



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ПЭТ-ПРЕФОРМ И ПЭТ-БУТЫЛОК В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

9 июля 2025 г. АО «Петрус» - крупнейший российский производитель ПЭТ-преформ и колпачков с восемью заводами от Мытищ до Омска - было передано во временное управление ООО «Сафпэт актив», структуре «Татнефти». Той же группе с 2021 г. принадлежит калининградский «Экопэт», один из четырех российских заводов бутылочного ПЭТФ, и в одних руках оказались крупный производитель сырья и крупнейший переработчик. Вторая вертикально интегрированная группа - «Европласт» с заводами преформ в десяти городах, собственным ПЭТФ «Сенежа» и переработкой бутылок на «Пларусе».

Сырье для преформ в России в дефиците: заводы ПЭТФ загружены практически полностью, терефталевую кислоту выпускает один «Полиэф», и рост спроса покрывает китайский импорт. В 2025 г. цена бутылочного ПЭТФ упала до трехлетнего минимума, переработчики вторичного ПЭТ ушли в убыток, а с 1 сентября 2025 г. запрещены цветные (кроме разрешенных цветов) и многослойные пищевые ПЭТ-бутылки. Объем рынка рассчитан от баланса сырья с учетом торговли готовой тарой по статистике стран-партнеров.

Компании описаны по ролям: производители преформ и бутылок - «Петрус», заводы «Европласта», ALPLA, «Резилюкс-Волга», «Мега-Пласт-Янтарь», новосибирский «Аскон» с машинами HUSKY и другие; заводы ПЭТФ и переработчики вторичного ПЭТ; крупные разливатели напитков и группы. Отдельно разобрана оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, - что в ней подтверждается и где она расходится с первоисточниками; прогноз до 2030 г. построен в трех сценариях спроса, ввода мощностей по ПЭТФ и цен.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	160 страниц, 55 таблиц, 112 диаграмм
Компании	27 профилей российских компаний, из них 14 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 29 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т ПЭТ-преформ и бутылок и бутылочного ПЭТФ; млрд шт.; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.)
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	7
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	7
1.2. Технология производства.....	9
1.3. Сырье: бутылочный ПЭТФ и вторичный ПЭТ.....	10
1.4. Таможенная и статистическая классификация.....	11
1.5. Области применения и требования потребителей.....	11
1.6. Классификация и сегментация рынка.....	12
1.7. Регулирование рынка.....	12
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз.....	14
2.1. Место химической промышленности в экономике России.....	14
2.2. Структура отрасли и выпуск основных продуктов.....	18
2.3. Крупнейшие компании и концентрация производства.....	21
2.4. Сырьевая база и газохимические кластеры.....	24
2.5. Внешняя торговля и логистика.....	27
2.6. Импортозависимость и импортозамещение.....	31
2.7. Цены на химическую продукцию.....	34
2.8. Государственное регулирование.....	36
2.9. Инвестиционные проекты 2024-2030 гг.....	38
2.10. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г.....	40
2.11. Влияние химической промышленности на рынок ПЭТ-преформ и бутылок.....	45
Часть 3. Российский рынок.....	48
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	48
3.2. Баланс бутылочного ПЭТФ.....	49
3.3. Сопоставление оценок потребления ПЭТФ.....	51
3.4. Рынок в денежном выражении.....	52
3.5. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	53
3.6. Рынок в штуках.....	56
3.7. Потребление по федеральным округам.....	57
3.8. Рынок в 2026 г.....	58
3.9. Основные выводы по российскому рынку.....	59
Часть 4. Производители.....	60
4.1. Структура отрасли и роли компаний.....	60
4.2. Площадки и мощности.....	61
4.3. Доли производителей.....	63
4.4. Выручка и рентабельность компаний по отчетности.....	64
4.5. Производители преформ и бутылок.....	67



АО «Петрус» (Мытищи) - крупнейший российский производитель ПЭТ-преформ и колпачков, с 2025 г. под управлением структуры Татнефти.....	67
АО «Солнечногорский завод «Европласт» (Солнечногорск) - первая площадка группы «Европласт», преформы, бутылки и колпачки.....	68
АО «АПГ Восточная Европа» (Гатчина) - преформы и тара, входит в группу «Европласт» с 2006 г.	69
ООО «Казанский завод «Европласт» (Казань) - площадка группы «Европласт» с 2002 г., преформы для Поволжья.....	70
Ростовский завод группы «Европласт» (Ростов-на-Дону) - южная площадка группы с 2001 г.....	71
ООО «Европласт-Урал» (Екатеринбург) - екатеринбургская площадка группы «Европласт», выручка около 2,2 млрд руб.....	72
ООО «Красноярский завод «Европласт»» (Сосновоборск) - красноярская площадка группы «Европласт», расширение выпуска преформ в 2025 г.....	73
ООО «Приморский завод «Европласт» (Приморский край) - дальневосточная площадка группы, 25 лет работы.....	74
ООО «Алпла» (Дзержинский, Московская обл.) - российская структура австрийской ALPLA, перерабатывает более 50 тыс. т ПЭТ в год.....	75
ООО «Мега-Пласт-Янтарь» (Калининград) - преформы и колпачки, более 500 млн изделий в год.	76
ООО «ПластиФорм» (Липецкая обл., с. Боринское) - более 500 млн преформ в год, колпачки и преформы из вторичного ПЭТ.....	77
ООО «Резилюкс-Волга» (Кострома) - российское предприятие бельгийской Resilux, до 1 млрд преформ в год.....	78
ООО «Аскон» (Новосибирск) - преформы для воды, пива, масел и молока, заем ФРП на 160 млн руб. и план роста до 1,2 млрд штук в год.....	79
ООО «Багира-М» (Новосибирск, п. Красный Восток) - преформы, бутылки 0,1-5 л и колпачки.....	80
4.6. Производители бутылочного ПЭТФ и вторичного ПЭТ (поставщики сырья).....	81
АО «Полиэф» (Благовещенск, Башкортостан) - крупнейший российский производитель терефталевой кислоты и бутылочного ПЭТФ.....	81
АО «Сибур-ПЭТФ» (Тверь) - производитель ПЭТФ мощностью 75 тыс. т, дочерняя компания Сибура.....	82
АО «Экопэт» (Калининград) - производитель бутылочного ПЭТФ мощностью 220-240 тыс. т, с 2021 г. в группе Татнефти.....	83
АО «Завод новых полимеров «Сенеж» (Солнечногорск) - бутылочный ПЭТФ «РосПЭТ», входит в группу «Европласт».....	84
ООО «Завод по переработке пластмасс «Пларус» (Солнечногорск) - единственная в России переработка «бутылка в бутылку», группа «Европласт».....	85
ООО «Фантастик Пластик» (Нижний Новгород) - переработка пластиковых бутылок в ПЭТ-флекс, 12 тыс. т в год, структура ТЕХНОНИКОЛЬ.....	86
4.7. Крупные потребители - разливатели.....	87
ООО «Мултон Партнерс» (Москва) - бывшая российская структура Coca-Cola HBC, крупнейший разлищик в ПЭТ.....	87
АО «Московский пиво-безалкогольный комбинат «Очаково» (Москва) - разлищик пива, кваса и напитков, пионер ПЭТ-упаковки пива.....	88



АО «Группа компаний «Черноголовка» (Москва) - холдинг производителя напитков, завод «Аквалайф» в Новосибирске с ПЭТ-линиями.....	89
ООО «ПепсиКо Холдингс» (Химки) - российская головная компания ПепсиКо, один из крупнейших покупателей ПЭТ-тары.....	90
4.8. Группы.....	91
Группа «Европласт» (Москва) - крупнейший по числу площадок производитель ПЭТ-преформ и тары, интегрированный с производством сырья.....	91
ПАО «СИБУР Холдинг» (Тобольск) - владелец «Полиэфа» и «Сибур-ПЭТФ», основной поставщик отечественного бутылочного ПЭТФ.....	92
ПАО «Татнефть» (Альметьевск) - владелец «Экопэт» и с июля 2025 г. управляющий «Петрусом» через структуру «Сафпэт актив».....	93
4.9. Другие компании.....	94
4.10. Барьеры входа и экономика производства.....	96
4.11. Основные выводы по производству.....	96
Часть 5. Сырье и производственная цепочка.....	98
5.1. Цепочка создания стоимости.....	98
5.2. Бутылочный ПЭТФ: заводы и загрузка.....	98
5.3. Терефталевая кислота и моноэтиленгликоль.....	100
5.4. Вторичный ПЭТ.....	101
5.5. Себестоимость преформы.....	102
5.6. Основные выводы по сырию.....	102
Часть 6. Инвестиционные проекты.....	103
6.1. Реестр проектов.....	103
6.2. Титан-Полимер: новый завод ПЭТ.....	104
6.3. Проекты действующих производителей.....	104
6.4. Переработка вторичного ПЭТ.....	105
6.5. Экономика нового производства.....	105
6.6. Государственная поддержка.....	105
6.7. Мощности по ПЭТФ до 2030 г. по сценариям.....	106
6.8. Основные выводы по инвестициям.....	106
Часть 7. Импорт и экспорт.....	107
7.1. Таможенная классификация и источники данных.....	107
7.2. Импорт бутылочного ПЭТФ.....	107
7.3. Цены импорта ПЭТФ.....	109
7.4. Экспорт ПЭТФ.....	111
7.5. Торговля преформами и бутылками.....	112
7.6. Основные выводы по внешней торговле.....	114
Часть 8. Потребление.....	115
8.1. Структура потребления.....	115
8.2. Питьевая и минеральная вода.....	117



8.3. Безалкогольные напитки, квас и соки.....	118
8.4. Пиво и пивные напитки.....	119
8.5. Масло, молочная продукция, бытовая химия и прочее.....	120
8.6. Схемы поставки: преформы, готовая бутылка и производство у клиента.....	120
8.7. Крупнейшие потребители.....	121
8.8. Замещающие материалы.....	121
8.9. Основные выводы по потреблению.....	121
Часть 9. Цены.....	123
9.1. Особенности ценообразования.....	123
9.2. Цены бутылочного ПЭТФ в 2021-2025 гг.....	123
9.3. Цена преформы: сырье и переработка.....	124
9.4. Розничные цены преформ.....	125
9.5. Импортный паритет.....	127
9.6. Цены в 2026 г. и прогноз до 2030 г.....	127
Часть 10. Мировой рынок.....	129
10.1. Объем и структура мирового рынка.....	129
10.2. Мировая торговля бутылочным ПЭТФ.....	129
10.3. Ведущие мировые компании.....	130
10.4. Вторичный ПЭТ в мире.....	132
10.5. Мировые тенденции рынка.....	133
10.6. Профили мировых компаний.....	134
ALPLA Group (Австрия): мировой производитель пластиковой тары, преформ и бутылок.....	134
Indorama Ventures PCL (Таиланд): крупнейший в мире производитель ПЭТФ и сырья для упаковки.....	135
Amcor plc (Швейцария, листинг в США): мировой лидер упаковки, жесткая упаковка из ПЭТ.....	136
RETAL Group: мировой производитель ПЭТ-преформ, колпачков и пленок; связь с российским «Петрусом» не подтверждена.....	137
Plastipak Packaging, Inc. (США): семейная группа, ПЭТ-тара, преформы и переработка.....	138
Esterform Packaging Ltd (Великобритания): независимый переработчик ПЭТ, преформы и бутылки.....	138
10.7. Выводы для российского рынка.....	139
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	140
11.1. Сценарные предпосылки.....	140
11.2. Прогноз потребления.....	141
11.3. Прогноз сырьевого баланса и импорта.....	142
11.4. Прогноз рынка в денежном выражении.....	144
11.5. Прогноз структуры потребления.....	145
11.6. Вторичный ПЭТ в прогнозе.....	145
11.7. Связь со сценариями главы 2.....	146



11.8. Риски прогноза.....	146
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	147
12.1. Ключевые выводы.....	147
12.2. SWOT-анализ рынка.....	147
12.3. Пять сил конкуренции.....	148
12.4. Факторы успеха.....	148
12.5. Рекомендации.....	148
12.6. Перспективы рынка.....	149
Часть 13. Приложения.....	150
13.1. Производители и их мощности.....	150
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	151
Перечень таблиц.....	156
Перечень диаграмм.....	158



Выдержки из выводов

Передел почти полностью российский, а сырье в значительной части импортное: из -//- потребленного бутылочного ПЭТФ около -//- дает нетто-импорт, почти целиком китайский.

Рынок делят две российские группы - «Петрус» и «Европласт» - с долями около -//- и -//- по выручке; рентабельность производителей преформ в основном не превышает -/-.

Бутылочный ПЭТФ выпускают четыре завода трех групп - СИБУРа, «Татнефти» и «Европласта» - с загрузкой около -/-, а терефталевую кислоту в стране производит только «Полиэф».

Вода, безалкогольные напитки и пиво дают около -//- потребления ПЭТ-тары в тоннах, остальное - масло, молочная продукция, бытовая химия и прочие сегменты.

Примеры диаграмм



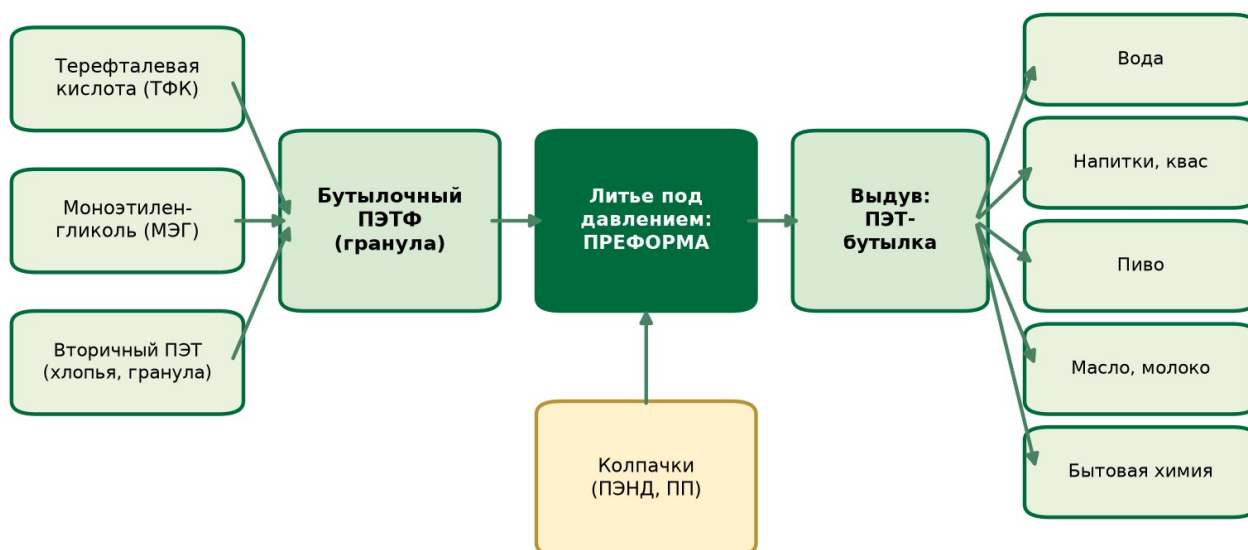


Часть 1. Классификация и сегментация рынка

ПЭТ-преформа - литая заготовка из полиэтилентерефталата (ПЭТФ, ПЭТ) с готовой резьбовой горловиной, из которой на выдувной машине получают бутылку. Преформа и бутылка - два состояния одного изделия: преформу компактно возить и хранить - заготовки занимают в несколько раз меньше места, чем готовые бутылки, - а выдув делают рядом с линией розлива. Поэтому рынок ПЭТ-тары в России - это прежде всего рынок преформ, а готовая бутылка продается там, где у разлищика нет собственного выдувного участка.

Рынок замкнут на одно сырье. На 1 т преформ уходит чуть больше 1 т бутылочного ПЭТФ, а сам ПЭТФ в России выпускают четыре завода, которые в 2025 г. закрыли лишь две трети потребности: из 987 тыс. т потребленного полимера 316 тыс. т дал нетто-импорт, почти целиком из Китая. По расчету АТ Консалтинг, в 2025 г. в России потреблено около 859 тыс. т ПЭТ-преформ и бутылок (части 3 и 5).¹

Рисунок 1. Цепочка производства ПЭТ-преформ и бутылок



Источник: АТ Консалтинг по данным производителей.

Схема показывает три звена цепочки. Сырье - терефталевая кислота и моноэтиленгликоль, из которых поликонденсацией получают бутылочный ПЭТФ, и вторичный ПЭТ из собранных бутылок. Передел - литье преформ под давлением на многогнездных пресс-формах и выдув бутылки. Потребители - разлищики воды, безалкогольных напитков, кваса, пива, растительного масла, молочной продукции и бытовой химии. Колпачки из полиэтилена и полипропилена в периметр рынка не входят, хотя большинство производителей преформ выпускает и их.

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Преформа состоит из трех частей: горловины с резьбой и опорным кольцом (она

¹ <https://www.kommersant.ru/doc/8516116>; <https://www.kommersant.ru/doc/8231639>; <https://glycols.ru/2025/04/28/rynok-peht-v-rossii-dolgosrochnye-trendy-i-sobytiya-poslednih-mesyacev/>



Профили компаний (часть 4)

Производители (14)

АО «Петрус» (Мытищи) - крупнейший российский производитель ПЭТ-преформ и колпачков, с 2025 г. под управлением структуры Татнефти	ООО «Приморский завод «Европласт» (Приморский край) - дальневосточная площадка группы, 25 лет работы
АО «Солнечногорский завод «Европласт» (Солнечногорск) - первая площадка группы «Европласт», преформы, бутылки и колпачки	ООО «Алпла» (Дзержинский, Московская обл.) - российская структура австрийской ALPLA, перерабатывает более 50 тыс. т ПЭТ в год
АО «АПГ Восточная Европа» (Гатчина) - преформы и тара, входит в группу «Европласт» с 2006 г.	ООО «Мега-Пласт-Янтарь» (Калининград) - преформы и колпачки, более 500 млн изделий в год
ООО «Казанский завод «Европласт» (Казань) - площадка группы «Европласт» с 2002 г., преформы для Поволжья	ООО «ПластиФорм» (Липецкая обл., с. Боринское) - более 500 млн преформ в год, колпачки и преформы из вторичного ПЭТ
Ростовский завод группы «Европласт» (Ростов-на-Дону) - южная площадка группы с 2001 г.	ООО «Резилюкс-Волга» (Кострома) - российское предприятие бельгийской Resilux, до 1 млрд преформ в год
ООО «Европласт-Урал» (Екатеринбург) - екатеринбургская площадка группы «Европласт», выручка около 2,2 млрд руб.	ООО «Аскон» (Новосибирск) - преформы для воды, пива, масел и молока, заем ФРП на 160 млн руб. и план роста до 1,2 млрд штук в год
ООО «Красноярский завод «Европласт»» (Сосновоборск) - красноярская площадка группы «Европласт», расширение выпуска преформ в 2025 г.	ООО «Багира-М» (Новосибирск, п. Красный Восток) - преформы, бутылки 0,1-5 л и колпачки

Группы и холдинги (3)

Группа «Европласт» (Москва) - крупнейший по числу площадок производитель ПЭТ-преформ и тары, интегрированный с производством сырья	ПАО «Татнефть» (Альметьевск) - владелец «Экопэт» и с июля 2025 г. управляющий «Петрусом» через структуру «Сафпэт актив»
ПАО «СИБУР Холдинг» (Тобольск) - владелец «Полиэфа» и «Сибур-ПЭТФ», основной поставщик отечественного бутылочного ПЭТФ	

Потребители (4)

ООО «Мултон Партнерс» (Москва) - бывшая российская структура Coca-Cola HBC, крупнейший разлищик в ПЭТ	АО «Группа компаний «Черноголовка» (Москва) - холдинг производителя напитков, завод «Аквалайф» в Новосибирске с ПЭТ-линиями
АО «Московский пиво-безалкогольный комбинат «Очаково» (Москва) - разлищик пива, кваса и напитков, пионер ПЭТ-упаковки пива	ООО «ПепсиКо Холдингс» (Химки) - российская головная компания PepsiCo, один из крупнейших покупателей ПЭТ-тары

Прочие участники: поставщики сырья (6)

АО «Полиэф» (Благовещенск, Башкортостан) - крупнейший российский производитель терефталевой кислоты и бутылочного ПЭТФ	АО «Завод новых полимеров «Сенеж» (Солнечногорск) - бутылочный ПЭТФ «РосПЭТ», входит в группу «Европласт»
АО «Сибур-ПЭТФ» (Тверь) - производитель ПЭТФ мощностью 75 тыс. т, дочерняя компания Сибура	ООО «Завод по переработке пластмасс «Пларус» (Солнечногорск) - единственная в России переработка «бутылка в бутылку», группа «Европласт»



АО «Экопэт» (Калининград) - производитель бутылочного ПЭТФ мощностью 220-240 тыс. т, с 2021 г. в группе Татнефти	ООО «Фантастик Пластик» (Нижний Новгород) - переработка пластиковых бутылок в ПЭТ-флекс, 12 тыс. т в год, структура ТЕХНОНИКОЛЬ
--	---

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	ALPLA Group (Австрия): мировой производитель пластиковой тары, преформ и бутылок; Indorama Ventures PCL (Таиланд): крупнейший в мире производитель ПЭТФ и сырья для упаковки; Amcor plc (Швейцария, листинг в США): мировой лидер упаковки, жесткая упаковка из ПЭТ; RETAL Group: мировой производитель ПЭТ-преформ, колпачков и пленок; связь с российским «Петрусом» не подтверждена; Plastipak Packaging, Inc. (США): семейная группа, ПЭТ-тара, преформы и переработка; Esterform Packaging Ltd (Великобритания): независимый переработчик ПЭТ, преформы и бутылки
Другие участники рынка (29)	ООО «Пэтриот»; ООО «Ама-Пэт»; ООО «ПТК Алпласт»; ООО «Унипластрус»; ООО «Пакка»; ООО «Винпласт»; ООО «Тоталсайкл»; ООО «ЭкоЛайн-Вторпласт»; ООО «Сафпэт актив»; АО «Второй Солнечногорский завод преформ»; ООО «Красноярский завод «Европласт»»; ЗАО «Преформ-Групп»; ООО «Завод полимеров Мега-Пак»; ООО «ПК «Багира-М»»; ООО «Пепси Интернешнл Боттлерс», ООО «Балтика»; Проект ТИТАН; Проект «Сансара»; Поставщики оборудования и технологий; Резилюкс-Дистрибьюшн; ООО «Пласт-М»; Группа компаний «Меркурий»; ООО «Сибирь ПЭТ»; ООО «Уралпэт»; ООО «Завод ПЭТ»; Переработчики бутылок вне профилей; ООО «ПЭТМЕН»; ООО «Европласт-Дон»; ООО «ПЭТ-Индустрия СПб»; ООО «ТЕХНО ПЭТ»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные стандарты горловин ПЭТ-преформ и их применение.....	8
Таблица 1.2. Стадии производства ПЭТ-тары и их параметры.....	10
Таблица 1.3. Коды ПЭТ-преформ, бутылок и сырья в статистике.....	11
Таблица 1.4. Сегменты потребления ПЭТ-тары и требования к преформам.....	12
Таблица 1.5. Сегменты рынка ПЭТ-преформ и бутылок по назначению, 2025 г.....	12
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2025 гг.....	16
Таблица 2.2. Оперативные показатели химического производства в 2026 г., % к соответствующему периоду 2025 г.....	18
Таблица 2.3. Выпуск основных видов химической продукции в России в 2021-2025 гг.....	19
Таблица 2.4. Крупнейшие химические компании России: профиль и выручка в 2023-2025 гг., млрд руб.....	22
Таблица 2.5. Выпуск крупнейших производителей и концентрация по подотраслям.....	23
Таблица 2.6. Сырьевая база химической промышленности России.....	25
Таблица 2.7. Газохимические кластеры и крупные пиролизные мощности России.....	26
Таблица 2.8. Внешняя торговля продукцией химической промышленности и каучуком в 2021-2025 гг., млрд долл.....	28
Таблица 2.9. Импорт удобрений из России по данным стран-импортеров в 2021-2025 гг., млрд долл.....	29
Таблица 2.10. Логистика экспорта удобрений и аммиака.....	30
Таблица 2.11. Показатели импортозависимости химической промышленности России.....	32
Таблица 2.12. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности.....	33
Таблица 2.13. Индексы цен производителей: промышленность в целом, химическое производство (ОКВЭД 20) и резиновые и пластмассовые изделия (ОКВЭД 22) в 2021-2025 гг.....	34
Таблица 2.14. Квоты на вывоз азотных и сложных удобрений из России в 2021-2026 гг., млн т.....	37
Таблица 2.15. Пошлины ЕС на удобрения из России и Белоруссии по Регламенту (ЕС) 2025/1227.....	37
Таблица 2.16. Основные требования и ограничения для химической промышленности России.....	38
Таблица 2.17. Крупные инвестиционные проекты химической промышленности России и их статус на 2026 г.....	39
Таблица 2.18. Предпосылки сценариев развития химической промышленности до 2030 г.....	41
Таблица 2.19. Основные показатели химической промышленности России в 2030 г. по сценариям.....	43
Таблица 2.20. Влияние тенденций химической промышленности на смежные рынки.....	44
Таблица 3.1. Баланс рынка ПЭТ-преформ и бутылок в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	48
Таблица 3.2. Баланс бутылочного ПЭТФ в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	50
Таблица 3.3. Рынок ПЭТ-преформ и бутылок в России в денежном выражении, 2021-2025 гг.....	53
Таблица 3.4. Сверка оценки рынка ПЭТ-преформ и бутылок, встречающейся в отраслевых обзорах, с первоисточниками.....	55
Таблица 3.5. Потребление ПЭТ-преформ и бутылок и площадки производителей по федеральным округам, 2025 г.....	58
Таблица 4.1. Компании рынка ПЭТ-преформ и бутылок по ролям.....	60
Таблица 4.2. Площадки выпуска ПЭТ-преформ и бутылок в России.....	61
Таблица 4.3. Выручка и чистая прибыль производителей ПЭТ-преформ и бутылок, млрд руб.....	64
Таблица 4.4. Прочие компании рынка ПЭТ-преформ и бутылок.....	94
Таблица 5.1. Заводы бутылочного ПЭТФ в России.....	99
Таблица 6.1. Проекты в производстве ПЭТФ, преформ и вторичного ПЭТ.....	103
Таблица 7.1. Импорт ПЭТФ в Россию по зеркальной статистике, 2021-2025 гг.....	108
Таблица 7.2. Торговля бутылками, бутылками и флаконами из пластмасс, 2021-2025 гг.....	114
Таблица 8.1. Расчет структуры потребления ПЭТ-тары, 2025 г.....	115
Таблица 8.2. Крупнейшие потребители ПЭТ-тары в России.....	121
Таблица 9.1. Средние цены бутылочного ПЭТФ в России, тыс. руб. за 1 т.....	124
Таблица 9.2. Розничные цены ПЭТ-преформ, 2026 г.....	126
Таблица 10.1. Ведущие мировые производители ПЭТ-тары и сырья.....	130
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза рынка ПЭТ-преформ и бутылок.....	140



Таблица 11.2. Рынок ПЭТ-преформ и бутылок в 2030 г. по сценариям.....	144
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка ПЭТ-преформ и бутылок: сильные и слабые стороны.....	147
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка ПЭТ-преформ и бутылок: возможности и угрозы.....	147
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке ПЭТ-преформ и бутылок.....	148
Таблица 13.1. Компании рынка ПЭТ-преформ и бутылок: роли и мощности.....	150
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	151
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	152
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	152
Таблица 13.5. Потребление ПЭТ-тары по сегментам, сценарий «Консервативный», тыс. т.....	152
Таблица 13.6. Потребление ПЭТ-тары по сегментам, сценарий «Базовый», тыс. т.....	152
Таблица 13.7. Потребление ПЭТ-тары по сегментам, сценарий «Благоприятный», тыс. т.....	153



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Розничная цена преформы в зависимости от массы, руб. за 1 шт. с НДС (2026 г.).....	9
Диаграмма 1.2. Мощности российских заводов бутылочного ПЭТФ, тыс. т в год.....	10
Диаграмма 1.3. Норматив утилизации упаковки, %.....	13
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг.....	15
Диаграмма 2.2. Отгрузка товаров собственного производства по ОКВЭД 20 и ОКВЭД 22 в 2021-2025 гг.....	17
Диаграмма 2.3. Инвестиции в химический комплекс России в 2023-2025 гг.....	17
Диаграмма 2.4. Производство минеральных удобрений в России в 2021-2025 гг., в пересчете на 100% питательных веществ.....	20
Диаграмма 2.5. Производство минеральных удобрений по видам в 2025 г., физическая масса.....	20
Диаграмма 2.6. Выпуск основных полимеров в России в 2025 г.....	21
Диаграмма 2.7. Выручка крупнейших химических компаний России по МСФО в 2023-2025 гг.....	23
Диаграмма 2.8. Добыча природного и попутного газа в России в 2021-2025 гг.....	24
Диаграмма 2.9. Индексация оптовых регулируемых цен на газ для промышленных потребителей в 2021-2026 гг.....	25
Диаграмма 2.10. Экспорт и импорт продукции химической промышленности и каучука в 2021-2025 гг.....	27
Диаграмма 2.11. Экспорт минеральных удобрений из России в 2021-2025 гг.....	28
Диаграмма 2.12. Погрузка химических грузов на сети РЖД и перевалка удобрений в морских портах в 2021-2025 гг.....	30
Диаграмма 2.13. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....	31
Диаграмма 2.14. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....	33
Диаграмма 2.15. Средние рыночные цены удобрений FOB Балтика по данным ФосАгро.....	35
Диаграмма 2.16. Экспортные котировки карбамида FOB Балтика в 2026 г.....	36
Диаграмма 2.17. Мощности крупных проектов 2023-2030 гг. по видам продукции.....	40
Диаграмма 2.18. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100.....	42
Диаграмма 2.19. Сценарии производства минеральных удобрений в России в 2026-2030 гг.....	42
Диаграмма 2.20. Сценарии производства пластмасс в первичных формах в России в 2026-2030 гг.....	43
Диаграмма 2.21. Индексы потребления бутылочного ПЭТФ, выпуска пластмасс и рынка преформ, 2021 г. = 100.....	45
Диаграмма 2.22. Снижение цен на полимеры в России за 9 месяцев 2025 г., %.....	46
Диаграмма 2.23. Доля импорта в потреблении: химическая продукция и бутылочный ПЭТФ, %.....	46
Диаграмма 3.1. Выпуск и потребление ПЭТ-преформ и бутылок в России, тыс. т.....	49
Диаграмма 3.2. Баланс бутылочного ПЭТФ в России: выпуск и нетто-импорт, тыс. т.....	50
Диаграмма 3.3. Доля нетто-импорта в потреблении бутылочного ПЭТФ, %.....	51
Диаграмма 3.4. Оценки потребления ПЭТФ в России из разных источников, тыс. т.....	52
Диаграмма 3.5. Рынок ПЭТ-преформ и бутылок в России в денежном выражении, млрд руб.....	53
Диаграмма 3.6. Оценка рынка ПЭТ-преформ и бутылок из отраслевых обзоров и расчет АТ Консалтинг, 2025 г., млрд руб.....	54
Диаграмма 3.7. Составляющие цены преформы: оценка из обзоров и расчет АТ Консалтинг, тыс. руб. за 1 т без НДС.....	55
Диаграмма 3.8. Рынок ПЭТ-преформ и бутылок в штуках при средней массе 28 г, млрд шт.....	56
Диаграмма 3.9. Рынок ПЭТ-тары в штуках при разной средней массе и выпуск пластмассовой тары всех видов, млрд шт.....	57
Диаграмма 3.10. Потребление ПЭТ-преформ и бутылок по федеральным округам, 2025 г. (оценка), тыс. т.....	58
Диаграмма 4.1. Мощности производителей преформ, раскрытые компаниями, млрд шт. в год.....	62
Диаграмма 4.2. Площадки выпуска ПЭТ-преформ и бутылок по федеральным округам, шт.....	62
Диаграмма 4.3. Выручка крупнейших производителей ПЭТ-преформ и бутылок, млрд руб.....	63



Диаграмма 4.4. Доли производителей в рынке ПЭТ-преформ и бутылок по выручке, 2025 г., %.....	64
Диаграмма 4.5. Чистая рентабельность производителей ПЭТ-преформ и бутылок, 2025 г., %.....	65
Диаграмма 4.6. Выручка заводов бутылочного ПЭТФ и переработчиков вторичного ПЭТ, 2025 г., млрд руб.....	65
Диаграмма 4.7. Выручка крупнейших производителей преформ и ПЭТФ, 2021-2025 гг., млрд руб.....	66
Диаграмма 4.8. Выручка и чистая прибыль АО «Петрус», 2021-2025 гг., млрд руб.....	67
Диаграмма 4.9. Выручка и чистая прибыль АО «Солнечногорский завод «Европласт», 2021-2025 гг., млрд руб.....	68
Диаграмма 4.10. Выручка и чистая прибыль АО «АПГ Восточная Европа», 2021-2025 гг., млрд руб.....	69
Диаграмма 4.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Казанский завод «Европласт», 2021-2025 гг., млрд руб.....	70
Диаграмма 4.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Ростовский завод «Европласт», 2021-2025 гг., млрд руб.....	71
Диаграмма 4.13. Выручка и чистая прибыль ООО «ЕВРОПЛАСТ-УРАЛ», 2022-2025 гг., млрд руб.....	72
Диаграмма 4.14. Выручка и чистая прибыль ООО «КРАСНОЯРСКИЙ ЗАВОД «ЕВРОПЛАСТ», 2021-2025 гг., млн руб.....	73
Диаграмма 4.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Приморский завод «Европласт», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 4.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Алпла», 2021-2023 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 4.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Мега-Пласт-Янтарь», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 4.18. Выручка и чистая прибыль ООО «ПЛАСТИФОРМ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	77
Диаграмма 4.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Резилюкс-Волга», 2021-2025 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 4.20. Выручка и чистая прибыль ООО «АСКОН», 2021-2025 гг., млрд руб.....	79
Диаграмма 4.21. Выручка и чистая прибыль АО «ПОЛИЭФ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 4.22. Выручка и чистая прибыль АО «СИБУР-ПЭТФ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	82
Диаграмма 4.23. Выручка и чистая прибыль АО «ЭКОПЭТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	83
Диаграмма 4.24. Выручка и чистая прибыль АО «ЗАВОД НОВЫХ ПОЛИМЕРОВ «СЕНЕЖ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 4.25. Выручка и чистая прибыль ООО «ЗАВОД ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ПЛАСТМАСС «ПЛАРУС», 2021-2025 гг., млрд руб.....	85
Диаграмма 4.26. Выручка и чистая прибыль ООО «ФАНТАСТИК ПЛАСТИК», 2021-2025 гг., млрд руб.....	86
Диаграмма 4.27. Выручка и чистая прибыль ООО «МУЛТОН ПАРТНЕРС», 2021-2023 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 4.28. Выручка и чистая прибыль АО «МОСКОВСКИЙ ПИВО-БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЙ КОМБИНАТ «ОЧАКОВО», 2021-2025 гг., млрд руб.....	88
Диаграмма 4.29. Выручка и чистая прибыль ООО «ПЕПСИКО ХОЛДИНГС», 2021-2025 гг., млн руб.....	90
Диаграмма 5.1. Мощности и выпуск бутылочного ПЭТФ в России, тыс. т.....	99
Диаграмма 5.2. Доли групп в мощностях по бутылочному ПЭТФ, %.....	100
Диаграмма 5.3. Потребность заводов ПЭТФ в ТФК и МЭГ, тыс. т.....	100
Диаграмма 5.4. Мощность по ТФК и потребность заводов ПЭТФ, тыс. т.....	101
Диаграмма 5.5. Вторичный ПЭТ в России: рынок, сбор, переработка и использование в преформах, тыс. т.....	102
Диаграмма 6.1. Мощность проектов в производстве ПЭТФ и вторичного ПЭТ, тыс. т в год.....	104
Диаграмма 6.2. Удельные вложения в проекты ПЭТФ и переработки, млн руб. на 1 тыс. т мощности.....	105
Диаграмма 6.3. Выпуск бутылочного ПЭТФ в России: факт и прогноз по сценариям, тыс. т.....	106
Диаграмма 7.1. Импорт ПЭТФ в Россию по странам, тыс. т.....	108
Диаграмма 7.2. Импорт ПЭТФ в Россию, млн долл.....	109
Диаграмма 7.3. Доля Китая в импорте ПЭТФ в Россию, %.....	109
Диаграмма 7.4. Средняя цена импорта ПЭТФ из Китая, долл. за 1 т.....	110
Диаграмма 7.5. Внутренняя цена ПЭТФ и рублевая цена китайского импорта, тыс. руб. за 1 т без НДС.....	111
Диаграмма 7.6. Экспорт ПЭТФ из России по зеркальной статистике, тыс. т.....	112
Диаграмма 7.7. Импорт и экспорт бутылей, бутылок и флаконов из пластмасс, тыс. т.....	113
Диаграмма 7.8. Средние цены импорта и экспорта бутылей, бутылок и флаконов, долл. за 1 кг.....	113
Диаграмма 7.9. Экспорт бутылей, бутылок и флаконов из России по странам, 2025 г., тыс. т.....	114
Диаграмма 8.1. Структура потребления ПЭТ-преформ и бутылок по назначению, 2025 г., %.....	116
Диаграмма 8.2. Потребление ПЭТ-преформ и бутылок по сегментам, 2025 г., тыс. т.....	116
Диаграмма 8.3. Доля ПЭТ в упаковке по сегментам (допущения расчета), %.....	117



Диаграмма 8.4. Выпуск питьевой и минеральной воды в России, январь-февраль 2025 г., млн дал.....	118
Диаграмма 8.5. Структура продаж безалкогольных напитков в России в денежном выражении, %.....	119
Диаграмма 8.6. Изменение продаж безалкогольных напитков в натуральном выражении, апрель 2025 г. - апрель 2026 г., %.....	119
Диаграмма 8.7. Производство пива в России, млн дал.....	120
Диаграмма 9.1. Средняя цена бутылочного ПЭТФ в России, тыс. руб. за 1 т.....	124
Диаграмма 9.2. Цена преформы: ПЭТФ и переработка, тыс. руб. за 1 т без НДС.....	125
Диаграмма 9.3. Структура цены преформы, 2025 г. (оценка), %.....	125
Диаграмма 9.4. Розничная цена преформ в пересчете на килограмм, руб. без НДС.....	126
Диаграмма 9.5. Внутренняя цена ПЭТФ к рублевой цене китайского импорта на границе, %.....	127
Диаграмма 9.6. Средняя цена ПЭТ-преформы: факт и прогноз по сценариям, тыс. руб. за 1 т без НДС.....	128
Диаграмма 10.1. Мировой рынок ПЭТ-бутылок по регионам, 2025 г., млрд долл.....	129
Диаграмма 10.2. Доля России в экспорте ПЭТФ из Китая, %.....	130
Диаграмма 10.3. Оборот ALPLA, млрд евро.....	131
Диаграмма 10.4. Выручка Indorama Ventures, млрд тайских батов.....	131
Диаграмма 10.5. Выручка Amcor, млрд долл. (финансовый год до 30 июня).....	132
Диаграмма 10.6. Мощности переработки ПЭТ мировых компаний и потребление ПЭТФ в России, тыс. т.....	132
Диаграмма 10.7. Выручка ALPLA Group (ALPLA Werke Alwin Lehner GmbH & Co KG), 2023-2025 гг., млрд евро.....	134
Диаграмма 10.8. Выручка и чистая прибыль (убыток), приходящаяся на акционеров Indorama Ventures Public Company Limited, 2023-2025 гг., млрд тайских батов.....	135
Диаграмма 10.9. Выручка и чистая прибыль, относимая на акционеров компании Amcor plc, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	136
Диаграмма 11.1. Потребление ПЭТ-преформ и бутылок в России: факт и прогноз по сценариям, тыс. т.....	141
Диаграмма 11.2. Потребление ПЭТ-преформ и бутылок в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, тыс. т.....	141
Диаграмма 11.3. Потребление бутылочного ПЭТФ в России: факт и прогноз по сценариям, тыс. т.....	142
Диаграмма 11.4. Доля нетто-импорта в потреблении ПЭТФ: факт и прогноз по сценариям, %.....	143
Диаграмма 11.5. Баланс бутылочного ПЭТФ, базовый сценарий, тыс. т.....	143
Диаграмма 11.6. Рынок ПЭТ-преформ и бутылок в России: факт и прогноз по сценариям, млрд руб. без НДС.....	144
Диаграмма 11.7. Потребление ПЭТ-тары по сегментам в 2025 г. и в 2030 г. (базовый сценарий), тыс. т.....	145
Диаграмма 11.8. Вторичный ПЭТ в преформах: факт и прогноз по сценариям, тыс. т.....	145



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/pet-preformy-i-butylki.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru