АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
ОТОПИТЕЛЬНЫХ РАДИАТОРОВ ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ВВОЗ, ЦЕНЫ, ПРОГНОЗ ДО 2030 Г.

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

В марте 2026 г. гайский завод «Рифар», один из крупнейших в России производителей биметаллических радиаторов, перешел под контроль «Акрон Индустрии». Годом раньше РУСАЛ стал прямым владельцем завода «Русский радиатор» в Надвоицах, а европейские группы покинули рынок: Purmo продала российский бизнес, климатическое подразделение Arbonia с маркой Kermi в феврале 2025 г. купила китайская Midea.

Выпуск радиаторов в России сосредоточен у полутора десятков заводов: Royal Thermo в Киржаче, «Форте Пром» в Волгограде, «Лемакс» в Таганроге, Невинномысский радиаторный завод, «Фондиталь» в особой экономической зоне «Липецк», КЗТО в Кимрах. Значительная часть приборов ввозится под марками из Китая без раскрытого российского изготовителя, поэтому в части 5 описаны 12 заводов и 2 торговые компании, чей выпуск и сбыт подтверждены.

Рынок оценен от предложения - выпуска заводов и ввоза по таможенной статистике стран-партнеров - и от спроса новых домов, замены и капремонта с пересчетом тепловой нагрузки в число приборов. Рассмотрены нормы и характеристики приборов, ввоз из Китая и Турции и вывоз в Узбекистан и Казахстан, эксперимент по маркировке, мировые компании Stelrad, Zehnder, Purmo и Fondital, цены производителей и три сценария развития рынка.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	121 страница, 40 таблиц, 93 диаграммы
Компании	14 профилей компаний, из них 12 производителей, 5 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 16 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн секций; млн приборов; ГВт; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб. за секцию и за прибор
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка....5
1.1. Определение и технические характеристики продукта....6
1.2. Алюминиевые радиаторы....7
1.3. Биметаллические радиаторы....8
1.4. Стальные панельные и трубчатые радиаторы....8
1.5. Чугунные радиаторы и конвекторы....9
1.6. Технология производства и оборудование....10
1.7. Нормативная база, сертификация и маркировка....10
1.8. Области применения и требования к приборам....12
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....13
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг....14
Строительство жилых и общественных объектов....14
Строительство промышленных и коммерческих объектов....17
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....18
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....19
Итоги и перспективы....24
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг....26
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок отопительных радиаторов....35
Часть 3. Мировой рынок....38
3.1. Европейский рынок радиаторов....38
3.2. Китай и Турция - основные поставщики радиаторов....40
3.3. Крупнейшие мировые компании....41
3.4. Мировые тенденции рынка....42
3.5. Ведущие мировые компании....43
Stelrad Group plc (Великобритания)....43
Zehnder Group AG (Швейцария)....44
Purmo Group (Финляндия)....45
Arbonia AG (Швейцария)....46
Fondital S.p.A. (Италия)....46
Часть 4. Российский рынок....47
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....47
Первый способ: от предложения....47
Второй способ: от спроса....49
Сверка способов и принятая оценка....50
Оценки, встречающиеся в отраслевых обзорах....51
4.2. Динамика рынка в 2021-2025 гг....52

4.3. Баланс рынка....53
4.4. Потребление по федеральным округам....55
4.5. Помесячная динамика 2025-2026 гг....57
Часть 5. Производители и участники рынка....59
5.1. Заводы и мощности....59
5.2. Концентрация рынка и ведущие заводы....60
5.3. События 2020-2026 гг....61
5.4. Каналы сбыта....62
5.5. Выручка и рентабельность компаний....63
5.6. География производства....65
5.7. Производители алюминиевых и биметаллических радиаторов....66
АО «Рифар» (Гай)....66
ООО «Роял Термо РУС» (Киржач)....67
ООО «Форте Пром ГмбХ» (Волгоград)....68
АО «Сантехпром» (Москва)....69
ООО «Русский радиатор» (Надвоицы)....70
ООО «Фондиталь» (Грязи)....71
ООО «СНПО «Теплоприбор» (Ставрово)....72
ООО «НРЗ» (Невинномысск)....73
5.8. Производители стальных радиаторов и конвекторов....74
ООО «Лемакс» (Таганрог)....74
ООО «КЗТО «Радиатор» (Кимры)....75
АО «Фирма Изотерм» (Санкт-Петербург)....76
ООО «Тэпла Производство» (Тольятти)....77
5.9. Дистрибьюторы....78
ООО «Прадо» (Ижевск)....78
ООО «КЗТО» (Москва)....79
5.10. Другие участники рынка....80
Часть 6. Импорт и экспорт....82
6.1. Ввоз алюминиевых и биметаллических радиаторов....82
6.2. Ввоз стальных радиаторов....83
6.3. Ввоз чугунных радиаторов....85
6.4. Вывоз радиаторов....86
6.5. Цены ввоза....87
6.6. Таможенное и торговое регулирование....88
Часть 7. Потребление....89
7.1. Структура потребления по сегментам....89
7.2. Новые многоквартирные дома....90
7.3. Индивидуальные дома....91

7.4. Замена приборов и капитальный ремонт....91
7.5. Структура по видам приборов....92
7.6. Каналы сбыта и дистрибьюторы....92
7.7. Замещающие решения....93
Часть 8. Цены....94
8.1. Розничные цены секционных радиаторов....94
8.2. Цены стальных панельных радиаторов....95
8.3. Цепочка цен: сырье, завод, розница....95
8.4. Динамика цен первой продажи....96
8.5. Цены по регионам и стоимость доставки....97
8.6. Прогноз цен....99
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости....100
9.1. Цепочка создания стоимости....100
9.2. Алюминий и алюминиевые сплавы....100
9.3. Стальной прокат и трубы....101
9.4. Себестоимость и доля сырья....101
Часть 10. Инвестиционные проекты....104
10.1. Реестр проектов....104
10.2. Экономика нового завода секционных радиаторов....105
10.3. Государственная поддержка и барьеры входа....106
Часть 11. Прогноз до 2030 г....107
11.1. Объем рынка по сценариям....107
11.2. Цены, выпуск и ввоз....109
11.3. Сегменты потребления....110
11.4. Риски прогноза....111
Часть 12. Выводы и рекомендации....112
12.1. Основные выводы....112
12.2. Анализ сильных и слабых сторон....112
12.3. Пять сил конкуренции....112
12.4. Факторы успеха....113
12.5. Рекомендации....113
12.6. Перспективы рынка....113
Часть 13. Приложения....115
13.1. Производители и их мощности....115
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....116
Перечень таблиц....119
Перечень диаграмм....120

Выдержки из выводов

Российские заводы выпускают -//- алюминиевых и биметаллических секций, потребляемых в стране; ввоз, почти целиком из Китая, сократился за 2021-2025 гг. в -//- раза.

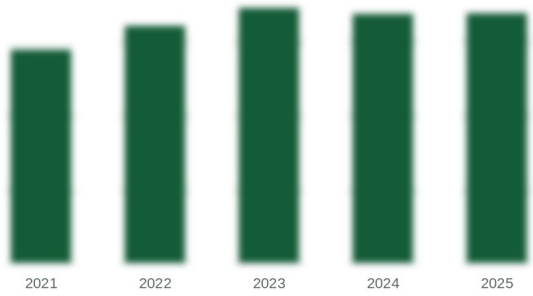
Стальные панельные радиаторы ввозятся теперь в основном из Китая и Турции: доля Европейского союза во ввозе сократилась с -//- до -//-, а вывоз в Узбекистан и Казахстан сравнялся с ввозом.

Крупнейшие заводы - Royal Thermo, «Форте Пром», «Рифар» и «Лемакс» - формируют -//- выручки производителей; в 2025 г. «Рифар» и «Форте Пром» получили убыток при сокращении рынка.

Основную часть спроса формируют индивидуальные дома и замена приборов в старом жилом фонде, тогда как на новые многоквартирные дома приходится -//- рынка в стоимостном выражении.

Примеры диаграмм

Ввод жилья в России, млн кв. м



Ввоз стальных радиаторов в Россию по странам в 2025 г., млн долл.



Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - отопительные приборы водяных систем отопления зданий: алюминиевые и биметаллические секционные радиаторы, стальные панельные и трубчатые радиаторы. Чугунные секционные радиаторы рассмотрены отдельной строкой, поскольку их выпуск в России почти прекратился и рынок покрывается ввозом. Водяные конвекторы (напольные, внутрипольные, настенные и плинтусные) выпускают те же заводы, но они образуют смежный рынок и в итог не включены. Полотенцесушители и электрические радиаторы - масляные и с трубчатыми электронагревателями - в рынок исследования не входят.

Трубы, фитинги, шаровые краны и термостатическая арматура систем отопления рассмотрены в отдельных исследованиях АТ Консалтинг о полипропиленовых, металлополимерных трубах, трубах PE-RT и из сшитого полиэтилена и о шаровых кранах, поэтому в этой работе они упоминаются только как часть системы отопления.

Отличительная черта рынка - сочетание полутора десятков российских заводов с ввозом под множеством марок. Крупнейшие заводы - «Рифар» в Гае, Royal Thermo в Киржаче, «Форте Пром» в Волгограде и «Лемакс» в Таганроге - выпускают миллионы секций и сотни тысяч панельных радиаторов в год, а основную часть ввоза составляют алюминиевые и биметаллические радиаторы из Китая и стальные панельные радиаторы из Китая и Турции. Объем рынка в натуральном и стоимостном выражении рассчитан в части 4 двумя способами - от предложения (выпуск заводов и ввоз по таможенной статистике стран-партнеров) и от спроса (тепловая нагрузка новых домов, замены и капремонта).[1]

[1] https://www.rifar.ru/company/; https://www.c-o-k.ru/library/catalogs/royal-thermo/35463/129012.pdf; https://forteprom.ru/about/; https://www.lemax.ru/

Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители алюминиевых и биметаллических радиаторов	АО «Рифар» (Гай); ООО «Роял Термо РУС» (Киржач); ООО «Форте Пром ГмбХ» (Волгоград); АО «Сантехпром» (Москва); ООО «Русский радиатор» (Надвоицы); ООО «Фондиталь» (Грязи); ООО «СНПО «Теплоприбор» (Ставрово); ООО «НРЗ» (Невинномысск)
Производители стальных радиаторов и конвекторов	ООО «Лемакс» (Таганрог); ООО «КЗТО «Радиатор» (Кимры); АО «Фирма Изотерм» (Санкт-Петербург); ООО «Тэпла Производство» (Тольятти)
Дистрибьюторы	ООО «Прадо» (Ижевск); ООО «КЗТО» (Москва)
Ведущие мировые компании (часть 3)	Stelrad Group plc (Великобритания); Zehnder Group AG (Швейцария); Purmo Group (Финляндия); Arbonia AG (Швейцария); Fondital S.p.A. (Италия)
Другие участники рынка (16)	ООО «АФГ РУС»; ООО «Евра»; АО «НИТИ «Прогресс»; ООО «Форте ПРОМ Стил ГМБХ»; ООО «Терем»; ООО «Консоль»; ООО «Гекон»; ООО «Аквапром»; ООО «Якз»; АО «ТПО «Лемакс»; ЗАО «Лемакс ТД»; ООО «Прадо-Ижевск»; ООО «Вилма Торг»; ООО «Текникс»; АО «Акрон Индустрия»; АО «Русал»
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные виды отопительных приборов и их характеристики....7
Таблица 1.2. Типы стальных панельных радиаторов....9
Таблица 1.3. Нормативные документы рынка отопительных приборов....11
Таблица 1.4. Области применения отопительных приборов и требования к ним....12
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг....15
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг....19
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....23
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....27
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....27
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....28
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....30
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....31
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....32
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....33
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....34
Таблица 3.1. Ведущие мировые компании рынка радиаторов....42
Таблица 4.1. Объем рынка отопительных радиаторов в 2025 г. по способам расчета, млрд руб....51
Таблица 4.2. Рынок отопительных радиаторов в 2021-2025 гг....52
Таблица 4.3. Баланс секционных и стальных панельных радиаторов в 2021-2025 гг., млн....54
Таблица 4.4. Потребление и выпуск отопительных радиаторов по федеральным округам в 2025 г....56
Таблица 5.1. Производители отопительных радиаторов: площадки и мощности....60
Таблица 5.2. События рынка отопительных радиаторов в 2017-2026 гг....62
Таблица 5.3. Выручка и чистая прибыль компаний рынка, млрд руб....64
Таблица 5.4. Другие участники рынка отопительных радиаторов....80
Таблица 6.1. Ввоз прочих изделий из алюминия в Россию по странам, тыс. т....82
Таблица 6.2. Ввоз стальных радиаторов в Россию в 2021-2025 гг....84
Таблица 7.1. Потребление отопительных радиаторов по сегментам в 2025 г....89
Таблица 8.1. Розничные цены биметаллического радиатора RIFAR Base 500, ноябрь 2026 г....94
Таблица 8.2. Индекс розничных цен отопительных радиаторов по федеральным округам, 2026 г....98
Таблица 10.1. Инвестиционные проекты и сделки рынка отопительных радиаторов....104
Таблица 10.2. Экономика завода секционных радиаторов мощностью 6 млн секций в год....105
Таблица 11.1. Потребление алюминиевых и биметаллических секций по сценариям, млн....107
Таблица 11.2. Рынок отопительных радиаторов по сценариям, млрд руб. без НДС....107
Таблица 13.1. Компании рынка отопительных радиаторов: роли, мощности и марки....115
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»....116
Таблица 13.3. Сценарий «Консервативный»: рынок по сегментам, млрд руб. без НДС....116
Таблица 13.4. Сценарий «Базовый»....116
Таблица 13.5. Сценарий «Базовый»: рынок по сегментам, млрд руб. без НДС....117
Таблица 13.6. Сценарий «Благоприятный»....117
Таблица 13.7. Сценарий «Благоприятный»: рынок по сегментам, млрд руб. без НДС....117

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Виды отопительных приборов и рамки исследования....6
Диаграмма 1.2. Номинальный тепловой поток секции радиаторов российских производителей....8
Диаграмма 1.3. Технологическая цепочка производства секционных радиаторов....10
Диаграмма 1.4. Рабочее давление отопительных приборов по видам....11
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг....14
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....15
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....16
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....16
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....17
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....18
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....18
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....19
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....26
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.…29
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год....30
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....31
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....32
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....33
Диаграмма 2.15. Ввод жилья и индивидуальных домов в России в 2021-2025 гг....36
Диаграмма 2.16. Изменение ввода жилья в первом полугодии 2026 г....36
Диаграмма 3.1. Выручка Zehnder Group и ее радиаторного сегмента в 2021-2025 гг....38
Диаграмма 3.2. Доля радиаторов в выручке Zehnder Group....39
Диаграмма 3.3. Доля Stelrad на европейском рынке стальных панельных радиаторов в 2024 г....40
Диаграмма 3.4. Выручка Purmo Group в 2021-2023 гг....41
Диаграмма 3.5. Выручка и чистая прибыль Stelrad Group plc, 2024-2025 гг., млн фунтов стерлингов....43
Диаграмма 3.6. Выручка и чистая прибыль Zehnder Group AG, 2021-2025 гг., млн евро....44
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль Purmo Group Plc, 2021-2023 гг., млн евро....45
Диаграмма 4.1. Расчет объема рынка первым способом в 2025 г....48
Диаграмма 4.2. Чувствительность первого способа к цене секции и доле алюминиевых и биметаллических приборов....48
Диаграмма 4.3. Расчетная тепловая нагрузка отопительных приборов в 2025 г....49
Диаграмма 4.4. Чувствительность второго способа к доле замены и уровню цен....50
Диаграмма 4.5. Оценки объема рынка отопительных радиаторов в 2025 г....51
Диаграмма 4.6. Рынок отопительных радиаторов в стоимостном выражении в 2021-2025 гг....52
Диаграмма 4.7. Рынок по видам приборов в стоимостном выражении в 2021-2025 гг....53
Диаграмма 4.8. Потребление алюминиевых и биметаллических секций на 1 кв. м ввода жилья....53
Диаграмма 4.9. Баланс алюминиевых и биметаллических секций в 2021-2025 гг....54
Диаграмма 4.10. Выпуск и потребление стальных панельных радиаторов в 2021-2025 гг....55
Диаграмма 4.11. Потребление секций по федеральным округам в 2025 г....56
Диаграмма 4.12. Выпуск и потребление секций по федеральным округам в 2025 г....57
Диаграмма 4.13. Помесячные продажи алюминиевых и биметаллических секций в 2025-2026 гг....58
Диаграмма 5.1. Выручка производителей из профилей и объем рынка в 2021-2025 гг....61
Диаграмма 5.2. Выручка компаний рынка в 2025 г....63
Диаграмма 5.3. Выручка крупнейших компаний рынка в 2024 и 2025 гг....64
Диаграмма 5.4. Рентабельность компаний рынка по чистой прибыли в 2025 г....64
Диаграмма 5.5. Заводы отопительных приборов из профилей и перечня по федеральным округам....65
Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль АО «Рифар», 2021-2025 гг., млрд руб....66
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Роял Термо РУС» (ООО «РТР»), 2021-2025 гг., млрд руб.…67
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Форте Пром ГмбХ», 2021-2025 гг., млрд руб....68

Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль АО «Сантехпром», 2021-2025 гг., млрд руб.....69
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Русский радиатор», 2021-2025 гг., млрд руб.....70
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Фондиталь», 2021-2025 гг., млрд руб.....71
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «СНПО «Теплоприбор», 2021-2025 гг., млн руб.....72
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «НРЗ» (Невинномысский радиаторный завод), 2021-2025 гг., млрд руб.....73
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Лемакс», 2021-2025 гг., млрд руб.....74
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «КЗТО «Радиатор», 2021-2025 гг., млрд руб.....75
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль АО «Фирма Изотерм», 2021-2025 гг., млрд руб.....76
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Тэпла Производство», 2021-2025 гг., млрд руб.....77
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Прадо», 2021-2025 гг., млрд руб.....78
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «КЗТО», 2021-2025 гг., млрд руб.....79
Диаграмма 6.1. Ввоз прочих изделий из алюминия в Россию в 2021-2025 гг.....83
Диаграмма 6.2. Ввоз прочих изделий из алюминия по странам в 2025 г.....83
Диаграмма 6.3. Ввоз стальных радиаторов по странам в 2021 и 2025 гг.....84
Диаграмма 6.4. Доля ЕС во ввозе стальных радиаторов в стоимостном выражении.....85
Диаграмма 6.5. Ввоз чугунных радиаторов и его средняя цена в 2021-2025 гг.....86
Диаграмма 6.6. Ввоз и вывоз стальных радиаторов в 2021-2025 гг.....87
Диаграмма 6.7. Вывоз прочих изделий из алюминия из России по странам в 2025 г.....87
Диаграмма 6.8. Средняя цена ввоза стальных радиаторов в 2021-2025 гг.....88
Диаграмма 7.1. Рынок отопительных радиаторов по сегментам в 2025 г.....89
Диаграмма 7.2. Расчетная тепловая нагрузка по сегментам в 2025 г.....90
Диаграмма 7.3. Ввод многоквартирного жилья и ИЖС в 2021-2025 гг.....91
Диаграмма 7.4. Рынок по видам отопительных приборов в 2025 г.....92
Диаграмма 7.5. Каналы сбыта отопительных радиаторов в 2025 г.....93
Диаграмма 8.1. Розничная цена секции RIFAR Base 500 в зависимости от числа секций.....94
Диаграмма 8.2. Розничные цены стальных панельных радиаторов тип 22 500х1000 мм.....95
Диаграмма 8.3. Розничная цена стальных панельных радиаторов в пересчете на 1 кВт.....95
Диаграмма 8.4. Цепочка цен секции биметаллического радиатора.....96
Диаграмма 8.5. Средняя цена первой продажи секции в 2021-2025 гг.....97
Диаграмма 8.6. Средняя цена первой продажи стальной панели в 2021-2025 гг.....97
Диаграмма 8.7. Индекс цен отопительных радиаторов по федеральным округам.....98
Диаграмма 8.8. Стоимость доставки радиаторов в процентах к цене секции.....98
Диаграмма 9.1. Цепочка создания стоимости рынка отопительных радиаторов.....100
Диаграмма 9.2. Цена алюминия на Лондонской бирже металлов в 2026 г.....101
Диаграмма 9.3. Структура себестоимости алюминиевой секции радиатора.....102
Диаграмма 9.4. Структура себестоимости стального панельного радиатора.....102
Диаграмма 9.5. Стоимость металла и цена первой продажи прибора.....103
Диаграмма 10.1. Выручка и прибыль завода секционных радиаторов при разной загрузке.....105
Диаграмма 10.2. Срок окупаемости завода в зависимости от цены секции.....106
Диаграмма 11.1. Потребление алюминиевых и биметаллических секций по сценариям.....108
Диаграмма 11.2. Рынок отопительных радиаторов по сценариям в стоимостном выражении.....108
Диаграмма 11.3. Рынок в 2030 г. по сценариям.....109
Диаграмма 11.4. Средняя цена первой продажи секции по сценариям.....109
Диаграмма 11.5. Выпуск алюминиевых и биметаллических секций по сценариям.....110
Диаграмма 11.6. Рынок по сегментам в базовом сценарии.....111

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/otopitelnye-radiatory.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru