



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА **МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ** **ВЫВЕСКИ, СВЕТОВЫЕ КОРОБА И POS**

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

С 1 марта 2026 г. действуют нормы Федерального закона № 168-ФЗ о русском языке на вывесках, а в Москве размер и подсветку вывесок с 2013 г. ограничивает постановление № 902-ПП. Одновременно операторы наружной рекламы переводят щиты на цифровые экраны: по данным АКАР за 2025 г., классические носители теряют выручку, а цифровые экраны ее наращивают.

Вспененный ПВХ-лист в России выпускают «Юнайтед Экструджн» в Ясногорске и «Карматех» в Ленинградской области, листы полистирола и ПЭТ-Г - тольяттинская «Лада-Лист» и электростальская «Гебау», поликарбонат - «Полигаль Восток», «СафПласт» и БОРРЕКС, акрил - подольский Дестек, дзержинская «Акрима» и PLEXECO. Баннерные ткани и самоклеящиеся пленки в основном ввозятся из Китая, немецкие пленки ORACAL продают торговая компания группы и дистрибьюторы.

Рынок рассчитан по конечному применению: из каждого материала выделена часть, которая уходит в рекламу, вывески и POS. Пятая часть описывает российские компании по ролям - заводы, владельцы марок композитных панелей, дистрибьюторов рекламных материалов, - третья часть - мировых производителей пленок, композитов и акрила.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	144 страницы, 55 таблиц, 93 диаграммы
Компании	22 профиля компаний, из них 11 производителей, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 18 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т и млн м2; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб./кг и руб./м2
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка материалов для наружной рекламы и POS.....	7
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	7
1.2. Классификация по способу производства и назначению.....	9
1.3. Сегменты применения.....	10
1.4. Устройство изделий: световой короб и вывеска.....	10
1.5. Стандарты, документы и требования к материалам.....	11
1.6. Рамки исследования.....	12
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	13
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	14
Строительство жилых и общественных объектов.....	14
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	17
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	18
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	19
Итоги и перспективы.....	24
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	26
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок материалов для наружной рекламы и POS.....	35
Часть 3. Мировой рынок материалов для наружной рекламы и POS.....	37
3.1. Расходы на наружную рекламу в мире.....	37
3.2. Мировые производители материалов.....	38
3.3. Мировая торговля и место Китая.....	40
3.4. Профили мировых компаний.....	41
Avery Dennison (США) - один из двух крупнейших производителей пленок для графики и рекламы	
.....	41
ORAFOL (Германия) - пленки ORACAL и ORAJET для рекламы и графики.....	42
3М (США) - производитель пленок и светоотражающих материалов для рекламы и дорожных знаков.....	43
Schweiter Technologies / 3A Composites (Швейцария) - ALUCOBOND, DIBOND, FOREX, КАРА...44	
SIMONA (Германия) - листы из термопластов, в т.ч. вспененный PBX.....	45
Trinseo PLC (США, Ирландия) - акриловый лист ALTUGLAS и PLEXIGLAS (Америка).....	46
Mitsubishi Chemical Group (Япония) - композитные панели ALPOLIC и MMA.....	47
3.5. Мировые тенденции рынка.....	48
Часть 4. Российский рынок материалов для наружной рекламы и POS.....	49
4.1. Методика расчета и рамки рынка.....	49
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	50
4.3. Способ 1: расчет по материалам.....	51
4.4. Баланс по основным материалам.....	52
4.5. Динамика рынка в 2021-2025 гг.....	53



4.6. Способ 2: по выручке продавцов материалов.....	56
4.7. Проверка спроса: от операторов и торговых точек.....	57
4.8. Сверка расчетов и рабочая оценка.....	58
4.9. Чувствительность оценки.....	59
4.10. Наружная реклама как источник спроса.....	59
4.11. Сопоставление с оценкой, встречающейся в отраслевых обзорах.....	62
4.12. Потребление по федеральным округам.....	62
4.13. Сезонность спроса.....	63
4.14. Факторы изменения рынка.....	63
4.15. Основные выводы по российскому рынку.....	63
Часть 5. Производители.....	64
5.1. Структура предложения.....	64
5.2. Заводы и площадки.....	65
5.3. Вспененный ПВХ-лист.....	65
5.4. Листы полистирола, ПЭТ, поликарбоната и акрила.....	66
5.5. Композитные панели, баннерная ткань и пленки.....	66
5.6. Выручка и рентабельность компаний.....	67
5.7. Производители листа и плит.....	72
ООО «Юнайтед Экструджн» (завод в Ясногорске, Тульская область) - вспененный и жесткий ПВХ-лист ЮНЭКСТ.....	72
ООО «Карматех» (Тосненский район, Ленинградская область) - вспененный ПВХ-лист, завод с 2022 г.....	73
ООО «ЛАДА-ЛИСТ» (Тольятти, Самарская область; марка ZUROPLAST) - листы АБС, полистирол «ОПАЛ», ПЭТ и ПЭТ-Г.....	74
ООО «ХИПС» (Электросталь, Московская область; марка «Гебау») - листы ударопрочного полистирола, АБС, ПММА, ПЭТ.....	75
ООО ПК «Энергия» (Домодедово, Московская область; «Энергия-Пластик») - листы АБС, ударопрочного и светотехнического полистирола.....	76
ООО «СафПласт» (Высокогорский район, Татарстан) - поликарбонат, ПЭТ-лист и листовой полистирол Novattro.....	77
ООО «Полигаль Восток» (Куровское, Московская область) - сотовый и монолитный поликарбонат для коробов и POS.....	78
ООО «БОРРЕКС» (Усть-Джегута, Карачаево-Черкесия; марка «Юг-Ойл-Пласт») - сотовый и монолитный поликарбонат.....	79
ООО «Дестек» (Подольск, Московская область) - экструзионный лист ПММА PLEXISTEK.....	80
ООО «Акрима» (Дзержинск, Нижегородская область; сайт «Мегатакт») - литое оргстекло ТОСП, ТОСН и экструзионное ACRYMA.....	81
PLEXESO - ООО «Ваннваныч» (литой лист ПММА; площадка по сайту - Нижние Вязовые, Татарстан).....	82
5.8. Владельцы марок и продавцы.....	83
ПК «Сибалюкс» (ООО, Новосибирский район) - владелец марки SIBALUX, алюминиевые композитные панели.....	83



ООО «АКП-Техно» (Жуковский, Московская область) - владелец марок «Алюминстрой» и Goldstar, алюминиевые композитные панели.....	84
ООО «Орафол РУС» (Псков) - российская торговая компания группы ORAFOL, пленки ORACAL и ORAJET.....	85
ООО «ТД Мегатакт» (Дзержинск) - торговля листовыми пластиками.....	86
5.9. Дистрибьюторы рекламных материалов.....	87
ООО «Винк» (Санкт-Петербург, vink.ru) - поставщик материалов и оборудования для рекламы.....	87
ООО «ТК «Ремэкс» (Москва, remex.ru) - оптовый дистрибьютор материалов для наружной рекламы.....	88
ООО «ТД Химсырье» (Москва, hims.ru) - дистрибьютор оргстекла и листовых пластиков.....	89
ООО «Туплекс» (Москва, tuplex.ru) - дистрибьютор полимерных материалов, оргстекло, поликарбонат, ПЭТ, ПВХ.....	90
ООО «ФорДА» (Санкт-Петербург, forda.ru) - отраслевой маркетплейс материалов для рекламы.....	91
ООО «Полимерхолдинг» (Москва, plast.ru) - интернет-магазин листовых пластиков и изделий для рекламы.....	92
ООО «ТД «Формула» (Москва, formula-plast.ru) - торговля оргстеклом и сопутствующими материалами.....	93
5.10. Другие компании рынка.....	94
5.11. Барьеры входа.....	95
5.12. Основные выводы по производству.....	95
Часть 6. Импорт и экспорт.....	97
6.1. Таможенная классификация и подход к оценке.....	97
6.2. Ввоз по товарным группам.....	98
6.3. Ткани с покрытием ПВХ.....	99
6.4. Самоклеящиеся пленки.....	99
6.5. Вспененный ПВХ-лист: ввоз и вывоз.....	100
6.6. Листы ПЭТ, полистирола, ПВХ и композитные панели.....	102
6.7. Страны-поставщики.....	103
6.8. Цены ввоза.....	104
6.9. Полнота статистики.....	105
6.10. Основные выводы по внешней торговле.....	105
Часть 7. Потребление материалов для наружной рекламы и POS.....	106
7.1. Структура потребления по сегментам.....	106
7.2. Рекламные конструкции.....	107
7.3. Вывески и световые короба.....	108
7.4. POS и торговое оборудование.....	109
7.5. Навигация, выставочные стенды и интерьерная реклама.....	109
7.6. Транзитная реклама, оклейка транспорта и витрин.....	109
7.7. Проверка спроса по сегментам.....	110
7.8. Применение в строительстве.....	110



7.9. Замещающие материалы и технологии.....	111
7.10. Каналы сбыта и крупные дистрибьюторы.....	111
7.11. Критерии выбора и группы потребителей.....	112
7.12. Основные выводы по потреблению.....	112
Часть 8. Цены.....	113
8.1. Особенности формирования цен.....	113
8.2. Прайс-листы на рекламные листы.....	113
8.3. Цены первой продажи по материалам.....	114
8.4. Цены ввоза в рублях.....	116
8.5. Динамика цен в 2021-2025 гг.....	117
8.6. Стоимость материалов вывески.....	118
8.7. Цепочка цен.....	119
8.8. Факторы цен.....	119
8.9. Прогноз цен до 2030 г.....	120
Часть 9. Сырье в изделии и производственная цепочка.....	121
9.1. Состав материалов и удельный расход сырья.....	121
9.2. Сырье в материалах, 2021-2025 гг.....	122
9.3. Структура себестоимости.....	122
9.4. Поставщики сырья и цепочка.....	123
9.5. Выводы по сырью.....	123
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	124
10.1. Реестр событий и проектов 2021-2026 гг.....	124
10.2. Экономика новой линии вспененного ПВХ-листа.....	125
10.3. Государственная поддержка и регулирование.....	125
10.4. Разовая замена вывесок по закону о русском языке.....	126
10.5. Инвестиционная привлекательность рынка.....	126
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	127
11.1. Сценарные предпосылки.....	127
11.2. Прогноз в денежном выражении.....	128
11.3. Прогноз в ценах 2025 г.....	129
11.4. Прогноз по сегментам.....	130
11.5. Прогноз по материалам.....	131
11.6. Сравнение сценариев в 2030 г.....	132
11.7. Риски прогноза.....	133
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	134
12.1. Ключевые выводы.....	134
12.2. Перспективы рынка.....	134
12.3. SWOT-анализ.....	134
12.4. Пять сил конкуренции.....	135



12.5. Факторы успеха.....	135
12.6. Рекомендации.....	135
Часть 13. Приложения.....	136
13.1. Производители и их мощности.....	136
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	136
Перечень таблиц.....	141
Перечень диаграмм.....	143



Выдержки из выводов

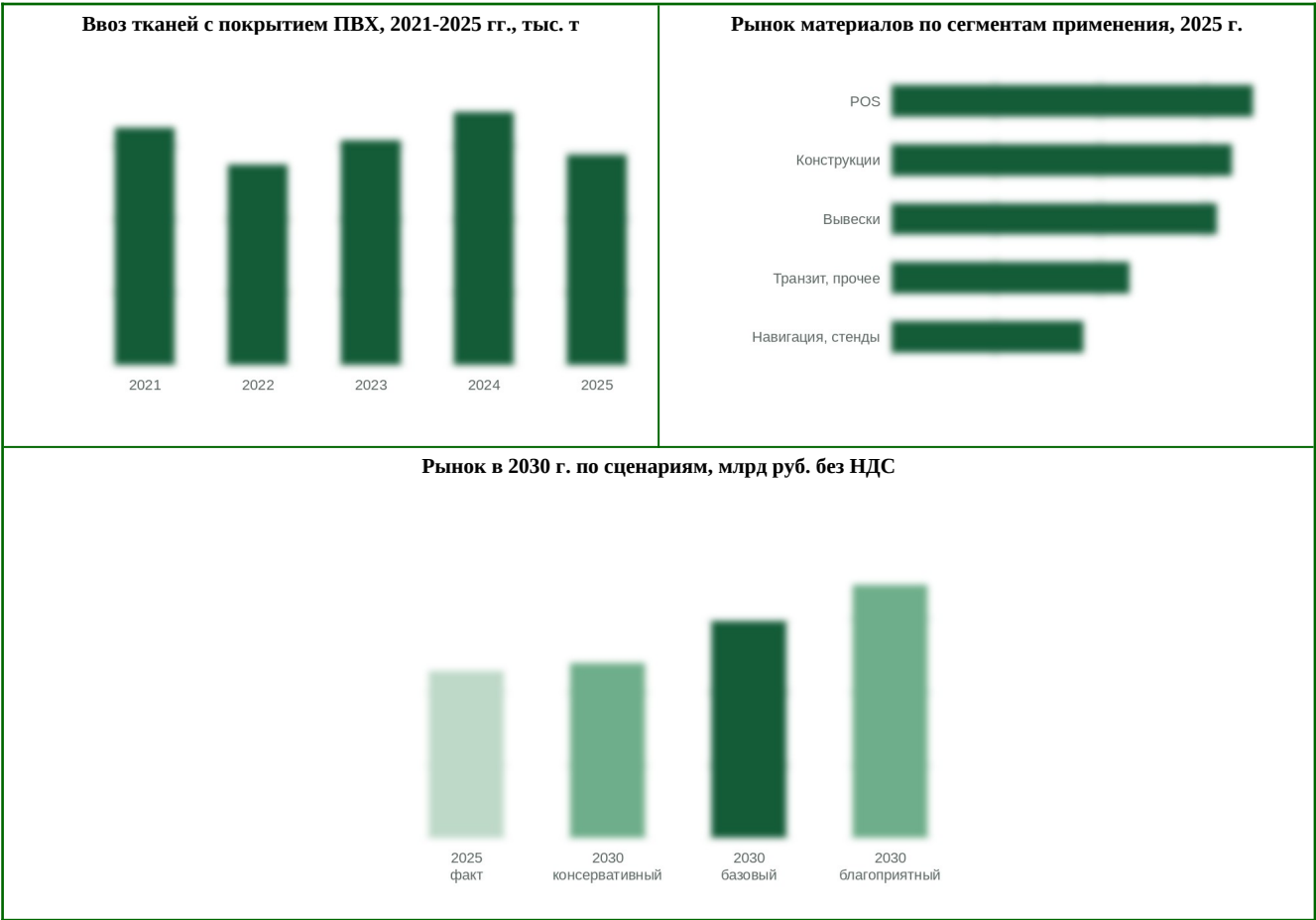
Самая крупная по стоимости статья - ткани с покрытием ПВХ для баннеров и сетки, почти целиком ввозные: Китай дает -//- ввоза по товарной группе; второе место у вспененного ПВХ-листа, где российские заводы закрывают около -//- потребления.

Рынок оценен тремя расчетами: по балансу материалов (-//- млрд руб.), по выручке продавцов (-//- млрд руб.) и по спросу операторов и торговых точек (-//- млрд руб.); рабочая оценка - среднее геометрическое трех расчетов.

Вспененный лист выпускают «Юнайтед Экструджн» и «Карматех»; с 2023 г. российский лист вывозится в Казахстан и Египет, а ввоз из Китая держится около -//- тыс. т в год.

Рентабельность по чистой прибыли у заводов листа - от -//- (Дестек, «Юнайтед Экструджн») до -//- (заводы полистирола), у дистрибьюторов рекламных материалов - около -/-: их выручка включает оборудование и весь ассортимент.

Примеры диаграмм





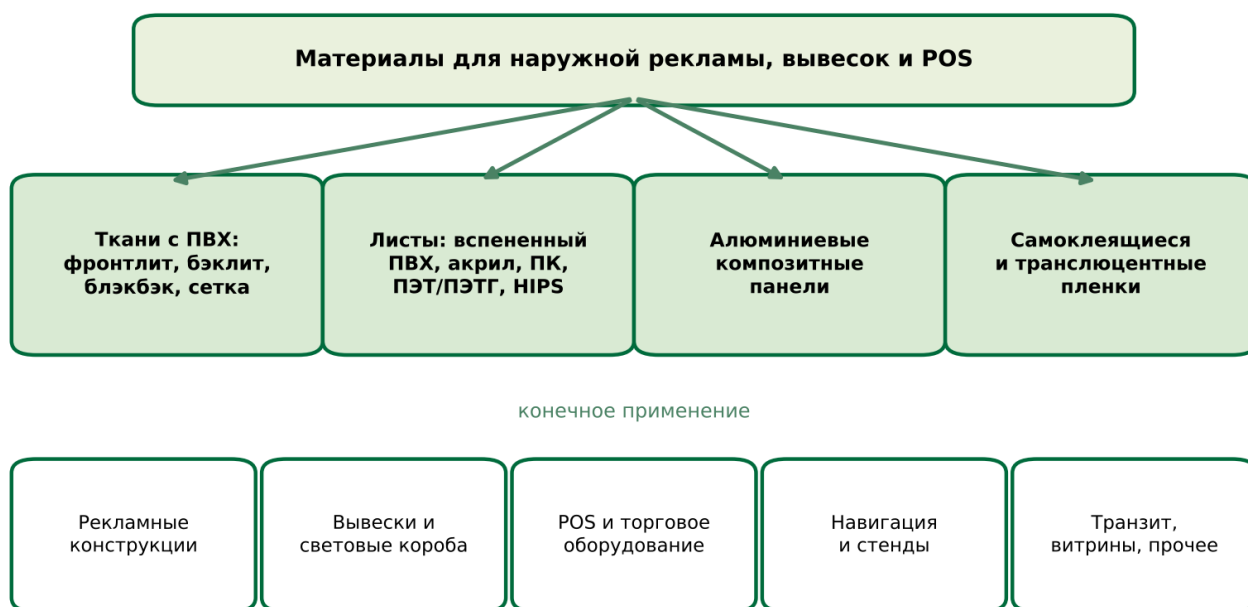
Часть 1. Классификация и сегментация рынка материалов для наружной рекламы и POS

Материалы для наружной рекламы, вывесок и POS - листовые, тканевые и пленочные полуфабрикаты, из которых рекламно-производственные компании делают рекламные конструкции, вывески и световые короба, торговое оборудование и материалы для мест продаж, навигацию и выставочные стенды. Это не один продукт, а набор из восьми групп материалов, которые выпускаются разными заводами и большей частью уходят в другие отрасли: вспененный ПВХ - в мебель и отделку, поликарбонат - в теплицы и навесы, композитные панели - в фасады, пленки - в упаковку и защиту поверхностей.

Поэтому рынок в исследовании рассчитан по конечному применению: из потребления каждого материала выделена часть, которая уходит в рекламу, вывески и POS, и оценена по цене первой продажи (цена завода или импортера без НДС). Светодиодные модули, блоки питания, алюминиевые профили, металлокаркас щитов, бумага и картон, работа по печати и монтажу в объем рынка не входят и показаны отдельно как сопутствующие статьи затрат.

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Группы материалов и сегменты применения



Не входят: светодиоды и блоки питания, экраны, металлокаркас, бумага и картон, печать и монтаж

Источник: АТ Консалтинг.



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители листа и плит	ООО «Юнайтед Экструджн» (завод в Ясногорске, Тульская область) - вспененный и жесткий ПВХ-лист ЮНЭКСТ; ООО «Карматех» (Тосненский район, Ленинградская область) - вспененный ПВХ-лист, завод с 2022 г.; ООО «ЛАДА-ЛИСТ» (Тольятти, Самарская область; марка ZUROPLAST) - листы АБС, полистирол «ОПАЛ», ПЭТ и ПЭТ-Г; ООО «ХИПС» (Электросталь, Московская область; марка «Гебау») - листы ударопрочного полистирола, АБС, ПММА, ПЭТ; ООО ПК «Энергия» (Домодедово, Московская область; «Энергия-Пластик») - листы АБС, ударопрочного и светотехнического полистирола; ООО «СафПласт» (Высокогорский район, Татарстан) - поликарбонат, ПЭТ-лист и листовой полистирол Novattro; ООО «Полигаль Восток» (Куровское, Московская область) - сотовый и монолитный поликарбонат для коробов и POS; ООО «БОРРЕКС» (Усть-Джегута, Карачаево-Черкесия; марка «Юг-Ойл-Пласт») - сотовый и монолитный поликарбонат; ООО «Дестек» (Подольск, Московская область) - экструзионный лист ПММА PLEXISTEK; ООО «Акрина» (Дзержинск, Нижегородская область; сайт «Мегатакт») - литое оргстекло ТОСП, ТОСН и экструзионное ACRYMA; PLEXECO - ООО «Ваннваныч» (литой лист ПММА; площадка по сайту - Нижние Вязовые, Татарстан)
Владельцы марок и продавцы	ПК «Сибалюкс» (ООО, Новосибирский район) - владелец марки SIBALUX, алюминиевые композитные панели; ООО «АКП-Техно» (Жуковский, Московская область) - владелец марок «Алюминстрой» и Goldstar, алюминиевые композитные панели; ООО «Орафол РУС» (Псков) - российская торговая компания группы ORAFOL, пленки ORACAL и ORAJET; ООО «ТД Мегатакт» (Дзержинск) - торговля листовыми пластиками
Дистрибьюторы рекламных материалов	ООО «Винк» (Санкт-Петербург, vink.ru) - поставщик материалов и оборудования для рекламы; ООО «ТК «Ремэкс» (Москва, remex.ru) - оптовый дистрибьютор материалов для наружной рекламы; ООО «ТД Химсырье» (Москва, hims.ru) - дистрибьютор оргстекла и листовых пластиков; ООО «Туплекс» (Москва, tuplex.ru) - дистрибьютор полимерных материалов, оргстекло, поликарбонат, ПЭТ, ПВХ; ООО «ФорДА» (Санкт-Петербург, forda.ru) - отраслевой маркетплейс материалов для рекламы; ООО «Полимерхолдинг» (Москва, plast.ru) - интернет-магазин листовых пластиков и изделий для рекламы; ООО «ТД «Формула» (Москва, formula-plast.ru) - торговля оргстеклом и сопутствующими материалами
Ведущие мировые компании (часть 3)	Avery Dennison (США); ORAFOL (Германия); 3M (США); Schweiter Technologies / 3A Composites (Швейцария); SIMONA (Германия); Trinseo PLC (США, Ирландия); Mitsubishi Chemical Group (Япония)
Другие участники рынка (18)	ООО «Русс Аутдор»; Gallery; ТД «Папиллонс»; ООО «Зенон-Регион»; Дилеры UNEXT: «Мир рекламы», «Комплекс»; ООО «Сиелеста»; ПМП; «Планета POSM»; ООО «Волга Лазер»; ООО «Бетапласт»; VIRTU; ООО «Ин-Фас»; ООО «КРАСПАН»; ООО «Элитасвет»; ООО «Арлайт РУС» и другие общества группы Arlight; Plo Plo; Novattro; ООО «Пласт.РУ»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Материалы рынка и их применение в рекламе.....	8
Таблица 1.2. Способы производства материалов.....	9
Таблица 1.3. Сегменты рынка по конечному применению.....	10
Таблица 1.4. Нормы расхода материалов на изделие.....	11
Таблица 1.5. Что входит в рынок и что не входит.....	12
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	15
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	19
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	23
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	27
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	27
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	28
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	30
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	31
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	32
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	33
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	34
Таблица 3.1. Крупнейшие мировые компании рынка рекламных материалов.....	38
Таблица 3.2. Основные тенденции мирового рынка рекламных материалов.....	48
Таблица 4.1. Три расчета объема рынка, 2025 г.....	49
Таблица 4.2. Основные показатели рынка материалов для наружной рекламы и POS, 2025 г.....	50
Таблица 4.3. Способ 1: потребление, доля рекламы, цена и стоимость по материалам, 2025 г.....	51
Таблица 4.4. Баланс тканей с покрытием ПВХ и вспененного ПВХ-листа, тыс. т.....	52
Таблица 4.5. Способ 1 по материалам, млрд руб. без НДС (номинальные).....	53
Таблица 4.6. Способ 2: выручка продавцов и доля рекламного ассортимента, 2025 г.....	56
Таблица 4.7. Проверка спроса по сегментам, 2025 г.....	57
Таблица 4.8. Рынок наружной рекламы по данным АКАР, млрд руб. без НДС.....	59
Таблица 4.9. Факторы рынка материалов для наружной рекламы и POS.....	63
Таблица 5.1. Российские производители материалов для рекламы.....	65
Таблица 5.2. Выручка компаний части 5, млрд руб., и рентабельность 2025 г.....	70
Таблица 5.3. Другие компании рынка материалов для наружной рекламы и POS.....	94
Таблица 5.4. Барьеры входа в производство и торговлю рекламными материалами.....	95
Таблица 6.1. Товарные группы ввоза, связанные с рекламными материалами.....	97
Таблица 6.2. Ввоз в Россию по товарным группам, тыс. т.....	98
Таблица 6.3. Ввоз в Россию по товарным группам, млн долл.....	99
Таблица 6.4. Средние цены ввоза, долл./кг.....	104
Таблица 7.1. Рынок по сегментам применения, млрд руб. без НДС.....	106
Таблица 7.2. Материалы в строительных применениях, тыс. т (оценка).....	110
Таблица 7.3. Замещение в рекламных материалах.....	111
Таблица 7.4. Крупные дистрибьюторы рекламных материалов.....	111
Таблица 7.5. Группы потребителей и критерии выбора материалов.....	112
Таблица 8.1. Цены листов 2050 x 3050 мм в прайсе «Мегатакт», 2026 г., руб. за лист с НДС.....	113
Таблица 8.2. Цены первой продажи материалов, руб./кг без НДС.....	114
Таблица 8.3. Факторы цен рекламных материалов.....	119
Таблица 9.1. Масса и состав рекламных материалов.....	121
Таблица 9.2. Смола ПВХ в материалах для рекламы и POS, тыс. т (оценка).....	122
Таблица 9.3. Цепочка поставок рекламных материалов.....	123
Таблица 10.1. События и проекты рынка материалов для наружной рекламы.....	124
Таблица 10.2. Экономика линии вспененного ПВХ-листа мощностью 4 тыс. т в год (оценка).....	125
Таблица 10.3. Привлекательность направлений.....	126



Таблица 11.1. Предпосылки сценариев: темпы объема сегментов и цен, % в год.....	127
Таблица 11.2. Рынок по сценариям, млрд руб. без НДС.....	128
Таблица 11.3. Рынок по сегментам, базовый сценарий, млрд руб. без НДС.....	130
Таблица 11.4. Материалы в рекламе и POS, тыс. т (композит - млн м2).....	131
Таблица 11.5. Риски прогноза.....	133
Таблица 13.1. Сводный перечень производителей и владельцев марок.....	136



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Масса 1 м2 основных материалов.....	9
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	14
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	15
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	16
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	16
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	17
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	18
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	19
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершённым программам.....	26
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	29
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	30
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	31
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	32
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	33
Диаграмма 3.1. Расходы на наружную рекламу по регионам и странам, 2025 г., млрд долл.....	37
Диаграмма 3.2. Мировые расходы на наружную рекламу: классические и цифровые носители, млрд долл.....	38
Диаграмма 3.3. Изменение выручки мировых компаний к первому году ряда, %.....	39
Диаграмма 3.4. Выручка Schweiter Technologies и Trinseo, 2021-2025 гг.....	39
Диаграмма 3.5. Выручка и чистая прибыль Avery Dennison Corporation, 2021-2025 гг., млрд долл.....	41
Диаграмма 3.6. Выручка ORAFOL Europe GmbH, 2023-2024 гг., млрд евро.....	42
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль 3M Company, 2022-2025 гг., млрд долл.....	43
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль Schweiter Technologies AG, 2021-2025 гг., млрд швейц. фр.....	44
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль SIMONA AG, 2024-2025 гг., млрд евро.....	45
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль Trinseo PLC, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	46
Диаграмма 3.11. Выручка и прибыль акционеров Mitsubishi Chemical Group Corporation, 2021-2025 гг., млрд иен.....	47
Диаграмма 4.1. Структура рынка по материалам, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	52
Диаграмма 4.2. Способ 1 по материалам, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС.....	54
Диаграмма 4.3. Рынок материалов для наружной рекламы и POS, 2021-2025 гг., млрд руб.....	55
Диаграмма 4.4. Материалы в рекламе и POS, тыс. т (без композитных панелей).....	55
Диаграмма 4.5. Три расчета объема рынка и рабочая оценка, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	58
Диаграмма 4.6. Влияние допущений на итог способа 1, 2025 г., млрд руб.....	59
Диаграмма 4.7. Выручка операторов Out of Home по видам носителей, млрд руб.....	60
Диаграмма 4.8. Классические и цифровые носители, 2023-2025 гг., млрд руб.....	61
Диаграмма 4.9. Доля цифровых поверхностей в 50 крупнейших городах, %.....	61
Диаграмма 4.10. Рынок по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС (оценка).....	62
Диаграмма 5.1. Компании исследования по ролям.....	64
Диаграмма 5.2. Выручка производителей листа и плит, 2025 г., млрд руб.....	67
Диаграмма 5.3. Выручка владельцев марок, торговых компаний и дистрибьюторов, 2025 г., млрд руб.....	68
Диаграмма 5.4. Рентабельность по чистой прибыли, 2025 г., %.....	69
Диаграмма 5.5. Суммарная выручка производителей и продавцов, 2021-2025 гг., млрд руб.....	70
Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль ООО «Юнайтед Экструджн», 2021-2025 гг., млрд руб.....	72
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Карматех», 2022-2025 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «ЛАДА-ЛИСТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «ХИПС», 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО ПК «Энергия», 2021-2025 гг., млн руб.....	76
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Полигаль Восток», 2021-2025 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «БОРРЕКС», 2021-2025 гг., млрд руб.....	79



Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Дестек», 2021-2025 гг., млрд руб.....	80
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Акрима», 2023-2025 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Ваннваныч», 2021-2025 гг., млрд руб.....	82
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО Производственная компания «Сибалюкс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	83
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «АКП-Техно», 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Орафол РУС», 2021-2025 гг., млрд руб.....	85
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «ТД Мегатакт», 2021-2025 гг., млн руб.....	86
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Винк», 2021-2025 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «ТК «Ремэкс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	88
Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль ООО «ТД Химсырье», 2021-2025 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 5.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Туплекс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	90
Диаграмма 5.24. Выручка и чистая прибыль ООО «ФорДА», 2021-2025 гг., млрд руб.....	91
Диаграмма 5.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Полимерхолдинг», 2021-2025 гг., млн руб.....	92
Диаграмма 5.26. Выручка и чистая прибыль ООО «ТД «Формула», 2021-2025 гг., млн руб.....	93
Диаграмма 6.1. Ввоз главных рекламных материалов, тыс. т.....	98
Диаграмма 6.2. Ввоз самоклеящихся пленок: замена нидерландского потока китайским, тыс. т.....	100
Диаграмма 6.3. Ввоз самоклеящихся пленок по странам, 2025 г., тыс. т.....	100
Диаграмма 6.4. Вспененный ПВХ-лист: ввоз и вывоз, тыс. т.....	101
Диаграмма 6.5. Вывоз вспененного ПВХ-листа из России, тыс. т.....	101
Диаграмма 6.6. Ввоз прочих пластин, алюминиевых листов и листа ПММА, тыс. т.....	102
Диаграмма 6.7. Ввоз листов полистирола, ПЭТ и прочих листов ПВХ, тыс. т.....	103
Диаграмма 6.8. Доля Китая в тоннах ввоза по товарным группам, 2025 г., %.....	103
Диаграмма 6.9. Средние цены ввоза главных материалов, долл./кг.....	105
Диаграмма 7.1. Рынок по сегментам применения, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	106
Диаграмма 7.2. Рынок по сегментам применения, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС.....	107
Диаграмма 7.3. Материалы в сегментах применения, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	107
Диаграмма 7.4. Рекламные конструкции и поверхности в крупных городах, конец 2024 г., тыс.....	108
Диаграмма 7.5. Проверка спроса по сегментам, 2025 г., млрд руб.....	110
Диаграмма 8.1. Цена 1 м2 листа толщиной 3 мм, руб. с НДС.....	114
Диаграмма 8.2. Цены первой продажи материалов, 2025 г., руб./кг без НДС.....	115
Диаграмма 8.3. Цены ввоза тканей с ПВХ, вспененного ПВХ и пленок, руб./кг.....	116
Диаграмма 8.4. Индекс цен первой продажи по материалам, 2021 г. = 100.....	117
Диаграмма 8.5. Стоимость материалов на 1 м2 лицевой поверхности вывески, руб. без НДС (оценка).....	118
Диаграмма 8.6. Цепочка цен баннерной ткани, 2025 г., руб./кг.....	119
Диаграмма 8.7. Индекс цен материалов по сценариям, 2025 г. = 1.....	120
Диаграмма 9.1. Структура цены вспененного ПВХ-листа, % (оценка).....	122
Диаграмма 9.2. Структура цены баннерной ткани, % (оценка).....	123
Диаграмма 10.1. Линия вспененного ПВХ-листа 4 тыс. т в год: EBITDA и накопленный поток, млрд руб.....	125
Диаграмма 10.2. Дополнительный спрос на материалы вывесок по закону № 168-ФЗ, млрд руб.....	126
Диаграмма 11.1. Рынок материалов по сценариям, 2021-2030 гг., млрд руб. без НДС.....	128
Диаграмма 11.2. Рынок материалов в ценах 2025 г. по сценариям, млрд руб.....	129
Диаграмма 11.3. Рынок по сегментам, базовый сценарий, млрд руб. без НДС.....	130
Диаграмма 11.4. Изменение объема сегментов 2030 к 2025 г., базовый сценарий, %.....	131
Диаграмма 11.5. Материалы в рекламе и POS: 2025 г. и 2030 г. (базовый), тыс. т.....	132
Диаграмма 11.6. Рынок в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	132



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/naruzhnaya-reklama-i-pos-materialy.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru