АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ЭКОЛОГИЯ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
ОЧИСТИТЕЛЕЙ ВОЗДУХА: БЫТОВЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

С 1 сентября 2026 г. в медицинских организациях действуют санитарные правила СП 2.1.4284-26: в инфекционных отделениях и боксах они требуют устройств обеззараживания воздуха или фильтров тонкой очистки, а для процедур с нарушением целостности кожи - ультрафиолетовых облучателей. Бактерицидные рециркуляторы для больниц, школ и детских садов выпускают медицинские заводы в Химках, Уфе, Новосибирске и Московской области.

Бытовые очистители, мойки воздуха и климатические комплексы ввозят в основном из Китая и продают через маркетплейсы и сети электроники. Спрос зависит от сезона: пик заказов приходится на июнь и июль, а в жару и при задымлении от лесных пожаров интерес к очистителям растет в несколько раз. Российских марок бытовых очистителей и бризеров немного - TION, ATMEEX, REDMOND.

В исследовании объем рынка рассчитан двумя независимыми способами - по зеркальной статистике ввоза и по внешней оценке бытового сегмента, расхождение разобрано отдельно. Описаны 14 российских участников по ролям и 8 мировых производителей, приведены ввоз по странам, цены по сегментам и маркам, спрос медицинских организаций и школ и прогноз в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	144 страницы, 75 таблиц, 94 диаграммы
Компании	14 профилей: 6 производителей рециркуляторов и облучателей, 4 владельца марок, 2 импортера и оптовых поставщика, 2 розничных канала; 8 мировых компаний; сводная таблица прочих участников
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млрд руб. (без НДС, в скобках - с НДС); млн шт.; тыс. руб. за штуку; млн долл. и долл. за штуку (внешняя торговля); доли - %
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и характеристики....6
1.1. Определение и рамки исследования....6
1.2. Виды очистителей воздуха и технологии очистки....7
1.3. Фильтры, классы очистки и потребительские характеристики....9
1.4. Нормативная база и санитарные требования....10
1.5. Товарная классификация и статистика....11
1.6. Участники рынка и каналы сбыта....12
1.7. Смежные рынки и границы исследования....13
Часть 2. Экологическая отрасль России: регулирование, показатели и прогноз....15
2.1. Экологическое законодательство и регулирование....15
2.2. Национальный проект «Экологическое благополучие»: бюджеты и цели до 2030 г....18
2.3. Образование и обращение с отходами производства и потребления....20
2.4. Отрасль обращения с ТКО: региональные операторы, РЭО и тарифы....22
2.5. Водопотребление, водоотведение и очистка сточных вод....24
2.6. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух....26
2.7. Климатическое регулирование и выбросы парниковых газов....28
2.8. Затраты на охрану окружающей среды и инвестиции....30
2.9. Контрольно-надзорная деятельность в сфере охраны окружающей среды....33
2.10. Сценарии развития экологической отрасли до 2030 г....34
2.11. Влияние экологического регулирования на рынок очистителей воздуха....36
Часть 3. Российский рынок....40
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....40
3.2. Расчет объема по ввозу (способ Б)....42
3.3. Расчет объема по внешней оценке бытового сегмента (способ А)....43
3.4. Сопоставление способов и итоговая оценка....44
3.5. Сопоставление с внешними оценками рынка....46
3.6. Динамика 2021-2025 гг. и причины колебаний ряда....47
3.7. Баланс рынка в натуральном выражении....48
3.8. Структура рынка по технологиям....49
3.9. Рынок с НДС и средняя цена....51
3.10. Оценка 2026 г....52
3.11. Основные выводы по рынку....52
Часть 4. Компании....53
4.1. Участники рынка по ролям....53
4.2. Выручка участников и сопоставление с внешними оценками рынка....54
4.3. Производители рециркуляторов и облучателей....60

ООО «Медстальконструкция» (Уфа)....60
АО «Кронт-М» (Химки)....61
ООО «НПЦ МТ «Армед» (Новосибирск)....62
ООО «СИБЭСТ» (Новосибирск)....63
АО «Авиакор» (Самара)....64
ООО «НПП «Мелитта» (Москва)....65
4.4. Владельцы марок....66
АО «Тион Умный Микроклимат» (Новосибирск)....66
ООО «Микроклиматика» (Тольятти)....67
ООО НПФ «Поток Интер» (Москва)....68
ООО «Хронос» (Санкт-Петербург)....69
4.5. Импортеры и оптовые поставщики....70
ООО «ИЛОТ» (Санкт-Петербург)....70
ООО «Версуни» (Москва)....71
4.6. Розничные сети и маркетплейсы....72
ООО «МВМ» (Москва)....72
ООО «Интернет Решения» (Москва)....73
4.7. Другие участники рынка....74
4.8. Основные выводы по компаниям....74
Часть 5. Комплектующие и себестоимость....76
5.1. Устройство очистителя и комплектующие....76
5.2. Сменные фильтры и лампы....77
5.3. Происхождение продукции и подтверждение производства....78
5.4. Структура цены бытового очистителя....79
5.5. Рентабельность производителей....80
5.6. Основные выводы по комплектующим и себестоимости....81
Часть 6. Инвестиции и проекты....82
6.1. Реестр проектов и событий....82
6.2. Мощности производителей....83
6.3. Экономика выпуска рециркуляторов....84
6.4. Государственная поддержка и регулирование закупок....84
6.5. Основные выводы по инвестициям....84
Часть 7. Импорт и экспорт....86
7.1. Ввоз по зеркальной статистике: охват и оговорки....86
7.2. Ввоз из Китая: количество, стоимость и цены....87
7.3. Состав ввоза: масса единицы и доля целых приборов....90
7.4. Другие страны-поставщики....92
7.5. Экспорт....93
7.6. Смежная позиция бытовых электроприборов....95

7.7. Основные выводы по внешней торговле.....95
Часть 8. Потребление.....96
8.1. Структура спроса по сегментам.....96
8.2. Домохозяйства: сезонность и каналы покупки.....97
8.3. Медицинские организации.....99
8.4. Школы и детские сады.....100
8.5. Офисы и коммерческие помещения.....101
8.6. Бризеры.....101
8.7. Пандемия 2020-2021 гг. и ее последствия.....102
8.8. Региональная структура спроса.....102
8.9. Основные выводы по потреблению.....103
Часть 9. Цены.....104
9.1. Цены по сегментам.....104
9.2. Цены бытовых очистителей по маркам.....105
9.3. Цены рециркуляторов по маркам.....108
9.4. Цены бризеров.....110
9.5. Таможенная стоимость и цепочка цен.....110
9.6. Цены мировых марок.....112
9.7. Факторы цен.....112
9.8. Основные выводы по ценам.....113
Часть 10. Мировой рынок.....114
10.1. Объем мирового рынка.....114
10.2. Структура мирового спроса и технологии.....115
10.3. Ведущие мировые компании.....116
10.4. Место России на мировом рынке.....118
10.5. Профили зарубежных компаний.....120
Xiaomi Corporation (Китай).....120
Coway Co., Ltd. (Южная Корея).....121
Sharp Corporation (Япония).....122
Daikin Industries (Япония).....123
Versuni (Нидерланды).....124
IQAir (Швейцария).....124
Blueair (Швеция).....125
BONECO AG / Plaston Group (Швейцария).....125
10.6. Выводы по мировому рынку.....126
Часть 11. Прогноз до 2030 г.....127
11.1. Сценарные условия.....127
11.2. Прогноз в стоимостном выражении.....128
11.3. Прогноз в натуральном выражении и средняя цена.....129

11.4. Прогноз с НДС....130
11.5. Прогноз по технологиям....130
11.6. Прогноз ввоза....132
11.7. Прогноз с коммерческим и медицинским сегментами....132
11.8. Риски прогноза....133
Часть 12. Выводы и рекомендации....134
12.1. Ключевые выводы....134
12.2. SWOT-анализ рынка....134
12.3. Пять сил конкуренции....135
12.4. Факторы успеха....135
12.5. Рекомендации....135
12.6. Перспективы рынка....135
Часть 13. Приложения....136
13.1. Участники рынка очистителей воздуха....136
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....137
Перечень таблиц....140
Перечень диаграмм....142

Выдержки из выводов

Рынок бытовых очистителей воздуха в 2025 г. оценен двумя способами в -//- без НДС; основу предложения составляет ввоз из Китая, а российские заводы выпускают в основном бактерицидные рециркуляторы для бюджетных заказчиков.

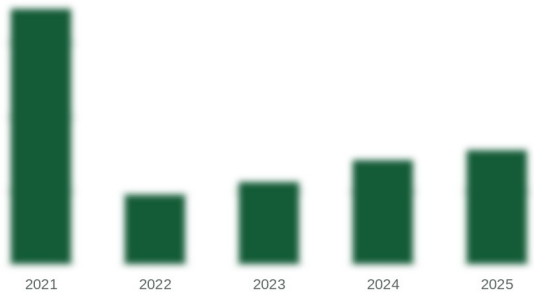
Ряд ввоза в стоимостном выражении колеблется из-за состава товарной позиции: средняя масса единицы ввоза из Китая выросла с -//- кг в 2021 г. до -//- кг в 2025 г., то есть легкие сменные фильтры уступили место целым приборам.

Пандемия 2020-2021 гг. дала всплеск спроса на рециркуляторы, после которого выручка производителей «Кронт-М», «Армед» и «СИБЭСТ» снизилась, тогда как уфимская группа МЕГИ продолжала расти на поставках регионам.

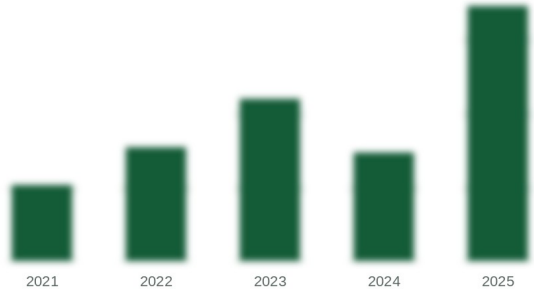
В 2026 г. продажи увлажнителей и очистителей в крупнейшей сети электроники выросли быстрее в штуках, чем в рублях: покупатели выбирали более дешевые модели.

Примеры диаграмм

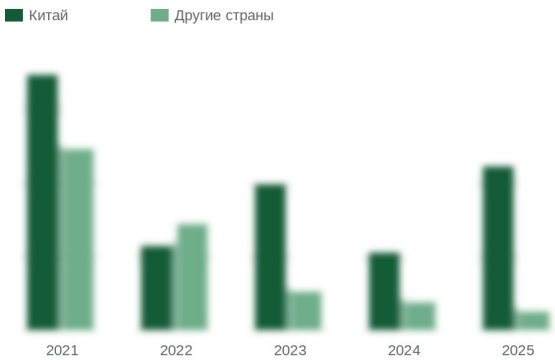
Ввоз устройств очистки воздуха и газов из Китая в штуках, 2021-2025 гг.



Средняя масса единицы ввоза из Китая, 2021-2025 гг.



Ввоз устройств очистки воздуха и газов в стоимостном выражении: Китай и другие страны, 2021-2025 гг.



Часть 1. Классификация и характеристики

Ключевой результат раздела

Предмет исследования - приборы для очистки и обеззараживания воздуха в помещениях: бытовые очистители с HEPA-фильтрами, угольными и фотокаталитическими фильтрами и ионизаторами, мойки воздуха и климатические комплексы, бактерицидные рециркуляторы и облучатели для квартир, офисов, медицинских организаций и школ. Бризеры, то есть приточные очистители, рассмотрены отдельным сегментом.

Основной расчет объема рынка относится к бытовым очистителям воздуха: в 2025 г. он оценен в 21,3 млрд руб. без НДС и 3,6 млн шт. Рециркуляторы и установки для медицинских организаций описаны по производителям, ценам и заказчикам, а коммерческий и медицинский сегменты оценены по пропорциям внешней оценки рынка.[1]

1.1. Определение и рамки исследования

Очиститель воздуха - электрический прибор, который прогоняет воздух помещения через фильтры или зону обработки и задерживает пыль, пыльцу, дым, запахи и микроорганизмы. В отличие от системы вентиляции он не подает в помещение наружный воздух, а многократно очищает тот, что уже находится внутри. Исключение - бризер: он забирает воздух с улицы через отверстие в стене, очищает его и подает в комнату, поэтому по назначению это прибор вентиляции с функцией очистки.

Бактерицидный рециркулятор - прибор того же принципа, но вместо фильтров в нем работают ультрафиолетовые лампы в закрытом корпусе: воздух проходит мимо ламп, а излучение не выходит в помещение. Облучатели открытого типа и импульсные ультрафиолетовые установки обрабатывают и воздух, и поверхности. Эти изделия покупают прежде всего медицинские организации, школы и детские сады, и их применение задают санитарные правила, а не потребительский выбор.[2]

Таблица 1.1. Рамки исследования: что входит в рынок очистителей воздуха

Сегмент	Входит в исследование	Не входит в исследование
Бытовые очистители	очистители с HEPA, угольными и фотокаталитическими фильтрами, ионизаторы, мойки воздуха, климатические комплексы с очисткой	кондиционеры, увлажнители без функции очистки, обогреватели
Бризеры	приточные очистители для квартир и офисов (отдельный сегмент)	приточные установки и вентиляционные системы зданий
Медицинские и коммерческие приборы	бактерицидные рециркуляторы, облучатели, импульсные ультрафиолетовые установки, установки обеззараживания для систем вентиляции	промышленная вентиляция, пылегазоочистка, газоочистные установки предприятий
Расходные материалы	сменные фильтры и лампы - как часть стоимости владения	автомобильные салонные фильтры, фильтры двигателей
Смежные товары	станции контроля качества воздуха в составе линеек очистителей	освежители воздуха, ароматизаторы, дезодорирующие средства

Источник: АТ Консалтинг.

[1] https://deepmarketinsights.com/vista/insights/air-purifiers-market/russia; https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/ALL/year/2025/tradeflow/Exports/partner/RUS/product/842139
[2] https://sibest.ru/products/recirkuljatori/; https://melitta-uv.ru; https://tion.ru

Группа	Компании
Производители рециркуляторов и облучателей (часть 4)	АО «Кронт-М»; ООО «НПЦ МТ «Армед»; ООО «Медстальконструкция»; ООО «НПП «Мелитта»; АО «Авиакор - авиационный завод»; ООО «СИБЭСТ»
Владельцы марок (часть 4)	АО «Тион Умный Микроклимат»; ООО «Микроклиматика»; ООО «Хронос»; ООО НПФ «Поток Интер»
Импортеры и оптовые поставщики (часть 4)	ООО «ИЛОТ»; ООО «Версуни»
Розничные сети и маркетплейсы (часть 4)	ООО «МВМ»; ООО «Интернет Решения»
Мировые производители очистителей (часть 10)	Xiaomi; Sharp; Coway; Versuni; IQAir; Blueair; Daikin; BONECO
Другие участники рынка (часть 4, таблица)	ООО «Ситилинк»; ООО «Вайлдберриз»; ООО «Яндекс Маркет»; ООО «Вард»; ООО «Биофарм»; ООО «ТСЦ «Луч»; АО «АОМЗ»
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Рамки исследования: что входит в рынок очистителей воздуха....6
Таблица 1.2. Виды приборов для очистки и обеззараживания воздуха....8
Таблица 1.3. Основные характеристики очистителей и рециркуляторов....10
Таблица 1.4. Нормативные акты, относящиеся к очистителям и рециркуляторам воздуха....11
Таблица 1.5. Товарные позиции, относящиеся к очистителям воздуха....12
Таблица 1.6. Каналы сбыта очистителей воздуха....13
Таблица 1.7. Смежные рынки и их связь с рынком очистителей воздуха....14
Таблица 2.1. Основные акты экологического регулирования России и изменения 2021-2026 гг....15
Таблица 2.2. Объекты НВОС на государственном учете по категориям в 2021-2025 гг., ед. (на 31 декабря)....16
Таблица 2.3. Федеральные проекты нацпроекта «Экологическое благополучие»: финансирование и цели....19
Таблица 2.4. Образование и обращение с отходами производства и потребления в 2021-2026 гг., млн т....21
Таблица 2.5. Образование и обращение с ТКО в России в 2021-2026 гг....23
Таблица 2.6. Ввод объектов обращения с ТКО и потребность в мощностях до 2030 г....23
Таблица 2.7. Показатели водопользования и водоотведения в России в 2022-2025 гг....24
Таблица 2.8. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух в России в 2021-2026 гг....27
Таблица 2.9. Выбросы парниковых газов и климатические проекты в России в 2021-2026 гг....29
Таблица 2.10. Затраты на охрану окружающей среды в России в 2021-2026 гг....30
Таблица 2.11. Основные показатели экологической отрасли России в 2021-2026 гг....32
Таблица 2.12. Показатели контрольно-надзорной деятельности Росприроднадзора в 2021-2025 гг....33
Таблица 2.13. Допущения сценариев развития экологической отрасли на 2027-2030 гг....35
Таблица 2.14. Прогноз показателей экологической отрасли России на 2027-2030 гг. по сценариям....35
Таблица 2.15. Акты и решения, определяющие спрос на очистители и рециркуляторы воздуха....37
Таблица 2.16. Каналы влияния регулирования и среды на рынок очистителей воздуха....39
Таблица 3.1. Рынок бытовых очистителей воздуха в России, 2021-2026 гг....41
Таблица 3.2. Расчет объема рынка по ввозу (способ Б), 2025 г....42
Таблица 3.3. Расчет объема рынка по внешней оценке бытового сегмента (способ А), 2025 г....44
Таблица 3.4. Сопоставление способов расчета и итоговая оценка рынка, 2025 г....45
Таблица 3.5. Внешние оценки рынка очистителей воздуха в России....46
Таблица 3.6. Баланс рынка бытовых очистителей воздуха, 2021-2026 гг., млн шт....49
Таблица 3.7. Рынок бытовых очистителей воздуха по технологиям, 2025 г....50
Таблица 3.8. Оценка рынка бытовых очистителей воздуха на 2026 г....52
Таблица 4.1. Участники рынка очистителей воздуха по ролям....53
Таблица 4.2. Участники рынка: выручка и чистая прибыль, 2025 г....59
Таблица 4.3. Прочие участники рынка очистителей воздуха....74
Таблица 5.1. Основные комплектующие очистителей и рециркуляторов....77
Таблица 5.2. Расходные материалы очистителей и рециркуляторов....78
Таблица 5.3. Подтверждение производства у российских участников....79
Таблица 5.4. Цепочка цены бытового очистителя воздуха, 2025 г....80
Таблица 5.5. Выручка и чистая рентабельность производителей рециркуляторов и облучателей....81
Таблица 6.1. Проекты и события рынка очистителей воздуха, 2019-2026 гг....82
Таблица 6.2. Площадки и мощности российских производителей рециркуляторов....83
Таблица 6.3. Показатели выпуска рециркуляторов....84
Таблица 7.1. Ввоз по зеркальной статистике, 2021-2025 гг....87
Таблица 7.2. Ввоз из Китая, 2021-2025 гг....90
Таблица 7.3. Масса единицы ввоза и доля целых приборов, 2021-2025 гг....91
Таблица 7.4. Ввоз из стран, кроме Китая, 2025 г....93
Таблица 7.5. Вывоз из России, 2024 г....94
Таблица 8.1. Сегменты потребления очистителей воздуха, 2025 г....97
Таблица 8.2. Показатели спроса домохозяйств на очистители воздуха....99

Таблица 8.3. Требования СП 2.1.4284-26 к обеззараживанию воздуха....100
Таблица 8.4. Факторы регионального спроса на очистители воздуха....103
Таблица 9.1. Цены очистителей воздуха по сегментам....105
Таблица 9.2. Цены очистителей воздуха из рейтинга «Тинькофф Журнала», сентябрь 2026 г....106
Таблица 9.3. Цены бактерицидных рециркуляторов, 2026 г....109
Таблица 9.4. Средняя цена рынка и таможенная стоимость единицы ввоза, 2021-2026 гг....111
Таблица 9.5. Цены очистителей мировых марок в России, 2025-2026 гг....112
Таблица 9.6. Факторы цен очистителей воздуха....113
Таблица 10.1. Оценки мирового рынка очистителей воздуха....114
Таблица 10.2. Технологии очистки воздуха в мире и в России....116
Таблица 10.3. Мировые производители очистителей воздуха, представленные в России....117
Таблица 10.4. Россия и мировой рынок очистителей воздуха, 2025 г....119
Таблица 11.1. Сценарные условия прогноза рынка бытовых очистителей воздуха....127
Таблица 11.2. Прогноз рынка бытовых очистителей воздуха в стоимостном выражении, млрд руб. без НДС...128
Таблица 11.3. Прогноз рынка в натуральном выражении и средней цены....130
Таблица 11.4. Прогноз рынка по технологиям, млрд руб. без НДС....131
Таблица 11.5. Прогноз рынка очистителей с коммерческим и медицинским сегментами, млрд руб. без НДС...132
Таблица 11.6. Риски прогноза рынка очистителей воздуха....133
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка очистителей воздуха в России....134
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка очистителей воздуха в России (продолжение)....134
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке очистителей воздуха....135
Таблица 13.1. Участники рынка: производители, владельцы марок, импортеры, розница, прочие участники…136
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»....137
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый»....137
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный»....137
Таблица 13.5. Ретроспектива рынка, 2021-2026 гг....138

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Сегменты рынка очистителей воздуха, источники предложения и каналы сбыта....7
Диаграмма 1.2. Рынок очистителей воздуха в России по технологиям в оценке Deep Market Insights, 2025 г., млн долл....9
Диаграмма 1.3. Масса бытовых очистителей и средняя масса единицы ввоза из Китая, кг....12
Диаграмма 2.1. Поступления платы за НВОС и экологического сбора в 2021-2026 гг., млрд руб....17
Диаграмма 2.2. Расходы федерального бюджета на национальный проект «Экологическое благополучие» в 2025-2028 гг., млрд руб....18
Диаграмма 2.3. Образование отходов производства и потребления в России в 2021-2026 гг., млн т (2026 г. - оценка)....20
Диаграмма 2.4. Образование отходов I-IV классов опасности в 2021-2025 гг., млн т....21
Диаграмма 2.5. Образование ТКО и доли обработки и утилизации в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....22
Диаграмма 2.6. Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты по бассейнам в 2023-2024 гг., млрд куб. м....25
Диаграмма 2.7. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных и передвижных источников в 2021-2026 гг., млн т (2026 г. - оценка)....26
Диаграмма 2.8. Структура выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников по видам деятельности в 2024 г., %....27
Диаграмма 2.9. Выбросы парниковых газов в России в 2021-2024 гг., млн т CO2-экв....29
Диаграмма 2.10. Структура инвестиций и эксплуатационных затрат на охрану окружающей среды по направлениям в 2025 г., млрд руб....31
Диаграмма 2.11. Иски территориальных органов Росприроднадзора о возмещении вреда окружающей среде в 2022-2025 гг., млрд руб....34
Диаграмма 2.12. Доля обработки ТКО в 2021-2030 гг. по сценариям, % (2026 г. - оценка)....36
Диаграмма 2.13. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, 2021-2025 гг., млн т....38
Диаграмма 2.14. Площадь лесных пожаров в Сибирском федеральном округе, 2025 и 2026 гг., тыс. га....38
Диаграмма 3.1. Рынок бытовых очистителей воздуха в стоимостном выражении, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....40
Диаграмма 3.2. Рынок бытовых очистителей воздуха в натуральном выражении, 2021-2026 гг., млн шт....41
Диаграмма 3.3. Чувствительность способа Б к доле бытовых приборов и множителю цены, 2025 г., млрд руб. без НДС....43
Диаграмма 3.4. Оценки рынка бытовых очистителей воздуха двумя способами, 2025 г., млрд руб. без НДС....44
Диаграмма 3.5. Оценки рынка бытовых очистителей воздуха двумя способами, 2025 г., млн шт....45
Диаграмма 3.6. Итоговая оценка рынка и внешние оценки, млрд руб....46
Диаграмма 3.7. Ряд по ввозу из Китая и итоговая оценка рынка, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС....47
Диаграмма 3.8. Изменение рынка бытовых очистителей воздуха к предыдущему году, %....48
Диаграмма 3.9. Баланс рынка бытовых очистителей воздуха, 2021-2026 гг., млн шт....49
Диаграмма 3.10. Структура рынка очистителей воздуха по технологиям, 2025 г., %....50
Диаграмма 3.11. Рынок бытовых очистителей воздуха без НДС и с НДС, 2021-2026 гг., млрд руб....51
Диаграмма 3.12. Средняя цена бытового очистителя воздуха на рынке, 2021-2026 гг., тыс. руб. без НДС....51
Диаграмма 4.1. Профили российских участников рынка по ролям....54
Диаграмма 4.2. Выручка российских производителей и владельцев марок, 2025 г., млрд руб....54
Диаграмма 4.3. Выручка шести производителей рециркуляторов и облучателей, 2021-2025 гг., млрд руб....55
Диаграмма 4.4. Изменение выручки участников рынка, 2025 г. к 2021 г., %....56
Диаграмма 4.5. Чистая рентабельность участников рынка, 2025 г., %....57
Диаграмма 4.6. Выручка производителей рециркуляторов и облучателей, 2021 г. = 100....57
Диаграмма 4.7. Выручка импортера REDMOND и оптового поставщика Philips, 2021-2025 гг., млрд руб....58
Диаграмма 4.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Медстальконструкция», 2021-2025 гг., млрд руб....60
Диаграмма 4.9. Выручка и чистая прибыль АО «Кронт-М», 2021-2025 гг., млрд руб....61
Диаграмма 4.10. Выручка и чистая прибыль ООО «НПЦ МТ «Армед», 2021-2025 гг., млрд руб....62
Диаграмма 4.11. Выручка и чистая прибыль ООО «СИБЭСТ», 2021-2025 гг., млн руб....63

Диаграмма 4.12. Выручка и чистая прибыль ООО «НПП «Мелитта», 2021-2025 гг., млрд руб.....65
Диаграмма 4.13. Выручка и чистая прибыль АО «Тион Умный Микроклимат», 2021-2025 гг., млрд руб.....66
Диаграмма 4.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Микроклиматика», 2021-2025 гг., млн руб.....67
Диаграмма 4.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Хронос», 2021-2025 гг., млн руб.....69
Диаграмма 4.16. Выручка и чистая прибыль ООО «ИЛОТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....70
Диаграмма 4.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Версуни», 2021-2025 гг., млрд руб.....71
Диаграмма 4.18. Выручка и чистая прибыль ООО «МВМ», 2021-2025 гг., млрд руб.....72
Диаграмма 5.1. Суммарная мощность ультрафиолетовых ламп рециркуляторов, Вт.....76
Диаграмма 5.2. Структура цены бытового очистителя воздуха, 2025 г., тыс. руб. за штуку.....79
Диаграмма 5.3. Чистая рентабельность производителей рециркуляторов и облучателей, 2021 и 2025 гг., %.....80
Диаграмма 6.1. Мощности и крупные поставки производителей рециркуляторов, шт.....83
Диаграмма 7.1. Ввоз: Китай и другие страны, 2021-2025 гг., млн долл.....86
Диаграмма 7.2. Ввоз из Китая, 2021-2025 гг., млн шт.....87
Диаграмма 7.3. Ввоз из Китая, 2021-2025 гг., млн долл.....88
Диаграмма 7.4. Средняя стоимость единицы ввоза из Китая, 2021-2025 гг., долл. за штуку.....88
Диаграмма 7.5. Таможенная стоимость ввоза из Китая, 2021-2025 гг., млрд руб.....89
Диаграмма 7.6. Таможенная стоимость единицы ввоза из Китая, 2021-2025 гг., тыс. руб. за штуку.....89
Диаграмма 7.7. Средняя масса единицы ввоза из Китая, 2021-2025 гг., кг.....90
Диаграмма 7.8. Доля целых приборов в штуках ввоза из Китая по массе единицы, 2021-2025 гг., %.....91
Диаграмма 7.9. Ввоз из стран ЕС (строка «Европейский союз»), 2021-2023 гг., млн долл.....92
Диаграмма 7.10. Ввоз из других стран, кроме Китая, 2025 г., млн долл.....92
Диаграмма 7.11. Средняя стоимость единицы ввоза по странам, 2025 г., долл. за штуку.....93
Диаграмма 7.12. Вывоз из России по странам, 2024 г., млн долл.....94
Диаграмма 7.13. Ввоз из Китая: устройства очистки газов и прочие бытовые электромеханические приборы, 2024 г., млн долл.....95
Диаграмма 8.1. Структура рынка очистителей воздуха в России по применению в оценке Deep Market Insights, 2025 г., %.....96
Диаграмма 8.2. Рынок очистителей воздуха по сегментам потребления, 2025 г., млрд руб. без НДС.....97
Диаграмма 8.3. Рост спроса на приборы очистки и увлажнения воздуха в отдельные периоды, раз.....98
Диаграмма 8.4. Средний заказ на Мегамаркете по категориям климатической техники, 2026 г., тыс. руб.....99
Диаграмма 8.5. Крупные поставки рециркуляторов МЕГИДЕЗ бюджетным заказчикам и запас на складе, шт.....101
Диаграмма 8.6. Продажи климатической техники «М.Видео-Эльдорадо», январь-октябрь 2024 г.....102
Диаграмма 9.1. Розничные цены очистителей воздуха по сегментам, 2025-2026 гг., тыс. руб. с НДС.....104
Диаграмма 9.2. Цены очистителей воздуха из рейтинга «Тинькофф Журнала», сентябрь 2026 г., тыс. руб.....106
Диаграмма 9.3. Цены моек воздуха, ноябрь 2026 г., тыс. руб.....107
Диаграмма 9.4. Цены бактерицидных рециркуляторов российских марок, 2026 г., тыс. руб. с НДС.....108
Диаграмма 9.5. Цены рециркуляторов на пике пандемии, 2020 г., тыс. руб.....109
Диаграмма 9.6. Цены бризеров AIRNANNY A7 по вариантам, 2026 г., тыс. руб.....110
Диаграмма 9.7. Цепочка цен бытового очистителя воздуха, 2025-2026 гг., тыс. руб. за штуку.....110
Диаграмма 9.8. Средняя цена рынка и таможенная стоимость единицы, 2021-2025 гг., тыс. руб. за штуку.....111
Диаграмма 9.9. Цены очистителей BONECO в Швейцарии, 2026 г., швейцарских франков.....112
Диаграмма 10.1. Мировой рынок очистителей воздуха, 2025-2033 гг., млрд долл.....114
Диаграмма 10.2. Оценки мирового рынка очистителей воздуха, 2025 г., млрд долл.....115
Диаграмма 10.3. Структура мирового рынка очистителей воздуха по отраслевым данным, 2025 г., %.....116
Диаграмма 10.4. Изменение выручки мировых производителей очистителей, %.....117
Диаграмма 10.5. Доля России в мировом рынке очистителей воздуха, 2025 г., %.....118
Диаграмма 10.6. Выручка и чистая прибыль Xiaomi Corporation, 2021-2025 гг., млрд юаней.....120
Диаграмма 10.7. Выручка и чистая прибыль Coway Co., Ltd., 2021-2025 гг., млрд вон.....121
Диаграмма 10.8. Выручка и чистая прибыль Sharp Corporation, 2022-2025 гг., млрд иен.....122
Диаграмма 10.9. Выручка и чистая прибыль Daikin Industries, Ltd., 2022-2025 гг., млрд иен.....123
Диаграмма 11.1. Прогноз рынка бытовых очистителей воздуха, 2021-2030 гг., млрд руб. без НДС.....128

Диаграмма 11.2. Прогноз рынка бытовых очистителей воздуха, 2021-2030 гг., млн шт.....129
Диаграмма 11.3. Прогноз средней цены бытового очистителя воздуха, 2021-2030 гг., тыс. руб. без НДС.....129
Диаграмма 11.4. Прогноз рынка бытовых очистителей воздуха, 2021-2030 гг., млрд руб. с НДС.....130
Диаграмма 11.5. Прогноз рынка бытовых очистителей воздуха по технологиям, 2030 г., млрд руб. без НДС…131
Диаграмма 11.6. Прогноз ввоза бытовых очистителей воздуха, 2021-2030 гг., млн шт.....132

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/ochistiteli-vozduha.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru