиционирования без холодильной машины в Россию по данным стран-партнеров, млн долл....80
Таблица 6.2. Расчет ввоза установок в рублях....84
Таблица 7.1. Потребление установок по объектам в 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....87
Таблица 7.2. Крупные дистрибьюторы и торговые компании рынка установок....91
Таблица 8.1. Прайсовые цены установок и бризеров, 2026 г....92
Таблица 8.2. Факторы цены установок....97
Таблица 9.1. Основные комплектующие установок и их происхождение....100
Таблица 10.1. Инвестиционные проекты в производстве установок и комплектующих....102
Таблица 10.2. Экономика завода компактных установок, млн руб....103
Таблица 11.1. Допущения сценариев....106
Таблица 11.2. Прогноз рынка установок, 2026-2030 гг....106
Таблица 11.3. Факторы прогноза....110
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка приточно-вытяжных установок....111
Таблица 12.2. Пять сил конкуренции на рынке установок....112
Таблица 13.1. Производители установок и их площадки....113
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный», 2026-2030 гг....113
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый», 2026-2030 гг....114
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный», 2026-2030 гг....114

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Средняя цена первой продажи установок по видам, 2025 г., тыс. руб./шт. без НДС....7
Диаграмма 1.2. Структура рынка по видам установок в стоимостном выражении, 2025 г., %....8
Диаграмма 1.3. Продажи установок по видам в натуральном выражении, 2025 г., тыс. шт....8
Диаграмма 1.4. Структура рынка по наличию рекуператора, 2025 г., %....9
Диаграмма 1.5. Структура рынка по производительности установок в стоимостном выражении, 2025 г., млрд руб....12
Диаграмма 1.6. Продажи установок по производительности в натуральном выражении, 2025 г., тыс. шт....12
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2026 гг. (2026 - оценка)....15
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2021-2026 гг. (2026 - оценка), в млн. кв. м....16
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....17
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....18
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....18
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....19
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....20
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....21
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....28
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.…31
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год (2026 - оценка)....32
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....33
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....34
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....35
Диаграмма 2.15. Ввод жилья в России, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млн м2....38
Диаграмма 2.16. Ввод нежилых зданий по видам, 2025 г., млн м2....39
Диаграмма 2.17. Потребность нежилых зданий в притоке наружного воздуха по видам, 2025 г., млн м3/ч....39
Диаграмма 2.18. Оперативные показатели строительства в 2026 г., % к тому же периоду 2025 г....40
Диаграмма 3.1. Выручка ведущих европейских производителей вентиляционного оборудования, последний финансовый год, млрд евро....41
Диаграмма 3.2. Ввоз агрегатов кондиционирования без холодильной машины из стран ЕС в Россию, 2021 г., млн долл....42
Диаграмма 3.3. Выручка Systemair AB (Швеция), 2024-2025 гг., млрд шведских крон....44
Диаграмма 3.4. Выручка и чистая прибыль Zehnder Group AG (Швейцария), 2024-2025 гг., млрд евро....45
Диаграмма 3.5. Выручка TROX SE (Германия), 2023-2024 гг., млрд евро....46
Диаграмма 4.1. Рынок приточно-вытяжных установок в 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....49
Диаграмма 4.2. Российский выпуск и ввоз на рынке установок, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....50
Диаграмма 4.3. Доля российского выпуска на рынке установок, 2021-2026 гг., %....50
Диаграмма 4.4. Рынок установок в натуральном выражении, 2021-2026 гг., тыс. шт....51
Диаграмма 4.5. Средняя цена первой продажи установки, 2021-2026 гг., тыс. руб./шт. без НДС....51
Диаграмма 4.6. Установки в выпуске российских производителей, 2025 г., млрд руб....53
Диаграмма 4.7. Прочие российские производители и марки установок, 2025 г., млрд руб....54
Диаграмма 4.8. Расчет рынка от предложения, 2025 г., млрд руб. без НДС....54
Диаграмма 4.9. Чувствительность расчета от предложения, 2025 г., млрд руб....55
Диаграмма 4.10. Расчет рынка от спроса по видам установок, 2025 г., млрд руб....56
Диаграмма 4.11. Чувствительность расчета от спроса, 2025 г., млрд руб....57
Диаграмма 4.12. Сопоставление двух способов расчета рынка, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....58
Диаграмма 4.13. Рынок по видам установок в 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....59
Диаграмма 4.14. Рынок по видам установок в 2021-2026 гг., тыс. шт....60
Диаграмма 4.15. Потребление установок по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС (оценка)....61
Диаграмма 5.1. Выручка участников рынка, 2025 г., млрд руб....63
Диаграмма 5.2. Выручка крупнейших участников рынка, 2021-2025 гг., млрд руб....64

Диаграмма 5.3. Рентабельность участников рынка по чистой прибыли, 2025 г., %.....65
Диаграмма 5.4. Установки в выпуске российских производителей, 2021-2025 гг., млрд руб.....66
Диаграмма 5.5. Выручка ООО «Турков» и ООО «Развитие» (Naveka), 2021-2025 гг., млн руб.....66
Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль ООО «ВЕЗА», 2020-2021 гг., млрд руб.....68
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Шафт Технолоджи», 2021-2025 гг., млн руб.....69
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «ПП «ТехВент», 2021-2025 гг., млрд руб.....70
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Турков», 2021-2025 гг., млрд руб.....71
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «НПТ Климатика», 2021-2025 гг., млрд руб.....72
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Аэросервис», 2019-2021 гг., млрд руб.....73
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Системэйр Продакшн», 2021-2025 гг., млн руб.....74
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «ЗВО «Инновент», 2020-2021 гг., млрд руб.....75
Диаграмма 5.14. Выручка ООО «ПО КлиматВентМаш», 2023-2025 гг., млн руб.....76
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Развитие», 2021-2025 гг., млрд руб.....77
Диаграмма 6.1. Ввоз агрегатов кондиционирования без холодильной машины по странам, 2021-2025 гг., млн долл.....81
Диаграмма 6.2. Доля Китая в стоимости ввоза группы, 2021-2025 гг., %.....81
Диаграмма 6.3. Поставки агрегатов кондиционирования без холодильной машины из Китая, 2022-2025 гг., тыс. шт.....82
Диаграмма 6.4. Средняя стоимость поставок из Китая, 2022-2025 гг., долл./шт.....83
Диаграмма 6.5. Ввоз установок на российский рынок, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС.....84
Диаграмма 7.1. Структура потребления установок по объектам в стоимостном выражении, 2025 г., %.....86
Диаграмма 7.2. Потребление установок по объектам, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС.....87
Диаграмма 7.3. Потребление установок по объектам в натуральном выражении, 2025 г., тыс. шт.....87
Диаграмма 7.4. Потребление по объектам и видам установок, 2025 г., млрд руб.....88
Диаграмма 7.5. Каналы сбыта установок, 2025 г., % продаж в стоимостном выражении.....90
Диаграмма 7.6. Распределение продаж установок по кварталам, % годового объема.....90
Диаграмма 8.1. Прайсовые цены установок и бризеров, 2026 г., тыс. руб./шт.....93
Диаграмма 8.2. Цена на 1 м3/ч производительности, 2026 г., руб. без НДС (нижний предел).....94
Диаграмма 8.3. Средняя цена первой продажи по видам установок, 2025 г., тыс. руб./шт. без НДС.....95
Диаграмма 8.4. Цепочка цены бризера, розница с НДС, руб./шт.....96
Диаграмма 9.1. Структура цены компактной установки с рекуператором, % цены первой продажи.....98
Диаграмма 9.2. Структура цены центральной установки, % цены первой продажи.....99
Диаграмма 10.1. Экономика завода компактных установок, млн руб.....103
Диаграмма 10.2. Капитальные вложения в завод компактных установок по статьям, млн руб. (диапазон).....104
Диаграмма 10.3. EBITDA завода при загрузке 80% в зависимости от доли переменных затрат, млн руб.....104
Диаграмма 11.1. Прогноз рынка установок по сценариям, млрд руб. без НДС в ценах 2025 г.....107
Диаграмма 11.2. Прогноз рынка установок по сценариям, тыс. шт.....107
Диаграмма 11.3. Прогноз рынка установок в текущих ценах, млрд руб. без НДС.....108
Диаграмма 11.4. Ввод жилья по сценариям, млн м2.....108
Диаграмма 11.5. Прогноз рынка по видам установок, Базовый сценарий, млрд руб.....109
Диаграмма 11.6. Российский выпуск и ввоз, Базовый сценарий, млрд руб.....109
Диаграмма 11.7. Среднегодовой рост рынка в 2026-2030 гг. по сценариям, %.....110

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/pritochno-vytyazhnye-ustanovki.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru