АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
ПОЛОТЕНЦЕСУШИТЕЛЕЙ ВОДЯНЫЕ И ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ПОЛОТЕНЦЕСУШИТЕЛИ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ, СПРОС, ПРОГНОЗ ДО 2030 Г.

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

В сентябре 2025 г. завод «Терминус» в Электростали получил льготный заем регионального фонда развития промышленности на линию вакуумного металлизированного покрытия; после модернизации его мощность вырастет до 800 тыс. полотенцесушителей в год. Тот же завод выпускает водяные модели марки Royal Thermo.

Выпуск сосредоточен у нескольких заводов Подмосковья, Москвы, Санкт-Петербурга и Ленинградской области: «Терминус», ДВИН, изготовители марки «Сунержа» в Санкт-Петербурге и Лодейном Поле, касимовский ТД Альянс. Многие известные марки - «Маргроид», «ТЭРА», «Тругор» - оформлены на торговые компании и выпускаются по контракту, поэтому профили даны для всех российских компаний с подтвержденной ролью.

Исследование охватывает виды и устройство изделий, нормы подключения к горячему водоснабжению, спрос новых квартир и домов и замену в жилом фонде, ввоз из Китая, Турции и Европы, цены по маркам, сырье и покрытия, экономику цеха, мировые компании и три сценария до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	120 страниц, 41 таблица, 83 диаграммы
Компании	10 профилей компаний, из них 5 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 17 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; изделия - млн шт.; ввод жилья - млн м²; цены - руб. и тыс. руб. за изделие
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка полотенцесушителей....5
1.1. Определение и технические характеристики продукта....5
1.2. Классификация и сегментация рынка....8
1.3. Технология производства....9
1.4. Нормативные документы и требования....10
1.5. Конкурирующие решения и заменители....11
1.6. Области применения и требования покупателей....12
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....13
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг....14
Строительство жилых и общественных объектов....14
Строительство промышленных и коммерческих объектов....17
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....18
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....19
Итоги и перспективы....24
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг....26
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок полотенцесушителей....35
Часть 3. Мировой рынок полотенцесушителей....39
3.1. Устройство рынка в разных странах....39
3.2. Ведущие компании и их финансовые показатели....40
3.3. Мировые тенденции рынка....42
3.4. Профили мировых компаний....44
Zehnder Group AG (Швейцария)....44
Purmo Group Oy (Финляндия)....45
Terma Sp. z o.o. (Польша)....46
Margaroli S.p.A. (Италия)....47
Cordivari S.r.l. (Италия)....47
Arbonia AG (Швейцария)....48
3.5. Выводы для российского рынка....48
Часть 4. Российский рынок полотенцесушителей....49
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....49
Способ 1: от предложения....49
Способ 2: от спроса....51
Сопоставление способов и принятый итог....53
Ретроспектива 2021-2025 гг....54
4.2. Оценки рынка, встречающиеся в отраслевых обзорах....56
4.3. Баланс рынка: российский выпуск, ввоз и вывоз....57

4.4. Структура рынка по видам изделий....58
4.5. Потребление по федеральным округам....59
4.6. Динамика рынка в 2026 г....60
4.7. Выводы по российскому рынку....60
Часть 5. Производство и производители полотенцесушителей....61
5.1. Структура предложения....61
5.2. Выручка и финансовые показатели участников....63
5.3. Производители полотенцесушителей....68
ООО «Терминус» (Электросталь)....68
ООО «Кварта» (Лодейное Поле)....69
ООО «Кубатура» (Санкт-Петербург)....70
ООО «ДВИН» (Москва)....71
ООО «Торговый ДОМ Альянс» (Касимов)....72
5.4. Владельцы марок и контрактный выпуск....73
ООО «ТД «Маргроид» (Подольск)....73
ООО «ТЭРА» (Тверь)....74
ООО «Билдсити» (Малаховка)....75
ООО ПК «СФЕРАГРУПП» (Екатеринбург)....76
5.5. Торговые компании....77
ООО «ТД «Сунержа» (Щербинка)....77
5.6. Другие участники рынка....78
5.7. Закрытые и выбывшие участники....80
5.8. География производства и новые мощности....80
5.9. Основные выводы по производству....81
Часть 6. Импорт и экспорт полотенцесушителей....82
6.1. Ввоз по товарным группам и странам....82
6.2. Цены ввоза....84
6.3. Оценка ввоза и вывоза полотенцесушителей....85
6.4. Замещение ввоза российскими производителями....86
Часть 7. Потребление полотенцесушителей....87
7.1. Новые квартиры в многоквартирных домах....87
7.2. Новые индивидуальные дома....88
7.3. Замена в существующем жилом фонде....88
7.4. Нежилые здания....89
7.5. Структура потребления по материалам и ценовым классам....90
7.6. Каналы сбыта и дистрибьюторы....91
7.7. Замещающие решения....92
Часть 8. Цены на полотенцесушители....93
8.1. Розничные цены по маркам....93

8.2. Цена первой продажи....95
8.3. Монтаж и стоимость владения....96
8.4. Динамика и прогноз цен....96
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости....98
9.1. Сырье и комплектующие....98
9.2. Структура себестоимости....99
9.3. Потребность в сырье....99
9.4. Цепочка создания стоимости....100
Часть 10. Инвестиционные проекты и государственное регулирование....101
10.1. Реестр событий и проектов....101
10.2. Экономика нового цеха....102
10.3. Государственное регулирование и поддержка....104
Часть 11. Прогноз развития рынка до 2030 г....105
11.1. Допущения сценариев....105
11.2. Объем рынка по сценариям....105
11.3. Рынок с НДС....107
11.4. Структура рынка по видам изделий....107
11.5. Российский выпуск и ввоз....109
11.6. Факторы и риски прогноза....109
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....111
12.1. Ключевые выводы....111
12.2. Перспективы рынка....111
12.3. SWOT-анализ....111
12.4. Пять сил конкуренции....112
12.5. Факторы успеха и рекомендации....112
Часть 13. Приложения....113
13.1. Производители и их мощности....113
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....114
Сценарий «Консервативный»....114
Сценарий «Базовый»....115
Сценарий «Благоприятный»....115
Перечень таблиц....118
Перечень диаграмм....119

Выдержки из выводов

Отдельной статистики выпуска полотенцесушителей нет; рынок оценен в -//- млрд руб. без НДС двумя способами - от отчетности изготовителей и от ввода жилья и замены в фонде.

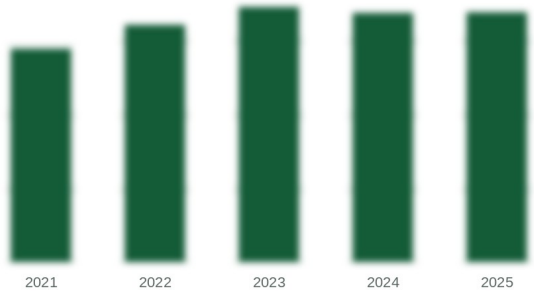
Рынок обеспечивается российским выпуском из нержавеющей стали: ввоз дизайн-моделей из Европы и электрических изделий из Китая занимает около -//- потребления.

«Терминус» дает около -//- выпуска изготовителей с открытой отчетностью, а вместе с маркой «Сунержа» и «Маргроид» - около -//-.

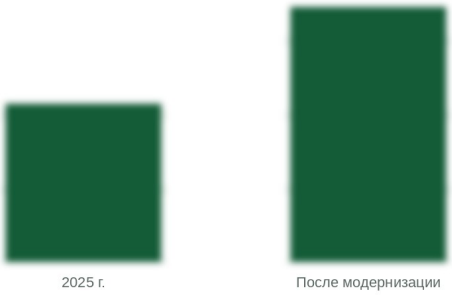
Почти половину спроса формирует замена изделий в существующем жилом фонде, тогда как новые квартиры и дома дают около -//- продаж в штуках.

Примеры диаграмм

Ввод жилья в России, млн м²



Мощность завода «Терминус», тыс. полотенцесушителей в год



Часть 1. Классификация и сегментация рынка полотенцесушителей

Полотенцесушитель - прибор для сушки полотенец и белья и поддержания сухого воздуха в ванной комнате. В российских многоквартирных домах он исторически входил в систему горячего водоснабжения: через змеевик на стояке постоянно циркулирует горячая вода, и прибор одновременно подогревает помещение и снижает влажность. Сегодня рынок включает водяные модели, подключаемые к горячему водоснабжению или отоплению, электрические модели с нагревательным элементом и комбинированные, сочетающие оба способа.

Российские полотенцесушители в основном делают из нержавеющей трубы, и это отличает рынок от европейского, где преобладают стальные окрашенные лесенки, работающие от отопления. Причина - в устройстве российского горячего водоснабжения: прибор на стояке находится под давлением водопровода, контактирует с горячей водой круглый год и должен выдерживать гидроудары, поэтому трубы из черной стали без защиты быстро корродируют. Электрические модели, напротив, не связаны с водой, и для них применяют и конструкционную сталь с покрытием.[1]

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рамки исследования проведены по изделию. В рынок включены водяные полотенцесушители (М-, П-, ПМ-образные, лесенки и змеевики), электрические модели с ТЭНом в жидкостном теплоносителе и с греющим кабелем (так называемые сухие), комбинированные модели и дизайн-серии, в том числе вертикальные панели для ванной комнаты, если они продаются как изделие для ванной. Терморегуляторы, ТЭНы, крепления и краны входят в рынок в составе цены изделия. Объем рынка рассчитан в части 4 двумя способами - от предложения по отчетности изготовителей и от спроса по вводу жилья и замене в жилом фонде.

Вне итога остаются отопительные радиаторы, трубопроводная арматура и запорные краны, продаваемые отдельно, монтаж, бытовые электрические обогреватели. Отопительные радиаторы описаны в отдельном исследовании АТ Консалтинг, которое исключает полотенцесушители из своего итога; граница проведена по дизайн-радиаторам для ванной, отнесенным к настоящему рынку. Санитарная керамика и акриловые ванны, вместе с которыми полотенцесушители оснащают санузел, также рассмотрены в отдельных исследованиях.[2]

Рисунок 1. Виды полотенцесушителей и рамки исследования

[1] https://www.consultant.ru/law/podborki/ustanovka_polotencesushitelya/; https://terminus.ru/catalog/polotentsesushiteli/vodyanye/lesenki-voda/; https://sunerzha.com/support/?p=vps-3

[2] https://atconsult.ru/otopitelnye-radiatory.html; https://atconsult.ru/sanitarnaya-keramika.html; https://atconsult.ru/akrilovye-vanny-i-dushevye-poddony.html

Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители полотенцесушителей	ООО «Терминус» (Электросталь); ООО «Кварта» (Лодейное Поле); ООО «Кубатура» (Санкт-Петербург); ООО «ДВИН» (Москва); ООО «Торговый ДОМ Альянс» (Касимов)
Владельцы марок и контрактный выпуск	ООО «ТД «Маргроид» (Подольск); ООО «ТЭРА» (Тверь); ООО «Билдсити» (Малаховка); ООО ПК «СФЕРАГРУПП» (Екатеринбург)
Торговые компании	ООО «ТД «Сунержа» (Щербинка)
Ведущие мировые компании (часть 3)	Zehnder Group AG (Швейцария); Purmo Group Oy (Финляндия); Terma Sp. z o.o. (Польша); Margaroli S.p.A. (Италия); Cordivari S.r.l. (Италия); Arbonia AG (Швейцария)
Другие участники рынка (17)	ООО «Сунержа», ИНН 7806302289; ООО «Роял Термо РУС»; ООО «Экотерм»; ООО «ЗИГЗАГ», ИНН 7709902467; ООО «МАРЗЕ», ИНН 3918503606; ООО «ПК «НИКА», ИНН 4003030890; ООО «Крупинский арматурный завод», ИНН 5035012655; ООО «Кироль»; ООО «ТД «АКВАНЕТ», ИНН 7751523938; ООО «Эстамп», ИНН 6449042180; ООО «ЭЙ ЭЙ и ЭС РУС», ИНН 7713784720; ООО «ССТинвест»; ООО «Группа Теплолюкс», ИНН 5029052258; ИП Закинян Ю. Д.; ИП Волобоев Е. А.; ПК «Нептун»; Полигрупп
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Технические характеристики основных видов полотенцесушителей....7
Таблица 1.2. Сегментация рынка полотенцесушителей....8
Таблица 1.3. Стадии производства полотенцесушителей....9
Таблица 1.4. Основные нормативные документы....10
Таблица 1.5. Покупатели и их требования....12
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг....15
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг....19
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....23
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....27
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....27
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....28
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....30
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....31
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....32
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....33
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....34
Таблица 2.12. Каналы влияния строительной отрасли на рынок....37
Таблица 3.1. Устройство рынка полотенцесушителей в разных странах....39
Таблица 3.2. Мировые компании рынка полотенцесушителей....42
Таблица 4.1. Способ 1: выручка участников и доля полотенцесушителей, 2025 г....50
Таблица 4.2. Способ 2: расчет от спроса, 2025 г....51
Таблица 4.3. Рынок полотенцесушителей, 2021-2025 гг....56
Таблица 4.4. Баланс рынка полотенцесушителей, млрд руб. без НДС....58
Таблица 4.5. Потребление и выпуск полотенцесушителей по федеральным округам, 2025 г....59
Таблица 5.1. Российские компании с профилем....62
Таблица 5.2. Выручка и чистая прибыль компаний с профилем, млрд руб....63
Таблица 5.3. Прочие участники рынка полотенцесушителей....78
Таблица 5.4. Закрытые и выбывшие участники рынка....80
Таблица 6.1. Ввоз стальных неэлектрических радиаторов в Россию по странам, 2025 г....84
Таблица 7.1. Каналы сбыта крупнейших марок....91
Таблица 8.1. Розничные цены полотенцесушителей, ноябрь 2026 г....93
Таблица 9.1. Сырье и комплектующие для полотенцесушителей....98
Таблица 9.2. Цепочка создания стоимости водяной лесенки среднего класса....100
Таблица 10.1. События и проекты участников рынка, 2001-2026 гг....101
Таблица 10.2. Допущения расчета типового цеха....104
Таблица 11.1. Допущения сценариев прогноза....105
Таблица 11.2. Прогноз рынка полотенцесушителей по сценариям....107
Таблица 11.3. Факторы и риски прогноза....109
Таблица 12.1. Пять сил конкуренции на рынке полотенцесушителей....112
Таблица 13.1. Сводный перечень российских компаний с профилем....113
Таблица 13.2. Мировые компании рынка....114

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Доля видов полотенцесушителей в продажах, 2025 г., % в штуках....9
Диаграмма 1.2. Розничные цены полотенцесушителей по видам и классам, тыс. руб. с НДС за изделие....11
Диаграмма 1.3. Благоустройство жилищного фонда, 2023 г., %....12
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг....14
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....15
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....16
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....16
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....17
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....18
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....18
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....19
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....26
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.…29
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год....30
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....31
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....32
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....33
Диаграмма 2.15. Ввод жилья в России по видам, 2021-2025 гг., млн м²....35
Диаграмма 2.16. Квартиры и индивидуальные дома, введенные в 2025 г., тыс....36
Диаграмма 2.17. Ввод жилья в первом полугодии 2025 и 2026 гг., млн м²....37
Диаграмма 3.1. Продажи Zehnder Group и сегмента радиаторов, 2021-2025 гг., млн евро....40
Диаграмма 3.2. Чистые продажи Terma Sp. z o.o., 2023-2025 гг., млн злотых....41
Диаграмма 3.3. Чистые продажи Purmo Group, млн евро....41
Диаграмма 3.4. События мировых компаний рынка, 2001-2025 гг....43
Диаграмма 3.5. Выручка и чистая прибыль Zehnder Group AG, 2021-2025 гг., млрд евро....44
Диаграмма 3.6. Выручка и чистая прибыль Purmo Group Oy, 2022-2023 гг., млрд евро....45
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль Terma Sp. z o.o., 2023-2025 гг., млрд злотых....46
Диаграмма 4.1. Способ 1: состав объема рынка 2025 г. по группам участников, млрд руб. без НДС....50
Диаграмма 4.2. Способ 2: составляющие спроса 2025 г., млн шт....52
Диаграмма 4.3. Чувствительность способа 2 к допущениям, млрд руб. без НДС....53
Диаграмма 4.4. Оценки объема рынка 2025 г. двумя способами и принятый итог, млрд руб. без НДС....54
Диаграмма 4.5. Структура российского выпуска 2025 г., млрд руб. без НДС....54
Диаграмма 4.6. Объем рынка полотенцесушителей, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС....55
Диаграмма 4.7. Рынок и выручка изготовителей и сбыта с открытой отчетностью, 2021-2025 гг., млрд руб.....55
Диаграмма 4.8. Рынок полотенцесушителей на 1 млн м² ввода жилья, 2021-2025 гг., млн руб....56
Диаграмма 4.9. Российский выпуск для внутреннего рынка и ввоз, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС....57
Диаграмма 4.10. Структура рынка по видам полотенцесушителей, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС....58
Диаграмма 4.11. Потребление полотенцесушителей по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС....60
Диаграмма 5.1. Компании, описанные в исследовании, по ролям....61
Диаграмма 5.2. Выручка компаний с профилем, последний отчетный год, млрд руб....63
Диаграмма 5.3. Выручка крупнейших участников, 2021-2025 гг., млрд руб....64
Диаграмма 5.4. Рентабельность по чистой прибыли, 2025 г., %....65
Диаграмма 5.5. Изменение выручки 2025 г. к 2021 г., %....65
Диаграмма 5.6. Выручка участников по полотенцесушителям, 2025 г., млрд руб. без НДС....66
Диаграмма 5.7. Доля Терминус и прочих изготовителей в российском выпуске, 2025 г., %....66
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Терминус», 2021-2025 гг., млрд руб....68
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Кварта», 2021-2025 гг., млн руб....69
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Кубатура», 2021-2023 гг., млрд руб....70
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «ДВИН», 2021-2025 гг., млн руб....71

Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Торговый ДОМ Альянс», 2022-2025 гг., млн руб.....72
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «ТД «Маргроид», 2021-2025 гг., млрд руб.....73
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «ТЭРА», 2021-2025 гг., млн руб.....74
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Билдсити», 2021-2025 гг., млн руб.....75
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО ПК «СФЕРАГРУПП», 2021-2025 гг., млн руб.....76
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «ТД «Сунержа», 2021-2025 гг., млрд руб.....77
Диаграмма 5.18. Компании с профилем по федеральным округам.....80
Диаграмма 6.1. Ввоз в Россию по товарным группам, в которые входят полотенцесушители, млн долл.....83
Диаграмма 6.2. Ввоз по товарным группам, в которые входят полотенцесушители, тыс. т.....83
Диаграмма 6.3. Поставщики стальных неэлектрических радиаторов в Россию, 2025 г., млн долл.....84
Диаграмма 6.4. Средняя таможенная стоимость ввоза стальных радиаторов по странам, 2025 г., долл. за 1 кг.....85
Диаграмма 6.5. Ввоз и вывоз полотенцесушителей, 2021-2025 гг., млрд руб.....86
Диаграмма 7.1. Спрос на полотенцесушители по каналам, 2025 г., тыс. шт. (способ 2).....87
Диаграмма 7.2. Доли каналов в спросе, 2025 г., % в штуках.....88
Диаграмма 7.3. Потребление полотенцесушителей по федеральным округам, 2025 г., тыс. шт.....89
Диаграмма 7.4. Структура продаж по материалам, 2025 г., % в штуках.....90
Диаграмма 7.5. Структура продаж по ценовым классам, 2025 г., %.....90
Диаграмма 7.6. Структура продаж по видам в штуках и в стоимостном выражении, 2025 г., %.....91
Диаграмма 8.1. Розничные цены полотенцесушителей, ноябрь 2026 г., тыс. руб. с НДС.....94
Диаграмма 8.2. Цены электрических лесенок Терминус из конструкционной и нержавеющей стали, тыс. руб. с НДС.....95
Диаграмма 8.3. Цены по звеньям цепочки, тыс. руб. за изделие.....96
Диаграмма 8.4. Индекс цен первой продажи по сценариям, 2025-2030 гг. (2025 = 100).....97
Диаграмма 9.1. Структура цены первой продажи водяного полотенцесушителя из нержавеющей стали, %.....99
Диаграмма 9.2. Потребность рынка в нержавеющей трубе и листе, 2025 г., тыс. т.....100
Диаграмма 10.1. События российских участников рынка, 2001-2026 гг.....101
Диаграмма 10.2. Мощность завода Терминус до и после модернизации, тыс. полотенцесушителей в год.....102
Диаграмма 10.3. Выручка типового цеха по годам, млн руб. без НДС.....103
Диаграмма 10.4. Окупаемость типового цеха, млн руб. накопленным итогом.....103
Диаграмма 11.1. Рынок полотенцесушителей по сценариям, 2021-2030 гг., млрд руб. без НДС.....106
Диаграмма 11.2. Продажи полотенцесушителей по сценариям, 2025-2030 гг., млн шт.....106
Диаграмма 11.3. Рынок 2030 г. без НДС и с НДС по сценариям, млрд руб.....107
Диаграмма 11.4. Структура продаж 2030 г. по видам и сценариям, млн шт.....108
Диаграмма 11.5. Доля электрических моделей по сценариям, 2025-2030 гг., %.....108
Диаграмма 11.6. Ввод жилья по сценариям, 2025-2030 гг., млн м².....109

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/polotencesushiteli.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru