



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ЗАЩИТНЫХ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ СТЕН

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

Свод правил для медицинских организаций прямо требует защитных накладок и угловых элементов в коридорах стационаров, и в 2024 г. экспертные организации рассмотрели 978 проектов строительства и ремонта больниц - 126 в Московской области, 123 в Москве. Для школ, офисов и гостиниц защита стен необязательна, и там она конкурирует с простой перекраской коридоров. Отдельной статистики у этих изделий нет, таможенного кода тоже.

После 2022 г. проектные поставки американских и европейских систем Acrovyn, Gradus и Inpro почти прекратились, и объекты перешли на российские изделия. Завод «Палитра» в Торжке заявляет мощность до 1 км поручней-отбойников «Горизонт» в сутки, в Казани работают «Зиннат», «Альтаир» и новое юрлицо АРФЕН - «А7 Пласт», в Краснокамске - «Дувар Системс». Специализированный производитель «Вейтан» при выручке около 0,3 млрд руб. получает самую высокую рентабельность в отрасли.

Рынок посчитан двумя способами - от спроса больниц, соцучреждений, школ, коммерческих зданий и складов и от выручки производителей и ввоза, а расхождение между ними разобрано. Пять групп изделий - поручни-отбойники, отбойники и отбойные доски, уголки, защита дверей, панели - рассчитаны в погонных и квадратных метрах; складские отбойники для колонн и стеллажей - отдельно, в штуках. В пятой части 25 компаний, от производителей систем защиты стен до поставщиков антивандальных HPL-панелей и резиновых демпферов.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	156 страниц, 67 таблиц, 105 диаграмм
Компании	25 профилей российских производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 17 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. пог. м и тыс. м², складские отбойники - тыс. шт.; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС в ценах первой продажи
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	7
1.2. Единицы измерения рынка.....	8
1.3. Классификация и сегментация рынка.....	10
1.4. Нормативные требования.....	11
1.5. Технология производства.....	12
1.6. Смежный сегмент: складские отбойники.....	13
1.7. Заменители защитных изделий.....	14
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	15
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	16
Строительство жилых и общественных объектов.....	16
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	19
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	20
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	21
Итоги и перспективы.....	26
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	28
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок защитных изделий для стен.....	37
Часть 3. Мировой рынок.....	39
3.1. Размер и структура мирового рынка.....	39
3.2. Регионы-производители и потребители.....	41
3.3. Мировая торговля и поставки в Россию.....	42
3.4. Мировые цены.....	42
3.5. Мировые тенденции рынка.....	43
3.6. Прогноз мирового рынка до 2030 г.....	44
3.7. Место России в мировом рынке.....	45
3.8. Ведущие мировые компании.....	45
3.9. Профили мировых компаний.....	47
Construction Specialties, Inc. (Acrovyn) - США.....	47
Inpro Corporation - США.....	48
Gradus Limited - Великобритания.....	49
Koroseal Interior Products - США.....	49
Pawling Corporation - США.....	50
Vorplan - Бельгия.....	50
3.10. Выводы для российского рынка.....	51
Часть 4. Российский рынок.....	52
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	52



4.2. Расчет объема рынка от спроса.....	53
4.3. Расчет объема рынка от производителей и импорта.....	55
4.4. Сопоставление оценок объема рынка.....	56
Оценка, встречающаяся в отраслевых обзорах.....	57
4.5. Основные показатели рынка в 2025 году.....	59
4.6. Рынок в денежном выражении.....	60
4.7. Динамика рынка в 2021-2025 гг.....	61
4.8. Баланс рынка и доля импорта.....	63
4.9. Рынок по федеральным округам.....	65
4.10. Динамика спроса в 2026 г.....	66
4.11. Основные выводы по российскому рынку.....	67
Часть 5. Производители и участники рынка.....	68
5.1. Структура предложения.....	68
5.2. Выручка участников по отчетности.....	69
5.3. Выпуск защитных изделий и концентрация.....	73
5.4. Специализированные производители систем защиты стен.....	75
ООО «Вейтан» (Москва).....	75
ООО «Системы защиты интерьеров» (SPI-Polymer, Москва).....	76
ООО «Палитра» (поручни-отбойники «Горизонт», Торжок).....	77
ООО «Дувар Системс» (DUVAR Systems, Краснокамск).....	78
ООО «Зиннат» (Zinnat, Казань).....	79
ООО ТД «Альтаир» (Казань).....	80
ГК АРФЕН / ООО «А7 Пласт» (Казань).....	81
ООО «Компания Стимул К» (Москва).....	82
ООО «И.Р. и Партнеры» (Москва).....	83
ООО «Акустические технологии» (AMT Group, Новосибирск).....	84
5.5. Производители ПВХ-погонажа и уголков.....	85
ООО ПК «Первый Профильный Завод» (Москва).....	85
ООО «Примо-Урал» (PRIMO-PROF, Екатеринбург).....	86
ООО ТД «Идеал МСК» (марка IDEAL, Балашиха).....	87
ООО ТД «Евроконст» (Балашиха).....	88
ООО «Вармекс» (Warmex, Новосибирск).....	89
ООО «ПилотПро» (Видное, Московская обл.).....	90
5.6. Производители защитных стеновых панелей.....	91
ООО «Ласпан Групп» (LASPAN, Уфа).....	91
ООО «Воллхоф» (Wallhof Solutions, Санкт-Петербург).....	92
ООО «Архпроект» (марка декоративных панелей WINAL, Троицк, Москва).....	93
ООО ТД «Интерпан» (Interpan Design, Москва).....	94
5.7. Металлические изделия и складская защита.....	95



ООО «Донская сталь» (Ростов-на-Дону).....	95
ООО «Лигаметалла» (отбойник серии ОТБА-1, Москва).....	96
ООО «ПТК Объединенные Ресурсы» (Санкт-Петербург).....	97
ООО ПК «Технология» (idn500.ru, Ярославль).....	98
ООО «Эластодон» (Уплотнители Ростова, Батайск).....	99
5.8. Другие участники рынка.....	100
5.9. Барьеры входа и экономика участников.....	101
5.10. География производства.....	102
5.11. Основные выводы по производителям.....	102
Часть 6. Импорт и экспорт.....	103
6.1. Подход к оценке внешней торговли.....	103
6.2. Импорт по видам изделий.....	104
6.3. Импорт по странам.....	105
6.4. Доля импорта по видам изделий.....	107
6.5. Импортеры.....	107
6.6. Экспорт.....	108
Часть 7. Потребление.....	109
7.1. Структура потребления по группам потребителей.....	109
7.2. Медицинские организации.....	110
7.3. Социальные учреждения.....	111
7.4. Школы и детские сады.....	112
7.5. Коммерческие и административные здания.....	112
7.6. Склады, производства и жилые дома.....	113
7.7. Виды изделий по группам потребителей.....	114
7.8. Смежный сегмент: складские отбойники для колонн и стеллажей.....	114
7.9. Каналы сбыта и дистрибьюторы.....	116
7.10. Требования к изделиям по типам объектов.....	118
7.11. Замещающие материалы.....	118
Часть 8. Ценовая конъюнктура.....	119
8.1. Особенности формирования цен.....	119
8.2. Прайсы производителей.....	119
8.3. Цены по видам изделий в 2021-2025 гг.....	121
8.4. Российские и импортные изделия.....	122
8.5. Структура цены.....	122
8.6. Цены складских отбойников.....	123
8.7. Прогноз цен до 2030 г.....	124
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	125
9.1. Цепочка создания стоимости.....	125
9.2. Потребность в сырье.....	126



9.3. ПВХ-смола.....	127
9.4. Модификаторы, ТРУ и добавки.....	127
9.5. Алюминиевый профиль и прочие материалы.....	128
9.6. Структура себестоимости.....	129
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	130
10.1. Реализованные и заявленные проекты.....	130
10.2. Экономика нового производства.....	131
10.3. Государственная поддержка.....	132
10.4. Потребность в новых мощностях.....	132
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	134
11.1. Сценарные предпосылки.....	134
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении.....	135
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	136
11.4. Прогноз структуры рынка по видам изделий.....	138
11.5. Производство, импорт и экспорт.....	139
11.6. Прогноз смежного сегмента складских отбойников.....	141
11.7. Риски прогноза.....	142
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	143
12.1. Ключевые выводы.....	143
12.2. SWOT-анализ рынка.....	143
12.3. Пять сил конкуренции.....	144
12.4. Факторы успеха.....	144
12.5. Рекомендации.....	144
12.6. Перспективы сегментов рынка.....	145
12.7. Перспективы рынка.....	145
Часть 13. Приложения.....	146
13.1. Производители и их мощности.....	146
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	148
Перечень таблиц.....	152
Перечень диаграмм.....	154



Выдержки из выводов

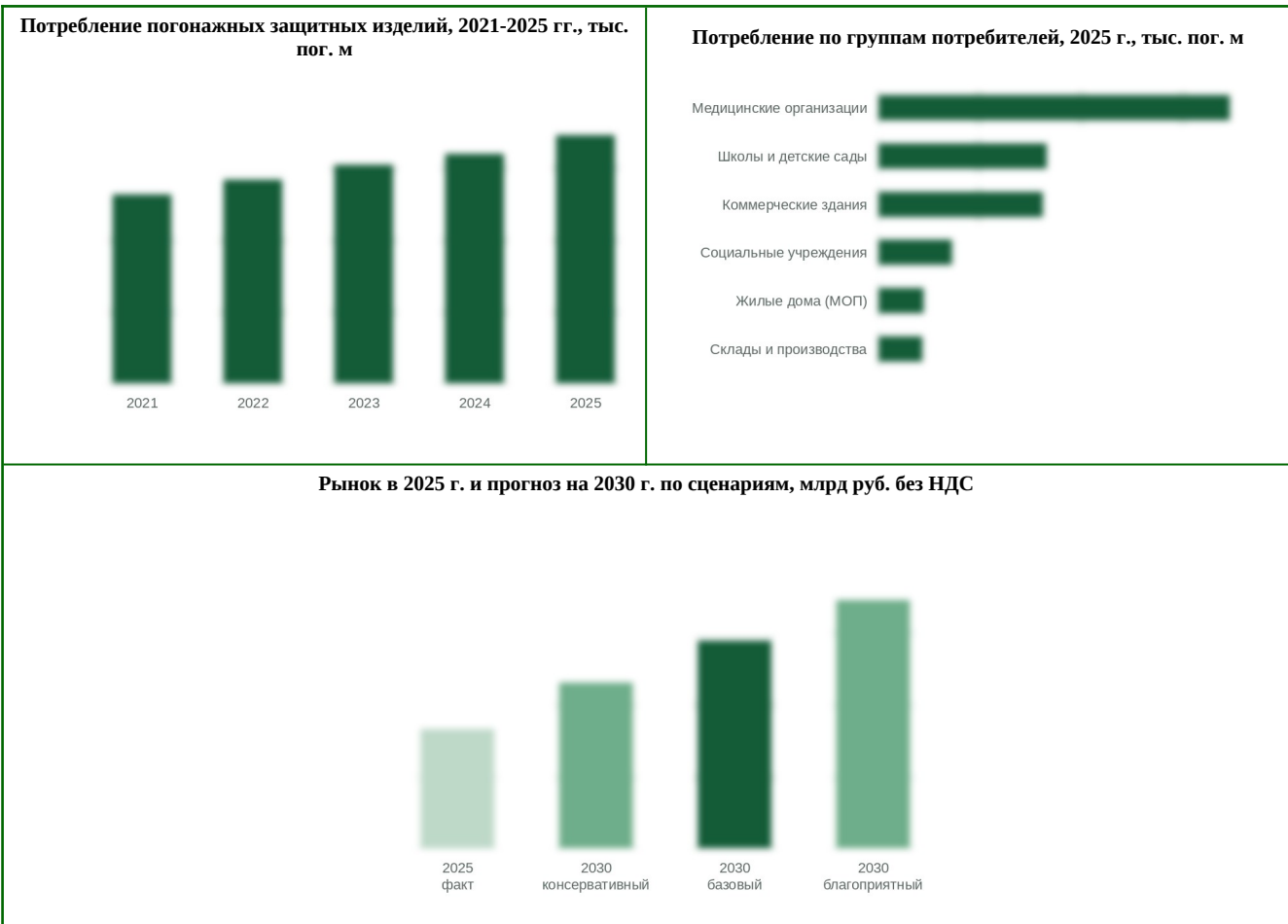
Рынок почти полностью обеспечен российским производством: доля импорта в деньгах снизилась до -//-%, а ввоз идет в основном из стран ЕС и Турции, а не из Китая.

Производство раздроблено: крупнейший производитель - «Вейтан» - дает около -//-% выпуска, пять крупнейших - около -//-%. Рентабельность «Вейтан» с прямыми поставками на объекты - около -//-%, у продавцов погонажа через дилеров она в разы ниже.

Медицина и социальные учреждения дают -//-% рынка в деньгах, школы и детские сады - -//-%; только в стационарах защита стен обязательна по своду правил. Поручни-отбойники - самая крупная в деньгах группа изделий.

Независимой оценки рынка нет; встречающаяся в отраслевых обзорах оценка не имеет первоисточника, завышает рынок и занижает долю импорта в десятки раз.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Защитные изделия для стен - погонажные и листовые изделия, которые крепятся к стенам, углам и дверям внутри зданий и принимают на себя удары тележек, каталок, кроватей, инвалидных колясок, мебели и людей. Их задача - сохранить отделку стен и дверей и сократить расходы на ремонт, а в больницах и социальных учреждениях - еще и дать опору при ходьбе. Изделия выпускаются из ударопрочного ПВХ и термопластичного полиуретана (ТРУ), на алюминиевом основании или без него, из нержавеющей стали, резины, древесных плит с облицовкой и слоистого пластика HPL.

Предмет отчета - пять товарных групп: поручни-отбойники, стеновые отбойники и отбойные доски, защитные уголки (угловые накладки), профили и накладки защиты дверей, защитные панели для стен. Первые четыре группы измеряются в погонных метрах, панели - в квадратных метрах; рынок в деньгах рассчитан в ценах первой продажи - производителя или импортера - без НДС и с НДС.

Складские отбойники для колонн, стеллажей и проездов погрузчиков из стали, резины и полимеров - смежный сегмент с другими покупателями, единицами измерения и логикой цен. Он рассчитан отдельно, в тысячах штук и рублях, и в объем рынка защитных изделий для стен не входит. Не входят в рынок и декоративные ПВХ-уголки для оконных откосов и отделки: они похожи по виду, но имеют тонкую стенку, не рассчитаны на удары и продаются в строительной рознице миллионами метров.¹

Рисунок 1. Классификация защитных изделий для стен



Источник: АТ Консалтинг по каталогам производителей и СП 59.13330, СП 158.13330.

¹ <https://www.rosstat.gov.ru/folder/313/document/288267>; <https://statbase.ru/data/rus-total-area-of-commissioned-non-residential-buildings-by-type-national-stat/>



Компании в исследовании

Профили производителей (часть 5)

ООО «Вейтан» (Москва)	ООО ТД «Евроконст» (Балашиха)
ООО «Системы защиты интерьеров» (SPI-Polymer, Москва)	ООО «Вармекс» (Warmex, Новосибирск)
ООО «Палитра» (поручни-отбойники «Горизонт», Торжок)	ООО «ПилотПро» (Видное, Московская обл.)
ООО «Дувар Системс» (DUVAR Systems, Краснокамск)	ООО «Ласпан Групп» (LASPAN, Уфа)
ООО «Зиннат» (Zinnat, Казань)	ООО «Воллхоф» (Wallhof Solutions, Санкт-Петербург)
ООО ТД «Альтаир» (Казань)	ООО «Архпроект» (марка декоративных панелей WINAL, Троицк, Москва)
ГК АРФЕН / ООО «А7 Пласт» (Казань)	ООО ТД «Интерпан» (Interpan Design, Москва)
ООО «Компания Стимул К» (Москва)	ООО «Донская сталь» (Ростов-на-Дону)
ООО «И.Р. и Партнеры» (Москва)	ООО «Лигаметалла» (отбойник серии ОТБА-1, Москва)
ООО «Акустические технологии» (AMT Group, Новосибирск)	ООО «ПТК Объединенные Ресурсы» (Санкт-Петербург)
ООО ПК «Первый Профильный Завод» (Москва)	ООО ПК «Технология» (idn500.ru, Ярославль)
ООО «Примо-Урал» (PRIMO-PROF, Екатеринбург)	ООО «Эластодон» (Уплотнители Ростова, Батайск)
ООО ТД «Идеал МСК» (марка IDEAL, Балашиха)	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 3)	Construction Specialties, Inc. (Acrovyn); Inpro Corporation; Gradus Limited; Koroseal Interior Products; Pawling Corporation; Boplan
Другие участники рынка (17)	«Защита стен»; Тверской завод поручней; «Гибкий плиттус»; КАРЕЛЛИ; Мир профиля; Пром-Маркинг; СКЛАДМСК; Отбойник СПБ; ТехСторадж; ВИТИМ; Техно-Люкс; Сити Стайл; Protek Systems; Wallprotex; Roechling; Durable Corporation; Gerflor
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные характеристики защитных изделий для стен по видам.....	7
Таблица 1.2. Пересчет единиц измерения рынка.....	9
Таблица 1.3. Признаки сегментации рынка защитных изделий для стен.....	10
Таблица 1.4. Нормативные документы, определяющие спрос на защитные изделия для стен.....	11
Таблица 1.5. Типовой состав покрытия поручней и отбойников, % массы.....	13
Таблица 1.6. Отличия складских отбойников от защитных изделий для стен.....	13
Таблица 1.7. Заменители защитных изделий для стен.....	14
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	17
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	21
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	25
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	29
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	29
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	30
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	32
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	33
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	34
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	35
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	36
Таблица 3.1. Оценки мирового рынка защитных изделий для стен.....	40
Таблица 3.2. Основные регионы мирового рынка защитных изделий для стен.....	41
Таблица 3.3. Мировые тенденции рынка защитных изделий для стен.....	43
Таблица 3.4. Мировой рынок по сценариям, млрд долл.....	44
Таблица 4.1. Баланс рынка погонажных защитных изделий, тыс. пог. м.....	52
Таблица 4.2. Границы исследуемого рынка.....	53
Таблица 4.3. Расчет потребления защитных изделий от спроса, 2025 г.....	53
Таблица 4.4. Расчет рынка от производителей и импорта, 2025 г., млн руб. без НДС.....	55
Таблица 4.5. Проверка оценки рынка 2025 г. по первоисточникам.....	58
Таблица 4.6. Ключевые показатели рынка защитных изделий для стен, 2025 г.....	59
Таблица 4.7. Рынок защитных изделий по видам, млрд руб. без НДС.....	60
Таблица 4.8. Динамика рынка защитных изделий для стен.....	61
Таблица 4.9. Баланс рынка в деньгах, млрд руб. без НДС.....	64
Таблица 4.10. Потребление защитных изделий по федеральным округам, 2025 г.....	65
Таблица 5.1. Группы участников рынка защитных изделий для стен.....	68
Таблица 5.2. Выручка участников рынка, млн руб.....	69
Таблица 5.3. Другие участники рынка защитных изделий для стен.....	100
Таблица 5.4. Барьеры входа по группам изделий.....	101
Таблица 5.5. Производители защитных изделий по федеральным округам.....	102
Таблица 6.1. Товарные позиции таможенной статистики, в которые входят защитные изделия для стен.....	103
Таблица 6.2. Импорт защитных изделий для стен.....	104
Таблица 6.3. Ввоз по странам, млн долл.....	106
Таблица 7.1. Потребление защитных изделий по группам потребителей.....	109
Таблица 7.2. Потребление изделий по видам и группам потребителей, 2025 г.....	114
Таблица 7.3. Складские отбойники для колонн и стеллажей.....	115
Таблица 7.4. Каналы сбыта и примеры участников.....	117
Таблица 7.5. Требования к защитным изделиям по типам объектов.....	118
Таблица 8.1. Цены отбойной доски из ЛДСП 16 мм, длина 2 730 мм, руб. за пог. м с НДС.....	120
Таблица 8.2. Реестр цен защитных изделий, 2025-2026 гг.....	120
Таблица 8.3. Средние цены первой продажи по видам изделий, руб. без НДС.....	121
Таблица 8.4. Средняя цена погонажа по сценариям, руб. за пог. м без НДС.....	124



Таблица 9.1. Удельная масса изделий и потребность в сырье, 2025 г.....	126
Таблица 9.2. Производители суспензионного ПВХ в России.....	127
Таблица 9.3. Структура себестоимости поручня-отбойника, %.....	129
Таблица 10.1. Развитие мощностей производителей защитных изделий в 2018-2026 гг.....	130
Таблица 10.2. Экономика производства поручней-отбойников и отбойников (оценка).....	131
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза.....	134
Таблица 11.2. Потребление погонажа по сценариям, тыс. пог. м.....	135
Таблица 11.3. Рынок защитных изделий по сценариям, млрд руб.....	137
Таблица 11.4. Потребление по видам изделий, базовый сценарий.....	138
Таблица 11.5. Производство и импорт по сценариям, млрд руб. без НДС.....	140
Таблица 11.6. Складские отбойники по сценариям.....	141
Таблица 11.7. Риски прогноза.....	142
Таблица 12.1. Пять сил конкуренции на рынке защитных изделий для стен.....	144
Таблица 12.2. Перспективы видов изделий до 2030 г. (базовый сценарий).....	145
Таблица 13.1. Производители и участники рынка защитных изделий для стен.....	146
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	148
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	149
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	149



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Цены защитных изделий по розничным прайсам, руб. за пог. м с НДС.....	8
Диаграмма 1.2. Масса 1 пог. м защитных изделий по материалам, кг.....	9
Диаграмма 1.3. Структура рынка защитных изделий для стен по видам, 2025 г., % денег.....	10
Диаграмма 1.4. Высота установки поручней и защитных изделий, м от пола.....	12
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	16
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	17
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	18
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	20
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	20
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	21
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....	28
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	31
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	32
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	33
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	34
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	35
Диаграмма 3.1. Оценки мирового рынка защитных изделий для стен и российский рынок, млн долл.....	39
Диаграмма 3.2. Структура мирового рынка по видам изделий, %.....	40
Диаграмма 3.3. Структура мирового рынка по регионам, %.....	41
Диаграмма 3.4. Ввоз профилей из ПВХ в Россию, млн долл.....	42
Диаграмма 3.5. Цены российских и импортных изделий, руб. с НДС, 2025 г.....	43
Диаграмма 3.6. Мировой рынок защитных изделий для стен по сценариям, млрд долл.....	44
Диаграмма 3.7. Мировой рынок и российский рынок защитных изделий, 2025 г., млн долл.....	45
Диаграмма 3.8. Доли ведущих компаний мирового рынка, %.....	45
Диаграмма 4.1. Потребление погонажных изделий по группам потребителей, 2025 г., тыс. пог. м.....	54
Диаграмма 4.2. Рынок защитных изделий: расчет от спроса и от предложения, млрд руб. без НДС.....	56
Диаграмма 4.3. Оценка отраслевых обзоров и расчеты АТ Консалтинг, 2025 г., млрд руб.....	57
Диаграмма 4.4. Доля импорта: оценка отраслевых обзоров и расчет, %.....	59
Диаграмма 4.5. Рынок защитных изделий по видам, млрд руб. без НДС.....	60
Диаграмма 4.6. Средняя цена погонного метра защитных изделий, руб. без НДС.....	61
Диаграмма 4.7. Потребление погонажных защитных изделий по видам, тыс. пог. м.....	62
Диаграмма 4.8. Индексы объема, цены и рынка в деньгах, 2021 г. = 100.....	63
Диаграмма 4.9. Потребление защитных панелей, тыс. м².....	63
Диаграмма 4.10. Баланс рынка погонажных защитных изделий, тыс. пог. м.....	64
Диаграмма 4.11. Доля импорта в потреблении защитных изделий, % денег.....	65
Диаграмма 4.12. Рынок защитных изделий по федеральным округам, 2025 г., млн руб. без НДС.....	66
Диаграмма 5.1. Выручка участников рынка в последнем отчетном году, млн руб.....	69
Диаграмма 5.2. Чистая рентабельность участников рынка, %.....	71
Диаграмма 5.3. Выручка специализированных производителей, млн руб.....	72
Диаграмма 5.4. Изменение выручки участников рынка к 2021 г., %.....	72
Диаграмма 5.5. Выручка от защитных изделий для стен по компаниям, 2025 г., млн руб. без НДС.....	73
Диаграмма 5.6. Структура российского выпуска по группам производителей, 2025 г., %.....	73
Диаграмма 5.7. Заявленные мощности и выпуск, тыс. пог. м в год.....	74
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Вейтан», 2021-2025 гг., млн руб.....	75
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Системы защиты интерьеров», 2021-2025 гг., млн руб.....	76
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Палитра», 2021-2025 гг., млн руб.....	77
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Дувар Системс», 2021-2025 гг., млн руб.....	78



Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Зиннат», 2021-2024 гг., млн руб.....	79
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО ТД «Альтаир», 2021-2025 гг., млн руб.....	80
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Компания Стимул К», 2021-2025 гг., млн руб.....	82
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «И.Р. и Партнеры», 2021-2025 гг., млн руб.....	83
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Акустические технологии», 2021-2025 гг., млн руб.....	84
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО ПК «Первый Профильный Завод», 2021-2025 гг., млн руб.....	85
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Примо-Урал», 2021-2025 гг., млн руб.....	86
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО ТД «Идеал МСК», 2021-2025 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО ТД «Евроконст», 2021-2025 гг., млрд руб.....	88
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Вармекс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль ООО «ПилотПро», 2021-2025 гг., млрд руб.....	90
Диаграмма 5.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Ласпан Групп», 2021-2025 гг., млн руб.....	91
Диаграмма 5.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Воллхоф», 2021-2025 гг., млн руб.....	92
Диаграмма 5.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Архпроект», 2021-2025 гг., млрд руб.....	93
Диаграмма 5.26. Выручка и чистая прибыль ООО ТД «Интерпан», 2021-2025 гг., млн руб.....	94
Диаграмма 5.27. Выручка и чистая прибыль ООО «Донская сталь», 2022-2025 гг., млн руб.....	95
Диаграмма 5.28. Выручка и чистая прибыль ООО «Лигаметалла», 2021-2024 гг., млн руб.....	96
Диаграмма 5.29. Выручка и чистая прибыль ООО «ПТК Объединенные Ресурсы», 2021-2025 гг., млрд руб.....	97
Диаграмма 5.30. Выручка и чистая прибыль ООО ПК «Технология», 2021-2025 гг., млрд руб.....	98
Диаграмма 5.31. Выручка и чистая прибыль ООО «Эластодон», 2021-2025 гг., млн руб.....	99
Диаграмма 6.1. Импорт защитных изделий по видам, млрд руб. без НДС.....	104
Диаграмма 6.2. Импорт защитных изделий по таможенной стоимости, млн долл.....	105
Диаграмма 6.3. Ввоз профилей из ПВХ по странам, млн долл.....	106
Диаграмма 6.4. Ввоз строительных деталей из пластмасс по странам, 2025 г., млн долл.....	107
Диаграмма 6.5. Доля импорта в натуральном потреблении по видам изделий, 2025 г., %.....	107
Диаграмма 6.6. Импорт и экспорт защитных изделий, млн руб. без НДС.....	108
Диаграмма 7.1. Потребление погонажных изделий по группам потребителей, тыс. пог. м.....	109
Диаграмма 7.2. Структура рынка по группам потребителей, 2025 г., % денег.....	110
Диаграмма 7.3. Проекты строительства, реконструкции и капремонта больниц, рассмотренные экспертизой.....	110
Диаграмма 7.4. Здания школ и детских садов на капремонте и новые, в год.....	112
Диаграмма 7.5. Ввод коммерческих, складских и промышленных зданий, млн м ²	113
Диаграмма 7.6. Потребление изделий по видам и группам потребителей, 2025 г., тыс. пог. м.....	114
Диаграмма 7.7. Потребление складских отбойников, тыс. шт.....	115
Диаграмма 7.8. Рынок складских отбойников, млрд руб. без НДС.....	116
Диаграмма 7.9. Каналы сбыта защитных изделий, 2025 г., % денег.....	116
Диаграмма 8.1. Цены отбойной доски из ЛДСП в зависимости от ширины и объема заказа, руб. за пог. м с НДС.....	119
Диаграмма 8.2. Цены отбойной доски по объему заказа, руб. за пог. м с НДС.....	120
Диаграмма 8.3. Средние цены первой продажи по видам изделий, руб. без НДС.....	121
Диаграмма 8.4. Структура цены поручня-отбойника для заказчика, 2025 г., %.....	122
Диаграмма 8.5. Цены складских отбойников и демпферов, руб. за изделие с НДС.....	123
Диаграмма 8.6. Средняя цена погонаж по сценариям, руб. за пог. м без НДС.....	124
Диаграмма 9.1. Сырье в защитных изделиях для российского рынка, 2025 г., тыс. т.....	126
Диаграмма 9.2. Производство ПВХ в России, тыс. т.....	127
Диаграмма 9.3. Цена сырья и готового изделия, руб. за 1 кг без НДС, 2025 г.....	128
Диаграмма 9.4. Структура себестоимости поручня-отбойника на алюминиевом профиле, %.....	129
Диаграмма 10.1. Вложения в производство поручней и отбойников мощностью 250-300 тыс. пог. м в год, млн руб.....	131
Диаграмма 10.2. Денежный поток проекта производства защитных изделий, млн руб.....	132
Диаграмма 11.1. Потребление погонажных защитных изделий по сценариям, тыс. пог. м.....	135
Диаграмма 11.2. Потребление защитных панелей по сценариям, тыс. м ²	136



Диаграмма 11.3. Рынок защитных изделий по сценариям, млрд руб. без НДС.....	136
Диаграмма 11.4. Рынок защитных изделий по сценариям, млрд руб. с НДС.....	137
Диаграмма 11.5. Рынок по видам изделий, базовый сценарий, млрд руб. без НДС.....	138
Диаграмма 11.6. Производство защитных изделий в России по сценариям, млрд руб. без НДС.....	139
Диаграмма 11.7. Доля импорта в потреблении по сценариям, % денег.....	139
Диаграмма 11.8. Производство и импорт, базовый сценарий, млрд руб. без НДС.....	140
Диаграмма 11.9. Рынок складских отбойников по сценариям, млрд руб. без НДС.....	141



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/otbojniki-dlya-sten.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru