



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ПАРФЮМЕРИИ: ДУХИ, ПАРФЮМЕРНАЯ И ТУАЛЕТНАЯ ВОДА

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.





Об исследовании

22 апреля 2025 г. правительство ввело пошлину 35% на духи и туалетную воду из недружественных стран (для Франции - 20%), а годом позже «Л'Этуаль» объявила о закрытии 150 магазинов, называя среди причин трудности с лицензиями на Chanel. В феврале 2026 г. группа «Арнест» купила российские активы Avon с заводом в Наро-Фоминском округе, а в декабре 2025 г. Wildberries & Russ получила сеть «Рив Гош». Рынок парфюмерии за четыре года сменил и поставщиков, и витрину.

Продажи духов в 2025 г. почти удвоились за счет недорогих российских ароматов, зарегистрированных как духи и продаваемых на маркетплейсах; селективная парфюмерия ввозится параллельным импортом, и главным поставщиком по стоимости вместо Германии и Литвы стала Италия. Маркировка в системе «Честный знак» с 2020 г. дает рынку редкую для химии статистику в штуках, но ввод в оборот в ней заметно больше кассовых продаж - на этом расхождении строятся завышенные оценки рынка.

Компании разделены по ролям: фабрики с лицензией на выпуск спиртосодержащей парфюмерии, владельцы марок и контрактный выпуск, розничные сети, маркетплейсы и дистрибьюторы, прочие участники. Разобраны сырье (спирт, отдушки, флаконы), оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и прогноз до 2030 г. в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	151 страница, 50 таблиц, 112 диаграмм
Компании	28 профилей компаний (27 российских и 1 зарубежная), из них 8 производителей, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 18 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн шт. (флаконов); деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) в розничных ценах
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	7
1.1. Виды парфюмерной продукции.....	8
1.2. Классификация по товарной номенклатуре и ОКПД2.....	9
1.3. Технический регламент и стандарты.....	10
1.4. Маркировка в системе «Честный знак».....	10
1.5. Этиловый спирт, лицензирование и акциз.....	11
1.6. Технология производства.....	12
1.7. Сегментация рынка.....	12
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз.....	15
2.1. Место химической промышленности в экономике России.....	15
2.2. Импортозависимость и импортозамещение.....	17
2.3. Государственное регулирование.....	20
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г.....	21
2.5. Влияние химической промышленности на рынок парфюмерии.....	22
Часть 3. Сырье и цепочка поставок.....	26
3.1. Состав парфюмерии и структура затрат.....	26
3.2. Душистые вещества и композиции.....	27
3.3. Этиловый спирт.....	30
3.4. Флаконы, распылители и упаковка.....	31
3.5. Цепочка поставок и роль маркировки.....	31
3.6. Основные выводы по сырью.....	31
Часть 4. Российский рынок.....	33
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	33
4.2. Ввод в оборот и розничные продажи: расхождение данных маркировки.....	35
4.3. Выпуск парфюмерии в России.....	36
4.4. Рынок в денежном выражении.....	37
4.5. Российские марки против импорта.....	39
4.6. Сопоставление оценок рынка.....	41
4.7. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	41
4.8. Потребление по федеральным округам.....	44
4.9. Рынок в 2026 г.....	46
4.10. Основные выводы по российскому рынку.....	46
Часть 5. Импорт и экспорт.....	48
5.1. Импорт по годам.....	48
5.2. Импорт по странам.....	50
5.3. Параллельный импорт и реэкспорт через ЕАЭС.....	52



5.4. Пошлины 2025 г. на парфюмерию из недружественных стран.....	53
5.5. Экспорт.....	54
5.6. Масса и цена ввоза из Евросоюза.....	55
5.7. Основные выводы по внешней торговле.....	56
Часть 6. Производители.....	57
6.1. Структура отрасли и роли компаний.....	57
6.2. Фабрики, лицензии и мощности.....	58
6.3. Выручка и рентабельность компаний по отчетности.....	59
6.4. Контрактный выпуск и владельцы марок.....	63
6.5. Розничные сети и маркетплейсы как участники рынка.....	63
6.6. География производства.....	64
6.7. Производители парфюмерии.....	66
ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани» (Новая Ольховка, Наро-Фоминский округ) - завод Avon, с 2026 г. под контролем «Арнеста».....	66
ООО «Лорен Косметик» (Дедовск, Московская область) - завод Л'Этуаль и контрактный производитель.....	67
АО «Аромат» (Казань) - парфюмерно-косметическая фабрика с контрактным выпуском.....	68
ООО «Парфюм Стиль» (Электрогорск, Московская область) - контрактный производитель парфюмерии.....	69
ООО «Арома пром» (Дедовск, Московская область) - производственное юрлицо группы Brocard...70	
ООО «Новая Заря» (Менделеево, Солнечногорск; производство в Дмитрове) - парфюмерная фабрика «Вилсен».....	71
ООО «Космопром 2000» (Реутов, Московская область) - завод группы КЛАС (City Parfum, Alan Bray, Christine Lavoisier).....	72
ЗАО «Дилис Косметик» (Минск, Беларусь) - крупнейший белорусский производитель парфюмерии, поставщик на российский рынок.....	73
6.8. Владельцы марок и контрактный выпуск.....	74
ООО «Арнест Юнирусь» (Москва; бывшая «Юнилевер Русь») - оператор марки Avon в России и владелец марок Unilever.....	74
АО «Фаберлик» (Москва) - компания прямых продаж, косметика, парфюмерия и одежда; собственная фабрика на Никопольской.....	75
ООО «МИКСИТ» (Москва; производство в Наро-Фоминском районе и Солнечногорске) - марка ухода с линией парфюмерной воды Perfume Diary.....	76
АО «Л'Ореаль» (Москва) - российское юрлицо группы L'Oreal; завод в Калужской области выпускает L'Oreal Paris и Garnier, парфюмерия среди них не названа.....	77
ООО «Дельта Парфюм» (Пушкино, Московская область) - дистрибуция парфюмерии массового сегмента и контрактный выпуск.....	78
ООО «Парфюм Косметик Сервис» (Москва; производство в Дмитрове) - владелец марки «Новая Заря», сайт контрактного выпуска povzarlab.ru.....	79
6.9. Розничные сети, маркетплейсы и дистрибьюторы.....	80
ООО «Екатеринбург яблоко» (Екатеринбург) - сеть «Золотое яблоко», крупнейший продавец парфюмерии и косметики.....	80



ООО «Алькор и Ко» (Москва) - розничная сеть парфюмерии и косметики «Л'Этуаль»; владелец завода «Лорен Косметик» и сети «Подружка».....	81
ООО «Аромалюкс» (Москва) - головная структура сети «Рив Гош»; с 15.12.2025 в составе Wildberries & Russ.....	82
ООО «Табер Трейд» (Москва) - сеть магазинов косметики и парфюмерии «Подружка».....	83
АО «Иль де Ботэ» (Москва) - сеть селективной парфюмерии и косметики.....	84
АО «Тандер» (Краснодар) - головное юрлицо розницы ГК «Магнит»; сеть «М.Косметик» (бывш. «Магнит Косметик») и формат «М.Кос».....	85
ООО «РВБ» (Wildberries & Russ, Подольск) - маркетплейс и владелец сети «Рив Гош».....	86
ООО «Вайлдберриз» (Подольск, Московская область) - прежнее операционное юрлицо маркетплейса Wildberries.....	87
ООО «Интернет Решения» (Москва) - маркетплейс Ozon.....	88
ООО «Эсте Лаудер Компаниз» (Москва) - действующее российское юрлицо Estee Lauder; торговля парфюмерией и косметикой.....	89
ООО «Шанель» (Москва) - российское юрлицо Chanel; оптовая торговля парфюмерией, выручка упала в 19 раз.....	90
ООО «Брокер Парфюмс» (Москва) - торговое юрлицо группы Brocard.....	91
6.10. Прочие участники.....	92
АО «Арнест» (Невинномысск, Ставропольский край) - головное предприятие группы, аэрозольная парфюмерно-косметическая продукция (дезодоранты, спреи).....	92
ООО «Ренессанс Косметик» (Барнаул) - контрактный выпуск бытовой химии, косметики и парфюмерных спреев.....	93
6.11. Другие компании.....	94
6.12. Барьеры входа и экономика фабрики.....	95
6.13. Основные выводы по производителям.....	95
Часть 7. Потребление.....	97
7.1. Структура продаж по видам продукции.....	97
7.2. Туалетная вода.....	99
7.3. Парфюмерная вода.....	99
7.4. Духи.....	99
7.5. Одеколон, душистая вода и наборы.....	100
7.6. Покупатели российской и импортной парфюмерии.....	100
7.7. Каналы сбыта.....	101
7.8. Маркетплейсы.....	103
7.9. Сети парфюмерии и косметики.....	105
7.10. Прямые продажи.....	106
7.11. Сезонность продаж.....	106
7.12. Заменители и смежные категории.....	106
7.13. Основные выводы по потреблению.....	107
Часть 8. Цены.....	108
8.1. Динамика средней цены.....	108



8.2. Цены по видам продукции.....	108
8.3. Российская и импортная парфюмерия.....	110
8.4. Структура розничной цены.....	111
8.5. Онлайн и офлайн.....	112
8.6. Прогноз цен.....	112
8.7. Основные выводы по ценам.....	113
Часть 9. Инвестиционные проекты.....	114
9.1. Реестр проектов и сделок.....	114
9.2. Экономика новой фабрики.....	115
9.3. Государственная поддержка.....	116
9.4. Основные выводы по инвестициям.....	117
Часть 10. Мировой рынок.....	118
10.1. Объем мирового рынка.....	118
10.2. Мировая торговля парфюмерией.....	118
10.3. Ведущие мировые компании.....	121
10.4. Мировые тенденции рынка.....	122
10.5. Иностранные компании в России после 2022 г.....	123
10.6. Профили ведущих мировых компаний.....	124
L'Oreal (Франция): мировой лидер косметики, 44,1 млрд евро выручки в 2025 г.....	124
LVMH (Франция): 80,8 млрд евро выручки в 2025 г., парфюмерия и косметика - 8,18 млрд евро. .	125
The Estee Lauder Companies (США): 15,0 млрд долл. выручки в финансовом 2026 г., ароматы - самая быстрая категория.....	126
Coty Inc. (США): 5,8 млрд долл. выручки в финансовом 2026 г., парфюмерия - ядро группы; из России объявила об уходе в 2022 г.....	127
Puig Brands (Испания): 5,04 млрд евро выручки в 2025 г., 72% - парфюмерия и мода.....	128
Inter Parfums (США): 1,49 млрд долл. выручки в 2025 г., бизнес сосредоточен на парфюмерии.....	129
Givaudan (Швейцария): 7,47 млрд швейцарских франков выручки в 2025 г., поставщик отдушек для духов.....	130
10.7. Выводы для российского рынка.....	131
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	132
11.1. Сценарные предпосылки.....	132
11.2. Прогноз продаж в штуках.....	132
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	133
11.4. Прогноз выпуска и ввоза.....	134
11.5. Прогноз структуры по видам продукции.....	136
11.6. Прогноз каналов сбыта.....	137
11.7. Связь с прогнозом химической промышленности.....	137
11.8. Риски прогноза.....	138
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	139



12.1. Ключевые выводы.....	139
12.2. SWOT-анализ рынка.....	139
12.3. Пять сил конкуренции.....	140
12.4. Факторы успеха.....	140
12.5. Рекомендации.....	141
12.6. Перспективы рынка.....	141
Часть 13. Приложения.....	142
13.1. Производители и их мощности.....	142
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	143
Перечень таблиц.....	147
Перечень диаграмм.....	149



Выдержки из выводов

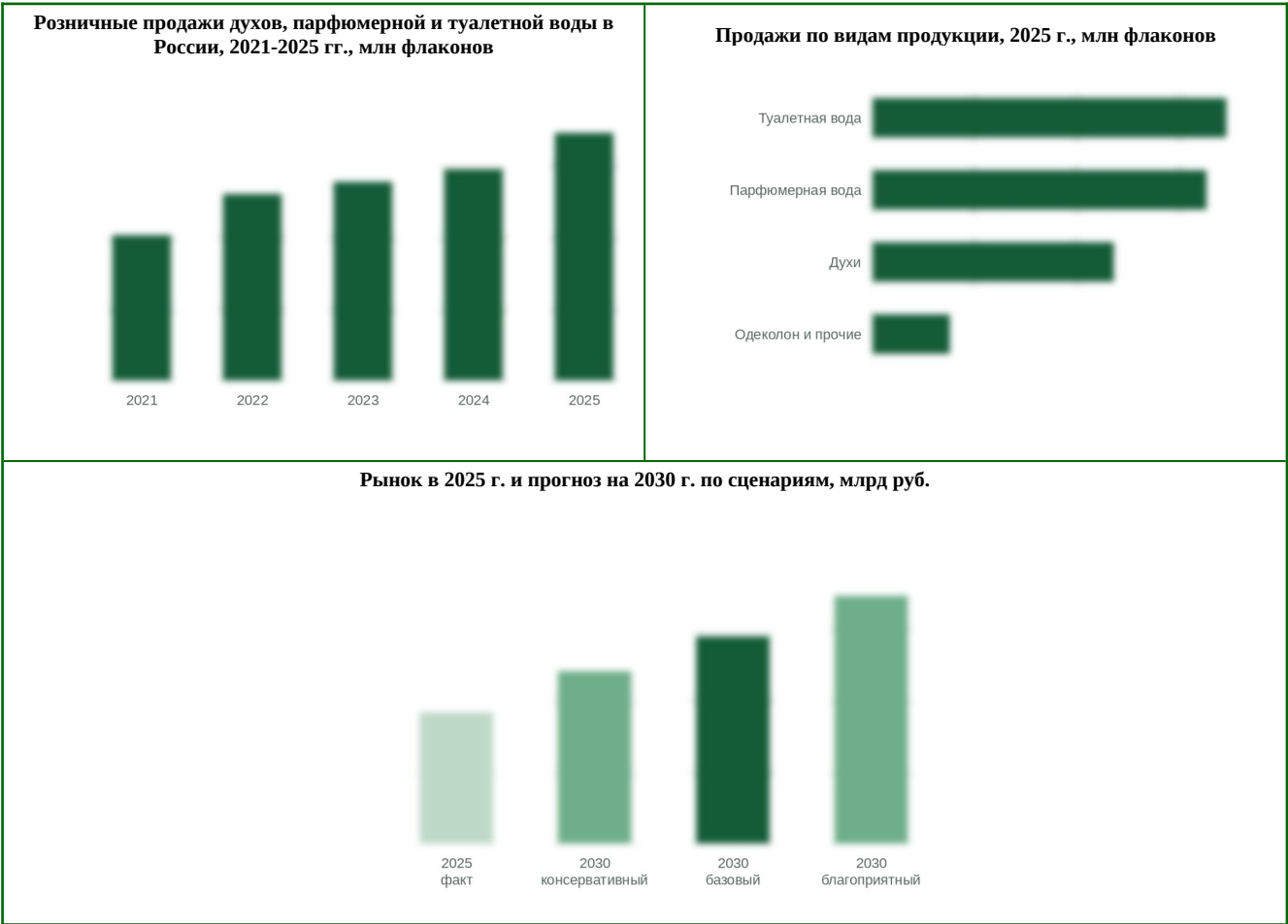
Российская парфюмерия занимает около -//- продаж в штуках, но лишь около -//- в деньгах: российские марки продают недорогие духи и туалетную воду, импорт - дорогую парфюмерную воду.

Ввод флаконов в оборот по данным маркировки заметно превышает розничные продажи, поэтому оценки рынка по предложению завышают продажи примерно на треть.

Выпуск сосредоточен у фабрик с лицензией на спиртосодержащую продукцию - завода Avon, «Лорен Косметик», «Аромата», «Парфюм Стиль», Brocard, «Новой Зари»; крупнейшие марки принадлежат и производителям, и компаниям без собственного розлива.

Главный канал продаж в деньгах - сети «Золотое яблоко», «Л'Этуаль» и «Рив Гош», в штуках все больше продаж уходит на маркетплейсы, где средняя цена флакона в несколько раз ниже средней по рынку.

Примеры диаграмм



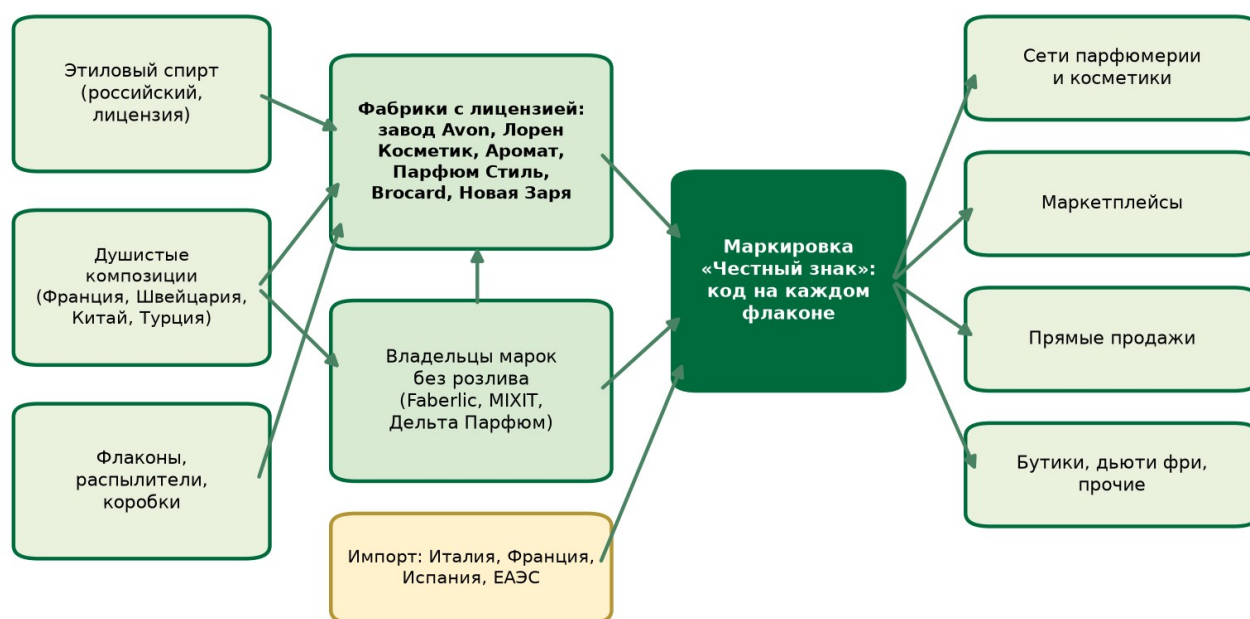


Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - жидкая спиртосодержащая парфюмерия для нанесения на кожу: духи, парфюмерная вода, туалетная вода, одеколон и душистая вода, а также парфюмерные наборы. Эти товары объединяет общий состав (душистая композиция, растворенная в этиловом спирте с водой), общий товарный и общий режим обязательной маркировки, который действует с октября 2020 г. Именно маркировка делает парфюмерию одним из немногих продуктов химической отрасли, по которому есть полная статистика в штуках: каждый флакон, выпущенный или ввезенный в Россию, получает код в системе «Честный знак».

В периметр исследования не входят дезодоранты и антиперспиранты, ароматизаторы воздуха, ароматические свечи, твердая и сухая парфюмерия (для нее есть отдельный стандарт) и душистые вещества как сырье. Парфюмерные спреи и мисты для тела без спирта упоминаются как смежная категория: по таможенной классификации они могут идти и, и, а в маркировке учитываются не всегда вместе с духами.¹

Рисунок 1. Цепочка создания стоимости на рынке парфюмерии



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний и ЦРПТ.

Схема показывает три особенности рынка. Спирт для парфюмерии российский, а душистые композиции почти целиком ввозятся. Розлив ведут два десятка фабрик с лицензией на спиртосодержащую продукцию, но марок в десятки раз больше: большинство из них выпускается по контракту. Импортная парфюмерия и российская проходят одну и ту же точку контроля - код маркировки, после которого товар идет в сети, на маркетплейсы и в прямые продажи.

1.1. Виды парфюмерной продукции

Межгосударственный стандарт ГОСТ 31678-2012 «Продукция парфюмерная

¹ <https://86.rospotrebnadzor.ru/news/obyazatel'naya-markirovka-duxov-i-tualetnoj-vodyi-v-sisteme-%C2%ABchestnyj-znak%C2%BB.html>; <http://docs.cntd.ru/document/1200112781>; <https://markirovka.ru/community/markirovka-kosmetiki-i-bytovoy-khimii/markirovka-kosmetiki-i-bytovoy-khimii-sroki-etapy-i-cto-nuzhno-znat-uchastnikam-oborota-v-2026-godu>



Профили компаний (часть 6)

Производители (8)

ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани» (Новая Ольховка, Наро-Фоминский округ) - завод Avon, с 2026 г. под контролем «Арнеста»	ООО «Арома пром» (Дедовск, Московская область) - производственное юрлицо группы Brocard
ООО «Лорен Косметик» (Дедовск, Московская область) - завод Л'Этуаль и контрактный производитель	ООО «Новая Заря» (Менделеево, Солнечногорск; производство в Дмитрове) - парфюмерная фабрика «Вилсен»
АО «Аромат» (Казань) - парфюмерно-косметическая фабрика с контрактным выпуском	ООО «Космопром 2000» (Реутов, Московская область) - завод группы КЛАС (City Parfum, Alan Bray, Christine Lavoisier)
ООО «Парфюм Стил» (Электрогорск, Московская область) - контрактный производитель парфюмерии	ЗАО «Дилис Косметик» (Минск, Беларусь) - крупнейший белорусский производитель парфюмерии, поставщик на российский рынок

Группы и холдинги (1)

АО «Арнест» (Невинномысск, Ставропольский край) - головное предприятие группы, аэрозольная парфюмерно-косметическая продукция (дезодоранты, спреи)	
--	--

Прочие участники: владельцы марок, дистрибьюторы, другие компании (19)

ООО «Арнест Юнирусь» (Москва; бывшая «Юнилевер Русь») - оператор марки Avon в России и владелец марок Unilever	АО «Иль де Ботэ» (Москва) - сеть селективной парфюмерии и косметики
АО «Фаберлик» (Москва) - компания прямых продаж, косметика, парфюмерия и одежда; собственная фабрика на Никопольской	АО «Тандер» (Краснодар) - головное юрлицо розницы ГК «Магнит»; сеть «М.Косметик» (бывш. «Магнит Косметик») и формат «М.Кос»
ООО «МИКСИТ» (Москва; производство в Наро-Фоминском районе и Солнечногорске) - марка ухода с линией парфюмерной воды Perfume Diary	ООО «РВБ» (Wildberries & Russ, Подольск) - маркетплейс и владелец сети «Рив Гош»
АО «Л'Ореаль» (Москва) - российское юрлицо группы L'Oreal; завод в Калужской области выпускает L'Oreal Paris и Garnier, парфюмерия среди них не названа	ООО «Вайлдберриз» (Подольск, Московская область) - прежнее операционное юрлицо маркетплейса Wildberries
ООО «Дельта Парфюм» (Пушкино, Московская область) - дистрибуция парфюмерии массового сегмента и контрактный выпуск	ООО «Интернет Решения» (Москва) - маркетплейс Ozon
ООО «Парфюм Косметик Сервис» (Москва; производство в Дмитрове) - владелец марки «Новая Заря», сайт контрактного выпуска novzarlab.ru	ООО «Эсте Лаудер Компаниз» (Москва) - действующее российское юрлицо Estee Lauder; торговля парфюмерией и косметикой
ООО «Екатеринбург яблоко» (Екатеринбург) - сеть «Золотое яблоко», крупнейший продавец парфюмерии и косметики	ООО «Шанель» (Москва) - российское юрлицо Chanel; оптовая торговля парфюмерией, выручка упала в 19 раз
ООО «Алькор и Ко» (Москва) - розничная сеть парфюмерии и косметики «Л'Этуаль»; владелец завода «Лорен Косметик» и сети «Подружка»	ООО «Брокер Парфюмс» (Москва) - торговое юрлицо группы Brocard
ООО «Аромалюкс» (Москва) - головная структура сети «Рив Гош»; с 15.12.2025 в составе Wildberries & Russ	ООО «Ренессанс Косметик» (Барнаул) - контрактный выпуск бытовой химии, косметики и парфюмерных спреев



ООО «Табер Трейд» (Москва) - сеть магазинов косметики и парфюмерии «Подружка»

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	L'Oreal (Франция): мировой лидер косметики, 44,1 млрд евро выручки в 2025 г.; LVMH (Франция): 80,8 млрд евро выручки в 2025 г., парфюмерия и косметика; The Estee Lauder Companies (США): 15,0 млрд долл. выручки в финансовом 2026 г., ароматы; Coty Inc. (США): 5,8 млрд долл. выручки в финансовом 2026 г., парфюмерия; Puig Brands (Испания): 5,04 млрд евро выручки в 2025 г., 72%; Inter Parfums (США): 1,49 млрд долл. выручки в 2025 г., бизнес сосредоточен на парфюмерии; Givaudan (Швейцария): 7,47 млрд швейцарских франков выручки в 2025 г., поставщик отдушек для духов
Другие участники рынка (18)	Группа «КЛАС»; «Северное сияние»; Coty: ЗАО «Коти Раша», ИНН 7726237901; ООО «Кристиан Диор Кутюр Столешников», ИНН 7707583102; ООО «ТД Парфюм-Престиж», ИНН 5005039191; ООО «Арт Парфюм», ИНН 7718899130 и ИНН 6682022020; ООО «Фестива», ИНН 7730504557; АО «Парфюм», ИНН 7808031651; АО «Парфюм Новосибирск», ИНН 5405164905; ООО «Парли», ИНН 1659092774; ООО «НТС «Градиент», ИНН 7720125736; ООО «Тереза-Интер», ИНН 7702032976; АО «Новаком», ИНН 7722301761; ООО «Эстерк Люкс Парфюм», ИНН 7714336834; ЗАО «Рив Гош», ИНН 7704595131; Unieso; «Парфюмир»; «Модум», «Свобода», «Невская Косметика», «Русская Косметика», «СИБИАР», GSS Cosmetics; «Белита-Витэкс», «Свитанак»; Яндекс Маркет
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды жидкой парфюмерной продукции и их характеристики.....	8
Таблица 1.2. Коды классификаторов, используемые в исследовании.....	10
Таблица 1.3. Этапы маркировки духов и туалетной воды.....	11
Таблица 1.4. Стадии производства парфюмерии и что на них контролируется.....	12
Таблица 1.5. Сегменты рынка парфюмерии по видам продукции, 2025 г.....	13
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2025 гг.....	17
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России.....	18
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности.....	19
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России.....	20
Таблица 3.1. Сырье и материалы для парфюмерии: происхождение и поставщики.....	27
Таблица 3.2. Ввоз смесей душистых веществ в Россию по странам, млн долл.....	28
Таблица 4.1. Баланс рынка парфюмерии в России, 2021-2025 гг., млн флаконов.....	33
Таблица 4.2. Ввод в оборот и продажи парфюмерии по данным маркировки за отдельные периоды.....	36
Таблица 4.3. Выпуск парфюмерии в России по видам, январь-июль 2026 г.....	37
Таблица 4.4. Рынок парфюмерии в России в денежном выражении, 2021-2025 гг.....	38
Таблица 4.5. Оценки рынка парфюмерии в России.....	41
Таблица 4.6. Сверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах, с первоисточниками.....	44
Таблица 4.7. Продажи парфюмерии по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	45
Таблица 5.1. Импорт духов и туалетной воды в Россию, 2021-2025 гг.....	48
Таблица 5.2. Импорт духов и туалетной воды в Россию по странам, млн долл.....	52
Таблица 5.3. Ввозные пошлины на духи и туалетную воду в 2025 г.....	53
Таблица 5.4. Экспорт духов и туалетной воды из России по странам, млн долл.....	55
Таблица 6.1. Компании рынка парфюмерии по ролям.....	57
Таблица 6.2. Производители парфюмерии: площадки и заявленные мощности.....	58
Таблица 6.3. Выручка и чистая прибыль производителей, владельцев марок и прочих участников, последний год с данными, млрд руб.....	59
Таблица 6.4. Прочие компании рынка парфюмерии.....	94
Таблица 7.1. Продажи парфюмерии по видам, млн флаконов.....	97
Таблица 7.2. Продажи парфюмерии по видам, млрд руб. без НДС.....	98
Таблица 7.3. Продажи парфюмерии по каналам сбыта, млрд руб. с НДС.....	102
Таблица 7.4. Крупнейшие сети парфюмерии и косметики.....	105
Таблица 8.1. Средняя розничная цена флакона парфюмерии, руб.....	108
Таблица 8.2. Средневзвешенные розничные цены по видам парфюмерии, руб. за флакон с НДС.....	108
Таблица 9.1. Проекты и сделки на рынке парфюмерии, 2023-2026 гг.....	114
Таблица 9.2. Чувствительность окупаемости фабрики к загрузке и рентабельности, лет.....	116
Таблица 10.1. Экспорт духов и туалетной воды по странам, млрд долл.....	120
Таблица 10.2. Положение крупных иностранных парфюмерных компаний в России.....	123
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза рынка парфюмерии.....	132
Таблица 11.2. Прогноз розничных продаж парфюмерии, млн флаконов.....	132
Таблица 11.3. Прогноз рынка парфюмерии, млрд руб. без НДС (с НДС 22%).....	133
Таблица 11.4. Прогноз выпуска и ввоза парфюмерии, млн флаконов (выпуск / ввоз).....	135
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка парфюмерии: сильные и слабые стороны.....	139
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка парфюмерии: возможности и угрозы.....	140
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке парфюмерии.....	140
Таблица 13.1. Компании рынка парфюмерии: роли и мощности.....	142
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	143
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	143
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	143
Таблица 13.5. Рынок по видам продукции, сценарий «Консервативный», млрд руб. без НДС.....	143



Таблица 13.6. Рынок по видам продукции, сценарий «Базовый», млрд руб. без НДС.....	144
Таблица 13.7. Рынок по видам продукции, сценарий «Благоприятный», млрд руб. без НДС.....	144



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Диапазоны концентрации душистых веществ по видам продукции, %.....	9
Диаграмма 1.2. Структура продаж парфюмерии по видам в штуках, 2025 г.....	13
Диаграмма 1.3. Структура продаж парфюмерии по видам в деньгах, 2025 г.....	13
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг.....	16
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....	18
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....	19
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100.....	21
Диаграмма 2.5. Индексы химического производства, выпуска и продаж парфюмерии, 2021 г. = 100.....	23
Диаграмма 2.6. Доля импорта в потреблении химической продукции, малотоннажной химии и парфюмерии, 2025 г., %.....	23
Диаграмма 2.7. Ввоз отдушек из стран Евросоюза в Россию, тыс. т.....	24
Диаграмма 3.1. Структура отпускной цены флакона туалетной воды массового сегмента (оценка).....	26
Диаграмма 3.2. Ввоз смесей душистых веществ по странам, млн долл.....	28
Диаграмма 3.3. Средняя цена ввоза отдушек из стран Евросоюза, долл. за 1 кг.....	29
Диаграмма 3.4. Ввоз парфюмерных масел в Россию, тыс. т.....	29
Диаграмма 3.5. Ввоз отдушек из Китая и Турции, млн долл.....	30
Диаграмма 3.6. Выпуск парфюмерии и мощность российского выпуска малых флаконов, млн шт.....	31
Диаграмма 4.1. Баланс рынка парфюмерии в России, 2021-2025 гг., млн флаконов.....	34
Диаграмма 4.2. Российская и импортная парфюмерия в розничных продажах, млн флаконов.....	35
Диаграмма 4.3. Ввод парфюмерии в оборот и розничные продажи, млн флаконов.....	36
Диаграмма 4.4. Выпуск жидкой парфюмерии в России за I полугодие по данным маркировки, млн флаконов.....	37
Диаграмма 4.5. Рынок парфюмерии в России, млрд руб.....	38
Диаграмма 4.6. Средняя розничная цена флакона парфюмерии, руб.....	39
Диаграмма 4.7. Доля российской парфюмерии в розничных продажах, %.....	40
Диаграмма 4.8. Продажи российской и импортной парфюмерии, январь-август 2025 и 2026 гг., млн флаконов.....	40
Диаграмма 4.9. Оценка из отраслевых обзоров и расчеты рынка в разных ценах, 2025 г., млрд руб.....	43
Диаграмма 4.10. Оценка объема из отраслевых обзоров, предложение и продажи, 2025 г., млн флаконов.....	43
Диаграмма 4.11. Продажи парфюмерии по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС (оценка).....	45
Диаграмма 4.12. Расходы на парфюмерию на человека по федеральным округам, 2025 г., руб. без НДС (оценка).....	46
Диаграмма 5.1. Импорт и экспорт духов и туалетной воды, млн долл.....	49
Диаграмма 5.2. Импорт и экспорт парфюмерии в штуках, млн флаконов (расчет).....	50
Диаграмма 5.3. Средняя стоимость флакона во ввозе и вывозе, долл.....	50
Диаграмма 5.4. Импорт парфюмерии по странам, 2025 г., млн долл.....	51
Диаграмма 5.5. Импорт парфюмерии по странам, 2021-2025 гг., млн долл.....	51
Диаграмма 5.6. Доля стран в стоимости импорта парфюмерии, 2021 и 2025 гг., %.....	52
Диаграмма 5.7. Экспорт российской парфюмерии по странам, млн долл.....	54
Диаграмма 5.8. Ввоз духов и туалетной воды из стран Евросоюза, тыс. т.....	55
Диаграмма 5.9. Средняя цена ввоза духов и туалетной воды из стран Евросоюза, долл. за 1 кг.....	56
Диаграмма 6.1. Заявленные мощности фабрик, млн единиц в год.....	59
Диаграмма 6.2. Выручка производителей, владельцев марок и прочих участников, 2025 г., млрд руб.....	60
Диаграмма 6.3. Чистая рентабельность производителей, владельцев марок и прочих участников, 2025 г., %.....	61
Диаграмма 6.4. Рост выручки компаний за 2021-2025 гг., раз.....	62
Диаграмма 6.5. Суммарная выручка производителей с отчетностью за 2021-2025 гг., млрд руб.....	62



Диаграмма 6.6. Выручка розничных сетей и дистрибьюторов парфюмерии, последний год с данными, млрд руб.....	64
Диаграмма 6.7. Выпуск парфюмерии по федеральным округам, 9 месяцев 2025 г.....	65
Диаграмма 6.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани», 2021-2025 гг., млрд руб.....	66
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Лорен Косметик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	67
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль АО «Аромат», 2021-2025 гг., млрд руб.....	68
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Парфюм Стил», 2021-2025 гг., млрд руб.....	69
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Новая Заря», 2021-2025 гг., млн руб.....	71
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Космопром 2000», 2021-2025 гг., млрд руб.....	72
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Арнест Юнирусь» (до 31.03.2025 - ООО «Юнилевер Русь»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль АО «Фаберлик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль ООО «МИКСИТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 6.17. Выручка и чистая прибыль АО «Л'Ореаль», 2021-2025 гг., млрд руб.....	77
Диаграмма 6.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Дельта Парфюм», 2021-2025 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 6.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Парфюм Косметик Сервис», 2021-2025 гг., млрд руб.....	79
Диаграмма 6.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Екатеринбург яблоко», 2021-2025 гг., млрд руб.....	80
Диаграмма 6.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Алькор и Ко», 2021-2025 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 6.22. Выручка и чистая прибыль ООО «Аромалюкс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	82
Диаграмма 6.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Табер Трейд», 2021-2024 гг., млрд руб.....	83
Диаграмма 6.24. Выручка и чистая прибыль АО «Иль де Ботэ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 6.25. Выручка и чистая прибыль АО «Тандер», 2021-2025 гг., млрд руб.....	85
Диаграмма 6.26. Выручка и чистая прибыль ООО «РВБ», 2024-2025 гг., млрд руб.....	86
Диаграмма 6.27. Выручка и чистая прибыль ООО «Вайлдберриз», 2021-2025 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 6.28. Выручка и чистая прибыль ООО «Эсте Лаудер Компани», 2021-2025 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 6.29. Выручка и чистая прибыль ООО «Шанель», 2021-2025 гг., млрд руб.....	90
Диаграмма 6.30. Выручка и чистая прибыль ООО «Брокер Парфюмс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	91
Диаграмма 6.31. Выручка и чистая прибыль АО «Арнест», 2021-2025 гг., млрд руб.....	92
Диаграмма 6.32. Выручка и чистая прибыль ООО «Ренессанс Косметик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	93
Диаграмма 7.1. Продажи парфюмерии по видам, млн флаконов.....	98
Диаграмма 7.2. Продажи парфюмерии по видам, млрд руб. без НДС.....	99
Диаграмма 7.3. Онлайн и офлайн в продажах российской и импортной парфюмерии, январь-август 2026 г., % флаконов.....	101
Диаграмма 7.4. Доля российских марок в ассортименте сетей, 2024 г., %.....	101
Диаграмма 7.5. Структура продаж парфюмерии по каналам сбыта, 2025 г.....	102
Диаграмма 7.6. Продажи парфюмерии по каналам сбыта, млрд руб. с НДС.....	103
Диаграмма 7.7. Продажи парфюмерии на маркетплейсах, январь-май 2025 г.....	104
Диаграмма 7.8. Средняя цена флакона на маркетплейсах и на рынке в целом, 2025 г., руб. с НДС.....	104
Диаграмма 7.9. Доля онлайн в продажах парфюмерии в штуках, %.....	105
Диаграмма 7.10. Сезонность продаж парфюмерии: продажи месяца к апрелю, %.....	106
Диаграмма 8.1. Средние цены видов парфюмерии по периодам, руб. за флакон с НДС.....	109
Диаграмма 8.2. Средняя цена флакона по видам продукции, 2025 г., руб. с НДС.....	109
Диаграмма 8.3. Средняя розничная цена российского и импортного флакона, руб. без НДС.....	110
Диаграмма 8.4. Цена флакона на разных звеньях цепочки, 2025 г., руб. без НДС.....	111
Диаграмма 8.5. Средняя цена производителя парфюмерии, руб. за штуку без НДС.....	111
Диаграмма 8.6. Структура розничной цены флакона массовой парфюмерии (оценка).....	112
Диаграмма 8.7. Средняя цена флакона парфюмерии онлайн, руб.....	112
Диаграмма 8.8. Средняя цена флакона: ретроспектива и прогноз по сценариям, руб. без НДС.....	113
Диаграмма 9.1. Крупнейшие сделки и проекты компаний рынка, млрд руб.....	115
Диаграмма 9.2. Экономика фабрики розлива парфюмерии на 10 млн флаконов в год, млн руб. (оценка).....	116
Диаграмма 9.3. Меры государственной поддержки парфюмерно-косметической отрасли, 2024 г., млн руб.....	117
Диаграмма 9.4. Производители парфюмерии в системе маркировки.....	117



Диаграмма 10.1. Мировой рынок ароматов в розничных ценах, млрд долл.....	118
Диаграмма 10.2. Крупнейшие экспортеры духов и туалетной воды, 2025 г., млрд долл.....	119
Диаграмма 10.3. Экспорт духов и туалетной воды из Франции, Испании, Италии и США, млрд долл.....	120
Диаграмма 10.4. Экспорт духов и туалетной воды из стран Евросоюза, млрд долл.....	121
Диаграмма 10.5. Выручка парфюмерных подразделений и компаний, 2025 г.....	122
Диаграмма 10.6. Темпы роста продаж парфюмерных подразделений и компаний, 2025 г., %.....	122
Диаграмма 10.7. Выручка и чистая прибыль L'Oreal S.A., 2021-2025 гг., млрд евро.....	124
Диаграмма 10.8. Выручка и чистая прибыль LVMH Moet Hennessy Louis Vuitton SE, 2021-2025 гг., млрд евро.....	125
Диаграмма 10.9. Выручка и чистая прибыль The Estee Lauder Companies Inc., 2022-2026 гг., млрд долл.....	126
Диаграмма 10.10. Выручка и чистая прибыль Coty Inc., 2022-2026 гг., млрд долл.....	127
Диаграмма 10.11. Выручка и чистая прибыль Puig Brands, S.A., 2021-2025 гг., млрд евро.....	128
Диаграмма 10.12. Выручка и чистая прибыль Inter Parfums, Inc., 2021-2025 гг., млрд долл.....	129
Диаграмма 10.13. Выручка и чистая прибыль Givaudan SA, 2021-2025 гг., млрд швейц. франков.....	130
Диаграмма 11.1. Розничные продажи парфюмерии: ретроспектива и прогноз по сценариям, млн флаконов.....	133
Диаграмма 11.2. Рынок парфюмерии: ретроспектива и прогноз по сценариям, млрд руб. без НДС.....	134
Диаграмма 11.3. Рынок парфюмерии в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	134
Диаграмма 11.4. Выпуск парфюмерии: ретроспектива и прогноз по сценариям, млн флаконов.....	135
Диаграмма 11.5. Ввоз парфюмерии: ретроспектива и прогноз по сценариям, млн флаконов.....	136
Диаграмма 11.6. Доля российской парфюмерии в продажах в штуках по сценариям, %.....	136
Диаграмма 11.7. Продажи парфюмерии по видам в базовом сценарии, млн флаконов.....	137
Диаграмма 11.8. Доля маркетплейсов в продажах парфюмерии в деньгах по сценариям, %.....	137



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/parfyumeriya.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru