



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

БЫТОВАЯ ХИМИЯ И КОСМЕТИКА

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ОСВЕЖИТЕЛЕЙ ВОЗДУХА В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

24 июля 2026 г. Reckitt договорилась о продаже группе «Арнест» российского бизнеса гигиены с заводом в Клину, где выпускается Air Wick; закрытие сделки ожидается во втором полугодии 2026 г., а права на глобальные марки к покупателю не переходят. Тремя годами раньше Henkel продал российский бизнес, и туалетные блоки «Бреф» теперь продает «Лаб Индастриз». Glade в 2026 г. продается с пометкой о локализации производства.

Круг производителей невелик. Аэрозоли наполняют невинномысский завод «Арнест» с собственным выпуском баллонов и ронделей, его новомосковская площадка и новосибирский «Сибиар» с марками «До-ре-ми», Palitra и Gold Wind; туалетные блоки, жидкие спреи и автомобильные ароматизаторы делают небольшие компании в Подмосковье, Петербурге, Башкортостане и Ростовской области. С 1 июля 2025 г. освежители маркируются в системе «Честный знак», а поставки европейских отдушек закрыты санкциями ЕС.

В отчете объем рынка рассчитан в штуках по выпуску, ввозу и вывозу и в деньгах двумя способами - по ценам видов освежителей и по розничным продажам с торговой наценкой. Рынок разделен на шесть видов - от аэрозолей до автомобильных ароматизаторов, рассмотрены ввоз по странам, каналы сбыта, цены, сырье и упаковка. Оценка из отраслевых обзоров разобрана по первоисточникам; описаны 22 компании и шесть мировых групп, прогноз построен в трех сценариях до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	151 страница, 52 таблицы, 104 диаграммы
Компании	22 профиля компаний, из них 7 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 27 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн шт.; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) в ценах производителей и в розничных ценах
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	7
1.1. Определение и периметр исследования.....	8
1.2. Виды освежителей воздуха.....	8
1.3. Классификация по товарной номенклатуре, ОКПД2 и в статистике Росстата.....	9
1.4. Технические требования, безопасность и маркировка.....	10
1.5. Технология производства.....	11
1.6. Сегментация рынка.....	13
1.7. Освежители воздуха в статистике Росстата.....	14
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз.....	16
2.1. Место химической промышленности в экономике России.....	16
2.2. Импортозависимость и импортозамещение.....	18
2.3. Государственное регулирование.....	21
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г.....	22
2.5. Влияние химической промышленности на рынок освежителей воздуха.....	23
Часть 3. Российский рынок.....	27
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	27
3.2. Баланс рынка в 2021-2025 гг.....	30
3.3. Производство: статистика Росстата и расчет.....	32
3.4. Рынок в денежном выражении.....	34
3.5. Доля импорта и российских марок.....	36
3.6. Сопоставление оценок рынка.....	36
3.7. Проверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах.....	37
3.8. Потребление по федеральным округам.....	40
3.9. Динамика рынка в 2024-2026 гг.....	42
3.10. Основные выводы по российскому рынку.....	43
Часть 4. Импорт и экспорт.....	44
4.1. Импорт: объем и стоимость.....	44
4.2. Импорт по странам.....	45
4.3. Поставщики внутри Евросоюза.....	47
4.4. Цены импорта.....	48
4.5. Экспорт.....	49
4.6. Пересчет в штуки и торговля внутри ЕАЭС.....	49
4.7. Благовония.....	50
4.8. Регулирование внешней торговли.....	51
4.9. Основные выводы по внешней торговле.....	51
Часть 5. Потребление.....	53



5.1. Структура потребления по видам.....	53
5.2. Аэрозольные освежители.....	54
5.3. Автоматические освежители и сменные баллоны.....	54
5.4. Жидкие спреи без пропеллента.....	55
5.5. Гелевые и твердые освежители.....	56
5.6. Туалетные блоки и подвески.....	57
5.7. Автомобильные ароматизаторы.....	58
5.8. Каналы сбыта.....	59
5.9. Сети и собственные марки.....	61
5.10. Маркетплейсы и онлайн-продажи.....	61
5.11. Профессиональный канал и аромамаркетинг.....	62
5.12. Поведение покупателей.....	62
5.13. Основные выводы по потреблению.....	63
Часть 6. Производители и другие участники рынка.....	64
6.1. Структура отрасли и роли компаний.....	64
6.2. Производственные площадки и мощности.....	65
6.3. Выручка и рентабельность компаний по отчетности.....	66
6.4. Концентрация рынка и марки.....	71
6.5. Группа «Арнест» в цепочке освежителей.....	72
6.6. География производства.....	73
6.7. Производители освежителей воздуха.....	75
АО «Арнест» (Невинномысск, Ставропольский край) - крупнейший аэрозольный завод России; освежители воздуха в перечне выпускаемой продукции.....	75
ООО «Аэрозоль Новомосковск» (Новомосковск, Тульская область) - вторая производственная площадка группы «Арнест»: контрактный выпуск аэрозолей и туалетных блоков Domestos.....	76
АО «Сибиар» (Новосибирск) - аэрозольные освежители воздуха и нейтрализаторы запаха «До-ре-ми», Palitra, Gold Wind; основной ОКВЭД 20.41.4.....	77
ООО «АЕР» (Санкт-Петербург) - литье пластмасс и автоаксессуары; ароматизаторы воздуха из эластичного пластика по собственной технологии.....	78
ООО «Айрус» (Сергиев Посад, Московская область) - ароматизаторы для автомобиля и дома AIRUS и iDEAL, собственный завод.....	79
ООО «СЭТИ» (Стерлитамакский район, Башкортостан) - ароматы для дома, авто и тела: спреи-освежители, автопарфюм, диффузоры, контрактный выпуск для сетей.....	80
ООО «АБС-ХИМ» (Батайск, Ростовская область; производство в Азове) - туалетные блоки «Амели Феллис».....	81
6.8. Владельцы марок освежителей воздуха.....	82
ООО «Рекитт Бенкизер» (Москва) - российский бизнес Reckitt: продает освежители Air Wick (автоматические, электрические диффузоры, аэрозоли); Reckitt договорилась о продаже бизнеса группе «Арнест».....	82
ООО «Лаб Индастриз» (Москва; бывшее «Хенкель Рус») - российский владелец марки «Бреф» (туалетные блоки) по лицензии; пермский завод бытовой химии.....	83



ООО «Синергетик» (Нижний Новгород; завод в Дзержинске) - владелец марки Synergetic: жидкие освежители воздуха 380 мл.....	84
ООО «ТД ГраСС» (Средняя Ахтуба, Волгоградская область; группа Grass) - владелец марки Grass: жидкий освежитель воздуха Harmony 400 мл.....	85
ООО «Эс. Си. Джонсон» (Россия; завод в Чудово, Новгородская область) - российское подразделение SC Johnson, владелец марки Glade (аэрозольные освежители воздуха).....	86
ОАО «Компания «Арнест» (Невинномысск) - торгово-маркетинговое звено группы «Арнест»: сбыт аэрозольной продукции, включая освежители воздуха.....	87
ООО «Стандарт Лайтер» (Подольск, Московская область) - аэрозольная бытовая химия: освежители воздуха, дихлофос, средство для стекол.....	88
ООО «Куин Ароматика» (Санкт-Петербург) - владелец марки Queen Aromatica: ароматизаторы воздуха; отдельное направление - товары для клининга QA Cleaning.....	89
6.9. Группы компаний.....	90
АО «Группа Арнест» (Невинномысск) - головная компания группы «Арнест» (с 11.12.2024); группа договорилась о покупке российского бизнеса Reckitt по бытовой химии.....	90
6.10. Дистрибьюторы освежителей воздуха.....	91
ООО «Русел» (Стерлитамак, Башкортостан) - генеральный дистрибьютор марки Botanic Лист (аэрозольные освежители воздуха 400 мл).....	91
6.11. Поставщики сырья, упаковки и оборудования.....	92
ООО «Алюмар» (Невинномысск) - алюминиевые рондели, заготовки для аэрозольных баллонов; аэрозольный кластер группы «Арнест».....	92
ООО «Аэрозолекс» (Дзержинск) - диметилвый эфир Propelan, пропеллент для аэрозольных освежителей, лаков и муссов; мощность 10 тыс. т в год.....	93
ООО «Кема Клуб» (Москва) - российский разработчик и поставщик отдушек и парфюмерных композиций; нейтрализаторы запаха и инкапсулированные отдушки.....	94
ООО «Аэрозоль ДОМ» (пос. Нагорный, Владимирская область) - поставщик оборудования и комплектующих для аэрозолей: линии наполнения, распылительные головки, контрактное наполнение.....	95
6.12. Потребители: розничные сети.....	96
Х5 (Москва) - крупнейшая торговая сеть России (Пятерочка, Перекресток, Чижик): канал сбыта бытовой химии, в том числе освежителей воздуха.....	96
6.13. Другие компании.....	97
6.14. Барьеры входа и контрактное производство.....	99
6.15. Основные выводы по участникам рынка.....	99
Часть 7. Цены.....	101
7.1. Цены производителей.....	101
7.2. Розничные цены на полке.....	102
7.3. Цены по видам.....	103
7.4. Структура розничной цены.....	104
7.5. Маркировка и издержки.....	104
7.6. Импортные и экспортные цены.....	105
7.7. Прогноз цен.....	105
7.8. Основные выводы по ценам.....	106



Часть 8. Сырье и цепочка поставок.....	107
8.1. Компоненты освежителей и потребность в сырье.....	107
8.2. Аэрозольный баллон и клапан.....	108
8.3. Пропелленты.....	109
8.4. Отдушки.....	109
8.5. Растворители, носители и оборудование.....	110
8.6. Себестоимость.....	110
8.7. Основные выводы по сырью.....	111
Часть 9. Инвестиционные проекты.....	112
9.1. Реестр проектов.....	112
9.2. Сделки по покупке активов.....	114
9.3. Экономика нового производства.....	114
9.4. Государственная поддержка.....	115
9.5. Основные выводы по инвестициям.....	116
Часть 10. Мировой рынок.....	117
10.1. Объем и структура мирового рынка.....	117
10.2. Ведущие мировые компании.....	119
10.3. Сделка по Essential Home и судьба Air Wick.....	121
10.4. Мировые тенденции рынка освежителей воздуха.....	121
10.5. Российский рынок на фоне мирового.....	122
10.6. Международные компании в России после 2022 г.....	123
10.7. Профили ведущих мировых компаний.....	124
Reckitt (Великобритания): Air Wick выделен в Essential Home и продан Advent, о продаже российского бизнеса гигиены договорилась с группой «Арнест».....	124
SC Johnson (США): семейная компания, марка Glade; выручка не раскрывается; в России Glade в 2026 г. указан с производством в РФ.....	125
Procter & Gamble (США): сегмент Fabric & Home Care, Febreze; в России работают два завода.....	126
Henkel (Германия): российский бизнес продан в 2023 г. (марка «Бреф» - туалетные блоки - у «Лаб Индастриз» по лицензии).....	127
Church & Dwight (США): сегмент Household Products (стирка, дезодорирование, уборка); присутствие в России не выявлено.....	128
Godrej Consumer Products (Индия): марки освежителей Godrej Aeg и Goodknight; в России не представлена.....	129
10.8. Выводы для российского рынка.....	130
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	131
11.1. Сценарные предпосылки.....	131
11.2. Прогноз потребления в натуральном выражении.....	132
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	133
11.4. Прогноз производства и импорта.....	135
11.5. Прогноз структуры по видам.....	136



11.6. Прогноз каналов сбыта.....	137
11.7. Связь с прогнозом химической промышленности.....	137
11.8. Риски прогноза.....	138
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	139
12.1. Ключевые выводы.....	139
12.2. SWOT-анализ рынка.....	139
12.3. Пять сил конкуренции.....	140
12.4. Факторы успеха.....	140
12.5. Рекомендации.....	140
12.6. Перспективы рынка.....	141
Часть 13. Приложения.....	142
13.1. Производители и их мощности.....	142
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	143
Перечень таблиц.....	147
Перечень диаграмм.....	149



Выдержки из выводов

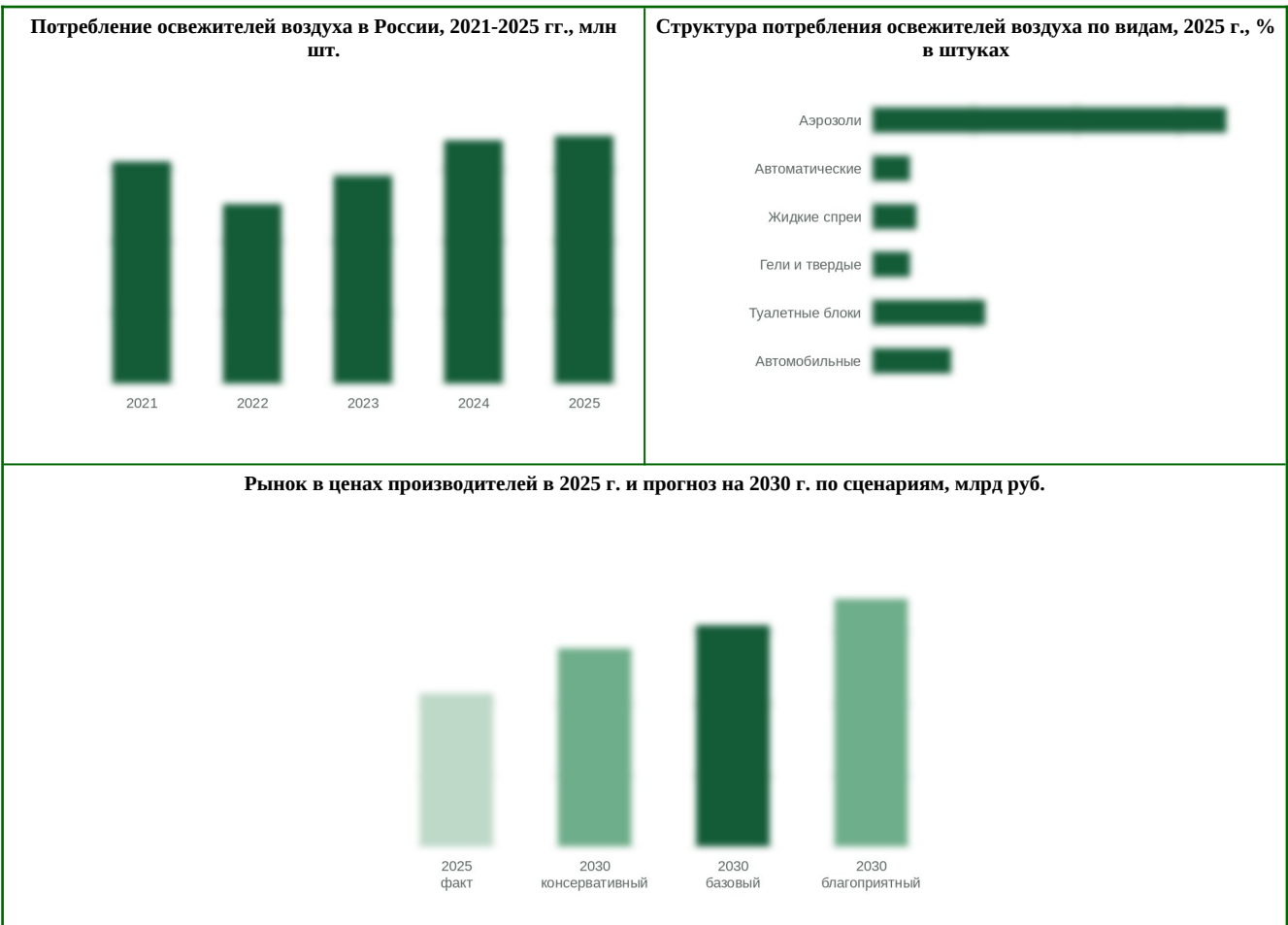
Российские заводы обеспечивают около -//- потребления освежителей воздуха в штуках; ввоз идет из Китая, Турции, Евросоюза и Японии, а вывоз в Казахстан и Среднюю Азию превышает ввоз.

Крупнейшие аэрозольные мощности принадлежат группе «Арнест»: невинномысский завод с собственными ронделями и баллонами и новомосковская площадка; на мощностях группы в Тульской области по контракту выпускаются аэрозоли Air Wick.

Самый крупный вид - аэрозольные освежители: около -//- рынка в штуках; растут жидкие спреи без пропеллента и автомобильные ароматизаторы, а автоматические освежители после 2022 г. потеряли часть покупателей.

Малые изготовители блоков, спреев и автомобильных ароматизаторов - «Айрус», «СЭТИ», «АЕР», «АБС-ХИМ» - работают с чистой рентабельностью около -//- и ниже, а крупнейшие участники - АО «Арнест», «Лаб Индастриз», «Рекитт Бенкизер» - зарабатывают в разы больше.

Примеры диаграмм



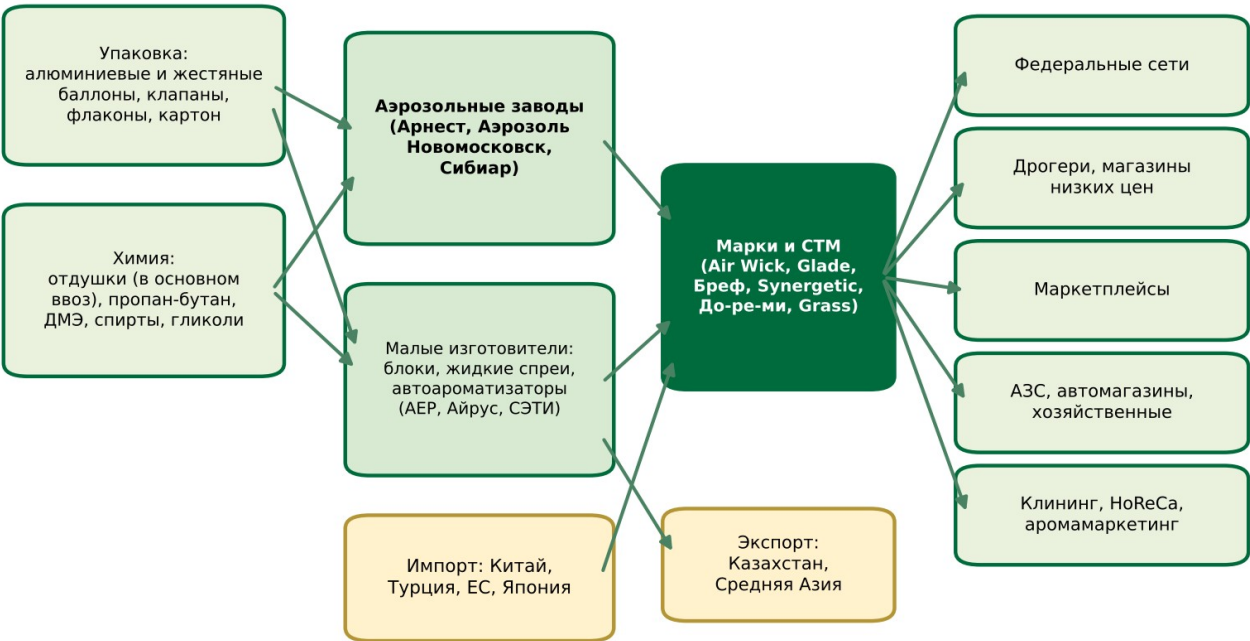


Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Освежитель воздуха - один из самых массовых товаров бытовой химии: его покупают регулярно, за небольшие деньги и почти всегда в продуктовой сети вместе с другими покупками. По Росстату, в 2024 г. в России выпущено 237 млн штук средств для дезодорирования и ароматизации воздуха в помещениях. По расчету АТ Консалтинг, в 2025 г. в стране потреблено около -//- млн штук освежителей воздуха всех видов на -//- млрд руб. в ценах производителей без НДС, или около 30,7 млрд руб. в розничных ценах с НДС.

Рынок устроен неоднородно. Больше половины штук дают аэрозольные баллоны, которые наполняют несколько крупных заводов с собственной цепочкой баллонов и пропеллента; остальное - туалетные блоки, автомобильные ароматизаторы, жидкие спреи, гели и сменные баллоны автоматических освежителей, которые выпускают десятки малых компаний и ввозят импортеры. Поэтому в исследовании рынок рассматривается по шести видам освежителей, которые различаются ценой штуки в пять раз.¹

Рисунок 1. Цепочка создания стоимости на рынке освежителей воздуха



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний и розничных сетей.

В цепочке освежителя химия - не главное. Содержимое аэрозоля почти наполовину состоит из воды и на треть - из сжиженного газа, а отдушка занимает 2-3% массы, хотя именно она определяет, купят ли освежитель повторно. Основные затраты - баллон с клапаном, отдушка и сбыт. Отсюда устройство отрасли: аэрозольный выпуск сосредоточен у тех, кто сам делает баллоны и держит склад газа, а форматы без пропеллента - блоки, жидкие спреи, ароматизаторы для автомобиля - доступны небольшим изготовителям и контрактным площадкам.

¹ http://ssl.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Prom_2025.pdf



Профили компаний (часть 6)

Производители (7)

АО «Арнест» (Невинномысск, Ставропольский край) - крупнейший аэрозольный завод России; освежители воздуха в перечне выпускаемой продукции	ООО «Айрус» (Сергиев Посад, Московская область) - ароматизаторы для автомобиля и дома AIRUS и iDEAL, собственный завод
ООО «Аэрозоль Новомосковск» (Новомосковск, Тульская область) - вторая производственная площадка группы «Арнест»: контрактный выпуск аэрозолей и туалетных блоков Domestos	ООО «СЭТИ» (Стерлитамакский район, Башкортостан) - ароматы для дома, авто и тела: спрей-освежители, автопарфюм, диффузоры, контрактный выпуск для сетей
АО «Сибиар» (Новосибирск) - аэрозольные освежители воздуха и нейтрализаторы запаха «До-ре-ми», Palitra, Gold Wind; основной ОКВЭД 20.41.4	ООО «АБС-ХИМ» (Батайск, Ростовская область; производство в Азове) - туалетные блоки «Амели Феллис»
ООО «АЕР» (Санкт-Петербург) - литье пластмасс и автоаксессуары; ароматизаторы воздуха из эластичного пластика по собственной технологии	

Группы и холдинги (1)

АО «Группа Арнест» (Невинномысск) - головная компания группы «Арнест» (с 11.12.2024); группа договорилась о покупке российского бизнеса Reckitt по бытовой химии	
--	--

Потребители (1)

X5 (Москва) - крупнейшая торговая сеть России (Пятерочка, Перекресток, Чижик); канал сбыта бытовой химии, в том числе освежителей воздуха	
---	--

Прочие участники: владельцы марок, дистрибьюторы, поставщики сырья (13)

ООО «Рекитт Бенкизер» (Москва) - российский бизнес Reckitt: продает освежители Air Wick (автоматические, электрические диффузоры, аэрозоли); Reckitt договорилась о продаже бизнеса группе «Арнест»	ООО «Куин Ароматика» (Санкт-Петербург) - владелец марки Queen Aromatica: ароматизаторы воздуха; отдельное направление - товары для клининга QA Cleaning
ООО «Лаб Индастриз» (Москва; бывшее «Хенкель Рус») - российский владелец марки «Бреф» (туалетные блоки) по лицензии; пермский завод бытовой химии	ООО «Русел» (Стерлитамак, Башкортостан) - генеральный дистрибьютор марки Botanic Лист (аэрозольные освежители воздуха 400 мл)
ООО «Синергетик» (Нижний Новгород; завод в Дзержинске) - владелец марки Synergetic: жидкие освежители воздуха 380 мл	ООО «Алюмар» (Невинномысск) - алюминиевые рондели, заготовки для аэрозольных баллонов; аэрозольный кластер группы «Арнест»
ООО «ТД ГраСС» (Средняя Ахтуба, Волгоградская область; группа Grass) - владелец марки Grass: жидкий освежитель воздуха Harmony 400 мл	ООО «Аэрозолекс» (Дзержинск) - диметилловый эфир Propelan, пропеллент для аэрозольных освежителей, лаков и муссов; мощность 10 тыс. т в год
ООО «Эс. Си. Джонсон» (Россия; завод в Чудово, Новгородская область) - российское подразделение SC Johnson, владелец марки Glade (аэрозольные освежители воздуха)	ООО «Кема Клуб» (Москва) - российский разработчик и поставщик отдушек и парфюмерных композиций; нейтрализаторы запаха и инкапсулированные отдушки
ОАО «Компания «Арнест» (Невинномысск) - торговомаркетинговое звено группы «Арнест»: сбыт аэрозольной продукции, включая освежители воздуха	ООО «Аэрозоль ДОМ» (пос. Нагорный, Владимирская область) - поставщик оборудования и комплектующих для аэрозолей: линии наполнения, распылительные головки, контрактное наполнение



ООО «Стандарт Лайтер» (Подольск, Московская область) - аэрозольная бытовая химия: освежители воздуха, дихлофос, средство для стекол

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	Reckitt (Великобритания); SC Johnson (США); Procter & Gamble (США); Henkel (Германия); Church & Dwight (США); Godrej Consumer Products (Индия)
Другие участники рынка (27)	ООО «Проктер энд Гэмбл-Новомосковск», ИНН 7101006354; ООО «Арнест Юнирусь», ИНН 7705183476; ООО «Альтерхим-Про», ИНН 5249160837; ООО «ПРОФИ Милл», ИНН 6949108986; ООО «Аэрозоль», ИНН 5405091372; ООО «ПИНО», ИНН 9724002263; ООО «Зеленка Косметикс»; ООО «Фитокосметик»; ООО «ПРАЙМ-А»; ООО «ПКФ «Автопромснаб», ИНН 1650247720; ООО «Элиана»; ООО «Арома-Эко»; ООО «Контей-Трейд», ИНН 7743104637; ООО «Скорпио-Аромат», ИНН 7728147121; AROMAgroup; ООО «Аромамедиа»; Mega Systems Russia; Scentair; ПАО «Магнит», ИНН 2309085638; ВкусВилл; ООО «РВБ»; АО «Аист», ИНН 7830001596; АО «Фаберлик», ИНН 5001026970; «Нэфис Косметикс»; «Невская Косметика»; «Аэробалл»; «Аэро-Про», «Аэростар Контракт», «Гринфилд Рус», «Натура Сиберика»; Evyap Sabun; Изготовители марки Chirton; Владельцы марок Fouette, Sano, «Туалетный утенок»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды освежителей воздуха, способ действия и марки.....	9
Таблица 1.2. Коды классификаторов, используемые в исследовании.....	10
Таблица 1.3. Требования к освежителям воздуха.....	11
Таблица 1.4. Стадии производства аэрозольных освежителей и что на них определяет качество.....	12
Таблица 1.5. Виды освежителей воздуха на рынке России, 2025 г.....	13
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2025 гг.....	18
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России.....	19
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности.....	20
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России.....	21
Таблица 3.1. Два способа расчета рынка освежителей воздуха в деньгах, 2025 г.....	28
Таблица 3.2. Баланс рынка освежителей воздуха в России, 2021-2025 гг., млн шт.....	31
Таблица 3.3. Выпуск освежителей воздуха в России по данным Росстата.....	33
Таблица 3.4. Рынок освежителей воздуха в России в денежном выражении, 2021-2025 гг.....	34
Таблица 3.5. Внешние оценки рынка освежителей воздуха в России и расчет АТ Консалтинг.....	37
Таблица 3.6. Сверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах, с первоисточниками.....	40
Таблица 3.7. Потребление освежителей воздуха по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	41
Таблица 3.8. Производство освежителей и потребление по федеральным округам.....	42
Таблица 4.1. Импорт освежителей воздуха в Россию, 2021-2025 гг.....	44
Таблица 4.2. Импорт освежителей воздуха по странам, млн долл.....	46
Таблица 4.3. Экспорт освежителей воздуха из России, 2021-2025 гг.....	49
Таблица 4.4. Ввоз и вывоз освежителей воздуха в тоннах и штуках (с поправками на США и Беларусь).....	50
Таблица 5.1. Потребление освежителей воздуха по видам, 2021-2025 гг., млн шт.....	53
Таблица 5.2. Каналы сбыта освежителей воздуха, доли розничных продаж в деньгах.....	59
Таблица 6.1. Компании рынка освежителей воздуха по ролям.....	64
Таблица 6.2. Площадки и заявленные мощности компаний рынка освежителей воздуха.....	66
Таблица 6.3. Выручка и чистая прибыль компаний рынка освежителей, последний год с данными, млрд руб.....	66
Таблица 6.4. Крупнейшие марки освежителей воздуха и их владельцы в 2026 г.....	72
Таблица 6.5. Размещение площадок компаний по федеральным округам.....	73
Таблица 6.6. Прочие компании и марки рынка освежителей воздуха.....	97
Таблица 7.1. Цены производителей освежителей воздуха по видам, руб. за штуку без НДС.....	101
Таблица 7.2. Цены на полке и в оптовых предложениях, октябрь 2026 г.....	102
Таблица 8.1. Типичный состав освежителей воздуха по видам, граммов на единицу (без упаковки).....	107
Таблица 9.1. Проекты в производстве освежителей воздуха, упаковки и сырья для них.....	112
Таблица 9.2. Сделки на рынке освежителей воздуха и в смежных отраслях, 2016-2026 гг.....	114
Таблица 9.3. Экономика нового производства освежителей воздуха (типовые проекты).....	115
Таблица 10.1. Положение международных компаний - владельцев марок освежителей воздуха в России.....	123
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза.....	131
Таблица 11.2. Прогноз потребления освежителей воздуха, млн шт.....	132
Таблица 11.3. Прогноз рынка освежителей воздуха в ценах производителей, млрд руб. без НДС (с НДС 22%).....	133
Таблица 11.4. Прогноз розничного рынка освежителей воздуха, млрд руб. с НДС.....	133
Таблица 11.5. Прогноз производства и импорта освежителей воздуха, млн шт. (производство / импорт).....	135
Таблица 11.6. Риски прогноза рынка освежителей воздуха.....	138
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка освежителей воздуха: сильные и слабые стороны.....	139
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка освежителей воздуха: возможности и угрозы.....	140
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке освежителей воздуха.....	140
Таблица 13.1. Компании рынка освежителей воздуха: роли и мощности.....	142
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	143



Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	143
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	143
Таблица 13.5. Рынок по видам, сценарий «Консервативный», млрд руб. без НДС.....	143
Таблица 13.6. Рынок по видам, сценарий «Базовый», млрд руб. без НДС.....	144
Таблица 13.7. Рынок по видам, сценарий «Благоприятный», млрд руб. без НДС.....	144



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Типичный состав содержимого аэрозольного освежителя, % массы.....	12
Диаграмма 1.2. Структура потребления освежителей воздуха по видам, 2025 г., % в штуках.....	13
Диаграмма 1.3. Структура рынка освежителей воздуха по видам, 2025 г., % в ценах производителей.....	14
Диаграмма 1.4. Цена штуки освежителя воздуха по видам, 2025 г., руб. без НДС (цены производителей).....	14
Диаграмма 1.5. Выпуск средств для дезодорирования и ароматизации воздуха в помещениях в России, млн шт.....	15
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг.....	17
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....	19
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....	20
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100.....	22
Диаграмма 2.5. Индексы химического производства и выпуска освежителей воздуха, 2021 г. = 100.....	23
Диаграмма 2.6. Доля импорта в потреблении химической продукции, малотоннажной химии и освежителей воздуха, 2025 г., %.....	24
Диаграмма 2.7. Выпуск полиэтилена и полистирола в России, тыс. т.....	25
Диаграмма 3.1. Рынок освежителей воздуха в ценах производителей, 2025 г.: два способа расчета и принятый диапазон, млрд руб.....	28
Диаграмма 3.2. Масса освежителей воздуха в двух способах расчета, тыс. т.....	29
Диаграмма 3.3. Розничная цена килограмма освежителей в двух способах расчета, 2025 г., руб. с НДС.....	30
Диаграмма 3.4. Баланс рынка освежителей воздуха в России, 2021-2025 гг., млн шт.....	31
Диаграмма 3.5. Российская продукция и импорт в потреблении освежителей воздуха, млн шт.....	32
Диаграмма 3.6. Потребление освежителей воздуха на жителя России, штук в год.....	32
Диаграмма 3.7. Выпуск, потребление и розничные продажи освежителей воздуха, 2021 г. = 100.....	33
Диаграмма 3.8. Рынок освежителей воздуха в России, млрд руб.....	35
Диаграмма 3.9. Средняя цена производителей и средняя розничная цена освежителя воздуха, руб. за штуку.....	35
Диаграмма 3.10. Доля импорта в потреблении освежителей воздуха, % (в штуках).....	36
Диаграмма 3.11. Рынок освежителей воздуха 2025 г.: оценка из отраслевых обзоров и расчеты АТ Консалтинг, млрд руб. без НДС.....	39
Диаграмма 3.12. Выпуск и объем рынка: оценка из отраслевых обзоров, Росстат и расчет АТ Консалтинг, млн шт.....	39
Диаграмма 3.13. Объем рынка освежителей воздуха: оценка из обзоров, отраслевая оценка и расчет АТ Консалтинг, млн шт.....	40
Диаграмма 3.14. Потребление освежителей воздуха по федеральным округам, 2025 г., млн шт. (оценка).....	41
Диаграмма 3.15. Потребление освежителей воздуха на человека по федеральным округам, 2025 г., штук (оценка).....	42
Диаграмма 4.1. Импорт и экспорт освежителей воздуха, млн долл.....	45
Диаграмма 4.2. Импорт и экспорт освежителей воздуха, тыс. т.....	45
Диаграмма 4.3. Импорт освежителей воздуха по странам, млн долл.....	46
Диаграмма 4.4. Структура импорта освежителей воздуха по массе, 2025 г., %.....	47
Диаграмма 4.5. Импорт освежителей воздуха из стран Евросоюза, млн долл.....	47
Диаграмма 4.6. Цена импорта освежителей воздуха по странам, 2025 г., долл. за кг.....	48
Диаграмма 4.7. Средние цены импорта и экспорта освежителей воздуха, долл. за кг.....	48
Диаграмма 4.8. Импорт и экспорт освежителей воздуха в штуках, млн шт.....	50
Диаграмма 4.9. Импорт благовоний в Россию, млн долл.....	51
Диаграмма 5.1. Потребление освежителей воздуха по видам, млн шт.....	53
Диаграмма 5.2. Потребление аэрозольных освежителей воздуха, млн шт.....	54
Диаграмма 5.3. Потребление автоматических освежителей и сменных баллонов, млн шт.....	55



Диаграмма 5.4. Потребление жидких освежителей без пропеллента, млн шт.....	56
Диаграмма 5.5. Потребление гелевых и твердых освежителей, млн шт.....	57
Диаграмма 5.6. Потребление туалетных блоков и подвесок, млн шт.....	58
Диаграмма 5.7. Потребление автомобильных ароматизаторов, млн шт.....	59
Диаграмма 5.8. Розничные продажи освежителей воздуха по каналам, 2025 г., млрд руб. с НДС (оценка).....	60
Диаграмма 5.9. Доли основных каналов в розничных продажах освежителей воздуха, %.....	60
Диаграмма 5.10. Структура розничных продаж освежителей воздуха по каналам, 2025 г., %.....	61
Диаграмма 5.11. Розничные продажи освежителей воздуха по видам, 2025 г., млрд руб. с НДС.....	62
Диаграмма 6.1. Число профилей компаний по ролям.....	65
Диаграмма 6.2. Выручка компаний рынка освежителей воздуха с выручкой более 0,5 млрд руб., 2025 г., млрд руб.....	68
Диаграмма 6.3. Чистая рентабельность компаний рынка освежителей воздуха, 2025 г., %.....	69
Диаграмма 6.4. Рост выручки компаний рынка освежителей воздуха за 2021-2025 гг., раз.....	70
Диаграмма 6.5. Выручка малых компаний рынка освежителей воздуха, 2025 г., млн руб.....	70
Диаграмма 6.6. Выручка юрлиц группы «Арнест», связанных с освежителями воздуха, 2021-2025 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 6.7. Число компаний с профилем по федеральным округам.....	74
Диаграмма 6.8. Выручка и чистая прибыль АО «Арнест», 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Аэрозоль Новомосковск», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль АО «Сибиар», 2021-2025 гг., млрд руб.....	77
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль ООО «АЕР», 2021-2025 гг., млн руб.....	78
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Айрус», 2021-2025 гг., млн руб.....	79
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль ООО «СЭТИ», 2021-2025 гг., млн руб.....	80
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль ООО «АБС-ХИМ», 2024-2025 гг., млн руб.....	81
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Рекитт Бенкизер», 2021-2023 гг., млрд руб.....	82
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Лаб Индастриз» (до 16.05.2023 - ООО «Хенкель Рус»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	83
Диаграмма 6.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Синергетик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 6.18. Выручка и чистая прибыль ОАО «Компания «Арнест», 2021-2025 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 6.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Стандарт Лайтер», 2021-2023 гг., млн руб.....	88
Диаграмма 6.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Куин Ароматика», 2021-2025 гг., млн руб.....	89
Диаграмма 6.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Русел», 2021-2025 гг., млн руб.....	91
Диаграмма 6.22. Выручка и чистая прибыль ООО «Алюмар», 2021-2025 гг., млрд руб.....	92
Диаграмма 6.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Аэрозолекс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	93
Диаграмма 6.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Кема Клаб», 2021-2025 гг., млрд руб.....	94
Диаграмма 6.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Аэрозоль ДОМ», 2021-2025 гг., млн руб.....	95
Диаграмма 6.26. Выручка и чистая прибыль Х5 (группа; консолидированная отчетность), 2021-2025 гг., млрд руб.....	96
Диаграмма 7.1. Средняя цена производителей освежителя воздуха, руб. за штуку без НДС.....	102
Диаграмма 7.2. Цены освежителей воздуха на полке и на маркетплейсах, октябрь 2026 г., руб. с НДС.....	103
Диаграмма 7.3. Средняя розничная цена освежителя воздуха по видам, 2025 г., руб. с НДС.....	104
Диаграмма 7.4. Структура розничной цены освежителя воздуха, 2025 г., %.....	104
Диаграмма 7.5. Таможенная стоимость импортного освежителя воздуха в пересчете на штуку, долл.....	105
Диаграмма 7.6. Средняя цена производителей освежителя воздуха: ретроспектива и прогноз по сценариям, руб. за штуку без НДС.....	106
Диаграмма 8.1. Потребность производителей освежителей воздуха в компонентах, 2025 г., тыс. т.....	108
Диаграмма 8.2. Потребность освежителей воздуха в аэрозольных баллонах и мощности российских изготовителей, млн баллонов в год.....	109
Диаграмма 8.3. Структура цены производителя аэрозольного освежителя воздуха, %.....	111
Диаграмма 9.1. Вложения в проекты упаковки и производства, связанные с освежителями воздуха, млрд руб.....	113
Диаграмма 9.2. Экономика линии наполнения аэрозольных освежителей мощностью 30 млн шт. в год, млрд руб.....	115



Диаграмма 10.1. Оценки и прогнозы мирового рынка средств для ароматизации воздуха, млрд долл.....	118
Диаграмма 10.2. Мировой рынок средств для ароматизации воздуха при росте на 7,3% в год, 2025-2034 гг., млрд долл.....	118
Диаграмма 10.3. Структура мирового рынка средств для ароматизации воздуха по видам, 2025 г., %.....	119
Диаграмма 10.4. Структура мирового рынка средств для ароматизации воздуха по регионам, 2025 г., %.....	119
Диаграмма 10.5. Доли крупнейших компаний на мировом рынке средств для ароматизации воздуха, 2025 г., %.....	120
Диаграмма 10.6. Продажи сегмента Fabric & Home Care Procter & Gamble, финансовые годы 2022-2026, млрд долл.....	120
Диаграмма 10.7. Выручка Reckitt, 2021-2025 гг., млрд ф. ст.....	121
Диаграмма 10.8. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к акционерам, от продолжаемой деятельности Reckitt Benckiser Group plc, 2021-2025 гг., млрд ф. ст.....	124
Диаграмма 10.9. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к акционерам p&g The Procter & Gamble Company, 2021-2026 гг., млрд долл.....	126
Диаграмма 10.10. Выручка и чистая прибыль (net income) Henkel AG & Co. KGaA, 2021-2025 гг., млрд евро. .	127
Диаграмма 10.11. Выручка и чистая прибыль Church & Dwight Co., Inc., 2021-2025 гг., млрд долл.....	128
Диаграмма 10.12. Выручка и чистая прибыль (консолидированная) Godrej Consumer Products Limited, 2025-2026 гг., млрд рупий.....	129
Диаграмма 11.1. Потребление освежителей воздуха: ретроспектива и прогноз по сценариям, млн шт.....	132
Диаграмма 11.2. Рынок освежителей воздуха в ценах производителей: ретроспектива и прогноз, млрд руб. без НДС.....	133
Диаграмма 11.3. Розничный рынок освежителей воздуха: ретроспектива и прогноз, млрд руб. с НДС.....	134
Диаграмма 11.4. Рынок освежителей воздуха в ценах производителей в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	134
Диаграмма 11.5. Производство освежителей воздуха в России: ретроспектива и прогноз, млн шт.....	135
Диаграмма 11.6. Импорт освежителей воздуха: ретроспектива и прогноз, млн шт.....	136
Диаграмма 11.7. Потребление освежителей воздуха по видам в 2025 г. и 2030 г. (базовый сценарий), млн шт.....	136
Диаграмма 11.8. Доля маркетплейсов в розничных продажах освежителей воздуха: прогноз по сценариям, %.....	137



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/osvezhiteli-vozduha.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru