



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ПОЛИМЕРЫ, УПАКОВКА, ШИНЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ОДНОРАЗОВОЙ ПЛАСТИКОВОЙ ПОСУДЫ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

В 2021 г. Минприроды передало в Минпромторг список из 28 пластиковых изделий для возможного запрета - в нем были тарелки, стаканы, приборы, трубочки и крышки, - но на октябрь 2026 г. такого запрета нет, а в перечень продукции, запрещенной с 1 сентября 2025 г., одноразовая посуда не вошла. Регуляторная нагрузка свелась к экологическому сбору, который в цене стакана составляет доли копейки, тогда как Евросоюз, Индия и Китай уже ограничили пластиковые приборы, тарелки и вспененную посуду.

Рынок держится на нескольких крупных заводах: вольгинский ВЗЛП со 115 термопластавтоматами, орловская «ИнтроПластика», ивантеевская «Скандипакк» - бывший российский бизнес Huhtamäki, переславский «ПолиЭР», концерн «Протэк», пермский «Упакс-Юнити» и ленинградский «Перинт». До общепита и розницы посуду доводят оптовые компании - «Артпласт», торговое звено дивизиона «Комус-упаковка», торговые дома заводов, - а ввозится она почти целиком из Китая.

Объем рынка рассчитан от штук к тоннам и рублям - по видам изделий, их массе и оптовым ценам 2026 г. - и проверен по выпуску крупнейших заводов и по внешней торговле в статистике стран-партнеров. Компании описаны по ролям, каждая роль подтверждена первичными источниками. Отдельно разобрана оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах: в ней цена изделия занижена примерно вдвое, а совпадение итоговой суммы с расчетом случайно.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	154 страницы, 45 таблиц, 121 диаграмма
Компании	28 профилей российских компаний, из них 15 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 25 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн и млрд шт. изделий; тыс. т посуды и полимеров; руб. за 1 шт. и тыс. руб. за 1 т; млн долл. и долл./кг во внешней торговле; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.)
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	7
1.1. Виды изделий и их характеристики.....	8
1.2. Технология производства.....	9
1.3. Коды статистики и внешней торговли.....	10
1.4. Периметр исследования.....	11
1.5. Сегментация рынка.....	11
1.6. Регулирование: от проектов запрета к экологическому сбору.....	13
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз.....	16
2.1. Место химической промышленности в экономике России.....	16
2.2. Импортозависимость и импортозамещение.....	18
2.3. Государственное регулирование.....	21
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г.....	22
2.5. Влияние химической промышленности на рынок одноразовой пластиковой посуды.....	23
Часть 3. Мировой рынок.....	27
3.1. Ограничения одноразового пластика в мире.....	27
3.2. Ведущие мировые компании.....	28
3.3. Цепочки поставок: Китай и Азия.....	31
3.4. Мировые тенденции рынка.....	32
3.5. Профили мировых компаний.....	34
Nuhnamaki Oyj (Финляндия): упаковка и одноразовая посуда для общепита; российский бизнес продан в 2022 г. и работает как «Скандипакк».....	34
Pactiv Evergreen Inc. (США): посуда, контейнеры и крышки для общепита и розницы; с 01.04.2025 - дочерняя компания Novolex.....	35
Graphic Packaging Holding Co (США): бумажные стаканы, чаши и контейнеры для общепита - основной заменитель пластиковой посуды.....	36
Duni Group (Швеция): бумажная и биоразлагаемая посуда, салфетки и упаковка для общепита (марки Duni, BioPak, Paper+Design, Poppies).....	37
Karat Packaging Inc. (США): дистрибьютор и производитель одноразовой посуды, стаканов, приборов и трубочек для общепита.....	38
Dopla Srl (Италия): итальянская марка одноразовой посуды из бумаги, пластика и биопластика.....	39
3.6. Выводы для российского рынка.....	40
Часть 4. Сырье и производственная цепочка.....	41
4.1. Цепочка создания стоимости.....	41
4.2. Потребность производителей посуды в полимерах.....	41
4.3. Полистирол.....	43
4.4. Полипропилен.....	44
4.5. ПЭТ и вторичное сырье.....	45
4.6. Себестоимость и оборудование.....	45



4.7. Основные выводы по сырью.....	46
Часть 5. Российский рынок.....	47
5.1. Расчет объема рынка в штуках.....	47
5.2. Масса изделий и натуральный объем в тоннах.....	48
5.3. Баланс потребления, выпуска и внешней торговли.....	51
5.4. Стоимость рынка в ценах производителей.....	52
5.5. Проверка расчета по выпуску крупнейших заводов.....	54
5.6. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	55
5.7. Штучные отраслевые оценки и их расхождения.....	57
5.8. Потребление по федеральным округам.....	58
5.9. Рынок в 2026 г.....	59
5.10. Основные выводы по российскому рынку.....	60
Часть 6. Производители.....	61
6.1. Роли компаний и состав отрасли.....	61
6.2. Технологии и мощности производителей.....	62
6.3. Оценка выпуска по компаниям и концентрация.....	64
6.4. Финансовые показатели производителей.....	66
6.5. Смежные производители и площадки групп в цепочке.....	70
6.6. Дистрибьюторы и торговые звенья.....	71
6.7. Поставщики полимеров.....	72
6.8. Производители одноразовой пластиковой посуды.....	73
ООО «Вольгинский завод литьевых пластмасс» (пос. Вольгинский, Владимирская обл.) - производитель одноразовой посуды и пищевой упаковки литьем под давлением.....	73
ООО «Интропластика» (IP GROUP, Орел) - производственно-торговая компания: одноразовая посуда из ПС и ПП, бумажная посуда и упаковка.....	75
ООО «Скандипакк» (Ивантеевка, бывшее российское подразделение Huhtamaki) - крупнейший производитель одноразовой посуды для общепита (бумага и пластик).....	76
ООО «ПолиЭР» (Переславль-Залесский) - производитель контейнеров, стаканов и тарелок для общепита и доставки из ПП, ПЭТ и ПС.....	77
ООО «Интерпластик 2001» (Концерн «Протэк», Москва и Московская обл.) - производитель пластиковой упаковки, одноразовой посуды и столовых приборов.....	78
ООО «Упакс-Юнити» (Пермь) - производитель одноразовой посуды: контейнеры и стаканы из ПП и ПЭТ, молочная упаковка.....	79
АО «Перинт» (Ленинградская обл., Заневское г.п.) - производитель пластиковых контейнеров, стаканов, соусников и крышек литьем под давлением.....	80
ООО «Одинцовская фабрика «Комус-Упаковка» (Одинцово, Малоярославец) - производитель контейнеров, соусников, салатниц и стаканов-шейкеров для общепита из ПС, ПЭТ, ПП.....	81
ООО «Уральская фабрика «Комус-Упаковка» (Челябинск) - производитель контейнеров и стаканов- шейкеров дивизиона «Комус-упаковка» для общепита.....	82
ООО «Кадо-Прим» (Солнечногорск, Московская обл.) - производитель одноразовых ланч-боксов, контейнеров и крышек для общепита, лента для термоформования.....	83



ООО «Производственно-торговая компания ЮФ» (Юнифол, Фрязино) - производитель стаканов Bubble Cup, стаканов и шейкеров из ПП и ПЭТ, крышек и ленты.....	84
ООО «Южуралпак» (Челябинск) - производитель одноразовых контейнеров, ланч-боксов, лотков из ПП, ПС и вспененного полистирола.....	85
ООО «РоссПак» (Новосибирск) - производитель одноразовой посуды: контейнеры, ланч-боксы из вспененного полистирола, бумажные стаканы; крупная торговая часть каталога.....	86
ООО «Упаков» (Лыткарино) - производитель крышек для стаканов и креманок; стаканы не выпускает.....	87
ООО «Алюпластик» (Озеры, Московская обл.) - малый производитель одноразовых стаканов, тарелок и приборов методом горячеканального литья.....	88
6.9. Смежные производители упаковки и площадки групп.....	89
ЗАО «Инлайн-Р» (Москва, Голицыно) - производитель контейнеров для кулинарии и кондитерских изделий (смежная упаковка, посуду не выпускает).....	89
ООО ПК «Царь-Упаковка» (Челябинск) - производитель лотков для яиц и кондитерской упаковки (смежная упаковка; ланч-боксы и крышки - периферия выпуска).....	90
ООО «Скандипакк Алабуга» (ОЭЗ «Алабуга», Татарстан) - площадка группы «Скандипакк» (бумажные изделия, выпуск пластиковой посуды не раскрыт).....	91
6.10. Дистрибьюторы одноразовой посуды.....	92
АО «Артпласт» (Москва) - один из крупнейших дистрибьюторов одноразовой посуды и упаковки для общепита и розницы.....	92
ООО «Дивизион Комус-Упаковка» (Москва) - сбытовое звено дивизиона «Комус-упаковка»: стаканы-шейкеры, контейнеры, соусники для общепита.....	93
ООО «Торговый дом «Индустрия упаковки» (Челябинск) - торговый дом завода «Южуралпак»: одноразовые контейнеры, ланч-боксы, посуда для фастфуда.....	94
6.11. Поставщики полимеров.....	95
ПАО «СИБУР Холдинг» (Тобольск) - крупнейший поставщик ПП, ПЭ и ПЭТФ для переработчиков одноразовой посуды.....	95
ООО «ЗапСибНефтехим» (Тобольск) - поставщик полипропилена и полиэтилена для стаканов, контейнеров и приборов.....	96
ПАО «Нижнекамскнефтехим» (Нижнекамск) - поставщик полистирола для стаканов, тарелок и приборов из ПС.....	97
ООО «Газпром нефтехим Салават» (Салават) - поставщик полистирола для одноразовой посуды.....	98
АО «Полиэф» (Благовещенск, Башкортостан) - поставщик ПЭТФ для прозрачных стаканов и контейнеров.....	99
АО «СИБУР-ПЭТФ» (Тверь) - поставщик ПЭТФ для прозрачных стаканов и контейнеров.....	100
АО «Экопэт» (Калининград) - поставщик ПЭТФ для листа и прозрачной посуды.....	101
6.12. Другие компании рынка.....	102
6.13. Порог входа и экономика производства.....	103
6.14. Основные выводы по производству.....	104
Часть 7. Инвестиционные проекты.....	105
7.1. Реестр проектов.....	105
7.2. Проекты производителей пластиковой посуды.....	106
7.3. Проекты бумажной и биоразлагаемой посуды.....	106



7.4. Проекты в сырье.....	107
7.5. Экономика нового производства.....	107
7.6. Государственная поддержка.....	108
7.7. Выпуск до 2030 г. по сценариям.....	108
7.8. Основные выводы по инвестициям.....	108
Часть 8. Импорт и экспорт.....	110
8.1. Источники данных и ширина.....	110
8.2. Ввоз по странам.....	111
8.3. Цены ввоза и сравнение с российскими ценами.....	112
8.4. Выделение одноразовой посуды из.....	115
8.5. Вывоз и роль Казахстана.....	116
8.6. Основные выводы по внешней торговле.....	118
Часть 9. Потребление.....	119
9.1. Каналы потребления: структура.....	119
9.2. Кофейни, кафе и рестораны быстрого обслуживания.....	121
9.3. Доставка готовой еды и еда навынос.....	122
9.4. Розница: домохозяйства, пикники, праздники.....	123
9.5. Офисы, кулеры и вендинг.....	123
9.6. Кейтеринг, транспорт и мероприятия.....	123
9.7. Динамика потребления по видам изделий.....	124
9.8. Замещение бумагой, ПЛА и многоразовой посудой.....	124
9.9. Каналы сбыта и дистрибьюторы.....	125
9.10. Основные выводы по потреблению.....	125
Часть 10. Цены.....	127
10.1. Формирование цены изделия.....	127
10.2. Реестр оптовых цен по видам изделий.....	128
10.3. Цена за килограмм и масса изделия.....	129
10.4. Полимер в цене изделия.....	130
10.5. Динамика цен 2021-2025 гг.....	131
10.6. Пластик и бумага: разница цен.....	133
10.7. Цены в 2026 г. и прогноз до 2030 г.....	133
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	135
11.1. Сценарные предпосылки.....	135
11.2. Прогноз потребления.....	136
11.3. Прогноз импорта и отечественного выпуска.....	137
11.4. Прогноз рынка в денежном выражении.....	139
11.5. Прогноз по видам изделий.....	140
11.6. Связь со сценариями главы 2.....	141
11.7. Риски прогноза.....	141



Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	142
12.1. Ключевые выводы.....	142
12.2. SWOT-анализ рынка.....	142
12.3. Пять сил конкуренции.....	143
12.4. Факторы успеха.....	143
12.5. Рекомендации.....	143
12.6. Перспективы рынка.....	144
Часть 13. Приложения.....	145
13.1. Производители и их мощности.....	145
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	147
Перечень таблиц.....	151
Перечень диаграмм.....	152



Выдержки из выводов

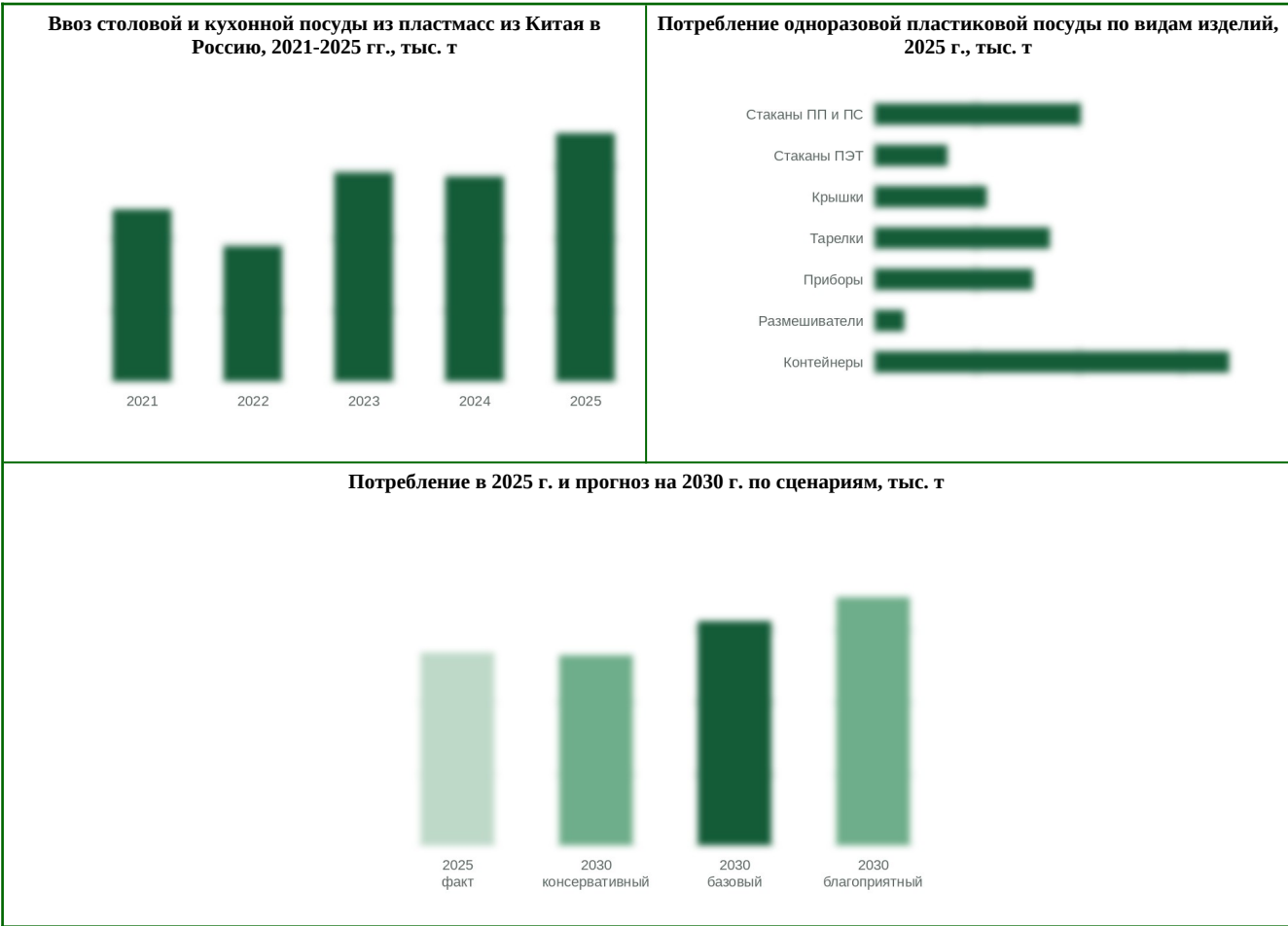
Пять крупнейших производителей - ВЗЛП, «Скандипакк», «ИнтроПластика», «ПолиЭР» и концерн «Протэк» - дают около -//- потребления; остальное делят средние заводы, десятки небольших цехов и импорт.

Импорт закрывает около -//- потребления и почти целиком идет из Китая, а российские заводы вывозят посуду в основном в Казахстан.

Крупнейшая по массе группа изделий - контейнеры и ланч-боксы для общепита и доставки, по числу штук - стаканы; полипропилен вытесняет полистирол, а в кофейнях пластиковый стакан уступает бумажному с пластиковой крышкой.

Полимер дает около трети заводской цены изделия; рентабельность крупнейших производителей массовой посуды - ВЗЛП и «ИнтроПластики» - ниже, чем у средних специализированных заводов и у крупных дистрибьюторов.

Примеры диаграмм



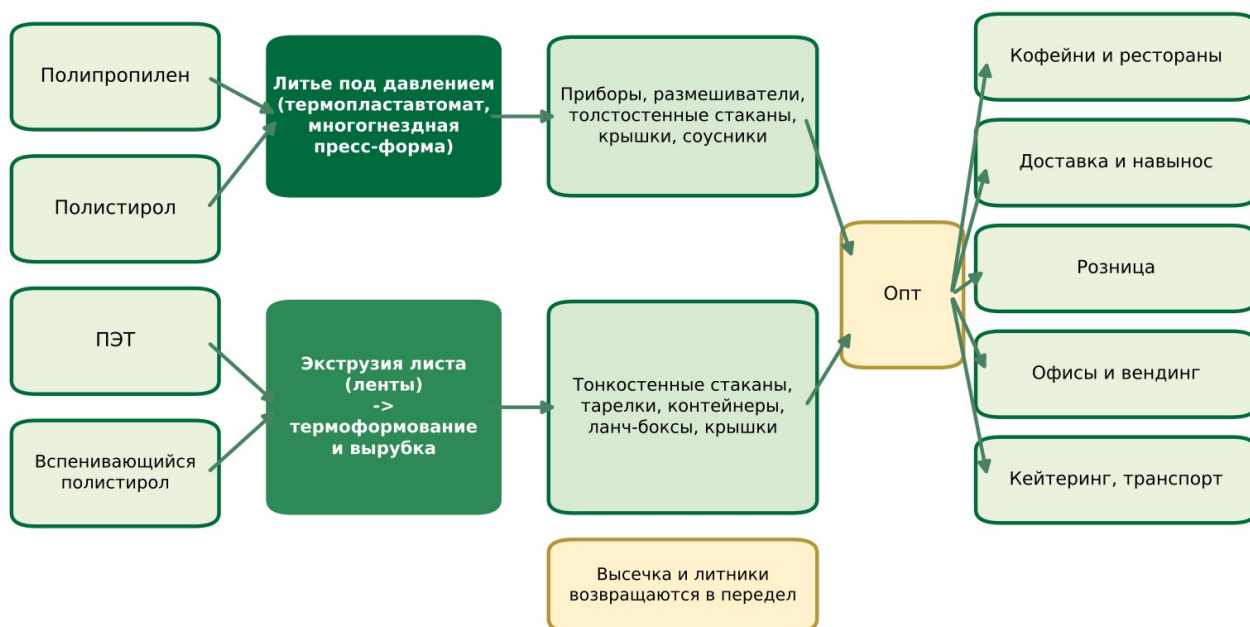


Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Одноразовая пластиковая посуда - изделия из полимеров для однократной подачи еды и напитков вне дома и в быту: стаканы для холодных и горячих напитков, крышки к ним, тарелки и миски, столовые приборы, размешиватели и трубочки, а также контейнеры, ланч-боксы и соусники, которые наполняют кафе, рестораны и сервисы доставки в момент продажи. Изделия весят от 0,7 г (размешиватель) до 10-15 г (контейнер с крышкой) и делаются из полипропилена, полистирола, ПЭТ и вспененного полистирола.

По расчету АТ Консалтинг, в 2025 г. в России потреблено около 21,9 млрд таких изделий - около 81 тыс. т на 31,9 млрд руб. без НДС в ценах производителей; около 86% потребления в тоннах дает отечественный выпуск, остальное - импорт, почти целиком из Китая (части 5 и 8).¹

Рисунок 1. Технологии, изделия и каналы сбыта одноразовой пластиковой посуды



Источник: АТ Консалтинг по данным производителей.

Рынок делят две технологии. Литье под давлением на термопластавтоматах с многогнездными горячеканальными формами дает приборы, размешиватели, толстостенные стаканы и крышки, соусники; так работают ВЗЛП, «Перинт», «Алюпластик». Экструзия листа с последующим термоформованием и вырубкой дает тонкостенные стаканы, тарелки, контейнеры и ланч-боксы; так работают ПолиЭР, «Упакс-Юнити», фабрики «Комус-упаковки», «Кадо-Прим». Крупнейшие заводы - «ИнтроПластика», «Скандипакк», концерн «Протэк» - используют оба способа.²

¹ <https://artplast.ru/catalog/plastikovaya-odnorazovaya-posuda/>; <https://vzlp.ru/o-nas/>; <https://stirolplast.ru/about/>; <https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/ALL/year/2025/tradeflow/Exports/partner/RUS/product/392410>

² <https://vzlp.ru/o-nas/>; <https://perint.ru/o-kompanii/>; <https://aluplastik.ru/about/>; <https://stirolplast.ru/about/>; https://www.introplastik.ru/about_us/



Профили компаний (часть 6)

Производители (15)

ООО «Вольгинский завод литьевых пластмасс» (пос. Вольгинский, Владимирская обл.) - производитель одноразовой посуды и пищевой упаковки литьем под давлением	ООО «Уральская фабрика «Комус-Упаковка» (Челябинск) - производитель контейнеров и стаканов-шейкеров дивизиона «Комус-упаковка» для общепита
ООО «Интропластика» (IP GROUP, Орел) - производственно-торговая компания: одноразовая посуда из ПС и ПП, бумажная посуда и упаковка	ООО «Кадо-Прим» (Солнечногорск, Московская обл.) - производитель одноразовых ланч-боксов, контейнеров и крышек для общепита, лента для термоформования
ООО «Скандипакк» (Ивантеевка, бывшее российское подразделение Nuhtamaki) - крупнейший производитель одноразовой посуды для общепита (бумага и пластик)	ООО «Производственно-торговая компания ЮФ» (Юнифол, Фрязино) - производитель стаканов Bubble Cup, стаканов и шейкеров из ПП и ПЭТ, крышек и ленты
ООО «ПолиЭР» (Переславль-Залесский) - производитель контейнеров, стаканов и тарелок для общепита и доставки из ПП, ПЭТ и ПС	ООО «Южуралпак» (Челябинск) - производитель одноразовых контейнеров, ланч-боксов, лотков из ПП, ПС и вспененного полистирола
ООО «Интерпластик 2001» (Концерн «Протэк», Москва и Московская обл.) - производитель пластиковой упаковки, одноразовой посуды и столовых приборов	ООО «РоссПак» (Новосибирск) - производитель одноразовой посуды: контейнеры, ланч-боксы из вспененного полистирола, бумажные стаканы; крупная торговая часть каталога
ООО «Упакс-Юнити» (Пермь) - производитель одноразовой посуды: контейнеры и стаканы из ПП и ПЭТ, молочная упаковка	ООО «Упаков» (Лыткарино) - производитель крышек для стаканов и креманок; стаканы не выпускает
АО «Перинт» (Ленинградская обл., Заневское г.п.) - производитель пластиковых контейнеров, стаканов, соусников и крышек литьем под давлением	ООО «Алюпластик» (Озеры, Московская обл.) - малый производитель одноразовых стаканов, тарелок и приборов методом горячеканального литья
ООО «Одинцовская фабрика «Комус-Упаковка» (Одинцово, Малоярославец) - производитель контейнеров, соусников, салатниц и стаканов-шейкеров для общепита из ПС, ПЭТ, ПП	

Группы и холдинги (1)

ООО «Скандипакк Алабуга» (ОЭЗ «Алабуга», Татарстан) - площадка группы «Скандипакк» (бумажные изделия, выпуск пластиковой посуды не раскрыт)	
---	--

Прочие участники: другие компании, дистрибьюторы, поставщики сырья (12)

ЗАО «Инлайн-Р» (Москва, Голицыно) - производитель контейнеров для кулинарии и кондитерских изделий (смежная упаковка, посуду не выпускает)	ООО «ЗапСибНефтехим» (Тобольск) - поставщик полипропилена и полиэтилена для стаканов, контейнеров и приборов
ООО ПК «Царь-Упаковка» (Челябинск) - производитель лотков для яиц и кондитерской упаковки (смежная упаковка; ланч-боксы и крышки - периферия выпуска)	ПАО «Нижнекамскнефтехим» (Нижнекамск) - поставщик полистирола для стаканов, тарелок и приборов из ПС
АО «Артпласт» (Москва) - один из крупнейших дистрибьюторов одноразовой посуды и упаковки для общепита и розницы	ООО «Газпром нефтехим Салават» (Салават) - поставщик полистирола для одноразовой посуды



ООО «Дивизион Комус-Упаковка» (Москва) - сбытовое звено дивизиона «Комус-упаковка»: стаканы-шейкеры, контейнеры, соусники для общепита	АО «Полиэф» (Благовещенск, Башкортостан) - поставщик ПЭТФ для прозрачных стаканов и контейнеров
ООО «Торговый дом «Индустрия упаковки» (Челябинск) - торговый дом завода «Южуралпак»: одноразовые контейнеры, ланч-боксы, посуда для фастфуда	АО «СИБУР-ПЭТФ» (Тверь) - поставщик ПЭТФ для прозрачных стаканов и контейнеров
ПАО «СИБУР Холдинг» (Тобольск) - крупнейший поставщик ПП, ПЭ и ПЭТФ для переработчиков одноразовой посуды	АО «Экопэт» (Калининград) - поставщик ПЭТФ для листа и прозрачной посуды

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 3)	Huhtamaki Oyj (Финляндия): упаковка и одноразовая посуда для общепита; российский бизнес продан в 2022 г. и работает как «Скандипакк»; Pactiv Evergreen Inc. (США): посуда, контейнеры и крышки для общепита и розницы; с 01.04.2025; Graphic Packaging Holding Co (США): бумажные стаканы, чаши и контейнеры для общепита; Duni Group (Швеция): бумажная и биоразлагаемая посуда, салфетки и упаковка для общепита (марки Duni, BioPak, Paper+Design, Poppies); Karat Packaging Inc. (США): дистрибьютор и производитель одноразовой посуды, стаканов, приборов и трубочек для общепита; Dopla Srl (Италия): итальянская марка одноразовой посуды из бумаги, пластика и биопластика
Другие участники рынка (25)	ООО «Алькор Центр»; ООО «Экотайм»; АО «Георг Полимер»; ООО «Литон»; Espetina Ltd; АО «ВИТ»; ООО «Интропластик ЮГ»; Омский завод литьевых пластмасс; ООО «Интерпак»; ООО «Пластик Репаблик»; ООО «Мистерия»; ООО «Европак»; ООО «Алькор»; ООО «Пластик ДВ»; ООО «Мир Упаковки»; АО Фирма «Моспосуда-1»; ООО «Комус»; ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»; BIO PLANETA; ООО «ТД «ВИП Сервис»; ООО «Гудкап»; ООО «ПЛАСТ УПАКОВКА»; ООО «Атлас-Пак»; ООО ТПК «Юпласт-Черноземье»; ООО ПКФ «Полимерпласт»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды одноразовой пластиковой посуды.....	8
Таблица 1.2. Материалы одноразовой пластиковой посуды.....	9
Таблица 1.3. Сравнение технологий производства одноразовой посуды.....	10
Таблица 1.4. Коды одноразовой пластиковой посуды и смежной продукции.....	11
Таблица 1.5. Сегменты рынка одноразовой пластиковой посуды по видам изделий, 2025 г.....	13
Таблица 1.6. Регулирование рынка одноразовой пластиковой посуды.....	15
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2025 гг.....	18
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России.....	19
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности.....	20
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России.....	21
Таблица 3.1. Ограничения одноразовой пластиковой посуды в крупных экономиках.....	28
Таблица 3.2. Ведущие мировые компании рынка одноразовой посуды для общепита.....	28
Таблица 4.1. Структура материалов по видам изделий, % массы (оценка).....	43
Таблица 5.1. Потребление одноразовой пластиковой посуды в штуках, 2021-2025 гг., млн шт.....	48
Таблица 5.2. Баланс рынка одноразовой пластиковой посуды в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	51
Таблица 5.3. Рынок одноразовой пластиковой посуды в денежном выражении, 2021-2025 гг.....	52
Таблица 5.4. Стоимость потребления одноразовой пластиковой посуды по видам изделий, 2025 г.....	54
Таблица 5.5. Сверка оценки рынка одноразовой пластиковой посуды, встречающейся в отраслевых обзорах, с первоисточниками.....	57
Таблица 5.6. Потребление одноразовой пластиковой посуды и производители по федеральным округам, 2025 г.....	59
Таблица 6.1. Компании рынка одноразовой пластиковой посуды по ролям.....	61
Таблица 6.2. Мощности производителей одноразовой пластиковой посуды, раскрытые компаниями.....	62
Таблица 6.3. Производители одноразовой пластиковой посуды: площадки, технология, продукция.....	63
Таблица 6.4. Оценка выпуска одноразовой пластиковой посуды по компаниям, 2025 г.....	65
Таблица 6.5. Выручка и чистая прибыль производителей одноразовой пластиковой посуды, млрд руб.....	66
Таблица 6.6. Прочие компании рынка одноразовой пластиковой посуды.....	102
Таблица 7.1. Инвестиционные проекты рынка одноразовой посуды и его сырья.....	105
Таблица 8.1. Импорт в Россию, 2021-2025 гг.....	111
Таблица 8.2. Импорт и экспорт одноразовой пластиковой посуды, 2021-2025 гг. (оценка).....	116
Таблица 8.3. Экспорт из России, 2021-2025 гг.....	116
Таблица 9.1. Потребление одноразовой пластиковой посуды по каналам, 2021-2025 гг., тыс. т.....	121
Таблица 9.2. Каналы сбыта одноразовой пластиковой посуды.....	125
Таблица 10.1. Оптовые цены одноразовой посуды, октябрь 2026 г., руб. за 1 шт. с НДС.....	128
Таблица 10.2. Средние цены одноразовой посуды, 2021-2025 гг.....	133
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза рынка одноразовой пластиковой посуды.....	135
Таблица 11.2. Рынок одноразовой пластиковой посуды в 2030 г. по сценариям.....	139
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка одноразовой пластиковой посуды: сильные и слабые стороны.....	142
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка одноразовой пластиковой посуды: возможности и угрозы.....	142
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке одноразовой пластиковой посуды.....	143
Таблица 13.1. Компании рынка одноразовой пластиковой посуды: роли и мощности.....	145
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	147
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	147
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	147
Таблица 13.5. Потребление одноразовой посуды по видам изделий, сценарий «Консервативный», тыс. т.....	147
Таблица 13.6. Потребление одноразовой посуды по видам изделий, сценарий «Базовый», тыс. т.....	148
Таблица 13.7. Потребление одноразовой посуды по видам изделий, сценарий «Благоприятный», тыс. т.....	148



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Средняя масса изделий одноразовой пластиковой посуды по видам, г.....	9
Диаграмма 1.2. Структура потребления одноразовой пластиковой посуды по видам изделий, 2025 г., % в тоннах.....	12
Диаграмма 1.3. Потребление одноразовой пластиковой посуды по видам изделий, 2025 г., млн шт.....	12
Диаграмма 1.4. Структура потребления одноразовой пластиковой посуды по материалам, 2025 г., % в тоннах.....	13
Диаграмма 1.5. Экологический сбор за одноразовую посуду (группа 7) без повышающих коэффициентов, руб. на 1 т.....	14
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг.....	17
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....	19
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....	20
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100.....	22
Диаграмма 2.5. Индексы выпуска полистирола, пластмасс и потребления одноразовой пластиковой посуды, 2021 г. = 100.....	23
Диаграмма 2.6. Снижение биржевых цен на полимеры в России за 9 месяцев 2025 г., %.....	24
Диаграмма 2.7. Доля импорта в потреблении: химическая продукция и одноразовая пластиковая посуда, %.....	25
Диаграмма 2.8. Выпуск резиновых и пластмассовых изделий и потребление одноразовой посуды в штуках, % к предыдущему году.....	25
Диаграмма 3.1. Выручка ведущих мировых компаний рынка одноразовой посуды.....	29
Диаграмма 3.2. Выручка Huhtamaki по сегментам, 2025 г., млрд евро.....	30
Диаграмма 3.3. Выручка Graphic Packaging, Pactiv Evergreen и Huhtamaki, 2021-2025 гг.....	30
Диаграмма 3.4. Чистая рентабельность мировых компаний рынка одноразовой посуды, %.....	31
Диаграмма 3.5. Структура закупок Karat Packaging по странам, % закупок.....	32
Диаграмма 3.6. Выручка Duni Group по направлениям в IV квартале 2025 г., млрд шведских крон.....	32
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль Huhtamaki Oyj, 2021-2025 гг., млрд евро.....	34
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль (убыток) Pactiv Evergreen Inc., 2021-2024 гг., млрд долл. США.....	35
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль Graphic Packaging Holding Company, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	36
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль Karat Packaging Inc., 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	38
Диаграмма 4.1. Потребность отечественных производителей одноразовой посуды в полимерах, тыс. т.....	41
Диаграмма 4.2. Потребление одноразовой посуды по материалам, тыс. т.....	42
Диаграмма 4.3. Структура массы одноразовой посуды по материалам в 2021 и 2025 гг., %.....	42
Диаграмма 4.4. Выпуск полистирола в России, тыс. т.....	43
Диаграмма 4.5. Мощности по полистиролу и потребность производителей одноразовой посуды, тыс. т в год.....	44
Диаграмма 4.6. Доля производителей одноразовой посуды в выпуске полимеров, 2025 г., %.....	45
Диаграмма 5.1. Потребление одноразовой пластиковой посуды по видам изделий, 2021-2025 гг., млрд шт.....	48
Диаграмма 5.2. Потребление одноразовой пластиковой посуды по видам изделий, 2021-2025 гг., тыс. т.....	49
Диаграмма 5.3. Ядро рынка и контейнеры для общепита и доставки, тыс. т.....	50
Диаграмма 5.4. Изменение потребления одноразовой посуды в штуках и тоннах, % к предыдущему году.....	50
Диаграмма 5.5. Ресурсы рынка одноразовой пластиковой посуды: отечественный выпуск и импорт, тыс. т.....	51
Диаграмма 5.6. Доля импорта в потреблении одноразовой пластиковой посуды, %.....	52
Диаграмма 5.7. Рынок одноразовой пластиковой посуды в России в денежном выражении, млрд руб.....	53
Диаграмма 5.8. Цена производителя по видам изделий, 2025 г., руб. за 1 шт. без НДС.....	53
Диаграмма 5.9. Оценки числа изделий: отраслевые оценки, расчет и заявленный выпуск заводов, млн шт. в год.....	55



Диаграмма 5.10. Натуральный объем рынка: оценка из отраслевых обзоров, штучная оценка и расчет АТ Консалтинг, тыс. т.....	56
Диаграмма 5.11. Стоимость рынка: оценка из отраслевых обзоров и расчет АТ Консалтинг, 2025 г., млрд руб.....	56
Диаграмма 5.12. Цена 1 т изделий: оценка из обзоров и ориентиры по первоисточникам, тыс. руб.....	57
Диаграмма 5.13. Потребление одноразовой пластиковой посуды по федеральным округам, 2025 г. (оценка), тыс. т.....	59
Диаграмма 6.1. Производители одноразовой посуды по технологии, % компаний в профилях.....	63
Диаграмма 6.2. Производители одноразовой посуды в профилях по федеральным округам, шт.....	64
Диаграмма 6.3. Выпуск одноразовой пластиковой посуды по компаниям, 2025 г., тыс. т (оценка).....	65
Диаграмма 6.4. Структура предложения одноразовой пластиковой посуды, 2025 г., % (оценка).....	66
Диаграмма 6.5. Выручка производителей одноразовой пластиковой посуды, 2025 г., млрд руб.....	67
Диаграмма 6.6. Чистая рентабельность производителей одноразовой пластиковой посуды, 2025 г., %.....	68
Диаграмма 6.7. Выручка крупнейших производителей одноразовой посуды, 2021-2025 гг., млрд руб.....	69
Диаграмма 6.8. Выручка средних производителей одноразовой посуды в 2021 и 2025 гг., млрд руб.....	69
Диаграмма 6.9. Суммарная выручка 11 производителей одноразовой посуды, млрд руб.....	70
Диаграмма 6.10. Выручка смежных производителей упаковки и площадки группы, 2025 г., млрд руб.....	71
Диаграмма 6.11. Выручка дистрибьюторов и крупнейших производителей одноразовой посуды, 2025 г., млрд руб.....	71
Диаграмма 6.12. Выручка поставщиков полимеров, 2025 г., млрд руб.....	72
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Вольгинский завод литьевых пластмасс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Интропластика» (IP GROUP), 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Скандипакк», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль ООО «ПолиЭР», 2021-2025 гг., млрд руб.....	77
Диаграмма 6.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Интерпластик 2001» (Концерн «Протэк»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 6.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Упакс-Юнити», 2021-2025 гг., млрд руб.....	79
Диаграмма 6.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Одинцовская фабрика «Комус-Упаковка», 2021-2024 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 6.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Уральская фабрика «Комус-Упаковка», 2021-2025 гг., млрд руб.....	82
Диаграмма 6.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Кадо-Прим», 2021-2025 гг., млрд руб.....	83
Диаграмма 6.22. Выручка и чистая прибыль ООО «Производственно-торговая компания ЮФ» (ПТК ЮФ), 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 6.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Южуралпак», 2021-2025 гг., млрд руб.....	85
Диаграмма 6.24. Выручка и чистая прибыль ООО «РоссПак», 2021-2025 гг., млрд руб.....	86
Диаграмма 6.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Упаков», 2021-2025 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 6.26. Выручка и чистая прибыль ООО «Алюпластик», 2021-2025 гг., млн руб.....	88
Диаграмма 6.27. Выручка и чистая прибыль ЗАО «Инлайн-Р», 2021-2025 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 6.28. Выручка и чистая прибыль ООО ПК «Царь-Упаковка», 2021-2025 гг., млрд руб.....	90
Диаграмма 6.29. Выручка и чистая прибыль ООО «Скандипакк Алабуга», 2021-2025 гг., млрд руб.....	91
Диаграмма 6.30. Выручка и чистая прибыль АО «АРТПЛАСТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	92
Диаграмма 6.31. Выручка и чистая прибыль ООО «Дивизион Комус-Упаковка», 2023-2025 гг., млрд руб.....	93
Диаграмма 6.32. Выручка и чистая прибыль ООО «Торговый дом «Индустрия упаковки», 2021-2025 гг., млрд руб.....	94
Диаграмма 6.33. Выручка и чистая прибыль ПАО «СИБУР Холдинг», 2021-2025 гг., млрд руб.....	95
Диаграмма 6.34. Выручка и чистая прибыль ООО «Западно-Сибирский нефтехимический комбинат» (ЗапСибНефтехим), 2021-2025 гг., млрд руб.....	96
Диаграмма 6.35. Выручка и чистая прибыль ПАО «Нижнекамскнефтехим», 2022-2025 гг., млрд руб.....	97
Диаграмма 6.36. Выручка и чистая прибыль ООО «ГАЗПРОМ НЕФТЕХИМ САЛАВАТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	98
Диаграмма 6.37. Выручка и чистая прибыль АО «ПОЛИЭФ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	99



Диаграмма 6.38. Выручка и чистая прибыль АО «СИБУР-ПЭТФ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	100
Диаграмма 6.39. Выручка и чистая прибыль АО «ЭКОПЭТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	101
Диаграмма 7.1. Вложения в проекты производителей посуды и заменителей, млрд руб.....	106
Диаграмма 7.2. Ориентир экономики литейного завода одноразовой посуды на 20 термопластавтоматов, млрд руб.....	107
Диаграмма 7.3. Выпуск одноразовой пластиковой посуды в России: факт и прогноз по сценариям, тыс. т.....	108
Диаграмма 8.1. Импорт столовой и кухонной посуды из пластмасс в Россию по странам, тыс. т.....	111
Диаграмма 8.2. Доля Китая в импорте, %.....	112
Диаграмма 8.3. Крупнейшие поставщики в Россию, 2025 г., тыс. т.....	112
Диаграмма 8.4. Средние цены импорта, долл. за 1 кг.....	113
Диаграмма 8.5. Цены импорта по странам, 2025 г., долл. за 1 кг.....	114
Диаграмма 8.6. Цены импорта и цена российского производителя, тыс. руб. за 1 т.....	114
Диаграмма 8.7. Импорт и экспорт, млн долл.....	115
Диаграмма 8.8. Импорт и экспорт одноразовой пластиковой посуды, тыс. т (оценка).....	116
Диаграмма 8.9. Экспорт из России, тыс. т.....	117
Диаграмма 8.10. Экспорт из России по странам, 2025 г., тыс. т.....	117
Диаграмма 9.1. Структура потребления одноразовой пластиковой посуды по каналам, 2025 г., % в тоннах.....	119
Диаграмма 9.2. Доли каналов в потреблении одноразовой посуды в 2021 и 2025 гг., %.....	120
Диаграмма 9.3. Потребление одноразовой пластиковой посуды по каналам, 2021-2025 гг., тыс. т.....	120
Диаграмма 9.4. Показатели общепита в 2025 г., % к 2024 г.....	121
Диаграмма 9.5. Оборот доставки готовой еды в России, млрд руб.....	122
Диаграмма 9.6. Рост готовой еды, доставки и общепита в 2025 г., %.....	123
Диаграмма 9.7. Рост потребления одноразовой посуды по видам изделий за 2021-2025 гг., % в штуках.....	124
Диаграмма 9.8. Оптовые цены пластиковых и бумажных стаканов, руб. за 1 шт. с НДС.....	125
Диаграмма 10.1. Цена изделия от производителя до покупателя, октябрь 2026 г., руб. за 1 шт.....	127
Диаграмма 10.2. Оптовые цены одноразовой посуды, руб. за 1 шт. с НДС (октябрь 2026 г.).....	128
Диаграмма 10.3. Оптовые цены одноразовой посуды в пересчете на 1 кг изделия, руб. с НДС.....	129
Диаграмма 10.4. Цена производителя по видам изделий, 2025 г., тыс. руб. за 1 т без НДС (оценка).....	130
Диаграмма 10.5. Цены полимеров для одноразовой посуды, 2025 г., тыс. руб. за 1 т без НДС (ориентир).....	130
Диаграмма 10.6. Доля полимера в цене производителя по видам изделий, 2025 г., %.....	131
Диаграмма 10.7. Структура цены производителя одноразовой посуды, 2025 г., % (оценка).....	131
Диаграмма 10.8. Индексы цен производителей пластмассовых изделий и химической продукции, % к предыдущему году.....	132
Диаграмма 10.9. Средняя цена производителя одноразовой посуды без НДС и с НДС, тыс. руб. за 1 т.....	132
Диаграмма 10.10. Средняя цена одноразовой пластиковой посуды: факт и прогноз по сценариям, тыс. руб. за 1 т без НДС.....	134
Диаграмма 11.1. Потребление одноразовой пластиковой посуды в России: факт и прогноз по сценариям, тыс. т.....	136
Диаграмма 11.2. Потребление одноразовой пластиковой посуды в штуках: факт и прогноз по сценариям, млн шт.....	136
Диаграмма 11.3. Потребление одноразовой посуды в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, тыс. т.....	137
Диаграмма 11.4. Доля импорта в потреблении одноразовой посуды: факт и прогноз по сценариям, %.....	138
Диаграмма 11.5. Импорт одноразовой пластиковой посуды: факт и прогноз по сценариям, тыс. т.....	138
Диаграмма 11.6. Рынок одноразовой пластиковой посуды в России: факт и прогноз по сценариям, млрд руб. без НДС.....	139
Диаграмма 11.7. Потребление одноразовой посуды по видам изделий в 2025 г. и в 2030 г. (базовый сценарий), тыс. т.....	140
Диаграмма 11.8. Потребление одноразовой посуды по видам изделий, базовый сценарий, тыс. т.....	140
Диаграмма 11.9. Потребление по видам изделий в 2030 г. по сценариям, тыс. т.....	141



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/odnorazovaya-plastikovaya-posuda.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru