



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ПОДСЛАСТИТЕЛЕЙ И САХАРОЗАМЕНИТЕЛЕЙ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

В марте 2026 г. компания «Астон» объявила о заводе глубокой переработки кукурузы в Рязанской области, который к 2029 г. должен начать выпуск сорбитола и декстрозы; как сообщает отраслевая пресса, сорбитол в России сейчас практически не выпускают. До запуска такого завода сорбит для зубных паст, лекарств и кондитерских изделий, эритрит для столовых подсластителей, сукралоза, аспартам и стевииолгликозиды остаются ввозными, а после 2022 г. место французского сорбита заняли поставки из Китая, Индии и Турции.

Российские компании работают на следующем переделе: «Новапродукт АГ» в Подольске, «ПК Питэко» в Балахне и «Фелицата Холдинг» в Ступинском районе смешивают и фасуют столовые подсластители Novasweet, ФитПарад и «Пребиосвит» на эритрите, стевии и сукралозе, а ингредиенты пищевым предприятиям продают дистрибьюторы «УДэ Хеми» и «Формула еды». Группа ЭФКО готовит завод сладкого белка браззеина и уже выпускает с ним опытные конфеты. С 1 июля 2023 г. действует акциз на сахаросодержащие напитки, а с февраля 2024 г. экстракты листьев стевии исключены из перечня пищевых добавок.

Объем рынка рассчитан двумя способами - по статистике стран-партнеров для восьми видов подсластителей и по выпуску отраслей-потребителей с дозировками, - расхождение разобрано, сорбит пересчитан на сухое вещество. Описаны технологии, нормы ТР ТС 029/2012, цены по видам и каталоги дистрибьюторов, мировые производители от Roquette и Tate & Lyle до китайских заводов и прогноз до 2030 г. в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	134 страницы, 49 таблиц, 108 диаграмм
Компании	9 профилей компаний, из них 3 производителя, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 8 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	т и тыс. т товарной массы и сухого вещества; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) в ценах поставщиков; цены - руб. и долл. за 1 кг
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определения и нормативная база.....	7
1.2. Полиолы: свойства, сырье и технология.....	8
1.3. Интенсивные подсластители.....	9
1.4. Безопасность и отношение потребителей.....	10
1.5. Классификация по товарной номенклатуре и ширина кодов.....	11
1.6. Сегментация рынка.....	12
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз.....	15
2.1. Место химической промышленности в экономике России.....	15
2.2. Импортозависимость и импортозамещение.....	17
2.3. Государственное регулирование.....	20
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г.....	21
2.5. Влияние химической промышленности на рынок подсластителей.....	22
Часть 3. Мировой рынок.....	25
3.1. Объем мирового рынка.....	25
3.2. Китай - крупнейший поставщик подсластителей.....	26
3.3. Западные производители: полиолы, сукралоза, стевия.....	29
3.4. Мировые тенденции рынка.....	30
3.5. Ведущие мировые компании.....	31
3.6. Профили ведущих мировых компаний.....	32
Roquette (Франция) - полиолы: сорбит, мальтит, маннит, ксилит.....	32
Cargill (США) - эритрит Zerose и стевииолгликозиды EverSweet.....	33
Tate & Lyle (Великобритания) - сукралоза и ингредиенты для снижения сахара.....	34
Ingredion (США) - крахмалы, подсластители, стевия PureCircle.....	35
ADM (США) - крахмалы и подсластители, специальные ингредиенты.....	36
Ajinomoto (Япония) - аспартам, завод Токай.....	37
Baolingbao Biology (Китай) - функциональные сахара.....	38
3.7. Выводы для российского рынка.....	39
Часть 4. Российский рынок.....	40
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	40
4.2. Расчет потребления от спроса.....	42
4.3. Сопоставление двух способов и разбор расхождения.....	45
4.4. Баланс рынка в 2021-2025 гг.....	47
4.5. Рынок в денежном выражении.....	48
4.6. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	52
4.7. Потребление по федеральным округам.....	55



4.8. Рынок в 2026 г.....	57
4.9. Основные выводы по российскому рынку.....	57
Часть 5. Производители и другие участники рынка.....	58
5.1. Структура отрасли и роли компаний.....	58
5.2. Российский выпуск подсластителей.....	59
5.3. Выручка и рентабельность компаний по отчетности.....	60
5.4. Марки и поставщики на российском рынке.....	63
5.5. Производители столовых подсластителей.....	65
ООО «Новапродукт АГ» (Подольск, Московская обл.) - заменители сахара Novasweet и поставки подсластителей для пищевой промышленности.....	65
ООО «ПК Питэко» (Балахна, Нижегородская обл.) - изготовитель столовых подсластителей «ФитПарад» и продуктов без сахара.....	66
ООО «Фелицата Холдинг» (Москва, производство в Ступинском районе) - столовые подсластители «Пребиосвит» и подсластители для промышленности.....	67
5.6. Владельцы марок.....	68
ООО «Питэко» (Балахна, Нижегородская обл.) - владелец марки «ФитПарад»: столовые подсластители и продукты без сахара.....	68
ООО «Компания «Сладкий Мир» (Москва, филиал в Нижнем Новгороде) - владелец марки «Сладкий мир»: сорбит и сахарозаменители.....	69
ООО «Иван-Поле» (Красногорск, Московская обл.) - владелец марки «Иван-поле»: столовые подсластители, закваски, протеин.....	70
5.7. Дистрибьюторы пищевых ингредиентов.....	71
ООО «УДэ Хеми» (Москва) - дистрибьютор пищевых ингредиентов: сорбит, эритрит, мальтит, аспартам, ацесульфам калия, сукралоза.....	71
ООО «Формула еды» (Москва; склады в Чеховском районе и Санкт-Петербурге) - дистрибьютор пищевых ингредиентов: подсластители из Китая и от Roquette.....	72
5.8. Проекты производств.....	73
ГК «ЭФКО» (Алексеевка, Белгородская обл.) - проект завода сладкого белка браззеина.....	73
5.9. Прочие участники рынка.....	74
5.10. Барьеры входа и экономика выпуска.....	74
5.11. Основные выводы по компаниям.....	75
Часть 6. Импорт и экспорт.....	76
6.1. Ввоз подсластителей по видам.....	76
6.2. Ввоз по странам.....	77
6.3. Сорбит.....	79
6.4. Эритрит, ксилит, мальтит и маннит.....	81
6.5. Интенсивные подсластители.....	82
6.6. Цены ввоза.....	84
6.7. Вывоз.....	86
6.8. Смежные широкие коды.....	86
6.9. Основные выводы по внешней торговле.....	88



Часть 7. Потребление.....	89
7.1. Структура потребления по отраслям.....	89
7.2. Зубные пасты и косметика.....	91
7.3. Фармацевтика и БАД.....	92
7.4. Кондитерские изделия и жевательная резинка.....	92
7.5. Столовые подсластители.....	93
7.6. Напитки и акциз на сахаросодержащие напитки.....	94
7.7. Сахар как замещаемый продукт.....	95
7.8. Молочная, хлебобулочная и прочая пищевая продукция.....	96
7.9. Техническое применение.....	96
7.10. Каналы сбыта.....	96
7.11. Основные выводы по потреблению.....	97
Часть 8. Цены.....	99
8.1. Цены по видам подсластителей.....	99
8.2. Цены каталогов дистрибьюторов.....	100
8.3. Цены ввоза России и вывоза Китая.....	101
8.4. Цена сладости.....	102
8.5. Структура цены ввозного подсластителя.....	103
8.6. Прогноз цен.....	103
8.7. Основные выводы по ценам.....	104
Часть 9. Сырье и технологии.....	105
9.1. Сырьевые цепочки подсластителей.....	105
9.2. Сорбит: от глюкозы к раствору 70%.....	105
9.3. Эритрит и стевииолгликозиды: ферментация и экстракция.....	106
9.4. Синтетические интенсивные подсластители.....	107
9.5. Сырье для столовых подсластителей.....	107
9.6. Основные выводы по сырью и технологиям.....	108
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	109
10.1. Реестр проектов.....	109
10.2. Завод сорбитола «Астона».....	110
10.3. Экономика завода сорбита.....	111
10.4. Сладкий белок браззеин (ЭФКО).....	112
10.5. Эритрит и стевия.....	113
10.6. Государственная поддержка.....	113
10.7. Основные выводы по инвестициям.....	113
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	114
11.1. Сценарные предпосылки.....	114
11.2. Прогноз потребления.....	115
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	116



11.4. Прогноз российского выпуска и ввоза.....	118
11.5. Прогноз по отраслям и видам.....	119
11.6. Связь с прогнозом химической промышленности.....	121
11.7. Риски прогноза.....	121
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	122
12.1. Ключевые выводы.....	122
12.2. SWOT-анализ рынка.....	122
12.3. Пять сил конкуренции.....	123
12.4. Факторы успеха.....	123
12.5. Рекомендации.....	123
12.6. Перспективы рынка.....	123
Часть 13. Приложения.....	124
13.1. Производители и их мощности.....	124
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	124
Перечень таблиц.....	130
Перечень диаграмм.....	132



Выдержки из выводов

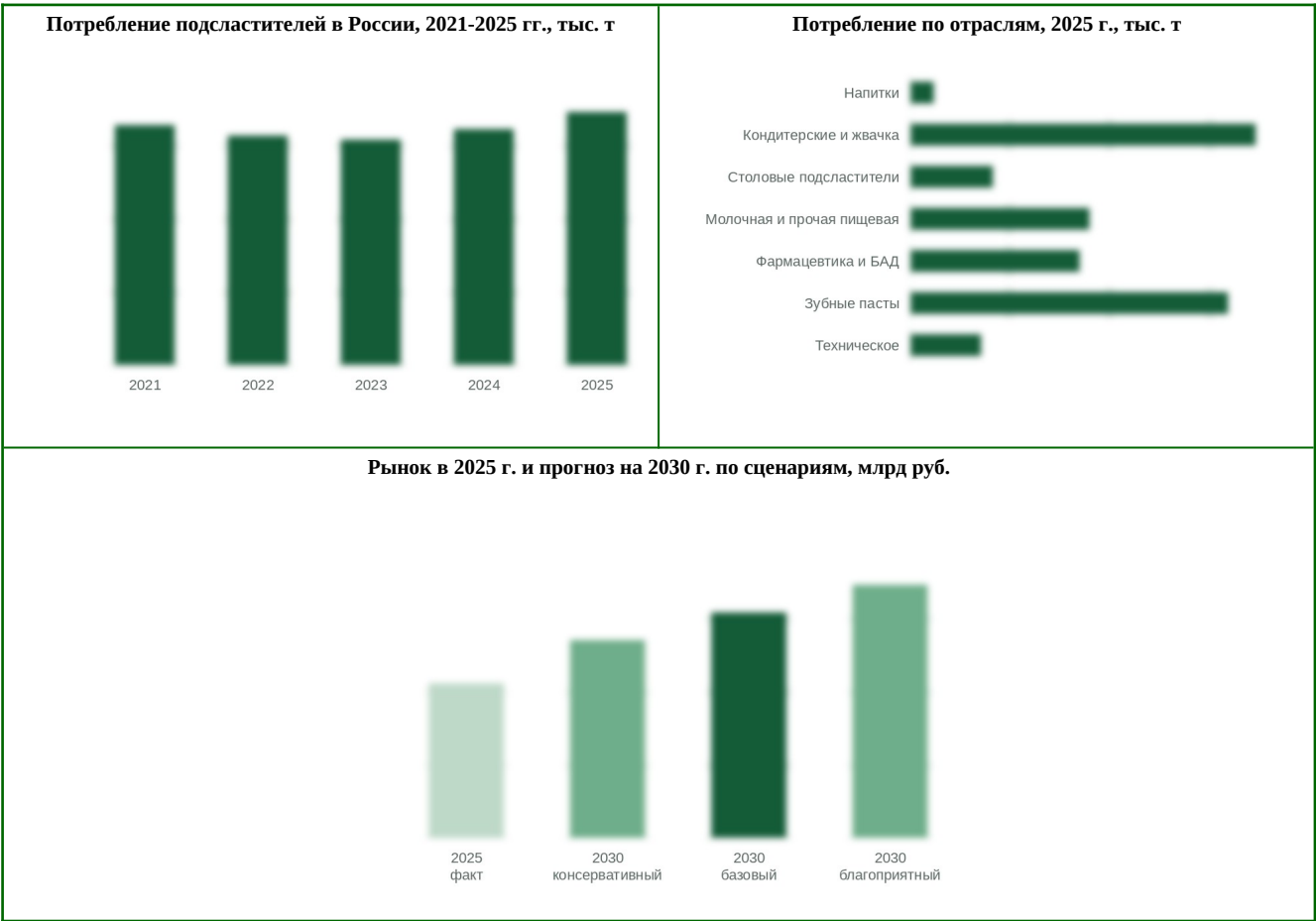
Подтвержденного российского выпуска сорбита, эритрита, сукралозы, аспартама и стевииолгликозидов нет; Китай дает около -//- ввоза подсластителей по массе против -//- пятью годами ранее.

Полиолы составляют около -//- рынка в тоннах, а интенсивные подсластители - около -//- в деньгах; крупнейший по массе продукт - сорбит, самый дорогой - стевииолгликозиды.

Столловые подсластители из ввозного сырья выпускают «Новапродукт АГ», «ПК Питэко» и «Фелицата Холдинг»; самая высокая рентабельность - у «ПК Питэко».

Оценка рынка из отраслевых обзоров близка к расчету в сухом веществе, но занижает цены и расходится с данными о числе российских производителей.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - подсластители и сахарозаменители, которые пищевая, фармацевтическая и косметическая промышленность и производители столовых подсластителей покупают как ингредиенты. Рынок делится на две группы, различающиеся на порядки по дозировке и цене. Объемные подсластители, или полиолы (многоатомные спирты), заменяют сахар по массе: сорбит (E420), маннит (E421), мальтит (E965), ксилит (E967), изомальт (E953), лактит (E966), эритрит (E968). Интенсивные подсластители слаще сахара в десятки и сотни раз и вносятся в миллиграммах на килограмм продукта: синтетические - сукралоза (E955), аспартам (E951), ацесульфам калия (E950), сахарин (E954), цикламаты (E952), неотам (E961), и натуральные - стевииолгликозиды (E960), тауматин (E957).

В 2025 г., по расчету АТ Консалтинг, в России потреблено около -/- тыс. т подсластителей в товарной массе (около 42,9 тыс. т в пересчете на сухое вещество) на 10,9 млрд руб. без НДС (13,1 млрд руб. с НДС). Полиолы дают 47,6 тыс. т, из них сорбит - 39,5 тыс. т; интенсивные подсластители - 3,6 тыс. т, но по стоимости обе группы почти равны: 5,7 и 5,1 млрд руб. Подтвержденного российского выпуска самих подсластителей в открытых источниках нет, и рынок держится на ввозе - прежде всего из Китая и Индии.¹

Рисунок 1. Цепочка поставок подсластителей в России



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний и статистики стран-партнеров (WITS, UN Comtrade).

Схема показывает главную особенность рынка: российское звено начинается после ввоза. Полиолы, синтетические и натуральные интенсивные подсластители производят за рубежом из крахмала, сахарозы, химического сырья и растительного сырья, а в России их продают дистрибьюторы пищевых ингредиентов и перерабатывают в столовые подсластители фасовщики -

¹ <https://agropit.ru/files/2014/06/TP-TC-029.pdf>; <https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/ALL/year/2025/tradeflow/Exports/partner/RUS/product/290544>; <https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/ALL/year/2025/tradeflow/Exports/partner/RUS/product/290549>; <https://sfera.fm/news/ingredienty/v-rossii-poyavitsya-zavod-po-proizvodstvu-sorbitola-i-dekstrozy>



Профили компаний (часть 5)

Производители (3)

ООО «Новапродукт АГ» (Подольск, Московская обл.) - заменители сахара Novasweet и поставки подсластителей для пищевой промышленности	ООО «Фелицата Холдинг» (Москва, производство в Ступинском районе) - столовые подсластители «Пребиосвит» и подсластители для промышленности
ООО «ПК Питэко» (Балахна, Нижегородская обл.) - изготовитель столовых подсластителей «ФитПарад» и продуктов без сахара	

Прочие участники: владельцы марок, дистрибьюторы, проекты (6)

ООО «Питэко» (Балахна, Нижегородская обл.) - владелец марки «ФитПарад»: столовые подсластители и продукты без сахара	ООО «УДэ Хеми» (Москва) - дистрибьютор пищевых ингредиентов: сорбит, эритрит, мальтит, аспартам, ацесульфам калия, сукралоза
ООО «Компания «Сладкий Мир» (Москва, филиал в Нижнем Новгороде) - владелец марки «Сладкий мир»: сорбит и сахарозаменители	ООО «Формула еды» (Москва; склады в Чеховском районе и Санкт-Петербурге) - дистрибьютор пищевых ингредиентов: подсластители из Китая и от Roquette
ООО «Иван-Поле» (Красногорск, Московская обл.) - владелец марки «Иван-поле»: столовые подсластители, закваски, протеин	ГК «ЭФКО» (Алексеевка, Белгородская обл.) - проект завода сладкого белка браззеина

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 3)	Roquette (Франция); Cargill (США); Tate & Lyle (Великобритания); Ingredion (США); ADM (США); Ajinomoto (Япония); Baolingbao Biology (Китай)
Другие участники рынка (8)	ООО ИПК «Абис»; «Уральская производственная компания»; STOING; Molecularmeal; ООО «Сладкий Мир»; «Сладис»; АО «Марбиофарм»; ТД «Промсинтез»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Подсластители, разрешенные ТР ТС 029/2012: индексы, группы и функции.....	7
Таблица 1.2. Основные полиолы: сырье, способ получения и применение.....	9
Таблица 1.3. Максимальные уровни интенсивных подсластителей в безалкогольных напитках и жевательной резинке по ТР ТС 029/2012.....	10
Таблица 1.4. Коды таможенной статистики подсластителей и правила выделения продукта.....	12
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2025 гг.....	17
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России.....	18
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности.....	19
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России.....	20
Таблица 3.1. Вывоз подсластителей из Китая по кодам, тыс. т.....	29
Таблица 3.2. Ведущие мировые производители подсластителей.....	31
Таблица 4.1. Расчет потребления подсластителей от предложения, 2025 г.....	41
Таблица 4.2. Расчет потребления подсластителей от спроса, 2025 г.....	43
Таблица 4.3. Сопоставление способов расчета потребления по группам, 2025 г., тыс. т.....	46
Таблица 4.4. Баланс рынка подсластителей в России в 2021-2025 гг.....	47
Таблица 4.5. Рынок подсластителей по видам, млрд руб. без НДС.....	51
Таблица 4.6. Потребление подсластителей по видам, тыс. т.....	51
Таблица 4.7. Проверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах, 2025 г.....	53
Таблица 4.8. Потребление подсластителей по федеральным округам, 2025 г.....	57
Таблица 5.1. Компании рынка подсластителей по ролям.....	58
Таблица 5.2. Площадки выпуска столовых подсластителей и проекты в России: состояние на октябрь 2026 г.....	60
Таблица 5.3. Выручка и чистая прибыль компаний рынка в 2025 г., млрд руб.....	60
Таблица 5.4. Марки подсластителей на российском рынке.....	64
Таблица 5.5. Прочие участники рынка подсластителей.....	74
Таблица 6.1. Ввоз подсластителей в Россию по видам, тыс. т.....	76
Таблица 6.2. Ввоз подсластителей в Россию по видам, млн долл.....	76
Таблица 6.3. Ввоз подсластителей по странам, тыс. т.....	79
Таблица 6.4. Ввоз сорбита по странам, тыс. т.....	81
Таблица 6.5. Средние цены ввоза подсластителей, долл. за 1 кг.....	86
Таблица 6.6. Смежные и широкие коды таможенной статистики: ввоз и вывоз России.....	88
Таблица 7.1. Потребление подсластителей по отраслям, 2025 г.....	91
Таблица 8.1. Цены подсластителей по видам, руб. за 1 кг без НДС.....	100
Таблица 8.2. Цены каталога дистрибьютора и расчетные цены поставщика, руб. за 1 кг.....	101
Таблица 9.1. Сырье и технология основных подсластителей.....	105
Таблица 10.1. Проекты в производстве подсластителей в России, 2020-2029 гг.....	109
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза.....	114
Таблица 11.2. Потребление подсластителей по сценариям, тыс. т.....	115
Таблица 11.3. Рынок подсластителей по сценариям, млрд руб.....	117
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка подсластителей: сильные и слабые стороны.....	122
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка подсластителей: возможности и угрозы.....	122
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке подсластителей.....	123
Таблица 13.1. Компании рынка подсластителей: роли и мощности.....	124
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	124
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	124
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	125
Таблица 13.5. Потребление по видам, сценарий «Консервативный», тыс. т.....	125
Таблица 13.6. Потребление по видам, сценарий «Базовый», тыс. т.....	125
Таблица 13.7. Потребление по видам, сценарий «Благоприятный», тыс. т.....	126



Таблица 13.8. Рынок по отраслям в базовом сценарии, млрд руб. без НДС.....	126
Таблица 13.9. Рынок по видам в базовом сценарии, млрд руб. без НДС.....	126



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Сладость интенсивных подсластителей относительно сахарозы, раз.....	10
Диаграмма 1.2. Структура потребления подсластителей в натуральном выражении, 2025 г.....	13
Диаграмма 1.3. Структура рынка подсластителей по видам в денежном выражении, 2025 г.....	13
Диаграмма 1.4. Структура рынка подсластителей в сахарном эквиваленте, 2025 г.....	14
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг.....	16
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....	18
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....	19
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100.....	21
Диаграмма 2.5. Индексы химического производства, потребления подсластителей и ввоза интенсивных подсластителей, 2021 г. = 100.....	23
Диаграмма 2.6. Доля ввоза в потреблении химической продукции, малотоннажной химии и подсластителей, 2025 г., %.....	23
Диаграмма 2.7. Таможенная стоимость ввоза подсластителей, млн долл.....	24
Диаграмма 3.1. Оценки мирового рынка заменителей сахара, млрд долл.....	26
Диаграмма 3.2. Вывоз подсластителей из Китая по видам, 2025 г., тыс. т.....	27
Диаграмма 3.3. Вывоз подсластителей из Китая по видам, 2025 г., млн долл.....	27
Диаграмма 3.4. Средние цены вывоза сорбита, прочих полиолов и сахара из Китая, долл. за 1 кг.....	28
Диаграмма 3.5. Средняя цена вывоза сукралозы из Китая, долл. за 1 кг.....	28
Диаграмма 3.6. Доля России в вывозе подсластителей из Китая, % по массе.....	29
Диаграмма 3.7. Сукралоза в отчетности Tate & Lyle, млн ф. ст.....	30
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль Roquette Frères, 2023-2025 гг., млрд евро.....	32
Диаграмма 3.9. Выручка Cargill, Incorporated, 2024-2025 гг., млрд долл.....	33
Диаграмма 3.10. Выручка и прибыль за год (все операции) Tate & Lyle PLC, 2024-2026 гг., млрд ф. ст.....	34
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к ingredient Ingredion Incorporated, 2024-2025 гг., млрд долл.....	35
Диаграмма 3.12. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к adm Archer-Daniels-Midland Company, 2024-2025 гг., млрд долл.....	36
Диаграмма 3.13. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к акционерам Baolingbao Biology Co., Ltd., 2021-2025 гг., млрд юаней.....	38
Диаграмма 4.1. Потребление подсластителей в товарной массе и в пересчете на сухое вещество, тыс. т.....	42
Диаграмма 4.2. Таможенная стоимость ввоза и рынок подсластителей в ценах поставщиков, млрд руб.....	42
Диаграмма 4.3. Потребление подсластителей по двум способам расчета, 2025 г., тыс. т.....	44
Диаграмма 4.4. Рынок подсластителей в 2025 г. по двум способам, млрд руб. без НДС.....	46
Диаграмма 4.5. Баланс рынка подсластителей, тыс. т.....	48
Диаграмма 4.6. Потребление подсластителей по видам, тыс. т.....	48
Диаграмма 4.7. Рынок подсластителей по видам, млрд руб. без НДС.....	49
Диаграмма 4.8. Средняя цена подсластителей, руб. за 1 кг без НДС.....	50
Диаграмма 4.9. Рынок полиолов и интенсивных подсластителей, млрд руб. без НДС.....	50
Диаграмма 4.10. Подсластители в сахарном эквиваленте, 2025 г., тыс. т.....	52
Диаграмма 4.11. Оценка из отраслевых обзоров и расчет АТ Консалтинг: объем по группам, тыс. т.....	54
Диаграмма 4.12. Оценка из отраслевых обзоров и расчет АТ Консалтинг: рынок по группам, млрд руб.....	54
Диаграмма 4.13. Рынок подсластителей в 2025 г. без российского выпуска и с выпуском сорбита по отраслевым оценкам, тыс. т.....	55
Диаграмма 4.14. Потребление подсластителей по федеральным округам, 2025 г., тыс. т.....	56
Диаграмма 4.15. Рынок подсластителей по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	56
Диаграмма 5.1. Профили российских компаний по ролям.....	59



Диаграмма 5.2. Выручка компаний рынка, 2025 г., млрд руб.....	61
Диаграмма 5.3. Чистая рентабельность компаний рынка, 2025 г., %.....	61
Диаграмма 5.4. Чистая прибыль компаний рынка, 2025 г., млн руб.....	62
Диаграмма 5.5. Выручка 2025 г. к 2021 г., раз.....	62
Диаграмма 5.6. Суммарная выручка компаний по ролям, млрд руб.....	63
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Новопродукт АГ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	65
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «ПК Питэко», 2021-2025 гг., млрд руб.....	66
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Фелицата Холдинг», 2021-2025 гг., млрд руб.....	67
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Питэко» (правообладатель марки; выпуск - ООО «ПК Питэко», розница - ООО «ТД ФИТ»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	68
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Компания «Сладкий Мир», 2021-2025 гг., млн руб.....	69
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Иван-Поле», 2021-2025 гг., млрд руб.....	70
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «УДэ Хеми», 2021-2025 гг., млрд руб.....	71
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Формула еды», 2021-2025 гг., млн руб.....	72
Диаграмма 6.1. Ввоз подсластителей по группам, тыс. т.....	77
Диаграмма 6.2. Ввоз подсластителей по видам, млн долл.....	77
Диаграмма 6.3. Ввоз подсластителей по странам, 2025 г., тыс. т.....	78
Диаграмма 6.4. Ввоз подсластителей по странам, 2025 г., млн долл.....	78
Диаграмма 6.5. Доля Китая во ввозе подсластителей по видам, 2025 г., % по массе.....	79
Диаграмма 6.6. Ввоз сорбита по странам, тыс. т.....	80
Диаграмма 6.7. Ввоз сорбита, тыс. т.....	80
Диаграмма 6.8. Ввоз эритрита, ксилита, мальтита и прочих полиолов по странам, тыс. т.....	81
Диаграмма 6.9. Ввоз маннита по странам, тыс. т.....	82
Диаграмма 6.10. Ввоз сукралозы из Китая и Ирландии, т.....	83
Диаграмма 6.11. Ввоз стевииглюкозидов по странам, тыс. т.....	83
Диаграмма 6.12. Ввоз интенсивных подсластителей по видам, тыс. т.....	84
Диаграмма 6.13. Ввоз (аспартам, парацетамол и другие амиды) из Китая, тыс. т.....	84
Диаграмма 6.14. Средние цены ввоза полиолов, долл. за 1 кг.....	85
Диаграмма 6.15. Средние цены ввоза интенсивных подсластителей, долл. за 1 кг.....	85
Диаграмма 6.16. Вывоз подсластителей из России, тыс. т.....	86
Диаграмма 6.17. Ввоз (прочие сахара), тыс. т.....	87
Диаграмма 6.18. Внешняя торговля (пищевые продукты прочие), тыс. т.....	87
Диаграмма 7.1. Потребление подсластителей по отраслям, тыс. т.....	89
Диаграмма 7.2. Рынок подсластителей по отраслям, млрд руб. без НДС.....	90
Диаграмма 7.3. Структура потребления подсластителей по отраслям, 2025 г.....	90
Диаграмма 7.4. Рынок подсластителей по отраслям, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	91
Диаграмма 7.5. Спрос на полиолы по статьям, 2025 г., тыс. т.....	92
Диаграмма 7.6. Спрос на интенсивные подсластители по статьям, 2025 г., т.....	93
Диаграмма 7.7. Поступления акциза на сахаросодержащие напитки, млрд руб.....	94
Диаграмма 7.8. Рост продаж безалкогольных напитков, сентябрь 2023 г. - август 2024 г., %.....	95
Диаграмма 7.9. Доля газированных и диетических напитков в продажах, %.....	95
Диаграмма 7.10. Потребление сахара на душу населения в России, кг в год.....	96
Диаграмма 7.11. Каналы сбыта подсластителей, 2025 г., доля в деньгах.....	97
Диаграмма 7.12. Каналы сбыта подсластителей, млрд руб. без НДС.....	97
Диаграмма 8.1. Цены полиолов, руб. за 1 кг без НДС.....	99
Диаграмма 8.2. Цены интенсивных подсластителей, руб. за 1 кг без НДС.....	99
Диаграмма 8.3. Расчетная цена поставщика и цена каталога дистрибьютора, руб. за 1 кг без НДС.....	101
Диаграмма 8.4. Цены ввоза России и вывоза Китая: сорбит и полиолы, долл. за 1 кг.....	102
Диаграмма 8.5. Курс рубля и цена сорбита.....	102
Диаграмма 8.6. Цена подсластителей в пересчете на сахарный эквивалент, руб. за 1 кг, 2025 г.....	103
Диаграмма 8.7. Структура цены ввозного подсластителя для покупателя с НДС, %.....	103
Диаграмма 8.8. Средняя цена подсластителей: ретроспектива и базовый сценарий, руб. за 1 кг без НДС.....	104



Диаграмма 9.1. Средние цены ввоза сорбита, долл. за 1 кг.....	106
Диаграмма 9.2. Структура себестоимости сорбита на заводе полного цикла, %.....	106
Диаграмма 9.3. Структура затрат на выпуск и продажу столовых подсластителей, %.....	108
Диаграмма 10.1. Вложения в проекты подсластителей, млрд руб.....	110
Диаграмма 10.2. Ввоз сорбита и мощность завода «Астона», тыс. т.....	111
Диаграмма 10.3. Экономика условного завода сорбита на 20 тыс. т, млрд руб.....	112
Диаграмма 10.4. Цена сорбита поставщика и цена для окупаемости завода за 6 лет, руб. за 1 кг.....	112
Диаграмма 11.1. Потребление подсластителей по сценариям, тыс. т.....	115
Диаграмма 11.2. Рынок подсластителей по сценариям, млрд руб. без НДС.....	116
Диаграмма 11.3. Рынок в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	116
Диаграмма 11.4. Рынок полиолов и интенсивных подсластителей в базовом сценарии, млрд руб. без НДС.....	117
Диаграмма 11.5. Российский выпуск сорбита по сценариям, тыс. т.....	118
Диаграмма 11.6. Доля ввоза в предложении подсластителей по сценариям, % в тоннах.....	118
Диаграмма 11.7. Предложение подсластителей в базовом сценарии: российский выпуск сорбита и ввоз, тыс. т.....	119
Диаграмма 11.8. Потребление подсластителей по отраслям в базовом сценарии, тыс. т.....	119
Диаграмма 11.9. Потребление подсластителей по видам в базовом сценарии, тыс. т.....	120
Диаграмма 11.10. Потребление по видам в 2025 г. и в 2030 г. в базовом сценарии, тыс. т.....	120



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/podslastiteli-i-saharozameniteli.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru