АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
НАПОЛЬНЫХ ПЛИНТУСОВ ПВХ, МДФ, ПОЛИСТИРОЛ, ДЕРЕВО: ПРОИЗВОДИТЕЛИ, СПРОС, ПРОГНОЗ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

Серпуховский «Лайн Пласт», балабановский «Декопласт М», гатчинский «Росмат» и «Первый профильный завод» сами экструдируют ПВХ-плинтус; плинтусы из вспененного полистирола выпускает армавирский «Меандр», из МДФ - люберецкий цех марки «Мр. Профиль». Круг производителей с раскрытыми площадками невелик, и в исследовании описаны все подтвержденные предприятия.

Остальная часть предложения приходится на марки без раскрытого завода. Изготовители распространенных в сетях марок IDEAL и Wimar реквизитов не публикуют, а STELLA, WHITE и DECOR-DIZAYN продают компании, не раскрывающие площадок; ввоз идет из Польши, Германии, Турции и Китая.

Отдельной статистики плинтусов нет, поэтому рынок рассчитан двумя способами: от площади покрытий пола с удельной нормой по типам помещений и от выпуска заводов и ввоза. Отдельно описаны виды плинтусов и нормы, цены марок в сетях, сырье, экономика экструзионной линии, мировые производители и прогноз до 2030 г. в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	131 страница, 39 таблиц, 118 диаграмм
Компании	9 профилей компаний, из них 6 производителей, 5 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 13 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	длина - млн пог. м; площадь - млн м²; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб. за пог. м; ввоз - млн долл. и тыс. т
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка напольных плинтусов....5
1.1. Определение и технические характеристики продукта....5
1.2. Классификация и сегментация рынка....7
1.3. Технология производства....10
1.4. Удельные нормы....12
1.5. Нормативные документы....13
1.6. Заменители и смежные материалы....14
1.7. Области применения и требования потребителей....14
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....15
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг....16
Строительство жилых и общественных объектов....16
Строительство промышленных и коммерческих объектов....19
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....20
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....21
Итоги и перспективы....26
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг....28
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок напольных плинтусов....37
Часть 3. Мировой рынок напольных плинтусов....41
3.1. Структура мирового рынка и ведущие компании....41
3.2. Европейские производители плинтусов....42
3.3. Дюрополимер и плинтусы под покраску....44
3.4. Мировые тенденции рынка напольных плинтусов....45
3.5. Профили мировых компаний....47
SURTECO GROUP SE (Германия)....47
Decora S.A. (Польша)....48
Deceuninck NV (Бельгия)....49
Orac Decor (Бельгия)....50
Salag (Польша)....50
3.6. Выводы для российского рынка....50
Часть 4. Российский рынок напольных плинтусов....52
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....52
4.2. Расчет от спроса....54
4.3. Расчет от предложения....57
4.4. Сопоставление способов и разбор расхождения....58
4.5. Сопоставление с другими оценками....60
4.6. Баланс рынка....60

4.7. Структура рынка по материалам....62
4.8. Потребление по федеральным округам....65
Часть 5. Производители напольных плинтусов....68
5.1. Структура предложения....68
5.2. Финансовые показатели участников рынка....70
5.3. Производители....75
ООО «Лайн Пласт» (Серпухов)....75
ООО «ТК Декопласт М» (Балабаново)....76
ООО «Росмат» (Гатчина)....77
ООО ПК «Первый Профильный Завод» (Москва)....78
ООО «ДаВинчи-Мебель» (Люберцы)....79
ООО «Меандр» (Армавир)....80
5.4. Владельцы марок....81
ООО «Стелла ПРО» (Верхняя Пышма)....81
ООО «Плинтус» (Москва)....82
ООО «Торговый Дом Декор» (Москва)....83
5.5. Другие участники рынка....84
5.6. Закрытые и выбывшие участники....85
5.7. География и производственные мощности....85
Часть 6. Внешняя торговля....87
6.1. Ввоз профилей из ПВХ....87
6.2. Ввоз профилей из прочих пластмасс....88
6.3. Ввоз погонажа из дерева и алюминиевых профилей....89
6.4. Ввоз плинтусов: итоговая оценка....91
6.5. Вывоз....92
Часть 7. Потребление напольных плинтусов....93
7.1. Ремонт и замена покрытий....93
7.2. Новое жилье....94
7.3. Коммерческие и общественные здания....96
7.4. Потребление по видам покрытий....96
7.5. Каналы сбыта....97
7.6. Крупные дистрибьюторы и специализированные продавцы....98
Часть 8. Цены на напольные плинтусы....99
8.1. Розничные цены по маркам....99
8.2. Цены первой продажи....101
8.3. Динамика цен....103
8.4. Цены по регионам и каналам....104
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости....106
9.1. ПВХ и добавки....106

9.2. Плиты МДФ, полистирол и алюминий....107
9.3. Структура себестоимости....108
9.4. Цепочка создания стоимости....109
9.5. Связь с соседними рынками....109
Часть 10. Инвестиционные проекты и государственное регулирование....110
10.1. Реестр событий и проектов....110
10.2. Экономика экструзионного производства ПВХ-плинтуса....111
10.3. Государственное регулирование и поддержка....113
Часть 11. Прогноз развития рынка до 2030 г....115
11.1. Объем рынка по сценариям....115
11.2. Объем в натуральном выражении и цены....117
11.3. Структура рынка в прогнозе....118
11.4. Российский выпуск и ввоз....119
11.5. Факторы и риски прогноза....121
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....122
12.1. Ключевые выводы....122
12.2. Перспективы рынка....122
12.3. SWOT-анализ....122
12.4. Пять сил конкуренции....123
12.5. Факторы успеха и рекомендации....123
Часть 13. Приложения....124
13.1. Производители и их мощности....124
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....124
Перечень таблиц....128
Перечень диаграмм....129

Выдержки из выводов

Отдельной статистики напольных плинтусов нет; рынок оценен в -//- млрд руб. без НДС и -//- млн пог. м двумя способами - от площади покрытий пола и от выпуска заводов и ввоза.

ПВХ-плинтус экструдируют ООО «Лайн Пласт», ООО «ТК Декопласт М», ООО «Росмат» и ООО ПК «ППЗ»; плинтусы из полистирола выпускает ООО «Меандр», из МДФ - ООО «ДаВинчи-Мебель». Изготовители массовых марок IDEAL и Wimar реквизитов не раскрывают.

На плинтусы из ПВХ приходится -//- погонных метров, но только -//- рынка в стоимостном выражении; МДФ, полистирол и дерево дороже за метр.

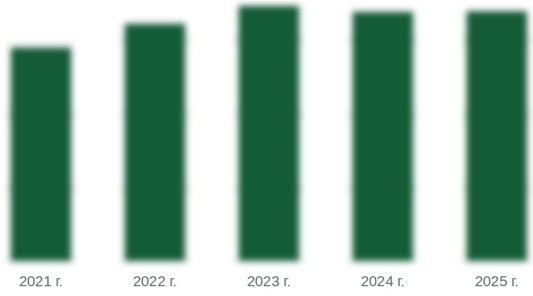
Ввоз сократился с -//- рынка в 2021 г. до -//- в 2025 г.: российские заводы заместили ПВХ-профиль из Беларуси и Европы.

Примеры диаграмм

Длина плинтуса на 1 м² пола по типам помещений, пог. м



Ввод жилья в России, млн м²



Ввоз профилей из ПВХ в Россию, млн долл.



Часть 1. Классификация и сегментация рынка напольных плинтусов

Напольный плинтус - профильная планка, которая закрывает компенсационный зазор между покрытием пола и стеной, защищает низ стены от ударов и влаги при уборке и скрывает неровности примыкания. Большинство современных плинтусов имеет кабель-канал, в который укладывают телевизионные, компьютерные и слаботочные провода. Плинтус ставят после укладки покрытия, поэтому он относится к последнему этапу отделки и покупается одновременно с ламинатом, кварцвиниловой плиткой или линолеумом либо при косметическом ремонте отдельно.

В рамках исследования - напольные плинтусы из вспененного и жесткого ПВХ, из МДФ и ХДФ (ламинированные, шпонированные, грунтованные под покраску), из полистирола и дюрополимера, из массива дерева и шпона и из алюминия, вместе с комплектующими - заглушками, внутренними и наружными углами, соединителями и монтажной планкой, стоимость которых входит в цену плинтуса. Потолочные плинтусы и лепнина, пороги и переходные профили, керамический плинтус и монтаж в итог не входят. Объем рынка в натуральном и стоимостном выражении рассчитан в части 4 двумя способами - от площади покрытий пола и от выпуска заводов и ввоза.[1]

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Виды напольных плинтусов в рамках исследования



Источник: АТ Консалтинг по каталогам производителей и продавцов.[2]

Плинтус из ПВХ - самый распространенный вид. Его получают экструзией вспененного или жесткого поливинилхлорида с минеральным наполнителем; лицевую поверхность покрывают декоративной пленкой, печатью или тиснением под дерево. Типовой бытовой плинтус имеет высоту 55-58 мм, длину 2,2 м,

[1] https://price.ru/plintusa/ideal/; https://yandex.com/maps/org/uncle_plintus/6297620474/prices/; https://rosmat.ru/production; https://atconsult.ru/laminat.html; https://atconsult.ru/podlozhki-dlya-spc.html
[2] https://price.ru/plintusa/ideal/; https://yandex.com/maps/org/uncle_plintus/6297620474/prices/; https://rosmat.ru/production; https://meandr-decor.ru/

Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители	ООО «Лайн Пласт» (Серпухов); ООО «ТК Декопласт М» (Балабаново); ООО «Росмат» (Гатчина); ООО ПК «Первый Профильный Завод» (Москва); ООО «ДаВинчи-Мебель» (Люберцы); ООО «Меандр» (Армавир)
Владельцы марок	ООО «Стелла ПРО» (Верхняя Пышма); ООО «Плинтус» (Москва); ООО «Торговый Дом Декор» (Москва)
Ведущие мировые компании (часть 3)	SURTECO GROUP SE (Германия); Decora S.A. (Польша); Deceuninck NV (Бельгия); Orac Decor (Бельгия); Salag (Польша)
Другие участники рынка (13)	ООО «Вимар»; ООО «Деке Экстружн»; ООО «Люксал»; ООО «Стройпластик»; ООО «Аркада»; ООО «Профиль 35»; ООО «Коска Декор»; ООО «ТД Доступная Роскошь»; Bello Deco; НПП «ЗСК»; Hannahholz; ООО «Теко»; Kastamonu и Кроношпан
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды напольных плинтусов и их характеристики....6
Таблица 1.2. Сегменты рынка в рамках исследования....7
Таблица 1.3. Технологии производства по материалам....11
Таблица 1.4. Удельные нормы....13
Таблица 1.5. Нормативные документы....13
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг....17
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг....21
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....25
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....29
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....29
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....30
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....32
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....33
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....34
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....35
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....36
Таблица 3.1. Мировые производители плинтусов и профилей....41
Таблица 3.2. Прочие мировые участники....46
Таблица 4.1. Объем рынка напольных плинтусов в России....52
Таблица 4.2. Расчет рынка от спроса, 2025 г....55
Таблица 4.3. Расчет рынка от предложения, 2025 г....58
Таблица 4.4. Баланс рынка напольных плинтусов, млрд руб. без НДС....61
Таблица 4.5. Рынок по материалам, 2025 г....63
Таблица 4.6. Потребление напольных плинтусов по федеральным округам, 2025 г....65
Таблица 5.1. Российские компании с профилем по ролям....68
Таблица 5.2. Выручка и рентабельность компаний с профилем....70
Таблица 5.3. Другие участники рынка и связанные компании....84
Таблица 5.4. Закрытые и выбывшие участники....85
Таблица 6.1. Оценка ввоза напольных плинтусов, 2025 г....91
Таблица 7.1. Каналы продаж и их особенности....98
Таблица 8.1. Розничные цены напольных плинтусов, ноябрь 2026 г....99
Таблица 8.2. Цены первой продажи по материалам, 2025 г....101
Таблица 10.1. События на рынке напольных плинтусов....110
Таблица 10.2. Экономика производства ПВХ-плинтуса, млн руб....111
Таблица 10.3. Экономика цеха плинтуса из МДФ, млн руб....112
Таблица 11.1. Рынок напольных плинтусов по сценариям, млрд руб. без НДС....115
Таблица 11.2. Факторы прогноза....121
Таблица 12.1. Пять сил конкуренции на рынке напольных плинтусов....123
Таблица 13.1. Российские компании рынка напольных плинтусов....124

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Масса 1 пог. м плинтуса по видам, кг....7
Диаграмма 1.2. Структура рынка по материалу, 2025 г., % погонных метров....8
Диаграмма 1.3. Структура рынка по материалу, 2025 г., % в стоимостном выражении....8
Диаграмма 1.4. Доли материалов в погонных метрах и в рублях, 2025 г., %....9
Диаграмма 1.5. Розничная цена плинтуса по материалам, руб. за пог. м с НДС....9
Диаграмма 1.6. Длина плинтуса на 1 м2 пола по типам помещений, пог. м....12
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг....16
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....17
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....18
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....18
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....19
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....20
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....20
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....21
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....28
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.…31
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год....32
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....33
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....34
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....35
Диаграмма 2.15. Ввод жилья в России, млн м2....37
Диаграмма 2.16. Сделки в новостройках по виду отделки, 2025 г., %....38
Диаграмма 2.17. Площадь покрытий пола под плинтус по каналам спроса, млн м2....39
Диаграмма 2.18. Рынок плинтусов в расчете на 1 м2 введенного жилья, руб....39
Диаграмма 3.1. Ввоз профилей из ПВХ в Россию по странам, 2025 г., млн долл....42
Диаграмма 3.2. Ввоз профилей из прочих пластмасс в Россию по странам, 2025 г., млн долл....42
Диаграмма 3.3. Выручка SURTECO и Deceuninck, млн евро....43
Диаграмма 3.4. Выручка Decora S.A., млн злотых....43
Диаграмма 3.5. Выручка сегмента Profiles группы SURTECO, млн евро....44
Диаграмма 3.6. Рентабельность мировых компаний по чистой прибыли, 2025 г., %....45
Диаграмма 3.7. Скорректированная EBITDA мировых компаний, 2025 г., % выручки....45
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль (убыток) SURTECO GROUP SE, 2024-2025 гг., млрд евро....47
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль Decora S.A., 2024-2025 гг., млрд злотых....48
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль Deceuninck NV, 2024-2025 гг., млрд евро....49
Диаграмма 4.1. Рынок напольных плинтусов в России, млрд руб. без НДС....53
Диаграмма 4.2. Рынок напольных плинтусов в России, млрд руб. с НДС....53
Диаграмма 4.3. Рынок напольных плинтусов в России, млн пог. м....54
Диаграмма 4.4. Площадь покрытий пола под плинтус по видам, 2025 г., млн м2....55
Диаграмма 4.5. Переход от площади покрытий к длине плинтуса, 2025 г....56
Диаграмма 4.6. Площадь покрытий пола под плинтус, млн м2....56
Диаграмма 4.7. Индекс цены плинтуса, 2025 г. = 100....57
Диаграмма 4.8. Состав рынка по способу 1, 2025 г., млрд руб. без НДС....58
Диаграмма 4.9. Оценки рынка двумя способами, 2025 г., млрд руб. без НДС....59
Диаграмма 4.10. Коридоры оценки рынка, 2025 г., млрд руб. без НДС....59
Диаграмма 4.11. Чувствительность оценки рынка, 2025 г., млрд руб. без НДС....60
Диаграмма 4.12. Рынок по происхождению, млрд руб. без НДС....61
Диаграмма 4.13. Доля ввоза в рынке напольных плинтусов, %....62
Диаграмма 4.14. Средняя цена первой продажи плинтуса, руб./пог. м без НДС....62
Диаграмма 4.15. Рынок по материалам, млрд руб. без НДС....63

Диаграмма 4.16. Рынок по материалам, млн пог. м....64
Диаграмма 4.17. Рынок по материалам, 2025 г., млн пог. м....64
Диаграмма 4.18. Рынок по материалам, 2025 г., млрд руб. без НДС....65
Диаграмма 4.19. Потребление плинтусов по федеральным округам, 2025 г., %....66
Диаграмма 4.20. Потребление плинтусов по федеральным округам, 2025 г., млрд руб....66
Диаграмма 4.21. Потребление плинтусов по федеральным округам, 2025 г., млн пог. м....67
Диаграмма 5.1. Компании исследования по ролям....69
Диаграмма 5.2. Компании с профилем по федеральным округам....69
Диаграмма 5.3. Выручка компаний с профилем, млн руб....71
Диаграмма 5.4. Выручка производителей ПВХ-плинтуса, млн руб....71
Диаграмма 5.5. Выручка производителей и владельца марки STELLA, млн руб....72
Диаграмма 5.6. Рентабельность по чистой прибыли, 2025 г., %....72
Диаграмма 5.7. Суммарная выручка шести производителей, млн руб....73
Диаграмма 5.8. Суммарная чистая прибыль шести производителей, млн руб....73
Диаграмма 5.9. Оценка продаж плинтуса компаниями с отчетностью, 2025 г., млн руб....74
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Лайн Пласт», 2021-2025 гг., млрд руб....75
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «ТК Декопласт М», 2021-2025 гг., млрд руб....76
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Росмат», 2021-2025 гг., млрд руб....77
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО ПК «Первый Профильный Завод», 2021-2025 гг., млн руб....78
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «ДаВинчи-Мебель», 2021-2025 гг., млн руб....79
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Меандр», 2021-2025 гг., млн руб....80
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Стелла ПРО», 2021-2025 гг., млрд руб....81
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Плинтус», 2023-2024 гг., млрд руб....82
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Торговый Дом Декор», 2021-2025 гг., млн руб....83
Диаграмма 6.1. Ввоз профилей из ПВХ в Россию....88
Диаграмма 6.2. Ввоз профилей из ПВХ из Беларуси в 2021 г. и из всех стран в 2025 г., млн долл....88
Диаграмма 6.3. Ввоз профилей из прочих пластмасс в Россию....89
Диаграмма 6.4. Средняя цена ввоза профилей, долл./кг....89
Диаграмма 6.5. Ввоз погонажа из дерева и МДФ и прочих алюминиевых профилей, млн долл....90
Диаграмма 6.6. Ввоз алюминиевых профилей в Россию, млн долл....90
Диаграмма 6.7. Плинтус во ввозе по товарным группам, 2025 г., млн долл....91
Диаграмма 6.8. Ввоз напольных плинтусов, млрд руб....91
Диаграмма 6.9. Доля ввоза в рынке напольных плинтусов, %....92
Диаграмма 7.1. Площадь покрытий под плинтус по каналам спроса, 2025 г., %....93
Диаграмма 7.2. Площадь покрытий под плинтус по каналам спроса, млн м2....94
Диаграмма 7.3. Ввод жилья по федеральным округам, 2025 г., млн м2....95
Диаграмма 7.4. Ввод жилья и индивидуальных домов, 2025 г., млн м2....95
Диаграмма 7.5. Ввод жилья за 9 месяцев, млн м2....96
Диаграмма 7.6. Спрос на плинтус по видам покрытий, 2025 г., млн пог. м....97
Диаграмма 7.7. Каналы продаж напольных плинтусов, 2025 г., %....97
Диаграмма 8.1. Розничные цены плинтусов, руб./пог. м с НДС....100
Диаграмма 8.2. Розничные цены ПВХ-плинтусов, руб./пог. м с НДС....101
Диаграмма 8.3. Диапазоны розничных цен по материалам, руб./пог. м с НДС....101
Диаграмма 8.4. Розничная цена и цена первой продажи по материалам, руб./пог. м....102
Диаграмма 8.5. Цены первой продажи по материалам, 2025 г., руб./пог. м без НДС....102
Диаграмма 8.6. От розничной цены к цене первой продажи, руб./пог. м....103
Диаграмма 8.7. Распределение розничной цены ПВХ-плинтуса по звеньям, руб./пог. м....103
Диаграмма 8.8. Средняя цена первой продажи, руб./пог. м без НДС....104
Диаграмма 8.9. Цена ввозного ПВХ-профиля и российского ПВХ-плинтуса, 2025 г., руб./кг....104
Диаграмма 9.1. Потребность в ПВХ-композиции для российского рынка плинтусов, тыс. т....106
Диаграмма 9.2. ПВХ-плинтус российского выпуска и ввоза по массе, 2025 г., тыс. т....107

Диаграмма 9.3. Ввоз профилей из ПВХ в Россию по массе, тыс. т.....107
Диаграмма 9.4. Структура цены первой продажи ПВХ-плинтуса, %.....108
Диаграмма 9.5. Структура цены первой продажи плинтуса из МДФ, %.....109
Диаграмма 10.1. События рынка напольных плинтусов.....110
Диаграмма 10.2. Выручка и EBITDA производства ПВХ-плинтуса, млн руб.....112
Диаграмма 10.3. Выручка и EBITDA цеха плинтуса из МДФ, млн руб.....113
Диаграмма 10.4. Накопленный денежный поток двух проектов, млн руб.....113
Диаграмма 11.1. Рынок напольных плинтусов в 2021-2030 гг. по сценариям, млрд руб. без НДС.....116
Диаграмма 11.2. Рынок напольных плинтусов по сценариям, млрд руб. с НДС.....116
Диаграмма 11.3. Темп роста рынка в 2025-2030 гг. по сценариям, %.....117
Диаграмма 11.4. Рынок напольных плинтусов по сценариям, млн пог. м.....117
Диаграмма 11.5. Индекс цен плинтусов по сценариям, 2025 г. = 100.....118
Диаграмма 11.6. Структура рынка в базовом сценарии, млрд руб. без НДС.....118
Диаграмма 11.7. Структура рынка в базовом сценарии, млн пог. м.....119
Диаграмма 11.8. Структура рынка в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....119
Диаграмма 11.9. Доля ввоза по сценариям, %.....120
Диаграмма 11.10. Ввоз плинтусов по сценариям, млрд руб.....120
Диаграмма 11.11. Российский выпуск плинтусов по сценариям, млрд руб. без НДС.....121

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/plintusy.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru