

ТОПЛИВНЫЕ РЫНКИ

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ПЛАСТИЧНЫХ СМАЗОК В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.





Об исследовании

27 августа 2026 г. ЛУКОЙЛ запустил в Волгограде комплекс по выпуску пластичных смазок, смазочно-охлаждающих жидкостей и антифризов - рядом с заводом ИНТЕСМО, который с 2014 г. остается крупнейшей площадкой смазок в стране. В феврале 2026 г. группа «Титан» начала серийный выпуск консистентной смазки «Титан ПМ» в Новочеркасске, а производитель смазок ARGO в Санкт-Петербурге с ноября 2025 г. запускает новую площадку.

Основу предложения дают ИНТЕСМО и независимые заводы: «Центр-Ойл» в Свердловской области, «ВМПАВТО», «Супротек», «Русма», Завод имени Шаумяна и ARGO в Санкт-Петербурге, ТОМФЛОН в Томске, «Энергия» (CNRG), НПП «Пласма» и «Миском» в Москве и Тверской области. Марки смазок нефтяных компаний продают ЛЛК-Интернешнл, «Газпромнефть-СМ» и «РН-Смазочные материалы»; крупнейший отраслевой потребитель - ОАО «РЖД».

Круг подтвержденных участников рынка невелик: в исследовании описаны 18 российских компаний и шесть мировых производителей. Объем рынка рассчитан по выпуску и сальдо внешней торговли и по доле смазок в реализации смазочных материалов, вторая часть посвящена топливному рынку России, прогноз построен в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	152 страницы, 79 таблиц, 100 диаграмм
Компании	18 профилей российских участников рынка: 13 производителей пластичных смазок, 3 владельца марок, импортер, потребитель; 6 мировых компаний; сводная таблица прочих компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т пластичных смазок (готовая продукция); деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; ввоз - тыс. т и млн долл.
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и виды продукта.....	6
1.2. Классификация и нормативная база.....	8
1.3. Технология производства.....	9
1.4. Области применения и формы поставки.....	10
1.5. Классификация и сегментация рынка.....	11
Часть 2. Топливный рынок России: рынок, тенденции и прогноз.....	14
2.1. Нефтепереработка.....	14
2.2. Производство автомобильных бензинов.....	16
2.3. Производство дизельного топлива.....	18
2.4. Требования к качеству топлива и контроль.....	21
2.5. Внутреннее потребление бензинов и дизельного топлива.....	22
2.6. Экспорт, импорт и логистика.....	24
2.7. Запреты и ограничения экспорта в 2021-2026 гг.....	25
2.8. Биржевая торговля нефтепродуктами.....	26
2.9. Налоговое регулирование и демпфер.....	27
2.10. Розничный рынок и цены.....	29
2.11. Новые мощности и модернизация НПЗ в 2025-2030 гг.....	30
2.12. Сценарии развития топливного рынка до 2030 г.....	32
2.13. Влияние топливного рынка на рынок пластичных смазок.....	35
Часть 3. Мировой рынок.....	39
3.1. Размер и структура мирового рынка.....	39
3.2. Мировая торговля смазочными препаратами.....	41
3.3. Ведущие мировые производители.....	44
3.4. Мировые тенденции рынка.....	47
3.5. Профили мировых компаний.....	48
Klüber Lubrication (Германия) - более 1500 пластичных смазок для подшипников, редукторов и приводов.....	48
TotalEnergies SE (Франция) - смазочные материалы и заводы пластичных смазок.....	49
Chevron Corporation (США) - пластичные смазки для транспорта, тяжелой техники и промышленности.....	50
Castrol (Великобритания) - промышленные масла и пластичные смазки.....	51
Kyodo Yushi (Япония) - пластичные смазки для подшипников, прокатных станков и автомобилей.....	51
Liqui Moly GmbH (Германия) - консистентные смазки, масла и автохимия.....	52
3.6. Выводы для российского рынка.....	53
Часть 4. Сырье и производственная цепочка.....	54
4.1. Цепочка создания стоимости.....	54



4.2. Базовые масла.....	55
4.3. Загустители и присадки.....	56
4.4. Себестоимость.....	57
4.5. Внешняя торговля смазочными препаратами и курс рубля.....	57
Часть 5. Российский рынок.....	60
5.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	60
5.2. Рынок в денежном выражении.....	62
5.3. Способ А: выпуск и сальдо внешней торговли.....	64
5.4. Способ Б: доля пластичных смазок в смазочных материалах.....	67
5.5. Сопоставление способов расчета.....	69
5.6. Сопоставление с внешними оценками рынка.....	70
Цифры отраслевых обзоров: проверка по первоисточникам.....	72
5.7. Структура рынка по отраслям-потребителям.....	72
5.8. География производства и потребления.....	73
5.9. Сезонность и рынок в 2026 г.....	75
5.10. Основные выводы по российскому рынку.....	75
Часть 6. Компании.....	76
6.1. Структура участников рынка.....	76
6.2. Мощности и площадки.....	78
6.3. Выручка и рентабельность участников рынка.....	79
6.4. Марки и ассортимент пластичных смазок.....	85
6.5. Производители пластичных смазок.....	88
ООО «ИНТЕСМО» (Волгоград) - завод пластичных смазок на площадке Волгоградского НПЗ, 30 тыс. т в год.....	88
ООО «Центр-Ойл» (Полевской, Свердловская обл.) - пластичные смазки, до 1500 т в месяц.....	89
ООО «Производство Завод имени Шаумяна» (Санкт-Петербург) - масла и пластичные смазки, около 15 тыс. т в год.....	90
ООО «Титан-СМ» (Омск, Новочеркасск) - смазки BUXOL для вагонов и «Титан ПМ» группы «Титан».....	91
ООО «ВМПАВТО» (Санкт-Петербург) - автомобильные и промышленные пластичные смазки, синтез в реакторах.....	92
ООО «Балтик Трейд Ойл» (Санкт-Петербург) - пластичные смазки ARGO полного цикла.....	93
АО «Энергия» (Москва) - смазочные материалы CNRG, реактор по производству смазок.....	94
ООО «ПКФ «Русма» (Санкт-Петербург) - резьбовые, арматурные и многоцелевые смазки «РУСМА».....	95
ООО «НПТК «Супротек» (Санкт-Петербург) - завод смазок и СОЖ, до 60 т пластичных смазок в месяц.....	96
ООО «Фторполимерные технологии» (Томск) - смазки ТОМФЛОН, более 500 марок.....	97
ООО «ИСК «Миском» (Редкино, Тверская обл.) - малотоннажные смазки для авиации, космоса и приборов.....	98
ООО НПП «Пласма» (Москва) - специальные смазки ЦИАТИМ, ПЛАСМА-Т5, САГ-1 и САГ-2....	99



ООО «ВНИИСМ» (Санкт-Петербург) - смазки ЦИАТИМ, ЛИТОЛ-24, ВНИИНП и собственные марки ВНИИСМ.....	100
6.6. Владельцы марок смазочных материалов.....	101
ООО «ЛЛК-Интернешнл» (Москва) - смазочный бизнес ЛУКОЙЛа, владелец марки смазок ЛУКОЙЛ и завода ИНТЕСМО.....	101
ООО «Газпромнефть - смазочные материалы» (Санкт-Петербург) - смазки G-Energy для добычи и промышленности.....	102
ООО «РН-Смазочные материалы» (Рязань) - смазочный бизнес «Роснефти», категория «Смазки пластичные».....	103
6.7. Импортёры и крупные потребители.....	104
ООО «Ликви Моли Руссланд» (Москва) - генеральный торговый партнер Liqui Moly, ввоз консистентных смазок.....	104
ОАО «РЖД» (Москва) - крупнейший отраслевой потребитель пластичных смазок, бывший соучредитель ИНТЕСМО.....	105
6.8. Другие участники рынка.....	106
6.9. Концентрация рынка.....	107
6.10. Основные выводы по участникам рынка.....	108
Часть 7. Инвестиционные проекты.....	109
7.1. Проекты и события 2021-2026 гг.....	109
7.2. Экономика завода смазок.....	110
7.3. Регулирование и поддержка.....	111
Часть 8. Импорт и экспорт.....	113
8.1. Таможенная классификация.....	113
8.2. Ввоз и вывоз пластичных смазок.....	113
8.3. Смазочные препараты по данным стран-партнеров.....	115
8.4. Страны-поставщики.....	118
8.5. Средняя стоимость ввоза по странам.....	120
8.6. Вывоз и страны ЕАЭС.....	121
8.7. Основные выводы по внешней торговле.....	122
Часть 9. Потребление.....	123
9.1. Структура потребления по отраслям.....	123
9.2. Metallургия и горная добыча.....	124
9.3. Железные дороги.....	124
9.4. Нефтедобыча и газовая отрасль.....	125
9.5. Машиностроение и металлообработка.....	125
9.6. Автотранспорт, сельское хозяйство и прочие отрасли.....	126
9.7. Потребление в денежном выражении.....	126
9.8. Каналы сбыта.....	127
9.9. Замещение.....	127
9.10. Основные выводы по потреблению.....	128



Часть 10. Цены.....	129
10.1. Особенности формирования цен.....	129
10.2. Средняя цена рынка.....	129
10.3. Цены по странам-поставщикам.....	131
10.4. Динамика цен 2021-2025 гг.....	133
10.5. Факторы цен в 2026 г.....	133
10.6. Прогноз цен до 2030 г.....	134
10.7. Основные выводы по ценам.....	134
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	135
11.1. Сценарные предпосылки.....	135
11.2. Прогноз в натуральном выражении.....	135
11.3. Прогноз в денежном выражении.....	136
11.4. Прогноз по отраслям.....	138
11.5. Выпуск и ввоз.....	139
11.6. Риски прогноза.....	140
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	141
12.1. Ключевые выводы.....	141
12.2. SWOT-анализ рынка.....	141
12.3. Пять сил конкуренции.....	142
12.4. Факторы успеха.....	142
12.5. Рекомендации.....	142
12.6. Перспективы рынка.....	142
Часть 13. Приложения.....	143
13.1. Производители и их мощности.....	143
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	144
Перечень таблиц.....	148
Перечень диаграмм.....	150



Выдержки из выводов

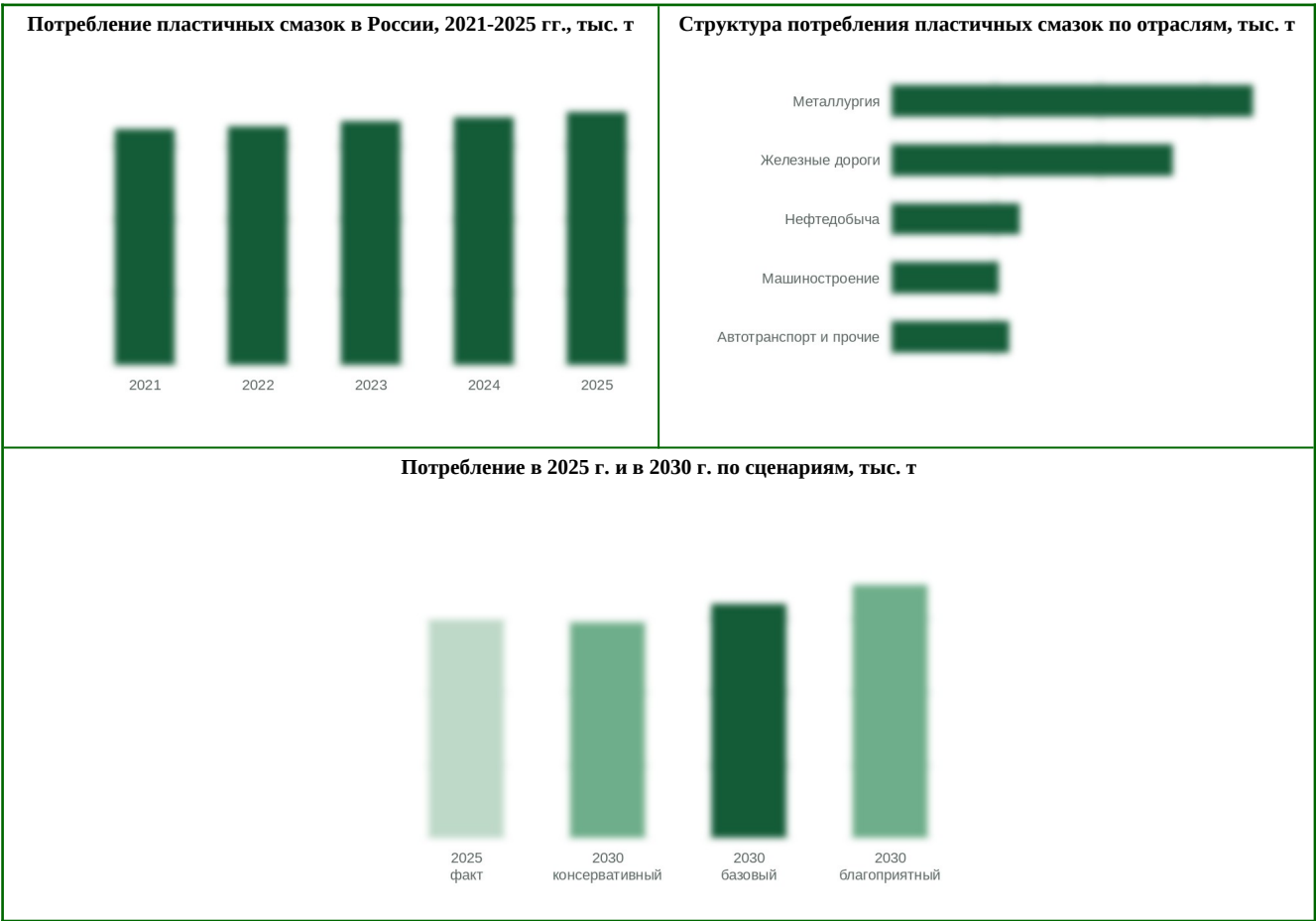
Выпуск пластичных смазок сосредоточен на волгоградском заводе ИНТЕСМО и у полутора десятков независимых заводов; российские заводы закрывают около -//- потребления, остальное дает ввоз.

Ввоз смазочных препаратов за 2021-2025 гг. сократился в -//- раза; европейские поставки заменил ввоз из Китая, Казахстана, Турции и Индии.

Металлургия и железные дороги вместе потребляют около -//- пластичных смазок, нефтедобыча и машиностроение - еще около -/-.

Независимые производители смазок растут быстрее рынка: выручка «ВМПАВТО» за 2021-2025 гг. выросла в -//- раза при чистой рентабельности около -/-.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Пластичная (консистентная) смазка - это мазеобразный смазочный материал, получаемый загущением жидкого масла твердым загустителем. В отличие от масла смазка не вытекает из открытого или плохо уплотненного узла трения, удерживается на вертикальных поверхностях и одновременно защищает узел от воды, пыли и коррозии. Поэтому ее закладывают в подшипники качения и скольжения, ступицы, шрусы и крестовины автомобилей, буксовые узлы вагонов, открытые зубчатые передачи, канаты, резьбовые соединения буровых труб и запорную арматуру трубопроводов.

В рамки исследования входят готовые пластичные смазки всех видов загустителей (литиевые, литий-кальциевые, кальциевые, комплексные, алюминиевые, натриевые, сульфонатные, бариевые, полимочевинные, силикагелевые и углеводородные), полужидкие смазки и пасты, выпускаемые в России и ввозимые из-за рубежа. Базовые, моторные, трансмиссионные, гидравлические и промышленные масла, смазочно-охлаждающие жидкости и антикоррозионные составы рассматриваются в других исследованиях АТ Консалтинг и показаны здесь только как соседние продукты.¹

1.1. Определение и виды продукта

*Ключевой
результат раздела*

По описанию немецкого производителя Klüber Lubrication, пластичная смазка состоит примерно на 75% из базового масла, на 15% из загустителя и до 10% из присадок. Масло определяет смазывающую способность и рабочие температуры, загуститель - консистенцию, водостойкость и предельную температуру, присадки - противозадирные, противоизносные и антиокислительные свойства. Самая массовая смазка России Литол-24 загущена литиевыми мылами 12-оксистеариновой кислоты.

Консистенцию смазок классифицируют по шкале NLGI - от полужидких классов 000 и 00 до твердых классов 5 и 6; основная часть автомобильных и подшипниковых смазок относится к классам 1-3. Российские производители выпускают и смазки по ГОСТ (Литол-24, Солидол, ЦИАТИМ-201, ЦИАТИМ-203, ЦИАТИМ-221, ВНИИ НП), и собственные марки по техническим условиям: ЛУКОЙЛ ПОЛИФЛЕКС, ARGO, ТОМФЛОН, «РУСМА», ВМПАВТО, КАЛЬЦОЛИТ.²

¹ https://catalog.lukoil-masla.ru/u/product_document_file/978/litol-24.pdf; <https://www.klueber.com/global/en/products-service/lubricants/lubricating-greases/>; <https://www.lubesngreases.com/?p=87340>

² <https://www.klueber.com/global/en/products-service/lubricants/lubricating-greases/>; https://catalog.lukoil-masla.ru/u/product_document_file/978/litol-24.pdf; <https://miscom.ru/ru/prais-list>; <https://lukoil-masla.ru/ru/about/generalInformation>



Группа	Компании
Производители пластичных смазок (часть 6)	ООО «ИНТЕСМО»; ООО «Центр-Ойл»; ООО «Производство Завод имени Шаумяна»; ООО «Титан-СМ»; ООО «ВМПАВТО»; ООО «Балтик Трейд Ойл» (ARGO); АО «Энергия» (CNRG); ООО «ПКФ «Русма»; ООО «НПТК «Супротек»; ООО «Фторполимерные технологии» (ТОМФЛОН); ООО «ИСК «Миском»; ООО НПП «Пласма»; ООО «ВНИИСМ»
Владельцы марок смазочных материалов (часть 6)	ООО «ЛЛК-Интернешнл»; ООО «Газпромнефть - смазочные материалы»; ООО «РН-Смазочные материалы»
Импортёры и потребители (часть 6)	ООО «Ликви Моли Руссланд»; ОАО «РЖД»
Ведущие мировые компании (часть 3)	Klüber Lubrication; TotalEnergies SE; Chevron Corporation; Castrol; Kyodo Yushi; Liqui Moly GmbH
Другие участники рынка (часть 6, таблица)	АО «Обнинскоргсинтез»; АО «Делфин Индастри»; АО «Делфин Груп»; ООО «Авикс Групп»; ООО «ТехноСмарт»; ООО «Нижегородский завод масел и смазок»; ООО «ПТК Завод имени Шаумяна»; ООО «ПЕНТА-91»; ООО «Тосол-Синтез-Инвест»; НПО «Метхимсмаз»; ООО «Завод «Томфлон»; ООО «Торговый дом Русма»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды пластичных смазок по загустителю.....	8
Таблица 1.2. Нормативная база рынка пластичных смазок.....	9
Таблица 1.3. Стадии производства пластичных смазок.....	10
Таблица 1.4. Области применения пластичных смазок.....	11
Таблица 1.5. Рамки исследования.....	13
Таблица 1.6. Основные сегменты рынка пластичных смазок.....	13
Таблица 2.1. Основные показатели нефтепереработки в 2021-2025 гг.....	14
Таблица 2.2. Крупнейшие НПЗ России по проектной мощности.....	15
Таблица 2.3. Ремонты и вынужденные простои НПЗ в 2024-2026 гг.....	16
Таблица 2.4. Производство и внутренние поставки автомобильного бензина в 2021-2025 гг.....	17
Таблица 2.5. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	18
Таблица 2.6. Структура выпуска дизельного топлива в 2025 г.....	20
Таблица 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	21
Таблица 2.8. Основные нормативные требования к бензину и дизельному топливу.....	21
Таблица 2.9. Показатели государственного контроля качества топлива.....	22
Таблица 2.10. Расчетный баланс бензина и дизельного топлива в 2021-2025 гг.....	23
Таблица 2.11. Автомобильный парк как фактор внутреннего спроса на моторное топливо.....	24
Таблица 2.12. Изменение ключевых направлений экспорта российских нефтепродуктов.....	25
Таблица 2.13. Основные логистические направления нефтепродуктов.....	25
Таблица 2.14. Хронология основных ограничений экспорта моторного топлива в 2023-2026 гг.....	26
Таблица 2.15. Объем биржевых продаж нефтепродуктов, млн т.....	27
Таблица 2.16. Акцизы и выплаты по топливному демпферу.....	29
Таблица 2.17. Средние розничные цены на моторное топливо, без НДС и с НДС.....	30
Таблица 2.18. Проверенные проекты модернизации НПЗ и их статус на 2026 г.....	31
Таблица 2.19. Предпосылки сценариев развития топливного рынка до 2030 г.....	32
Таблица 2.20. Влияние тенденций топливного рынка на смежные рынки.....	34
Таблица 2.21. Переработка нефти, смазочные материалы и пластичные смазки, 2021-2025 гг.....	36
Таблица 3.1. Показатели мирового рынка пластичных смазок.....	41
Таблица 3.2. Крупнейшие экспортеры смазочных препаратов, 2024 г.....	44
Таблица 3.3. Ведущие мировые производители пластичных смазок.....	45
Таблица 3.4. Финансовые показатели TotalEnergies SE и Chevron Corporation, млрд долл.....	45
Таблица 4.1. Звенья цепочки рынка пластичных смазок.....	54
Таблица 4.2. Базовые масла и основы для пластичных смазок.....	56
Таблица 4.3. Загустители пластичных смазок.....	56
Таблица 4.4. Составляющие себестоимости пластичных смазок.....	57
Таблица 4.5. Курс доллара и стоимость ввоза смазочных препаратов.....	59
Таблица 5.1. Баланс рынка пластичных смазок, 2021-2025 гг., тыс. т.....	60
Таблица 5.2. Рынок пластичных смазок в денежном выражении.....	62
Таблица 5.3. Расчет рынка способом А, 2021-2025 гг., тыс. т.....	65
Таблица 5.4. Чувствительность способа А к выпуску 2025 г.....	66
Таблица 5.5. Расчет рынка способом Б.....	67
Таблица 5.6. Чувствительность способа Б к доле пластичных смазок.....	68
Таблица 5.7. Сопоставление способов расчета рынка 2025 г.....	70
Таблица 5.8. Внешние оценки и показатели рынка пластичных смазок.....	71
Таблица 5.9. Потребление пластичных смазок по отраслям, тыс. т.....	72
Таблица 5.10. Рынок пластичных смазок по отраслям, млрд руб. без НДС.....	73
Таблица 5.11. Площадки производства пластичных смазок по федеральным округам.....	74
Таблица 5.12. Сезонность спроса на пластичные смазки по отраслям.....	75
Таблица 6.1. Участники рынка: роль и подтверждение.....	76



Таблица 6.2. Площадки и мощности участников рынка.....	78
Таблица 6.3. Выручка и рентабельность участников рынка, 2025 г.....	80
Таблица 6.4. Выручка участников рынка по годам, млн руб.....	83
Таблица 6.5. Чистая прибыль участников рынка по годам, млн руб.....	84
Таблица 6.6. Последняя опубликованная отчетность компаний без данных за 2022-2025 гг.....	85
Таблица 6.7. Марки и линейки пластичных смазок.....	85
Таблица 6.8. Прочие участники рынка и смежных рынков.....	106
Таблица 6.9. Структура предложения пластичных смазок, 2025 г.....	107
Таблица 7.1. Реестр проектов и событий рынка пластичных смазок.....	109
Таблица 7.2. Показатели завода пластичных смазок.....	111
Таблица 8.1. Коды таможенной статистики, связанные с пластичными смазками.....	113
Таблица 8.2. Ввоз и вывоз пластичных смазок, тыс. т.....	114
Таблица 8.3. Ввоз и вывоз смазочных препаратов по данным стран-партнеров.....	117
Таблица 8.4. Ввоз смазочных препаратов по странам.....	120
Таблица 8.5. Средняя стоимость ввоза смазочных препаратов по странам, долл./кг.....	121
Таблица 9.1. Потребление пластичных смазок по отраслям, 2025 г.....	126
Таблица 9.2. Каналы сбыта пластичных смазок.....	127
Таблица 10.1. Средняя цена пластичных смазок по годам.....	131
Таблица 10.2. Стоимость ввоза смазочных препаратов по странам, 2025 г.....	132
Таблица 10.3. Факторы цен пластичных смазок.....	133
Таблица 10.4. Прогноз средней цены по сценариям, тыс. руб./т без НДС.....	134
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....	135
Таблица 11.2. Прогноз потребления пластичных смазок по сценариям, тыс. т.....	136
Таблица 11.3. Прогноз рынка по сценариям, млрд руб. без НДС (с НДС).....	137
Таблица 11.4. Прогноз потребления по отраслям, 2030 г., тыс. т.....	138
Таблица 11.5. Выпуск, ввоз и вывоз пластичных смазок в 2030 г., тыс. т.....	139
Таблица 13.1. Компании рынка: роль, марки, мощности.....	143
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	144
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	144
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	145



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Состав пластичной смазки, %.....	7
Диаграмма 1.2. Пластичные смазки среди смазочных материалов России, 2025 г., тыс. т.....	12
Диаграмма 1.3. Структура потребления пластичных смазок по отраслям, %.....	12
Диаграмма 2.1. Первичная переработка нефти и глубина переработки в России в 2021-2025 гг.....	14
Диаграмма 2.2. Загрузка основных вторичных процессов нефтепереработки в 2022 и 2025 гг.....	15
Диаграмма 2.3. Производство автомобильного бензина в России в 2021-2025 гг.....	17
Диаграмма 2.4. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	18
Диаграмма 2.5. Производство дизельного топлива в России в 2021-2025 гг.....	19
Диаграмма 2.6. Структура производства дизельного топлива по сезонным видам, 2025 г.....	19
Диаграмма 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	20
Диаграмма 2.8. Изменение доли выявляемого некачественного топлива по данным государственного контроля.....	22
Диаграмма 2.9. Внутренние поставки автомобильного бензина и ДТ в 2021-2025 гг.....	23
Диаграмма 2.10. Переориентация поставок российских нефтепродуктов по ключевым направлениям в 2022-2024 гг.....	24
Диаграмма 2.11. Биржевые продажи нефтепродуктов в 2021-2025 гг.....	27
Диаграмма 2.12. Ставки акциза на бензин К5 и дизельное топливо в 2021-2026 гг.....	28
Диаграмма 2.13. Выплаты по топливному демпферу в 2021-2025 гг.....	28
Диаграмма 2.14. Число АЗС, реализующих бензин и дизельное топливо, в 2022-2025 гг.....	29
Диаграмма 2.15. Средние розничные цены на моторное топливо в декабре 2024, декабре 2025 и августе 2026 гг.....	30
Диаграмма 2.16. Заявленный прирост мощностей выпуска моторного топлива к 2030 г.....	31
Диаграмма 2.17. Сценарии первичной переработки нефти в 2026-2030 гг.....	33
Диаграмма 2.18. Сценарии производства автомобильного бензина в 2026-2030 гг.....	33
Диаграмма 2.19. Сценарии производства дизельного топлива в 2026-2030 гг.....	34
Диаграмма 2.20. Переработка нефти, смазочные материалы и пластичные смазки, 2021 г. = 100.....	36
Диаграмма 2.21. Парк автотранспорта России, конец 2025 г., млн ед.....	37
Диаграмма 2.22. Переработка нефти в России, млн т.....	37
Диаграмма 3.1. Мировое производство пластичных смазок и рынок России, тыс. т в год.....	39
Диаграмма 3.2. Мировой рынок пластичных смазок, млрд долл.....	40
Диаграмма 3.3. Доля России в мировом производстве пластичных смазок, %.....	40
Диаграмма 3.4. Крупнейшие экспортеры смазочных препаратов, 2024 г., млн долл.....	42
Диаграмма 3.5. Крупнейшие импортеры смазочных препаратов, 2024 г., млн долл.....	43
Диаграмма 3.6. Средняя стоимость экспорта смазочных препаратов по странам, 2024 г., долл./кг.....	44
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль TotalEnergies SE, млрд долл.....	46
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль Chevron Corporation, млрд долл.....	46
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль TotalEnergies SE, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	49
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль Chevron Corporation, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	50
Диаграмма 4.1. Переработка нефти в России, млн т.....	55
Диаграмма 4.2. Средний курс доллара США, руб.....	58
Диаграмма 4.3. Рублевая стоимость ввоза смазочных препаратов, руб./кг.....	58
Диаграмма 5.1. Потребление пластичных смазок в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	61
Диаграмма 5.2. Изменение потребления пластичных смазок к предыдущему году, %.....	61
Диаграмма 5.3. Баланс рынка: российский выпуск и ввоз, тыс. т.....	62
Диаграмма 5.4. Рынок пластичных смазок без НДС и с НДС, млрд руб.....	63
Диаграмма 5.5. Объем, цена и рынок в деньгах, 2021 г. = 100.....	64
Диаграмма 5.6. Выпуск пластичных смазок в России, тыс. т.....	65
Диаграмма 5.7. Сальдо торговли пластичными смазками, тыс. т.....	66
Диаграмма 5.8. Рынок 2025 г. по способу А при разных предпосылках о выпуске, тыс. т.....	67



Диаграмма 5.9. Способ Б при разной доле пластичных смазок, тыс. т.....	68
Диаграмма 5.10. Потребление по способам А и Б, 2021-2025 гг., тыс. т.....	69
Диаграмма 5.11. Оценки рынка 2025 г. разными способами, тыс. т.....	70
Диаграмма 5.12. Внешние оценки и расчет рынка пластичных смазок, тыс. т в год.....	71
Диаграмма 5.13. Потребление пластичных смазок по отраслям, тыс. т.....	73
Диаграмма 5.14. Мощности площадок по пластичным смазкам, тыс. т в год.....	74
Диаграмма 6.1. Участники рынка в исследовании по роли, компаний.....	76
Диаграмма 6.2. Выручка участников рынка с опубликованной отчетностью, 2025 г., млн руб.....	81
Диаграмма 6.3. Чистая рентабельность участников рынка, 2025 г., %.....	82
Диаграмма 6.4. Выручка 2025 г. к 2021 г., раз.....	83
Диаграмма 6.5. Суммарная выручка производителей смазок с опубликованной отчетностью, млн руб.....	84
Диаграмма 6.6. Участники рынка по федеральным округам, профилей.....	86
Диаграмма 6.7. Профили участников и наличие отчетности за 2021-2025 гг., компаний.....	87
Диаграмма 6.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Инновационные технологии смазок» (торговое наименование ИНТЕСМО), 2021-2025 гг., млрд руб.....	88
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Центр-Ойл», 2021-2025 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль ООО «ВМПАВТО», 2021-2025 гг., млрд руб.....	92
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Балтик Трейд Ойл», 2021-2025 гг., млрд руб.....	93
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль АО «Энергия», 2021-2025 гг., млрд руб.....	94
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Производственно-коммерческая фирма «Русма», 2021-2025 гг., млрд руб.....	95
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Научно-производственная торговая компания «Супротек», 2021-2025 гг., млрд руб.....	96
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Фторполимерные технологии», 2021-2025 гг., млн руб.....	97
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Научно-производственное предприятие «Пласма», 2021-2025 гг., млн руб.....	99
Диаграмма 6.17. Выручка и чистая прибыль ООО «ВНИИСМ» (Всероссийский научно-исследовательский институт смазочных материалов), 2021-2025 гг., млн руб.....	100
Диаграмма 6.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Ликви Моли Руссланд», 2021-2025 гг., млрд руб.....	104
Диаграмма 7.1. Мощности крупнейших введенных и действующих производств, тыс. т в год.....	110
Диаграмма 7.2. Выручка завода смазок при загрузке 70%, млрд руб. без НДС.....	111
Диаграмма 8.1. Ввоз и вывоз пластичных смазок, тыс. т.....	114
Диаграмма 8.2. Доля ввоза в потреблении и вывоза в выпуске, %.....	115
Диаграмма 8.3. Ввоз смазочных препаратов, тыс. т.....	116
Диаграмма 8.4. Вывоз смазочных препаратов, тыс. т.....	116
Диаграмма 8.5. Ввоз и вывоз смазочных препаратов, млн долл.....	117
Диаграмма 8.6. Пластичные смазки во ввозе (расчет), %.....	118
Диаграмма 8.7. Ввоз смазочных препаратов по странам, 2025 г., тыс. т.....	119
Диаграмма 8.8. Ввоз смазочных препаратов по странам, 2024 г., тыс. т.....	119
Диаграмма 8.9. Ввоз смазочных препаратов по странам, 2021 г., тыс. т.....	120
Диаграмма 8.10. Средняя стоимость ввоза по странам, 2025 г., долл./кг.....	121
Диаграмма 8.11. Вывоз смазочных препаратов в Казахстан, тыс. т.....	122
Диаграмма 9.1. Структура потребления пластичных смазок по отраслям, %.....	123
Диаграмма 9.2. Потребление пластичных смазок по отраслям, 2025 г., тыс. т.....	124
Диаграмма 9.3. Парк грузовых вагонов, тыс. ед.....	125
Диаграмма 9.4. Потребление пластичных смазок по отраслям, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	126
Диаграмма 9.5. Российский выпуск и ввоз в потреблении пластичных смазок, 2025 г., %.....	128
Диаграмма 10.1. Средняя стоимость ввоза смазочных препаратов, долл./кг.....	130
Диаграмма 10.2. Средняя цена пластичных смазок, тыс. руб./т без НДС.....	130
Диаграмма 10.3. Средняя стоимость ввоза по странам, 2024-2025 гг., долл./кг.....	131
Диаграмма 10.4. Средняя стоимость ввоза по странам, 2025 г., руб./кг без НДС.....	132
Диаграмма 10.5. Изменение средней цены пластичных смазок к предыдущему году, %.....	133
Диаграмма 10.6. Средняя цена пластичных смазок: факт и сценарии, тыс. руб./т без НДС.....	134



Диаграмма 11.1. Потребление пластичных смазок: факт и сценарии, тыс. т.....	136
Диаграмма 11.2. Рынок пластичных смазок: факт и сценарии, млрд руб. без НДС.....	137
Диаграмма 11.3. Рынок по сценариям, млрд руб. с НДС.....	137
Диаграмма 11.4. Потребление по отраслям в 2030 г. по сценариям, тыс. т.....	138
Диаграмма 11.5. Баланс рынка в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, тыс. т.....	139
Диаграмма 11.6. Выпуск пластичных смазок в России: факт и сценарии, тыс. т.....	140



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/plastichnye-smazki.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru