

ТОПЛИВНЫЕ РЫНКИ

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ПОСТАВОК ПРИРОДНОГО ГАЗА КОНЕЧНЫМ ПОТРЕБИТЕЛЯМ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.





Об исследовании

6 февраля 2026 г. «Газпром межрегионгаз» подвел итоги 2025 г.: теплая зима сократила его продажи, и, по данным Интерфакса, именно сбытовая группа Газпрома приняла на себя погодные колебания рынка, тогда как поставки электростанциям выросли. Независимые производители, работающие по долгосрочным договорам с промышленностью, этих колебаний почти не почувствовали.

Продавцов газа конечным потребителям немного. Население в каждом регионе обслуживает сбытовая компания группы «Газпром межрегионгаз»; за электростанции и промышленность с ней конкурируют НОВАТЭК, Роснефть - крупнейший поставщик газа Свердловской области - и Петербургская биржа, где основной объем продают независимые поставщики. Оптовые цены Газпрома утверждает ФАС по ценовым поясам.

В отчете рынок рассчитан двумя способами - по объему потребления и регулируемым ценам и по выручке Группы Газпром на внутреннем рынке, - расхождение способов разобрано. Вторая часть посвящена топливному рынку России. Описаны российские участники по ролям - производители газа, операторы и региональные сбытовые компании, - мировые компании и прочие участники; прогноз построен в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	141 страница, 60 таблиц, 97 диаграмм
Компании	17 профилей компаний, из них 3 производителя, 5 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 29 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млрд куб. м газа, потребленного в России; цены - руб. за 1000 куб. м без НДС; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и характеристики.....	6
1.1. Определение и границы рынка.....	7
1.2. Природный газ как товар и единицы учета.....	7
1.3. Регулирование поставок и цен.....	8
1.4. Категории потребителей и сегментация рынка.....	9
1.5. Способы поставки и ценообразования.....	11
Часть 2. Топливный рынок России: рынок, тенденции и прогноз.....	13
2.1. Нефтепереработка.....	13
2.2. Производство автомобильных бензинов.....	15
2.3. Производство дизельного топлива.....	17
2.4. Требования к качеству топлива и контроль.....	20
2.5. Внутреннее потребление бензинов и дизельного топлива.....	21
2.6. Экспорт, импорт и логистика.....	23
2.7. Запреты и ограничения экспорта в 2021-2026 гг.....	24
2.8. Биржевая торговля нефтепродуктами.....	25
2.9. Налоговое регулирование и демпфер.....	26
2.10. Розничный рынок и цены.....	28
2.11. Новые мощности и модернизация НПЗ в 2025-2030 гг.....	29
2.12. Сценарии развития топливного рынка до 2030 г.....	31
2.13. Влияние топливного рынка на рынок поставок природного газа.....	34
Часть 3. Российский рынок.....	37
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	37
3.2. Баланс поставок по каналам.....	39
3.3. Способ А: объем по категориям x регулируемые цены.....	41
3.4. Способ Б: выручка Группы Газпром на внутреннем рынке.....	42
3.5. Сопоставление двух способов расчета.....	43
3.6. Рынок в денежном выражении.....	44
3.7. Сопоставление с внешними оценками рынка.....	46
3.8. Сезонность и суточная неравномерность.....	48
3.9. Динамика рынка в 2026 г.....	48
3.10. Основные выводы по российскому рынку.....	49
Часть 4. Региональная структура и логистика.....	50
4.1. Газотранспортная система и доступ к ней.....	50
4.2. Цены по федеральным округам и регионам.....	50
4.3. Региональные сбытовые компании.....	54
4.4. Газификация регионов.....	55



4.5. Внешняя торговля газом и внутренний рынок.....	56
4.6. Основные выводы.....	58
Часть 5. Потребление.....	59
5.1. Структура потребления по категориям.....	59
5.2. Население.....	60
5.3. Электроэнергетика.....	61
5.4. Промышленность, коммунально-бытовой и сельскохозяйственный сектор.....	62
5.5. Газомоторное топливо.....	63
5.6. Каналы сбыта и крупные потребители.....	64
5.7. Замещение газа другими видами топлива.....	65
5.8. Основные выводы по потреблению.....	65
Часть 6. Участники рынка.....	66
6.1. Структура рынка и концентрация.....	66
6.2. Финансовые показатели участников.....	67
6.3. Независимые поставщики.....	70
6.4. Производители газа.....	73
ПАО «Газпром» (Санкт-Петербург).....	73
ПАО «НОВАТЭК» (Тарко-Сале).....	74
ПАО «НК «Роснефть» (Москва).....	75
6.5. Операторы.....	76
ООО «Газпром межрегионгаз» (Санкт-Петербург).....	76
ООО «Газпром газомоторное топливо» (Санкт-Петербург).....	77
6.6. Региональные сбытовые компании (дистрибьюторы).....	78
ООО «Газпром межрегионгаз Москва».....	78
ООО «Газпром межрегионгаз Санкт-Петербург».....	79
АО «Газпром межрегионгаз Казань».....	80
ООО «Газпром межрегионгаз Краснодар».....	81
ООО «Газпром межрегионгаз Уфа».....	82
ООО «Газпром межрегионгаз Самара».....	83
ООО «Газпром межрегионгаз Ростов-на-Дону».....	84
ООО «Газпром межрегионгаз Ставрополь».....	85
АО «Газпром межрегионгаз Нижний Новгород».....	86
ООО «Газпром межрегионгаз Воронеж».....	87
ООО «Газпром межрегионгаз Пермь».....	88
ООО «Газпром межрегионгаз Саратов».....	89
6.7. Другие участники рынка.....	90
6.8. Барьеры входа.....	91
6.9. Основные выводы по участникам рынка.....	92
Часть 7. Цены.....	93



7.1. Формирование цены газа.....	93
7.2. Регулируемые оптовые цены в 2021-2025 гг.....	93
7.3. Индексации регулируемых цен.....	94
7.4. Цены по ценовым поясам.....	95
7.5. Биржевая торговля газом.....	97
7.6. Российские и мировые цены.....	97
7.7. Прогноз цен до 2030 г.....	98
Часть 8. Себестоимость и ресурсы.....	100
8.1. Цепочка создания стоимости.....	100
8.2. Ресурсная база поставщиков.....	100
8.3. Транспорт и хранение газа.....	102
8.4. Экономика сбытовой компании.....	102
8.5. Основные выводы.....	103
Часть 9. Инвестиции и проекты.....	104
9.1. Газификация регионов.....	104
9.2. Социальная догазификация.....	104
9.3. Магистральные газопроводы и подключение потребителей.....	105
9.4. Газомоторное топливо.....	105
9.5. Государственная поддержка.....	106
9.6. Основные выводы.....	107
Часть 10. Мировой рынок.....	108
10.1. Мировое потребление и добыча газа.....	108
10.2. Китай - главный рынок роста.....	109
10.3. Мировые цены на газ.....	111
10.4. Устройство розничных рынков газа за рубежом.....	112
10.5. Ведущие мировые компании.....	114
10.6. Профили мировых компаний.....	116
Equinor ASA (Норвегия).....	116
TotalEnergies SE (Франция).....	117
Shell plc (Великобритания).....	118
Eni S.p.A. (Италия).....	119
Cheniere Energy, Inc. (США).....	119
10.7. Мировые тенденции рынка и выводы для России.....	120
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	121
11.1. Сценарные предпосылки.....	121
11.2. Прогноз объема поставок.....	122
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	123
11.4. Прогноз по категориям потребителей.....	125
11.5. Риски прогноза и чувствительность.....	126



11.6. Основные выводы прогноза.....	126
Часть 12. Выводы и рекомендации.....	128
12.1. Ключевые выводы.....	128
12.2. SWOT-анализ рынка.....	128
12.3. Пять сил конкуренции.....	129
12.4. Факторы успеха.....	129
12.5. Рекомендации.....	129
Часть 13. Приложения.....	130
13.1. Поставщики газа и их показатели.....	130
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	132
Перечень таблиц.....	137
Перечень диаграмм.....	139



Выдержки из выводов

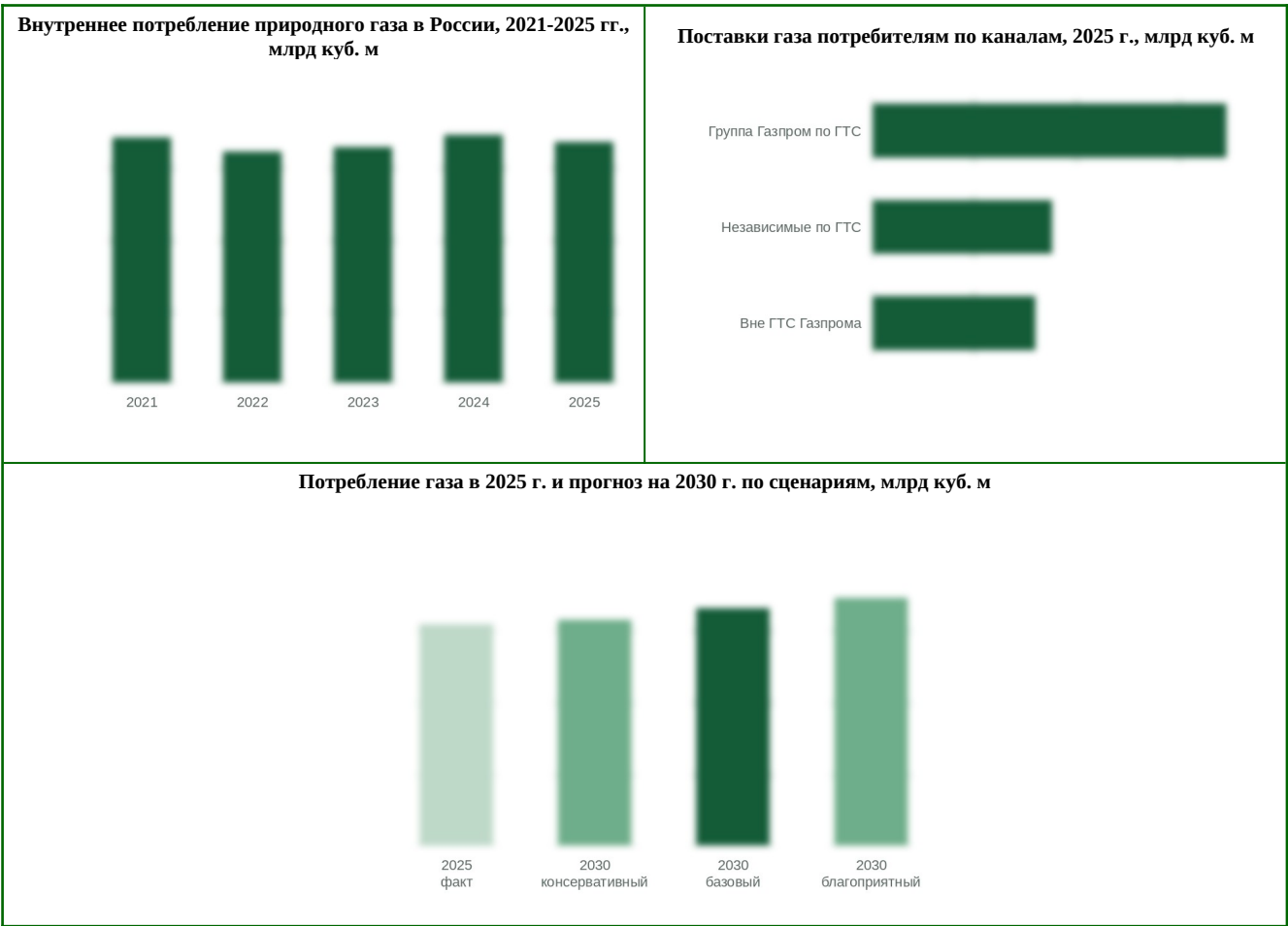
Рынок узкий и сосредоточенный: Группа Газпром продает около -//- газа, поставляемого потребителям, независимые производители НОВАТЭК и Роснефть дают около -//- поставок по газотранспортной системе, остальное потребляется вне ГТС.

Объем рынка за пять лет почти не изменился и колеблется с погодой, а рост рынка в деньгах (около -//- в год) дают индексации регулируемых оптовых цен.

Сбытовые компании группы «Газпром межрегионгаз» работают с рентабельностью -//-, основная маржа остается у владельцев газа.

Электроэнергетика - главный источник роста поставок; население потребляет около -//- газа, а новые абоненты догазификации пока используют газ не в полную силу.

Примеры диаграмм





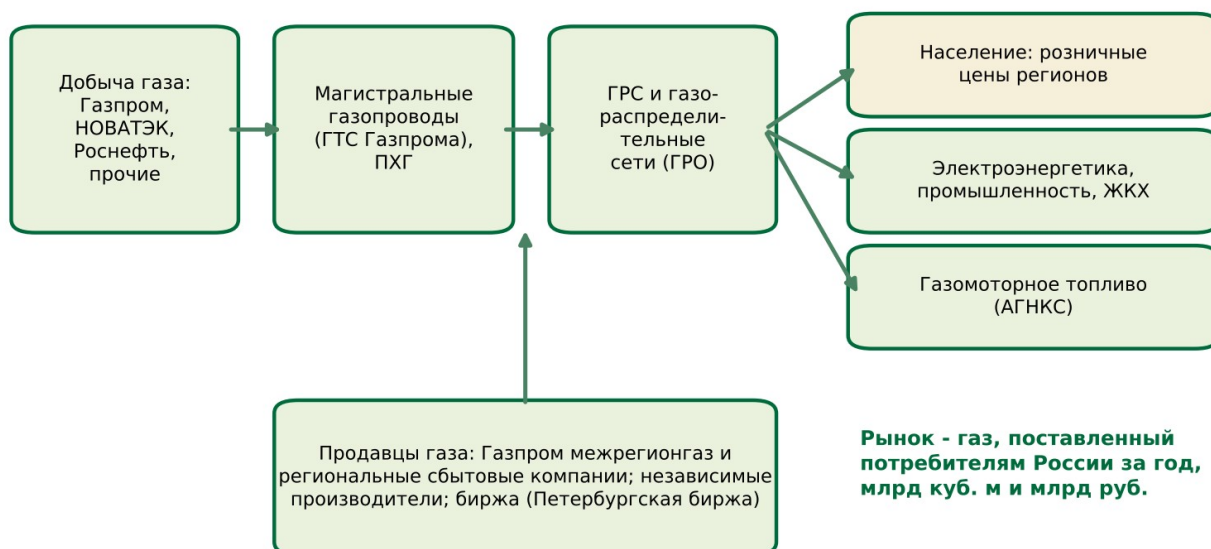
Часть 1. Классификация и характеристики

Предмет исследования - поставки природного газа конечным потребителям в России: населению, электростанциям и котельным, промышленным предприятиям, коммунально-бытовым и сельскохозяйственным объектам, газомоторному транспорту. Это услуга продавца газа, а не добыча и не транспортировка: продавец покупает газ у производителя или добывает его сам, заказывает транспортировку по магистральным и распределительным сетям, заключает договор с потребителем, учитывает объем, выставляет счета и собирает деньги. Рынок измеряется объемом газа, поставленного потребителям за год (млрд куб. м), и его стоимостью (млрд руб.).

Рынок устроен иначе, чем рынки нефтепродуктов: товар доходит до покупателя только по трубе, поэтому конкуренция ограничена доступом к газотранспортной системе и распределительным сетям. Большая часть газа продается по оптовым ценам, которые утверждает ФАС России, а население платит по розничным ценам, которые устанавливают регионы. Свободные цены действуют для независимых производителей - НОВАТЭКа, Роснефти и других - и на биржевых торгах.

Круг продавцов узок и сосредоточен. Половину газа, поставляемого потребителям, продает Группа Газпром через ООО «Газпром межрегионгаз» и региональные сбытовые компании, около четверти - независимые поставщики по газотранспортной системе Газпрома, остальное потребляется вне этой системы: на промыслах, по местным сетям и по прямым поставкам производителей.

Рисунок 1. Цепочка поставки природного газа конечному потребителю в России



Источник: АТ Консалтинг по данным ПАО «Газпром» и ФАС России.

Цепочка показывает, как тесно рынок поставок газа связан с инфраструктурой: продавец отвечает перед потребителем за весь путь газа, но сам владеет только договорами и расчетами. Магистральные газопроводы и подземные хранилища принадлежат Газпрому, распределительные сети - газораспределительным



Группа	Компании
Производители газа (часть 6)	ПАО «Газпром»; ПАО «НОВАТЭК»; ПАО «НК «Роснефть»
Операторы (часть 6)	ООО «Газпром межрегионгаз»; ООО «Газпром газомоторное топливо»
Региональные сбытовые компании (часть 6)	ООО «Газпром межрегионгаз Москва»; ООО «Газпром межрегионгаз Санкт-Петербург»; АО «Газпром межрегионгаз Казань»; ООО «Газпром межрегионгаз Краснодар»; ООО «Газпром межрегионгаз Уфа»; ООО «Газпром межрегионгаз Самара»; ООО «Газпром межрегионгаз Ростов-на-Дону»; ООО «Газпром межрегионгаз Ставрополь»; АО «Газпром межрегионгаз Нижний Новгород»; ООО «Газпром межрегионгаз Воронеж»; ООО «Газпром межрегионгаз Пермь»; ООО «Газпром межрегионгаз Саратов»
Ведущие мировые компании (часть 10)	Equinor ASA (Норвегия); TotalEnergies SE (Франция); Shell plc (Великобритания); Eni S.p.A. (Италия); Cheniere Energy, Inc. (США)
Другие участники рынка	Газпром межрегионгаз Вологда; Газпром межрегионгаз Оренбург; Газпром межрегионгаз Волгоград; Газпром межрегионгаз Рязань; НОВАТЭК-Челябинск; НОВАТЭК-Пермь; Уралсевергаз; НГК «Итера»; ЛУКОЙЛ; Газпром газораспределение; Сургутнефтегаз; Газпром нефть
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Участники цепочки поставки газа и их функции.....	7
Таблица 1.2. Единицы учета и пересчета, применяемые в исследовании.....	8
Таблица 1.3. Нормативные документы, определяющие рынок поставок газа.....	9
Таблица 1.4. Сегменты рынка поставок газа.....	11
Таблица 1.5. Способы поставки газа конечным потребителям.....	11
Таблица 2.1. Основные показатели нефтепереработки в 2021-2025 гг.....	13
Таблица 2.2. Крупнейшие НПЗ России по проектной мощности.....	14
Таблица 2.3. Ремонты и вынужденные простои НПЗ в 2024-2026 гг.....	15
Таблица 2.4. Производство и внутренние поставки автомобильного бензина в 2021-2025 гг.....	16
Таблица 2.5. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	17
Таблица 2.6. Структура выпуска дизельного топлива в 2025 г.....	19
Таблица 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	20
Таблица 2.8. Основные нормативные требования к бензину и дизельному топливу.....	20
Таблица 2.9. Показатели государственного контроля качества топлива.....	21
Таблица 2.10. Расчетный баланс бензина и дизельного топлива в 2021-2025 гг.....	22
Таблица 2.11. Автомобильный парк как фактор внутреннего спроса на моторное топливо.....	23
Таблица 2.12. Изменение ключевых направлений экспорта российских нефтепродуктов.....	24
Таблица 2.13. Основные логистические направления нефтепродуктов.....	24
Таблица 2.14. Хронология основных ограничений экспорта моторного топлива в 2023-2026 гг.....	25
Таблица 2.15. Объем биржевых продаж нефтепродуктов, млн т.....	26
Таблица 2.16. Акцизы и выплаты по топливному демпферу.....	28
Таблица 2.17. Средние розничные цены на моторное топливо, без НДС и с НДС.....	29
Таблица 2.18. Проверенные проекты модернизации НПЗ и их статус на 2026 г.....	30
Таблица 2.19. Предпосылки сценариев развития топливного рынка до 2030 г.....	31
Таблица 2.20. Влияние тенденций топливного рынка на смежные рынки.....	33
Таблица 3.1. Потребление газа в России и его структура по продавцам, 2021-2025 гг., млрд куб. м.....	37
Таблица 3.2. Баланс поставок газа потребителям России по каналам, млрд куб. м.....	39
Таблица 3.3. Рынок поставок газа способом А, 2021-2025 гг.....	41
Таблица 3.4. Рынок поставок газа способом Б.....	42
Таблица 3.5. Сопоставление способов расчета рынка, млрд руб. без НДС.....	43
Таблица 3.6. Рынок поставок газа в денежном выражении, млрд руб.....	45
Таблица 3.7. Внешние ориентиры и расчет рынка поставок газа.....	47
Таблица 4.1. Инфраструктура поставок газа в России, 2025 г.....	50
Таблица 4.2. Средние оптовые цены на газ по федеральным округам с 01.07.2025, руб./1000 куб. м без НДС.....	51
Таблица 4.3. Оптовые цены в отдельных регионах с 01.07.2025, руб./1000 куб. м без НДС.....	53
Таблица 4.4. Импорт газа в Россию по зеркальной статистике.....	58
Таблица 5.1. Поставки ООО «Газпром межрегионгаз» по категориям покупателей, млрд куб. м.....	60
Таблица 5.2. Догазификация: ход работ на 31.12.2025, тыс.....	61
Таблица 5.3. Каналы сбыта газа конечным потребителям.....	65
Таблица 6.1. Участники рынка поставок газа по ролям.....	67
Таблица 6.2. Выручка и чистая прибыль сбытовых компаний группы «Газпром межрегионгаз», млрд руб.....	67
Таблица 6.3. Прочие участники рынка поставок газа.....	90
Таблица 7.1. Составляющие цены газа для конечного потребителя.....	93
Таблица 7.2. Регулируемые оптовые цены на газ, руб./1000 куб. м без НДС.....	94
Таблица 7.3. Российские и мировые цены газа, долл./1000 куб. м.....	98
Таблица 7.4. Прогноз средней цены рынка, руб./1000 куб. м без НДС.....	99
Таблица 8.1. Звенья цепочки создания стоимости поставки газа.....	100
Таблица 9.1. Реестр проектов, влияющих на рынок поставок газа, статус на 2026 г.....	105



Таблица 10.1. Добыча и потребление газа: изменения 2025 г.....	109
Таблица 10.2. Мировые цены на газ, 2021-2025 гг.....	112
Таблица 10.3. Устройство розничного рынка газа: Россия и зарубежные рынки.....	113
Таблица 10.4. Ведущие мировые компании газового рынка.....	115
Таблица 11.1. Сценарные предпосылки прогноза.....	121
Таблица 11.2. Прогноз потребления газа по сценариям, млрд куб. м.....	122
Таблица 11.3. Прогноз рынка поставок газа в денежном выражении, млрд руб.....	124
Таблица 11.4. Прогноз потребления по категориям, млрд куб. м, 2030 г.....	126
Таблица 13.1. Участники рынка поставок газа: производители, операторы, сбытовые компании, прочие.....	130
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	132
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	132
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	132



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Структура поставок газа потребителям России по продавцам, 2025 г., %.....	10
Диаграмма 1.2. Поставки ООО «Газпром межрегионгаз» по категориям покупателей, млрд куб. м.....	10
Диаграмма 2.1. Первичная переработка нефти и глубина переработки в России в 2021-2025 гг.....	13
Диаграмма 2.2. Загрузка основных вторичных процессов нефтепереработки в 2022 и 2025 гг.....	14
Диаграмма 2.3. Производство автомобильного бензина в России в 2021-2025 гг.....	16
Диаграмма 2.4. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	17
Диаграмма 2.5. Производство дизельного топлива в России в 2021-2025 гг.....	18
Диаграмма 2.6. Структура производства дизельного топлива по сезонным видам, 2025 г.....	18
Диаграмма 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	19
Диаграмма 2.8. Изменение доли выявляемого некачественного топлива по данным государственного контроля.....	21
Диаграмма 2.9. Внутренние поставки автомобильного бензина и ДТ в 2021-2025 гг.....	22
Диаграмма 2.10. Переориентация поставок российских нефтепродуктов по ключевым направлениям в 2022-2024 гг.....	23
Диаграмма 2.11. Биржевые продажи нефтепродуктов в 2021-2025 гг.....	26
Диаграмма 2.12. Ставки акциза на бензин К5 и дизельное топливо в 2021-2026 гг.....	27
Диаграмма 2.13. Выплаты по топливному демпферу в 2021-2025 гг.....	27
Диаграмма 2.14. Число АЗС, реализующих бензин и дизельное топливо, в 2022-2025 гг.....	28
Диаграмма 2.15. Средние розничные цены на моторное топливо в декабре 2024, декабре 2025 и августе 2026 гг.....	29
Диаграмма 2.16. Заявленный прирост мощностей выпуска моторного топлива к 2030 г.....	30
Диаграмма 2.17. Сценарии первичной переработки нефти в 2026-2030 гг.....	32
Диаграмма 2.18. Сценарии производства автомобильного бензина в 2026-2030 гг.....	32
Диаграмма 2.19. Сценарии производства дизельного топлива в 2026-2030 гг.....	33
Диаграмма 2.20. Потребление природного газа, внутренние поставки ДТ и переработка нефти в России, 2021 г. = 100.....	35
Диаграмма 2.21. Реализация КПП с АГНКС Группы Газпром, млн куб. м.....	35
Диаграмма 3.1. Внутреннее потребление газа в России, млрд куб. м.....	38
Диаграмма 3.2. Изменение потребления газа в России к предыдущему году, %.....	38
Диаграмма 3.3. Поставки газа потребителям России по каналам, млрд куб. м.....	40
Диаграмма 3.4. Доля Группы Газпром и независимых поставщиков, %.....	40
Диаграмма 3.5. Рынок поставок газа способом А по категориям потребителей, млрд руб. без НДС.....	42
Диаграмма 3.6. Выручка Группы Газпром от продажи газа в России, млрд руб.....	43
Диаграмма 3.7. Рынок поставок газа двумя способами, млрд руб. без НДС.....	44
Диаграмма 3.8. Рынок поставок газа (способ А) без НДС и с НДС, млрд руб.....	45
Диаграмма 3.9. Средняя цена способа А и средняя реализация Газпрома на внутреннем рынке, руб./1000 куб. м без НДС.....	46
Диаграмма 3.10. Оценки рынка поставок газа в 2025 г., млрд руб. без НДС.....	47
Диаграмма 3.11. Биржевые продажи газа по отдельным периодам, млрд куб. м.....	48
Диаграмма 4.1. Средние оптовые цены на газ по федеральным округам с 01.07.2025, руб./1000 куб. м без НДС.....	51
Диаграмма 4.2. Оптовые цены на газ для прочих потребителей в отдельных регионах с 01.07.2025, руб./1000 куб. м без НДС.....	52
Диаграмма 4.3. Скидка оптовой цены для населения к цене для прочих потребителей по федеральным округам, %.....	53
Диаграмма 4.4. Выручка региональных сбытовых компаний группы «Газпром межрегионгаз», 2025 г., млрд руб.....	54
Диаграмма 4.5. Изменение выручки региональных сбытовых компаний в 2025 г. к 2021 г., %.....	55
Диаграмма 4.6. Рост потребления газа в восточных федеральных округах, 2023 г. к 2022 г., %.....	56
Диаграмма 4.7. Экспорт трубопроводного газа в Китай и Узбекистан, млрд куб. м.....	57



Диаграмма 4.8. Импорт газа в Россию по данным стран-партнеров, тыс. т.....	57
Диаграмма 5.1. Потребление газа населением и прочими потребителями, млрд куб. м.....	59
Диаграмма 5.2. Поставки ООО «Газпром межрегионгаз», всего и кроме населения, млрд куб. м.....	60
Диаграмма 5.3. Догазификация домовладений, тыс., накопительно на 31.12.2025.....	61
Диаграмма 5.4. Изменение потребления газа по секторам, 2023 г. к 2022 г., %.....	62
Диаграмма 5.5. Потребители газа в газораспределительных сетях Группы Газпром, тыс. ед., 2025 г.....	63
Диаграмма 5.6. АГНКС Группы Газпром и реализация КПП.....	64
Диаграмма 6.1. Добыча газа крупнейшими поставщиками внутреннего рынка, 2025 г., млрд куб. м.....	66
Диаграмма 6.2. Выручка ООО «Газпром межрегионгаз», млрд руб.....	68
Диаграмма 6.3. Чистая рентабельность региональных сбытовых компаний в 2025 г., %.....	69
Диаграмма 6.4. Чистая прибыль крупнейших сбытовых компаний в 2025 г., млрд руб.....	70
Диаграмма 6.5. Поставки независимых поставщиков по ГТС Газпрома, млрд куб. м.....	71
Диаграмма 6.6. Газ независимых производителей, перепроданный Группой Газпром, млрд куб. м.....	71
Диаграмма 6.7. Выручка и чистая прибыль ПАО «Газпром», 2021-2025 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 6.8. Выручка и чистая прибыль ПАО «НОВАТЭК», 2021-2022 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Газпром межрегионгаз», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Газпром межрегионгаз Москва», 2021-2025 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Газпром межрегионгаз Санкт-Петербург», 2021-2025 гг., млрд руб.....	79
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль АО «Газпром межрегионгаз Казань», 2021-2025 гг., млрд руб.....	80
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Газпром межрегионгаз Краснодар», 2021-2025 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Газпром межрегионгаз Уфа», 2021-2025 гг., млрд руб.....	82
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Газпром межрегионгаз Самара», 2021-2025 гг., млрд руб.....	83
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Газпром межрегионгаз Ростов-на-Дону», 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 6.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Газпром межрегионгаз Ставрополь», 2021-2025 гг., млрд руб.....	85
Диаграмма 6.18. Выручка и чистая прибыль АО «Газпром межрегионгаз Нижний Новгород», 2021-2025 гг., млрд руб.....	86
Диаграмма 6.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Газпром межрегионгаз Воронеж», 2021-2025 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 6.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Газпром межрегионгаз Пермь», 2021-2025 гг., млрд руб.....	88
Диаграмма 6.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Газпром межрегионгаз Саратов», 2021-2025 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 7.1. Среднегодовые оптовые цены на газ по стране, руб./1000 куб. м без НДС.....	94
Диаграмма 7.2. Индексации регулируемых оптовых цен на газ, %.....	95
Диаграмма 7.3. Распределение ценовых поясов по оптовой цене для прочих потребителей с 01.07.2025.....	96
Диаграмма 7.4. Уровни цен на газ в 2025 г., руб./1000 куб. м без НДС.....	96
Диаграмма 7.5. Биржевые продажи газа, млрд куб. м.....	97
Диаграмма 7.6. Цены газа в России и на мировых рынках, долл./1000 куб. м.....	98
Диаграмма 7.7. Средняя цена рынка поставок газа по сценариям, руб./1000 куб. м без НДС.....	99
Диаграмма 8.1. Добыча газа Группой Газпром в России, млрд куб. м.....	101
Диаграмма 8.2. Источники газа, поставляемого Группой Газпром по ГТС, млрд куб. м.....	102
Диаграмма 8.3. Чистая прибыль ООО «Газпром межрегионгаз», млрд руб.....	103
Диаграмма 9.1. Результаты программ газификации Газпрома 2021-2025 гг., ед.....	104
Диаграмма 9.2. Потребление газа как моторного топлива: факт и цель Концепции, млрд куб. м.....	106
Диаграмма 9.3. Газозаправочные станции: 2025 г. и цель Концепции на 2035 г., ед.....	106
Диаграмма 10.1. Изменение потребления газа по регионам, 2025 г. к 2024 г., %.....	108
Диаграмма 10.2. Обеспечение Китая газом: добыча и импорт, млрд куб. м.....	110



Диаграмма 10.3. Трубопроводный импорт Китая и поставки российского газа, млрд куб. м.....	110
Диаграмма 10.4. Мировые цены на природный газ, долл. за млн БТЕ.....	111
Диаграмма 10.5. Среднегодовые цены газа в Европе и СПГ в странах АТР, долл. за 1000 куб. м.....	112
Диаграмма 10.6. Экспорт СПГ из США, млрд куб. м.....	114
Диаграмма 10.7. Выручка Equinor, млрд долл.....	115
Диаграмма 10.8. Выручка и чистая прибыль Equinor ASA, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	116
Диаграмма 10.9. Выручка и чистая прибыль (доля акционеров) TotalEnergies SE, 2024-2025 гг., млрд долл. США.....	117
Диаграмма 11.1. Потребление газа в России: ретроспектива и прогноз по сценариям, млрд куб. м.....	122
Диаграмма 11.2. Потребление газа в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млрд куб. м.....	123
Диаграмма 11.3. Рынок поставок газа: ретроспектива (способ А) и прогноз, млрд руб. без НДС.....	124
Диаграмма 11.4. Рынок поставок газа в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млрд руб.....	125
Диаграмма 11.5. Потребление газа населением по сценариям, млрд куб. м.....	125
Диаграмма 11.6. Потребление газа по категориям в базовом сценарии, млрд куб. м.....	126



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/postavki-prirodnogo-gaza.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru