АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
ПАРОИЗОЛЯЦИОННЫХ И УКРЫВНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПЛЕНОК ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ, ПОЛИПРОПИЛЕНОВЫЕ И ОТРАЖАЮЩИЕ ПЛЕНКИ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ЦЕНЫ, ПРОГНОЗ ДО 2030 Г.

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

В 2026 г. ввод индивидуальных домов в России сократился сильнее, чем многоквартирных, и это по-разному отразилось на двух видах строительных пленок: пароизоляция уходит прежде всего в кровли и каркасные стены частных домов, укрывная пленка - на монолитные перекрытия и стройплощадки. Круг производителей пароизоляции невелик: известные марки принадлежат группе «Гекса», группе Megaflex и нескольким производителям спанбонда, тогда как укрывную пленку выпускают десятки региональных экструзионных цехов.

Описаны российские компании с подтвержденной деятельностью: производители пароизоляции «Гекса-Нетканые Материалы» («Изоспан»), «Мегафлекс», «ТД «ВАН-Маркет» («Изобонд»), «Полиматиз», «Терабазис» («НАНОИЗОЛ») и «ВЕК-Полимер» («Изовек»), производители укрывной пленки НПЗ и «Владполимерпром», владелец марки Ondutiss «Ондулин-С.М.» и торговое юрлицо группы Megaflex. Отдельно приведены марки ТЕХНОНИКОЛЬ, Grand Line, СИБУРа и шесть мировых производителей - от DuPont до чешской JUTA.

Отдельной статистики выпуска строительных пленок нет, поэтому объем рынка рассчитан от ввода жилья и норм расхода и проверен по выручке производителей и выпуску полимерных пленок. Рассмотрены граница с адаптивными и ветрозащитными мембранами, цены марок, ввоз полиэтиленовой пленки, сырье и себестоимость, экономика линий и три сценария до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	135 страниц, 55 таблиц, 101 диаграмма
Компании	10 профилей компаний, из них 8 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 16 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн м2 и тыс. т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб./м2 и руб./кг
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка пароизоляционных и укрывных строительных пленок....5
1.1. Определение и рамки исследования....5
1.2. Пароизоляционные материалы и их характеристики....7
1.3. Укрывные полиэтиленовые пленки....9
1.4. Технология производства....11
1.5. Нормативные документы и требования....13
1.6. Нормы расхода и монтаж....13
1.7. Области применения и требования покупателей....15
1.8. Граница со смежными материалами....16
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....17
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2021-2026 гг....18
Строительство жилых и общественных объектов....18
Строительство промышленных и коммерческих объектов....22
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....22
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....24
Итоги и перспективы....29
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2027-2036 гг....31
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок пароизоляционных и укрывных строительных пленок....40
Часть 3. Мировой рынок пароизоляционных и укрывных строительных пленок....42
3.1. Устройство мирового рынка....42
3.2. Ведущие компании и их финансовые показатели....43
3.3. Цены мировых марок в России....44
3.4. Мировые тенденции рынка....45
3.5. Мировая торговля и ввоз в Россию....46
3.6. Профили мировых компаний....48
DuPont de Nemours (США)....48
JUTA a.s. (Чехия)....49
Saint-Gobain (Франция)....50
Riwega S.r.l. (Италия)....50
Dörken GmbH & Co. KG (Германия)....51
MOLL bauökologische Produkte GmbH (Германия)....51
3.7. Выводы для российского рынка....51
Часть 4. Российский рынок пароизоляционных и укрывных строительных пленок....52
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....52
4.2. Ретроспектива 2021-2026 гг....57
4.3. Оценка 2026 г....60

4.4. Структура рынка по видам продукции....62
4.5. Сопоставление с другими оценками....62
4.6. Потребление по федеральным округам....64
4.7. Выводы по российскому рынку....67
Часть 5. Производители и участники рынка пароизоляционных и укрывных строительных пленок....68
5.1. Структура предложения....68
5.2. Финансовые показатели участников рынка....70
5.3. Мощности и выпуск....74
5.4. Производители пароизоляционных материалов....75
ООО «Гекса-Нетканые Материалы» (Красногорск)....75
ООО «Мегафлекс» (Октябрьский)....76
ООО «ТД «ВАН-Маркет» (Подольск)....77
АО «Полиматиз» (Елабуга)....78
ООО «Терабазис» (Тельмана)....79
ООО «ВЕК-Полимер» (Истра)....80
5.5. Производители укрывной полиэтиленовой пленки....81
ООО «НПЗ» (Нижний Новгород)....81
ООО «Владполимерпром» (Владимир)....82
5.6. Владельцы марок....83
ООО «Ондулин-С.М.» (Нижний Новгород)....83
5.7. Дистрибьюторы....84
ООО «Стройпленки» (Уфа)....84
5.8. Другие участники рынка....85
5.9. География и новые мощности....87
Часть 6. Импорт и экспорт пароизоляционных и укрывных строительных пленок....88
6.1. Ввоз пленки из полимеров этилена....88
6.2. Страны-поставщики....89
6.3. Ввоз и вывоз строительных пленок: оценка....91
Часть 7. Потребление пароизоляционных и укрывных строительных пленок....93
7.1. Структура потребления....93
7.2. Индивидуальное жилищное строительство....95
7.3. Многоквартирные дома и монолитное строительство....96
7.4. Ремонт, дачи, бани и нежилые здания....98
7.5. Каналы сбыта....99
7.6. Замещающие материалы....100
Часть 8. Цены на пароизоляционные и укрывные строительные пленки....101
8.1. Цены марок пароизоляции....101
8.2. Цены укрывной пленки....103

8.3. Цепочка цен и сравнение видов....105
8.4. Динамика цен....106
8.5. Прогноз цен....107
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости....108
9.1. Полиэтилен и полипропилен....108
9.2. Выпуск полимерных пленок....109
9.3. Вторичное сырье....110
9.4. Структура себестоимости....111
9.5. Цепочка создания стоимости....112
9.6. Связь со смежными рынками....113
Часть 10. Инвестиционные проекты и государственное регулирование....114
10.1. События и проекты....114
10.2. Экономика линии укрывной пленки....115
10.3. Экономика линии ламинирования пароизоляции....116
10.4. Государственное регулирование и поддержка....118
Часть 11. Прогноз до 2030 г....119
11.1. Объем рынка по сценариям....119
11.2. Натуральный объем....120
11.3. Структура рынка по сценариям....122
11.4. Факторы и риски прогноза....124
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....125
12.1. Ключевые выводы....125
12.2. Перспективы рынка....125
12.3. SWOT-анализ....125
12.4. Пять сил конкуренции....126
12.5. Факторы успеха и рекомендации....126
Часть 13. Приложения....127
13.1. Производители и их мощности....127
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....127
Перечень таблиц....131
Перечень диаграмм....133

Выдержки из выводов

Рынок пароизоляционных и укрывных пленок оценен в -//- млрд руб., из которых на укрывную полиэтиленовую пленку приходится больше половины, а на пароизоляцию - около -//-.

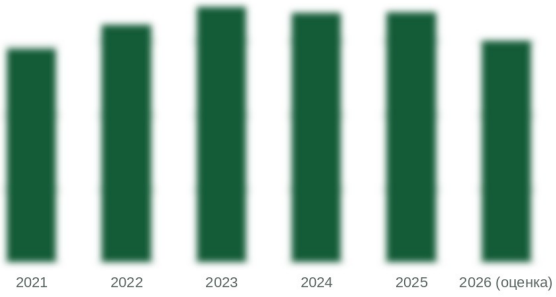
Пароизоляцию продают несколько крупных марок: «Изоспан» группы «Гекса», Megaflex, «Изобонд», Ondutiss, ТЕХНОНИКОЛЬ; выручка «Гекса-Нетканые Материалы» в -//- раз больше, чем у следующего производителя пароизоляции.

Основной спрос на пароизоляцию создает индивидуальное домостроение - около -//- объема в натуральном выражении, укрывную пленку - монолитные многоквартирные дома и нежилые здания.

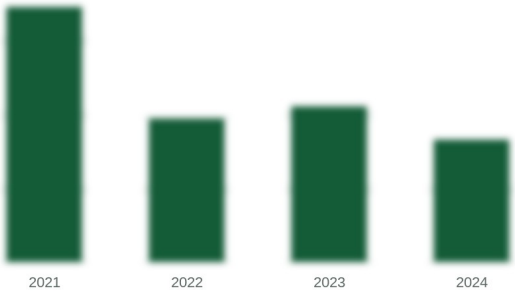
Рентабельность производителей низкая: у большинства компаний с открытой отчетностью чистая прибыль 2025 г. не превышает -//- выручки, а два производителя получили убыток.

Примеры диаграмм

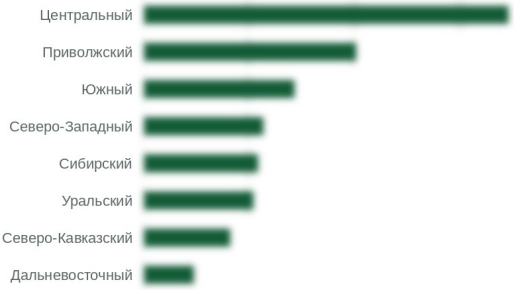
Ввод жилья и ИЖС в России, млн м2



Ввоз пленки из полимеров этилена в Россию, тыс. т



Ввод жилья по федеральным округам, 2025 г., млн м2



Часть 1. Классификация и сегментация рынка пароизоляционных и укрывных строительных пленок

Пароизоляционные и укрывные строительные пленки - тонкие полимерные материалы, которые защищают конструкции здания от водяного пара и влаги. Пароизоляция укладывается с теплой стороны утеплителя в кровлях, мансардах, каркасных стенах и перекрытиях и не дает пару из помещения конденсироваться в утеплителе. Укрывная полиэтиленовая пленка применяется на стройплощадке: ею закрывают свежий бетон монолитных перекрытий, проемы, материалы и полы при ремонте.

Предмет исследования - два вида продукции. Первый вид - пароизоляционные пленки и материалы: полиэтиленовые, в том числе армированные сеткой, двухслойные материалы из нетканого полипропилена с полимерным покрытием, тканые ламинированные и материалы с металлизированным или фольгированным отражающим слоем. Второй вид - укрывные полиэтиленовые пленки, то есть строительная техническая пленка толщиной 100-200 мкм в рукаве и полотне из первичного и вторичного сырья. Объем рынка в натуральном и стоимостном выражении рассчитан в части 4 двумя способами - от строительства и от выпуска производителей.[1]

1.1. Определение и рамки исследования

Рисунок 1. Рамки исследования: пароизоляционные и укрывные пленки и смежные материалы



Источник: АТ Консалтинг.

Строительные пленки разных назначений производятся из одного сырья и часто на одних и тех же линиях, поэтому граница рынка проводится по назначению материала. Пароизоляция должна задерживать пар: ее паропроницаемость мала, а

[1] https://isospan.gexa.ru/blog/sovremennaya-alternativa-klassike/; https://baucenter.ru/upload/iblock/8d2/Tekhnicheskoe-opisanie-Plenka-paroizolyatsionnaya-ISOBOX-V-70_-75-m2.pdf; https://npz-nn.ru/polietilen-plenka-tech/; https://vladpolimerprom.ru/film-pvd

Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители пароизоляционных материалов	ООО «Гекса-Нетканые Материалы» (Красногорск); ООО «Мегафлекс» (Октябрьский); ООО «ТД «ВАН-Маркет» (Подольск); АО «Полиматиз» (Елабуга); ООО «Терабазис» (Тельмана); ООО «ВЕК-Полимер» (Истра)
Производители укрывной полиэтиленовой пленки	ООО «НПЗ» (Нижний Новгород); ООО «Владполимерпром» (Владимир)
Владельцы марок	ООО «Ондулин-С.М.» (Нижний Новгород)
Дистрибьюторы	ООО «Стройпленки» (Уфа)
Ведущие мировые компании (часть 3)	DuPont de Nemours (США); JUTA a.s. (Чехия); Saint-Gobain (Франция); Riwega S.r.l. (Италия); Dörken GmbH & Co. KG (Германия); MOLL bauökologische Produkte GmbH (Германия)
Другие участники рынка (16)	Корпорация ТЕХНОНИКОЛЬ; ООО «Ондулин», ИНН 7728193865; ООО «ПО «Металлист»; ООО «Деркен»; СИБУР; ООО «Мегаизол СПб», ИНН 4716044327; ООО «ТПК Аяском»; ООО «Наноизол», ИНН 7817313194; ООО «Гекса-Лотос», ИНН 3023018514; ООО «Комбитекс», ИНН 0265049770; ООО «Евротекс», ИНН 0265043659; ООО «Эльпак»; ООО «СТ-Пром», ИНН 6319237277; ООО «Полимер»; «ПервоСтрой»; «Руфкомплект»
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды продукции в рамках исследования....6
Таблица 1.2. Характеристики пароизоляционных материалов по маркам....7
Таблица 1.3. Укрывная полиэтиленовая пленка: виды и параметры....10
Таблица 1.4. Технологические переделы и оборудование....12
Таблица 1.5. Нормативные документы, применимые к строительным пленкам....13
Таблица 1.6. Удельный расход пленок (ориентиры для расчета спроса)....15
Таблица 1.7. Области применения строительных пленок....15
Таблица 1.8. Строительные пленки и смежные материалы....16
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2021-2026 гг. (2026 - оценка)....19
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2026 гг. (2026 - оценка)....24
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....28
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....32
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....32
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....33
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....35
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....36
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....37
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....38
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....39
Таблица 3.1. Ведущие мировые производители строительных пленок и мембран....42
Таблица 3.2. Розничные цены мировых и российских марок пароизоляции, 2026 г....45
Таблица 3.3. Мировые тенденции и их значение для России....46
Таблица 4.1. Способ от спроса: расчет объема рынка, 2025 г....53
Таблица 4.2. Способ от предложения (проверка порядка величины), 2025 г....54
Таблица 4.3. Рынок пароизоляционных и укрывных строительных пленок, 2021-2026 гг....57
Таблица 4.4. Оперативные показатели 2026 г....61
Таблица 4.5. Главная таблица: рынок по видам продукции, 2025 г....62
Таблица 4.6. Потребление пленок по федеральным округам, 2025 г....64
Таблица 5.1. Российские участники рынка с профилями....69
Таблица 5.2. Финансовые показатели российских участников, 2025 г....72
Таблица 5.3. Площадки и сведения о мощностях производителей....74
Таблица 5.4. Прочие участники рынка и марки....85
Таблица 6.1. Ввоз в Россию пленки из полимеров этилена по данным стран-партнеров, 2021-2025 гг....88
Таблица 6.2. Ввоз пленки из полимеров этилена по странам, 2024 г....91
Таблица 6.3. Ввоз и вывоз строительных пленок: что известно....92
Таблица 7.1. Потребление пленок по сегментам, 2025 г....94
Таблица 7.2. Крупные продавцы и дистрибьюторы строительных пленок....100
Таблица 7.3. Замещающие материалы....100
Таблица 8.1. Розничные цены пароизоляции по маркам, 2026 г....101
Таблица 8.2. Розничные цены укрывной полиэтиленовой пленки, ноябрь 2026 г....103
Таблица 8.3. Цены по видам продукции, 2026 г....106
Таблица 9.1. Структура цены производителя, % (оценка АТ Консалтинг)....112
Таблица 9.2. Смежные рынки и их связь с рынком строительных пленок....113
Таблица 10.1. События и проекты производителей, 2022-2026 гг....115
Таблица 10.2. Экономика экструзионной линии укрывной пленки мощностью 2,4 тыс. т в год (расчет)....115
Таблица 10.3. Экономика линии ламинирования пароизоляции мощностью 24 млн м2 в год (расчет)....116
Таблица 11.1. Объем рынка по сценариям, млрд руб. без НДС, цены 2025 г....119
Таблица 11.2. Натуральный объем по сценариям, 2030 г....120
Таблица 11.3. Рынок по видам продукции и сценариям, млрд руб. без НДС....124

Таблица 11.4. Допущения сценариев.....124
Таблица 12.1. Пять сил конкуренции на рынке строительных пленок.....126
Таблица 13.1. Российские производители и участники рынка.....127
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный», цены 2025 г.....127
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый», цены 2025 г.....128
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный», цены 2025 г.....128

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Розничная цена пароизоляции по группам материалов, руб./м2....8
Диаграмма 1.2. Поверхностная плотность строительных пленок, г/м2....9
Диаграмма 1.3. Масса укрывной пленки: по заявленной толщине и по массе рулона, г/м2....10
Диаграмма 1.4. Площадь рулона строительных пленок, м2....11
Диаграмма 1.5. Расход пароизоляции на 1 м2 укрываемой поверхности по нормам Knauf, м2....14
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2026 гг. (2026 - оценка)....18
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2021-2026 гг. (2026 - оценка), в млн. кв. м....19
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....20
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....21
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....21
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....22
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....23
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....24
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....31
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....34
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год (2026 - оценка)....35
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....36
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....37
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....38
Диаграмма 2.15. Ввод жилья и ИЖС в России, 2021-2026 гг., млн м2....41
Диаграмма 3.1. Выручка Saint-Gobain и DuPont, 2024-2025 гг....43
Диаграмма 3.2. Операционная и чистая прибыль Saint-Gobain, 2024-2025 гг., млрд евро....44
Диаграмма 3.3. Розничные цены мировых марок пароизоляции в России, руб./м2....44
Диаграмма 3.4. События мирового рынка строительных пленок....45
Диаграмма 3.5. Выручка ООО «Деркен» (российское юрлицо Dörken), 2024-2025 гг., млн руб....46
Диаграмма 4.1. Объем рынка по способу от спроса, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....54
Диаграмма 4.2. Сопоставление способов расчета, 2025 г., млрд руб. без НДС....55
Диаграмма 4.3. Угловые сочетания допущений, 2025 г., млрд руб. без НДС (ромб - расчет)....56
Диаграмма 4.4. Чувствительность объема рынка 2025 г. к отдельным допущениям, млрд руб. без НДС....56
Диаграмма 4.5. Объем рынка 2025 г. при разном коэффициенте перехода от розничной цены к цене первой продажи, млрд руб. без НДС....57
Диаграмма 4.6. Потребление пароизоляционных и укрывных пленок, 2021-2026 гг., млн м2....58
Диаграмма 4.7. Потребление пленок в натуральном выражении, 2021-2026 гг., тыс. т....59
Диаграмма 4.8. Рынок без НДС и с НДС, 2021-2026 гг., млрд руб., цены 2025 г....59
Диаграмма 4.9. Доли видов продукции в стоимостном объеме рынка, 2021-2026 гг., %....60
Диаграмма 4.10. Рынок 2025 г. и оценка 2026 г., млрд руб. без НДС....61
Диаграмма 4.11. Пароизоляция по группам материалов в стоимостном выражении, 2025 г....62
Диаграмма 4.12. Заявленный выпуск группы Megaflex и объем рынка, 2025 г., млн м2....63
Диаграмма 4.13. Пароизоляция индивидуальных домов и каркасных домов в двух исследованиях, 2025 г., млн м2....64
Диаграмма 4.14. Потребление пленок по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС....65
Диаграмма 4.15. Пароизоляция и укрывная пленка по федеральным округам, 2025 г., млн м2....66
Диаграмма 4.16. Изменение ввода жилья и ИЖС по федеральным округам, 2025 г. к 2024 г., %....66
Диаграмма 5.1. Российские компании с профилем по ролям....68
Диаграмма 5.2. Выручка российских участников рынка по всей деятельности, 2025 г., млн руб....70
Диаграмма 5.3. Чистая рентабельность участников рынка, 2025 г., %....71
Диаграмма 5.4. Выручка участников рынка в 2021 и 2025 гг., млн руб....72
Диаграмма 5.5. Выручка производителей пароизоляции с отчетностью с 2021 г., кроме ООО «Терабазис» (2021 г. = 100)....73

Диаграмма 5.6. Выручка юрлиц группы Megaflex, 2025 г., млн руб.....73
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Гекса-Нетканые Материалы», 2021-2025 гг., млрд руб.....75
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Мегафлекс», 2022-2025 гг., млрд руб.....76
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «ТД «ВАН-Маркет», 2021-2025 гг., млрд руб.....77
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль АО «Полиматиз», 2021-2025 гг., млрд руб.....78
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Терабазис», 2021-2025 гг., млн руб.....79
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «ВЕК-Полимер», 2021-2025 гг., млн руб.....80
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «НПЗ», 2021-2025 гг., млн руб.....81
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Владполимерпром», 2021-2025 гг., млн руб.....82
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Ондулин-С.М.», 2021-2025 гг., млрд руб.....83
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Стройпленки», 2021-2025 гг., млрд руб.....84
Диаграмма 5.17. Российские компании с профилем по федеральным округам.....87
Диаграмма 6.1. Ввоз пленки из полимеров этилена, 2021-2025 гг.....89
Диаграмма 6.2. Средняя цена ввоза пленки из полимеров этилена, 2021-2025 гг., долл./кг.....89
Диаграмма 6.3. Ввоз пленки из полимеров этилена по странам, 2024 г., тыс. т.....90
Диаграмма 6.4. Ввоз пленки из полимеров этилена по странам, 2024 г., млн долл.....90
Диаграмма 6.5. Ввоз пленки из полимеров этилена и потребление строительных пленок, тыс. т.....91
Диаграмма 7.1. Пароизоляция по сегментам потребления, 2025 г.....93
Диаграмма 7.2. Укрывная пленка по сегментам потребления, 2025 г.....94
Диаграмма 7.3. Потребление пленок по сегментам, 2025 г., млрд руб. без НДС.....95
Диаграмма 7.4. Пароизоляция индивидуальных домов по технологии стен, 2025 г., млн м2.....95
Диаграмма 7.5. Расход пароизоляции на 1 м2 площади по типам домов, м2.....96
Диаграмма 7.6. Пароизоляция по сегментам потребления, 2021-2026 гг., млн м2.....96
Диаграмма 7.7. Ввод многоквартирных домов и ИЖС, 2021-2026 гг., млн м2.....97
Диаграмма 7.8. Расход укрывной пленки на 1 м2 жилья и множитель нежилого строительства.....98
Диаграмма 7.9. Укрывная пленка по сегментам потребления, 2021-2026 гг., млн м2.....98
Диаграмма 7.10. Каналы сбыта пароизоляции, 2025 г. (оценка).....99
Диаграмма 7.11. Каналы сбыта укрывной пленки, 2025 г. (оценка).....99
Диаграмма 8.1. Розничные цены пароизоляции по маркам, 2026 г., руб./м2 с НДС.....102
Диаграмма 8.2. Цена первой продажи пароизоляции по маркам, 2026 г., руб./м2 без НДС (расчет).....103
Диаграмма 8.3. Розничные цены укрывной пленки, руб./м2 без НДС.....104
Диаграмма 8.4. Цена укрывной пленки за 1 кг при разной массе, руб./кг без НДС.....104
Диаграмма 8.5. Цены строительных пленок и мембран по видам, руб./м2 без НДС.....105
Диаграмма 8.6. Розничная цена и цена первой продажи по группам материалов, руб./м2 без НДС.....105
Диаграмма 8.7. Индекс цен строительных пленок, 2021-2026 гг. (2025 г. = 100, оценка).....106
Диаграмма 8.8. Прогноз средней цены первой продажи пароизоляции, 2026-2030 гг., руб./м2 без НДС.....107
Диаграмма 9.1. Выпуск полимеров в России, 2025 г., тыс. т.....108
Диаграмма 9.2. Выпуск полиэтилена в России, 2024-2025 гг., тыс. т.....109
Диаграмма 9.3. Выпуск полимерных плит, листов и пленок, I квартал 2025 и 2026 гг., тыс. т.....109
Диаграмма 9.4. Строительные пленки и выпуск непористых пленок и листов, тыс. т.....110
Диаграмма 9.5. Структура цены производителя укрывной пленки, % (оценка).....111
Диаграмма 9.6. Структура цены производителя пароизоляции, % (оценка).....111
Диаграмма 9.7. Цепочка цены 1 м2 пленки от сырья до розницы, руб.....112
Диаграмма 10.1. События российских производителей строительных пленок.....114
Диаграмма 10.2. Накопленный денежный поток линии укрывной пленки, млн руб.....116
Диаграмма 10.3. Накопленный денежный поток линии ламинирования пароизоляции, млн руб.....117
Диаграмма 10.4. Вложения и выручка четвертого года работы линий, млн руб.....118
Диаграмма 11.1. Рынок по сценариям, 2021-2030 гг., млрд руб. без НДС, цены 2025 г.....119
Диаграмма 11.2. Ввод жилья по сценариям, 2026-2030 гг., млн м2.....120
Диаграмма 11.3. Натуральный объем по сценариям, 2021-2030 гг., млн м2.....121
Диаграмма 11.4. Натуральный объем по сценариям, 2021-2030 гг., тыс. т.....121
Диаграмма 11.5. Рынок по видам продукции, базовый сценарий, 2026-2030 гг., млрд руб. без НДС.....122

Диаграмма 11.6. Рынок по видам продукции и сценариям, 2030 г., млрд руб. без НДС.....122
Диаграмма 11.7. Среднегодовой рост рынка по сценариям, 2026-2030 гг., %.....123
Диаграмма 11.8. Пароизоляция по сегментам: 2026 г. и 2030 г. (базовый сценарий), млрд руб. без НДС.....123

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/paroizolyacionnye-plenki.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru