



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ПРИСАДОК К СМАЗОЧНЫМ МАСЛАМ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

16 октября 2025 г. Газпромнефть-СМ выпустила в Омске первую партию сульфонатных присадок на модернизированной установке, а 27 августа 2026 г. ЛУКОЙЛ ввел в Волгограде комплекс смазок, СОЖ и антифризов, в котором заявленный ранее присадочный блок на 25 тыс. т так и не появился в пресс-релизе. Новокуйбышевский завод масел и присадок Роснефти, крупнейший российский производитель присадок с мощностью 39,7 тыс. т в год, в 2026 г. присоединяется к Новокуйбышевскому НПЗ.

После ухода Lubrizol, Infineum, Chevron Oronite и Afton в 2022 г. основным поставщиком пакетов стал Китай, а с 2025 г. китайские присадки все чаще идут в Россию через Казахстан. Белорусский ЭддиТек, совместное предприятие ЛЛК-Интернешнл и Нафтана, выпускает до 40 тыс. т присадок в год и снабжает прежде всего масла ЛУКОЙЛа. Компания KIREI собирает в Московской области пакеты присадок из закупаемых компонентов, а сырье для дисперсантов - низкомолекулярный полиизобутилен - с ноября 2025 г. выпускает Омский каучук.

Выпуск присадок не публикует Росстат, а таможенная статистика по товарам после 2022 г. закрыта, поэтому потребность рынка рассчитана от выпуска смазочных материалов и доли присадок в их массе, а ввоз - по статистике стран-поставщиков с поправкой на каналы через Беларусь и Казахстан. Разобрана оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах. Часть 2 посвящена химической промышленности России. Описаны 28 компаний, шесть мировых производителей и еще 17 компаний в таблице; прогноз построен в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	163 страницы, 58 таблиц, 104 диаграммы
Компании	28 профилей компаний (26 российских и 2 зарубежные), из них 4 производителя, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 17 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т присадок; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - тыс. руб./т и долл./т; ввоз и вывоз - тыс. т и млн долл.
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	7
1.1. Назначение присадок и их функции.....	8
1.2. Пакеты присадок и доля присадок в маслах.....	10
1.3. Спецификации масел и допуски производителей техники.....	11
1.4. Технология производства присадок.....	12
1.5. Стандарты и таможенная классификация.....	13
1.6. Сегментация рынка.....	14
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз.....	17
2.1. Место химической промышленности в экономике России.....	17
2.3. Крупнейшие компании и концентрация производства.....	24
2.4. Сырьевая база и газохимические кластеры.....	27
2.6. Импортозависимость и импортозамещение.....	34
2.8. Государственное регулирование.....	39
2.9. Инвестиционные проекты 2024-2030 гг.....	41
2.10. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г.....	43
2.11. Влияние химической промышленности на рынок присадок к смазочным маслам.....	47
Часть 3. Российский рынок.....	50
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	50
3.2. База расчета: выпуск смазочных материалов.....	52
3.3. Рынок в денежном выражении.....	54
3.4. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах.....	56
3.5. Оценки импортозамещения на рынке присадок.....	58
3.6. Потребление по федеральным округам.....	59
3.7. Динамика 2025-2026 гг.....	60
3.8. Основные выводы по российскому рынку.....	60
Часть 4. Потребление.....	61
4.1. Объем и динамика потребления.....	61
4.2. Структура потребления по видам масел.....	62
4.3. Структура потребления по функциональным группам.....	64
4.4. Крупнейшие потребители.....	64
4.5. Допуски и требования покупателей.....	66
4.6. Каналы сбыта присадок.....	66
4.7. Основные выводы по потреблению.....	67
Часть 5. Цены.....	68
5.1. Ценообразование.....	68
5.2. Цены ввоза.....	68



5.3. Средние цены 2021-2025 гг.....	69
5.4. Реестр цен.....	70
5.5. Рынок в деньгах по видам масел.....	71
5.6. Прогноз цен до 2030 г.....	72
5.7. Основные выводы по ценам.....	72
Часть 6. Импорт и экспорт.....	73
6.1. Источники данных и ширина кодов.....	73
6.2. Импорт, учтенный в статистике.....	73
6.3. Поставки через Беларусь и Казахстан.....	76
6.4. Цены импорта.....	78
6.5. Экспорт.....	79
6.6. Регулирование внешней торговли.....	80
6.7. Основные выводы по внешней торговле.....	80
Часть 7. Производители.....	81
7.1. Структура предложения присадок.....	81
7.2. Производители присадок и их мощности.....	82
7.3. Группы и владельцы.....	83
7.4. Заявленный выпуск без подтверждения.....	84
7.5. Финансовые результаты.....	85
7.6. География производства.....	87
7.7. Производители присадок в России.....	88
ООО «Новокуйбышевский завод масел и присадок» (Новокуйбышевск) - присадки и пакеты присадок к смазочным маслам, масла (Роснефть).....	88
ООО «Газпромнефть - смазочные материалы» (Санкт-Петербург; Омский завод смазочных материалов) - масла, сульфонатные присадки.....	89
ООО «КИРЭЙ Кемикал» (Москва, Московская область; KIREI Chemical) - компаундирование пакетов присадок, масла, компоненты присадок.....	90
7.8. Производитель присадок в Беларуси.....	91
ООО «ЭддиТек» (Новополоцк, Беларусь) - присадки и пакеты присадок к маслам, совместное предприятие ЛЛК-Интернешнл и Нафтана.....	91
7.9. Владельцы марок.....	92
ООО «НПП Квалитет» (Люберцы; ГК «Квалитет») - масла, присадки и пакеты присадок под маркой группы.....	92
ООО «Синтек Лубрикантс» (Обнинск) - владелец марки SINTEC (масла, смазочные материалы).....	93
7.10. Потребители присадок: заводы смазочных материалов.....	94
ООО «ЛЛК-Интернешнл» (Москва) - масла ЛУКОЙЛ; крупнейший потребитель присадок; 50% в ЭддиТек.....	94
ООО «РН-Смазочные материалы» (Рязань) - масла Роснефти; завод масел в Рязани (смешение более 60 тыс. т в год).....	95
АО «Ангарская нефтехимическая компания» (Ангарск) - завод масел Роснефти (более 260 тыс. т в год).....	96



АО «Газпромнефть МЗСМ» (Фрязино) - Московский завод смазочных материалов Газпром нефти	97
АО «ТАНЕКО» (Нижнекамск) - смазочные материалы Татнефти, до 70% компонентов собственного производства	98
TAIF Lubricants (ГК ТАИФ, Нижнекамск) - масла на основе собственных ПАО; клиент поставщиков пакетов присадок	99
ООО «Интесмо» (ООО «Инновационные технологии смазок», Волгоград) - пластичные смазки; совместное предприятие ЛУКОЙЛа и РЖД	100
ООО «Юнайтед Петрокемикалс» (UPES, Обнинск) - контрактный блендинг масел и антифризов (ROLF, TAKAYAMA, MIRAX)	101
АО «Обнинскоргсинтез» (Обнинск) - масла и антифризы SINTEC	102
ООО «НТК Нордоил» (Талдом, Московская область) - независимый производитель масел NORD OIL; присадки закупает	103
ООО НПТК «Супротек» (Санкт-Петербург) - автохимия и масла Suprotec; проект завода смазок в Новоорловской ОЭЗ	104
ООО «Холдинг Групп Отомоши» (Москва; завод в Егорьевске) - масла Otomoshi, закупает присадки	105
АО «Средневолжский НИИ по нефтепереработке» (Новокуйбышевск) - научный институт Роснефти: рецептуры присадок и опытное производство масел	106
7.11. Поставщики сырья	107
АО «Омский каучук» (Омск; ГК «Титан») - производство низкомолекулярного полиизобутилена, сырья для сукцинимидных присадок	107
7.12. Группы и владельцы	108
ПАО «НК «Роснефть» (Москва) - смазочные материалы и присадки: семь предприятий, НЗМП	108
АО «Новокуйбышевский нефтеперерабатывающий завод» (Новокуйбышевск) - материнское общество НЗМП (Роснефть)	108
ПАО «Газпром нефть» (Санкт-Петербург) - смазочный бизнес «Газпромнефть-СМ»: масла и сульфонатные присадки	110
ПАО «ЛУКОЙЛ» (Москва) - группа: смазочный бизнес ЛЛК-Интернешнл, присадки ЭддиТек, проект в Волгограде	111
ОАО «Нафтан» (Новополоцк, Беларусь) - акционер ЭддиТек (47%), базовые масла группы I	112
7.13. Проекты	113
ООО «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка» (Волгоград) - площадка проекта присадочного комплекса ЛУКОЙЛа (25 тыс. т в год)	113
Cuprer (Дзержинск) - проект производства смазок с собственными медными присадками CLAD	114
Industrial Projects (Новочеркасский индустриальный парк, Ростовская область) - проект завода смазочных материалов на 100 млн литров в год	115
7.14. Другие компании	116
7.15. Основные выводы по производителям	118
Часть 8. Инвестиционные проекты	119
8.1. Реестр проектов	119
8.2. Проекты производства присадок	120
8.3. Смежные проекты	120
8.4. Экономика нового производства	121



8.5. Государственная поддержка и регулирование.....	122
Часть 9. Сырье и себестоимость.....	123
9.1. Виды сырья.....	123
9.2. Полиизобутилен.....	123
9.3. Малеиновый ангидрид и другое сырье.....	124
9.4. Базовые масла.....	125
9.5. Себестоимость.....	125
9.6. Выводы по сырью.....	126
Часть 10. Мировой рынок.....	127
10.1. Объем мирового рынка.....	127
10.2. Структура мирового спроса.....	128
10.3. «Большая четверка» и другие крупные производители.....	129
10.4. Китай - новый центр производства присадок.....	131
10.5. Профили мировых компаний.....	135
The Lubrizol Corporation (США, Berkshire Hathaway): присадки к моторным, трансмиссионным и индустриальным маслам.....	135
Infineum International Limited (Великобритания): совместное предприятие ExxonMobil и Shell, присадки к маслам и топливам.....	136
Chevron Oronite Company LLC (США, Chevron Corporation): присадки к смазочным материалам и топливам.....	137
Afton Chemical Corporation (США, NewMarket Corporation): присадки к моторным маслам, трансмиссионным жидкостям, индустриальным смазкам и топливам.....	138
Evonik Industries AG (Германия): присадки VISCOPLEX и DYNAVIS (направление Oil Additives).....	139
Xinxiang Richful Lube Additive Co., Ltd. (Китай, Шэньчжэнь 300910): компоненты и пакеты присадок, главный поставщик в Россию после 2022 г.....	140
10.6. Мировые тенденции рынка присадок к смазочным маслам.....	141
10.7. Выводы для российского рынка.....	141
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	142
11.1. Сценарные предпосылки.....	142
11.2. Прогноз потребления.....	143
11.3. Прогноз выпуска и ввоза.....	144
11.4. Прогноз рынка в денежном выражении.....	145
11.5. Прогноз структуры потребления.....	147
11.6. Сравнение сценариев в 2030 г.....	148
11.7. Риски прогноза.....	148
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	150
12.1. Ключевые выводы.....	150
12.2. SWOT-анализ рынка.....	150
12.3. Пять сил конкуренции.....	151
12.4. Факторы успеха.....	151



12.5. Рекомендации.....	151
12.6. Перспективы рынка.....	151
Часть 13. Приложения.....	153
13.1. Производители и их мощности.....	153
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	156
Перечень таблиц.....	159
Перечень диаграмм.....	161



Выдержки из выводов

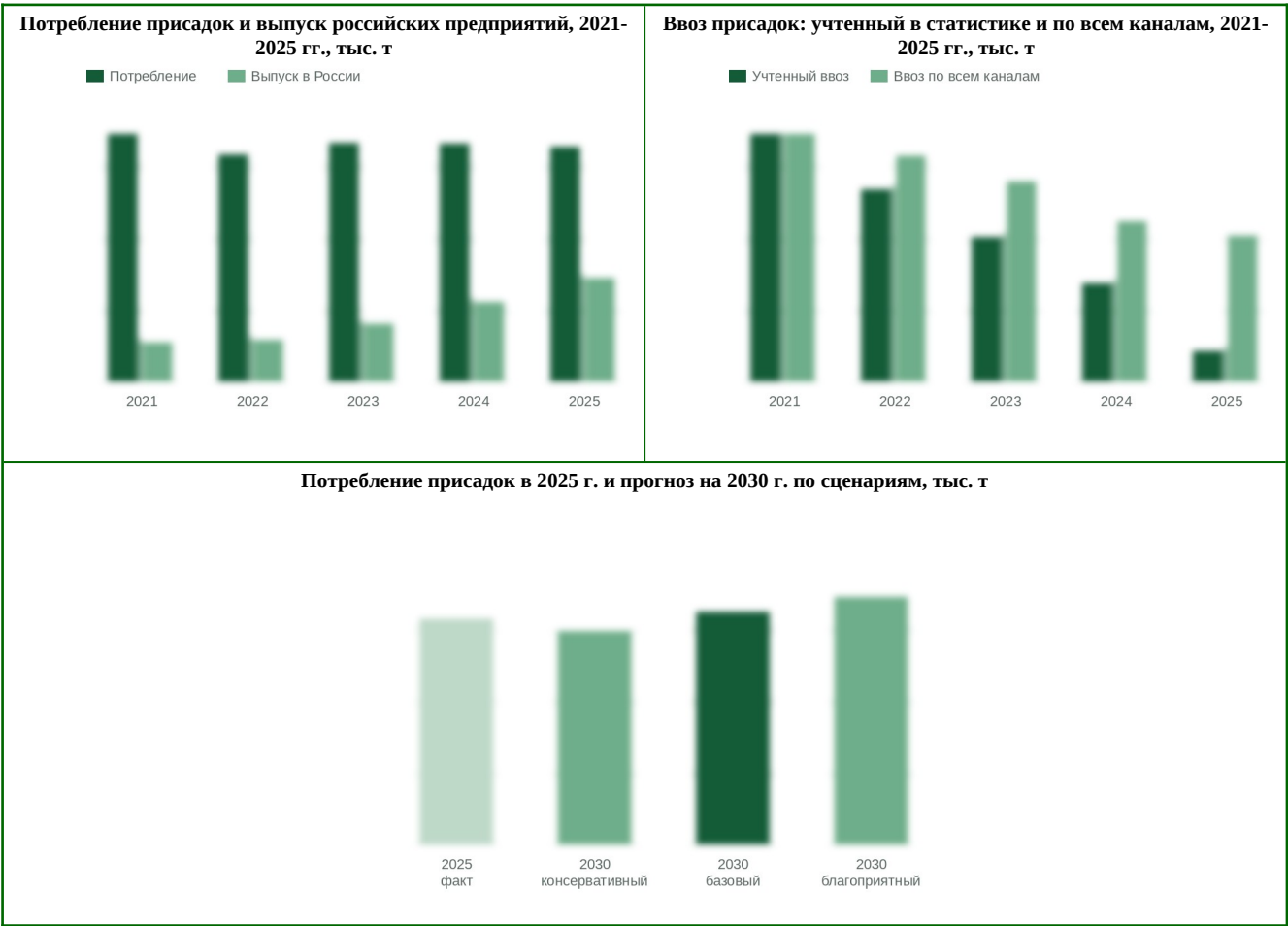
Российские предприятия - НЗМП, Газпромнефть-СМ и KIREI - дают около -//- поставок присадок на рынок, остальное ввозится из Китая, Беларуси, Индии и Турции.

Ввоз по статистике стран-поставщиков сократился с -//- до -//-, но поставки через Беларусь и Казахстан эта статистика не видит: по всем каналам ввезено около -//-.

Основную часть ввоза дают Китай (напрямую и через Казахстан) и белорусский ЭддиТек; китайские присадки дешевле среднего уровня цен рынка, средняя цена присадок в России - около -//- без НДС.

Рынок присадок следует за выпуском смазочных материалов, который за пять лет снизился; доля присадок в массе масел - около -//-.

Примеры диаграмм



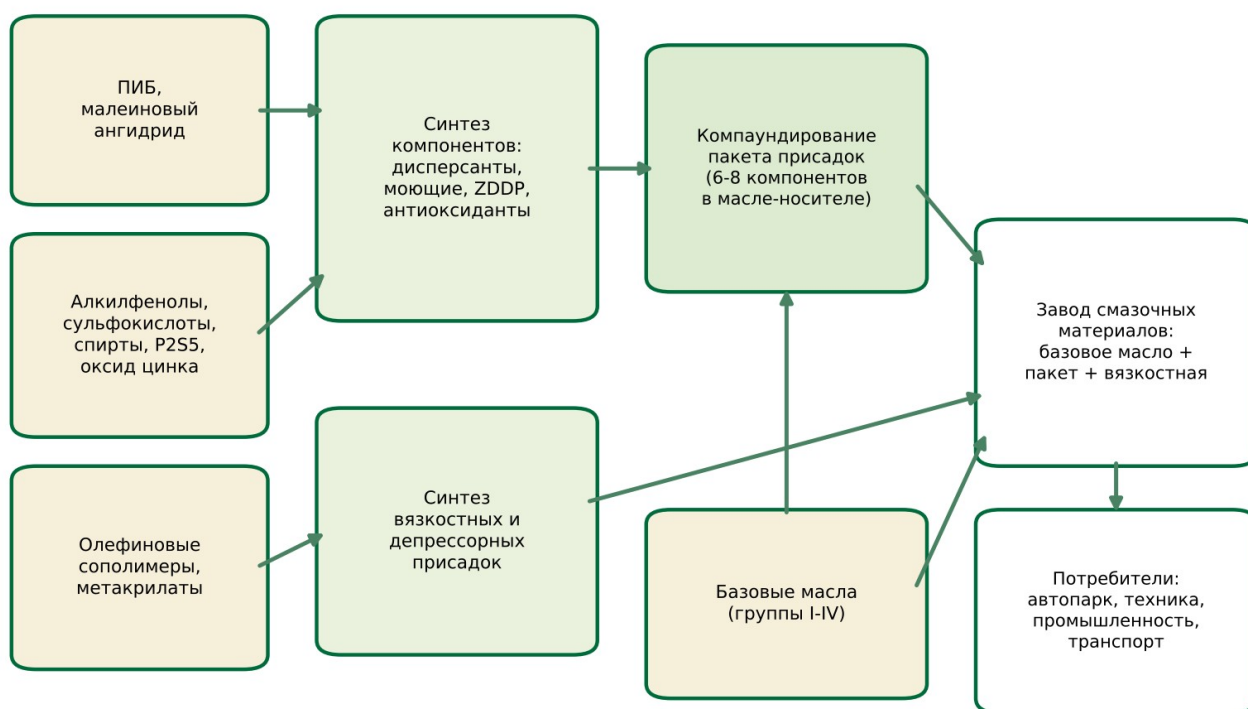


Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Присадки к смазочным маслам - вещества, которые вводят в базовое масло, чтобы придать готовому продукту свойства, которых у самого масла нет или которых недостаточно: удерживать в объеме сажу и продукты окисления, нейтрализовать кислоты, защищать трущиеся детали от износа и задира, сохранять вязкость при нагреве и текучесть на морозе, не пениться и не окисляться. Масло без присадок пригодно лишь для простейших применений; современное моторное масло содержит от 8 до 20% присадок по массе.

Предмет исследования - присадки и пакеты присадок к моторным, трансмиссионным, гидравлическим и промышленным маслам и пластичным смазкам, поставляемые на российский рынок, - как отдельные функциональные компоненты (моющие, диспергирующие, противоизносные, антиокислительные, вязкостные, депрессорные и прочие), так и готовые пакеты из нескольких компонентов. Присадки к бензину и дизельному топливу - смежный рынок с другими покупателями и технологиями; в периметр исследования они не входят. Готовые смазочные материалы рассматриваются как основа спроса: потребность в присадках рассчитана от их выпуска.¹

Диаграмма 1.1. Цепочка рынка присадок к смазочным маслам: от сырья до потребителя масел



Источники: годовой отчет NewMarket Corporation (форма 10-K) за 2025 г.; сайты ООО «ЭддиТек» и ООО «КИРЭЙ Кемикал»; расчеты АТ Консалтинг.²

Цепочка состоит из трех переделов. На первом из нефтехимического сырья синтезируют функциональные компоненты - сукцинимиды, сульфонаты, феноляты, салицилаты, дитиофосфаты цинка, антиоксиданты и полимеры. На втором компоненты смешивают в пакет в масле-носителе по рецептуре под

¹ <https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1282637/000128263726000005/neu-20251231.htm>; <https://os1.ru/article/6529-kto-vladeet-rossijskim-rynkom-prisadok-k-motornym-maslom>

² <https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1282637/000128263726000005/neu-20251231.htm>; <https://www.additech.by/index.php/ru/o-kompanii/struktura-proizvodstva>; <https://kirei-chemical.ru/proizvodstvo/>



Профили компаний (часть 7)

Производители (4)

ООО «Новокуйбышевский завод масел и присадок» (Новокуйбышевск) - присадки и пакеты присадок к смазочным маслам, масла (Роснефть)	ООО «КИРЭЙ Кемикал» (Москва, Московская область; KIREI Chemical) - компаундирование пакетов присадок, масла, компоненты присадок
ООО «Газпромнефть - смазочные материалы» (Санкт-Петербург; Омский завод смазочных материалов) - масла, сульфонатные присадки	ООО «ЭддиТек» (Новополоцк, Беларусь) - присадки и пакеты присадок к маслам, совместное предприятие ЛЛК-Интернешнл и Нафтана

Группы и холдинги (5)

ПАО «НК «Роснефть» (Москва) - смазочные материалы и присадки: семь предприятий, НЗМП	ПАО «ЛУКОЙЛ» (Москва) - группа: смазочный бизнес ЛЛК-Интернешнл, присадки ЭддиТек, проект в Волгограде
АО «Новокуйбышевский нефтеперерабатывающий завод» (Новокуйбышевск) - материнское общество НЗМП (Роснефть)	ОАО «Нафтан» (Новополоцк, Беларусь) - акционер ЭддиТек (47%), базовые масла группы I
ПАО «Газпром нефть» (Санкт-Петербург) - смазочный бизнес «Газпромнефть-СМ»: масла и сульфонатные присадки	

Потребители (13)

ООО «ЛЛК-Интернешнл» (Москва) - масла ЛУКОЙЛ; крупнейший потребитель присадок; 50% в ЭддиТек	ООО «Юнайтед Петрокемикалс» (УРЕС, Обнинск) - контрактный блендинг масел и антифризов (ROLF, TAKAYAMA, MIRAX)
ООО «РН-Смазочные материалы» (Рязань) - масла Роснефти; завод масел в Рязани (смешение более 60 тыс. т в год)	АО «Обнинскоргсинтез» (Обнинск) - масла и антифризы SINTEC
АО «Ангарская нефтехимическая компания» (Ангарск) - завод масел Роснефти (более 260 тыс. т в год)	ООО «НТК Нордоил» (Талдом, Московская область) - независимый производитель масел NORD OIL; присадки закупает
АО «Газпромнефть МЗСМ» (Фрязино) - Московский завод смазочных материалов Газпром нефти	ООО НПТК «Супротек» (Санкт-Петербург) - автохимия и масла Suprotec; проект завода смазок в Новоорловской ОЭЗ
АО «ТАНЕКО» (Нижнекамск) - смазочные материалы Татнефти, до 70% компонентов собственного производства	ООО «Холдинг Групп Отомоши» (Москва; завод в Егорьевске) - масла Otomoshi, закупает присадки
TAIF Lubricants (ГК ТАИФ, Нижнекамск) - масла на основе собственных ПАО; клиент поставщиков пакетов присадок	АО «Средневолжский НИИ по нефтепереработке» (Новокуйбышевск) - научный институт Роснефти: рецептуры присадок и опытное производство масел
ООО «Интесмо» (ООО «Инновационные технологии смазок», Волгоград) - пластичные смазки; совместное предприятие ЛУКОЙЛа и РЖД	

Прочие участники: владельцы марок, поставщики сырья, проекты (6)

ООО «НПП Квалитет» (Люберцы; ГК «Квалитет») - масла, присадки и пакеты присадок под маркой группы	ООО «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка» (Волгоград) - площадка проекта присадочного комплекса ЛУКОЙЛа (25 тыс. т в год)
---	--



ООО «Синтек Лубрикантс» (Обнинск) - владелец марки SINTEC (масла, смазочные материалы)	Cupper (Дзержинск) - проект производства смазок с собственными медными присадками CLAD
АО «Омский каучук» (Омск; ГК «Титан») - производство низкомолекулярного полиизобутилена, сырья для сукцинимидных присадок	Industrial Projects (Новочеркасский индустриальный парк, Ростовская область) - проект завода смазочных материалов на 100 млн литров в год

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	The Lubrizol Corporation (США, Berkshire Hathaway): присадки к моторным, трансмиссионным и индустриальным маслам; Infineum International Limited (Великобритания): совместное предприятие ExxonMobil и Shell, присадки к маслам и топливам; Chevron Oronite Company LLC (США, Chevron Corporation): присадки к смазочным материалам и топливам; Afton Chemical Corporation (США, NewMarket Corporation): присадки к моторным маслам, трансмиссионным жидкостям, индустриальным смазкам и топливам; Evonik Industries AG (Германия): присадки VISCOPLEX и DYNAVIS (направление Oil Additives); Xinxiang Richful Lube Additive Co., Ltd. (Китай, Шэньчжэнь 300910): компоненты и пакеты присадок, главный поставщик в Россию после 2022 г.
Другие участники рынка (17)	ПАО «Татнефть» им. В.Д. Шашина; ООО «Татнефть-Смазочные материалы»; ООО «Афтон Кемикл»; ООО «Пермский завод присадок и реагентов»; ООО «Завод присадок и масел ПРИСМ»; ООО «Лубрикейшн Солюшенс»; ООО «Центр развития производства присадок»; ООО «Самарские присадки»; АО «Институт нефтехимпереработки»; РГУ нефти и газа; ООО «Тосол-Синтез-Инвест»; Kemipex; Rianlon Corporation / Jinzhou Kangtai Lubricant Additives Co., Ltd.; Bizol; Fuchs SE; ООО «ПО Ярнефтехим»; АО «Пигмент»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные функциональные группы присадок к смазочным маслам.....	9
Таблица 1.2. Ориентиры дозировки присадок в смазочных материалах.....	11
Таблица 1.3. Классификации и допуски, определяющие требования к пакетам присадок.....	12
Таблица 1.4. Стадии производства присадок к смазочным маслам.....	13
Таблица 1.5. Коды таможенной статистики, по которым учитывается торговля присадками.....	14
Таблица 1.6. Сегменты рынка присадок по видам масел, 2025 г.....	15
Таблица 1.7. Признаки сегментации рынка присадок.....	15
Таблица 2.4. Крупнейшие химические компании России: профиль и выручка в 2023-2025 гг., млрд руб.....	25
Таблица 2.5. Выпуск крупнейших производителей и концентрация по подотраслям.....	26
Таблица 2.6. Сырьевая база химической промышленности России.....	28
Таблица 2.9. Импорт удобрений из России по данным стран-импортеров в 2021-2025 гг., млрд долл.....	32
Таблица 2.11. Показатели импортозависимости химической промышленности России.....	35
Таблица 2.12. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности.....	36
Таблица 2.13. Индексы цен производителей: промышленность в целом, химическое производство (ОКВЭД 20) и резиновые и пластмассовые изделия (ОКВЭД 22) в 2021-2025 гг.....	37
Таблица 2.16. Основные требования и ограничения для химической промышленности России.....	41
Таблица 2.17. Крупные инвестиционные проекты химической промышленности России и их статус на 2026 г.....	42
Таблица 2.18. Предпосылки сценариев развития химической промышленности до 2030 г.....	44
Таблица 2.19. Основные показатели химической промышленности России в 2030 г. по сценариям.....	46
Таблица 2.20. Влияние тенденций химической промышленности на смежные рынки.....	46
Таблица 3.1. Баланс рынка присадок к смазочным маслам в России, тыс. т.....	50
Таблица 3.2. Баланс смазочных материалов в России, тыс. т.....	53
Таблица 3.3. Рынок присадок к смазочным маслам в денежном выражении.....	55
Таблица 3.4. Проверка оценки рынка присадок, встречающейся в отраслевых обзорах.....	57
Таблица 3.5. Оценки импортозамещения на рынке присадок.....	58
Таблица 3.6. Потребление присадок по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	59
Таблица 4.1. Потребление присадок по видам масел, тыс. т.....	62
Таблица 4.2. Крупнейшие потребители присадок: заводы смазочных материалов.....	66
Таблица 5.1. Цены присадок к смазочным маслам на российском рынке.....	70
Таблица 5.2. Реестр ценовых ориентиров на присадки, 2025 г.....	71
Таблица 6.1. Импорт присадок в Россию (зеркальная статистика), тыс. т.....	73
Таблица 6.2. Крупнейшие страны - поставщики присадок в Россию (все три кода), тыс. т.....	76
Таблица 6.3. Ввоз присадок по каналам, тыс. т.....	77
Таблица 6.4. Экспорт присадок из России (зеркальная статистика), тыс. т.....	79
Таблица 7.1. Поставки присадок на российский рынок по происхождению, 2025 г. (оценка).....	82
Таблица 7.2. Производители присадок к смазочным маслам в России.....	82
Таблица 7.3. Производитель присадок в Беларуси, поставляющий российский рынок.....	83
Таблица 7.4. Группы и владельцы на рынке присадок.....	84
Таблица 7.5. Выручка и чистая прибыль участников рынка с раскрытой отчетностью, млрд руб.....	87
Таблица 7.6. Прочие компании рынка присадок к смазочным маслам.....	116
Таблица 8.1. Инвестиционные проекты на рынке присадок и смежных рынках.....	119
Таблица 8.2. Экономика производства присадок мощностью 10 тыс. т в год (условный расчет).....	122
Таблица 9.1. Основное сырье для присадок к смазочным маслам.....	123
Таблица 10.1. Мировой и российский рынки присадок: сопоставление.....	129
Таблица 10.2. Ведущие мировые производители присадок к смазочным маслам.....	131
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....	142
Таблица 11.2. Рынок присадок в 2030 г. по сценариям.....	148



Таблица 13.1. Компании рынка присадок: производители, владельцы марок, потребители, поставщик сырья, группы, проекты.....	153
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	156
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	156
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	156



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Цепочка рынка присадок к смазочным маслам: от сырья до потребителя масел.....	7
Диаграмма 1.2. Элементный состав моторного масла 0W-30 с пакетом присадок Infineum P6782, мг/кг.....	10
Диаграмма 1.3. Доля присадок в массе готовых масел, %.....	11
Диаграмма 1.4. Структура потребления присадок по видам масел, 2025 г., %.....	14
Диаграмма 1.5. Структура присадок по функциональному назначению, 2025 г., % массы.....	15
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг.....	18
Диаграмма 2.2. Отгрузка товаров собственного производства по ОКВЭД 20 и ОКВЭД 22 в 2021-2025 гг.....	20
Диаграмма 2.3. Инвестиции в химический комплекс России в 2023-2025 гг.....	20
Диаграмма 2.7. Выручка крупнейших химических компаний России по МСФО в 2023-2025 гг.....	26
Диаграмма 2.9. Индексация оптовых регулируемых цен на газ для промышленных потребителей в 2021-2026 гг.....	28
Диаграмма 2.10. Экспорт и импорт продукции химической промышленности и каучука в 2021-2025 гг.....	30
Диаграмма 2.13. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....	34
Диаграмма 2.18. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100.....	44
Диаграмма 2.19. Сценарии производства минеральных удобрений в России в 2026-2030 гг.....	45
Диаграмма 2.20. Сценарии производства пластмасс в первичных формах в России в 2026-2030 гг.....	45
Диаграмма 2.21. Потребление и выпуск присадок, выпуск смазочных материалов и химическое производство, 2021-2025 гг., 2021 г. = 100.....	48
Диаграмма 2.22. Темпы потребления присадок и индекс производства химических веществ (ОКВЭД 20), % к предыдущему году.....	48
Диаграмма 2.23. Импортозависимость: присадки к смазочным маслам и химическая промышленность, 2025 г., %.....	49
Диаграмма 3.1. Потребление присадок и выпуск российских предприятий, 2021-2025 гг., тыс. т.....	51
Диаграмма 3.2. Поставки присадок на российский рынок по каналам, 2021-2025 гг., тыс. т.....	52
Диаграмма 3.3. Выпуск и внутренний рынок смазочных материалов в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	53
Диаграмма 3.4. Доля присадок в массе выпускаемых смазочных материалов, 2021-2025 гг., %.....	54
Диаграмма 3.5. Потребность в присадках в 2025 г.: диапазон и основная оценка, тыс. т.....	54
Диаграмма 3.6. Рынок присадок к смазочным маслам, 2021-2025 гг., млрд руб.....	55
Диаграмма 3.7. Рынок присадок в 2025 г.: диапазон и основная оценка, млрд руб. без НДС.....	56
Диаграмма 3.8. Рынок присадок в 2025 г.: оценка отраслевых обзоров и расчет АТ Консалтинг, млрд руб. без НДС.....	57
Диаграмма 3.9. Потребление присадок по федеральным округам, 2025 г., тыс. т (оценка).....	59
Диаграмма 4.1. Потребление присадок к смазочным маслам в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	61
Диаграмма 4.2. Темпы потребления присадок и выпуска смазочных материалов, % к предыдущему году.....	62
Диаграмма 4.3. Потребление присадок по видам масел, 2021-2025 гг., тыс. т.....	63
Диаграмма 4.4. Рынок присадок по видам масел, 2025 г., % стоимости.....	64
Диаграмма 4.5. Потребление присадок по функциональным группам, 2025 г., тыс. т (оценка).....	64
Диаграмма 4.6. Мощности крупных заводов смазочных материалов, тыс. т в год.....	65
Диаграмма 5.1. Средняя цена присадок на российском рынке и средняя цена учтенного ввоза, 2021-2025 гг., долл./т.....	68
Диаграмма 5.2. Средний курс доллара, 2021-2025 гг., руб./долл.....	69
Диаграмма 5.3. Средняя цена присадок к смазочным маслам, 2021-2025 гг., тыс. руб./т.....	69
Диаграмма 5.4. Цены присадок по источникам поставки, 2025 г., тыс. руб./т без НДС.....	70
Диаграмма 5.5. Рынок присадок по видам масел, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС.....	71
Диаграмма 5.6. Средняя цена присадок: ретроспектива и прогноз по сценариям, тыс. руб./т без НДС.....	72
Диаграмма 6.1. Импорт присадок в Россию, 2021-2025 гг., тыс. т.....	74
Диаграмма 6.2. Импорт и экспорт присадок, 2021-2025 гг., млн долл.....	75



Диаграмма 6.3. Импорт присадок по странам происхождения, 2021-2025 гг., тыс. т.....	75
Диаграмма 6.4. Доля Китая в учтенном импорте присадок, 2021-2025 гг., %.....	76
Диаграмма 6.5. Экспорт присадок из Китая в Россию, Казахстан и Турцию, 2022-2025 гг., тыс. т.....	77
Диаграмма 6.6. Ввоз присадок: учтенный в статистике и по всем каналам, 2021-2025 гг., тыс. т.....	78
Диаграмма 6.7. Средние цены импорта и экспорта присадок, 2021-2025 гг., долл./т.....	79
Диаграмма 6.8. Экспорт присадок из России по странам, 2025 г., тыс. т.....	80
Диаграмма 7.1. Поставки присадок на российский рынок по происхождению, 2025 г., % (оценка).....	81
Диаграмма 7.2. Мощности по присадкам и проекты, тыс. т в год.....	83
Диаграмма 7.3. Выручка и чистая прибыль ООО «КИРЭЙ Кемикал», 2021-2025 гг., млрд руб.....	85
Диаграмма 7.4. Выручка участников рынка в последнем раскрытом году, млрд руб.....	86
Диаграмма 7.5. Выручка независимых участников рынка, 2021-2025 гг., млрд руб.....	86
Диаграмма 7.6. Чистая рентабельность участников рынка, 2022 и 2025 гг., %.....	87
Диаграмма 7.7. Выручка и чистая прибыль ООО «КИРЭЙ Кемикал» (ООО «КИРЭЙ»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	90
Диаграмма 7.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Синтек Лубрикантс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	93
Диаграмма 7.9. Выручка и чистая прибыль АО «ТАНЕКО», 2021-2025 гг., млрд руб.....	98
Диаграмма 7.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Инновационные технологии смазок» (ООО «Интесмо»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	100
Диаграмма 7.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Юнайтед Петрокемикалс» (UPEC), 2021-2025 гг., млрд руб.....	101
Диаграмма 7.12. Выручка и чистая прибыль ООО «НТК НОРДОИЛ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	103
Диаграмма 7.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Научно-производственная торговая компания «Супротек» (ООО «НПТК «Супротек»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	104
Диаграмма 7.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Холдинг Групп Отомоши», 2022-2025 гг., млн руб.....	105
Диаграмма 7.15. Выручка и чистая прибыль ООО «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка», 2021-2025 гг., млрд руб.....	113
Диаграмма 8.1. Заявленные мощности проектов, тыс. т в год.....	120
Диаграмма 8.2. Экономика производства присадок мощностью 10 тыс. т в год, млрд руб. (условный расчет).....	121
Диаграмма 9.1. Импорт и экспорт полиизобутилена, 2021-2025 гг., тыс. т.....	124
Диаграмма 9.2. Полиизобутилен: потребность для дисперсантов, мощность Омского каучука и импорт, тыс. т в год.....	124
Диаграмма 9.3. Импорт и экспорт малеинового ангидрида, 2021-2025 гг., тыс. т.....	125
Диаграмма 9.4. Структура себестоимости присадок, % (оценка).....	126
Диаграмма 9.5. Себестоимость продаж Afton Chemical (NewMarket), 2023-2025 гг., % продаж.....	126
Диаграмма 10.1. Мировое потребление присадок к смазочным маслам, 2022 и 2027 гг., млн т.....	127
Диаграмма 10.2. Оценки мирового рынка присадок к смазочным маслам в 2025 г., млрд долл.....	128
Диаграмма 10.3. Мировой спрос на присадки к смазочным материалам по видам продукции, %.....	128
Диаграмма 10.4. Продажи сегмента присадок Afton Chemical (NewMarket), 2021-2025 гг., млн долл.....	130
Диаграмма 10.5. Рентабельность Afton Chemical и Richful, 2021-2025 гг., %.....	130
Диаграмма 10.6. Выручка Lubrizol (вся компания), 2021-2025 гг., млрд долл.....	131
Диаграмма 10.7. Мощности по выпуску присадок в Китае по компаниям, 2024 г., тыс. т в год.....	132
Диаграмма 10.8. Экспорт присадок из Китая, 2022-2025 гг., тыс. т.....	132
Диаграмма 10.9. Средняя цена экспорта присадок из Китая: в мир и в Россию, 2022-2025 гг., долл./т.....	133
Диаграмма 10.10. Крупнейшие получатели экспорта присадок из Китая, 2025 г., тыс. т.....	133
Диаграмма 10.11. Выручка и чистая прибыль Richful, 2021-2025 гг., млрд юаней.....	134
Диаграмма 10.12. Выручка The Lubrizol Corporation, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	135
Диаграмма 10.13. Выручка и чистая прибыль chevron corporation (oronite отдельно не раскрывается) Chevron Oronite Company LLC, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	137
Диаграмма 10.14. Выручка и чистая прибыль newmarket corporation (на afton приходится свыше 90% выручки) Afton Chemical Corporation (NewMarket Corporation), 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	138
Диаграмма 10.15. Выручка и чистая прибыль группы evonik (акционеров evonik industries ag) Evonik Industries AG, 2021-2025 гг., млрд евро.....	139



Диаграмма 10.16. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к акционерам материнской компании Xinxiang Richful Lube Additive Co., Ltd. (瑞丰新材), 2021-2025 гг., млрд юаней.....	140
Диаграмма 11.1. Потребление присадок: ретроспектива и прогноз по сценариям, тыс. т.....	143
Диаграмма 11.2. Выпуск смазочных материалов в России: ретроспектива и прогноз по сценариям, тыс. т.....	143
Диаграмма 11.3. Выпуск присадок российскими предприятиями: ретроспектива и прогноз, тыс. т.....	144
Диаграмма 11.4. Ввоз присадок по всем каналам: ретроспектива и прогноз, тыс. т.....	144
Диаграмма 11.5. Доля российских предприятий в поставках присадок: ретроспектива и прогноз, %.....	145
Диаграмма 11.6. Рынок присадок: ретроспектива и прогноз, млрд руб. без НДС.....	145
Диаграмма 11.7. Рынок присадок по сценариям, 2026-2030 гг., млрд руб. с НДС.....	146
Диаграмма 11.8. Потребление присадок по видам масел в базовом сценарии, 2026-2030 гг., тыс. т.....	147
Диаграмма 11.9. Потребление, выпуск и ввоз присадок в 2030 г. по сценариям, тыс. т.....	148



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/prisadki-k-smazochnym-maslam.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru