



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ПАРФЮМЕРНЫХ КОМПОЗИЦИЙ (ОТДУШЕК) В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

18 июля 2025 г. Евросоюз принял регламент 2025/1494, запретивший поставки непищевых отдушек в Россию, в том числе через третьи страны; для прежних договоров переходный период закончился 21 января 2026 г. Под ограничения попали и отдушки японской Takasago, и российский поставщик Кема Клаб, по сообщению «Коммерсанта», за две недели подобрал замену композиции для линейки «Кудрявый метод» компании GSS Cosmetics.

Рынок парфюмерных композиций почти целиком импортный: синтеза душистых веществ в России нет, а российские компании смешивают композиции из ввозного сырья. Выпуск на собственной площадке подтвержден у Тереза-Интер в Долгопрудном; Кема Клаб, ЭйСиСенс, Скорпио-Аромат и марка Sygen заявляют собственное производство. В 2024 г. Минпромторг впервые профинансировал разработку компонентов для косметики, в 2026 г. обсуждается центр синтеза душистых веществ.

Компании разделены по ролям: производитель, владельцы марок, дистрибьютор и поставщик натурального сырья, российские структуры Givaudan, dsm-firmenich, Symrise и IFF, крупнейшие заводы бытовой химии и косметики. Потребление рассчитано двумя способами - балансом ввоза и выпуска и по выпуску изделий с учетом дозировок; разобраны оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и прогноз в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	132 страницы, 47 таблиц, 98 диаграмм
Компании	20 профилей компаний (19 российских и 1 зарубежная), из них 1 производитель, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 17 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) в ценах первой поставки потребителям; ввоз - млн долл.
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Состав и виды парфюмерных композиций.....	7
1.2. Классификация по товарной номенклатуре и ОКПД2.....	7
1.3. Дозировки отдушек в изделиях.....	8
1.4. Технический регламент, стандарты IFRA и маркировка.....	10
1.5. Технология производства.....	11
1.6. Сегментация рынка.....	12
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз.....	14
2.1. Место химической промышленности в экономике России.....	14
2.2. Импортотависимостъ и импортотавемещение.....	16
2.3. Государственное регулирование.....	19
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г.....	20
2.5. Влияние химической промышленности на рынок парфюмерных композиций.....	21
Часть 3. Мировой рынок.....	25
3.1. Объем мирового рынка.....	25
3.2. Структура мирового потребления по применениям.....	26
3.3. Ведущие мировые компании.....	26
3.4. Мировые тенденции рынка.....	28
3.5. Мировые компании и Россия после 2022 г.....	29
3.6. Профили ведущих мировых компаний.....	30
Givaudan (Швейцария) - крупнейшая мировая группа отдушек и вкусов.....	30
dsm-firmenich (Швейцария, Нидерланды) - Perfumery & Beauty.....	31
IFF (США) - International Flavors & Fragrances, сегмент Scent.....	32
Symrise (Германия) - сегмент Scent & Care.....	33
Takasago International (Япония) - отдушки и ароматические ингредиенты.....	34
Robertet (Франция) - натуральное сырье и композиции.....	35
3.7. Выводы для российского рынка.....	36
Часть 4. Сырье и цепочка поставок.....	37
4.1. Состав композиции и структура затрат.....	37
4.2. Синтетические душистые вещества.....	38
4.3. Эфирные масла и натуральное сырье.....	38
4.4. Растворители и носители.....	40
4.5. Цепочка поставок и документы.....	40
4.6. Основные выводы по сырью.....	41
Часть 5. Российский рынок.....	42
5.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	42



5.2. Российский выпуск и импорт в потреблении.....	43
5.3. Предложение, запасы и потребление.....	44
5.4. Расчет потребления снизу вверх.....	45
5.5. Рынок в денежном выражении.....	46
5.6. Сопоставление оценок рынка.....	48
5.7. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	49
5.8. Потребление по федеральным округам.....	52
5.9. Рынок в 2026 г.....	53
5.10. Основные выводы по российскому рынку.....	54
Часть 6. Производители.....	55
6.1. Структура отрасли и роли компаний.....	55
6.2. Площадки и заявленные мощности российских компаний.....	56
6.3. Выручка и рентабельность компаний по отчетности.....	57
6.4. Российские структуры мировых групп.....	59
6.5. Потребители отдушек.....	60
6.6. География поставщиков.....	61
6.7. Производители парфюмерных композиций.....	62
ООО «Тереза-Интер» (Долгопрудный, Московская область) - парфюмерно-косметические отдушки, эфирные масла и пищевые ароматизаторы.....	62
6.8. Владельцы марок и контрактный выпуск.....	63
ООО «Кема Клуб» (Москва) - разработчик и поставщик отдушек; компания заявляет собственное производство.....	63
ООО «ЭйСиСенс» (Санкт-Петербург, офис в Москве) - ACSens: разработчик и поставщик отдушек; компания заявляет собственное производство.....	64
ООО «Скорпио-Аромат» (Одинцово) - пищевые ароматизаторы; отдушки компания заявляет с новой площадки в Беларуси.....	65
ООО «Сайрэн» (Москва) - марка Syren: оптовый поставщик отдушек и парфюмерных композиций.....	66
ООО «Джи Эф Эф Групп» (Красногорск) - Gulf Flavours and Fragrances: ароматы, отдушки и пищевые ароматизаторы, производство заявлено в Дедовске.....	67
6.9. Дистрибьюторы и поставщики сырья.....	68
АО «Русхимсеть» (Старая Купавна, Московская область) - национальный дистрибьютор химического сырья, в каталоге - отдушки.....	68
АО «Алуштинский эфиромасличный совхоз-завод» (Алушта, Крым) - эфирные масла, гидролаты и компоненты для парфюмерии.....	69
6.10. Группы: российские структуры мировых компаний.....	70
ООО «Живодан Рус» (Москва) - российская структура Givaudan.....	70
ООО «Фирмениш» (Москва) - российское юрлицо группы dsm-firmenich (агентская торговля).....	71
ООО «Симрайз Рогово» (Москва, поселение Роговское) - российская структура Symrise: пищевые ароматизаторы.....	72



ООО «Группа компаний ПТИ» (Мытищи) - пищевые ингредиенты; по справочнику СППИ - подразделение IFF.....	73
6.11. Потребители отдушек.....	74
ООО «Лаб Индастриз» (Москва; бывший «Хенкель Рус»; пермский завод бытовой химии) - Persil, «Лоск», «Пемолукс», «Бреф».....	74
ООО «Арнест Юнирусь» (Москва; бывшее «Юнилевер Русь») - Domestos, Cif и другие марки Unilever в России.....	75
АО «Фаберлик» (Москва) - косметика, парфюмерия и бытовая химия; клиент поставщиков отдушек в России и Франции.....	76
АО «Арнест» (Невинномысск) - аэрозольная парфюмерно-косметическая и бытовая продукция; программа замещения ЕС с 2024 г.....	77
ООО «Сплат Глобал» (Окуловка, Новгородская область) - SPLAT и BioMio: зубные пасты и бытовая химия, клиент российского разработчика отдушек.....	78
АО «Невская Косметика» (Санкт-Петербург; заводы в Санкт-Петербурге и Ангарске) - мыло, косметика и бытовая химия; программа замещения ЕС с 2024 г.....	79
ООО «Дельта Парфюм» (Пушкино, Московская область) - парфюмерия массового сегмента, косметика и бытовая химия; отдушки Givaudan.....	80
ООО «ДжиЭсЭс Косметикс» (Москва) - производитель косметики («Кудрявый метод», Beautific), покупатель отдушек.....	81
6.12. Другие компании.....	82
6.13. Барьеры входа и экономика смешительного производства.....	83
6.14. Основные выводы по производителям.....	83
Часть 7. Инвестиционные проекты.....	85
7.1. Реестр проектов.....	85
7.2. Экономика смешительного производства.....	86
7.3. Государственная поддержка.....	87
7.4. Основные выводы по инвестициям.....	88
Часть 8. Импорт и экспорт.....	89
8.1. Импорт по годам.....	89
8.2. Импорт по странам.....	91
8.3. Масса и цена ввоза по странам.....	93
8.4. Санкции ЕС 2025 г. и новые поставщики.....	96
8.5. Пошлины и таможенное регулирование.....	97
8.6. Экспорт.....	97
8.7. Сравнение с пищевыми ароматизаторами и эфирными маслами.....	98
8.8. Основные выводы по внешней торговле.....	99
Часть 9. Потребление.....	101
9.1. Структура потребления по применениям.....	101
9.2. Моющие и чистящие средства.....	102
9.3. Мыло.....	103
9.4. Шампуни, гели для душа и косметика.....	104



9.5. Парфюмерия.....	104
9.6. Дезодоранты, освежители, свечи и технические применения.....	105
9.7. Расчет потребления снизу вверх по сегментам.....	105
9.8. Каналы поставки и дистрибьюторы.....	106
9.9. Замещение поставщиков.....	107
9.10. Основные выводы по потреблению.....	108
Часть 10. Цены.....	109
10.1. Динамика средней цены ввоза.....	109
10.2. Цены по странам происхождения и типам композиций.....	110
10.3. Цены по сегментам потребления.....	112
10.4. Российские и импортные композиции.....	112
10.5. Структура цены импортной поставки.....	113
10.6. Прогноз цен.....	113
10.7. Основные выводы по ценам.....	114
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	115
11.1. Сценарные предпосылки.....	115
11.2. Прогноз потребления в тоннах.....	116
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	116
11.4. Прогноз выпуска и импорта.....	117
11.5. Прогноз структуры по применениям.....	119
11.6. Связь с прогнозом химической промышленности.....	120
11.7. Риски прогноза.....	120
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	121
12.1. Ключевые выводы.....	121
12.2. SWOT-анализ рынка.....	121
12.3. Пять сил конкуренции.....	122
12.4. Факторы успеха.....	122
12.5. Рекомендации.....	122
12.6. Перспективы рынка.....	123
Часть 13. Приложения.....	124
13.1. Производители и их мощности.....	124
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	125
Перечень таблиц.....	129
Перечень диаграмм.....	130



Выдержки из выводов

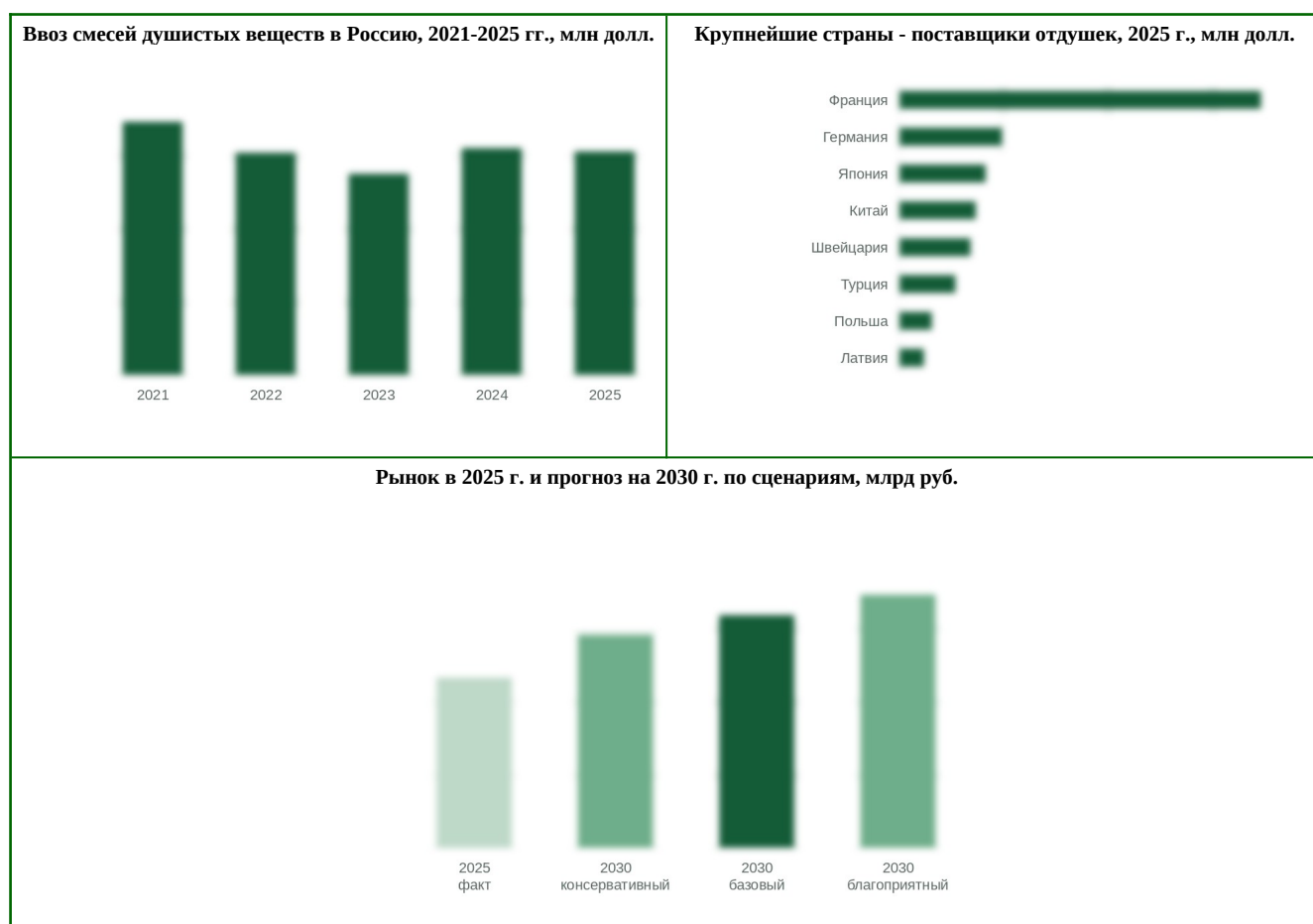
Рынок почти целиком импортный: ввоз дает около -//- потребления по массе, российские компании смешивают около -//- композиций в год из ввозного сырья, а синтеза душистых веществ в России нет.

Выпуск отдушек на собственной площадке подтвержден у Тереза-Интер; Кема Клаб, ЭйСиСенс, Скорпио-Аромат, Сайрэн и Джи Эф Эф Групп заявляют собственное производство, их выручка выросла в -//- раза.

Главный поставщик по стоимости - Франция, по массе - Китай; на страны Евросоюза до запрета приходилось около -//- стоимости ввоза.

Моющие и чистящие средства потребляют больше половины отдушек по массе, а парфюмерия и косметика дают большую часть денег рынка; российские структуры Givaudan, dsm-firmenich, Symrise и IFF работают с пищевыми вкусами.

Примеры диаграмм



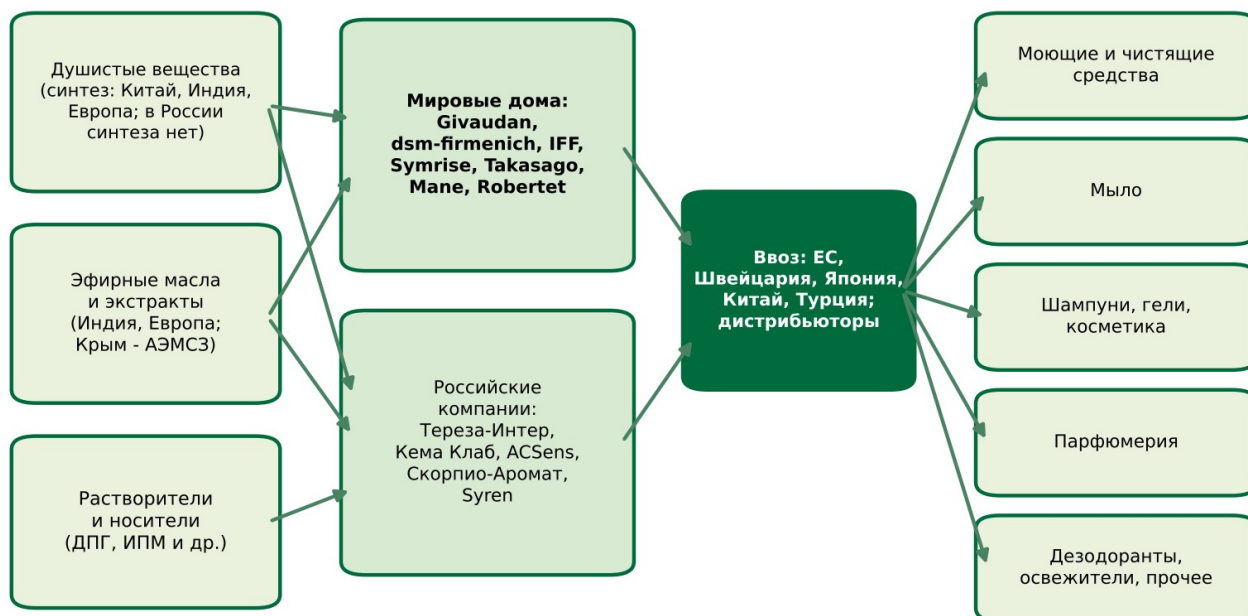


Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - парфюмерные композиции (отдушки): смеси душистых веществ и эфирных масел, которые разрабатывает парфюмер и которые затем вводятся в готовые изделия для придания им запаха. Отдушку покупают не потребители, а предприятия: фабрики стиральных порошков и чистящих средств, мыловаренные и косметические заводы, парфюмерные фабрики, производители освежителей воздуха, свечей и автокосметики. В готовом изделии ее доля невелика - от десятых долей процента в порошке до трети массы в духах, - но именно она определяет, узнает ли покупатель знакомый аромат.

Рынок отдушек в России почти целиком ввозной. Синтеза душистых веществ в стране нет, натуральное сырье ограничено несколькими эфиромасличными хозяйствами, а российские компании смешивают композиции в основном из импортных компонентов. В июле 2025 г. Евросоюз запретил поставки непищевых отдушек в Россию, и за один год рынку предстоит заменить поставщиков, на которых в 2025 г. приходилось около двух третей стоимости ввоза.¹

Рисунок 1. Цепочка поставок на рынке парфюмерных композиций



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний и зеркальной статистики WITS.

Схема показывает три звена рынка. Первое - сырье: синтетические душистые вещества, эфирные масла и растворители, почти все ввозные. Второе - композиторы: мировые дома (Givaudan, dsm-firmenich, IFF, Symrise, Takasago, Mane, Robertet) и российские компании, которые разрабатывают и смешивают композиции. Третье - потребители: производители моющих средств, мыла, косметики, парфюмерии и средств для дома. Между вторым и третьим звеном стоят импорт и дистрибьюторы химического сырья.

¹ <https://rg.ru/2025/10/21/reg-cfo/na-zapah.html>; <https://www.dp.ru/a/2025/08/16/sankcii-uslozhnili-logistiku>; <https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/ALL/year/2025/tradeflow/Exports/partner/RUS/product/330290>



Профили компаний (часть 6)

Производители (1)

ООО «Тереза-Интер» (Долгопрудный, Московская область) - парфюмерно-косметические отдушки, эфирные масла и пищевые ароматизаторы	
---	--

Группы и холдинги (4)

ООО «Живодан Рус» (Москва) - российская структура Givaudan	ООО «Симрайз Рогово» (Москва, поселение Роговское) - российская структура Symrise: пищевые ароматизаторы
ООО «Фирмениш» (Москва) - российское юрлицо группы dsm-firmenich (агентская торговля)	ООО «Группа компаний ПТИ» (Мытищи) - пищевые ингредиенты; по справочнику СППИ - подразделение IFF

Потребители (8)

ООО «Лаб Индастриз» (Москва; бывший «Хенкель Рус»; пермский завод бытовой химии) - Persil, «Лоск», «Пемолукс», «Бреф»	ООО «Сплат Глобал» (Окуловка, Новгородская область) - SPLAT и BioMio: зубные пасты и бытовая химия, клиент российского разработчика отдушек
ООО «Арнест Юнирусь» (Москва; бывшее «Юнилевер Русь») - Domestos, Cif и другие марки Unilever в России	АО «Невская Косметика» (Санкт-Петербург; заводы в Санкт-Петербурге и Ангарске) - мыло, косметика и бытовая химия; программа замещения ЕС с 2024 г.
АО «Фаберлик» (Москва) - косметика, парфюмерия и бытовая химия; клиент поставщиков отдушек в России и Франции	ООО «Дельта Парфюм» (Пушкино, Московская область) - парфюмерия массового сегмента, косметика и бытовая химия; отдушки Givaudan
АО «Арнест» (Невинномысск) - аэрозольная парфюмерно-косметическая и бытовая продукция; программа замещения ЕС с 2024 г.	ООО «ДжиЭсЭс Косметикс» (Москва) - производитель косметики («Кудрявый метод», Beautific), покупатель отдушек

Прочие участники: владельцы марок, дистрибьюторы, поставщики сырья (7)

ООО «Кема Клуб» (Москва) - разработчик и поставщик отдушек; компания заявляет собственное производство	ООО «Джи Эф Эф Групп» (Красногорск) - Gulf Flavours and Fragrances: ароматы, отдушки и пищевые ароматизаторы, производство заявлено в Дедовске
ООО «ЭйСиСенс» (Санкт-Петербург, офис в Москве) - ACSens: разработчик и поставщик отдушек; компания заявляет собственное производство	АО «Русхимсеть» (Старая Купавна, Московская область) - национальный дистрибьютор химического сырья, в каталоге - отдушки
ООО «Скорпио-Аромат» (Одинцово) - пищевые ароматизаторы; отдушки компания заявляет с новой площадки в Беларуси	АО «Алуштинский эфиромасличный совхоз-завод» (Алушта, Крым) - эфирные масла, гидролаты и компоненты для парфюмерии
ООО «Сайрэн» (Москва) - марка Syren: оптовый поставщик отдушек и парфюмерных композиций	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 3)	Givaudan (Швейцария); dsm-firmenich (Швейцария, Нидерланды); IFF (США); Symrise (Германия); Takasago International (Япония); Robertet (Франция)



Группа	Компании
Другие участники рынка (17)	ООО НПК «Верарт», ИНН 7733416267; Technicoflor; ИнКомПро; АО «Новаком», ИНН 7722301761; ООО «Зеленые линии», ИНН 7713216541; ООО «ВМ Ингредиентс», ИНН 5027086981; «Парфюмерный дом VP»; ООО «СЭТИ», ИНН 7203456507; ООО «Асара Хоум», ИНН 3300029077; ООО «Арома пром», ИНН 5017056804; АО «Нэфис Косметикс», ИНН 1653005126; АО «Свобода», ИНН 7714431171; ОАО ПКК «Весна», ИНН 6311064600; АО «Аист», ИНН 7830001596; ООО «Новая Заря», ИНН 5044113850; ЗАО «Дилис Косметик»; CITYFLOWER
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды отдушек по области применения и требования к ним.....	7
Таблица 1.2. Коды классификаторов, используемые в исследовании.....	8
Таблица 1.3. Дозировки отдушек, принятые в расчете потребления снизу вверх.....	10
Таблица 1.4. Требования к составу и документам на отдушки.....	11
Таблица 1.5. Стадии производства отдушки и что на них контролируется.....	11
Таблица 1.6. Сегменты рынка парфюмерных композиций по применению, 2025 г.....	12
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2025 гг.....	16
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России.....	17
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности.....	18
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России.....	19
Таблица 3.1. Ведущие мировые компании - поставщики отдушек.....	28
Таблица 3.2. Положение мировых поставщиков отдушек в России.....	29
Таблица 4.1. Сырье для парфюмерных композиций: происхождение и поставщики.....	38
Таблица 5.1. Баланс рынка парфюмерных композиций в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	42
Таблица 5.2. Потребление отдушек в 2025 г.: расчет снизу вверх, тыс. т.....	46
Таблица 5.3. Рынок парфюмерных композиций в России в денежном выражении, 2021-2025 гг.....	47
Таблица 5.4. Оценки рынка парфюмерных композиций в России.....	48
Таблица 5.5. Сверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах, с первоисточниками.....	52
Таблица 5.6. Потребление парфюмерных композиций по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	53
Таблица 6.1. Компании рынка парфюмерных композиций по ролям.....	55
Таблица 6.2. Российские компании - поставщики отдушек: площадки и заявленные мощности.....	57
Таблица 6.3. Выручка и чистая прибыль поставщиков отдушек и российских структур мировых групп, 2025 г., млрд руб.....	57
Таблица 6.4. Прочие компании рынка парфюмерных композиций.....	82
Таблица 7.1. Проекты на рынке парфюмерных композиций и смежных рынках, 2024-2027 гг.....	85
Таблица 7.2. Чувствительность окупаемости смесительного производства к загрузке и рентабельности, лет.....	87
Таблица 8.1. Импорт смесей душистых веществ в Россию, 2021-2025 гг.....	89
Таблица 8.2. Импорт смесей душистых веществ в Россию по странам, млн долл.....	91
Таблица 8.3. Средняя цена импорта отдушек по странам, долл. за 1 кг.....	95
Таблица 8.4. Экспорт смесей душистых веществ из России по странам, млн долл.....	98
Таблица 9.1. Потребление парфюмерных композиций по применениям, тыс. т.....	101
Таблица 9.2. Каналы поставки и участники.....	107
Таблица 10.1. Цены парфюмерных композиций в России, 2021-2025 гг.....	109
Таблица 10.2. Диапазоны цен по типам композиций, 2025 г.....	111
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза рынка парфюмерных композиций.....	115
Таблица 11.2. Прогноз потребления парфюмерных композиций, тыс. т.....	116
Таблица 11.3. Прогноз рынка парфюмерных композиций, млрд руб. без НДС (с НДС).....	116
Таблица 11.4. Прогноз потребления по применениям, базовый сценарий, тыс. т.....	119
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка парфюмерных композиций: сильные и слабые стороны.....	121
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка парфюмерных композиций: возможности и угрозы.....	122
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке парфюмерных композиций.....	122
Таблица 13.1. Компании рынка парфюмерных композиций: роли и мощности.....	124
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	125
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	125
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	125
Таблица 13.5. Рынок по применениям, сценарий «Консервативный», млрд руб. без НДС.....	125
Таблица 13.6. Рынок по применениям, сценарий «Базовый», млрд руб. без НДС.....	126
Таблица 13.7. Рынок по применениям, сценарий «Благоприятный», млрд руб. без НДС.....	126



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Доля отдушки в моющих средствах и косметике, % массы изделия.....	9
Диаграмма 1.2. Доля душистой композиции в парфюмерии, % массы изделия.....	9
Диаграмма 1.3. Структура потребления отдушек по применению в тоннах, 2025 г.....	12
Диаграмма 1.4. Структура потребления отдушек по применению в деньгах, 2025 г.....	13
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг.....	15
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....	17
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....	18
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100.....	20
Диаграмма 2.5. Индексы химического производства, выпуска моющих средств и потребления отдушек, 2021 г. = 100.....	21
Диаграмма 2.6. Доля импорта в потреблении химической продукции, малотоннажной химии и отдушек, 2025 г., %.....	22
Диаграмма 2.7. Ввоз смесей душистых веществ для промышленности и для пищевой промышленности в Россию, млн долл.....	23
Диаграмма 3.1. Мировой рынок отдушек, млрд долл.....	25
Диаграмма 3.2. Структура мирового потребления отдушек по применениям, 2023 г.....	26
Диаграмма 3.3. Продажи отдушек и смежных ингредиентов ведущими группами, 2025 г., млрд долл.....	27
Диаграмма 3.4. Рост продаж отдушек ведущими группами, 2025 г., %.....	27
Диаграмма 3.5. Выручка и чистая прибыль Givaudan SA, 2021-2025 гг., млрд швейц. франков.....	30
Диаграмма 3.6. Выручка и чистая прибыль (убыток) DSM-Firmenich AG, 2021-2025 гг., млрд евро.....	31
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль (убыток) International Flavors & Fragrances Inc., 2021-2025 гг., млрд долл.....	32
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль Symrise AG, 2021-2025 гг., млрд евро.....	33
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль Takasago International Corporation, 2022-2026 гг., млрд иен.....	34
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль Robertet SA, 2021-2025 гг., млрд евро.....	35
Диаграмма 4.1. Структура отпускной цены российской композиции (оценка).....	37
Диаграмма 4.2. Ввоз эфирных масел по странам, 2025 г., млн долл.....	39
Диаграмма 4.3. Ввоз эфирных масел в Россию, т.....	39
Диаграмма 4.4. Ввоз смесей душистых веществ и эфирных масел, 2025 г., млн долл.....	40
Диаграмма 5.1. Баланс рынка парфюмерных композиций в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	43
Диаграмма 5.2. Доля российского выпуска в потреблении парфюмерных композиций, % по массе.....	44
Диаграмма 5.3. Потребление парфюмерных композиций по происхождению, млрд руб. без НДС.....	44
Диаграмма 5.4. Предложение, потребление и изменение запасов парфюмерных композиций, тыс. т.....	45
Диаграмма 5.5. Потребление отдушек в 2025 г.: расчет снизу вверх и баланс, тыс. т.....	46
Диаграмма 5.6. Рынок парфюмерных композиций в России, млрд руб.....	47
Диаграмма 5.7. Средняя цена поставки и таможенная стоимость ввоза, руб. за 1 кг.....	48
Диаграмма 5.8. Оценки объема рынка парфюмерных композиций, тыс. т.....	49
Диаграмма 5.9. Оценка из отраслевых обзоров и расчет рынка в разных ценах, 2025 г., млрд руб.....	51
Диаграмма 5.10. Цена 1 кг в оценке из отраслевых обзоров и по данным ввоза, 2025 г., тыс. руб.....	51
Диаграмма 5.11. Потребление парфюмерных композиций по федеральным округам, 2025 г., тыс. т (оценка).....	53
Диаграмма 6.1. Профили компаний по ролям.....	56
Диаграмма 6.2. Выручка российских поставщиков отдушек и сырья, 2025 г., млрд руб.....	58
Диаграмма 6.3. Чистая рентабельность поставщиков отдушек и сырья, 2025 г., %.....	58
Диаграмма 6.4. Рост выручки компаний за 2021-2025 гг., раз.....	59
Диаграмма 6.5. Суммарная выручка шести российских компаний-компониторов, млрд руб.....	59
Диаграмма 6.6. Выручка российских структур мировых групп, млрд руб.....	60



Диаграмма 6.7. Выручка крупнейших потребителей отдушек, последний год с данными, млрд руб.....	61
Диаграмма 6.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Тереза-Интер», 2021-2025 гг., млрд руб.....	62
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Кема Клуб», 2021-2025 гг., млрд руб.....	63
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль ООО «ЭйСиСенс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	64
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Скорпио-Аромат», 2021-2025 гг., млрд руб.....	65
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Сайрэн», 2021-2025 гг., млн руб.....	66
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Джи Эф Эф Групп», 2021-2025 гг., млн руб.....	67
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль АО «Русхимсеть», 2021-2025 гг., млрд руб.....	68
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль АО «Алуштинский эфиромасличный совхоз-завод» (АЭМСЗ), 2021-2025 гг., млн руб.....	69
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Живодан Рус», 2021-2025 гг., млрд руб.....	70
Диаграмма 6.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Фирмениш», 2021-2025 гг., млрд руб.....	71
Диаграмма 6.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Симрайз Рогово», 2021-2025 гг., млрд руб.....	72
Диаграмма 6.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Группа компаний ПТИ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 6.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Лаб Индастриз» (до 16.05.2023 - ООО «Хенкель Рус»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 6.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Арнест Юнирусь» (до 31.03.2025 - ООО «Юнилевер Русь»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 6.22. Выручка и чистая прибыль АО «Фаберлик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 6.23. Выручка и чистая прибыль АО «Арнест», 2021-2025 гг., млрд руб.....	77
Диаграмма 6.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Сплат Глобал», 2021-2025 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 6.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Дельта Парфюм», 2021-2025 гг., млрд руб.....	80
Диаграмма 6.26. Выручка и чистая прибыль ООО «ДжиЭсЭс Косметикс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 7.1. Объявленные вложения в разработку и синтез ароматических компонентов, млн руб.....	86
Диаграмма 7.2. Экономика смесительного производства на 1 тыс. т в год, млн руб. (оценка).....	87
Диаграмма 8.1. Импорт и экспорт смесей душистых веществ, млн долл.....	89
Диаграмма 8.2. Импорт смесей душистых веществ в Россию, тыс. т.....	90
Диаграмма 8.3. Средняя цена импорта смесей душистых веществ, долл. за 1 кг.....	91
Диаграмма 8.4. Крупнейшие страны - поставщики отдушек в Россию, 2025 г., млн долл.....	92
Диаграмма 8.5. Импорт отдушек в Россию по группам стран, млн долл.....	93
Диаграмма 8.6. Доли стран в стоимости импорта отдушек, 2021 и 2025 гг., %.....	93
Диаграмма 8.7. Крупнейшие страны - поставщики отдушек в Россию по массе, 2025 г., тыс. т.....	94
Диаграмма 8.8. Импорт отдушек из Китая, Турции, Японии и Германии, млн долл.....	95
Диаграмма 8.9. Импорт отдушек из стран Евросоюза (агрегат), млн долл.....	96
Диаграмма 8.10. Ввоз из Египта по зеркальной статистике и заявленные поставки египетского производителя, т.....	97
Диаграмма 8.11. Экспорт смесей душистых веществ из России, млн долл.....	98
Диаграмма 8.12. Импорт смесей для промышленности и для пищевой промышленности, тыс. т.....	99
Диаграмма 8.13. Импорт эфирных масел в Россию, млн долл.....	99
Диаграмма 9.1. Потребление парфюмерных композиций по применениям, тыс. т.....	101
Диаграмма 9.2. Потребление парфюмерных композиций по применениям, млрд руб. без НДС.....	102
Диаграмма 9.3. Выпуск моющих средств в России, тыс. т.....	103
Диаграмма 9.4. Выпуск мыла туалетного, шампуней и гелей для душа, тыс. т.....	104
Диаграмма 9.5. Выпуск парфюмерии в России, млн флаконов.....	105
Диаграмма 9.6. Потребление отдушек по сегментам в 2025 г.: диапазон оценки снизу вверх, тыс. т.....	106
Диаграмма 9.7. Каналы поставки отдушек, 2025 г., доли массы (оценка).....	106
Диаграмма 9.8. Каналы поставки отдушек, 2021 г., доли массы (оценка).....	107
Диаграмма 10.1. Средняя цена ввоза отдушек по странам, долл. за 1 кг.....	110
Диаграмма 10.2. Таможенная стоимость 1 кг отдушек по странам, 2025 г., руб.....	111
Диаграмма 10.3. Средняя цена композиций по сегментам потребления, 2025 г., руб. за 1 кг без НДС.....	112
Диаграмма 10.4. Цена импортной поставки и российской композиции, руб. за 1 кг без НДС.....	113
Диаграмма 10.5. Структура цены импортной поставки отдушки без НДС, 2025 г. (оценка).....	113



Диаграмма 10.6. Средняя цена поставки парфюмерных композиций: ретроспектива и прогноз, руб. за 1 кг без НДС.....	114
Диаграмма 11.1. Потребление парфюмерных композиций: ретроспектива и прогноз, тыс. т.....	116
Диаграмма 11.2. Рынок парфюмерных композиций: ретроспектива и прогноз, млрд руб. без НДС.....	117
Диаграмма 11.3. Рынок в 2025 г. и прогноз на 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	117
Диаграмма 11.4. Российский выпуск парфюмерных композиций: ретроспектива и прогноз, тыс. т.....	118
Диаграмма 11.5. Импорт парфюмерных композиций: ретроспектива и прогноз, тыс. т.....	118
Диаграмма 11.6. Доля российского выпуска в потреблении по сценариям, % по массе.....	119
Диаграмма 11.7. Потребление по применениям, базовый сценарий, тыс. т.....	120



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/parfyumernye-kompozicii.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru