



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА НЕФТЯНЫХ ПАРАФИНОВ И ВОСКОВ (ПАРАФИНЫ, ЦЕРЕЗИНЫ, ПЕТРОЛАТУМ, ВОСКОВЫЕ ЭМУЛЬСИИ)

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

В 2021 г. Польша купила у России более 110 тыс. т гача и сырого парафина, Германия и Литва - еще около 30 тыс. т; к 2024 г. европейские поставки прекратились, а новые покупатели - Узбекистан, Турция, Грузия, Армения - берут единицы тысяч тонн. Нефтеперерабатывающие заводы ответили сокращением выпуска: гач, который нельзя продать, остается в собственной переработке, и выпуск парафинов в статистике упал вдвое.

Подтвержденные производители - ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез с масляным блоком 1960-1970-х гг., ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка (петролатум, гач, церезин 80Н), Славнефть-ЯНОС (защитный воск ЯВ-1, церезин) и КИНЕФ (жидкий парафин). Парафин переплавляют и фасуют Ярославский завод парафино-восковой продукции и краснокамский «Рувакс», эмульсии для плит выпускают «Эмульком» в Химках, пермский «Эрготек» и ярославский «Трек», а мелкий опт сосредоточен в Ярославле.

Главный потребитель - заводы ДСП, OSB и МДФ («Ультрадекор», «Кастамону», «Увадрев-Холдинг» и другие), которые гидрофобизируют плиты парафиновой эмульсией; большую ее часть они готовят сами из парафина и гача. Потребление разложено на десять направлений - от плит и свечей до шин, упаковки и косметики, - оценка, встречающаяся в отраслевых обзорах, проверена по каждой цифре; в пятой части 25 компаний, в третьей - пять мировых производителей.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	143 страницы, 69 таблиц, 95 диаграмм
Компании	25 профилей российских компаний, 5 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 20 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	8
1.3. Марки и ассортимент российских производителей.....	9
1.4. Стандарты и нормативное регулирование.....	10
1.5. Технология производства.....	10
1.6. Области применения.....	11
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	12
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	13
Строительство жилых и общественных объектов.....	13
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	16
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	17
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	18
Итоги и перспективы.....	23
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	25
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок парафинов.....	34
Часть 3. Мировой рынок.....	36
3.1. Объем и структура мирового рынка.....	36
3.2. Регионы и страны.....	37
3.3. Ведущие мировые производители.....	39
3.4. Мировые цены.....	39
3.5. Мировые тенденции рынка.....	41
3.6. Прогноз мирового рынка до 2030 г.....	42
3.7. Профили мировых компаний.....	43
Sasol Limited (ЮАР) - парафиновые и синтетические воски (марка SASOLWAX).....	43
ExxonMobil Corporation (США) - парафиновые и микрокристаллические воски.....	44
Shell plc (Великобритания) - нефтяные воски и воски Фишера-Тропша.....	45
HF Sinclair Corporation (США) - парафиновые воски и специальные нефтепродукты.....	46
Repsol S.A. (Испания) - парафиновые воски.....	46
3.8. Выводы для российского рынка.....	47
Часть 4. Российский рынок.....	48
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	48
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	49
4.3. Баланс рынка в 2021-2025 гг.....	50
4.4. Производство в 2019-2025 гг.....	51
4.5. Потребление по направлениям в 2021-2025 гг.....	53



4.6. Динамика рынка в деньгах.....	55
4.7. Сопоставление оценок объема рынка.....	56
4.8. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	57
4.9. Динамика рынка в 2025-2026 гг.....	60
4.10. Рынок по федеральным округам.....	61
4.11. Экспортная ориентация и доля импорта.....	62
4.12. Факторы изменения рынка.....	62
4.13. Основные выводы по российскому рынку.....	62
Часть 5. Производители.....	64
5.1. Структура предложения.....	64
5.2. Производство и площадки.....	66
5.3. Выручка компаний по отчетности.....	67
5.4. Нефтеперерабатывающие заводы - производители парафинов и восков.....	70
ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез» (Пермь, группа «ЛУКОЙЛ») - парафины и петролатум.....	70
ООО «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка» (Волгоград, группа «ЛУКОЙЛ») - парафин Нс, петролатум, церезин 80Н, воск ВН-3, гачи.....	71
ПАО «Славнефть-ЯНОС» (Ярославль, НГК «Славнефть») - воск ЯВ-1, мягчитель ЯПП, церезин.....	75
ООО «КИНЕФ» (Кириши, группа «Сургутнефтегаз») - жидкий нефтяной парафин.....	73
5.5. Переработчики парафинов.....	74
АО «Ярославский завод ПВП» (Ростов, Ярославская область) - гранулирование и фасовка парафинов, восков, церезинов, петролатума.....	74
ООО «Рувакс» (Краснокамск, Пермский край) - парафины, технические воски и парафиновая эмульсия из покупного сырья.....	75
5.6. Производители восковых эмульсий.....	76
ООО «Эмульком» (Москва, завод в Химках) - парафиновые дисперсии АКБАВАКС для плит и строительства.....	76
ООО «Эрготек» (Пермь) - парафиновая эмульсия Ergovaks для древесных плит, клеи-расплавы.....	77
ООО «Трек» (Ярославль) - парафино-восковая эмульсия TrekWax для плит, брикеты парафина.....	78
5.7. Торговые компании.....	79
ООО «ЛЛК-Интернешнл» (Москва, группа «ЛУКОЙЛ») - сбыт смазочных материалов и нефтепродуктов группы.....	79
ООО «ТЦ Вымпел» (Москва) - оптовые поставки парафина Т-1, Т-2, пищевого, церезина и защитного воска.....	80
ЗАО «Заречье» (Нижний Новгород) - оптовые поставки парафинов, битумов и смазочных материалов.....	81
АО «Автонефтетранс» (Ярославль) - оптовая поставка и фасовка парафинов, церезина, петролатума, гача, восков ЯВ-1 и ЗВ-П.....	82
ООО НПП «КРАСКУ.РУ» (Ярославль) - поставка парафинов, церезина, восков ЯВ, ЗВП и ОМСК и мягчителей.....	83
ООО «ЯрТопливо» (Ярославль) - поставка парафинов П-2, Т-2, НС, воска ЯВ-1 и церезина 75.....	84



ООО «ПСК» (Зеленодольск, Татарстан) - смазочные материалы, парафины, воски и церезин.....	85
5.8. Потребители: свечное производство.....	86
ООО «Свеча» (Уфа) - парафиновые свечи (потребитель технического парафина Т-1 и Т-2).....	86
5.9. Вероятные потребители: древесные плиты, гипсокартон и шины.....	87
ООО «Ультрадекор» (Егорьевск, группа «Ультрадекор», ранее «Кроношпан») - ДСП, ЛДСП и МДФ.....	87
ООО «Ультрадизайн» (Уфимский район, группа «Ультрадекор», ранее «Кроношпан Башкортостан») - ДСП.....	88
ООО «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри» (Елабуга, группа Kastamonu Entegre) - МДФ и ДСП.....	89
ООО «Увадрев-Холдинг» (Ижевск, площадка в п. Ува) - ДСП и ЛДСП.....	90
ООО «Шекснинский комбинат древесных плит» (Шексна, Вологодская область) - ДСП.....	91
ООО «Кнауф Гипс Новомосковск» (Новомосковск, группа КНАУФ) - гипсокартон, в том числе влагостойкий.....	92
АО «Кордиант» (Ярославль) - шины.....	93
ПАО «Нижекамскшина» (Нижекамск, управляющая организация ООО «Татшина») - шины.....	93
5.10. Другие компании рынка.....	94
5.11. Барьеры входа и экономика производителя.....	95
5.12. Основные выводы по производству.....	96
Часть 6. Импорт и экспорт.....	97
6.1. Подход к оценке внешней торговли.....	97
6.2. Экспорт.....	97
6.3. Импорт.....	100
6.4. Стоимость внешней торговли и цены.....	101
6.5. Смежные товары: синтетические воски и вазелин.....	103
6.6. Выводы по внешней торговле.....	103
Часть 7. Потребление.....	104
7.1. Структура потребления.....	104
7.2. Древесные плиты.....	105
7.3. Восковые эмульсии: товарная и собственная.....	107
7.4. Свечи, упаковка и шины.....	108
7.5. Химия, технические применения, косметика и пищевая промышленность.....	109
7.6. Строительная доля потребления.....	110
7.7. Крупные потребители.....	111
7.8. Каналы сбыта и дистрибьюторы.....	112
7.9. Замещающие материалы.....	112
Часть 8. Ценовая конъюнктура.....	113
8.1. Особенности формирования цен.....	113
8.2. Реестр цен.....	113
8.3. Динамика цен 2021-2025 гг.....	114



8.4. Цены восковых эмульсий.....	116
8.5. Опт и розница, региональные различия.....	117
8.6. Прогноз цен до 2030 г.....	117
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	118
9.1. Цепочка создания стоимости.....	118
9.2. Структура себестоимости парафина.....	119
9.3. Структура себестоимости эмульсии.....	120
9.4. Поставщики сырья для переработчиков.....	121
9.5. Возможности локализации.....	121
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	123
10.1. Реализованные и заявленные проекты.....	123
10.2. Экономика нового производства.....	124
10.3. Государственная поддержка.....	125
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	126
11.1. Сценарные предпосылки.....	126
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении.....	127
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	128
11.4. Прогноз по направлениям потребления.....	129
11.5. Производство, внешняя торговля и эмульсии.....	130
11.6. Риски прогноза.....	132
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	133
12.1. Ключевые выводы.....	133
12.2. SWOT-анализ рынка.....	133
12.3. Пять сил конкуренции.....	134
12.4. Факторы успеха.....	134
12.5. Рекомендации.....	134
12.6. Перспективы рынка.....	134
Часть 13. Приложения.....	135
13.1. Производители и их мощности.....	135
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	136
Перечень таблиц.....	139
Перечень диаграмм.....	141



Выдержки из выводов

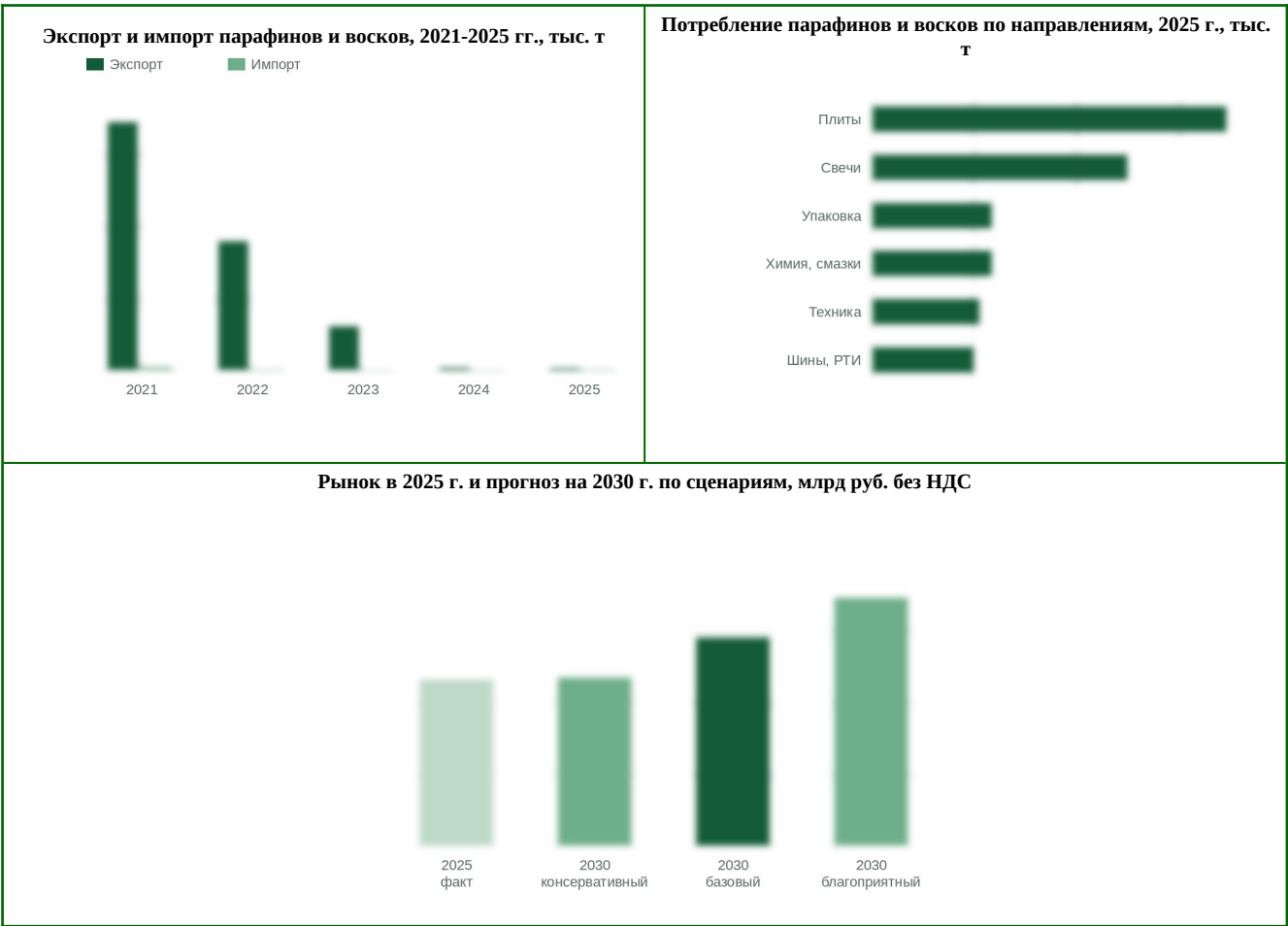
Рынок почти полностью закрыт российским выпуском: импорт - около -//-% потребления, основной его поставщик с 2023 г. - Китай (пищевые и специальные марки).

Подтвержденные производители - заводы ЛУКОЙЛа в Перми и Волгограде, Славнефть-ЯНОС (воски и церезин) и КИНЕФ (жидкий парафин); выпуск по заводам не раскрывается, а между НПЗ и потребителями работают переработчики, производители эмульсий и торговые компании Ярославля и Пермского края.

Древесные плиты - крупнейшее направление потребления, но товарная эмульсия покрывает лишь около -//-% их потребности: остальные заводы плит эмульгируют сами из парафина и гача.

Оценка, встречающаяся в отраслевых обзорах, описывает весь рынок нефтяных парафинов, а не только парафиновый воск, и завышает долю импорта примерно в -//- раз.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - нефтяные парафины и воски: твердые парафины технических и пищевых марок, церезины, защитные воски, петролатум и гач (сырой парафин), а также восковые эмульсии на их основе. Все эти продукты получают на нефтеперерабатывающих заводах с масляным производством как побочный результат выпуска базовых масел: масляные фракции очищают от твердых углеводородов, и из выделенной массы делают парафины разной степени очистки.

Рынок устроен двухуровнево. Наверху - несколько НПЗ группы ЛУКОЙЛ, Славнефть-ЯНОС и другие масляные заводы, которые выпускают гач, петролатум, церезин и парафины; ниже - переработчики и торговые компании, которые переплавляют, гранулируют, фасуют и смешивают их, и производители восковых эмульсий для древесных плит и гипсокартона. Потребители - заводы плит, свечные фабрики, шинные заводы, производители упаковки, спичек, косметики и взрывчатых веществ.

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Таблица 1.1. Основные характеристики нефтяных парафинов

Параметр	Значение
Химический состав	смесь твердых алканов нормального и изостроения C18-C40 (у церезинов - C36-C55, преимущественно изостроения)
CAS	8002-74-2 (парафиновый воск); 64742-61-6 (гач); 8009-03-8 (петролатум)
Стандарты	ГОСТ 23683-89 (парафины нефтяные твердые), ГОСТ 2488-79 (церезин), ТУ на защитные воски, гачи и петролатум
Температура плавления	парафины 50-62 С (Т-1: 52-58 С); церезины 65-85 С; защитные воски 55-67 С
Содержание масла	Т-1 - не более 1,8%; Т-2 - не более 2,3%; П-2 - не более 0,9%; гач - до 20-30%
Товарные формы	плиты и брикеты по 5 кг, гранулы и полусферы, жидкий парафин в автоцистернах (20 т), эмульсии 45-62% в еврокубах и наливом
Безопасность	горючие твердые вещества; пищевые марки (П-2, В-марки) проходят гидроочистку
Источники: ГОСТ 23683-89; карточки производителей и дистрибьюторов ¹	

¹ <https://www.rosstat.gov.ru/folder/313/document/288267>; <https://statbase.ru/data/rus-total-area-of-commissioned-non-residential-buildings-by-type-national-stat/>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Нефтеперерабатывающие заводы - производители парафинов и восков	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез» (Пермь, группа «ЛУКОЙЛ») - парафины и петролатум; ООО «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка» (Волгоград, группа «ЛУКОЙЛ») - парафин Нс, петролатум, церезин 80Н, воск ВН-3, гачи; ПАО «Славнефть-ЯНОС» (Ярославль, НГК «Славнефть») - воск ЯВ-1, мягчитель ЯПП, церезин 75; ООО «КИНЕФ» (Кириши, группа «Сургутнефтегаз») - жидкий нефтяной парафин
Переработчики парафинов	АО «Ярославский завод ПВП» (Ростов, Ярославская область) - гранулирование и фасовка парафинов, восков, церезинов, петролатума; ООО «Рувакс» (Краснокамск, Пермский край) - парафины, технические воски и парафиновая эмульсия из покупного сырья
Производители восковых эмульсий	ООО «Эмульком» (Москва, завод в Химках) - парафиновые дисперсии АКВАВАКС для плит и строительства; ООО «Эрготек» (Пермь) - парафиновая эмульсия Ergovaks для древесных плит, клей-расплавы; ООО «Трек» (Ярославль) - парафино-восковая эмульсия TrekWax для плит, брикеты парафина
Торговые компании	ООО «ЛЛК-Интернешнл» (Москва, группа «ЛУКОЙЛ») - сбыт смазочных материалов и нефтепродуктов группы; ООО «ТЦ Вымпел» (Москва) - оптовые поставки парафина Т-1, Т-2, пищевого, церезина и защитного воска; ЗАО «Заречье» (Нижний Новгород) - оптовые поставки парафинов, битумов и смазочных материалов; АО «Автонефтетранс» (Ярославль) - оптовая поставка и фасовка парафинов, церезина, петролатума, гача, восков ЯВ-1 и ЗВ-П; ООО НПП «КРАСКУ.РУ» (Ярославль) - поставка парафинов, церезина, восков ЯВ, ЗВП и ОМСК и мягчителей; ООО «ЯрТопливо» (Ярославль) - поставка парафинов П-2, Т-2, НС, воска ЯВ-1 и церезина 75; ООО «ПСК» (Зеленодольск, Татарстан) - смазочные материалы, парафины, воски и церезин
Потребители: свечное производство	ООО «Свеча» (Уфа) - парафиновые свечи (потребитель технического парафина Т-1 и Т-2)
Вероятные потребители: древесные плиты, гипсокартон и шины	ООО «Ультрадекор» (Егорьевск, группа «Ультрадекор», ранее «Кроношпан») - ДСП, ЛДСП и МДФ; ООО «Ультрадизайн» (Уфимский район, группа «Ультрадекор», ранее «Кроношпан Башкортостан») - ДСП; ООО «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри» (Елабуга, группа Kastamonu Entegre) - МДФ и ДСП; ООО «Увадрев-Холдинг» (Ижевск, площадка в п. Ува) - ДСП и ЛДСП; ООО «Шекснинский комбинат древесных плит» (Шексна, Вологодская область) - ДСП; ООО «Кнауф Гипс Новомосковск» (Новомосковск, группа КНАУФ) - гипсокартон, в том числе влагостойкий; АО «Кордиант» (Ярославль) - шины; ПАО «Нижнекамскшина» (Нижнекамск, управляющая организация ООО «Татшина») - шины
Ведущие мировые компании (часть 3)	Sasol Limited (ЮАР); ExxonMobil Corporation (США); Shell plc (Великобритания); HF Sinclair Corporation (США); Repsol S.A. (Испания)



Группа	Компании
Другие участники рынка (20)	ООО «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез»; ПАО АНК «Башнефть»; ООО «Новокуйбышевский завод масел и присадок»; АО «АНХК»; ООО «Газпромнефть-СМ»; ООО «РН-Смазочные материалы»; ОАО «Завод горного воска»; ОАО «Мозырский НПЗ», ОАО «Нафтан»; «СтандартРесурс»; ООО «Лотос Трейдинг»; ООО ПКФ «Русхимресурс»; ООО «Эггер Древпродукт Гагарин»; ООО «Сен- Гобен Строительная продукция РУС»; НАО «Свеза Кострома»; ООО «Омский свечной завод»; АО «ФЭСКО»; ООО «Хим-Синтез»; ООО «ТД Автохим»; ООО «Баррель-Трейд»; ООО «Монзенский ДОК»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные характеристики нефтяных парафинов.....	6
Таблица 1.2. Признаки сегментации рынка парафинов и восков.....	8
Таблица 1.3. Марки парафинов и восков и их применение.....	9
Таблица 1.4. Нормативные документы.....	10
Таблица 1.5. Стадии производства парафинов и восков.....	10
Таблица 1.6. Направления применения парафинов и восков.....	11
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	14
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	18
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	22
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	26
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	26
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	27
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	29
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	30
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	31
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	32
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	33
Таблица 3.1. Оценки мирового рынка парафинов и восков.....	37
Таблица 3.2. Ведущие мировые производители парафинов и восков.....	39
Таблица 3.3. Основные тенденции мирового рынка.....	41
Таблица 3.4. Мировое потребление парафина и минеральных восков в 2030 г. по сценариям.....	42
Таблица 4.1. Основные показатели рынка парафинов и восков в 2025 г.....	49
Таблица 4.2. Баланс нефтяных парафинов и восков в России, тыс. т.....	50
Таблица 4.3. Данные о выпуске парафинов в России.....	52
Таблица 4.4. Потребление парафинов и восков по направлениям, тыс. т.....	54
Таблица 4.5. Динамика рынка парафинов и восков.....	55
Таблица 4.6. Оценки объема рынка парафинов.....	56
Таблица 4.7. Проверка оценки рынка парафинового воска.....	58
Таблица 4.8. Проверка оценки рынка парафиновой эмульсии.....	59
Таблица 4.9. Показатели, по которым видна динамика рынка в 2025-2026 гг.....	60
Таблица 4.10. Потребление парафинов и восков по федеральным округам, 2025 г.....	61
Таблица 4.11. Факторы изменения рынка.....	62
Таблица 5.1. Роли компаний на рынке.....	65
Таблица 5.2. Площадки выпуска парафинов и восков.....	66
Таблица 5.3. Другие компании рынка.....	94
Таблица 5.4. Барьеры входа на рынок.....	95
Таблица 6.1. Экспорт парафинов и восков из России.....	97
Таблица 6.2. Экспорт парафинов и восков по странам, тыс. т.....	98
Таблица 6.3. Импорт парафинов и восков в Россию.....	100
Таблица 7.1. Потребление парафинов и восков по направлениям, 2025 г.....	104
Таблица 7.2. Расчет потребности древесных плит в парафине.....	105
Таблица 7.3. Товарная восковая эмульсия и потребность плит.....	107
Таблица 7.4. Прочие направления потребления, 2025 г.....	109
Таблица 7.5. Строительные применения парафинов и восков.....	110
Таблица 7.6. Крупные потребители парафинов и восков.....	111
Таблица 7.7. Каналы сбыта парафинов и восков.....	112
Таблица 7.8. Материалы, конкурирующие с нефтяными парафинами.....	112
Таблица 8.1. Реестр цен парафинов и восков.....	114
Таблица 8.2. Средние цены парафинов и восков.....	115



Таблица 8.3. Прогноз средней цены парафинов и восков без НДС, тыс. руб./т.....	117
Таблица 9.1. Звенья цепочки и их участники.....	118
Таблица 9.2. Структура цены парафина без НДС (оценка).....	119
Таблица 9.3. Поставщики сырья по данным дистрибьюторов.....	121
Таблица 9.4. Локализация цепочки.....	121
Таблица 10.1. Проекты, влияющие на рынок парафинов.....	123
Таблица 10.2. Экономика завода восковой эмульсии мощностью 10 тыс. т в год.....	124
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....	126
Таблица 11.2. Потребление парафинов и восков по сценариям, тыс. т.....	127
Таблица 11.3. Рынок по сценариям, млрд руб. без НДС (в скобках - с НДС).....	128
Таблица 11.4. Потребление по направлениям, базовый сценарий, тыс. т.....	129
Таблица 11.5. Баланс парафинов и восков в 2030 г. по сценариям, тыс. т.....	131
Таблица 11.6. Риски прогноза.....	132
Таблица 12.1. SWOT-анализ: сильные и слабые стороны.....	133
Таблица 12.2. SWOT-анализ: возможности и угрозы.....	133
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции.....	134
Таблица 13.1. Компании рынка, их роли и мощности.....	135
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	136
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	137
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	137



Перечень диаграмм

Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	13
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	14
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	15
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	15
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	16
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	17
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	17
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	18
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершённым программам.....	25
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг....	28
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	29
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	30
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	31
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	32
Диаграмма 3.1. Мировое производство нефтяных парафинов, млн т.....	36
Диаграмма 3.2. Темпы роста мирового рынка восков по разным оценкам, % в год.....	37
Диаграмма 3.3. Структура мирового спроса на гач и парафиновые остатки по регионам, %.....	38
Диаграмма 3.4. Структура потребления парафина в Китае, %.....	38
Диаграмма 3.5. Таможенная стоимость парафинов во внешней торговле России, долл. за т.....	40
Диаграмма 3.6. Сценарии мирового потребления парафина и минеральных восков до 2030 г., млн т.....	42
Диаграмма 3.7. Выручка Sasol Limited, 2024-2025 гг., млрд рэндов.....	43
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль Exxon Mobil Corporation, 2024-2025 гг., млрд долл.....	44
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль (приходящаяся на акционеров) Shell plc, 2024-2025 гг., млрд долл.....	45
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль Repsol, S.A., 2024-2025 гг., млрд евро.....	46
Диаграмма 4.1. Производство, видимое потребление и экспорт парафинов и восков, тыс. т.....	50
Диаграмма 4.2. Видимое потребление и потребление по направлениям, тыс. т.....	51
Диаграмма 4.3. Производство нефтяных парафинов в России, тыс. т.....	52
Диаграмма 4.4. Доля Приволжского и Северо-Западного округов в выпуске парафинов, %.....	53
Диаграмма 4.5. Потребление парафинов и восков по направлениям, тыс. т.....	53
Диаграмма 4.6. Рынок парафинов и восков в деньгах, млрд руб.....	55
Диаграмма 4.7. Динамика объема, денег, цены и производства, 2021 г. = 100.....	56
Диаграмма 4.8. Оценки объема рынка парафинов и восков, тыс. т.....	57
Диаграмма 4.9. Потребление парафинов и восков по федеральным округам, 2025 г., тыс. т.....	61
Диаграмма 4.10. Доля экспорта в выпуске и доля импорта в потреблении, %.....	62
Диаграмма 5.1. Компании в части 5 по роли на рынке, число профилей.....	65
Диаграмма 5.2. Выпуск парафинов для внутреннего рынка и на экспорт, тыс. т.....	66
Диаграмма 5.3. Выручка крупных компаний, млрд руб.....	67
Диаграмма 5.4. Выручка малых и средних компаний, млрд руб.....	68
Диаграмма 5.5. Рентабельность по чистой прибыли, 2025 г., %.....	68
Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез», 2021-2025 гг., млрд руб.....	70
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка», 2021-2025 гг., млрд руб.....	71
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Производственное объединение «Киришинефтеоргсинтез» (ООО «КИНЕФ»), 2022-2023 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль АО «Ярославский завод парафино-восковой продукции», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «РУВАКС», 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «ЭМУЛЬКОМ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76



Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «ЭРГОТЕК», 2021-2025 гг., млрд руб.....	77
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «ТРЕК», 2021-2025 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «ТЦ ВЫМПЕЛ», 2021-2025 гг., млн руб.....	80
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ЗАО «ЗАРЕЧЬЕ», 2021-2025 гг., млн руб.....	81
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль АО «АВТОНЕФТЕТРАНС», 2021-2025 гг., млн руб.....	82
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО НПП «КРАСКУ.РУ», 2021-2024 гг., млн руб.....	83
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «ЯРТОПЛИВО», 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «ПОВОЛЖСКАЯ СМАЗОЧНАЯ КОМПАНИЯ» (ООО «ПСК»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	85
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «СВЕЧА», 2021-2025 гг., млн руб.....	86
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «УЛЬТРАДЕКОР», 2021-2025 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль ООО «УЛЬТРАДИЗАЙН», 2021-2025 гг., млрд руб.....	88
Диаграмма 5.23. Выручка и чистая прибыль ООО «КАСТАМОНУ ИНТЕГРЕЙТЕД ВУД ИНДАСТРИ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 5.24. Выручка и чистая прибыль ООО «УВАДРЕВ-ХОЛДИНГ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	90
Диаграмма 5.25. Выручка и чистая прибыль ООО «ШЕКСНИНСКИЙ КОМБИНАТ ДРЕВЕСНЫХ ПЛИТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	91
Диаграмма 5.26. Выручка и чистая прибыль ООО «КНАУФ ГИПС НОВОМОСКОВСК», 2021-2025 гг., млрд руб.....	92
Диаграмма 6.1. Экспорт парафинов и восков по странам, тыс. т.....	98
Диаграмма 6.2. Экспорт парафинов и восков по странам, 2025 г., тыс. т.....	99
Диаграмма 6.3. Экспорт парафина и прочих продуктов (гач, церезин, петролатум), тыс. т.....	99
Диаграмма 6.4. Импорт парафина и прочих продуктов, тыс. т.....	100
Диаграмма 6.5. Импорт парафинов и восков по странам, 2025 г., тыс. т.....	100
Диаграмма 6.6. Экспорт и импорт парафинов и восков в стоимостном выражении, млн долл.....	101
Диаграмма 6.7. Средняя таможенная стоимость экспорта и импорта, долл. за т.....	102
Диаграмма 6.8. Импорт и экспорт парафинов и восков в натуральном выражении, тыс. т.....	102
Диаграмма 6.9. Импорт синтетических восков в Россию, тыс. т.....	103
Диаграмма 7.1. Потребление парафинов и восков по направлениям, 2025 г., тыс. т.....	104
Диаграмма 7.2. Структура потребления парафинов и восков, 2025 г., %.....	105
Диаграмма 7.3. Потребность древесных плит в парафине по видам плит, тыс. т.....	106
Диаграмма 7.4. Выпуск ДСП и OSB в России, млн усл. куб. м.....	106
Диаграмма 7.5. Товарная эмульсия и потребность плит в эмульсии, тыс. т.....	107
Диаграмма 7.6. Парафин в древесных плитах и в товарной эмульсии, тыс. т.....	108
Диаграмма 7.7. Потребление парафина в свечах, шинах и упаковке, тыс. т.....	108
Диаграмма 7.8. Потребление парафинов и восков в строительстве и других направлениях, тыс. т.....	110
Диаграмма 8.1. Цены парафинов и восков по источникам, тыс. руб. за т.....	113
Диаграмма 8.2. Средние цены парафинов и восков на внутреннем рынке, тыс. руб. за т.....	114
Диаграмма 8.3. Цены парафинов и прочих продуктов, тыс. руб./т без НДС.....	115
Диаграмма 8.4. Внутренняя цена без НДС и таможенная стоимость экспорта, долл. за т.....	116
Диаграмма 8.5. Цена товарной восковой эмульсии, тыс. руб./т без НДС.....	116
Диаграмма 8.6. Прогноз средней цены парафинов и восков, тыс. руб. за т без НДС.....	117
Диаграмма 9.1. Структура цены парафина без НДС, %.....	119
Диаграмма 9.2. Структура цены восковой эмульсии без НДС, %.....	120
Диаграмма 9.3. Стоимость парафина в 1 т эмульсии и цена эмульсии, тыс. руб. без НДС.....	120
Диаграмма 10.1. Мощность и выпуск товарной эмульсии и потребность плит, тыс. т в год.....	124
Диаграмма 10.2. Накопленный денежный поток завода восковой эмульсии, млн руб.....	125
Диаграмма 11.1. Потребление парафинов и восков по сценариям, тыс. т.....	127
Диаграмма 11.2. Рынок парафинов и восков по сценариям, млрд руб. без НДС.....	128
Диаграмма 11.3. Потребление по направлениям, базовый сценарий, тыс. т.....	129
Диаграмма 11.4. Строительные применения парафинов и восков по сценариям, тыс. т.....	130
Диаграмма 11.5. Производство парафинов и восков по сценариям, тыс. т.....	130
Диаграмма 11.6. Товарная восковая эмульсия по сценариям, тыс. т.....	131



Диаграмма 11.7. Чувствительность рынка 2030 г. к предпосылкам, базовый сценарий, млрд руб. без НДС.....132



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/parafin.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru