



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА **ПОЛИУРЕТАНОВЫХ СВЯЗУЮЩИХ ДЛЯ** **СТРОИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ** **СВЯЗУЮЩИЕ ДЛЯ РЕЗИНОВОЙ КРОШКИ,** **КАМЕННОГО КОВРА И СПОРТИВНЫХ** **ПОКРЫТИЙ**

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

В августе 2024 г. китайский Wanhua объявил об остановке поставок MDI в Россию, а европейские изоцианаты к тому времени уже попали под ограничения ЕС. Для производителей связующего для резиновой крошки это был главный удар последних лет: российского выпуска MDI в открытых источниках не найдено, и форполимер синтезируют из ввозного сырья, которое теперь идет из Китая, Кореи и Турции.

Круг участников невелик: выпуск однокомпонентного связующего подтвержден у пяти российских заводов полиуретановых систем - нижекамского Химтраста, владимирских Неомера и ДАУ Изолан, азовского РТ-Изоформа (марка РПК) и казанского ПолиМикса. Гамбит, Экотермикс и Каспол продают связующие под своими марками, а дмитровский ДЗИТ выпускает плитку и продает клей под маркой DZIT. Двухкомпонентные системы встречаются в основном в каменном ковре и рулонных покрытиях.

Объем рынка рассчитан двумя способами - от площади покрытий и норм расхода и от выручки поставщиков и ввоза - и сверен с переработкой шин в крошку; разобраны алифатические связующие для слоя EPDM, нормы для детских площадок, ввоз полиуретанов и изоцианатов, реестр цен, экономика участка выпуска связующего и сценарии до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	122 страницы, 64 таблицы, 87 диаграмм
Компании	10 профилей компаний, из них 5 производителей, 8 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 16 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	т; м2; кг/м2; деньги - млн и млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб./кг, долл./кг
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	9
1.3. Устройство покрытия и место связующего.....	10
1.4. Стандарты и нормативное регулирование.....	10
1.5. Технология производства связующего.....	11
1.6. Применение и требования потребителей.....	12
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	13
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	14
Строительство жилых и общественных объектов.....	14
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	17
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	18
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	19
Итоги и перспективы.....	24
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	26
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок полиуретановых связующих.....	35
Часть 3. Мировой рынок.....	38
3.1. Объем и структура мирового рынка.....	38
3.2. Мировые производители и технологии.....	40
3.3. Сырье в мире: изоцианаты.....	40
3.4. Мировая торговля и место России.....	41
3.5. Мировые цены.....	42
3.6. Мировые тенденции рынка полиуретановых связующих.....	42
3.7. Прогноз мирового рынка до 2030 г.....	43
3.8. Профили мировых компаний.....	44
Wanhua Chemical Group Co., Ltd. (Китай) - крупнейший в мире производитель MDI, полиуретановые системы.....	44
Covestro AG (Германия) - изоцианаты MDI, TDI, HDI и материалы для покрытий; с декабря 2025 г. под контролем XRG (ADNOC).....	45
BASF SE (Германия) - MDI и полиуретановые системы, поставщик изоцианатов.....	46
Huntsman Corporation (США) - MDI и полиуретановые системы; центр систем в Обнинске.....	47
Sika AG (Швейцария) - строительная химия, полиуретановые полы и системы для спортивных покрытий.....	48
CONICA AG (Швейцария; группа Serafin) - полиуретановые системы CONIPUR для спортивных и игровых покрытий.....	49
STOCKMEIER Urethanes GmbH & Co. KG (Германия) - центр полиуретановых систем для промышленности и спортивных объектов.....	49



Polytan GmbH (Германия; Sport Group) - спортивные покрытия: беговые дорожки, синтетическая трава, ударопоглощающие покрытия.....	50
3.9. Выводы для российского рынка.....	50
Часть 4. Российский рынок.....	51
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	51
4.1.1. Способ 1: от площади покрытий.....	51
4.1.2. Способ 2: от выручки поставщиков и ввоза.....	52
4.1.3. Сопоставление способов и принятое значение.....	54
4.1.4. Сверка с переработкой шин в крошку.....	55
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	56
4.3. Динамика и баланс рынка в 2021-2025 гг.....	57
4.4. Диапазон и чувствительность оценки.....	59
4.5. Оценки, встречающиеся в отраслевых обзорах, и их проверка.....	61
4.6. Рынок по федеральным округам.....	62
4.7. Факторы изменения рынка.....	63
4.8. Основные выводы по российскому рынку.....	63
Часть 5. Производство и участники рынка.....	64
5.1. Структура предложения.....	64
5.2. Выпуск полиуретановых связующих в России.....	65
5.3. Выручка и рентабельность компаний.....	66
5.4. Производители.....	69
АО «Химтраст» (Нижнекамск, Республика Татарстан) - производитель компонентов ППУ и полиуретановых связующих 1К и 2К для резиновой крошки, камня и рулонных покрытий.....	69
ООО «Неомер» (Владимир) - производитель полиуретановых связующих Неомер-МС, МСК и ФП03СК для резиновой крошки и камня, мастик и наливных полов.....	70
ООО «ДАУ Изолан» (Владимир) - производитель полиуретановых систем; однокомпонентные связующие ИЗОЛАН С-1045...С-1191 для покрытий и плитки из резиновой крошки.....	71
ООО «РТ-Изоформ» (Азов, Ростовская область; марка РПК) - производитель компонентов ППУ, полиэфиров и однокомпонентных связующих РПК для резиновой крошки.....	72
ООО «ПолиМикс Казань» (Рождествено, Республика Татарстан) - производитель герметиков и клеев; однокомпонентные связующие Polymix F, S, M для резиновой крошки.....	73
5.5. Владельцы марок.....	74
ООО «Гамбит» (Химки, Московская область) - владелец марки «Гамбит»: связующие для резиновой крошки и камня, продажа марок NMG и DUAYEN.....	74
ООО «ППУ Системы» (Санкт-Петербург; марка Экотермикс) - владелец марки: однокомпонентные клеи КДРК для резиновой крошки, клеи для камня и каменного ковра.....	75
ООО «ДЗИТ» («Дмитровский завод инновационных технологий», Дмитров) - переработка шин, плитка и покрытия из крошки; клей-связующее под маркой DZIT.....	76
ООО «Каспол» (Дзержинск, Нижегородская область) - владелец марок CASPUR и CASPOL: однокомпонентное связующее для резиновой крошки и двухкомпонентные клеи для рулонных покрытий.....	77
5.6. Поставщики сырья и систем.....	78



АО «Хантсман-НМГ» (Обнинск, Калужская область) - центр полиуретановых систем Huntsman: системы для клеев, покрытий и обуви.....	78
5.7. Другие компании рынка.....	79
5.8. Барьеры входа и экономика участника.....	80
5.9. Основные выводы по производству.....	80
Часть 6. Импорт и экспорт.....	81
6.1. Подход к оценке внешней торговли.....	81
6.2. Ввоз полиуретанов в первичных формах.....	82
6.3. Цены ввоза по странам.....	84
6.4. Ввоз клеев на основе полимеров.....	86
6.5. Ввоз готового связующего: оценка.....	86
6.6. Вывоз.....	87
6.7. Таможенное регулирование.....	87
6.8. Выводы по внешней торговле.....	87
Часть 7. Потребление.....	88
7.1. Структура потребления.....	88
7.2. Бесшовные покрытия детских площадок и дворов.....	90
7.3. Плитка и рулонные покрытия из крошки.....	90
7.4. Спортивные покрытия и слой EPDM.....	90
7.5. Каменный ковер и декоративный щебень.....	91
7.6. Железнодорожный балласт и полимербетоны.....	91
7.7. Замещающие материалы.....	92
7.8. Потребители.....	92
7.9. Каналы сбыта.....	93
7.10. Требования потребителей.....	93
Часть 8. Ценовая конъюнктура.....	94
8.1. Особенности формирования цен.....	94
8.2. Реестр цен.....	94
8.3. Алифатические и двухкомпонентные связующие.....	96
8.4. Динамика цен 2021-2025 гг.....	97
8.5. Цепочка цен от сырья до розницы.....	98
8.6. Цены с НДС и изменение ставки.....	98
8.7. Прогноз цен до 2030 г.....	99
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	100
9.1. Цепочка создания стоимости.....	100
9.2. Изоцианаты.....	100
9.3. Полиолы.....	103
9.4. Состав связующего и структура себестоимости.....	103
9.5. Крошка, гранулы EPDM и пигменты.....	104



9.6. Устойчивость цепочки и возможности локализации.....	105
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	106
10.1. Проекты и события.....	106
10.2. Экономика участка выпуска связующего.....	106
10.3. Экономика владельца марки и дилера.....	108
10.4. Государственная поддержка.....	108
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	109
11.1. Сценарные предпосылки.....	109
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении.....	109
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	110
11.4. Прогноз по типам связующего.....	112
11.5. Прогноз российского выпуска и ввоза.....	113
11.6. Риски прогноза.....	113
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	114
12.1. Ключевые выводы.....	114
12.2. SWOT-анализ рынка.....	114
12.3. Пять сил конкуренции.....	115
12.4. Факторы успеха.....	115
12.5. Рекомендации.....	115
12.6. Перспективы рынка.....	115
Часть 13. Приложения.....	116
13.1. Производители и их мощности.....	116
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	117
Перечень таблиц.....	119
Перечень диаграмм.....	121



Выдержки из выводов

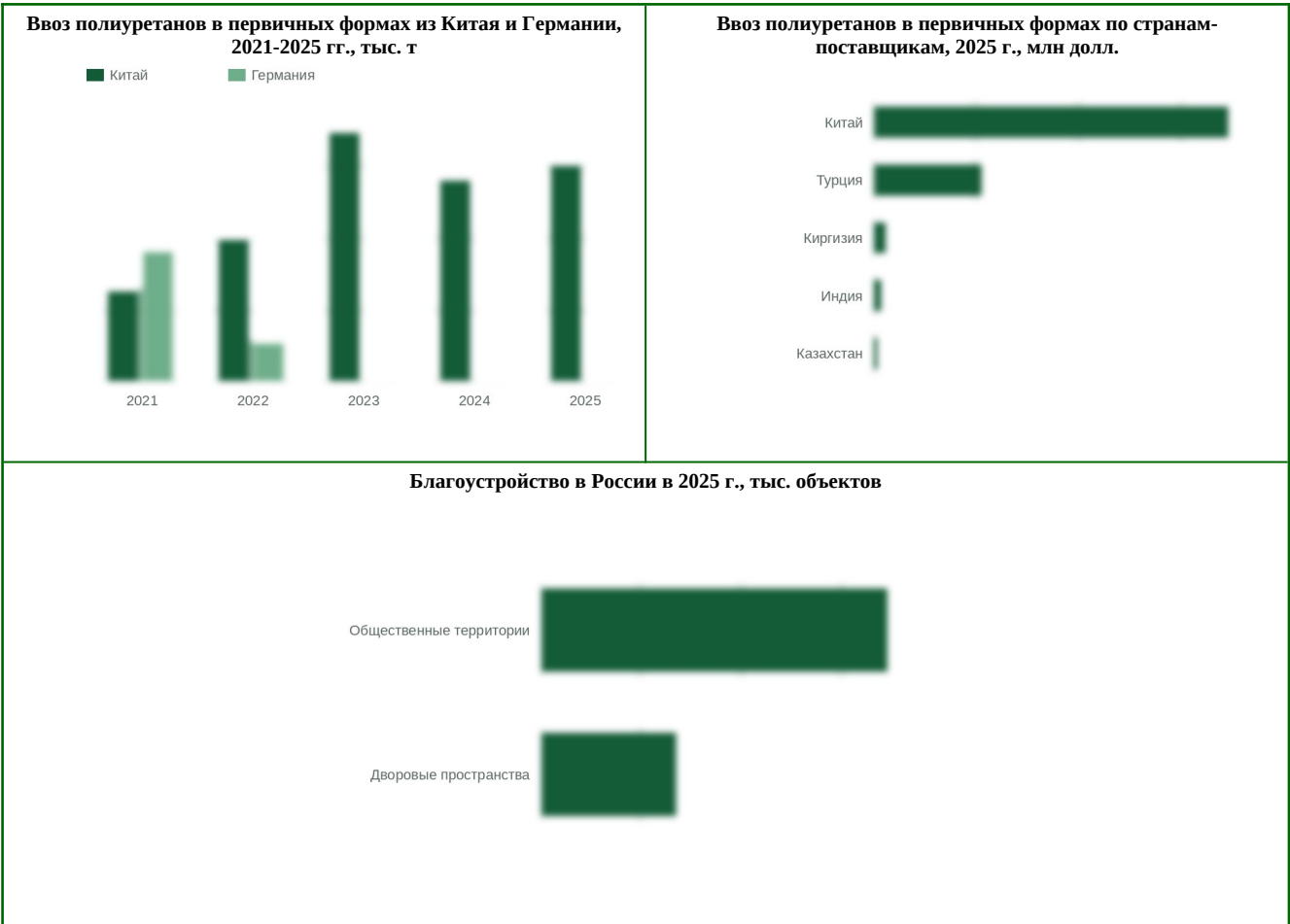
Рынок полиуретановых связующих статистика не выделяет; объем рассчитан двумя способами - от площади покрытий и норм расхода и от выручки поставщиков и ввоза - и сверен с переработкой шин в крошку.

Почти все связующее для резиновой крошки однокомпонентное: двухкомпонентные системы дают около +/- рынка и сосредоточены в каменном ковре и рулонных покрытиях.

Выпуск связующего подтвержден у пяти российских заводов полиуретановых систем на ввозном MDI - Химтраста, Неомера, ДАУ Изолан, РТ-Изоформа и ПолиМикса; ввоз готового связующего занимает около +/- рынка в тоннах.

Светостойкое алифатическое связующее для цветного слоя EPDM заметно дороже ароматического и при малом тоннаже дает около +/- стоимости рынка.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - полиуретановые связующие (в строительной практике их называют также вяжущими и клеями), которые продаются как самостоятельный товар для строительных систем: покрытий из резиновой крошки, плитки и рулонов из крошки, каменного ковра и спортивных покрытий. Связующее - это форполимер или система на основе изоцианата MDI и полиэфирполиолов, который соединяет зерна крошки или камня в прочный проницаемый слой.

Итог рынка складывается из трех строк. Строка (а) - однокомпонентное (1К) ароматическое влаготверждаемое связующее для крошки SBR, плитки, подложки спортивных покрытий и камня - фактически главная. Строка (б) - двухкомпонентные (2К) связующие для каменного ковра, рулонных покрытий и части спортивных систем. Строка (в) - однокомпонентное алифатическое (светостойкое) связующее для цветного верхнего слоя из гранул EPDM, которое показано отдельно из-за высокой цены. Связующие на основе pMDI для древесных плит и литейного производства относятся к другим отраслям и в итоге не входят; сами покрытия и плитка - предмет отдельного исследования рынка покрытий из резиновой крошки.

Круг участников невелик. Выпуск связующего подтвержден у пяти российских компаний, все они - производители полиуретановых систем, работающие на ввозном изоцианате: АО «Химтраст» (Нижекамск), ООО «Неомер» и ООО «ДАУ Изолан» (Владимир), ООО «РТ-Изоформ» (Азов, марка РПК) и ООО «ПолиМикс Казань». Остальные заметные продавцы - владельцы марок Гамбит, Экотермикс и Каспол и переработчик шин ДЗИТ, продающий клей под своей маркой.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Однокомпонентное связующее для крошки - форполимер (преполимер) с остаточными изоцианатными группами, полученный реакцией полиэфирполиола с избытком ароматического изоцианата MDI. После смешения с крошкой изоцианатные группы реагируют с влагой воздуха и влагой на поверхности зерен, образуя полимочевинные и уретановые связи; выделяется углекислый газ, поэтому покрытие получается пористым и пропускает воду. Растворителей в современных марках нет: доля нелетучих веществ у Химтраста и Каспола - не менее 99%.

Главные показатели связующего - массовая доля изоцианатных групп (у 1К клея Химтраста для горячего прессования 8-10%), вязкость (2000-6000 мПа*с у разных марок РПК и Химтраста) и время жизни смеси, от которого зависит способ укладки: для машинной укладки беговых дорожек нужно связующее с длинным временем (ИЗОЛАН С-1045), для ручной укладки малых площадей - высокоактивное (С-1118). Для работы в холод выпускают низкотемпературные марки: РПК НТ рассчитана на +5...+15 °С, Гамбит SW НТ - от +3 °С.

Двухкомпонентное связующее состоит из компонента А (полиол с добавками или форполимер) и компонента Б (изоцианат или отвердитель). Пример - Гравикор ПУ 2К Химтраста для камня: смешение А:Б 100:70 по массе, жизнеспособность при 20 °С не менее 40 минут, пешеходная нагрузка через сутки, полная - через 3-5 суток. 2К системы отверждаются быстрее и меньше зависят от влажности, но

¹ <https://himtrust.ru/products/kleya/rezinovaya-kroshka/>; <http://neomer.ru/catalog/klei/>; <https://www.dow-izolan.com/production/infrastructure/injury-safe-sports-floorings/>; <https://rpkpu.ru/product/kleya/>; <https://polymix.pro/catalog/svyazuyushchie>; <https://gumbit.ru/poliuretanoviy-kley/>; <https://ecotermix.ru/category/klej-dlya-rezinovoj-kroshki>; <https://sport.caspol.ru/>; <https://dz-it.ru/catalog/poliuretanoviy-klej/dlya-kroshki/>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители	АО «Химтраст» (Нижнекамск, Республика Татарстан) - производитель компонентов ППУ и полиуретановых связующих 1К и 2К для резиновой крошки, камня и рулонных покрытий; ООО «Неомер» (Владимир) - производитель полиуретановых связующих Неомер-МС, МСК и ФП03СК для резиновой крошки и камня, мастик и наливных полов; ООО «ДАУ Изолан» (Владимир) - производитель полиуретановых систем; однокомпонентные связующие ИЗОЛАН С-1045...С-1191 для покрытий и плитки из резиновой крошки; ООО «РТ-Изоформ» (Азов, Ростовская область; марка РПК) - производитель компонентов ППУ, полиэфиров и однокомпонентных связующих РПК для резиновой крошки; ООО «ПолиМикс Казань» (Рождествено, Республика Татарстан) - производитель герметиков и клеев; однокомпонентные связующие Polymix F, S, M для резиновой крошки
Владельцы марок	ООО «Гамбит» (Химки, Московская область) - владелец марки «Гамбит»: связующие для резиновой крошки и камня, продажа марок NMG и DUAYEN; ООО «ППУ Системы» (Санкт-Петербург; марка Экотермикс) - владелец марки: однокомпонентные клеи КДРК для резиновой крошки, клеи для камня и каменного ковра; ООО «ДЗИТ» («Дмитровский завод инновационных технологий», Дмитров) - переработка шин, плитка и покрытия из крошки; клей-связующее под маркой DZIT; ООО «Каспол» (Дзержинск, Нижегородская область) - владелец марок CASPUR и CASPOL: однокомпонентное связующее для резиновой крошки и двухкомпонентные клеи для рулонных покрытий
Поставщики сырья и систем	АО «Хантсман-НМГ» (Обнинск, Калужская область) - центр полиуретановых систем Huntsman: системы для клеев, покрытий и обуви
Ведущие мировые компании (часть 3)	Wanhua Chemical Group Co., Ltd. (Китай); Covestro AG (Германия); BASF SE (Германия); Huntsman Corporation (США); Sika AG (Швейцария); CONICA AG (Швейцария; группа Serafin); STOCKMEIER Urethanes GmbH & Co. KG (Германия); Polytan GmbH (Германия; Sport Group)
Другие участники рынка (16)	ООО «Эласт-ПУ»; ООО «Юнион Полимерс»; ООО «Изолан»; ООО «Вэймак - Групп»; ООО «Юпак Восток»; ООО «ЭЛИТПЛИТ»; ООО «Раббер Даст Продакшн»; ООО «ЭКОСТЭП»; «Центр продаж резиновой крошки»; Premio; ООО «Русский Полимер»; ООО «ТЭОХИМ-ПРОМ»; ООО «Техно-ПУР»; DUAYEN; RIBERG; Rampf
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Характеристики полиуретановых связующих по данным производителей и продавцов.....	7
Таблица 1.2. Признаки сегментации рынка полиуретановых связующих.....	9
Таблица 1.3. Нормы и требования, связанные с полиуретановыми связующими.....	11
Таблица 1.4. Стадии выпуска однокомпонентного полиуретанового связующего.....	12
Таблица 1.5. Применение полиуретановых связующих и требования потребителей.....	12
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	15
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	19
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	23
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	27
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	27
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	28
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	30
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	31
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	32
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	33
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	34
Таблица 2.12. Факторы строительной отрасли и их влияние на рынок полиуретановых связующих.....	37
Таблица 3.1. Мировые компании - производители изоцианатов, систем и спортивных покрытий.....	40
Таблица 3.2. Мировые тенденции и их значение для России.....	42
Таблица 4.1. Способ 1: расчет от площади покрытий, 2025 г.....	52
Таблица 4.2. Способ 2: расчет от выручки поставщиков и ввоза, 2025 г.....	54
Таблица 4.3. Сопоставление способов расчета, 2025 г.....	55
Таблица 4.4. Сверка рынка связующего с переработкой шин в крошку.....	56
Таблица 4.5. Основные показатели рынка полиуретановых связующих, 2025 г.....	56
Таблица 4.6. Рынок полиуретановых связующих в 2021-2025 гг.....	58
Таблица 4.7. Баланс рынка полиуретановых связующих, тыс. т.....	58
Таблица 4.8. Способ 1 при разной доле спортивных систем со слоем EPDM на алифатике.....	60
Таблица 4.9. Способ 1 при разной цене алифатического связующего.....	60
Таблица 4.10. Способ 2 при разных допущениях.....	60
Таблица 4.11. Рынок по федеральным округам, 2025 г.....	62
Таблица 4.12. Факторы изменения рынка полиуретановых связующих.....	63
Таблица 5.1. Российские производители и владельцы марок полиуретановых связующих.....	65
Таблица 5.2. Выручка и чистая прибыль российских компаний (вся деятельность).....	68
Таблица 5.3. Другие участники рынка полиуретановых связующих.....	79
Таблица 6.1. Ввоз в Россию полиуретанов в первичных формах по главным странам, тыс. т.....	83
Таблица 6.2. Ввоз в Россию полиуретанов в первичных формах по главным странам, млн долл.....	84
Таблица 6.3. Ввоз готового полиуретанового связующего (оценка).....	86
Таблица 7.1. Потребление полиуретановых связующих по направлениям, 2025 г.....	88
Таблица 7.2. Заменители полиуретановых покрытий и связующих.....	92
Таблица 7.3. Производители плитки и покрытий из крошки - потребители связующего.....	92
Таблица 7.4. Требования потребителей к полиуретановым связующим.....	93
Таблица 8.1. Реестр цен полиуретановых связующих.....	95
Таблица 8.2. Цена связующего и ввозного сырья в 2021-2025 гг.....	97
Таблица 8.3. Прогноз средней цены первой продажи, руб./кг без НДС.....	99
Таблица 9.1. Ввоз изоцианатов в Россию.....	102
Таблица 9.2. Структура цены 1К связующего российского производителя (расчеты).....	104
Таблица 10.1. События и проекты рынка полиуретановых связующих.....	106
Таблица 10.2. Экономика участка выпуска 1К связующего мощностью 1 тыс. т в год.....	107
Таблица 10.3. Окупаемость при выпуске 0,6 тыс. т в год и разной цене.....	108



Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....	109
Таблица 11.2. Прогноз рынка, тыс. т.....	109
Таблица 11.3. Прогноз рынка, млрд руб. без НДС.....	110
Таблица 11.4. Прогноз рынка, млрд руб. с НДС.....	110
Таблица 11.5. Прогноз по типам связующего в 2030 г., млрд руб. без НДС.....	112
Таблица 11.6. Российский выпуск и ввоз в 2030 г. по сценариям, тыс. т.....	113
Таблица 11.7. Риски прогноза.....	113
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка полиуретановых связующих: сильные и слабые стороны.....	114
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка: возможности и угрозы.....	114
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке полиуретановых связующих.....	115
Таблица 12.4. Рекомендации участникам рынка.....	115
Таблица 13.1. Компании рынка, их роли и мощности.....	116
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	117
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	117
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	117



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Расход однокомпонентного связующего по данным производителей и продавцов, % от массы крошки.....	8
Диаграмма 1.2. Удельный расход связующего по видам покрытий, кг на 1 м ²	8
Диаграмма 1.3. Полиуретановые связующие для строительных систем: строки рынка.....	9
Диаграмма 1.4. Устройство покрытия из резиновой крошки и роль связующего.....	10
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	14
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	15
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	16
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	16
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	17
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	18
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	19
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....	26
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	29
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	30
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	31
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	32
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	33
Диаграмма 2.15. Благоустройство в России в 2025 г., тыс. объектов.....	36
Диаграмма 2.16. Детские площадки и школьные стадионы в программах Московской области, объектов.....	36
Диаграмма 3.1. Изменение продаж мировых производителей изоцианатов и строительной химии в 2025 г. к 2024 г., %.....	39
Диаграмма 3.2. Продажи сегмента Polyurethanes компании Huntsman, млрд долл.....	39
Диаграмма 3.3. Ввоз в Россию полиуретанов в первичных формах из главных стран-поставщиков, тыс. т.....	41
Диаграмма 3.4. Средняя таможенная стоимость поставок полиуретанов в первичных формах в Россию, долл./кг.....	42
Диаграмма 3.5. Продажи группы Covestro, млрд евро.....	43
Диаграмма 3.6. Выручка Covestro AG, 2024-2025 гг., млрд евро.....	45
Диаграмма 3.7. Выручка BASF SE, 2024-2025 гг., млрд евро.....	46
Диаграмма 3.8. Выручка Huntsman Corporation, 2023-2025 гг., млрд долл.....	47
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль Sika AG, 2024-2025 гг., млрд швейц. франков.....	48
Диаграмма 4.1. Площадь покрытий из крошки и каменного ковра по видам, 2025 г., млн м ²	52
Диаграмма 4.2. Способ 2: слагаемые объема рынка, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	53
Диаграмма 4.3. Объем рынка полиуретановых связующих двумя способами, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	54
Диаграмма 4.4. Связующее, соответствующее разной доле крошки в покрытиях и плитке, тыс. т.....	56
Диаграмма 4.5. Рынок полиуретановых связующих по типам, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС.....	57
Диаграмма 4.6. Рынок полиуретановых связующих по типам, 2021-2025 гг., тыс. т.....	58
Диаграмма 4.7. Средняя цена первой продажи полиуретанового связующего, руб./кг без НДС.....	59
Диаграмма 4.8. Чувствительность способа 1 к премии алифатики, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	59
Диаграмма 4.9. Оценка без указания методики и расчет АТ Консалтинг, 2025 г., млрд руб.....	61
Диаграмма 4.10. Рынок полиуретановых связующих по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	62
Диаграмма 5.1. Российский выпуск и ввоз полиуретановых связующих, тыс. т.....	64
Диаграмма 5.2. Выручка российских производителей связующих, 2025 г., млрд руб.....	66
Диаграмма 5.3. Выручка владельцев марок и поставщика систем, 2025 г., млрд руб.....	66
Диаграмма 5.4. Чистая рентабельность компаний, 2025 г., %.....	67
Диаграмма 5.5. Выручка производителей и владельцев марок, 2021-2025 гг., млрд руб.....	67
Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль АО «Химтраст», 2021-2025 гг.....	67
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль АО «Химтраст», 2021-2025 гг., млрд руб.....	69



Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Неомер», 2021-2025 гг., млрд руб.....	70
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «ДАУ Изолан», 2021-2025 гг., млрд руб.....	71
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «РТ-Изоформ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	72
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Гамбит», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «ППУ Системы», 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «ДЗИТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Каспол», 2021-2025 гг., млн руб.....	77
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль АО «Хантсман-НМГ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 6.1. Число стран, сообщивших о вывозе полиуретанов в первичных формах в Россию.....	81
Диаграмма 6.2. Ввоз в Россию полиуретанов в первичных формах по странам, тыс. т.....	82
Диаграмма 6.3. Ввоз в Россию полиуретанов в первичных формах по странам, млн долл.....	83
Диаграмма 6.4. Средняя таможенная стоимость ввоза полиуретанов в первичных формах, долл./кг.....	84
Диаграмма 6.5. Доли Китая, Германии и Турции во ввозе полиуретанов в первичных формах, % тонн.....	85
Диаграмма 6.6. Рублевая стоимость ввоза полиуретанов в первичных формах и полимерного MDI, руб./кг.....	85
Диаграмма 6.7. Ввоз в Россию клеев на основе полимеров, тыс. т.....	86
Диаграмма 6.8. Вывоз полиуретанов в первичных формах из России (данные стран-партнеров), тыс. т.....	87
Диаграмма 7.1. Потребление полиуретановых связующих по направлениям, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	88
Диаграмма 7.2. Доли направлений в тоннах и в стоимости, 2025 г., %.....	89
Диаграмма 7.3. Потребление полиуретановых связующих по направлениям, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС.....	89
Диаграмма 7.4. Потребление связующих по отраслям-заказчикам, 2025 г., %.....	90
Диаграмма 7.5. Каналы сбыта полиуретановых связующих, 2025 г., %.....	93
Диаграмма 8.1. Цены ароматических полиуретановых связующих в России, октябрь 2026 г., руб./кг.....	94
Диаграмма 8.2. Цены алифатических связующих и ароматического ориентира, октябрь 2026 г., руб./кг.....	96
Диаграмма 8.3. Цены связующих для камня и двухкомпонентных систем, октябрь 2026 г., руб./кг.....	96
Диаграмма 8.4. Индекс цены связующего и рублевая стоимость ввоза сырья и систем, руб./кг.....	97
Диаграмма 8.5. Цена изоцианата и связующего по звеньям цепочки, руб./кг.....	98
Диаграмма 8.6. Средняя цена связующего без НДС и с НДС, руб./кг.....	98
Диаграмма 9.1. Цепочка поставок полиуретановых связующих.....	100
Диаграмма 9.2. Ввоз полимерного MDI в Россию по странам, тыс. т.....	101
Диаграмма 9.3. Ввоз в Россию полимерного MDI и мономерных изоцианатов, тыс. т.....	102
Диаграмма 9.4. Ввоз мономерных изоцианатов из Китая и Кореи, тыс. т.....	103
Диаграмма 9.5. Состав однокомпонентного связующего, % массы (расчеты).....	103
Диаграмма 9.6. Структура цены однокомпонентного связующего российского производителя, % (расчеты).....	104
Диаграмма 10.1. EBITDA участка выпуска связующего при разной загрузке, млн руб. в год.....	107
Диаграмма 10.2. Окупаемость участка при выпуске 0,6 тыс. т в год и разной цене, лет.....	108
Диаграмма 11.1. Прогноз рынка полиуретановых связующих, тыс. т.....	109
Диаграмма 11.2. Прогноз рынка полиуретановых связующих, млрд руб. без НДС.....	110
Диаграмма 11.3. Прогноз рынка полиуретановых связующих, млрд руб. с НДС.....	111
Диаграмма 11.4. Прогноз средней цены первой продажи, руб./кг без НДС.....	111
Диаграмма 11.5. Рынок по типам связующего в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	112
Диаграмма 11.6. Доля ввоза готового связующего в рынке, % тонн.....	113



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/poliuretanovoe-vyazhushchee.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru