АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

# АНАЛИЗ РЫНКА
## ПОДБАЛЛАСТНЫХ И ДЕМПФЕРНЫХ МАТОВ МАТЫ ДЛЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ПУТИ, МЕТРО, ТРАМВАЯ, ТОННЕЛЕЙ И МОСТОВ, ПРОГНОЗ ДО 2030 Г.

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

## Об исследовании

При реконструкции участков МЦД-1 и МЦД-2 и строительстве тоннелей БАМ-3 под щебень и путевые плиты уложены маты Gener V2 и демпферные маты группы Gavary, выпущенные в Обухово Московской области. До 2022 г. материалы для виброзащиты пути в метро и трамвае Москвы, Екатеринбурга и Сочи поставляла австрийская Getzner, а после 2022 г. ее материалы поступают только через дистрибьюторов.

Круг участников невелик, поскольку выпуск путевых матов ведут две площадки одной группы - ООО «Экополимеры» и ООО «Пластинвест», - ввоз европейских материалов сократился, а закупки идут по проектам метро и МЦД. В исследовании описаны производители, управляющая компания группы Gavary, поставщик матов по каталогу АО «А.Миллер», дистрибьютор материалов Getzner, владимирский изготовитель виброматов VibroLOCK и разработчик плиты НГП 4.0 для высокоскоростной магистрали.

Рынок оценен двумя способами - от протяженности строящихся линий метро и объектов РЖД и от ввоза и объектов изготовителей, - расхождение разобрано. Рассмотрены ГОСТ Р 70258-2022, сметные цены матов, программа метро Москвы до 2030 г., консолидация мировых поставщиков Getzner, Vossloh и KRAIBURG, экономика линий матов и три сценария развития рынка.

### Паспорт исследования

| Параметр | Значение |
|---|---|
| Период | 2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг. |
| География | Россия; мировой рынок - отдельной частью |
| Объем | 119 страниц, 37 таблиц, 102 диаграммы |
| Компании | 7 профилей компаний, из них 2 производителя, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 5 компаний |
| Прогноз | сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный» |
| Единицы | тыс. м2; деньги - млн и млрд руб. без НДС и с НДС; цены - тыс. руб. за м2 |
| Источник: АТ Консалтинг | |

**Содержание....2**
**Часть 1. Классификация и сегментация рынка....6**
1.1. Определение и технические характеристики продукта....7
1.2. Виды изделий и марки....9
1.3. Технология производства....10
1.4. Стандарты, нормативы и коды....11
1.5. Области применения и требования к продукту....12
1.6. Сегментация рынка....13
**Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....15**
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг....16
Строительство жилых и общественных объектов....16
Строительство промышленных и коммерческих объектов....19
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....20
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....21
Итоги и перспективы....26
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг....28
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок подбалластных и демпферных матов....37
**Часть 3. Мировой рынок....39**
3.1. Объем и география мирового рынка....39
3.2. Мировая торговля....40
3.3. Мировые компании и их продукция....41
3.4. Финансовые показатели мировых компаний....42
3.5. Мировые цены....44
3.6. Мировые тенденции рынка....44
3.7. Профили мировых компаний....46
Getzner Werkstoffe GmbH (Бюрс)....46
REGUPOL BSW GmbH (Бад-Берлебург)....47
Vossloh AG (Вердоль)....48
Pandrol (Франция)....49
KRAIBURG PuraSys GmbH & Co. KG (Дипхольц)....50
Calenberg Ingenieure GmbH (Зальцхеммендорф)....50
3.8. Выводы для российского рынка....51
**Часть 4. Российский рынок....52**
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....52
Первый способ: от спроса....52
Второй способ: от предложения....53
Сверка способов и принятая оценка....54

Чувствительность оценки к допущениям....55
4.2. Сопоставление оценок объема рынка....56
Разбор оценки, встречающейся в отраслевых обзорах....56
4.3. Динамика рынка в 2021-2025 гг....57
4.4. Баланс рынка....59
4.5. Структура потребления....61
4.6. Потребление по федеральным округам....63
4.7. Основные выводы по российскому рынку....64
**Часть 5. Производители и участники рынка....65**
5.1. Структура предложения....65
5.2. Производство в России....65
5.3. Каналы сбыта и требования потребителей....67
5.4. Выручка компаний....67
5.5. Марки и их владельцы....69
5.6. Производители....70
ООО «Экополимеры» (Москва)....70
ООО «Пластинвест» (Обухово)....71
ООО «Гавари Групп» (Обухово)....72
5.7. Торговые компании и дистрибьюторы....73
АО «А.Миллер» (Москва)....73
ООО «ТД Акустик Групп» (Домодедово)....74
5.8. Другие компании рынка....75
ООО «ТехноСонус-Центр» (Владимир)....75
5.9. Проекты и потребители....76
АО «ГК НПС» (Москва)....76
5.10. Другие участники рынка....77
5.11. Барьеры входа и экономика участников....77
5.12. Основные выводы по производству....77
**Часть 6. Импорт и экспорт....79**
6.1. Отражение матов в таможенной статистике....79
6.2. Ввоз ячеистых полиуретановых плит из Австрии и Германии....79
6.3. Ввоз из ЕС, Китая и Казахстана....81
6.4. Ввоз резиновых плит и листов....83
6.5. Расчетный ввоз матов....84
6.6. Вывоз....85
6.7. Основные выводы по внешней торговле....85
**Часть 7. Потребление....86**
7.1. Структура потребления по областям применения....86
7.2. Метрополитены....87

7.3. МЦД и городские участки РЖД....89
7.4. Тоннели и мосты магистральных железных дорог....90
7.5. Трамвай и прочие объекты....90
7.6. ВСМ Москва - Санкт-Петербург....90
7.7. Замещающие решения....91
7.8. Каналы сбыта и крупные потребители....91
7.9. Основные выводы по потреблению....91
**Часть 8. Цены....93**
8.1. Сметные цены ФГИС ФСНМ....93
8.2. Цены европейских материалов....94
8.3. Цепочка цен....94
8.4. Динамика цен в 2021-2025 гг....95
8.5. Прогноз цен....96
8.6. Основные выводы по ценам....96
**Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости....97**
9.1. Цепочка создания стоимости....97
9.2. Резиновая крошка, каучук и полиуретановые системы....97
9.3. Себестоимость матов....98
9.4. Сопутствующие материалы....99
9.5. Основные выводы по сырью....100
**Часть 10. Инвестиционные проекты....101**
10.1. Реестр проектов....101
10.2. Экономика линии подбалластных матов....102
10.3. Экономика линии демпферных матов из полиуретана....103
10.4. Государственная поддержка....104
10.5. Основные выводы по инвестициям....104
**Часть 11. Прогноз развития рынка до 2030 г....105**
11.1. Допущения сценариев....105
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении....105
11.3. Прогноз рынка в стоимостном выражении....106
11.4. Прогноз по областям применения....108
11.5. Прогноз российского выпуска и ввоза....109
11.6. Сценарий ВСМ....109
11.7. Риски прогноза....110
**Часть 12. Выводы и перспективы рынка....111**
12.1. Ключевые выводы....111
12.2. SWOT-анализ рынка....111
12.3. Пять сил конкуренции....111
12.4. Факторы успеха....112

12.5. Рекомендации.....112
12.6. Перспективы рынка.....112
**Часть 13. Приложения.....113**
13.1. Производители и их мощности.....113
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....114
**Перечень таблиц.....116**
**Перечень диаграмм.....117**

## Выдержки из выводов

Выпуск путевых матов в России ведет группа Gavary на двух площадках в Обухово - ООО «Экополимеры» и ООО «Пластинвест»; на группу приходится -//- рынка в стоимостном выражении.

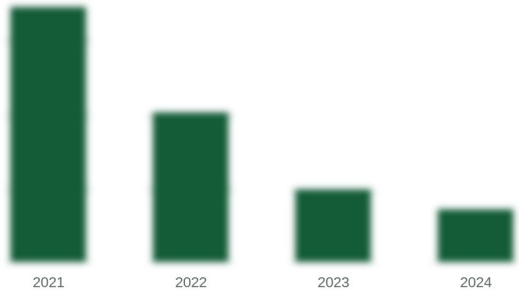
Ввоз европейских материалов для виброзащиты пути сократился по массе в -//- раза, и доля ввоза в стоимостном выражении снизилась с -//- до -//-.

Рынок в стоимостном выражении сократился, поскольку российские маты в несколько раз дешевле европейских материалов Sylomer и Sylodyn.

Основной потребитель - метро Москвы (-//- площади), за ним следуют МЦД и тоннели РЖД.

### Примеры диаграмм

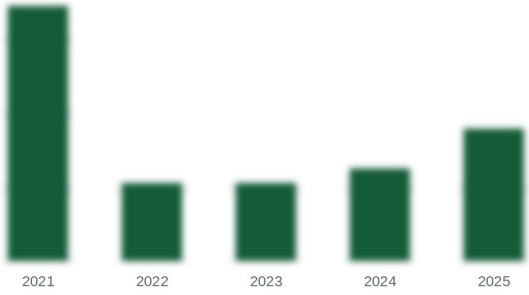
**Ввоз ячеистых полиуретановых плит из Австрии и Германии в Россию, т**




**Программа строительства метро Москвы, км**




**Ввоз ячеистых полиуретановых плит из Китая в Россию, т**



## Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - подбалластные и демпферные (виброизолирующие) маты для железнодорожного пути, метрополитенов, трамвая, тоннелей и мостов. Подбалластный мат укладывают между щебеночным балластом и основанием пути, а демпферный мат - под путевую плиту безбалластного пути или под плиту системы «масса-пружина». В обоих случаях мат работает как упругий слой, который снижает передачу вибрации от подвижного состава в основание и окружающие здания и защищает щебень от разрушения на жестком основании.

Маты изготавливают из трех групп материалов: микроячеистого полиуретанового эластомера (тип Sylomer и Sylodyn), резиновой крошки или гранулята на полиуретановом связующем (тип Regupol) и монолитной или вспененной резины, в том числе EPDM. Рынок рассматривается по всем материалам. Подрельсовые и подшпальные прокладки рассмотрены в отдельном исследовании рынка подрельсовых прокладок, маты для зданий и опор оборудования - в исследовании рынка виброизоляционных матов, поэтому в объем рынка они не входят.

Упругий полимерный слой безбалластной плиты НГП -//- для высокоскоростной магистрали Москва - Санкт-Петербург в объем рынка также не включен: это часть заводской конструкции плиты, а не мат, и его материал и поставщик не раскрыты. Масштаб этого проекта показан отдельным сценарием в части 11. По расчету АТ Консалтинг, в 2025 г. в России уложено около 50 тыс. м2 подбалластных и демпферных матов на около 0,20 млрд руб. без НДС (0,24 млрд руб. с НДС) на уровне первой продажи.[1]

[1] https://meganorm.ru/mega_doc/norm/gost-r_gosudarstvennyj-standart/0/gost_r_70258-2022_natsionalnyy_standart_rossiyskoy.html; https://a-miller.ru/products/maty-vibrozashchitnye/; https://gavaryrailways.com/; https://www.fontanka.ru/2025/08/02/75796115/

## Компании в исследовании

| Группа | Компании |
|---|---|
| Производители | ООО «Экополимеры» (Москва); ООО «Пластинвест» (Обухово); ООО «Гавари Групп» (Обухово) |
| Торговые компании и дистрибьюторы | АО «А.Миллер» (Москва); ООО «ТД Акустик Групп» (Домодедово) |
| Другие компании рынка | ООО «ТехноСонус-Центр» (Владимир) |
| Проекты и потребители | АО «ГК НПС» (Москва) |
| Ведущие мировые компании (часть 3) | Getzner Werkstoffe GmbH (Бюрс); REGUPOL BSW GmbH (Бад-Берлебург); Vossloh AG (Вердоль); Pandrol (Франция); KRAIBURG PuraSys GmbH & Co. KG (Дипхольц); Calenberg Ingenieure GmbH (Зальцхеммендорф) |
| Другие участники рынка (5) | ГУП «Московский метрополитен»; ОАО «РЖД»; ООО «Гавари Пром»; ООО «Гавари Трейд»; ООО «Акустик Групп» |
| Источник: АТ Консалтинг | |

# Перечень таблиц

Таблица 1.1. Технические характеристики матов по видам упругого слоя....8
Таблица 1.2. Марки подбалластных и демпферных матов на российском рынке....10
Таблица 1.3. Нормативные документы по подбалластным и демпферным матам....12
Таблица 1.4. Сегменты рынка подбалластных и демпферных матов в 2025 г....14
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг....17
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг....21
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....25
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....29
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....29
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....30
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....32
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....33
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....34
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....35
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....36
Таблица 3.1. Ведущие мировые поставщики подбалластных и демпферных матов....40
Таблица 4.1. Расчет объема рынка от спроса (способ 1), 2025 г....53
Таблица 4.2. Расчет объема рынка от предложения (способ 2), 2025 г....54
Таблица 4.3. Рынок подбалластных и демпферных матов в 2021-2025 гг....58
Таблица 4.4. Баланс рынка подбалластных и демпферных матов, тыс. м2....61
Таблица 4.5. Потребление подбалластных и демпферных матов по федеральным округам, 2025 г....63
Таблица 5.1. Российские участники рынка: роль, выручка и чистая прибыль в 2025 г....69
Таблица 5.2. Марки матов и их владельцы....69
Таблица 5.3. Другие участники рынка подбалластных и демпферных матов....77
Таблица 6.1. Ввоз ячеистых полиуретановых плит из Австрии и Германии....81
Таблица 6.2. Основные поставщики резиновых плит и листов в Россию....84
Таблица 7.1. Потребление матов по областям применения, тыс. м2....86
Таблица 8.1. Сметные цены матов для пути в ФГИС ФСНМ, руб. за м2....93
Таблица 8.2. Цены первой продажи матов, тыс. руб. за м2....96
Таблица 9.1. Структура себестоимости подбалластного мата....99
Таблица 10.1. Экономика линии подбалластных матов, млн руб. в год....103
Таблица 10.2. Экономика линии демпферных матов, млн руб. в год....104
Таблица 11.1. Прогноз рынка по сценариям....107
Таблица 13.1. Компании рынка подбалластных и демпферных матов: роли, площадки и марки....113
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»....114
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый»....114
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный»....114

# Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Конструкция балластного пути с подбалластным матом....7
Диаграмма 1.2. Толщина подбалластных и демпферных матов по каталогам и сметной базе....8
Диаграмма 1.3. Виды упругих матов в конструкции пути....9
Диаграмма 1.4. Технология производства матов из резиновой крошки и полиуретана....11
Диаграмма 1.5. Структура рынка по областям применения в натуральном выражении в 2025 г....13
Диаграмма 1.6. Структура рынка по виду изделий в натуральном выражении в 2025 г....13
Диаграмма 1.7. Структура рынка по материалу упругого слоя в натуральном выражении в 2025 г....14
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг....16
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....17
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....18
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....18
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....19
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....20
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....20
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....21
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....28
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.…31
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год....32
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....33
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....34
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....35
Диаграмма 2.15. Программа строительства метро Москвы: протяженность линий и темп проходки....38
Диаграмма 3.1. Выручка мировых компаний смежных рынков в последнем раскрытом году....39
Диаграмма 3.2. Средняя цена поставок ячеистых полиуретановых плит в Россию по странам в 2024 г....41
Диаграмма 3.3. Основные события мирового рынка упругих элементов пути в 2015-2026 гг....42
Диаграмма 3.4. Оборот Getzner Werkstoffe....43
Диаграмма 3.5. Выручка группы Vossloh....43
Диаграмма 3.6. Выручка сегментов Vossloh и Semperit в 2025 г....44
Диаграмма 3.7. Расчетная стоимость 1 м2 европейского мата....44
Диаграмма 3.8. Выручка Getzner Werkstoffe GmbH, 2022-2025 гг., млрд евро....46
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль Vossloh AG, 2024-2025 гг., млрд евро....48
Диаграмма 4.1. Способ 1: спрос на маты по группам объектов в 2025 г....53
Диаграмма 4.2. Способ 2: составляющие предложения в стоимостном выражении....54
Диаграмма 4.3. Объем рынка по двум способам расчета и принятый коридор, 2025 г....55
Диаграмма 4.4. Чувствительность способа 1 к доле участков метро с матом....55
Диаграмма 4.5. Чувствительность объема рынка к доле европейских материалов в площади....56
Диаграмма 4.6. Сопоставление оценок объема рынка в 2025 г....56
Диаграмма 4.7. Рынок подбалластных и демпферных матов в натуральном выражении....57
Диаграмма 4.8. Рынок подбалластных и демпферных матов в стоимостном выражении....58
Диаграмма 4.9. Средняя цена 1 м2 мата на уровне первой продажи....59
Диаграмма 4.10. Баланс рынка: российский выпуск и ввоз в натуральном выражении....60
Диаграмма 4.11. Баланс рынка в стоимостном выражении....60
Диаграмма 4.12. Доля ввоза в натуральном и стоимостном выражении....61
Диаграмма 4.13. Рынок по областям применения в стоимостном выражении в 2025 г....62
Диаграмма 4.14. Рынок по областям применения в стоимостном выражении в 2021-2025 гг....62
Диаграмма 4.15. Рынок по материалу упругого слоя в стоимостном выражении в 2025 г....62
Диаграмма 4.16. Потребление матов по федеральным округам в 2025 г....63
Диаграмма 4.17. Распределение укладки матов по кварталам....64
Диаграмма 5.1. Структура предложения в стоимостном выражении в 2025 г....65

Диаграмма 5.2. Российский выпуск подбалластных и демпферных матов....66
Диаграмма 5.3. Выручка ООО «Пластинвест» в текущих и сопоставимых ценах....66
Диаграмма 5.4. Структура группы Gavary....67
Диаграмма 5.5. Выручка российских участников рынка в 2025 г....68
Диаграмма 5.6. Выручка изготовителей и поставщиков матов в 2021-2025 гг....68
Диаграмма 5.7. Рентабельность по чистой прибыли в 2025 г....69
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Экополимеры», 2021-2025 гг., млрд руб....70
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Пластинвест», 2021-2025 гг., млн руб....71
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Гавари Групп», 2021-2025 гг., млн руб....72
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль АО «А.Миллер», 2021-2025 гг., млн руб....73
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «ТД Акустик Групп», 2021-2025 гг., млрд руб....74
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «ТехноСонус-Центр», 2021-2025 гг., млрд руб....75
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль АО «ГК НПС», 2024-2025 гг., млрд руб....76
Диаграмма 6.1. Ввоз ячеистых полиуретановых плит из Австрии и Германии....80
Диаграмма 6.2. Ввоз из Австрии и Германии по странам, т....80
Диаграмма 6.3. Индекс массы ввоза из Австрии и Германии....81
Диаграмма 6.4. Ввоз ячеистых полиуретановых плит по основным поставщикам....82
Диаграмма 6.5. Средняя цена ввоза ячеистых полиуретановых плит по странам....82
Диаграмма 6.6. Ввоз ячеистых полиуретановых плит из Китая в 2024-2025 гг....83
Диаграмма 6.7. Ввоз плит и листов из неячеистой резины из Китая....83
Диаграмма 6.8. Ввоз плит и листов из ячеистой резины из ЕС....84
Диаграмма 6.9. Расчетный ввоз путевых матов и материалов....85
Диаграмма 7.1. Потребление матов по областям применения в натуральном выражении....86
Диаграмма 7.2. Средняя цена 1 м2 мата по областям применения в 2025 г....87
Диаграмма 7.3. Метро Москвы: станции и строительство....88
Диаграмма 7.4. Спрос метро Москвы на маты при разной доле участков с матом....88
Диаграмма 7.5. План строительства метро Москвы до 2030 г....89
Диаграмма 7.6. Объекты с подбалластными и демпферными матами в сравнении с рынком....89
Диаграмма 7.7. Масштаб ВСМ и завода НГП 4.0 в сравнении с рынком матов....90
Диаграмма 8.1. Сметные цены матов для пути....93
Диаграмма 8.2. Стоимость 1 кг ячеистых полиуретанов из Австрии и Германии....94
Диаграмма 8.3. Диапазоны цен матов по видам....94
Диаграмма 8.4. Цены матов на разных уровнях....95
Диаграмма 8.5. Цены первой продажи по видам матов....95
Диаграмма 8.6. Средняя цена 1 м2 мата в номинальном выражении....96
Диаграмма 9.1. Цепочка создания стоимости на рынке подбалластных и демпферных матов....97
Диаграмма 9.2. Потребность российского выпуска матов в эластомерах....98
Диаграмма 9.3. Структура себестоимости подбалластного мата из резиновой крошки....99
Диаграмма 9.4. Структура себестоимости демпферного мата из микроячеистого полиуретана....99
Диаграмма 10.1. Инвестиции в проекты выпуска матов и упругих слоев....101
Диаграмма 10.2. EBITDA линии подбалластных матов при разной загрузке....102
Диаграмма 10.3. Срок окупаемости линии подбалластных матов....102
Диаграмма 10.4. EBITDA линии демпферных матов при разной загрузке....103
Диаграмма 10.5. Срок окупаемости линии демпферных матов....104
Диаграмма 11.1. Прогноз рынка в натуральном выражении....106
Диаграмма 11.2. Прогноз рынка в стоимостном выражении без НДС....106
Диаграмма 11.3. Прогноз рынка в стоимостном выражении с НДС....107
Диаграмма 11.4. Среднегодовой рост рынка в 2026-2030 гг. по сценариям....107
Диаграмма 11.5. Прогноз рынка по областям применения в 2030 г....108
Диаграмма 11.6. Прогноз рынка по областям применения, базовый сценарий....108
Диаграмма 11.7. Российский выпуск и ввоз матов, базовый сценарий....109
Диаграмма 11.8. Российский выпуск и ввоз матов в 2030 г. по сценариям....109

Диаграмма 11.9. Рынок матов 2030 г. и площадь упругого слоя ВСМ.....110

## Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

| Контакты | |
|---|---|
| Страница исследования | https://atconsult.ru/podballastnye-maty.html |
| Компания | ООО «АТ Консалтинг» |
| Адрес | 123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1» |
| Телефон | +7 (495) 783-20-62 |
| Электронная почта | mail@atconsult.ru |
| Сайт | www.atconsult.ru |