АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ПОЛИМЕРЫ, УПАКОВКА, ШИНЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ 3D-ПЕЧАТИ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

10 октября 2026 г. официальный дилер Bambu Lab компания 3D-Outlet открыла шоурум на Тверской улице в Москве и объявила о продажах принтеров через DNS, re:Store, «Ситилинк» и «М.Видео». Настольная 3D-печать переходит из среды энтузиастов в массовую розницу, и вслед за парком принтеров растет спрос на нить и фотополимерные смолы.

После ухода европейских поставщиков рынок материалов перестроился. Stratasys выкупила материальный бизнес BASF, а в России выпуск филамента расширили REC в Химках, «Полиимпэкс» в Санкт-Петербурге и «Стар Пласт» в Безенчуке, пустивший в 2024 г. новую линию. HARZ Labs в Мытищах выпускает стоматологические и инженерные фотополимеры с регистрационным удостоверением Росздравнадзора, а в Хабаровске объявлен проект производства нити для деталей беспилотников. Гранулы для нити и акрилаты для смол в основном поступают из Китая.

В отчете рассчитан баланс трех групп материалов - филаментов, фотополимерных смол и порошков для спекания, внешняя торговля оценена по отчетам стран-партнеров, рассмотрены цены по прайсам производителей. Компании описаны по ролям, добавлены шесть мировых компаний и сводная таблица; часть 2 посвящена химической промышленности России, прогноз построен в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	154 страницы, 62 таблицы, 94 диаграммы
Компании	26 профилей компаний, из них 5 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 9 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	т; деньги - млн и млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.); цены - руб./кг; внешняя торговля - тыс. т и млн долл.
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка....6
1.1. Определение и группы материалов....7
1.2. Технические характеристики продукта....8
1.3. Технология производства....10
1.4. Таможенная и статистическая классификация....11
1.5. Стандарты, регистрация и сертификация....12
1.6. Области применения и требования потребителей....13
1.7. Сегментация рынка....13
1.8. Регулирование и государственная политика....13
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз....15
2.1. Место химической промышленности в экономике России....15
2.2. Структура отрасли и выпуск основных продуктов....19
2.3. Крупнейшие компании и концентрация производства....22
2.4. Сырьевая база и газохимические кластеры....25
2.5. Внешняя торговля и логистика....28
2.6. Импортозависимость и импортозамещение....32
2.7. Цены на химическую продукцию....35
2.8. Государственное регулирование....37
2.9. Инвестиционные проекты 2024-2030 гг....39
2.10. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г....41
2.11. Влияние химической промышленности на рынок полимерных материалов для 3D-печати....45
Часть 3. Российский рынок....48
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....48
3.2. Рынок в стоимостном выражении....50
3.3. Рынок аддитивных технологий и место материалов в нем....51
3.4. Согласование с данными производителей....53
3.5. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка....54
3.6. Структура потребления по полимерам....56
3.7. География потребления....57
3.8. Сезонность и рынок в 2026 г....58
3.9. Основные выводы по российскому рынку....59
Часть 4. Импорт и экспорт....60
4.1. Источники данных и ширина кодов....60
4.2. Ввоз....60
4.3. Ввоз полиамидов в первичных формах....62
4.4. Ввоз сырья для материалов 3D-печати....63

4.5. Импорт материалов в балансе рынка....64
4.6. Экспорт....65
4.7. Цены внешней торговли....66
4.8. Основные выводы по внешней торговле....67
Часть 5. Потребление....68
5.1. Структура потребления по направлениям....68
5.2. Частные пользователи и малый бизнес....70
5.3. Образование....70
5.4. Сервисные бюро, прототипирование и мелкие серии....71
5.5. Машиностроение и оснастка....71
5.6. Авиация, космос и беспилотники....71
5.7. Медицина и стоматология....72
5.8. Ювелирное дело....72
5.9. Каналы сбыта и дистрибьюторы....72
5.10. Замещающие материалы и технологии....73
5.11. Основные выводы по потреблению....73
Часть 6. Производители....75
6.1. Структура отрасли и роли компаний....75
6.2. Мощности и выпуск....75
6.3. Выручка и рентабельность компаний по отчетности....77
6.4. География производства....81
6.5. Производители полимерных материалов для 3D-печати....82
ООО «РЭК» (Химки)....82
ООО «Харц Лабс» (Мытищи)....83
ООО «Полиимпэкс» (Санкт-Петербург)....84
ООО «Стар Пласт» (Безенчук)....85
ООО «М-Шейп» (Москва)....86
6.6. Владельцы марок....87
ИП Благов Д. В. (Клин)....87
ООО НПО «3Д Солюшнс» (Зеленоград)....88
ООО «ВолПринт» (Томск)....89
ООО «3Д-Клаб» (Санкт-Петербург)....90
ООО «Новапринт 3Д» (Москва)....91
ООО «Принтпродакт» (Санкт-Петербург)....92
ООО «Онсет» (Санкт-Петербург)....93
ООО «Стримпласт» (Новомосковск)....94
ООО «Элементум» (Орехово-Зуево)....95
ООО «Завод полимерных труб» (FDplast)....96
ИП Москвичев И. Н. (Bestfilament)....97

ИП Горкун Т. С. (Filamentarno!)..... 98
ИП Середа С. С. (Ижевск)..... 99
ИП Куница Д. Д. (Новомосковск)..... 100
6.7. Дистрибьюторы..... 101
ООО «Цветной Мир» (Москва)..... 101
ООО «Двигатель Прогресса» (Москва)..... 102
ООО «Офисная техника Джетком» (Москва)..... 103
АО «Айкьюб Технологии» (Москва)..... 104
ИП Синев Ю. Ю. (Москва)..... 105
6.8. Потребители..... 106
ООО «Пикасо 3Д» (Зеленоград)..... 106
6.9. Проекты производств..... 107
ООО «Хабаровский механический завод» (Хабаровск)..... 107
6.10. Другие участники рынка..... 108
6.11. Барьеры входа и экономика производства..... 108
6.12. Основные выводы по производству..... 109
Часть 7. Цены..... 110
7.1. Особенности формирования цен..... 110
7.2. Реестр цен по производителям и маркам..... 110
7.3. Средние цены по группам материалов..... 112
7.4. Сравнение с ценами ввоза..... 112
7.5. Прогноз цен..... 113
7.6. Основные выводы по ценам..... 114
Часть 8. Сырье и производственная цепочка..... 115
8.1. Цепочка создания стоимости..... 115
8.2. Полимеры для филамента..... 115
8.3. Полиамиды для порошков..... 116
8.4. Сырье для фотополимерных смол..... 117
8.5. Структура себестоимости..... 117
8.6. Основные выводы по сырью..... 119
Часть 9. Инвестиционные проекты..... 120
9.1. Реестр проектов..... 120
9.2. Новые мощности 2022-2026 гг..... 121
9.3. Экономика нового производства..... 121
9.4. Государственная поддержка..... 122
9.5. Основные выводы по инвестициям..... 123
Часть 10. Мировой рынок..... 124
10.1. Объем мирового рынка..... 124
10.2. Ведущие мировые компании..... 125

10.3. Мировые тенденции рынка....127
10.4. Профили мировых компаний....129
Stratasys Ltd. (Израиль)....129
3D Systems Corporation (США)....130
Evonik Industries AG (Германия)....131
Arkema S.A. (Франция)....132
BASF SE / Forward AM Technologies GmbH (Германия)....133
Materialise NV (Бельгия)....134
10.5. Выводы для российского рынка....135
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г....136
11.1. Сценарные предпосылки....136
11.2. Прогноз потребления....136
11.3. Прогноз производства и импорта....138
11.4. Прогноз рынка в стоимостном выражении....139
11.5. Прогноз по направлениям потребления....140
11.6. Риски прогноза....141
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....142
12.1. Ключевые выводы....142
12.2. SWOT-анализ рынка....142
12.3. Пять сил конкуренции....143
12.4. Факторы успеха....143
12.5. Рекомендации....143
12.6. Перспективы рынка....144
Часть 13. Приложения....145
13.1. Производители и их мощности....145
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....146
Перечень таблиц....150
Перечень диаграмм....152

Выдержки из выводов

Около -//- потребления в натуральном выражении приходится на филаменты для настольных принтеров, тогда как фотополимерные смолы и порошки для спекания дают около -//- рынка в стоимостном выражении.

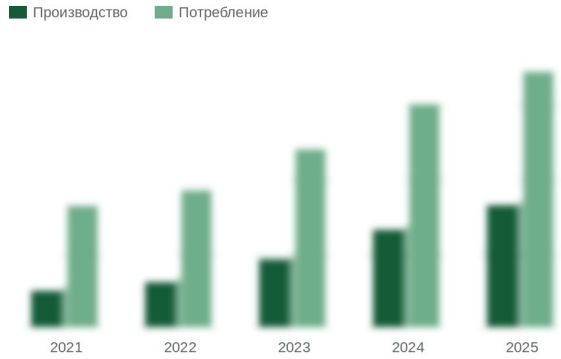
Российские производители обеспечивают около -//- потребления; основную часть ввоза дает Китай, а в 2025 г. заметным поставщиком нити и профилей стала Турция.

Выпуск подтвержден у пяти производителей: REC, HARZ Labs, «Полиимпэкс», «Стар Пласт» и «М-Шейп»; большинство других российских марок принадлежит владельцам без собственной площадки.

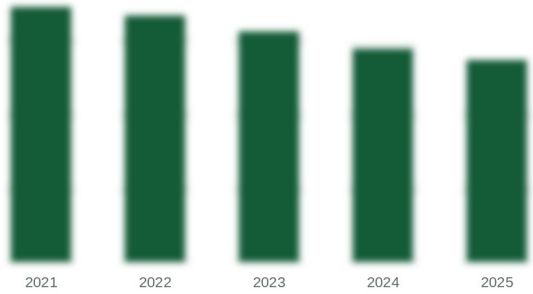
Крупнейший по выручке российский производитель материалов - HARZ Labs, а самый быстрый рост в 2021-2025 гг. среди производителей филамента показала REC.

Примеры диаграмм

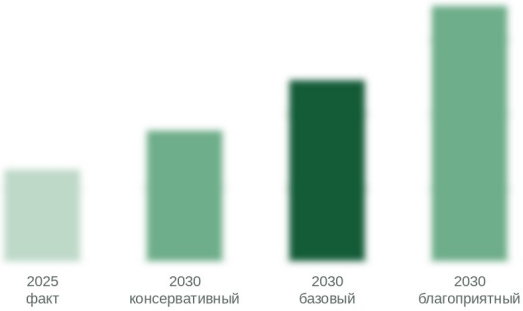
Производство и потребление полимерных материалов для 3D-печати, 2021-2025 гг., т



Доля импорта в потреблении полимерных материалов для 3D-печати, 2021-2025 гг., %



Рынок в 2025 г. и прогноз на 2030 г. по сценариям, т



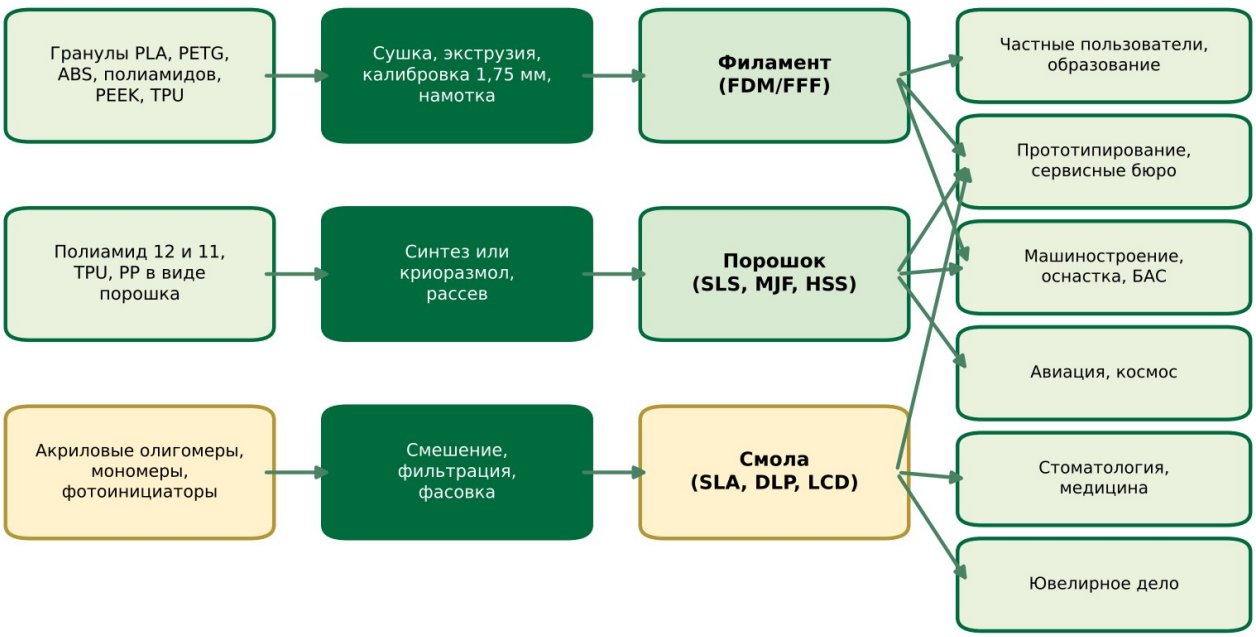
Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Аддитивное производство, или 3D-печать, - изготовление изделия послойным нанесением материала по цифровой модели, без литейной формы и механической обработки заготовки. Полимерные материалы для 3D-печати составляют самую массовую часть расходных материалов этого производства: ими печатают прототипы, оснастку, корпусные детали, стоматологические модели и элайнеры, ювелирные мастер-модели, учебные и бытовые изделия. Металлические порошки применяются в ответственных деталях авиации, атомной и двигателестроительной отраслей, но по массе и числу пользователей они заметно уступают полимерам.

Предмет исследования - товарный рынок полимерных расходных материалов для 3D-печати в России по трем группам: филаменты (нити) и гранулы для экструзионной печати, порошки полимеров для селективного лазерного спекания и родственных технологий, фотополимерные смолы для стереолитографии и печати с засветкой слоя проектором или жидкокристаллическим экраном. В периметр входит российский выпуск и ввоз этих материалов. Металлические и керамические порошки, сами 3D-принтеры, услуги печати и смеси для строительной печати бетоном в периметр не входят и рассматриваются только как смежные рынки и направления спроса.

По расчету АТ Консалтинг, потребление полимерных материалов для -//-D-печати в России в 2025 г. составило около 1 950 т, или 3,2 млрд руб. без НДС (3,8 млрд руб. с НДС 20%). На филаменты приходится 77% потребления в натуральном выражении, на фотополимерные смолы - 21%, на порошки для спекания - 2,6%. В стоимостном выражении структура иная: дорогие смолы и порошки дают вместе 43% рынка.

Рисунок 1. Цепочка производства и применения полимерных материалов для 3D-печати



Источник: АТ Консалтинг по данным производителей.

Схема показывает три технологические ветви. Филамент получают экструзией

Профили компаний (часть 6)

Производители (5)

ООО «РЭК» (Химки)	ООО «Стар Пласт» (Безенчук)
ООО «Харц Лабс» (Мытищи)	ООО «М-Шейп» (Москва)
ООО «Полиимпэкс» (Санкт-Петербург)	

Потребители (1)

ООО «Пикасо 3Д» (Зеленоград)	

Прочие участники: другие компании, владельцы марок, дистрибьюторы, проекты (20)

ИП Благов Д. В. (Клин)	ИП Москвичев И. Н. (Bestfilament)
ООО НПО «3Д Солюшнс» (Зеленоград)	ИП Горкун Т. С. (Filamentarno!)
ООО «ВолПринт» (Томск)	ИП Середа С. С. (Ижевск)
ООО «3Д-Клаб» (Санкт-Петербург)	ИП Куница Д. Д. (Новомосковск)
ООО «Новапринт 3Д» (Москва)	ООО «Цветной Мир» (Москва)
ООО «Принтпродакт» (Санкт-Петербург)	ООО «Двигатель Прогресса» (Москва)
ООО «Онсет» (Санкт-Петербург)	ООО «Офисная техника Джетком» (Москва)
ООО «Стримпласт» (Новомосковск)	АО «Айкьюб Технологии» (Москва)
ООО «Элементум» (Орехово-Зуево)	ИП Синев Ю. Ю. (Москва)
ООО «Завод полимерных труб» (FDplast)	ООО «Хабаровский механический завод» (Хабаровск)

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	Stratasys Ltd. (Израиль); 3D Systems Corporation (США); Evonik Industries AG (Германия); Arkema S.A. (Франция); BASF SE / Forward AM Technologies GmbH (Германия); Materialise NV (Бельгия)
Другие участники рынка (9)	Мастер Пластер; SEM3D; ПК НИТ; ООО «ОНСИНТ»; ГБУ «КРЗ»; Resione; Fun To Do; ООО «Аддитивный инжиниринг»; НИТУ МИСИС, Институт новых материалов
	Источник: АТ Консалтинг

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Группы полимерных материалов для 3D-печати....8
Таблица 1.2. Свойства нити из полиамида 12 (данные производителя REC)....9
Таблица 1.3. Стадии производства полимерных материалов для 3D-печати....11
Таблица 1.4. Коды товарной номенклатуры, в которые попадают материалы для 3D-печати....12
Таблица 1.5. Направления применения и требования к материалам....13
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2025 гг....17
Таблица 2.2. Оперативные показатели химического производства в 2026 г., % к соответствующему периоду 2025 г....19
Таблица 2.3. Выпуск основных видов химической продукции в России в 2021-2025 гг....20
Таблица 2.4. Крупнейшие химические компании России: профиль и выручка в 2023-2025 гг., млрд руб....23
Таблица 2.5. Выпуск крупнейших производителей и концентрация по подотраслям....24
Таблица 2.6. Сырьевая база химической промышленности России....26
Таблица 2.7. Газохимические кластеры и крупные пиролизные мощности России....27
Таблица 2.8. Внешняя торговля продукцией химической промышленности и каучуком в 2021-2025 гг., млрд долл....29
Таблица 2.9. Импорт удобрений из России по данным стран-импортеров в 2021-2025 гг., млрд долл....30
Таблица 2.10. Логистика экспорта удобрений и аммиака....31
Таблица 2.11. Показатели импортозависимости химической промышленности России....33
Таблица 2.12. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности....34
Таблица 2.13. Индексы цен производителей: промышленность в целом, химическое производство (ОКВЭД 20) и резиновые и пластмассовые изделия (ОКВЭД 22) в 2021-2025 гг....35
Таблица 2.14. Квоты на вывоз азотных и сложных удобрений из России в 2021-2026 гг., млн т....38
Таблица 2.15. Пошлины ЕС на удобрения из России и Белоруссии по Регламенту (ЕС) 2025/1227....38
Таблица 2.16. Основные требования и ограничения для химической промышленности России....39
Таблица 2.17. Крупные инвестиционные проекты химической промышленности России и их статус на 2026 г....40
Таблица 2.18. Предпосылки сценариев развития химической промышленности до 2030 г....42
Таблица 2.19. Основные показатели химической промышленности России в 2030 г. по сценариям....44
Таблица 2.20. Влияние тенденций химической промышленности на смежные рынки....44
Таблица 3.1. Баланс рынка полимерных материалов для 3D-печати в России, 2021-2025 гг., т....48
Таблица 3.2. Потребление полимерных материалов для 3D-печати по группам, 2021-2025 гг., т....50
Таблица 3.3. Рынок полимерных материалов для 3D-печати в стоимостном выражении....51
Таблица 3.4. Рынок аддитивных технологий и рынок полимерных материалов для 3D-печати, млрд руб....52
Таблица 3.5. Сведения о выпуске HARZ Labs и их согласование с рынком....53
Таблица 3.6. Проверка элементов оценки, встречающейся в отраслевых обзорах....56
Таблица 3.7. Потребление филамента по полимерам, 2025 г. (оценка)....57
Таблица 3.8. Потребление по федеральным округам, 2025 г. (оценка)....58
Таблица 4.1. Крупнейшие поставщики, тыс. т....62
Таблица 4.2. Импорт полимерных материалов для 3D-печати по группам, 2021-2025 гг. (оценка), т....64
Таблица 5.1. Потребление полимерных материалов для 3D-печати по направлениям, 2025 г. (оценка)....68
Таблица 5.2. Каналы сбыта полимерных материалов для 3D-печати....73
Таблица 6.1. Компании рынка полимерных материалов для 3D-печати по ролям....75
Таблица 6.2. Раскрытые и заявленные мощности по материалам для 3D-печати, т в год....76
Таблица 6.3. Российский выпуск полимерных материалов для 3D-печати по группам, 2021-2025 гг. (оценка), т....76
Таблица 6.4. Выручка и чистая прибыль участников рынка в 2025 г., млн руб....77
Таблица 6.5. Другие участники рынка полимерных материалов для 3D-печати....108
Таблица 7.1. Цены материалов для 3D-печати в розничных прайсах, руб./кг с НДС (2026 г.)....110
Таблица 7.2. Средние цены полимерных материалов для 3D-печати, руб./кг без НДС (оценка)....112
Таблица 8.1. Структура розничной цены катушки филамента 1 кг (оценка), руб....118

Таблица 9.1. Проекты в производстве полимерных материалов для 3D-печати, 2022-2026 гг.....120
Таблица 10.1. Ведущие мировые компании полимерной 3D-печати: выручка 2025 г. и присутствие в России..... 126
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза.....136
Таблица 11.2. Прогноз потребления полимерных материалов для 3D-печати, т.....136
Таблица 11.3. Баланс рынка в 2030 г. по сценариям, т.....138
Таблица 11.4. Прогноз рынка в стоимостном выражении, млрд руб. без НДС (с НДС 22%).....139
Таблица 11.5. Потребление по направлениям в 2030 г. по сценариям, т.....141
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка полимерных материалов для 3D-печати: сильные и слабые стороны.....142
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка полимерных материалов для 3D-печати: возможности и угрозы.....143
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке полимерных материалов для 3D-печати.....143
Таблица 13.1. Компании рынка полимерных материалов для 3D-печати: роли и мощности.....145
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....146
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....146
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....147
Таблица 13.5. Потребление по группам материалов, сценарий «Консервативный», т.....147
Таблица 13.6. Потребление по группам материалов, сценарий «Базовый», т.....147
Таблица 13.7. Потребление по группам материалов, сценарий «Благоприятный», т.....147

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Температура печати материалов REC, °C (середина диапазона производителя)....9
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг....16
Диаграмма 2.2. Отгрузка товаров собственного производства по ОКВЭД 20 и ОКВЭД 22 в 2021-2025 гг....18
Диаграмма 2.3. Инвестиции в химический комплекс России в 2023-2025 гг....18
Диаграмма 2.4. Производство минеральных удобрений в России в 2021-2025 гг., в пересчете на 100% питательных веществ....21
Диаграмма 2.5. Производство минеральных удобрений по видам в 2025 г., физическая масса....21
Диаграмма 2.6. Выпуск основных полимеров в России в 2025 г....22
Диаграмма 2.7. Выручка крупнейших химических компаний России по МСФО в 2023-2025 гг....24
Диаграмма 2.8. Добыча природного и попутного газа в России в 2021-2025 гг....25
Диаграмма 2.9. Индексация оптовых регулируемых цен на газ для промышленных потребителей в 2021-2026 гг....26
Диаграмма 2.10. Экспорт и импорт продукции химической промышленности и каучука в 2021-2025 гг....28
Диаграмма 2.11. Экспорт минеральных удобрений из России в 2021-2025 гг....29
Диаграмма 2.12. Погрузка химических грузов на сети РЖД и перевалка удобрений в морских портах в 2021-2025 гг....31
Диаграмма 2.13. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г....32
Диаграмма 2.14. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026....34
Диаграмма 2.15. Средние рыночные цены удобрений FOB Балтика по данным ФосАгро....36
Диаграмма 2.16. Экспортные котировки карбамида FOB Балтика в 2026 г....37
Диаграмма 2.17. Мощности крупных проектов 2023-2030 гг. по видам продукции....41
Диаграмма 2.18. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100....42
Диаграмма 2.19. Сценарии производства минеральных удобрений в России в 2026-2030 гг....43
Диаграмма 2.20. Сценарии производства пластмасс в первичных формах в России в 2026-2030 гг....43
Диаграмма 2.21. Индексы выпуска пластмасс, рынка аддитивных технологий и потребления материалов для 3D-печати, 2022 г. = 100....46
Диаграмма 3.1. Потребление полимерных материалов для 3D-печати по группам, т....49
Диаграмма 3.2. Производство, импорт и экспорт полимерных материалов для 3D-печати, т....50
Диаграмма 3.3. Рынок полимерных материалов для 3D-печати в стоимостном выражении по группам, млрд руб. без НДС....51
Диаграмма 3.4. Рынок аддитивных технологий и рынок полимерных материалов для 3D-печати, млрд руб....52
Диаграмма 3.5. Оценка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и расчет АТ Консалтинг, 2025 г....55
Диаграмма 3.6. Разложение разницы между оценкой в отраслевых обзорах и расчетом АТ Консалтинг, млрд руб. без НДС....55
Диаграмма 3.7. Структура потребления филамента по полимерам, 2025 г., % (оценка)....57
Диаграмма 3.8. Потребление полимерных материалов для 3D-печати по федеральным округам, 2025 г., % (оценка)....58
Диаграмма 4.1. Ввоз в Россию (мононить, прутки, профили), тыс. т и млн долл....61
Диаграмма 4.2. Ввоз по странам, тыс. т....61
Диаграмма 4.3. Ввоз в Россию (полиамиды в первичных формах), тыс. т и млн долл....62
Диаграмма 4.4. Доля Китая во ввозе по массе, %....63
Диаграмма 4.5. Ввоз в Россию полимеров - сырья для материалов 3D-печати, тыс. т....64
Диаграмма 4.6. Импорт полимерных материалов для 3D-печати по группам, т (оценка)....65
Диаграмма 4.7. Вывоз из России, тыс. т....66
Диаграмма 4.8. Покупатели российской продукции в 2025 г., тыс. т....66
Диаграмма 4.9. Средние цены ввоза, долл. за 1 кг....67

Диаграмма 5.1. Потребление по направлениям в натуральном выражении, 2025 г., т (оценка)....68
Диаграмма 5.2. Потребление по направлениям в стоимостном выражении, 2025 г., млн руб. без НДС (оценка)....69
Диаграмма 5.3. Потребление по направлениям и группам материалов, 2025 г., т (оценка)....69
Диаграмма 5.4. Продажи принтеров Bambu Lab через официального дилера 3D-Outlet, тыс. шт....70
Диаграмма 5.5. Структура потребления фотополимерных смол по назначению, 2025 г., % (оценка)....72
Диаграмма 6.1. Раскрытые и заявленные мощности, т в год....76
Диаграмма 6.2. Выручка производителей и владельцев марок в 2025 г., млн руб....78
Диаграмма 6.3. Рост выручки производителей и владельцев марок, 2025 г. к 2021 г., раз....79
Диаграмма 6.4. Чистая рентабельность производителей и владельцев марок в 2025 г., %....79
Диаграмма 6.5. Выручка трех крупнейших производителей, млн руб....80
Диаграмма 6.6. Выручка дистрибьюторов, производителя принтеров и FDplast в 2025 г., млн руб. (вся деятельность)....80
Диаграмма 6.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Русская Экструзионная компания» (ООО «РЭК»), 2021-2025 гг., млн руб....82
Диаграмма 6.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Харц Лабс» (в политике конфиденциальности сайта - ООО Академия аддитивных технологий «Харц Лабс»), 2021-2025 гг., млн руб....83
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Полиимпэкс», 2021-2025 гг., млн руб....84
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль ООО «М-Шейп», 2023-2025 гг., млн руб....86
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль ООО Научно-производственное объединение «3Д Солюшнс» (ООО НПО «3Д Солюшнс»), 2021-2025 гг., млн руб....88
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ООО «ВолПринт», 2021-2025 гг., млн руб....89
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль ООО «3Д-Клаб», 2021-2025 гг., млн руб....90
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Новапринт 3Д», 2021-2025 гг., млн руб....91
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль ООО «ПРИНТПРОДАКТ», 2021-2025 гг., млн руб....92
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль ООО «ОНСЕТ», 2021-2025 гг., млн руб....93
Диаграмма 6.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Стримпласт», 2021-2025 гг., млн руб....94
Диаграмма 6.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Элементум» (параллельно в реквизитах сайта - ИП Шаданян Г.С., ИНН 461801476709), 2021-2025 гг., млн руб....95
Диаграмма 6.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Завод Полимерных Труб», 2021-2025 гг., млрд руб....96
Диаграмма 6.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Цветной Мир», 2021-2025 гг., млрд руб....101
Диаграмма 6.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Двигатель Прогресса», 2021-2025 гг., млрд руб....102
Диаграмма 6.22. Выручка и чистая прибыль ООО «Офисная техника Джетком», 2021-2025 гг., млн руб....103
Диаграмма 6.23. Выручка и чистая прибыль АО «Айкьюб Технологии» (на сайте iqb.ru - АО «АЙКЬЮБ ТЕХ»), 2021-2025 гг., млн руб....104
Диаграмма 6.24. Выручка и чистая прибыль ООО «ПИКАСО 3Д», 2021-2025 гг., млн руб....106
Диаграмма 7.1. Цены материалов для 3D-печати в розничных прайсах, руб./кг с НДС....111
Диаграмма 7.2. Индексы средних цен по группам материалов, 2021 г. = 100 (оценка)....112
Диаграмма 7.3. Цены ввоза и цены филамента, 2025 г., руб./кг без НДС....113
Диаграмма 7.4. Прогноз средней цены рынка по сценариям, руб./кг без НДС....114
Диаграмма 8.1. Выпуск основных полимеров в России, 2025 г., тыс. т....116
Диаграмма 8.2. Цены ввоза полимеров - сырья для материалов 3D-печати, руб. за 1 кг....116
Диаграмма 8.3. Структура розничной цены катушки филамента 1 кг, руб. (оценка)....118
Диаграмма 8.4. Структура цены фотополимерной смолы без НДС, % (оценка)....119
Диаграмма 9.1. Заявленные мощности и выпуск новых производств, т в год....121
Диаграмма 9.2. Экономика линии филамента на 72 т в год, млн руб. в год (расчет)....122
Диаграмма 10.1. Мировой рынок аддитивного производства, млрд долл....124
Диаграмма 10.2. Структура мирового рынка полимерной аддитивной печати, 2024 г., %....125
Диаграмма 10.3. Изменение выручки мировых компаний, %....127
Диаграмма 10.4. Чистая рентабельность мировых компаний в 2025 г., %....127
Диаграмма 10.5. Выручка и чистый убыток по us gaap, группа Stratasys Ltd., 2021-2025 гг., млрд долл. США....129

Диаграмма 10.6. Выручка и чистая прибыль (убыток) по us gaap, группа 3D Systems Corporation, 2021-2025 гг., млрд долл. США....130
Диаграмма 10.7. Выручка и чистая прибыль акционеров evonik industries ag, группа Evonik Industries AG, 2021-2025 гг., млрд евро....131
Диаграмма 10.8. Выручка и чистая прибыль - доля группы Arkema S.A., 2024-2025 гг., млрд евро....132
Диаграмма 10.9. Выручка и чистая прибыль basf group BASF SE (материнская), Forward AM Technologies GmbH (с 2025 г. - Mass Additive Manufacturing GmbH), 2024-2025 гг., млрд евро....133
Диаграмма 10.10. Выручка и чистая прибыль группы (net profit) Materialise NV, 2024-2025 гг., млрд евро....134
Диаграмма 11.1. Потребление полимерных материалов для 3D-печати: ретроспектива и прогноз, т....137
Диаграмма 11.2. Потребление по группам материалов, базовый сценарий, т....137
Диаграмма 11.3. Российский выпуск полимерных материалов для 3D-печати: ретроспектива и прогноз, т....138
Диаграмма 11.4. Доля импорта в потреблении: ретроспектива и прогноз, %....139
Диаграмма 11.5. Рынок в стоимостном выражении: ретроспектива и прогноз, млрд руб. без НДС....140
Диаграмма 11.6. Потребление по направлениям в 2025 г. и 2030 г. (базовый сценарий), т....140

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/polimery-dlya-3d-pechati.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru