



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ПОЛИМЕРЫ, УПАКОВКА, ШИНЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА **НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ** **СПАНБОНД И МЕЛТБЛАУН** **ДЛЯ ГИГИЕНЫ И МЕДИЦИНЫ** **В РОССИИ**

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

В декабре 2025 г. «Завод Эластик» группы «Татнефть» начал в Нижнекамске выпуск четырехслойного материала SMSS для гигиены и медицины, а в сентябре 2026 г. СИБУР собрал производителей медицинских изделий, чтобы обсудить цены сырья и конкуренцию с Китаем. За 2021-2025 гг. новые линии спанбонда, СММС и мелтблауна поставили «Нетканика», «Щекиноазот», «Неотекс», «Гекса» и «Авгол» - в основном на займы Фонда развития промышленности.

Круг производителей невелик: выпуск подтвержден у двенадцати российских компаний, а гигиенические и медицинские материалы как отдельное направление заявляют семь из них. Крупнейшие поставщики полотна для подгузников - завод Avgol в Узловой и московская «Нетканика»; медицинские композиты выпускают также «Неотекс», «Полиматиз», «Щекиноазот» и «Гекса». Спрос задают фабрика Kimberly-Clark в Ступине, бывшие фабрики Essity и швейные цеха медицинских изделий.

Объем рынка рассчитан двумя способами - от выпуска изделий по данным Росстата и балансом с зеркальной статистикой стран-партнеров. Роли компаний подтверждены выпиской ЕГРЮЛ и первичными источниками. Отдельно разобрана оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах: она опирается на устаревшие данные о выпуске детских подгузников.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	153 страницы, 57 таблиц, 115 диаграмм
Компании	19 профилей компаний, из них 12 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 23 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т нетканых материалов, млрд м2, млрд шт. изделий; млн долл. и долл./кг во внешней торговле; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.)
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	7
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	7
1.2. Технология производства.....	10
1.3. Таможенная и статистическая классификация.....	11
1.4. Периметр рынка.....	12
1.5. Классификация и сегментация рынка.....	13
1.6. Регулирование рынка.....	13
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз.....	15
2.1. Место химической промышленности в экономике России.....	15
2.2. Структура отрасли и выпуск основных продуктов.....	19
2.3. Крупнейшие компании и концентрация производства.....	22
2.4. Сырьевая база и газохимические кластеры.....	25
2.5. Внешняя торговля и логистика.....	28
2.6. Импортозависимость и импортозамещение.....	32
2.7. Цены на химическую продукцию.....	35
2.8. Государственное регулирование.....	37
2.9. Инвестиционные проекты 2024-2030 гг.....	39
2.10. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г.....	41
2.11. Влияние химической промышленности на рынок нетканых материалов для гигиены и медицины	45
Часть 3. Мировой рынок.....	48
3.1. Объем и структура мирового рынка.....	48
3.2. Европейский рынок.....	49
3.3. Технологии и оборудование.....	51
3.4. Ведущие мировые компании.....	52
3.5. Мировые тенденции рынка.....	52
3.6. Профили мировых компаний.....	54
Magna Corporation (США; бывшая Glatfelter): крупнейший производитель нетканых материалов, образована в ноябре 2024 г. слиянием с нетканым бизнесом Berry.....	
Berry Global Group (США): мировой производитель нетканых материалов и упаковки; нетканое направление выделено в Magna в ноябре 2024 г.....	
Fitesa (Бразилия): один из крупнейших в мире производителей нетканых материалов для гигиены и здоровоохранения.....	
Freudenberg Group (Германия): диверсифицированная технологическая группа, нетканые материалы и технические текстильные материалы - в Freudenberg Performance Materials.....	
Indorama Ventures PCL (Таиланд): владелец Avgol, мирового производителя спанмелта для гигиены, и российского завода в Узловой.....	



Kimberly-Clark Corporation (США): крупнейший потребитель нетканых материалов в гигиене (Huggies, Kotex), российский завод - в Ступине.....	59
3.7. Выводы для российского рынка.....	60
Часть 4. Сырье и производственная цепочка.....	61
4.1. Цепочка создания стоимости.....	61
4.2. Полипропилен: выпуск и производители.....	61
4.3. Марки полипропилена для нетканых материалов.....	62
4.4. Оборудование и добавки.....	63
4.5. Себестоимость.....	63
4.6. Основные выводы по сырью.....	64
Часть 5. Российский рынок.....	65
5.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	65
5.2. Структура рынка по технологиям и площади.....	67
5.3. Рынок в денежном выражении.....	68
5.4. Сопоставление оценок объема рынка.....	69
5.5. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	70
5.6. Импорт в балансе рынка.....	74
5.7. Потребление по федеральным округам.....	74
5.8. Рынок в 2026 г.....	75
5.9. Основные выводы по российскому рынку.....	76
Часть 6. Производители.....	77
6.1. Структура отрасли и роли компаний.....	77
6.2. Площадки и мощности.....	77
6.3. Концентрация производства.....	80
6.4. Выручка и рентабельность компаний по отчетности.....	81
6.5. География производства.....	85
6.6. Производители нетканых материалов спанбонд, СМС и мелтблаун.....	86
ООО «Нетканика» (Москва, Роговское) - производитель спанбонда, спанмелта и мелтблауна для гигиены и медицины, марка CREATEX.....	86
ООО «Авгол» (Узловая, Тульская обл.) - производитель спанмелта для подгузников и гигиены, дочерняя компания Avgol Industries (Indorama Ventures).....	87
ООО «Гекса-нетканые материалы» (Красногорск; заводы в Торопце, Дубне, Нелидове) - спанбонд и одноразовые медицинские изделия, группа «Гекса».....	88
АО «Щекиноазот» (Первомайский филиал, Тульская обл.) - спанбонд и СММС на трех линиях, химический комбинат.....	89
ООО «Завод нетканых материалов «НЕОТЕКС» (Киреевск, Тульская обл.) - спанбонд SSS, спанмелт SMMS и мелтблаун, 16 тыс. т в год.....	90
ООО «Завод Эластик» (Нижнекамск, группа «Татнефть») - спанбонд, СМС и SMSS для гигиены и медицины.....	91
АО «Полиматиз» (Елабуга, ОЭЗ «Алабуга») - спанбонд, СМС и СММС, марка «Полиспан Меди» для медицины и гигиены.....	92



ООО «Спанлаб» (Иваново) - спанбонд S, SS, SSS и СМС-конструкции плотностью 8-200 г/м2, полный цикл от гранулы до рулона.....	93
ООО «Нордмед» (Санкт-Петербург) - спанбонд (С, СС, СМС) и мелтблаун для медицины и средств защиты.....	94
ООО «Новоспан» (Новосибирск) - спанбонд 12-200 г/м2 для масок, халатов, мебели и упаковки....	95
ООО «Завод нетканых материалов Неоспан» (Екатеринбург) - спанбонд 15-120 г/м2, по заявлению компании - единственный завод в Уральском федеральном округе.....	96
ООО «Спанлайн» (Иваново) - спанбонд и одноразовые простыни, молодой производитель с быстрым ростом.....	97
6.7. Группа и поставщики сырья - производители полипропилена.....	98
ПАО «СИБУР Холдинг» (Москва; юридический адрес - Тобольск) - группа, крупнейший поставщик полипропилена для нетканых материалов.....	98
ООО «ЗапСибНефтехим» (Тобольск) - крупнейший российский производитель полипропилена, 1,0 млн т в год, структура СИБУРа.....	99
ООО «Полиом» (Омск) - завод полипропилена 224 тыс. т в год с маркой для нитей, волокон и нетканых материалов.....	100
6.8. Потребители - производители гигиенических и медицинских изделий.....	101
ООО «Кимберли-Кларк» (завод в Ступине, Московская обл.) - производитель подгузников Huggies и прокладок Kotex, потребитель нетканых материалов.....	101
ООО «Эвоком» («Эволюция комфорта», бывшие активы Essity: Советск, Венев, Светогорск) - производитель средств гигиены и бумажной продукции, потребитель нетканых материалов.....	102
ООО «МедБонд» (Санкт-Петербург) - одноразовые халаты и костюмы из СМС и спанбонда, потребитель нетканых материалов.....	103
6.9. Проекты производств.....	104
ООО «Вест Энтерпрайз» (Адыгея, Тахтамукайский район) - проект выпуска мелтблауна и материалов для гигиены и медицины на заводе общего спанбонда.....	104
6.10. Другие компании.....	105
6.11. Барьеры входа и экономика производства.....	106
6.12. Основные выводы по производству.....	107
Часть 7. Инвестиционные проекты.....	108
7.1. Реестр проектов.....	108
7.2. Проекты производителей нетканых материалов.....	109
7.3. Проекты в сырье.....	110
7.4. Экономика нового производства.....	110
7.5. Государственная поддержка.....	111
7.6. Выпуск до 2030 г. по сценариям.....	111
7.7. Основные выводы по инвестициям.....	112
Часть 8. Импорт и экспорт.....	113
8.1. Таможенная классификация и источники данных.....	113
8.2. Импорт.....	113
8.3. Импорт легких материалов для гигиены и медицины.....	116
8.4. Стоимость и цены импорта.....	117



8.5. Экспорт.....	119
8.6. Основные выводы по внешней торговле.....	121
Часть 9. Потребление.....	123
9.1. Структура потребления.....	123
9.2. Детские подгузники.....	124
9.3. Женская гигиена.....	125
9.4. Взрослая гигиена, пеленки и прочие изделия.....	125
9.5. Медицина.....	125
9.6. Потребление по технологиям.....	126
9.7. Сегменты в денежном выражении.....	127
9.8. Крупные потребители и каналы сбыта.....	127
9.9. Замещающие материалы.....	128
9.10. Основные выводы по потреблению.....	129
Часть 10. Цены.....	130
10.1. Особенности ценообразования.....	130
10.2. Цены полипропилена.....	130
10.3. Структура цены полотна.....	131
10.4. Цены по видам материалов.....	131
10.5. Цены в 2026 г. и прогноз до 2030 г.....	133
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	134
11.1. Сценарные предпосылки.....	134
11.2. Прогноз потребления.....	135
11.3. Прогноз импорта и отечественного выпуска.....	136
11.4. Прогноз рынка в денежном выражении.....	137
11.5. Прогноз структуры потребления.....	138
11.6. Связь со сценариями главы 2.....	139
11.7. Риски прогноза.....	140
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	141
12.1. Ключевые выводы.....	141
12.2. SWOT-анализ рынка.....	141
12.3. Пять сил конкуренции.....	142
12.4. Факторы успеха.....	142
12.5. Рекомендации.....	143
12.6. Перспективы рынка.....	143
Часть 13. Приложения.....	144
13.1. Производители и их мощности.....	144
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	145
Перечень таблиц.....	149
Перечень диаграмм.....	151



Выдержки из выводов

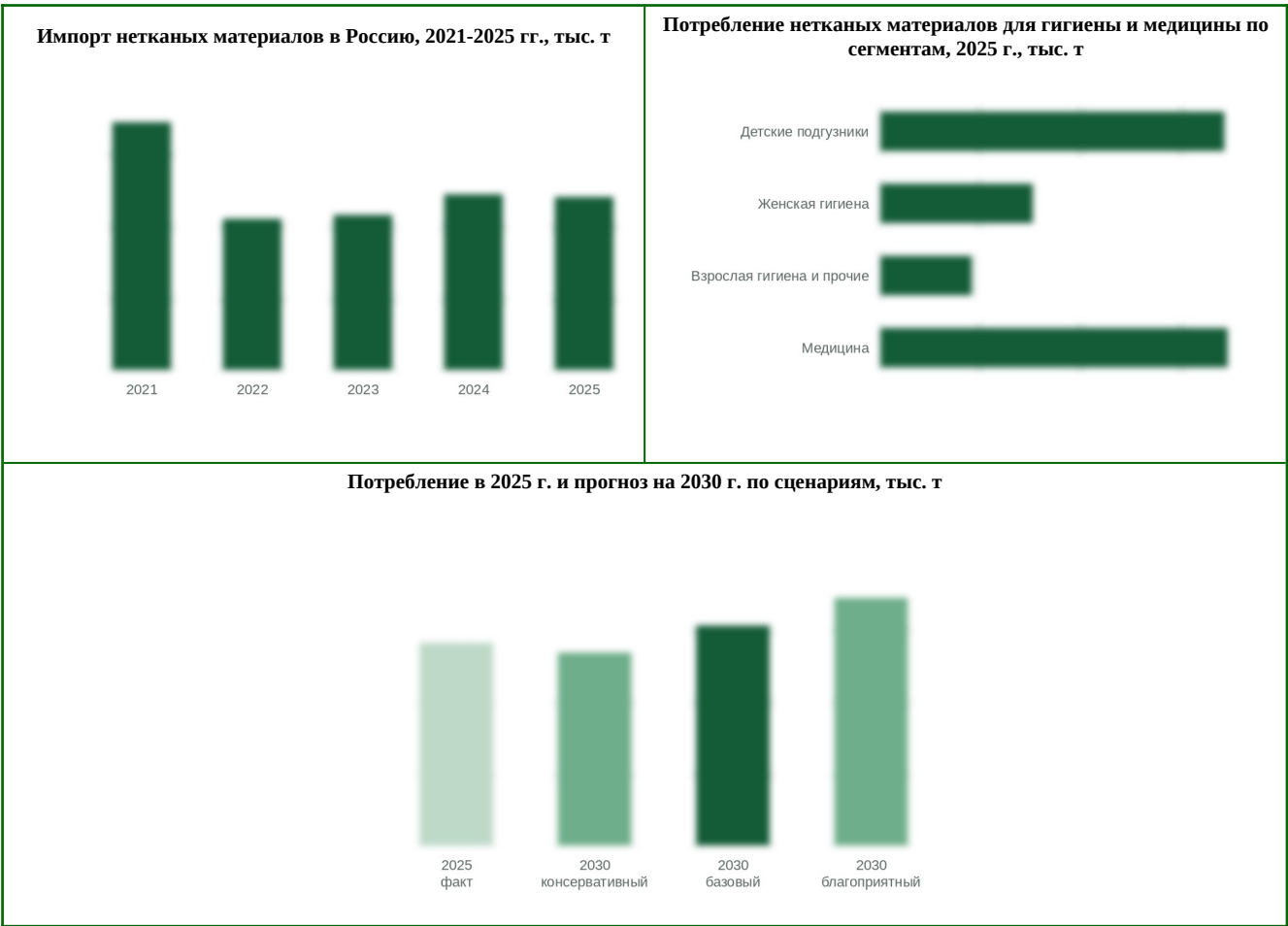
Рынок обслуживают российские заводы и импорт: доля импорта снизилась с -/- в 2021 г. до -/- в 2024 г. и выросла в 2025 г. за счет турецкого и китайского спанбонда.

Круг производителей невелик; крупнейшие поставщики гигиенического полотна - «Авгол» и «Нетканика», медицинские композиты выпускают также «Неотекс», «Завод Эластик», «Полиматиз», «Щекиноазот», «Гекса»; рентабельность большинства ниже -/-.

Мощности заводов с гигиеническими линиями в несколько раз больше их выпуска для гигиены и медицины: линии загружены строительными, укрывными и мебельными материалами.

Рынок за 2021-2025 гг. сократился на -/- вслед за выпуском детских подгузников; оценка, встречающаяся в отраслевых обзорах, завышена в -/- раза.

Примеры диаграмм



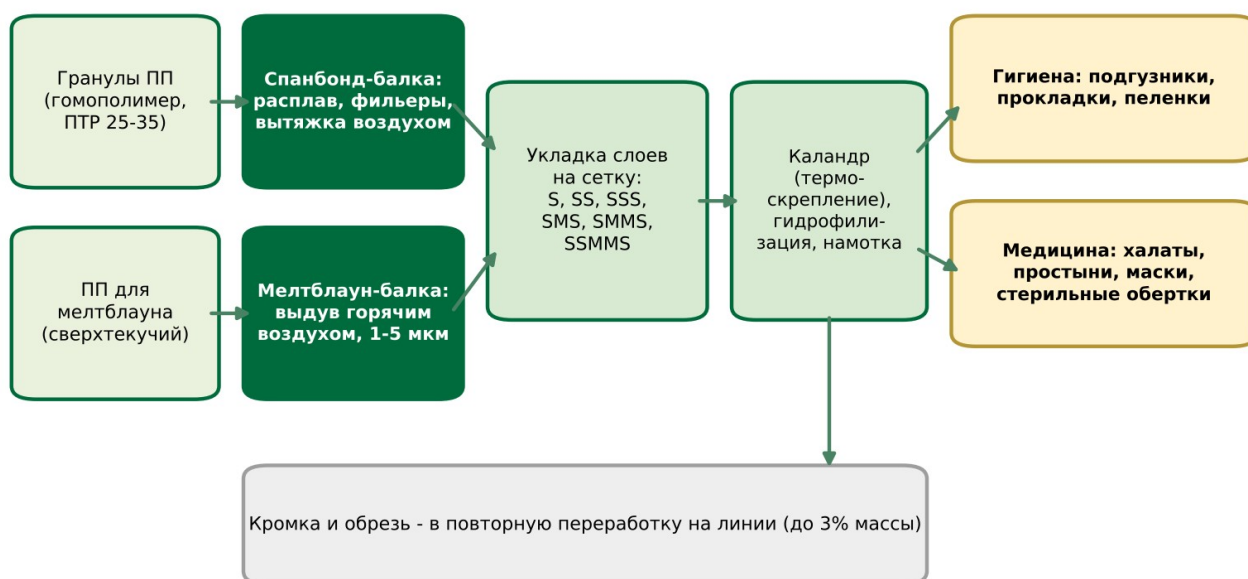


Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Нетканые материалы спанбонд и мелтблаун - полотна, которые формируются прямо из расплава полипропилена, минуя прядение и ткачество. В спанбонде расплав продавливают через фильеры, нити вытягивают потоком воздуха до толщины 15-25 мкм и укладывают на движущуюся сетку, затем холст скрепляют горячим каландром. В мелтблауне расплав очень текучего полипропилена выдувают горячим воздухом, и волокна получаются в 10-20 раз тоньше - 1-5 мкм; такое полотно непрочно, но задерживает мелкие частицы и жидкость. Сочетание слоев дает композиты СМС (спанбонд-мелтблаун-спанбонд), СММС и SSMMS: прочность берут от спанбонда, барьерные свойства - от мелтблауна.

Главные потребители этих материалов - производители одноразовых гигиенических и медицинских изделий. В детском подгузнике из спанбонда сделаны верхний (контактный) слой, барьерные манжеты, застежки и часто нижний слой, ламинированный пленкой; в женской прокладке - верхний и распределительный слои. В медицине из СМС и СММС шьют одноразовые халаты, костюмы, простыни, бахилы, стерилизационные обертки, а мелтблаун служит фильтрующим слоем масок и респираторов.¹

Рисунок 1. Цепочка производства нетканых материалов спанбонд, СМС и мелтблаун



Источник: АТ Консалтинг по описаниям производителей («Нетканика», «Неотекс», «Завод Эластик», Reifenhauser).²

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Ключевые характеристики полотна - поверхностная плотность (г/м²), число и порядок слоев, линейная плотность нити (денье), прочность при растяжении вдоль и поперек, гидрофильность (смачиваемость), воздухопроницаемость, гидростатическое давление (барьерность) и для мелтблауна - эффективность фильтрации. Гигиенические материалы легкие: верхний слой подгузника - 12-17

¹ https://nonwovenbp.com/wp-content/uploads/2022/12/spunbond_primenenie_proizvodstvo-gigienicheskikh-izdelij.pdf; <https://netkanika.ru/production>; <https://www.neotex-znm.ru/application/hygiene/>

² <https://netkanika.ru/production>; <https://www.neotex-znm.ru/>; <https://reifenhauser.com/en/company/reifenhauser-group/reicofil>



Профили компаний (часть 6)

Производители (12)

ООО «Нетканика» (Москва, Роговское) - производитель спанбонда, спанмелта и мелтблауна для гигиены и медицины, марка CREATEX	АО «Полиматиз» (Елабуга, ОЭЗ «Алабуга») - спанбонд, СМС и СММС, марка «Полиспан Меди» для медицины и гигиены
ООО «Авгол» (Узловая, Тульская обл.) - производитель спанмелта для подгузников и гигиены, дочерняя компания Avgol Industries (Indorama Ventures)	ООО «Спанлаб» (Иваново) - спанбонд S, SS, SSS и СМС-конструкции плотностью 8-200 г/м2, полный цикл от гранулы до рулона
ООО «Гекса-нетканые материалы» (Красногорск; заводы в Торопце, Дубне, Нелидове) - спанбонд и одноразовые медицинские изделия, группа «Гекса»	ООО «Нордмед» (Санкт-Петербург) - спанбонд (С, СС, СМС) и мелтблаун для медицины и средств защиты
АО «Щекиноазот» (Первомайский филиал, Тульская обл.) - спанбонд и СММС на трех линиях, химический комбинат	ООО «Новоспан» (Новосибирск) - спанбонд 12-200 г/м2 для масок, халатов, мебели и упаковки
ООО «Завод нетканых материалов «НЕОТЕКС» (Киреевск, Тульская обл.) - спанбонд SSS, спанмелт SMMS и мелтблаун, 16 тыс. т в год	ООО «Завод нетканых материалов Неоспан» (Екатеринбург) - спанбонд 15-120 г/м2, по заявлению компании - единственный завод в Уральском федеральном округе
ООО «Завод Эластик» (Нижнекамск, группа «Татнефть») - спанбонд, СМС и SMSS для гигиены и медицины	ООО «Спанлайн» (Иваново) - спанбонд и одноразовые простыни, молодой производитель с быстрым ростом

Группы и холдинги (1)

ПАО «СИБУР Холдинг» (Москва; юридический адрес - Тобольск) - группа, крупнейший поставщик полипропилена для нетканых материалов	
---	--

Потребители (3)

ООО «Кимберли-Кларк» (завод в Ступине, Московская обл.) - производитель подгузников Huggies и прокладок Kotex, потребитель нетканых материалов	ООО «МедБонд» (Санкт-Петербург) - одноразовые халаты и костюмы из СМС и спанбонда, потребитель нетканых материалов
ООО «Эвоком» («Эволюция комфорта», бывшие активы Essity: Советск, Венев, Светогорск) - производитель средств гигиены и бумажной продукции, потребитель нетканых материалов	

Прочие участники: поставщики сырья, проекты (3)

ООО «ЗапСибНефтехим» (Тобольск) - крупнейший российский производитель полипропилена, 1,0 млн т в год, структура СИБУРа	ООО «Вест Энтерпрайз» (Адыгея, Тахтамукайский район) - проект выпуска мелтблауна и материалов для гигиены и медицины на заводе общего спанбонда
ООО «Полиом» (Омск) - завод полипропилена 224 тыс. т в год с маркой для нитей, волокон и нетканых материалов	



Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 3)	Magnera Corporation (США; бывшая Glatfelter); Berry Global Group (США); Fitesa (Бразилия); Freudenberg Group (Германия); Indorama Ventures PCL (Таиланд); Kimberly-Clark Corporation (США)
Другие участники рынка (23)	ООО «Проктер энд Гэмбл-Новомосковск»; ООО «Томскнефтехим»; ООО «Ставролен»; ПАО «Нижнекамскнефтехим»; ООО «НПП «Нефтехимия»; ООО «Натюрель»; ООО «Технология»; АО «Комитекс»; ООО «Комитекс ГЕО»; АО «Термопласт»; ООО «Номатекс»; АО «Московский завод нетканых материалов «Монтем»; ООО «Лавтекс»; ЗАО «Регент НМ»; ООО «Юсиэм РУС»; Ontex; Юничарм; ООО «Пелигрин Матен»; ООО «Онлайн Трейд»; ООО «Хайджин Кинетикс Продактс»; ООО «ПО Фармком»; ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»; ИП Рудев А. А.
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды нетканых материалов спанбонд и мелтблаун для гигиены и медицины и их характеристики.....	8
Таблица 1.2. Стадии производства спанбонда, СМС и мелтблауна.....	11
Таблица 1.3. Коды товарной номенклатуры и классификаторов для нетканых материалов.....	12
Таблица 1.4. Сегментация рынка нетканых материалов для гигиены и медицины.....	13
Таблица 1.5. Нормативные документы и меры поддержки рынка нетканых материалов для гигиены и медицины.....	14
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2025 гг.....	17
Таблица 2.2. Оперативные показатели химического производства в 2026 г., % к соответствующему периоду 2025 г.....	19
Таблица 2.3. Выпуск основных видов химической продукции в России в 2021-2025 гг.....	20
Таблица 2.4. Крупнейшие химические компании России: профиль и выручка в 2023-2025 гг., млрд руб.....	23
Таблица 2.5. Выпуск крупнейших производителей и концентрация по подотраслям.....	24
Таблица 2.6. Сырьевая база химической промышленности России.....	26
Таблица 2.7. Газохимические кластеры и крупные пиролизные мощности России.....	27
Таблица 2.8. Внешняя торговля продукцией химической промышленности и каучуком в 2021-2025 гг., млрд долл.....	29
Таблица 2.9. Импорт удобрений из России по данным стран-импортеров в 2021-2025 гг., млрд долл.....	30
Таблица 2.10. Логистика экспорта удобрений и аммиака.....	31
Таблица 2.11. Показатели импортозависимости химической промышленности России.....	33
Таблица 2.12. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности.....	34
Таблица 2.13. Индексы цен производителей: промышленность в целом, химическое производство (ОКВЭД 20) и резиновые и пластмассовые изделия (ОКВЭД 22) в 2021-2025 гг.....	35
Таблица 2.14. Квоты на вывоз азотных и сложных удобрений из России в 2021-2026 гг., млн т.....	38
Таблица 2.15. Пошлины ЕС на удобрения из России и Белоруссии по Регламенту (ЕС) 2025/1227.....	38
Таблица 2.16. Основные требования и ограничения для химической промышленности России.....	39
Таблица 2.17. Крупные инвестиционные проекты химической промышленности России и их статус на 2026 г.....	40
Таблица 2.18. Предпосылки сценариев развития химической промышленности до 2030 г.....	42
Таблица 2.19. Основные показатели химической промышленности России в 2030 г. по сценариям.....	44
Таблица 2.20. Влияние тенденций химической промышленности на смежные рынки.....	44
Таблица 3.1. Ведущие мировые компании рынка нетканых материалов для гигиены и медицины.....	52
Таблица 4.1. Марки полипропилена для нетканых материалов спанбонд и мелтблаун.....	63
Таблица 5.1. Баланс рынка нетканых материалов спанбонд, СМС и мелтблаун для гигиены и медицины в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	65
Таблица 5.2. Потребление нетканых материалов по назначению, тыс. т.....	66
Таблица 5.3. Рынок нетканых материалов для гигиены и медицины в денежном выражении, 2021-2025 гг.....	69
Таблица 5.4. Сверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах, с первоисточниками.....	73
Таблица 5.5. Потребление нетканых материалов и производители по федеральным округам, 2025 г.....	75
Таблица 6.1. Компании рынка нетканых материалов для гигиены и медицины по ролям.....	77
Таблица 6.2. Производители спанбонда, СМС и мелтблауна: площадки и мощности.....	80
Таблица 6.3. Выручка и чистая прибыль производителей нетканых материалов, млрд руб.....	81
Таблица 6.4. Прочие компании рынка нетканых материалов для гигиены и медицины.....	105
Таблица 7.1. Инвестиционные проекты рынка нетканых материалов для гигиены и медицины.....	108
Таблица 8.1. Импорт нетканых материалов по странам, тыс. т.....	115
Таблица 8.2. Импорт нетканых материалов по подсубпозициям 5603, тыс. т.....	116
Таблица 8.3. Импорт легких нетканых материалов и импорт в периметре рынка, тыс. т.....	117
Таблица 8.4. Экспорт нетканых материалов по странам, тыс. т.....	121
Таблица 9.1. Выпуск детских подгузников и потребление нетканых материалов в них.....	124
Таблица 9.2. Крупные потребители нетканых материалов для гигиены и медицины.....	128



Таблица 10.1. Цены сырья, нетканых материалов и импорта, тыс. руб./т без НДС.....	133
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза рынка нетканых материалов для гигиены и медицины.....	134
Таблица 11.2. Рынок нетканых материалов для гигиены и медицины в 2030 г. по сценариям.....	138
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка нетканых материалов для гигиены и медицины: сильные и слабые стороны.....	141
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка нетканых материалов для гигиены и медицины: возможности и угрозы....	142
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке нетканых материалов для гигиены и медицины.....	142
Таблица 13.1. Компании рынка нетканых материалов для гигиены и медицины: роли и мощности.....	144
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	145
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	145
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	145
Таблица 13.5. Потребление по сегментам, сценарий «Консервативный», тыс. т.....	146
Таблица 13.6. Потребление по сегментам, сценарий «Базовый», тыс. т.....	146
Таблица 13.7. Потребление по сегментам, сценарий «Благоприятный», тыс. т.....	146
Таблица 13.8. Потребление по технологиям, площадь и потребность в полипропилене, 2021-2025 гг.....	146



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Типичная плотность нетканых материалов в гигиенических и медицинских изделиях, г/м2.....	9
Диаграмма 1.2. Масса нетканых материалов в гигиенических и медицинских изделиях, г на изделие.....	10
Диаграмма 1.3. Структура потребления нетканых материалов для гигиены и медицины по технологиям, 2025 г., %.....	11
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг.....	16
Диаграмма 2.2. Отгрузка товаров собственного производства по ОКВЭД 20 и ОКВЭД 22 в 2021-2025 гг.....	18
Диаграмма 2.3. Инвестиции в химический комплекс России в 2023-2025 гг.....	18
Диаграмма 2.4. Производство минеральных удобрений в России в 2021-2025 гг., в пересчете на 100% питательных веществ.....	21
Диаграмма 2.5. Производство минеральных удобрений по видам в 2025 г., физическая масса.....	21
Диаграмма 2.6. Выпуск основных полимеров в России в 2025 г.....	22
Диаграмма 2.7. Выручка крупнейших химических компаний России по МСФО в 2023-2025 гг.....	24
Диаграмма 2.8. Добыча природного и попутного газа в России в 2021-2025 гг.....	25
Диаграмма 2.9. Индексация оптовых регулируемых цен на газ для промышленных потребителей в 2021-2026 гг.....	26
Диаграмма 2.10. Экспорт и импорт продукции химической промышленности и каучука в 2021-2025 гг.....	28
Диаграмма 2.11. Экспорт минеральных удобрений из России в 2021-2025 гг.....	29
Диаграмма 2.12. Погрузка химических грузов на сети РЖД и перевалка удобрений в морских портах в 2021-2025 гг.....	31
Диаграмма 2.13. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....	32
Диаграмма 2.14. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....	34
Диаграмма 2.15. Средние рыночные цены удобрений FOB Балтика по данным ФосАгро.....	36
Диаграмма 2.16. Экспортные котировки карбамида FOB Балтика в 2026 г.....	37
Диаграмма 2.17. Мощности крупных проектов 2023-2030 гг. по видам продукции.....	41
Диаграмма 2.18. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100.....	42
Диаграмма 2.19. Сценарии производства минеральных удобрений в России в 2026-2030 гг.....	43
Диаграмма 2.20. Сценарии производства пластмасс в первичных формах в России в 2026-2030 гг.....	43
Диаграмма 2.21. Снижение цен на базовые полимеры в России за 9 месяцев 2025 г., %.....	46
Диаграмма 2.22. Потребление нетканых материалов для гигиены и медицины и выпуск химической отрасли, 2021 г. = 100.....	46
Диаграмма 2.23. Доля импорта в потреблении: химическая продукция и нетканые материалы для гигиены и медицины, %.....	47
Диаграмма 3.1. Мировое потребление нетканых материалов, млн т.....	48
Диаграмма 3.2. Мировой рынок нетканых материалов, млрд долл.....	49
Диаграмма 3.3. Мировой рынок спанбонда, млрд долл.....	49
Диаграмма 3.4. Выпуск нетканых материалов в Европе и поставки для гигиены (2024 г.) и рынок гигиены и медицины в России (2025 г.), тыс. т.....	50
Диаграмма 3.5. Средняя плотность нетканых материалов, выпущенных в Европе, г/м2.....	50
Диаграмма 3.6. Выпуск нетканых материалов по площади: Европа и Россия, млрд м2.....	51
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль (убыток) Magnera Corporation (прежнее название - Glatfelter Corporation), 2023-2025 гг., млрд долл. США (USD); финансовый год заканчивается в конце сентября.....	54
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль Berry Global Group, Inc., 2021-2024 гг., млрд долл. США (USD); финансовый год заканчивается в конце сентября - начале октября.....	55
Диаграмма 3.9. Выручка и консолидированная прибыль Freudenberg SE, 2021-2025 гг., млрд евро (EUR).....	57
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль (убыток) акционеров Indorama Ventures Public Company Limited (IVL), 2022-2024 гг., млрд долл. США (USD).....	58



Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль акционеров Kimberly-Clark Corporation, 2021-2025 гг., млрд долл. США (USD).....	59
Диаграмма 4.1. Полипропилен в России и потребность производителей нетканых материалов, тыс. т.....	62
Диаграмма 4.2. Полипропилен для выпуска гигиенических и медицинских нетканых материалов в России, тыс. т.....	62
Диаграмма 4.3. Цены полипропилена, гигиенического полотна и затраты на переработку, 2021 г. = 100.....	64
Диаграмма 5.1. Выпуск, импорт, экспорт и потребление нетканых материалов для гигиены и медицины в России, тыс. т.....	66
Диаграмма 5.2. Потребление нетканых материалов для гигиены и медицины по назначению, тыс. т.....	67
Диаграмма 5.3. Потребление нетканых материалов для гигиены и медицины по технологиям, тыс. т.....	68
Диаграмма 5.4. Выпуск всех нетканых материалов в России и потребление материалов для гигиены и медицины, млрд м2.....	68
Диаграмма 5.5. Рынок нетканых материалов для гигиены и медицины в денежном выражении, млрд руб.....	69
Диаграмма 5.6. Диапазон оценки потребления нетканых материалов по сегментам, 2025 г., тыс. т.....	70
Диаграмма 5.7. Оценка рынка из отраслевых обзоров и расчет АТ Консалтинг, 2025 г.....	72
Диаграмма 5.8. Потребление по сегментам: оценка из отраслевых обзоров и расчет АТ Консалтинг, 2025 г., тыс. т.....	72
Диаграмма 5.9. Детские подгузники в оценке из отраслевых обзоров и по данным Росстата.....	73
Диаграмма 5.10. Доля импорта в потреблении нетканых материалов для гигиены и медицины, %.....	74
Диаграмма 5.11. Потребление нетканых материалов для гигиены и медицины по федеральным округам, 2025 г. (оценка), тыс. т.....	75
Диаграмма 6.1. Мощности по выпуску спанбонда, СМС и мелтблауна, заявленные компаниями, тыс. т в год.....	78
Диаграмма 6.2. Мощности линий для гигиены и медицины и расчетный выпуск материалов для гигиены и медицины, тыс. т в год.....	79
Диаграмма 6.3. Выручка пяти производителей гигиенических и медицинских материалов и стоимость рынка, млрд руб.....	81
Диаграмма 6.4. Выручка производителей нетканых материалов, 2025 г., млрд руб.....	82
Диаграмма 6.5. Чистая рентабельность производителей нетканых материалов, 2025 г., %.....	83
Диаграмма 6.6. Чистая рентабельность 11 производителей нетканых материалов вместе, %.....	83
Диаграмма 6.7. Выручка крупнейших производителей нетканых материалов, 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 6.8. Выручка средних и молодых производителей в 2021 и 2025 гг., млн руб.....	84
Диаграмма 6.9. Производители нетканых материалов в профилях отчета по федеральным округам, шт.....	85
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Нетканика», 2021-2025 гг., млрд руб.....	86
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Авгол» (в публикациях - «Авгол Рос»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Гекса-нетканые материалы», 2021-2025 гг., млрд руб.....	88
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль АО «Щекиноазот», 2021-2025 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Завод нетканых материалов «НЕОТЕКС», 2021-2025 гг., млн руб.....	90
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Завод Эластик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	91
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль АО «Полиматиз», 2021-2025 гг., млрд руб.....	92
Диаграмма 6.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Спанлаб», 2021-2025 гг., млрд руб.....	93
Диаграмма 6.18. Выручка и чистая прибыль ООО «НОРДМЕД» (НордМедТех), 2021-2025 гг., млн руб.....	94
Диаграмма 6.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Новоспан», 2021-2025 гг., млрд руб.....	95
Диаграмма 6.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Завод нетканых материалов Неоспан», 2021-2025 гг., млн руб.....	96
Диаграмма 6.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Спанлайн», 2021-2025 гг., млн руб.....	97
Диаграмма 6.22. Выручка и чистая прибыль ООО «ЗапСибНефтехим», 2021-2025 гг., млрд руб.....	99
Диаграмма 6.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Омский завод полипропилена» (ООО «Полиом»), 2021-2024 гг., млрд руб.....	100
Диаграмма 6.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Кимберли-Кларк», 2021-2025 гг., млрд руб.....	101
Диаграмма 6.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Эвоком», 2021-2025 гг., млрд руб.....	102
Диаграмма 6.26. Выручка и чистая прибыль ООО «МедБонд», 2021-2025 гг., млн руб.....	103



Диаграмма 6.27. Выручка и чистая прибыль ООО «Вест Эntерпрайз», 2021-2025 гг., млрд руб.....	104
Диаграмма 7.1. Вложения в проекты нетканых материалов, млрд руб.....	109
Диаграмма 7.2. Прирост мощностей по выпуску спанбонда, СМС и мелтблауна в 2021-2025 гг., тыс. т в год. .	110
Диаграмма 7.3. Экономика новой линии СММС мощностью 8 тыс. т в год, млрд руб.....	111
Диаграмма 7.4. Выпуск нетканых материалов для гигиены и медицины: факт и прогноз по сценариям, тыс. т.....	112
Диаграмма 8.1. Импорт нетканых материалов в Россию: весь и материалы из нитей до 70 г/м2, тыс. т.....	114
Диаграмма 8.2. Импорт нетканых материалов по странам, тыс. т.....	115
Диаграмма 8.3. Импорт нетканых материалов по плотности и виду, тыс. т.....	116
Диаграмма 8.4. Импорт нетканых материалов из нитей до 70 г/м2 по странам, 2025 г., тыс. т.....	117
Диаграмма 8.5. Средняя цена импорта нетканых материалов, долл./кг.....	118
Диаграмма 8.6. Средняя цена импорта нетканых материалов по странам, 2025 г., долл./кг.....	118
Диаграмма 8.7. Средняя цена импорта нетканых материалов в рублях, руб./кг.....	119
Диаграмма 8.8. Стоимость импорта и экспорта нетканых материалов, млн долл.....	119
Диаграмма 8.9. Экспорт нетканых материалов из России, тыс. т.....	120
Диаграмма 8.10. Экспорт нетканых материалов по странам, 2025 г., тыс. т.....	120
Диаграмма 8.11. Доля Китая в импорте нетканых материалов в Россию по массе, %.....	121
Диаграмма 9.1. Структура потребления нетканых материалов для гигиены и медицины, 2025 г., %.....	123
Диаграмма 9.2. Потребление по сегментам в 2021 и 2025 гг., тыс. т.....	123
Диаграмма 9.3. Выпуск детских подгузников в России, млрд шт.....	124
Диаграмма 9.4. Выпуск санитарно-гигиенических прокладок и тампонов в России, млрд шт.....	125
Диаграмма 9.5. Потребление нетканых материалов во взрослой гигиене и медицине, тыс. т.....	126
Диаграмма 9.6. Потребление нетканых материалов по сегментам и технологиям, 2025 г., тыс. т.....	127
Диаграмма 9.7. Потребление нетканых материалов по сегментам в денежном выражении, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	127
Диаграмма 9.8. Выручка крупнейших потребителей нетканых материалов в гигиене, 2025 г., млрд руб.....	128
Диаграмма 10.1. Цены полипропилена и гигиенического полотна, тыс. руб./т без НДС.....	131
Диаграмма 10.2. Структура цены гигиенического спанбонда, 2025 г., %.....	131
Диаграмма 10.3. Цены нетканых материалов для гигиены и медицины, тыс. руб./т без НДС.....	132
Диаграмма 10.4. Сырье, российское полотно и импорт: цены 2025-2026 гг., тыс. руб./т без НДС.....	132
Диаграмма 10.5. Средняя цена нетканых материалов для гигиены и медицины по сценариям, тыс. руб./т без НДС.....	133
Диаграмма 11.1. Потребление нетканых материалов для гигиены и медицины: факт и прогноз по сценариям, тыс. т.....	135
Диаграмма 11.2. Потребление в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, тыс. т.....	135
Диаграмма 11.3. Выпуск детских подгузников в России: факт и прогноз по сценариям, млрд шт.....	136
Диаграмма 11.4. Доля импорта в потреблении: факт и прогноз по сценариям, %.....	136
Диаграмма 11.5. Импорт нетканых материалов для гигиены и медицины: факт и прогноз по сценариям, тыс. т.....	137
Диаграмма 11.6. Рынок нетканых материалов для гигиены и медицины: факт и прогноз по сценариям, млрд руб. без НДС.....	137
Диаграмма 11.7. Потребление по сегментам в 2025 г. и в 2030 г. (базовый сценарий), тыс. т.....	138
Диаграмма 11.8. Потребление по сегментам, базовый сценарий, тыс. т.....	139
Диаграмма 11.9. Потребление по сегментам в 2030 г. по сценариям, тыс. т.....	139



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/netkanye-materialy-spanbond-meltblaun.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru