АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ЭКОЛОГИЯ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
НАСОСНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ВОДОКАНАЛОВ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

Водоканалы России покупают насосы для станций первого и второго подъема воды, для канализационных насосных станций и очистных сооружений. По данным Счетной палаты, на начало 2024 г. в системах водоснабжения работали 19,5 тыс. водонасосных объектов, а износ сетей достиг 75%.

Насосы для воды и стоков выпускают заводы Группы ГМС в Ливнах, «НК Крон» в Туле, Катайский насосный завод и другие российские предприятия; марку «Гранпамп» развивает группа АДЛ. После 2022 г. российские компании Grundfos, Xylem, KSB, Sulzer, DAB и Ebara свернули продажи, а место европейских марок заняли китайские поставщики во главе с CNP.

В исследовании объем рынка рассчитан двумя способами - по мощности насосного парка водоканалов и по инвестициям в отрасль, расхождение разобрано. Описаны 24 российских участника и шесть мировых производителей, приведены внешняя торговля по странам, требования регулирования и прогноз в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	155 страниц, 58 таблиц, 111 диаграмм
Компании	24 профиля: 7 производителей, владелец марки, управляющая компания, 2 импортера, 10 дистрибьюторов, 3 водоканала; 6 мировых компаний; сводная таблица еще 11 участников
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млрд руб. (без НДС, в скобках - с НДС); МВт и ГВт мощности насосов; ТВт-ч; млн долл. (внешняя торговля); доли - %
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и характеристики....6
1.1. Определение и рамки исследования....6
1.2. Насосы в схеме водоснабжения и водоотведения....7
1.3. Виды насосов по назначению....7
1.4. Насосы как потребитель электроэнергии....8
1.5. Нормативное регулирование....10
1.6. Смежные рынки и границы темы....11
1.7. Участники цепочки поставок....12
1.8. Срок службы и замена насосного парка....12
Часть 2. Экологическая отрасль России: регулирование, показатели и прогноз....14
2.1. Экологическое законодательство и регулирование....14
2.2. Национальный проект «Экологическое благополучие»: бюджеты и цели до 2030 г....17
2.3. Образование и обращение с отходами производства и потребления....19
2.4. Отрасль обращения с ТКО: региональные операторы, РЭО и тарифы....21
2.5. Водопотребление, водоотведение и очистка сточных вод....23
2.6. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух....25
2.7. Климатическое регулирование и выбросы парниковых газов....27
2.8. Затраты на охрану окружающей среды и инвестиции....29
2.9. Контрольно-надзорная деятельность в сфере охраны окружающей среды....32
2.10. Сценарии развития экологической отрасли до 2030 г....33
2.11. Влияние экологического регулирования на рынок насосного оборудования для водоканалов....35
Часть 3. Мировой рынок....39
3.1. Мировая торговля центробежными насосами....39
3.2. Страны-экспортеры....40
3.3. Ведущие мировые компании....42
3.4. Мировые компании на российском рынке после 2022 г....44
3.5. Мировые тенденции рынка....44
3.6. Российский рынок на фоне мирового....45
3.7. Профили зарубежных компаний....46
Grundfos Holding A/S (Дания)....46
Xylem Inc. (США)....47
KSB SE & Co. KGaA (Германия)....48
Sulzer AG (Швейцария)....49
Wilo SE (Германия)....50
Ebara Corporation (Япония)....51
3.8. Выводы по мировому рынку....52

Часть 4. Комплектующие, электроэнергия и себестоимость....53
4.1. Состав насосного агрегата и комплектующие....53
4.2. Литье, механообработка и локализация....53
4.3. Электродвигатели....54
4.4. Электроэнергия - главная статья стоимости владения....55
4.5. Себестоимость и рентабельность производителей....56
4.6. Внешние поставки комплектующих и курс рубля....57
4.7. Основные выводы по комплектующим и себестоимости....57
Часть 5. Российский рынок....58
5.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....58
5.2. Расчет объема по мощности насосного парка (способ А)....59
5.3. Расчет объема по инвестициям в отрасль (способ Б)....61
5.4. Сопоставление способов и выбор итоговой оценки....63
5.5. Сопоставление с внешними оценками рынка....64
5.6. Структура рынка по назначению....67
5.7. Рынок в натуральном выражении....68
5.8. Динамика 2021-2026 гг. и оценка 2026 г....69
5.9. Основные выводы по рынку....69
Часть 6. Компании....71
6.1. Участники рынка по ролям....71
6.2. Масштаб участников....72
6.3. Рост выручки и рентабельность....75
6.4. Уход европейских марок и новые каналы....77
6.5. Участие в закупках....78
6.6. География участников....80
6.7. Водоканалы - крупнейшие покупатели....81
6.8. Производители насосов....82
АО «ГМС Ливгидромаш» (Ливны)....82
АО «Ливнынасос» (Ливны)....83
ООО «НК Крон» (Тула)....84
АО «Катайский насосный завод» (Катайск)....85
ООО «Истратех» (Истра)....86
ООО «МЗ «Поток» (Москва)....87
АО «Бавленский электромеханический завод»....88
6.9. Владелец марки....89
ООО «Торговый Дом АДЛ» (Москва)....89
6.10. Управляющая компания группы....90
ООО «УК «Группа ГМС» (Москва)....90
6.11. Импортеры....91

ООО «Вило РУС» (Москва)....91
ООО «КСБ» (Москва)....92
6.12. Дистрибьюторы и бывшие каналы зарубежных марок....93
АО «Гидромашсервис» (Москва)....93
ООО «СиЭнПи РУС» (Москва)....94
ООО «Ребай» (Москва)....95
ООО «Фирма «Водокомфорт» (Москва)....96
ООО «Насосы Ампика» (Москва)....97
ООО «Ксилем РУС» (Москва)....98
ООО «Эбара ПАМПС РУС» (Москва)....99
ООО «Энерджи ПАМПС» (Москва)....100
ООО «Истратех Сервис» (Москва)....101
ООО «Вандйорд» (Москва)....102
6.13. Потребители - водоканалы....103
АО «Мосводоканал» (Москва)....103
ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»....104
ООО «УК «Росводоканал» (Москва)....105
6.14. Концентрация предложения....106
6.15. Другие участники рынка....106
6.16. Основные выводы по компаниям....107
Часть 7. Инвестиции и проекты....108
7.1. Реестр проектов....108
7.2. Программа модернизации коммунальной инфраструктуры....109
7.3. Развитие производителей....110
7.4. Государственная поддержка....112
7.5. Основные выводы по инвестициям....112
Часть 8. Внешняя торговля....113
8.1. Охват данных о внешней торговле....113
8.2. Динамика ввоза....114
8.3. Страны-поставщики....116
8.4. Ввоз из Китая....119
8.5. Европейские и другие поставщики....120
8.6. Ввоз насосов прочих....121
8.7. Вывоз....122
8.8. Сальдо внешней торговли....123
8.9. Основные выводы по внешней торговле....124
Часть 9. Парк и потребность....125
9.1. Объем воды и стоков....125
9.2. Насосный парк водоканалов....126

9.3. Режим работы и использование мощности....127
9.4. Износ и потребность в замене....128
9.5. Крупнейший потребитель - Москва....130
9.6. Санкт-Петербург....130
9.7. Региональные водоканалы и группы....131
9.8. Потребность в насосах до 2030 г....132
9.9. Основные выводы по парку и потребности....132
Часть 10. Цены....134
10.1. Цены закупок водоканалов....134
10.2. Удельная цена агрегата и стоимость парка....135
10.3. Средние цены ввоза по странам....135
10.4. Курс и цены импортных насосов....137
10.5. Преференции и ценовая конкуренция....138
10.6. Основные выводы по ценам....139
Часть 11. Прогноз до 2030 г....140
11.1. Сценарные условия....140
11.2. Прогноз в стоимостном выражении....141
11.3. Прогноз по сегментам....142
11.4. Прогноз в натуральном выражении....143
11.5. Диапазон прогнозных оценок....143
11.6. Риски прогноза....144
Часть 12. Выводы и рекомендации....145
12.1. Ключевые выводы....145
12.2. SWOT-анализ рынка....145
12.3. Пять сил конкуренции....146
12.4. Факторы успеха....146
12.5. Рекомендации....146
12.6. Перспективы рынка....147
Часть 13. Приложения....148
13.1. Участники рынка насосного оборудования для водоканалов....148
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....148
Перечень таблиц....151
Перечень диаграмм....153

Выдержки из выводов

Рынок насосного оборудования для водоканалов в 2025 г. оценен в -//- без НДС двумя способами; опорная оценка построена по мощности насосного парка и сроку службы агрегатов.

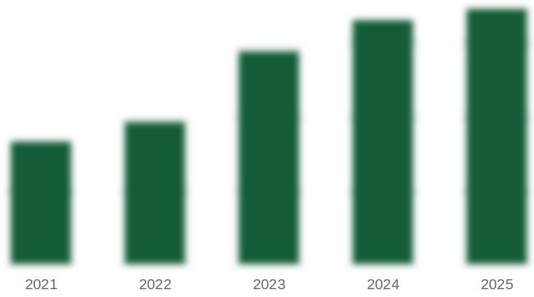
Около -//- мощности насосного парка водоканалов приходится на водоснабжение - станции первого и второго подъема; насосы - основной потребитель электроэнергии отрасли.

После 2022 г. ввоз европейских насосов почти прекратился, а Китай стал главным поставщиком центробежных насосов в Россию.

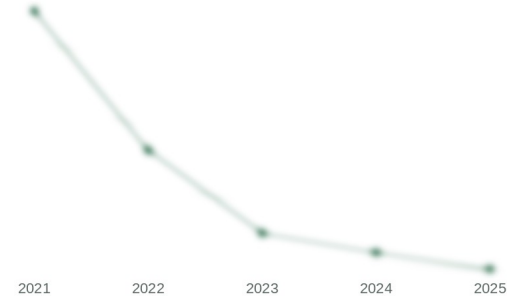
Российское предложение сосредоточено у Группы ГМС, «НК Крон» и нескольких региональных заводов; бывшие каналы европейских марок перешли к сервису.

Примеры диаграмм

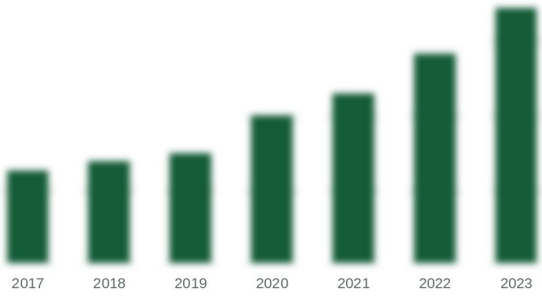
Ввоз центробежных насосов из Китая в Россию, 2021-2025 гг.



Ввоз центробежных насосов из Евросоюза в Россию, 2021-2025 гг.



Инвестиции в водоснабжение и водоотведение, 2017-2023 гг.



Часть 1. Классификация и характеристики

Ключевой результат раздела

Предмет исследования - насосные агрегаты, которые водоканалы покупают для станций первого и второго подъема воды, канализационных насосных станций (КНС) и очистных сооружений канализации (КОС). Насос с электродвигателем - основной потребитель электроэнергии отрасли: на станциях питьевой воды на моторы насосов приходится около 80% электропотребления.

Комплектные канализационные насосные станции заводской готовности и бытовые насосы для частных домов рассмотрены в отдельных исследованиях АТ Консалтинг раздела «Строительство»; в этом отчете они упоминаются только как смежные рынки.[1]

1.1. Определение и рамки исследования

Насосное оборудование водоканала - совокупность насосных агрегатов, которые поднимают воду из источника, подают ее после очистки в сеть и перекачивают сточные воды к очистным сооружениям и внутри них. Агрегат состоит из насоса, электродвигателя, рамы или опорной плиты и муфты; погружные насосы выполняются моноблоком с герметичным двигателем.

Денежный объем рынка - стоимость насосных агрегатов, закупаемых водоканалами за год, без НДС. В него не входят монтаж, автоматика насосных станций, комплектные КНС, ремонт и запасные части; эти расходы рассматриваются там, где они влияют на спрос на сами агрегаты.[2]

Таблица 1.1. Рамки исследования рынка насосного оборудования для водоканалов

Параметр	Содержание
Продукт	насосные агрегаты: насос с электродвигателем, погружные моноблочные насосы
Объекты применения	насосные станции первого подъема (водозабор), второго подъема (подача в сеть), повысительные станции, КНС, насосы очистных сооружений
Заказчики	водоканалы городов и поселений, региональные операторы водоснабжения и водоотведения, управляющие компании групп водоканалов
Объем рынка	млрд руб. без НДС; в скобках - с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.)
Натуральное выражение	МВт мощности насосных агрегатов, поставляемых за год; ГВт мощности насосного парка
Ретроспектива	2021-2025 гг. - расчет по фактическим данным; 2026 г. - оценка
Прогноз	2027-2030 гг., сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Не входят в объем	комплектные КНС, бытовые насосы, дозировочные насосы, ремонт и запасные части, монтаж и автоматика
Источник: АТ Консалтинг.	

Границы рынка проведены по назначению оборудования. Один и тот же консольный насос может стоять на станции водоканала, в котельной или на промышленном предприятии, поэтому таможенная статистика по насосам шире рынка водоканалов, и в расчет объема она не входит, а используется как характеристика поставщиков (часть 8).

[1] https://www.everycrsreport.com/files/20170124_R43200_983265d3b29db4429edeafddbcb6d67313d9a20c.html; https://www.aceee.org/files/proceedings/2005/data/papers/SS05_Panel05_Paper05.pdf
[2] https://ur.hse.ru/mirror/pubs/share/1031810747.pdf; https://www.hms-livgidromash.com/company/general-information.php

Группа	Компании
Производители насосов (часть 6)	АО «ГМС Ливгидромаш»; АО «Ливнынасос»; ООО «НК Крон»; АО «Катайский насосный завод»; ООО «Истратех»; ООО «МЗ «Поток»; АО «Бавленский электромеханический завод»
Владелец марки и управляющая компания группы (часть 6)	ООО «Торговый Дом АДЛ» (марка «Гранпамп»); ООО «УК «Группа ГМС»
Импортеры (часть 6)	ООО «Вило РУС»; ООО «КСБ»
Дистрибьюторы и бывшие каналы зарубежных марок (часть 6)	АО «Гидромашсервис»; ООО «СиЭнПи РУС»; ООО «Ребай»; ООО «Фирма «Водокомфорт»; ООО «Насосы Ампика»; ООО «Ксилем РУС»; ООО «Эбара ПАМПС РУС»; ООО «Энерджи ПАМПС»; ООО «Истратех Сервис»; ООО «Вандйорд»
Потребители - водоканалы (часть 6)	АО «Мосводоканал»; ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»; ООО «УК «Росводоканал»
Зарубежные компании (часть 3)	Grundfos; Xylem (Flygt, Lowara); KSB; Sulzer (ABS); Wilo; Ebara
Другие участники рынка (часть 6, таблица)	АО «Уралгидромаш»; ОАО «Бобруйский машиностроительный завод»; Завод «Промбурвод»; АО «Новомет-Пермь»; ООО «Насосы Flygt»; ТД «Сигма Трейд»; Unipump; Waterstry; Aquastrong; Shimge, Leo, Purity; Производители комплектных КНС
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Рамки исследования рынка насосного оборудования для водоканалов....6
Таблица 1.2. Основные типы насосов водоканалов....8
Таблица 1.3. Акты, определяющие спрос и порядок закупок насосов водоканалами....11
Таблица 1.4. Смежные рынки и их связь с рынком насосов водоканалов....12
Таблица 1.5. Виды деятельности участников рынка....12
Таблица 2.1. Основные акты экологического регулирования России и изменения 2021-2026 гг....14
Таблица 2.2. Объекты НВОС на государственном учете по категориям в 2021-2025 гг., ед. (на 31 декабря)....15
Таблица 2.3. Федеральные проекты нацпроекта «Экологическое благополучие»: финансирование и цели....18
Таблица 2.4. Образование и обращение с отходами производства и потребления в 2021-2026 гг., млн т....20
Таблица 2.5. Образование и обращение с ТКО в России в 2021-2026 гг....22
Таблица 2.6. Ввод объектов обращения с ТКО и потребность в мощностях до 2030 г....22
Таблица 2.7. Показатели водопользования и водоотведения в России в 2022-2025 гг....23
Таблица 2.8. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух в России в 2021-2026 гг....26
Таблица 2.9. Выбросы парниковых газов и климатические проекты в России в 2021-2026 гг....28
Таблица 2.10. Затраты на охрану окружающей среды в России в 2021-2026 гг....29
Таблица 2.11. Основные показатели экологической отрасли России в 2021-2026 гг....31
Таблица 2.12. Показатели контрольно-надзорной деятельности Росприроднадзора в 2021-2025 гг....32
Таблица 2.13. Допущения сценариев развития экологической отрасли на 2027-2030 гг....34
Таблица 2.14. Прогноз показателей экологической отрасли России на 2027-2030 гг. по сценариям....34
Таблица 2.15. Акты и программы, определяющие спрос на насосы водоканалов....36
Таблица 2.16. Каналы влияния регулирования на рынок насосов водоканалов....38
Таблица 3.1. Экспорт центробежных насосов прочих видов по странам, млн долл. США....40
Таблица 3.2. Ведущие мировые производители насосов для водоснабжения и водоотведения....42
Таблица 3.3. Российские компании мировых производителей насосов....44
Таблица 3.4. Мировые тенденции и их проявление в России....45
Таблица 4.1. Основные узлы насосного агрегата и их источники....53
Таблица 4.2. Выручка и рентабельность производителей и владельца марки, последний год с отчетностью....56
Таблица 5.1. Объем рынка насосного оборудования для водоканалов, млрд руб....58
Таблица 5.2. Расчет объема рынка по мощности насосного парка (способ А), 2023 г....60
Таблица 5.3. Расчет объема рынка по инвестициям в отрасль (способ Б)....61
Таблица 5.4. Причины расхождения способов расчета....64
Таблица 5.5. Сопоставление оценок рынка....66
Таблица 5.6. Рынок насосного оборудования для водоканалов по назначению, млрд руб. без НДС....67
Таблица 5.7. Ключевые показатели рынка в 2021-2026 гг....69
Таблица 6.1. Участники рынка насосного оборудования для водоканалов по ролям....71
Таблица 6.2. Выручка и чистая прибыль участников рынка, млрд руб....74
Таблица 6.3. Конкуренция по типам насосов водоканалов....106
Таблица 6.4. Прочие участники рынка насосного оборудования для водоканалов....107
Таблица 7.1. Проекты в насосном оборудовании для водоканалов, 2019-2026 гг....108
Таблица 7.2. Инвестиционные решения производителей насосов....111
Таблица 7.3. Меры поддержки производителей насосов....112
Таблица 8.1. Охват данных о внешней торговле насосами....113
Таблица 8.2. Ввоз и вывоз насосов, млн долл. США....115
Таблица 8.3. Ввоз центробежных насосов прочих видов по странам, млн долл. США....118
Таблица 9.1. Насосный парк водоканалов России....127
Таблица 9.2. Крупные покупатели насосов водоканалов....132
Таблица 9.3. Потребность в насосных агрегатах водоканалов....132
Таблица 10.1. Примеры закупок насосного оборудования водоканалами....134
Таблица 10.2. Средняя стоимость ввезенного центробежного насоса, долл. США за штуку....137

Таблица 10.3. Факторы цены насосов водоканалов....139
Таблица 11.1. Сценарные условия прогноза....140
Таблица 11.2. Прогноз рынка насосного оборудования для водоканалов, млрд руб. без НДС....142
Таблица 11.3. Риски прогноза и их влияние....144
Таблица 12.1. Ключевые показатели рынка насосного оборудования для водоканалов....145
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка насосного оборудования для водоканалов: сильные и слабые стороны....145
Таблица 12.3. SWOT-анализ рынка: возможности и угрозы....146
Таблица 12.4. Пять сил конкуренции на рынке насосного оборудования для водоканалов....146
Таблица 12.5. Рекомендации по группам участников....147

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Схема водоснабжения и водоотведения и места установки насосов....7
Диаграмма 1.2. Доля насосов и аэрации в электропотреблении водоснабжения и очистных сооружений, %....9
Диаграмма 1.3. Удельный расход электроэнергии в водоснабжении и водоотведении, кВт-ч на 1 куб. м....10
Диаграмма 2.1. Поступления платы за НВОС и экологического сбора в 2021-2026 гг., млрд руб....16
Диаграмма 2.2. Расходы федерального бюджета на национальный проект «Экологическое благополучие» в 2025-2028 гг., млрд руб....17
Диаграмма 2.3. Образование отходов производства и потребления в России в 2021-2026 гг., млн т (2026 г. - оценка)....19
Диаграмма 2.4. Образование отходов I-IV классов опасности в 2021-2025 гг., млн т....20
Диаграмма 2.5. Образование ТКО и доли обработки и утилизации в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....21
Диаграмма 2.6. Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты по бассейнам в 2023-2024 гг., млрд куб. м....24
Диаграмма 2.7. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных и передвижных источников в 2021-2026 гг., млн т (2026 г. - оценка)....25
Диаграмма 2.8. Структура выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников по видам деятельности в 2024 г., %....26
Диаграмма 2.9. Выбросы парниковых газов в России в 2021-2024 гг., млн т CO2-экв....28
Диаграмма 2.10. Структура инвестиций и эксплуатационных затрат на охрану окружающей среды по направлениям в 2025 г., млрд руб....30
Диаграмма 2.11. Иски территориальных органов Росприроднадзора о возмещении вреда окружающей среде в 2022-2025 гг., млрд руб....33
Диаграмма 2.12. Доля обработки ТКО в 2021-2030 гг. по сценариям, % (2026 г. - оценка)....35
Диаграмма 2.13. Инвестиции в водоснабжение и водоотведение в России, млрд руб....37
Диаграмма 2.14. Инвестиции в охрану окружающей среды в России, млрд руб....37
Диаграмма 3.1. Мировой экспорт центробежных насосов прочих видов, млрд долл. США....39
Диаграмма 3.2. Экспорт центробежных насосов прочих видов по странам, 2025 г., млн долл. США....40
Диаграмма 3.3. Рост экспорта центробежных насосов: 2025 г. к 2021 г., раз....41
Диаграмма 3.4. Доля Китая в мировом экспорте центробежных насосов прочих видов, %....41
Диаграмма 3.5. Рост выручки мировых производителей насосов: 2025 г. к 2021 г., раз....42
Диаграмма 3.6. Чистая рентабельность мировых производителей насосов, 2025 г., %....43
Диаграмма 3.7. Выручка Xylem, млрд долл. США....43
Диаграмма 3.8. Ввоз центробежных насосов в Россию в процентах мирового экспорта, %....45
Диаграмма 3.9. Выручка и прибыль после налогов Grundfos Holding A/S, 2021-2025 гг., млрд дат. крон....46
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль Xylem Inc., 2021-2025 гг., млрд долл. США....47
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль KSB SE & Co. KGaA, 2021-2025 гг., млрд евро....48
Диаграмма 3.12. Выручка и чистая прибыль Sulzer AG, 2021-2025 гг., млрд швейц. франков....49
Диаграмма 3.13. Выручка и консолидированная чистая прибыль Wilo SE, 2024-2025 гг., млрд евро....50
Диаграмма 3.14. Выручка и чистая прибыль Ebara Corporation, 2021-2025 гг., млрд иен....51
Диаграмма 4.1. Уровень локализации выпуска насосов по заявлениям компаний, %....54
Диаграмма 4.2. Электропотребление водоснабжения и водоотведения и доля насосов, ТВт-ч....55
Диаграмма 4.3. Часы работы насосов в пересчете на полную нагрузку в сравнении с календарным годом, ч....56
Диаграмма 5.1. Объем рынка насосного оборудования для водоканалов по двум способам, млрд руб. без НДС....59
Диаграмма 5.2. Переход от электропотребления к мощности насосного парка водоснабжения....60
Диаграмма 5.3. Мощность насосного парка водоканалов по назначению, %....61
Диаграмма 5.4. Расчет способом Б по инвестициям 2017-2023 гг., млрд руб....62
Диаграмма 5.5. Чувствительность способа Б к доле насосов в инвестициях, 2025 г., млрд руб....62
Диаграмма 5.6. Диапазон оценок и опорная оценка рынка, млрд руб. без НДС....63
Диаграмма 5.7. Чувствительность способа А к параметрам расчета, 2025 г., млрд руб. без НДС....64
Диаграмма 5.8. Рынок насосов водоканалов на фоне оценок всего рынка насосов и ввоза, млрд руб....65

Диаграмма 5.9. Отношение опорной оценки рынка к ввозу насосов по двум товарным позициям, %.....66
Диаграмма 5.10. Рынок насосного оборудования для водоканалов по назначению, млрд руб. без НДС.....67
Диаграмма 5.11. Поставки насосных агрегатов водоканалам, МВт мощности в год.....68
Диаграмма 5.12. Опорная оценка рынка без НДС и с НДС, млрд руб.....69
Диаграмма 6.1. Выручка производителей, владельца марки, управляющей компании и импортеров, последний год с открытой отчетностью, млрд руб.....72
Диаграмма 6.2. Выручка участников рынка в 2021 г., млрд руб.....73
Диаграмма 6.3. Рост выручки участников рынка: последний год к 2021 г., раз.....75
Диаграмма 6.4. Чистая рентабельность участников рынка, последний год, %.....76
Диаграмма 6.5. Выручка бывших российских компаний и каналов европейских производителей, млрд руб.....77
Диаграмма 6.6. Выручка ООО «СиЭнПи РУС», млрд руб.....77
Диаграмма 6.7. Участие производителей и поставщиков насосов в закупках, число закупок.....79
Диаграмма 6.8. Размещение участников рынка по регионам, число компаний.....80
Диаграмма 6.9. Выручка крупнейших водоканалов, млрд руб.....81
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль АО «Ливнынасос» (бывш. ОАО «Ливенский завод погружных насосов»), 2021-2023 гг., млрд руб.....83
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль ООО «НК Крон» (насосная компания «НК КРОН», Тульский насосный завод), 2021-2024 гг., млрд руб.....84
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ООО «МЗ «Поток» (Машиностроительный завод «Поток»), 2021-2025 гг., млрд руб.....87
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль АО «БЭЗ», 2021-2025 гг., млн руб.....88
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль ООО «КСБ», 2021-2025 гг., млрд руб.....92
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль АО «Гидромашсервис», 2021-2025 гг., млрд руб.....93
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль ООО «СиЭнПи РУС», 2021-2025 гг., млрд руб.....94
Диаграмма 6.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Ребай», 2021-2025 гг., млрд руб.....95
Диаграмма 6.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Фирма «Водокомфорт», 2021-2025 гг., млрд руб.....96
Диаграмма 6.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Насосы Ампика», 2021-2025 гг., млрд руб.....97
Диаграмма 6.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Ксилем РУС», 2021-2025 гг., млрд руб.....98
Диаграмма 6.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Эбара ПАМПС РУС», 2021-2025 гг., млрд руб.....99
Диаграмма 6.22. Выручка и чистая прибыль ООО «Энерджи ПАМПС» (ранее ООО «Зульцер Пампс Рус»), 2021-2025 гг., млрд руб.....100
Диаграмма 6.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Истратех Сервис» (до переименования - ООО «ДАБ ПАМПС»), 2021-2025 гг., млрд руб.....101
Диаграмма 6.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Вандйорд», 2021-2025 гг., млрд руб.....102
Диаграмма 6.25. Выручка и чистая прибыль АО «Мосводоканал», 2021-2025 гг., млрд руб.....103
Диаграмма 6.26. Выручка и чистая прибыль ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга», 2021-2025 гг., млрд руб.…104
Диаграмма 6.27. Выручка и чистая прибыль ООО «УК «Росводоканал» (ООО «Управляющая компания «Региональные объединенные системы водоканал»), 2021-2023 гг., млрд руб.....105
Диаграмма 7.1. Инвестиции в водоснабжение и водоотведение за 2017-2023 гг. и программа модернизации коммунальной инфраструктуры на 2025-2030 гг., млрд руб.....109
Диаграмма 7.2. Инвестиции в ВиВ в 2023 г. и средние годовые инвестиции программы модернизации, млрд руб.....110
Диаграмма 7.3. Выручка ООО «НК Крон», млрд руб.....110
Диаграмма 7.4. Выручка ООО «МЗ «Поток», млрд руб.....111
Диаграмма 8.1. Ввоз насосов в Россию по товарным позициям, млн долл. США.....114
Диаграмма 8.2. Ввоз насосов в Россию в рублях, млрд руб.....115
Диаграмма 8.3. Ввоз центробежных насосов прочих видов по происхождению, млн долл. США.....116
Диаграмма 8.4. Доли Китая и Евросоюза во ввозе центробежных насосов прочих видов, %.....117
Диаграмма 8.5. Ввоз центробежных насосов прочих видов по странам, 2025 г., млн долл. США.....117
Диаграмма 8.6. Ввоз центробежных насосов прочих видов по странам, 2021 г., млн долл. США.....118
Диаграмма 8.7. Ввоз центробежных насосов прочих видов из Китая, млн шт.....119
Диаграмма 8.8. Ввоз центробежных насосов прочих видов из Германии, Италии, Турции и Казахстана, млн долл. США.....120

Диаграмма 8.9. Ввоз насосов прочих по странам, млн долл. США....121
Диаграмма 8.10. Вывоз насосов из России по товарным позициям, млн долл. США....122
Диаграмма 8.11. Вывоз центробежных насосов прочих видов по странам, 2025 г., млн долл. США....122
Диаграмма 8.12. Вывоз центробежных насосов прочих видов из России в 2021 г. по двум источникам, млн долл. США....123
Диаграмма 8.13. Чистый ввоз насосов (ввоз минус вывоз), млрд руб....123
Диаграмма 9.1. Потребление, отпуск воды и объем стоков в России, млрд куб. м....125
Диаграмма 9.2. Установленная мощность насосного парка водоканалов, ГВт....126
Диаграмма 9.3. Водонасосные объекты и средняя мощность насосов на объект....126
Диаграмма 9.4. Использование мощности водопроводов и очистных сооружений, 2023 г., %....127
Диаграмма 9.5. Часы эквивалентной полной нагрузки насосов, ч в год....128
Диаграмма 9.6. Износ сетей водоснабжения, объектов водозабора и потери воды, %....128
Диаграмма 9.7. Доля сетей, нуждающихся в замене, и доля сетей, заменяемых в год, %....129
Диаграмма 9.8. Срок замены изношенных сетей при нынешнем темпе, лет....129
Диаграмма 9.9. Подача воды в сеть Москвы в отпуске воды по России, %....130
Диаграмма 9.10. Подача и отпуск воды в Санкт-Петербурге, млн куб. м....131
Диаграмма 10.1. Начальные цены закупок водоканалов, тыс. руб....134
Диаграмма 10.2. Стоимость насосного парка водоканалов при разной цене агрегата, млрд руб....135
Диаграмма 10.3. Средняя стоимость ввезенного центробежного насоса по странам происхождения, долл. США за штуку....136
Диаграмма 10.4. Средняя стоимость ввезенного из Китая центробежного насоса, руб. за штуку....137
Диаграмма 10.5. Среднегодовой курс доллара США, руб....138
Диаграмма 11.1. Прогноз рынка насосного оборудования для водоканалов, млрд руб. без НДС....141
Диаграмма 11.2. Прогноз рынка по сценариям, 2027-2030 гг., млрд руб. без НДС....141
Диаграмма 11.3. Прогноз рынка по назначению, базовый сценарий, млрд руб. без НДС....142
Диаграмма 11.4. Прогноз поставок насосных агрегатов, МВт в год....143
Диаграмма 11.5. Диапазон прогнозных оценок рынка, базовый сценарий, млрд руб. без НДС....143
Диаграмма 11.6. Прогноз рынка с НДС по сценариям, млрд руб....144

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/nasosy-dlya-vodokanalov.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru