



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ПИЩЕВЫХ АРОМАТИЗАТОРОВ И УСИЛИТЕЛЕЙ ВКУСА

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

В мае 2026 г. группа «Союзснаб» запустила промышленный синтез тиюксусной кислоты для тропических ароматизаторов - один из первых в России случаев выпуска самих вкусоароматических веществ, а не смешения ввозных. Месяцем раньше подольская «Фабрика ароматов» купила площадку в новом индустриальном парке, а Комбинат химико-пищевой ароматики, создавший ароматизаторы «Дюшеса» и «Тархуна», перешел к управляющей компании «Торговый дом Вкусарома».

Западные дома вкусов ушли с рынка по-разному: Symrise сохранила завод в Рогово, Döhler - площадку в Лобне, Givaudan и Firmenich продают через российские торговые юрлица, а бывший бизнес Ketгу передан местному менеджменту. Ввоз ароматизаторов из Германии и Ирландии держится, из Франции и США упал в разы, зато выросли поставки из Турции и Грузии. Глутамат натрия по-прежнему целиком ввозится из Китая, а проект РХТУ им. Менделеева пока не вышел за пределы лаборатории.

Компании разделены по ролям: производители ароматизаторов, группы, владельцы марок, дистрибьюторы и импортеры, крупные потребители и проект выпуска глутамата. Разобраны сырье, цены ввоза и российской продукции, господдержка производств пищевых добавок с 2027 г., оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и прогноз до 2030 г. в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	152 страницы, 45 таблиц, 118 диаграмм
Компании	31 профиль российских компаний, из них 10 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 14 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) по ценам производителей и таможенной стоимости ввоза
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	7
1.1. Определения и нормативная база.....	8
1.2. Виды пищевых ароматизаторов.....	8
1.3. Усилители вкуса и аромата.....	9
1.4. Классификация по товарной номенклатуре и ставки ввозных пошлин.....	10
1.5. Технология производства ароматизаторов.....	12
1.6. Технология производства глутамата натрия.....	13
1.7. Сегментация рынка.....	13
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз.....	15
2.1. Место химической промышленности в экономике России.....	15
2.2. Импортотависимостъ и импортотавеснение.....	17
2.3. Государственное регулирование.....	20
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г.....	21
2.5. Влияние химической промышленности на рынок пищевых ароматизаторов и усилителей вкуса. .	22
Часть 3. Мировой рынок.....	26
3.1. Объем мирового рынка.....	26
3.2. Ведущие мировые компании и их вкусовые подразделения.....	27
3.3. Мировой рынок глутамата натрия.....	30
3.4. Мировые тенденции рынка.....	31
3.5. Зарубежные компании в России после 2022 г.....	32
3.6. Профили ведущих мировых компаний.....	33
Givaudan (Швейцария): 7,47 млрд швейцарских франков выручки в 2025 г., дивизион Taste & Wellbeing - 3,64 млрд.....	33
dsm-firmenich (Нидерланды, Швейцария): 9,03 млрд евро выручки в 2025 г., Taste, Texture & Health - 3,15 млрд.....	34
IFF (США): 10,89 млрд долл. выручки в 2025 г., сегмент Taste - 2,48 млрд.....	35
Symrise (Германия): 4,93 млрд евро выручки в 2025 г., сегмент Taste, Nutrition & Health - 3,03 млрд; завод в Рогово остается в составе группы.....	36
Ajinomoto (Япония): 1,58 трлн иен выручки в финансовом 2026 г. (по 31.03.2026), основной производитель умами-приправ.....	37
Takasago International (Япония): 225 млрд иен выручки в финансовом 2026 г. (по 31.03.2026), производитель вкусов и отдушек.....	38
3.7. Выводы для российского рынка.....	39
Часть 4. Российский рынок.....	40
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	40
4.2. Российский выпуск ароматизаторов.....	41
4.3. Рынок в денежном выражении.....	42
4.4. Российские ароматизаторы и ввоз.....	44



4.5. Глутамат натрия: баланс и потребление.....	45
4.6. Сопоставление оценок рынка.....	46
4.7. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	49
4.8. Потребление по федеральным округам.....	50
4.9. Рынок в 2026 г.....	51
4.10. Основные выводы по российскому рынку.....	52
Часть 5. Производители и другие участники рынка.....	53
5.1. Структура отрасли и роли компаний.....	53
5.2. Производственные площадки и мощности.....	54
5.3. Выручка и рентабельность компаний по отчетности.....	56
5.4. Группы, владельцы марок и контрактный выпуск.....	61
5.5. Дистрибьюторы, импортеры и российские структуры зарубежных групп.....	61
5.6. Крупные потребители.....	62
5.7. Производители ароматизаторов.....	64
ООО «Зеленые линии» (Красногорск) - производственное подразделение группы «Союзснаб».....	64
ООО «Химпищеаромат» («Комбинат химико-пищевой ароматики», Санкт-Петербург).....	65
ООО «Симрайз Рогово» (Москва, поселение Роговское) - завод группы Symrise.....	66
ООО «Делер НФ и БИ» (Лобня, Московская область) - российский завод группы Döhler.....	67
ООО «Скорпио-Аромат» (Одинцово, Московская область).....	68
ООО «Тереза-Интер» (Долгопрудный, Московская область).....	69
ООО «Аромадон» (Ростов-на-Дону).....	70
ООО «Фабрика ароматов «ФАБАРОМ» (Москва, производство в Подольске).....	71
АО «Виртекс» (Бердск, Новосибирская область) - марка VIRTEX-FOOD, производитель жидкого дыма «Костровок».....	72
ООО «Флорум-Аромат» (Боровск, Калужская область).....	73
5.8. Группы.....	74
АО «Союзснаб» (Красногорск) - головная структура группы «Союзснаб».....	74
ООО «Группа компаний ПТИ» (Мытищи) - российское подразделение IFF.....	75
5.9. Владельцы марок.....	76
ООО «Могунция-Интеррус» (Долгопрудный) - российское подразделение немецкой группы Moguntia.....	76
ООО «ВМ Ингредиентс» (марка WorldMarket) - ароматизаторы и усилители вкуса.....	77
ООО «Колви» (Щелково, Московская область) - импортер и владелец марок смесей для мясной промышленности.....	78
ООО «Аромарос-М» (Москва).....	79
ООО «Компания «Вкусаром» (Черноголовка, Московская область) - марки «Свитфил» и «Стабикрим».....	80
ООО «Джи Эф Эф Групп» (Gulf Flavours and Fragrances; Красногорск, производство заявлено в Дедовске).....	81
5.10. Дистрибьюторы и импортеры.....	82



ООО «Живодан Рус» (Москва) - российская структура Givaudan.....	82
ООО «Фирмениш» (Москва) - российское юрлицо группы Firmenich (dsm-firmenich).....	83
АО «Балтийская Группа» (Санкт-Петербург) - поставщик ингредиентов.....	84
АО «ЭКО РЕСУРС» (Лаголово, Ленинградская область) - красители и ароматизаторы.....	85
ООО «Неос Ингредиентс» (Москва) - дистрибьютор пищевых ингредиентов.....	86
ООО «Альми» (Москва) - российское подразделение австрийской группы Almi, поставщик вкусоароматических смесей и приправ.....	87
ООО «Юг-Ароматик» (станция Тбилисская, Краснодарский край) - региональный дистрибьютор.....	88
ООО «Ангел Ист Рус» (Данков, Липецкая область) - российская структура Angel Yeast.....	89
ООО «Аджиномото» (Москва) - российская структура Ajinomoto Co., Inc.....	90
5.11. Потребители.....	91
АО «Эссен Продакшн АГ» (Тольятти) - производитель соусов и приправ.....	91
ООО «Нестле Россия» (Москва) - потребитель ароматизаторов (приправы MAGGI, кондитерская продукция), с сентября 2026 г. под временным управлением.....	92
АО «Доширак Нижний» (Бор, Нижегородская область) - производитель лапши, супов и бульонов.....	93
5.12. Проекты производств.....	94
РХТУ им. Д. И. Менделеева (Москва) - проект производства глутамата натрия.....	94
5.13. Другие компании.....	95
5.14. Барьеры входа и экономика производства.....	96
5.15. Основные выводы по компаниям.....	96
Часть 6. Импорт и экспорт.....	97
6.1. Импорт ароматизаторов по годам.....	97
6.2. Импорт по странам.....	98
6.3. Изменение маршрутов ввоза.....	101
6.4. Цены ввоза по странам.....	102
6.5. Экспорт ароматизаторов.....	104
6.6. Импорт глутамата натрия.....	105
6.7. Основные выводы по внешней торговле.....	107
Часть 7. Потребление.....	108
7.1. Структура потребления ароматизаторов по отраслям.....	108
7.2. Безалкогольные напитки.....	110
7.3. Кондитерские и хлебобулочные изделия.....	111
7.4. Молочная продукция и мороженое.....	111
7.5. Мясная и рыбная переработка.....	111
7.6. Снеки, соусы, приправы и пищевые концентраты.....	112
7.7. Прочие отрасли.....	112
7.8. Потребление глутамата натрия по направлениям.....	112
7.9. Каналы сбыта.....	113
7.10. Заменители и смежные продукты.....	115



7.11. Основные выводы по потреблению.....	115
Часть 8. Цены.....	117
8.1. Динамика средних цен.....	117
8.2. Цены российских производителей.....	118
8.3. Цены ввоза.....	119
8.4. Цены глутамата натрия.....	120
8.5. Структура цены ввозного ароматизатора.....	121
8.6. Прогноз цен.....	121
8.7. Основные выводы по ценам.....	122
Часть 9. Сырье и цепочка поставок.....	123
9.1. Состав ароматизатора и структура затрат.....	123
9.2. Вкусоароматические вещества.....	123
9.3. Растворители и носители.....	124
9.4. Ванилин и эфирные масла.....	125
9.5. Сырье для глутамата натрия и дрожжевых экстрактов.....	127
9.6. Основные выводы по сырью.....	128
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	129
10.1. Реестр проектов.....	129
10.2. Экономика цеха ароматизаторов.....	130
10.3. Проект производства глутамата натрия и его экономика.....	131
10.4. Государственная поддержка.....	132
10.5. Основные выводы по инвестициям.....	133
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	134
11.1. Сценарные предпосылки.....	134
11.2. Прогноз потребления ароматизаторов.....	135
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	136
11.4. Прогноз выпуска и ввоза ароматизаторов.....	138
11.5. Прогноз рынка глутамата натрия.....	139
11.6. Связь с прогнозом химической промышленности.....	140
11.7. Риски прогноза.....	140
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	141
12.1. Ключевые выводы.....	141
12.2. SWOT-анализ рынка.....	141
12.3. Пять сил конкуренции.....	142
12.4. Факторы успеха.....	142
12.5. Рекомендации.....	143
12.6. Перспективы рынка.....	143
Часть 13. Приложения.....	144
13.1. Производители и их мощности.....	144



13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	145
Перечень таблиц.....	149
Перечень диаграмм.....	150



Выдержки из выводов

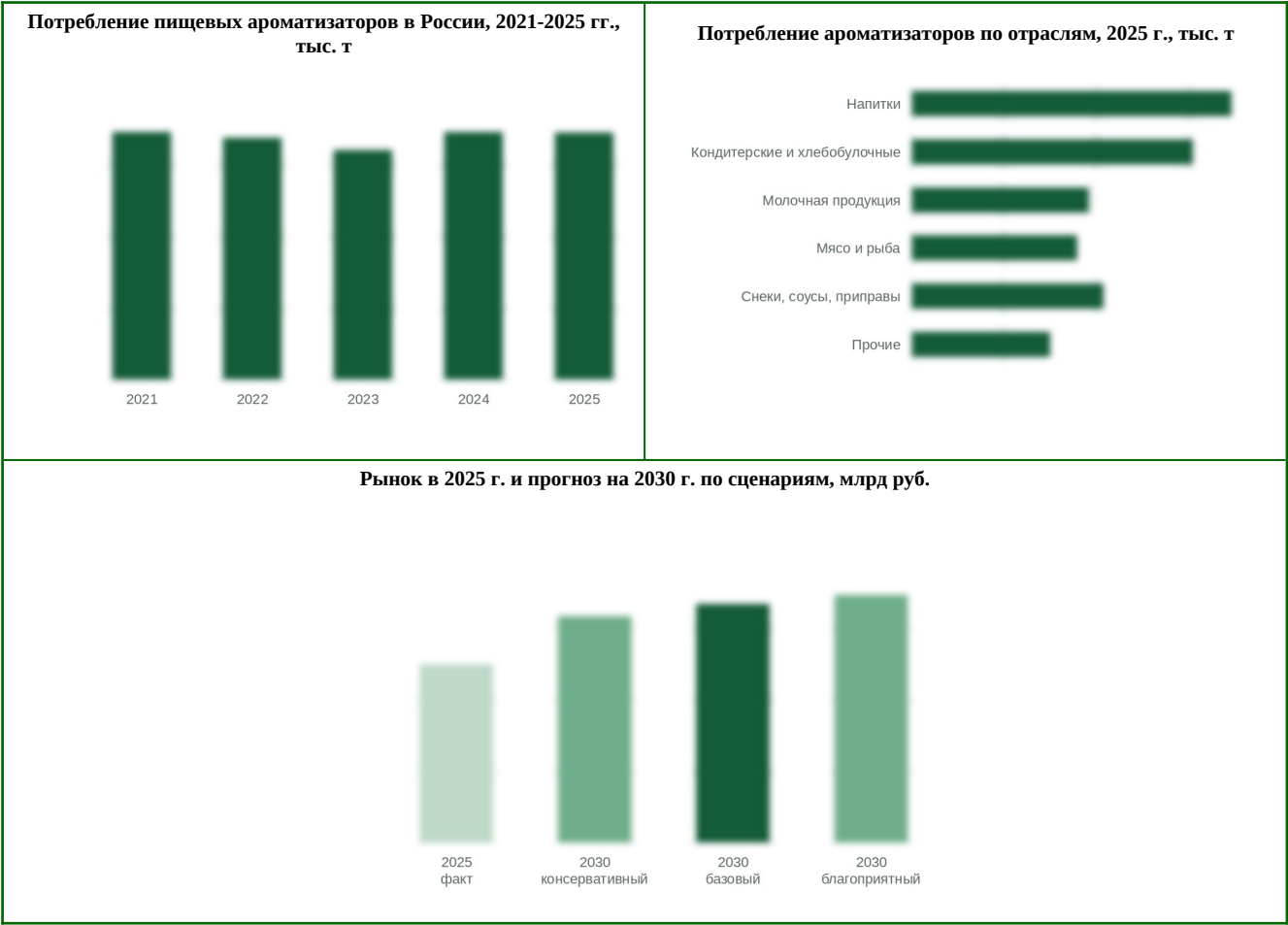
Российский выпуск покрывает около -//- потребления ароматизаторов в тоннах, но лишь около -//- в деньгах: ввозные ароматизаторы в среднем вдвое дороже российских.

Выпуск ароматизаторов сосредоточен у нескольких площадок Московской области и Санкт-Петербурга - «Зеленые линии» группы «Союзснаб», Комбинат химико-пищевой ароматики, «Симрайз Рогово», «Делер», «Скорпио-Аромат», «Тереза-Интер»; вкусоароматические вещества для них в основном ввозятся.

Глутамат натрия в России не производится: почти весь ввоз дают китайские Meihua и Fufeng, а цена ввоза за 2022-2025 гг. снизилась примерно на треть.

Рентабельность сильно различается: небольшие производители ароматизаторов зарабатывают -//- выручки, а крупные группы и дистрибьюторы ингредиентов - единицы процентов.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - два вида пищевых ингредиентов, которые отвечают за вкус и запах готовых продуктов: пищевые ароматизаторы и усилители вкуса и аромата, прежде всего глутамат натрия (Е621). Ароматизаторы придают продукту запах и вкус, которого у сырья нет или который теряется при переработке, - вкус клубники в йогурте, ванили в мороженом, копчения в колбасе, «Тархуна» в лимонаде. Усилители не дают собственного аромата, а делают вкус продукта ярче и «полнее»; глутамат и нуклеотиды вызывают ощущение вкуса умами.

Объединяет эти продукты общий покупатель - пищевая промышленность, общий канал сбыта через дистрибьюторов ингредиентов и общая зависимость от ввоза: вкусоароматические вещества для российских ароматизаторов и весь глутамат натрия поступают из-за рубежа. Различаются они масштабом и ценой. Ароматизаторов в России потребляется около 44 тыс. т в год со средней ценой около 1 339 руб. за 1 кг, глутаминовой кислоты и ее солей - около 16,5 тыс. т по 79 руб. за 1 кг; в деньгах на ароматизаторы приходится 98% рынка.¹

Рисунок 1. Цепочка создания стоимости на рынке пищевых ароматизаторов и усилителей вкуса



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний и зеркальной статистики WITS.

Схема показывает три особенности рынка. Первая - российский выпуск ароматизаторов в основном смешение: вкусоароматические вещества, эфирные масла и экстракты в значительной части ввозятся, российскими остаются растворители, носители и рецептура. Вторая - около половины ароматизаторов в тоннах и большая часть в деньгах поступает готовыми из Германии, Ирландии, Нидерландов, Турции и Швейцарии. Третья - глутамат натрия целиком ввозится из Китая. Между поставщиками и пищевыми предприятиями стоят дистрибьюторы ингредиентов и российские структуры зарубежных групп.

¹ <https://meganorm.ru/Data2/1/4293793/4293793472.htm>; <https://meganorm.ru/Data2/1/4293778/4293778599.htm>; <https://iz.ru/1648834/denis-gritcenko/pishcha-dlia-umami-v-rossii-poiavitsia-svoi-glutamat-natriia>



Профили компаний (часть 5)

Производители (10)

ООО «Зеленые линии» (Красногорск) - производственное подразделение группы «Союзснаб»	ООО «Тереза-Интер» (Долгопрудный, Московская область)
ООО «Химпищеаромат» («Комбинат химико-пищевой ароматики», Санкт-Петербург)	ООО «Аромадон» (Ростов-на-Дону)
ООО «Симрайз Рогово» (Москва, поселение Роговское) - завод группы Symrise	ООО «Фабрика ароматов «ФАБАРОМ» (Москва, производство в Подольске)
ООО «Делер НФ и БИ» (Лобня, Московская область) - российский завод группы Döhler	АО «Виртекс» (Бердск, Новосибирская область) - марка VIRTEX-FOOD, производитель жидкого дыма «Костровок»
ООО «Скорпио-Аромат» (Одинцово, Московская область)	ООО «Флорум-Аромат» (Боровск, Калужская область)

Группы и холдинги (2)

АО «Союзснаб» (Красногорск) - головная структура группы «Союзснаб»	ООО «Группа компаний ПТИ» (Мытищи) - российское подразделение IFF
--	---

Потребители (3)

АО «Эссен Продакшн АГ» (Тольятти) - производитель соусов и приправ	АО «Доширак Нижний» (Бор, Нижегородская область) - производитель лапши, супов и бульонов
ООО «Нестле Россия» (Москва) - потребитель ароматизаторов (приправы MAGGI, кондитерская продукция), с сентября 2026 г. под временным управлением	

Прочие участники: владельцы марок, дистрибьюторы, импортеры, проекты (16)

ООО «Могунция-Интеррус» (Долгопрудный) - российское подразделение немецкой группы Moguntia	АО «Балтийская Группа» (Санкт-Петербург) - поставщик ингредиентов
ООО «ВМ Ингредиенты» (марка WorldMarket) - ароматизаторы и усилители вкуса	АО «ЭКО РЕСУРС» (Лаголово, Ленинградская область) - красители и ароматизаторы
ООО «Колви» (Щелково, Московская область) - импортер и владелец марок смесей для мясной промышленности	ООО «Неос Ингредиенты» (Москва) - дистрибьютор пищевых ингредиентов
ООО «Аромарос-М» (Москва)	ООО «Альми» (Москва) - российское подразделение австрийской группы Almi, поставщик вкусоароматических смесей и приправ
ООО «Компания «Вкусаром» (Черноголовка, Московская область) - марки «Свитфил» и «Стабикрим»	ООО «Юг-Ароматик» (станция Тбилисская, Краснодарский край) - региональный дистрибьютор
ООО «Джи Эф Эф Групп» (Gulf Flavours and Fragrances; Красногорск, производство заявлено в Дедовске)	ООО «Ангел Ист Рус» (Данков, Липецкая область) - российская структура Angel Yeast
ООО «Живодан Рус» (Москва) - российская структура Givaudan	ООО «Аджиномото» (Москва) - российская структура Ajinomoto Co., Inc.
ООО «Фирмениш» (Москва) - российское юрлицо группы Firmenich (dsm-firmenich)	РХТУ им. Д. И. Менделеева (Москва) - проект производства глутамата натрия



Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 3)	Givaudan (Швейцария): 7,47 млрд швейцарских франков выручки в 2025 г., дивизион Taste & Wellbeing; dsm-firmenich (Нидерланды, Швейцария): 9,03 млрд евро выручки в 2025 г., Taste, Texture & Health; IFF (США): 10,89 млрд долл. выручки в 2025 г., сегмент Taste; Symrise (Германия): 4,93 млрд евро выручки в 2025 г., сегмент Taste, Nutrition & Health; Ajinomoto (Япония): 1,58 трлн иен выручки в финансовом 2026 г. (по 31.03.2026), основной производитель умами-приправ; Takasago International (Япония): 225 млрд иен выручки в финансовом 2026 г. (по 31.03.2026), производитель вкусов и отдушек
Другие участники рынка (14)	ООО «Миксаром», ИНН 4000013695; ООО «РПК»; ГК «Авангард»; ООО «Вкусоароматика», ИНН 5433978582; ООО «Грейн Ингредиент», ИНН 7733775812; ООО «Омега Фуд Технолджис», ИНН 7703708463; ООО «Союзоптторг», ИНН 7806100363; ООО «И.Ф.Ф.; ALLWIN; ООО «Ван Хеес Рус», ИНН 7713316137; ООО «Дюкан Плюс», ИНН 7804536595; ООО «Топфлорс», ИНН 9721084187; ООО «Очаковские пищевые ингредиенты»; Фабрика ароматизаторов и красителей в Раменском районе
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Классификация пищевых ароматизаторов по ГОСТ 32049-2013.....	9
Таблица 1.2. Основные усилители вкуса и аромата и нормы их применения.....	10
Таблица 1.3. Коды классификаторов, используемые в исследовании.....	11
Таблица 1.4. Стадии производства пищевых ароматизаторов.....	12
Таблица 1.5. Сегменты рынка пищевых ароматизаторов по отраслям-потребителям, 2025 г.....	13
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2025 гг.....	17
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России.....	18
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности.....	19
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России.....	20
Таблица 3.1. Ведущие мировые компании на рынке вкусовых ароматизаторов, 2025 г.....	28
Таблица 3.2. Крупнейшие производители глутамата натрия.....	31
Таблица 3.3. Положение крупных зарубежных компаний рынка ароматизаторов и усилителей вкуса в России.....	32
Таблица 4.1. Баланс рынка пищевых ароматизаторов в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	40
Таблица 4.2. Рынок пищевых ароматизаторов и глутамата натрия в денежном выражении, 2021-2025 гг., млрд руб.....	43
Таблица 4.3. Баланс рынка глутаминовой кислоты и ее солей в России, 2021-2025 гг.....	46
Таблица 4.4. Проверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах.....	49
Таблица 4.5. Потребление ароматизаторов и глутамата по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	50
Таблица 5.1. Компании рынка пищевых ароматизаторов и усилителей вкуса по ролям.....	54
Таблица 5.2. Производители ароматизаторов: площадки, подтверждение выпуска и мощности.....	55
Таблица 5.3. Выручка и чистая прибыль компаний рынка, последний год с данными, млрд руб.....	56
Таблица 5.4. Прочие компании рынка пищевых ароматизаторов и усилителей вкуса.....	95
Таблица 6.1. Импорт ароматизаторов для пищевой промышленности в Россию, 2021-2025 гг.....	97
Таблица 6.2. Импорт ароматизаторов в Россию по странам, млн долл.....	98
Таблица 6.3. Экспорт ароматизаторов из России, 2021-2025 гг.....	104
Таблица 6.4. Импорт глутаминовой кислоты и ее солей в Россию, 2021-2025 гг.....	105
Таблица 7.1. Потребление ароматизаторов по отраслям, 2021-2025 гг., тыс. т.....	108
Таблица 7.2. Крупные дистрибьюторы и поставщики ароматизаторов и усилителей вкуса.....	115
Таблица 8.1. Средние цены пищевых ароматизаторов, 2021-2025 гг.....	117
Таблица 8.2. Средняя цена импорта ароматизаторов по странам, 2025 г.....	119
Таблица 9.1. Ввоз сырья для ароматизаторов и усилителей вкуса в Россию, 2021 и 2025 гг.....	127
Таблица 10.1. Проекты производства ароматизаторов, усилителей вкуса и смежных продуктов, 2022-2030 гг.....	129
Таблица 10.2. Меры государственной поддержки, применимые к рынку.....	133
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза рынка.....	134
Таблица 11.2. Прогноз потребления пищевых ароматизаторов, тыс. т.....	135
Таблица 11.3. Прогноз рынка ароматизаторов и глутамата, млрд руб. без НДС (с НДС).....	136
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка пищевых ароматизаторов и усилителей вкуса: сильные и слабые стороны.....	141
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка пищевых ароматизаторов и усилителей вкуса: возможности и угрозы.....	142
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке пищевых ароматизаторов и усилителей вкуса.....	142
Таблица 13.1. Компании рынка пищевых ароматизаторов и усилителей вкуса: роли и мощности.....	144
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	145
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	145
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	145
Таблица 13.5. Рынок ароматизаторов по отраслям, сценарий «Консервативный», млрд руб. без НДС.....	145
Таблица 13.6. Рынок ароматизаторов по отраслям, сценарий «Базовый», млрд руб. без НДС.....	146
Таблица 13.7. Рынок ароматизаторов по отраслям, сценарий «Благоприятный», млрд руб. без НДС.....	146



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Ставки ввозной пошлины ЕАЭС на ароматизаторы, глутамат и бульоны, % таможенной стоимости.....	11
Диаграмма 1.2. Структура потребления ароматизаторов по отраслям в тоннах, 2025 г.....	14
Диаграмма 1.3. Направления использования глутаминовой кислоты и ее солей, 2025 г.....	14
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг.....	16
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....	18
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....	19
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100.....	21
Диаграмма 2.5. Индексы химического производства, выпуска и потребления ароматизаторов, 2021 г. = 100.....	23
Диаграмма 2.6. Доля импорта в потреблении химической продукции, малотоннажной химии, ароматизаторов и глутамата, 2025 г., %.....	23
Диаграмма 2.7. Ввоз пропиленгликоля в Россию, тыс. т.....	24
Диаграмма 3.1. Мировой рынок ароматизаторов и отдушек, млрд долл.....	26
Диаграмма 3.2. Доля четырех крупнейших компаний в мировом рынке ароматизаторов и отдушек, 2023 г.....	27
Диаграмма 3.3. Продажи вкусовых подразделений и компаний, 2025 г., млн единиц валюты отчетности.....	28
Диаграмма 3.4. Темпы роста продаж вкусовых подразделений и компаний, 2025 г., %.....	29
Диаграмма 3.5. Продажи вкусовых подразделений Givaudan, Symrise и IFF, 2021-2025 гг.....	29
Диаграмма 3.6. Продажи глутамата натрия компанией Fufeng, млн т.....	30
Диаграмма 3.7. Средняя цена реализации глутамата натрия Fufeng, юаней за 1 т.....	31
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль Givaudan SA, 2021-2025 гг., млрд швейц. франков.....	33
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль (с учетом прекращаемых направлений) dsm-firmenich AG, 2021-2025 гг., млрд евро.....	34
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль International Flavors & Fragrances Inc., 2021-2025 гг., млрд долл.....	35
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль акционеров Symrise AG, 2021-2025 гг., млрд евро.....	36
Диаграмма 3.12. Выручка и чистая прибыль Ajinomoto Co., Inc., 2022-2026 гг., млрд иен.....	37
Диаграмма 3.13. Выручка и чистая прибыль Takasago International Corporation, 2022-2026 гг., млрд иен.....	38
Диаграмма 4.1. Баланс рынка пищевых ароматизаторов в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	41
Диаграмма 4.2. Российские и ввозные ароматизаторы в потреблении, тыс. т.....	42
Диаграмма 4.3. Рынок пищевых ароматизаторов и глутамата натрия, млрд руб. без НДС.....	43
Диаграмма 4.4. Цена российских ароматизаторов и таможенная стоимость ввоза, руб. за 1 кг.....	44
Диаграмма 4.5. Средняя цена рынка пищевых ароматизаторов, руб. за 1 кг без НДС.....	44
Диаграмма 4.6. Доля российских ароматизаторов в потреблении, %.....	45
Диаграмма 4.7. Потребление глутаминовой кислоты и ее солей в России, тыс. т.....	46
Диаграмма 4.8. Оценки потребления пищевых ароматизаторов в России, тыс. т.....	47
Диаграмма 4.9. Оценки рынка пищевых ароматизаторов в деньгах, 2025 г., млрд руб.....	48
Диаграмма 4.10. Отраслевая оценка оборота и расчет рынка по ценам ввоза и выпуска, млрд руб.....	48
Диаграмма 4.11. Потребление ароматизаторов по федеральным округам, 2025 г., тыс. т.....	51
Диаграмма 4.12. Рынок ароматизаторов и глутамата по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	51
Диаграмма 5.1. Заявленные мощности и отгрузка производителей, т в год.....	56
Диаграмма 5.2. Выпуск ароматизаторов по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	56
Диаграмма 5.3. Выручка производителей ароматизаторов, 2025 г., млрд руб.....	58
Диаграмма 5.4. Чистая рентабельность производителей, групп и владельцев марок, 2025 г., %.....	59
Диаграмма 5.5. Рост выручки компаний за 2021-2025 гг., раз.....	60
Диаграмма 5.6. Суммарная выручка производителей с отчетностью за 2021-2025 гг., млрд руб.....	61
Диаграмма 5.7. Выручка групп, владельцев марок, дистрибьюторов и импортеров, 2025 г., млрд руб.....	62



Диаграмма 5.8. Выручка крупных потребителей, последний год с данными, млрд руб.....	63
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Зеленые линии», 2021-2025 гг., млрд руб.....	64
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Комбинат химико-пищевой ароматики» (ООО «Химпищеаромат»), 2021-2023 гг., млрд руб.....	65
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Симрайз Рогово», 2021-2025 гг., млрд руб.....	66
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Делер Нэйчрэл Фуд Энд Бевэридж Ингредиентс» (ООО «Делер НФ и БИ»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	67
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Скорпио-Аромат», 2021-2025 гг., млрд руб.....	68
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Тереза-Интер», 2021-2025 гг., млрд руб.....	69
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Аромадон», 2021-2025 гг., млрд руб.....	70
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Фабрика ароматов «ФАБАРОМ», 2021-2025 гг., млн руб.....	71
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль АО «Виртекс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	72
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Флорум-Аромат», 2021-2025 гг., млн руб.....	73
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль АО «Союзснаб», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Группа компаний ПТИ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Могунция-Интеррус», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль ООО «ВМ Ингредиентс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	77
Диаграмма 5.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Колви», 2021-2025 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 5.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Аромарос-М», 2021-2025 гг., млн руб.....	79
Диаграмма 5.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Компания «Вкусаром», 2021-2025 гг., млн руб.....	80
Диаграмма 5.26. Выручка и чистая прибыль ООО «Джи Эф Эф Групп», 2021-2025 гг., млн руб.....	81
Диаграмма 5.27. Выручка и чистая прибыль ООО «Живодан Рус», 2021-2025 гг., млрд руб.....	82
Диаграмма 5.28. Выручка и чистая прибыль ООО «Фирмениш», 2021-2025 гг., млрд руб.....	83
Диаграмма 5.29. Выручка и чистая прибыль АО «Балтийская Группа», 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 5.30. Выручка и чистая прибыль АО «ЭКО РЕСУРС», 2021-2025 гг., млрд руб.....	85
Диаграмма 5.31. Выручка и чистая прибыль ООО «Неос Ингредиентс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	86
Диаграмма 5.32. Выручка и чистая прибыль ООО «Альми», 2021-2025 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 5.33. Выручка и чистая прибыль ООО «Юг-Ароматик», 2021-2025 гг., млн руб.....	88
Диаграмма 5.34. Выручка и чистая прибыль ООО «Ангел Ист Рус», 2021-2025 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 5.35. Выручка и чистая прибыль ООО «Аджиномото», 2021-2025 гг., млн руб.....	90
Диаграмма 5.36. Выручка и чистая прибыль АО «Эссен Продакшн АГ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	91
Диаграмма 5.37. Выручка и чистая прибыль АО «Доширак Нижний», 2021-2025 гг., млрд руб.....	93
Диаграмма 6.1. Импорт и экспорт ароматизаторов, млн долл.....	97
Диаграмма 6.2. Импорт и экспорт ароматизаторов, тыс. т.....	98
Диаграмма 6.3. Крупнейшие страны-поставщики ароматизаторов в Россию, 2025 г., млн долл.....	99
Диаграмма 6.4. Импорт ароматизаторов по странам, млн долл.....	100
Диаграмма 6.5. Доли стран в стоимости импорта ароматизаторов, 2021 и 2025 гг., %.....	101
Диаграмма 6.6. Импорт ароматизаторов из Германии, Турции, Франции и Грузии, тыс. т.....	101
Диаграмма 6.7. Доля стран Евросоюза в стоимости импорта ароматизаторов, %.....	102
Диаграмма 6.8. Средняя цена импорта ароматизаторов по странам, 2025 г., долл. за 1 кг.....	103
Диаграмма 6.9. Средняя цена импорта и экспорта ароматизаторов, долл. за 1 кг.....	103
Диаграмма 6.10. Экспорт ароматизаторов по странам, млн долл.....	104
Диаграмма 6.11. Импорт глутаминовой кислоты и ее солей по странам, тыс. т.....	105
Диаграмма 6.12. Средняя цена импорта глутаминовой кислоты и ее солей, долл. за 1 кг.....	106
Диаграмма 6.13. Импорт глутаминовой кислоты и ее солей, млн долл.....	106
Диаграмма 7.1. Потребление ароматизаторов по отраслям, тыс. т.....	109
Диаграмма 7.2. Потребление ароматизаторов по отраслям, млрд руб. без НДС.....	109
Диаграмма 7.3. Рынок ароматизаторов по отраслям, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	110
Диаграмма 7.4. Выпуск безалкогольных напитков в России, млрд л.....	111
Диаграмма 7.5. Потребление глутаминовой кислоты и ее солей по направлениям, 2025 г., тыс. т.....	113
Диаграмма 7.6. Удельный расход ароматизаторов и норма применения глутамата, г.....	113



Диаграмма 7.7. Каналы сбыта ароматизаторов, 2025 г., доля в деньгах.....	114
Диаграмма 7.8. Каналы сбыта ароматизаторов, млрд руб. без НДС.....	114
Диаграмма 8.1. Средние цены российских, ввозных ароматизаторов и рынка, руб. за 1 кг без НДС.....	117
Диаграмма 8.2. Цена производителей комплексных пищевых добавок, руб. за 1 кг.....	118
Диаграмма 8.3. Ориентиры цены пищевых ароматизаторов, 2025 г., руб. за 1 кг.....	119
Диаграмма 8.4. Таможенная стоимость глутаминовой кислоты и ее солей с пошлиной, руб. за 1 кг.....	120
Диаграмма 8.5. Цены глутамата натрия в России, руб. за 1 кг.....	121
Диаграмма 8.6. Структура цены ввозного ароматизатора для пищевого предприятия, 2025 г.....	121
Диаграмма 8.7. Средняя цена рынка пищевых ароматизаторов: ретроспектива и прогноз, руб. за 1 кг без НДС.....	122
Диаграмма 9.1. Структура отпускной цены российского жидкого ароматизатора, 2025 г.....	123
Диаграмма 9.2. Ввоз пропиленгликоля в Россию, тыс. т и млн долл.....	124
Диаграмма 9.3. Средняя цена ввоза пропиленгликоля, долл. за 1 кг.....	125
Диаграмма 9.4. Средняя цена ввоза ванилина, этилванилина и масла апельсина, долл. за 1 кг.....	126
Диаграмма 9.5. Ввоз ванилина, этилванилина и масла апельсина, тыс. т.....	126
Диаграмма 9.6. Ввоз и вывоз неактивных дрожжей (в том числе экстрактов), тыс. т.....	128
Диаграмма 10.1. Объявленные вложения в проекты, млрд руб.....	130
Диаграмма 10.2. Экономика цеха ароматизаторов на 2 тыс. т в год, млн руб.....	131
Диаграмма 10.3. Экономика завода глутамата натрия на 10 тыс. т в год, млрд руб.....	132
Диаграмма 10.4. Окупаемость завода глутамата натрия, лет.....	132
Диаграмма 11.1. Потребление пищевых ароматизаторов: ретроспектива и прогноз, тыс. т.....	135
Диаграмма 11.2. Прогноз потребления ароматизаторов по отраслям, базовый сценарий, тыс. т.....	136
Диаграмма 11.3. Рынок ароматизаторов и глутамата: ретроспектива и прогноз, млрд руб. без НДС.....	137
Диаграмма 11.4. Рынок в 2025 г. и прогноз на 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	137
Диаграмма 11.5. Выпуск ароматизаторов в России: ретроспектива и прогноз, тыс. т.....	138
Диаграмма 11.6. Импорт ароматизаторов: ретроспектива и прогноз, тыс. т.....	138
Диаграмма 11.7. Доля российских ароматизаторов в потреблении по сценариям, %.....	139
Диаграмма 11.8. Потребление глутаминовой кислоты и ее солей: ретроспектива и прогноз, тыс. т.....	139



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/pishchevye-aromatizatory-i-usiliteli-vkusa.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru