



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА **ПОЛИАМИДОАМИННЫХ СМОЛ (ПАЭ)** **И ЭПСИЛОН-ПОЛИЛИЗИНА**

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

В мае 2022 г. Kemira, один из крупнейших мировых поставщиков влагопрочных смол, объявила об уходе из России, а BASF свернула здесь бизнес к июлю того же года. Освободившийся спрос бумажных фабрик на полиамидоамин-эпихлоргидриновые смолы (ПАЭ) заняли российские марки и китайский ввоз.

Синтез смолы ПАЭ подтвержден у тамбовского АО «Пигмент» (марка «Кратарез WET») и дзержинского ООО «Капролактам ТС» (ПАХЭС); волгоградский «Глобал Кемикал» продает смолы «Гидрагент» под своей маркой, нижегородская «НПК Промизомер» - смолу без марки. выпуск ε-полилизина в России не найден: его продают как пищевой консервант «Ингредиент РУС», «ПВ Трейд», «Милктри» и «РТХ», а лизин для аминокислотной химии выпускают Аминосиб и Завод Премиксов № 1.

Рынок узкий и почти целиком бумажный: в строительство смола приходит через бумагу-основу обоев, а соевых клеев с ПАЭ, на которых работают американские фанерные заводы Columbia Forest Products, в российской фанере и плитах не найдено. Емкость рынка рассчитана двумя независимыми способами; рассмотрены также поколения смол по хлорорганике, мировые изготовители, сырьевая цепочка и экономика линии.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	135 страниц, 63 таблицы, 97 диаграмм
Компании	10 профилей компаний, из них 2 производителя, 8 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 9 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	т и тыс. т товарного раствора смолы; деньги - млн и млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб./кг и долл./кг; нормы - кг на т бумаги
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	9
1.3. Ассортимент и участники на российском рынке.....	10
1.4. Стандарты и нормативное регулирование.....	12
1.5. Технология производства.....	12
1.6. Применение в формальдегид-свободных связующих и строительстве.....	14
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	15
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	16
Строительство жилых и общественных объектов.....	16
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	19
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	20
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	21
Итоги и перспективы.....	26
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	28
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок смол ПАЭ и ε-полилизина.....	37
Часть 3. Мировой рынок.....	39
3.1. Объем и структура мирового рынка.....	39
3.2. Мировые производители.....	41
3.3. Мировая торговля и место России.....	42
3.4. Мировые тенденции рынка.....	43
3.5. Прогноз мирового рынка до 2030 г.....	44
3.6. Профили мировых компаний.....	45
Solenis (США) - владелец марки Kymene, крупнейшей линейки ПАЭ-смол для влагопрочности.....	45
Kemira Oyj (Хельсинки, Финляндия) - химия для бумаги и водоподготовки; ушла из России в 2022 г.....	46
BASF SE (Людвигсхафен, Германия) - полиэтиленимины Lupasol и химия для бумаги.....	47
Columbia Forest Products (США) - фанера на соевом клее PureBond без добавленного формальдегида.....	48
JNC Corporation (Токио, Япония; группа Chisso) - один из основных изготовителей ε-полилизина.....	49
Arakawa Chemical Industries (Осака, Япония) - полиамидполиаминовые упрочнители бумаги ARAFIX.....	50
Zhejiang Silver-Elephant Bio-Engineering (Тяньтай, Китай) - низин, натамицин и ε-полилизин.....	51
Chemipaz (Токио, Япония; до 01.04.2025 - Seiko PMC) - полиамидэпихлоргидриновые смолы серии WS.....	51
3.7. Выводы для российского рынка.....	52
Часть 4. Российский рынок.....	53



4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	53
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	54
4.3. Баланс рынка в 2021-2025 гг.....	54
4.4. Сопоставление двух способов оценки.....	56
4.5. Динамика рынка в деньгах.....	59
4.6. Строительный сегмент: объем и диапазон оценки.....	61
4.7. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	61
4.8. Потребление по федеральным округам.....	63
4.9. Ввоз и самообеспеченность.....	64
4.10. Факторы изменения рынка.....	64
4.11. Основные выводы по российскому рынку.....	65
Часть 5. Производство и участники рынка.....	66
5.1. Структура предложения.....	66
5.2. Выпуск и размещение производства.....	67
5.3. Выручка и рентабельность компаний.....	67
5.4. Производители смол ПАЭ.....	72
АО «Пигмент» (Тамбов, марка КРАТА) - смола влагопрочная «Кратарез WET» на основе полиамидэпихлоргидрина.....	72
ООО «Капролактам ТС» (Дзержинск, группа «Тосол-Синтез») - влагопрочные смолы ПАХЭС 16% и 20%.....	73
5.5. Владельцы марок смол ПАЭ.....	74
ООО «Глобал Кемикал» (Волгоград) - владелец марки влагопрочных смол «Гидрагент 01-04» на основе РАЕ-сополимера.....	74
5.6. Дистрибьюторы смол ПАЭ.....	75
ООО «НПК Промизомер» (Нижний Новгород, отгрузка в Дзержинске) - продавец полиамидамин-эпихлоргидриновой смолы для тиссю и упаковки.....	75
5.7. Дистрибьюторы ε-полилизина.....	76
ООО «Ингредиент РУС» (Москва) - оптовый продавец пищевых ингредиентов, ε-полилизин в каталоге.....	76
ООО «ПВ Трейд» (Санкт-Петербург, каталог BIOVANTIS) - продавец ε-полилизина с опубликованной шкалой цен.....	77
ООО «Милктри» (Химки) - продавец натуральных консервантов: ε-полилизин, натамицин, низин.....	78
ООО «РТХ» (Нижний Новгород) - продавец промышленной химии.....	79
5.8. Поставщики сырья: лизин.....	80
АО «Аминосиб» (Ишим, Тюменская область) - кормовой L-лизин сульфат из пшеницы.....	80
ЗАО «Завод Премиксов № 1» (с. Ржевка, Белгородская область) - премиксы и кормовой лизин.....	81
5.9. Другие компании рынка.....	82
5.10. Барьеры входа и экономика производителя.....	83
5.11. Основные выводы по производству.....	83
Часть 6. Импорт и экспорт.....	84



6.1. Подход к оценке внешней торговли.....	84
6.2. Ввоз прочих смол в 2021-2025 гг.....	84
6.3. Ввоз по странам.....	85
6.4. Китай, Европейский союз и Турция.....	89
6.5. Смежные группы: аминсмолы, карбамидные и меламиновые смолы.....	90
6.6. Ввоз лизина.....	92
6.7. Группы, где может учитываться ε-полилизин.....	94
6.8. Вывоз и таможенное регулирование.....	95
6.9. Выводы по внешней торговле.....	95
Часть 7. Потребление.....	97
7.1. Структура потребления.....	97
7.2. Санитарно-гигиенические бумаги.....	98
7.3. Упаковочные и специальные бумаги.....	98
7.4. Применение в строительстве: нормы и тонны 2021-2025 гг.....	99
7.5. Субституция смол ПАЭ.....	100
7.6. Факторы спроса до 2030 г.....	101
7.7. Потребители и каналы сбыта.....	101
7.8. Выпуск бумаги как основа спроса.....	102
Часть 8. Ценовая конъюнктура.....	104
8.1. Особенности формирования цен.....	104
8.2. Динамика цен 2021-2025 гг.....	104
8.3. Цены предложений смол ПАЭ.....	105
8.4. Структура цены ввозной смолы.....	107
8.5. Цены ε-полилизина и лизина.....	107
8.6. Цены с НДС и изменение ставки.....	109
8.7. Прогноз цен до 2030 г.....	109
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	111
9.1. Цепочка создания стоимости.....	111
9.2. Сырье для смол ПАЭ.....	112
9.3. Структура себестоимости.....	113
9.4. Смола в себестоимости бумаги.....	114
9.5. Устойчивость цепочки и возможности локализации.....	114
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	115
10.1. Проекты и события.....	115
10.2. Масштаб проектов и рынка.....	116
10.3. Экономика линии смолы ПАЭ.....	116
10.4. Государственная поддержка.....	117
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	119
11.1. Сценарные предпосылки.....	119



11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении.....	120
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	121
11.4. Прогноз строительного сегмента.....	122
11.5. Прогноз по видам бумаги.....	124
11.6. Российский выпуск и ввоз.....	125
11.7. ε-полилизин до 2030 г.....	125
11.8. Риски прогноза.....	126
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	127
12.1. Ключевые выводы.....	127
12.2. SWOT-анализ рынка.....	127
12.3. Пять сил конкуренции.....	128
12.4. Факторы успеха.....	128
12.5. Рекомендации.....	128
12.6. Перспективы рынка.....	128
Часть 13. Приложения.....	129
13.1. Производители и их мощности.....	129
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	130
Перечень таблиц.....	132
Перечень диаграмм.....	134



Выдержки из выводов

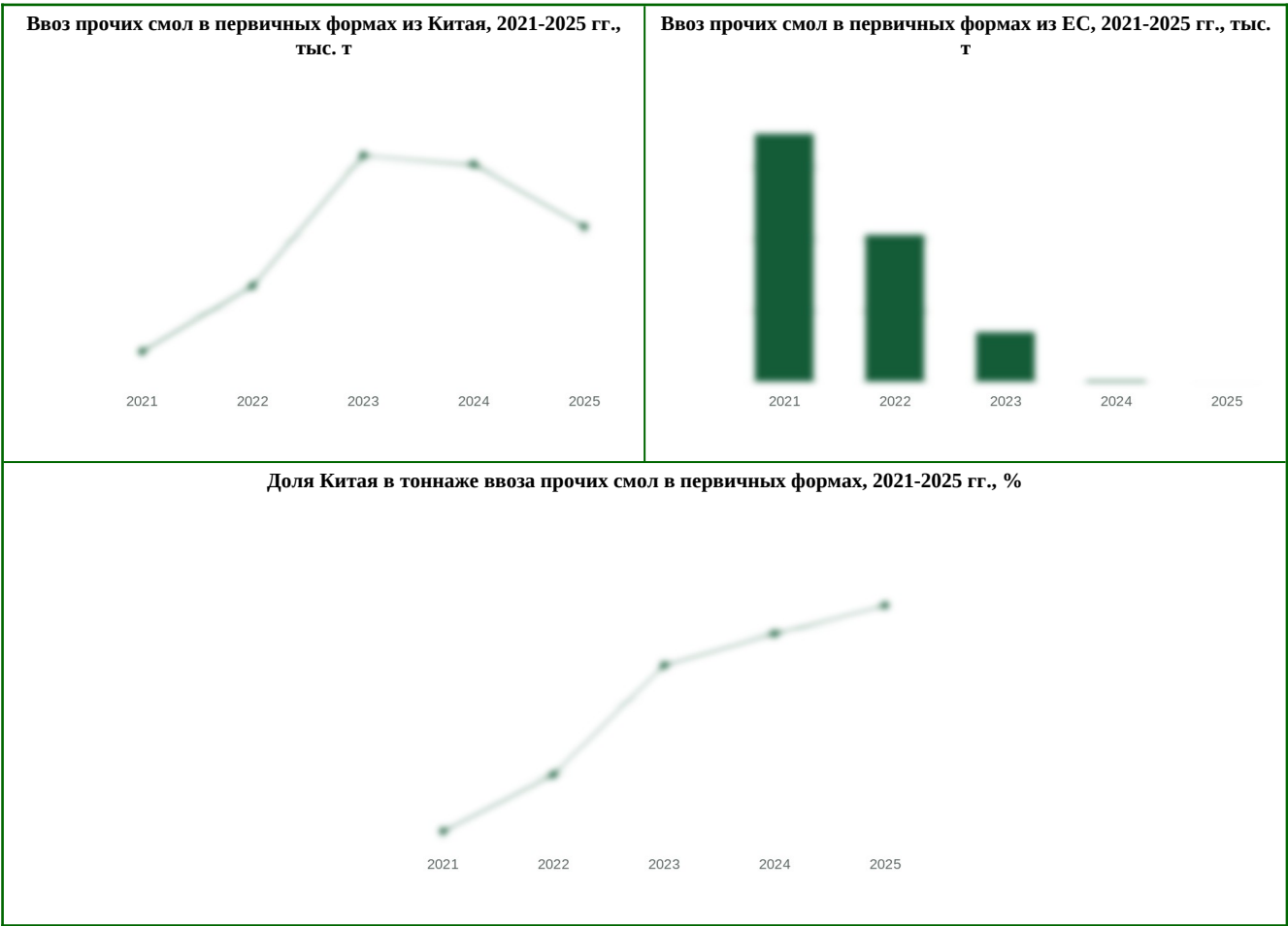
Синтез смол ПАЭ в России подтвержден у двух изготовителей - АО «Пигмент» и ООО «Капролактам ТС»; остальные российские участники продают смолу под своей маркой или без нее.

После ухода Kemira ввоз прочих смол перешел к Китаю, а российские марки, по расчету, закрывают около +/- потребления смол ПАЭ.

Основной потребитель - санитарно-гигиенические бумаги (около +/- потребления); строительство получает смолу только в бумаге-основе обоев.

Два способа оценки расходятся в рублях на +/-; позиция ϵ -полилизина как строительного связующего в отраслевых обзорах не подтвердилась.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - полиаминные компоненты, которые могут работать в формальдегид-свободных связующих: полиамидамин-эпихлоргидриновые смолы (ПАЭ, в международном обозначении PAE), ε-полилизин и лизин как сырье для аминокислотной химии. Главный действующий рынок здесь - ПАЭ-смолы для влагопрочности бумаги: они придают полотенцам, салфеткам, упаковочным и специальным бумагам прочность во влажном состоянии и не содержат формальдегида. ε-полилизин в России продается как пищевой консервант; в связующих он описан только в исследованиях.

Строительный сегмент рынка сейчас почти нулевой. В мире ПАЭ служит сшивающим агентом соевых клеев для фанеры - так с 2006 г. работают 11 заводов американской Columbia Forest Products, - но в российской фанере и плитах соевых клеев с ПАЭ в открытых источниках не найдено. В строительство ПАЭ приходит только косвенно, через бумагу-основу обоев: по расчету АТ Консалтинг, около -/- т раствора смолы в 2025 г., или -/-% потребления.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Полиамидамин-эпихлоргидриновая смола - водорастворимый катионный полимер. Ее получают в две стадии: поликонденсацией адипиновой кислоты с диэтилентриамином получают полиамидамин, затем его вторичные аминогруппы алкилируют эпихлоргидрином. Образуются реакционноспособные азетидиниевые группы; товарную смолу выпускают водным раствором с 12,5-30% активного вещества и стабилизируют кислотой (pH 2-5). Раствор живет ограниченно: у тамбовского «Кратарева WET» гарантийный срок - три месяца, поэтому смолу выгодно делать рядом с потребителем.

В бумажной массе смола удерживается на отрицательно заряженных волокнах целлюлозы, а при сушке сшивается сама с собой и с карбоксильными группами волокна. Сетка не растворяется водой, и лист сохраняет 15-30% сухой прочности во влажном состоянии - это постоянная влагопрочность. Временную влагопрочность (бумага прочна несколько минут, затем распадается в канализации) дают глиоксалированные полиакриламиды; карбамидо- и меламиноформальдегидные смолы, исторически первые упрочнители, работают только в кислой среде и выделяют формальдегид, поэтому на нейтральной и щелочной проклейке их вытеснила ПАЭ.

Главная проблема ПАЭ - хлорорганические побочные продукты эпихлоргидрина: 1,3-дихлорпропанол (DCP) и 3-хлорпропандиол (MCPD). По ним смолы делят на поколения: в ранних марках DCP было больше 1000 ppm, в третьем поколении Kymene 888ULX - не больше 5 ppm DCP и 10 ppm MCPD. Требования к бумаге для контакта с пищей (в Европе - рекомендации BfR XXXVI) задают спрос на смолы низкого содержания хлорорганики.²

¹ <https://prep.solenis.com/en/research-and-development/innovations/kymene-wet-strength-additives>; <https://www.iasoybeans.com/newsroom/article/farmers-celebrate-soy-in-a-to-the-moon-milestone>; <https://patents.google.com/patent/US8147968>; <https://krata.ru/catalog/vlagoprochnye-smoly/smola-vlagoprochnaya-kratarev-wet/>

² <https://prep.solenis.com/en/research-and-development/innovations/kymene-wet-strength-additives>; <https://krata.ru/catalog/vlagoprochnye-smoly/smola-vlagoprochnaya-kratarev-wet/>; <https://patents.google.com/patent/US10144818>; <https://www.neohim.com/catalog/pulp-and-paper-industry/smola-vlagoprochnosti/>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители смол ПАЭ	АО «Пигмент» (Тамбов, марка КРАТА) - смола влагопрочная «Кратарез WET» на основе полиамидэпихлоргидрина; ООО «Капролактам ТС» (Дзержинск, группа «Тосол-Синтез») - влагопрочные смолы ПАХЭС 16% и 20%
Владельцы марок смол ПАЭ	ООО «Глобал Кемикал» (Волгоград) - владелец марки влагопрочных смол «Гидрагент 01-04» на основе PAE-сополимера
Дистрибьюторы смол ПАЭ	ООО «НПК Промизомер» (Нижний Новгород, отгрузка в Дзержинске) - продавец полиамидамин-эпихлоргидриновой смолы для тиссю и упаковки
Дистрибьюторы ε-полилизина	ООО «Ингредиент РУС» (Москва) - оптовый продавец пищевых ингредиентов, ε-полилизин в каталоге; ООО «ПВ Трейд» (Санкт-Петербург, каталог BIOVANTIS) - продавец ε-полилизина с опубликованной шкалой цен; ООО «Милктри» (Химки) - продавец натуральных консервантов: ε-полилизин, натамицин, низин; ООО «РТХ» (Нижний Новгород) - продавец промышленной химии
Поставщики сырья: лизин	АО «Аминосиб» (Ишим, Тюменская область) - кормовой L-лизин сульфат из пшеницы; ЗАО «Завод Премиксов № 1» (с. Ржевка, Белгородская область) - премиксы и кормовой лизин
Ведущие мировые компании (часть 3)	Solenis (США); Kemira Oyj (Хельсинки, Финляндия); BASF SE (Людвигсхафен, Германия); Columbia Forest Products (США); JNC Corporation (Токио, Япония; группа Chisso); Arakawa Chemical Industries (Осака, Япония); Zhejiang Silver-Elephant Bio-Engineering (Тяньтай, Китай); Chemipaz (Токио, Япония; до 01.04.2025 - Seiko PMC)
Другие участники рынка (9)	ООО «Неохим»; ООО «Соленис Евразия»; ИП Смирнов В. Е.; ООО «Форвард Ингредиентс»; ООО «Кнауф Инсулейшн»; ООО «Архбум Тиссю Групп»; ООО «Донбиотех»; ООО «Кемира Хим»; ООО «СКИФ Спешиал Кемикалз»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Поколения ПАЭ-смол по содержанию хлорорганических примесей.....	7
Таблица 1.2. Полиаминные компоненты и их характеристики.....	7
Таблица 1.3. Признаки сегментации рынка смол ПАЭ и ε-полилизина.....	9
Таблица 1.4. Смолы ПАЭ и ε-полилизин у российских компаний.....	10
Таблица 1.5. Документы, регулирующие смолы ПАЭ, ε-полилизин и изделия с ними.....	12
Таблица 1.6. Применение полиаминных компонентов в связующих и строительных материалах.....	14
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	17
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	21
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	25
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	29
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	29
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	30
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	32
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	33
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	34
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	35
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	36
Таблица 2.12. Факторы строительной отрасли и их влияние на рынок смол ПАЭ.....	38
Таблица 3.1. Ведущие мировые изготовители смол ПАЭ, полиаминов и ε-полилизина.....	41
Таблица 3.2. Мировые тенденции рынка смол ПАЭ и ε-полилизина.....	43
Таблица 4.1. Основные показатели рынка смол ПАЭ, 2025 г.....	54
Таблица 4.2. Баланс рынка смол ПАЭ, тыс. т товарного раствора.....	54
Таблица 4.3. Рынок смол ПАЭ в деньгах и цены.....	59
Таблица 4.4. Смола ПАЭ в строительстве (бумага-основа обоев), расчет.....	61
Таблица 4.5. Проверка позиции из отраслевых обзоров.....	62
Таблица 4.6. Потребление смол ПАЭ по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	63
Таблица 4.7. Факторы, влияющие на рынок смол ПАЭ в России.....	64
Таблица 5.1. Роли российских компаний на рынке смол ПАЭ и ε-полилизина.....	66
Таблица 5.2. Изготовители и продавцы смол ПАЭ: марки, концентрации, площадки.....	67
Таблица 5.3. Выручка и чистая прибыль компаний, последний раскрытый год.....	69
Таблица 5.4. Другие компании, связанные с рынком смол ПАЭ и ε-полилизина.....	82
Таблица 5.5. Барьеры входа на рынок смол ПАЭ.....	83
Таблица 6.1. Ввоз прочих смол в первичных формах и оценка ввоза ПАЭ.....	84
Таблица 6.2. Ввоз прочих смол в первичных формах по странам, тыс. т.....	86
Таблица 6.3. Ввоз прочих смол в первичных формах по странам, млн долл.....	87
Таблица 6.4. Ввоз прочих аминосмол в первичных формах.....	90
Таблица 6.5. Ввоз лизина и его солей в Россию.....	92
Таблица 6.6. Ввоз прочих природных полимеров и прочих аминокислот.....	94
Таблица 7.1. Потребление смол ПАЭ по видам бумаги, тыс. т раствора.....	97
Таблица 7.2. Арифметика строительного расчета.....	99
Таблица 7.3. Конкуренция смол ПАЭ с другими материалами.....	100
Таблица 7.4. Факторы прогноза спроса на смолы ПАЭ.....	101
Таблица 7.5. Потребители смол ПАЭ и ε-полилизина.....	101
Таблица 8.1. Цены ввоза прочих смол и расчетная цена смол ПАЭ.....	104
Таблица 8.2. Цены предложений смол ПАЭ китайских изготовителей (FOB), долл. за кг.....	106
Таблица 8.3. Цены ε-полилизина у российских продавцов, руб. за кг с НДС.....	108
Таблица 9.1. Сырье для смол ПАЭ и ε-полилизина и его происхождение.....	112
Таблица 9.2. Звенья цепочки смол ПАЭ и ε-полилизина в России.....	114
Таблица 10.1. Проекты и события на рынке смол ПАЭ, ε-полилизина и лизина.....	115



Таблица 10.2. Экономика линии смолы ПАЭ при разной загрузке (оценка).....	116
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....	119
Таблица 11.2. Прогноз потребления смол ПАЭ, тыс. т раствора.....	120
Таблица 11.3. Прогноз рынка смол ПАЭ, млрд руб.....	121
Таблица 11.4. Прогноз строительного сегмента: т раствора и млн руб. без НДС.....	123
Таблица 11.5. Потребление по видам бумаги, базовый сценарий, тыс. т раствора.....	124
Таблица 11.6. Риски прогноза.....	126
Таблица 12.1. SWOT-анализ российского рынка смол ПАЭ: сильные и слабые стороны.....	127
Таблица 12.2. SWOT-анализ: возможности и угрозы.....	127
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке смол ПАЭ.....	128
Таблица 13.1. Компании рынка смол ПАЭ и ε-полилизина, их роли и мощности.....	129
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	130
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	130
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	130



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Нормы ПАЭ на 1 т влагопрочной бумаги, кг активного вещества.....	8
Диаграмма 1.2. Полиаминные компоненты формальдегид-свободных связующих и действующие рынки.....	9
Диаграмма 1.3. Структура потребления смол ПАЭ по видам бумаги, 2025 г., %.....	10
Диаграмма 1.4. Содержание активного вещества в товарных марках смол, %.....	11
Диаграмма 1.5. Цепочка получения смолы ПАЭ и направления применения.....	13
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	16
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	17
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	18
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	20
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	20
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	21
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершённым программам.....	28
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	31
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	32
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	33
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	34
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	35
Диаграмма 3.1. Kemira: выручка и чистая прибыль, млрд евро.....	40
Диаграмма 3.2. Kemira: выручка по направлениям, 2025 г., млрд евро.....	40
Диаграмма 3.3. Выручка BASF, млрд евро.....	41
Диаграмма 3.4. Ввоз прочих смол в первичных формах из ЕС в Россию, тыс. т.....	42
Диаграмма 3.5. Цены предложений смол ПАЭ китайских изготовителей, долл. за кг (FOB).....	43
Диаграмма 3.6. Прогноз мирового рынка смол ПАЭ по сценариям, индекс.....	44
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль Kemira Oyj, 2021-2025 гг., млрд евро.....	46
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль BASF SE, 2021-2025 гг., млрд евро.....	47
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль JNC Corporation, 2023-2024 гг., млрд иен.....	49
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль Arakawa Chemical Industries, Ltd., 2023-2024 гг., млрд иен.....	50
Диаграмма 4.1. Баланс: российский выпуск и ввоз смол ПАЭ, тыс. т раствора.....	55
Диаграмма 4.2. Потребление смол ПАЭ по видам бумаги, тыс. т раствора.....	56
Диаграмма 4.3. Оценки рынка двумя способами, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	56
Диаграмма 4.4. Оценки рынка двумя способами, 2025 г., тыс. т раствора.....	57
Диаграмма 4.5. Способ 2: составляющие предложения, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	58
Диаграмма 4.6. Чувствительность способа 1 к допущениям, 2025 г., млрд руб.....	58
Диаграмма 4.7. Рынок смол ПАЭ по видам бумаги, млрд руб. без НДС.....	59
Диаграмма 4.8. Потребление и рынок смол ПАЭ в деньгах, 2021-2025 гг.....	60
Диаграмма 4.9. Средняя цена смол ПАЭ на рынке России: руб. и долл. за кг.....	60
Диаграмма 4.10. Смола ПАЭ в бумаге-основе обоев, т раствора.....	61
Диаграмма 4.11. Потребление смол ПАЭ по федеральным округам, 2025 г., %.....	63
Диаграмма 4.12. Доля российского выпуска и ввоза в потреблении смол ПАЭ, %.....	64
Диаграмма 5.1. Выручка российских компаний рынка, последний раскрытый год, млрд руб.....	67
Диаграмма 5.2. Чистая рентабельность компаний, последний раскрытый год, %.....	68
Диаграмма 5.3. Выручка продавцов ε-полилизина, млрд руб.....	70
Диаграмма 5.4. Выручка «Глобал Кемикал» и «Аминосиба», млрд руб.....	70
Диаграмма 5.5. Выручка изготовителей смол ПАЭ в последний раскрытый год, млрд руб.....	70
Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль АО «Пигмент», 2019-2021 гг., млрд руб.....	72
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Капролактам ТС», 2019-2021 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Глобал Кемикал», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74



Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «НПК Промизомер», 2021-2025 гг., млн руб.....	75
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Ингредиент РУС», 2021-2025 гг., млн руб.....	76
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «ПВ Трейд», 2021-2025 гг., млн руб.....	77
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Милктри», 2021-2025 гг., млн руб.....	78
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «РТХ», 2021-2025 гг., млн руб.....	79
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль АО «Аминосиб», 2021-2025 гг., млрд руб.....	80
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ЗАО «Завод Премиксов № 1», 2021-2025 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 6.1. Ввоз прочих смол в первичных формах в Россию, тыс. т и млн долл.....	85
Диаграмма 6.2. Ввоз прочих смол в первичных формах по странам, тыс. т.....	86
Диаграмма 6.3. Ввоз прочих смол в первичных формах по странам, млн долл.....	87
Диаграмма 6.4. Ввоз прочих смол по странам, 2021 г., тыс. т.....	88
Диаграмма 6.5. Ввоз прочих смол по странам, 2025 г., тыс. т.....	88
Диаграмма 6.6. Доля Китая, ЕС и Турции в тоннах ввоза прочих смол, %.....	89
Диаграмма 6.7. Цена ввоза прочих смол по происхождению, долл. за кг.....	90
Диаграмма 6.8. Ввоз прочих аминосмол в Россию, тыс. т и млн долл.....	91
Диаграмма 6.9. Ввоз карбамидных и меламиновых смол, тыс. т.....	92
Диаграмма 6.10. Ввоз лизина в Россию, тыс. т и млн долл.....	93
Диаграмма 6.11. Ввоз лизина из Китая и Казахстана, тыс. т.....	93
Диаграмма 6.12. Ввоз прочих природных полимеров в Россию, тыс. т.....	94
Диаграмма 6.13. Доля Китая в тоннах ввоза групп темы, %.....	95
Диаграмма 7.1. Потребление смол ПАЭ по видам бумаги, 2025 г., тыс. т раствора.....	97
Диаграмма 7.2. Потребление смол ПАЭ по видам бумаги, 2021-2025 гг., тыс. т.....	98
Диаграмма 7.3. Смола ПАЭ в строительстве: факт и иллюстрация потенциала, т раствора в год.....	99
Диаграмма 7.4. Выпуск фанеры в России, тыс. мЗ.....	100
Диаграмма 7.5. Каналы поставки смол ПАЭ потребителям, 2025 г., % (оценка).....	102
Диаграмма 7.6. Выпуск бумаги, картона и целлюлозы в России, тыс. т.....	102
Диаграмма 7.7. Владопрочные виды бумаги в расчете и весь выпуск бумаги, 2025 г., тыс. т.....	103
Диаграмма 8.1. Средняя цена ввоза прочих смол в первичных формах, долл. за кг.....	105
Диаграмма 8.2. Цены смол ПАЭ: Китай, Россия, европейские марки, долл. за кг.....	106
Диаграмма 8.3. Структура цены ввозной смолы ПАЭ у потребителя, % (оценка).....	107
Диаграмма 8.4. Цены е-полилизина у российских продавцов, тыс. руб. за кг с НДС.....	107
Диаграмма 8.5. Цена ввоза лизина в Россию, долл. за кг.....	108
Диаграмма 8.6. Цена смол ПАЭ с НДС, базовый сценарий, руб. за кг.....	109
Диаграмма 8.7. Прогноз цены смол ПАЭ по сценариям, руб. за кг без НДС.....	109
Диаграмма 9.1. Цепочка смол ПАЭ в России.....	111
Диаграмма 9.2. Российский выпуск лизина (около 2017 г.) и ввоз в 2024-2025 гг., тыс. т.....	113
Диаграмма 9.3. Структура себестоимости смолы ПАЭ, % (оценка).....	113
Диаграмма 10.1. Потребление, выпуск, ввоз смол ПАЭ и мощность примерной линии, тыс. т в год.....	116
Диаграмма 10.2. Выручка и EBITDA линии смолы ПАЭ при разной загрузке, млн руб. в год.....	117
Диаграмма 10.3. Окупаемость линии смолы ПАЭ при разной цене, лет.....	117
Диаграмма 11.1. Прогноз потребления смол ПАЭ по сценариям, тыс. т раствора.....	120
Диаграмма 11.2. Прогноз рынка смол ПАЭ по сценариям, млрд руб. без НДС.....	121
Диаграмма 11.3. Рынок смол ПАЭ с НДС, базовый сценарий, млрд руб.....	122
Диаграмма 11.4. Прогноз смолы ПАЭ в строительстве по сценариям, т раствора.....	122
Диаграмма 11.5. Прогноз строительного сегмента в деньгах, млн руб. без НДС.....	123
Диаграмма 11.6. Потребление по видам бумаги, базовый сценарий, тыс. т.....	124
Диаграмма 11.7. Прогноз российского выпуска смол ПАЭ по сценариям, тыс. т.....	125
Диаграмма 11.8. Прогноз ввоза смол ПАЭ по сценариям, тыс. т.....	125



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/polilizin-i-poli-amidoaminnye-smoly.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru