



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

БЫТОВАЯ ХИМИЯ И КОСМЕТИКА

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ТУАЛЕТНОГО МЫЛА (ТВЕРДОГО И ЖИДКОГО) В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

В 2025 г. первое место по выпуску кускового туалетного мыла перешло к «ЭФКО Косметик»: группа «Русагро», чей мыловаренный цех работает на Жировом комбинате в Екатеринбурге, сократила выпуск, а сети «Пятерочка» и «Чижик» нарастили продажи мыла под собственными марками. Кусковое мыло теряет спрос третий год подряд, тогда как жидкое растет, и в первом полугодии 2026 г. его выпуск продолжил расти.

Рынок пережил смену собственников и правил. Российский бизнес Unilever в октябре 2024 г. перешел к группе «Арнест», которая в 2026 г. купила завод Avon в Новой Ольховке. С мая 2025 г. мыло подлежит обязательной маркировке, с июля 2026 г. продажи учитываются через кассы, а постановление Правительства № 656 изменило сроки следующих этапов. Во ввозе твердого мыла заметна мыльная основа из Малайзии, из которой российские фабрики прессуют бруски.

Компании описаны по ролям: крупные производители кускового мыла, малые мыловаренные заводы в Калужской, Московской, Белгородской областях и Новосибирске, производители жидкого мыла и контрактные фабрики, владельцы марок, сети и маркетплейсы, поставщик ПАВ из Волгодонска. Отдельно разобраны оценка рынка из отраслевых обзоров и расхождение цен в источниках.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	157 страниц, 63 таблицы, 122 диаграммы
Компании	30 профилей российских компаний, из них 18 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 10 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) в ценах производителей и в розничных ценах
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	7
1.1. Определение и виды продукта.....	8
1.2. Классификация по товарной номенклатуре и ОКПД2.....	9
1.3. Стандарты и технические требования.....	9
1.4. Обязательная маркировка и постановление № 656.....	10
1.5. Технология производства.....	11
1.6. Сегментация рынка.....	13
1.7. Потребители и каналы сбыта.....	15
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз.....	16
2.1. Место химической промышленности в экономике России.....	16
2.2. Импортозависимость и импортозамещение.....	18
2.3. Государственное регулирование.....	21
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г.....	22
2.5. Влияние химической промышленности на рынок туалетного мыла.....	23
Часть 3. Российский рынок.....	26
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	26
3.2. Рынок твердого туалетного мыла.....	27
3.3. Рынок жидкого туалетного мыла.....	28
3.4. Рынок в ценах производителей.....	29
3.5. Рынок в розничных ценах.....	31
3.6. Доля импорта и российского выпуска.....	32
3.7. Сопоставление оценок выпуска.....	33
3.8. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	34
3.9. Потребление по федеральным округам.....	37
3.10. Рынок в 2026 г.....	39
3.11. Основные выводы по российскому рынку.....	39
Часть 4. Потребление.....	40
4.1. Структура потребления по сегментам.....	40
4.2. Душевое потребление.....	41
4.3. Домохозяйства и профессиональный канал.....	42
4.4. Каналы сбыта.....	42
4.5. Продуктовые сети и собственные марки.....	44
4.6. Маркетплейсы.....	45
4.7. Детское, антибактериальное мыло и мыло ручной работы.....	45
4.8. Заменители и смежные категории.....	46
4.9. Основные выводы по потреблению.....	46



Часть 5. Цены.....	47
5.1. Потребительские цены.....	47
5.2. Цены производителей.....	48
5.3. Расхождение цен в отраслевых источниках.....	50
5.4. Цены жидкого мыла по маркам и упаковке.....	51
5.5. Структура розничной цены.....	52
5.6. Цены ввоза и внутренние цены.....	53
5.7. Прогноз цен.....	53
5.8. Основные выводы по ценам.....	54
Часть 6. Импорт и экспорт.....	55
6.1. Импорт туалетного мыла по годам.....	55
6.2. Импорт по странам.....	56
6.3. Мыльная основа из Малайзии.....	57
6.4. Жидкие средства для мытья кожи.....	59
6.5. Цены импорта и экспорта.....	60
6.6. Экспорт.....	61
6.7. Хозяйственное мыло и мыльная основа.....	62
6.8. Импорт в балансе по сегментам.....	63
6.9. Полнота зеркальной статистики.....	64
6.10. Регулирование ввоза.....	64
6.11. Основные выводы по внешней торговле.....	65
Часть 7. Производители.....	66
7.1. Структура отрасли и роли компаний.....	66
7.2. Выпуск туалетного мыла.....	67
7.3. Доли производителей кускового туалетного мыла.....	69
7.4. Производственные площадки и мощности.....	70
7.5. Выручка и рентабельность компаний по отчетности.....	71
7.6. Крупнейшие группы и собственники.....	76
7.7. География производства.....	77
7.8. Производители кускового и жидкого туалетного мыла: крупные компании.....	78
ООО «ЭФКО Косметик» (Хохольский, Воронежская область) - мыловаренное производство группы ЭФКО: более 200 позиций мыла, марки Fresh, «Малию», «Магия цветов» и частные марки сетей....	78
АО «Жировой комбинат» (Екатеринбург, группа «Русagro») - мыловаренный цех комбината; группа «Русagro» - вторая по выпуску кускового туалетного мыла в России (17,5% в 2025 г.).....	79
ОАО ПМК «Весна» (Самара) - твердое и жидкое мыло Absolut, «Весна», средства «Капля»; заявляет 2 место по продажам туалетного мыла среди российских производителей.....	80
АО «Невская Косметика» (Санкт-Петербург; Ангарск) - твердое и жидкое мыло «Невская косметика», детская линия «Ушастый нянь», зубные пасты Новый Жемчуг.....	81



АО «Нэфис Косметикс» (Казань) - мыловаренный и свечной завод с 1855 г.: твердое и жидкое мыло, марки «Заводъ Братьевъ Крестовниковыхъ», «Целебные травы», бытовая химия AOS, BiMAX, Sorti.....	82
АО «Свобода» (Москва) - фабрика мыла и косметики на Вятской улице: цех твердого мыла (с 1843 г.), жидкое мыло, гели, зубные пасты.....	83
ООО «Меридиан» (поселок им. М. Горького, Краснодарский край) - мыловаренная компания: туалетное, детское и хозяйственное твердое мыло, заявленная мощность 1600 т в месяц.....	84
7.9. Производители туалетного мыла: малые мыловаренные заводы.....	85
ООО «Калужский мыловаренный завод» (Балабаново) - твердое туалетное и хозяйственное мыло по ГОСТ, контрактный выпуск под частными марками.....	85
ООО «Московский Мыловаренный Комбинат» (Москва) - туалетное, детское, хозяйственное твердое мыло, включено в реестр российской промышленной продукции.....	86
ООО «Московская мыловаренная фабрика» (Ступино) - твердое туалетное, детское, банное и хозяйственное мыло по ГОСТ, быстрорастущее предприятие.....	87
ООО «Мыловар-ДЗ» (город Дзержинский, Московская область) - твердое хозяйственное и туалетное мыло по ГОСТ, переработка отходов жиров.....	88
ООО «Авента» (Новосибирск) - мыловаренный завод «Авента»: туалетное и хозяйственное твердое мыло по ГОСТ, контрактный выпуск от 1 т.....	89
ООО ПК «Белгородский мыловаренный завод» (село Кустовое) - твердое туалетное и хозяйственное мыло, линия непрерывного производства ЭЛМ-4.....	90
ООО «Калужский блеск» (Белоусово, Калужская область) - мыловаренный завод: туалетное, банное и хозяйственное мыло, частные марки.....	91
7.10. Производители жидкого мыла: фабрики жидкой косметики и контрактный выпуск.....	92
ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани» (Новая Ольховка, Наро-Фоминский округ) - завод Avon: контрактный выпуск, в перечне жидкое мыло.....	92
ООО «Русская Косметика» (Одинцово) - собственные марки и контрактный выпуск: в перечне жидкое мыло, 42 линии розлива.....	93
ООО «Альтерхим-Про» (Дзержинск) - контрактное производство пеномоящей косметики: жидкое мыло для рук, антибактериальное мыло.....	94
ООО «Триус» (Москва) - Trius Labs: контрактное производство жидкого мыла и косметики малыми партиями.....	95
7.11. Владельцы марок и контрактный выпуск.....	96
ООО «Арнест Юнирусь» (Москва; бывшая «Юнилевер Русь») - владелец марок Dove, Rexona, «Чистая линия», «Бархатные ручки»; с 2026 г. завод Avon.....	96
ООО «Синергетик» (Нижний Новгород; завод в Дзержинске) - марка Synergetic: бытовая химия и косметика, в каталоге жидкое и твердое мыло, мыло-пенка.....	97
ООО «Хаусхерц Корпорэйшн» (Обнинск; сайт и производство - ООО «Хаусхерц Рус») - бытовая химия HausHerz, жидкое мыло для рук 1-5 л.....	98
ООО «Леврана» (Санкт-Петербург) - владелец марки Levrana: натуральная косметика, в каталоге твердое и жидкое мыло.....	99
ООО «Сибериана» (Киров) - натуральная косметика SIBERINA: в каталоге жидкое мыло, гели для душа, пенки для рук и тела.....	100
ООО «Фратти НВ» (Москва, Курилово) - владелец марки Fratti: косметика и бытовая химия, раздел «Мыло» в каталоге, контрактный выпуск с 2006 г.....	101



7.12. Дистрибьюторы: розничные сети и маркетплейсы.....	102
АО «Тандер» (Краснодар) - операционное юрлицо розничной сети «Магнит»: канал сбыта мыла в магазинах у дома и косметики.....	102
ООО «Агроторг» (Санкт-Петербург) - операционное юрлицо «Пятерочки» (группа X5): канал сбыта мыла.....	103
ООО «РВБ» (Подольск) - оператор маркетплейса Wildberries: онлайн-канал сбыта мыла.....	104
ООО «Интернет Решения» (Ozon) - маркетплейс, один из основных онлайн-каналов продаж мыла малых и средних марок.....	105
ООО «Алькор и Ко» (Москва) - сеть «Лэтуаль»: специализированный канал сбыта косметики и средств гигиены, включая мыло.....	106
7.13. Поставщики сырья.....	107
ООО НПО «НИИПАВ» (Волгодонск) - поставщик поверхностно-активных веществ для жидкого мыла: бетаины, оксиды аминов, алкилоламыды, концентраты для шампуней и жидкого мыла.....	107
7.14. Другие компании.....	108
7.15. Барьеры входа и экономика производства.....	109
7.16. Основные выводы по производству.....	109
Часть 8. Инвестиционные проекты.....	110
8.1. Реестр проектов.....	110
8.2. Сделки с активами.....	111
8.3. Экономика нового производства.....	111
8.4. Государственная поддержка.....	112
8.5. Основные выводы по инвестициям.....	113
Часть 9. Сырье и цепочка поставок.....	114
9.1. Сырье для твердого и жидкого мыла.....	114
9.2. Жиры и масла.....	114
9.3. Мыльная основа.....	116
9.4. Едкий натр.....	117
9.5. Поверхностно-активные вещества для жидкого мыла.....	118
9.6. Себестоимость.....	119
9.7. Материальный баланс отрасли.....	121
9.8. Основные выводы по сырью.....	121
Часть 10. Мировой рынок.....	123
10.1. Объем мирового рынка.....	123
10.2. Мировая торговля.....	124
10.3. Ведущие мировые компании и структура их продаж.....	127
10.4. Мировые тенденции рынка.....	128
10.5. Мировые поставщики российского рынка.....	128
10.6. Иностранные компании в России после 2022 г.....	129
10.7. Профили ведущих мировых компаний.....	130
Unilever (Великобритания): российский бизнес продан группе «Арнест» в 2024 г.....	130



Procter & Gamble (США): в России сокращен ассортимент и остановлена реклама.....	131
Colgate-Palmolive (США): мировой лидер жидкого мыла для рук; заводов в России нет.....	132
Henkel (Германия): российский бизнес продан в 2022-2023 гг. и работает как «Лаб Индастриз».....	133
Beiersdorf (Германия): в России - офис ООО «Байерсдорф», марки NIVEA и Eucerin.....	134
Као Corporation (Япония): первое мыло Као Sekken (1890 г.), мыло для рук Biogé u; на российском рынке в источниках не отмечена.....	135
10.8. Выводы для российского рынка.....	136
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	137
11.1. Сценарные предпосылки.....	137
11.2. Прогноз потребления.....	137
11.3. Прогноз по сегментам.....	138
11.4. Прогноз рынка в денежном выражении.....	140
11.5. Прогноз производства и импорта.....	142
11.6. Связь с прогнозом химической промышленности.....	143
11.7. Риски прогноза.....	144
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	145
12.1. Ключевые выводы.....	145
12.2. SWOT-анализ рынка.....	145
12.3. Пять сил конкуренции.....	146
12.4. Факторы успеха.....	146
12.5. Рекомендации.....	146
12.6. Перспективы рынка.....	146
Часть 13. Приложения.....	148
13.1. Производители и их мощности.....	148
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	149
Перечень таблиц.....	153
Перечень диаграмм.....	155



Выдержки из выводов

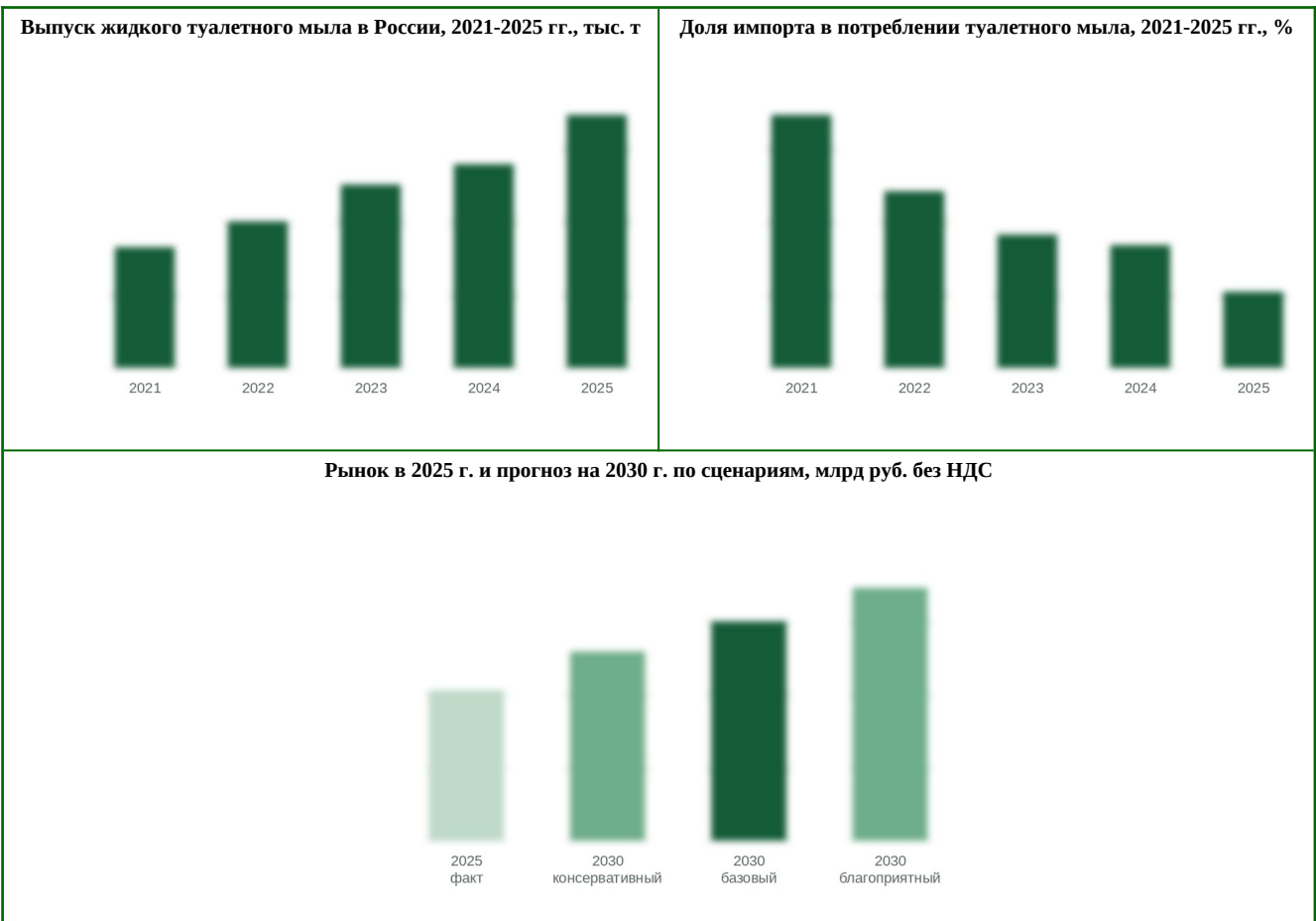
Жидкое мыло дает около -//- российского выпуска туалетного мыла в тоннах; выпуск кускового туалетного мыла за 2023-2025 гг. снизился на -//-.

Пять крупнейших производителей - «ЭФКО Косметик», «Русагро», «Весна», «Невская Косметика» и «Нэфис Косметикс» - выпускают около двух третей кускового туалетного мыла; лидерство в 2025 г. перешло к «ЭФКО Косметик».

Доля импорта в потреблении туалетного мыла снизилась с -//- в 2021 г. до -//- в 2025 г.; во ввозе твердого мыла крупнейшая страна - Малайзия, чьи поставки по цене соответствуют мыльной основе.

Экспорт почти целиком идет в страны СНГ, прежде всего в Казахстан; малые мыловаренные заводы работают с рентабельностью выше, чем многопрофильные компании.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Туалетное мыло - самое старое и самое массовое средство личной гигиены: его покупают все домохозяйства, а в общественных местах, больницах и гостиницах оно стоит у каждой раковины. В России рынок переживает смену формы продукта. По данным Росстата, выпуск твердого туалетного мыла в 2025 г. составил 60,7 тыс. т - на 22% меньше пика 2023 г., а выпуск жидкого туалетного мыла вырос до 122 тыс. т, вчетверо больше, чем десять лет назад. Жидкое мыло уже дает около 67% российского выпуска туалетного мыла в тоннах.

В периметр исследования входят твердое (кусковое) туалетное мыло, в том числе детское, антибактериальное, банное, отельное и мыло ручной работы, и жидкое туалетное мыло для рук и тела, включая крем-мыло и мыло-пенку. Хозяйственное мыло рассматривается только как смежный продукт: его выпускают те же мыловаренные заводы, и в отраслевой статистике оно часто учитывается вместе с туалетным. Гели для душа, шампуни и средства для мытья посуды в периметр не входят, хотя в таможенной статистике часть из них учитывается по тем же кодам; как они отделены в расчете, сказано в разделе 1.2 и в части 6.¹

Рисунок 1. Цепочка создания стоимости на рынке туалетного мыла



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний.

Твердое и жидкое мыло выпускают разные заводы на разном сырье. Мыловаренный завод полного цикла омыляет жиры и масла едким натром, сушит мыльную массу и прессует бруски; многие фабрики покупают готовую мыльную основу - стружку или «лапшу» - и только смешивают ее с отдушкой и добавками. Жидкое мыло - водный раствор синтетических поверхностно-активных веществ, его делают холодным смешением на тех же линиях, что гели для душа и шампуни, поэтому его выпускают фабрики жидкой косметики и контрактные производители. Готовая продукция идет через продуктовые сети, дрогери,

¹ https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial; <https://oleoscope.com/news/rossijane-pereshli-na-zhidkoe-mylo-statistika/>



Профили компаний (часть 7)

Производители (18)

ООО «ЭФКО Косметик» (Хохольский, Воронежская область) - мыловаренное производство группы ЭФКО: более 200 позиций мыла, марки Fresh, «Малио», «Магия цветов» и частные марки сетей	ООО «Московская мыловаренная фабрика» (Ступино) - твердое туалетное, детское, банное и хозяйственное мыло по ГОСТ, быстрорастущее предприятие
АО «Жировой комбинат» (Екатеринбург, группа «Русагро») - мыловаренный цех комбината; группа «Русагро» - вторая по выпуску кускового туалетного мыла в России (17,5% в 2025 г.)	ООО «Мыловар-ДЗ» (город Дзержинский, Московская область) - твердое хозяйственное и туалетное мыло по ГОСТ, переработка отходов жиров
ОАО ПМК «Весна» (Самара) - твердое и жидкое мыло Absolut, «Весна», средства «Капля»; заявляет 2 место по продажам туалетного мыла среди российских производителей	ООО «Авента» (Новосибирск) - мыловаренный завод «Авента»: туалетное и хозяйственное твердое мыло по ГОСТ, контрактный выпуск от 1 т
АО «Невская Косметика» (Санкт-Петербург; Ангарск) - твердое и жидкое мыло «Невская косметика», детская линия «Ушастый нянь», зубные пасты Новый Жемчуг	ООО ПК «Белгородский мыловаренный завод» (село Кустовое) - твердое туалетное и хозяйственное мыло, линия непрерывного производства ЭЛМ-4
АО «Нэфис Косметикс» (Казань) - мыловаренный и свечной завод с 1855 г.: твердое и жидкое мыло, марки «Заводъ Братьевъ Крестовниковыхъ», «Целебные травы», бытовая химия AOS, BiMAX, Sorti	ООО «Калужский блеск» (Белоусово, Калужская область) - мыловаренный завод: туалетное, банное и хозяйственное мыло, частные марки
АО «Свобода» (Москва) - фабрика мыла и косметики на Вятской улице: цех твердого мыла (с 1843 г.), жидкое мыло, гели, зубные пасты	ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани» (Новая Ольховка, Наро-Фоминский округ) - завод Avon: контрактный выпуск, в перечне жидкое мыло
ООО «Меридиан» (поселок им. М. Горького, Краснодарский край) - мыловаренная компания: туалетное, детское и хозяйственное твердое мыло, заявленная мощность 1600 т в месяц	ООО «Русская Косметика» (Одинцово) - собственные марки и контрактный выпуск: в перечне жидкое мыло, 42 линии розлива
ООО «Калужский мыловаренный завод» (Балабаново) - твердое туалетное и хозяйственное мыло по ГОСТ, контрактный выпуск под частными марками	ООО «Альтерхим-Про» (Дзержинск) - контрактное производство пеномоящей косметики: жидкое мыло для рук, антибактериальное мыло
ООО «Московский Мыловаренный Комбинат» (Москва) - туалетное, детское, хозяйственное твердое мыло, включено в реестр российской промышленной продукции	ООО «Триус» (Москва) - Trius Labs: контрактное производство жидкого мыла и косметики малыми партиями

Прочие участники: владельцы марок, дистрибьюторы, поставщики сырья (12)

ООО «Арнест Юнирусь» (Москва; бывшая «Юнилевер Русь») - владелец марок Dove, Rexona, «Чистая линия», «Бархатные ручки»; с 2026 г. завод Avon	АО «Тандер» (Краснодар) - операционное юрлицо розничной сети «Магнит»: канал сбыта мыла в магазинах у дома и косметики
ООО «Синергетик» (Нижний Новгород; завод в Дзержинске) - марка Synergetic: бытовая химия и косметика, в каталоге жидкое и твердое мыло, мыло-пенка	ООО «Агроторг» (Санкт-Петербург) - операционное юрлицо «Пятерочки» (группа X5): канал сбыта мыла
ООО «Хаусхерц Корпорэйшн» (Обнинск; сайт и производство - ООО «Хаусхерц Рус») - бытовая химия HausHerz, жидкое мыло для рук 1-5 л	ООО «РВБ» (Подольск) - оператор маркетплейса Wildberries: онлайн-канал сбыта мыла
ООО «Леврана» (Санкт-Петербург) - владелец марки Levra: натуральная косметика, в каталоге твердое и жидкое мыло	ООО «Интернет Решения» (Ozon) - маркетплейс, один из основных онлайн-каналов продаж мыла малых и средних марок



ООО «Сибериана» (Киров) - натуральная косметика SIBERINA: в каталоге жидкое мыло, гели для душа, пенки для рук и тела	ООО «Алькор и Ко» (Москва) - сеть «Лэтуаль»: специализированный канал сбыта косметики и средств гигиены, включая мыло
ООО «Фратти НВ» (Москва, Курилово) - владелец марки Fratti: косметика и бытовая химия, раздел «Мыло» в каталоге, контрактный выпуск с 2006 г.	ООО НПО «НИИПАВ» (Волгодонск) - поставщик поверхностно-активных веществ для жидкого мыла: бетаины, оксиды аминов, алкилоламыды, концентраты для шампуней и жидкого мыла

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	Unilever (Великобритания); Procter & Gamble (США); Colgate-Palmolive (США); Henkel (Германия); Beiersdorf (Германия); Kao Corporation (Япония)
Другие участники рынка (10)	ООО «Проктер энд Гэмбл-Новомосковск», ИНН 7101006354; АО «Ступинский химический завод», ИНН 5045022211; ООО «Мыловар-Экспорт»; ООО «Лаб Индастриз»; ООО «Триумф Красоты», ИНН 3311024306; ООО «Мирчист», ИНН 5263088501; ООО «Московский мыловаренный завод»; ООО «Московский мыловаренный завод»; Чеховский мыловаренный завод; ООО «Мылофф», ИНН 7722592969
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные виды туалетного мыла.....	8
Таблица 1.2. Коды классификаторов, используемые в исследовании.....	9
Таблица 1.3. Нормы ГОСТ 28546-2002 для твердого туалетного мыла по маркам.....	10
Таблица 1.4. Этапы обязательной маркировки мыла.....	11
Таблица 1.5. Стадии производства твердого туалетного мыла.....	12
Таблица 1.6. Сегменты рынка туалетного мыла, 2025 г.....	13
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2025 гг.....	18
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России.....	19
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности.....	20
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России.....	21
Таблица 3.1. Баланс рынка туалетного мыла в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	26
Таблица 3.2. Баланс рынка твердого туалетного мыла, тыс. т.....	27
Таблица 3.3. Баланс рынка жидкого туалетного мыла, тыс. т.....	28
Таблица 3.4. Рынок туалетного мыла в ценах производителей и импортеров, млрд руб.....	30
Таблица 3.5. Рынок туалетного мыла в розничных ценах, млрд руб.....	32
Таблица 3.6. Оценки доли импорта на рынке туалетного мыла, тонны.....	33
Таблица 3.7. Оценки выпуска туалетного мыла в России, тыс. т.....	34
Таблица 3.8. Проверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах.....	36
Таблица 3.9. Потребление туалетного мыла по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	37
Таблица 4.1. Потребление туалетного мыла по сегментам, тыс. т.....	40
Таблица 4.2. Продажи туалетного мыла по каналам сбыта, доля в деньгах с НДС (оценка).....	43
Таблица 4.3. Заменители и смежные категории туалетного мыла.....	46
Таблица 5.1. Средние потребительские цены туалетного мыла по данным Росстата.....	47
Таблица 5.2. Цены производителей и розничные цены туалетного мыла, руб./кг.....	49
Таблица 5.3. Ценовые наблюдения на рынке туалетного мыла.....	52
Таблица 6.1. Импорт туалетного мыла в Россию (зеркальная статистика).....	55
Таблица 6.2. Импорт по странам, млн долл.....	56
Таблица 6.3. Импорт и жидкое мыло в балансе.....	59
Таблица 6.4. Экспорт туалетного мыла из России (зеркальная статистика).....	61
Таблица 6.5. Торговля смежными видами мыла (зеркальная статистика).....	63
Таблица 6.6. Ввоз и вывоз мыла в 2021 г.: данные России и зеркальные данные.....	64
Таблица 7.1. Компании рынка туалетного мыла по ролям.....	66
Таблица 7.2. Выпуск туалетного мыла в России, тыс. т.....	67
Таблица 7.3. Крупнейшие производители кускового туалетного мыла в России, 2025 г.....	69
Таблица 7.4. Площадки и заявленные мощности производителей туалетного мыла.....	70
Таблица 7.5. Выручка и чистая прибыль производителей и владельцев марок, последний год с данными, млрд руб.....	71
Таблица 7.6. Размещение производителей туалетного мыла по федеральным округам.....	77
Таблица 7.7. Прочие компании рынка туалетного мыла.....	108
Таблица 8.1. Проекты, связанные с рынком туалетного мыла.....	110
Таблица 8.2. Сделки с активами на рынке туалетного мыла, 2023-2026 гг.....	111
Таблица 8.3. Экономика условных проектов производства мыла (оценка).....	112
Таблица 9.1. Основное сырье туалетного мыла и источники его поставок.....	114
Таблица 9.2. Ввоз пальмовых и кокосовых масел в Россию.....	116
Таблица 9.3. Потребность производства туалетного и хозяйственного мыла в сырье, 2025 г. (оценка).....	121
Таблица 10.1. Мировая торговля мылом по кодам, млрд долл. (масса - млн т).....	127
Таблица 10.2. Положение крупных международных владельцев марок мыла в России.....	129
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза.....	137
Таблица 11.2. Прогноз потребления туалетного мыла, тыс. т.....	137



Таблица 11.3. Прогноз потребления по сегментам, тыс. т (твердое / жидкое).....	138
Таблица 11.4. Прогноз рынка в ценах производителей, млрд руб. без НДС (с НДС 22%).....	140
Таблица 11.5. Рынок по сегментам в 2030 г., млрд руб. без НДС.....	142
Таблица 11.6. Прогноз выпуска и импорта, тыс. т (выпуск / импорт).....	142
Таблица 11.7. Основные риски прогноза.....	144
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка туалетного мыла: сильные и слабые стороны.....	145
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка туалетного мыла: возможности и угрозы.....	145
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке туалетного мыла.....	146
Таблица 13.1. Компании рынка туалетного мыла: роли и мощности.....	148
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	149
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	149
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	149
Таблица 13.5. Сегменты, сценарий «Консервативный».....	150
Таблица 13.6. Сегменты, сценарий «Базовый».....	150
Таблица 13.7. Сегменты, сценарий «Благоприятный».....	150



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Пример рецептуры жидкого туалетного мыла, % массы.....	13
Диаграмма 1.2. Структура рынка по сегментам в ценах производителей, 2025 г., %.....	14
Диаграмма 1.3. Структура потребления по сегментам в тоннах, 2025 г., %.....	14
Диаграмма 1.4. Доля жидкого мыла в российском выпуске туалетного мыла, %.....	15
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг.....	17
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....	19
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....	20
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100.....	22
Диаграмма 2.5. Индексы химического производства и выпуска твердого и жидкого туалетного мыла, 2021 г. = 100.....	23
Диаграмма 2.6. Доля импорта в потреблении химической продукции, малотоннажной химии и туалетного мыла, 2025 г., %.....	24
Диаграмма 2.7. Выпуск каустической соды в России, тыс. т.....	24
Диаграмма 3.1. Российский выпуск для внутреннего рынка и импорт в потреблении туалетного мыла, тыс. т.....	27
Диаграмма 3.2. Баланс рынка твердого туалетного мыла, тыс. т.....	28
Диаграмма 3.3. Баланс рынка жидкого туалетного мыла, тыс. т.....	29
Диаграмма 3.4. Потребление туалетного мыла по сегментам, тыс. т.....	29
Диаграмма 3.5. Рынок в ценах производителей без НДС и с НДС, млрд руб.....	30
Диаграмма 3.6. Рынок по сегментам в ценах производителей, млрд руб. без НДС.....	31
Диаграмма 3.7. Рост рынка в тоннах, средней цены и в деньгах, % к предыдущему году.....	31
Диаграмма 3.8. Рынок в ценах производителей и в розничных ценах, млрд руб.....	32
Диаграмма 3.9. Доля импорта в потреблении туалетного мыла, %.....	33
Диаграмма 3.10. Выпуск туалетного мыла по Росстату и по отраслевым оценкам, тыс. т.....	34
Диаграмма 3.11. Оценка в отраслевых обзорах и расчет АТ Консалтинг, 2025 г.....	36
Диаграмма 3.12. Потребление туалетного мыла в 2025 г. по разным оценкам выпуска, тыс. т.....	37
Диаграмма 3.13. Доля федеральных округов в потреблении туалетного мыла, 2025 г., %.....	38
Диаграмма 3.14. Потребление туалетного мыла на жителя по федеральным округам, 2025 г., кг в год.....	38
Диаграмма 4.1. Потребление твердого и жидкого туалетного мыла, тыс. т.....	40
Диаграмма 4.2. Изменение потребления по сегментам, % к предыдущему году.....	41
Диаграмма 4.3. Потребление туалетного мыла на жителя, кг в год.....	41
Диаграмма 4.4. Потребление туалетного мыла домохозяйствами и профессиональным каналом, 2025 г., тыс. т.....	42
Диаграмма 4.5. Структура продаж туалетного мыла по каналам сбыта, % розничных продаж.....	43
Диаграмма 4.6. Продажи туалетного мыла по каналам сбыта, 2025 г., млрд руб. с НДС.....	44
Диаграмма 4.7. Продажи мыла, дезодорантов и гелей для душа в заказах Х5 с доставкой, 2024 г., млн единиц.....	45
Диаграмма 5.1. Средняя потребительская цена туалетного мыла, руб. за 100 г.....	48
Диаграмма 5.2. Розничные цены твердого и жидкого мыла, руб./кг с НДС.....	48
Диаграмма 5.3. Средние цены производителей твердого и жидкого мыла, руб./кг без НДС.....	49
Диаграмма 5.4. Оптовые цены туалетного мыла малой фабрики, руб./кг без НДС.....	50
Диаграмма 5.5. Цены туалетного мыла на разных уровнях, руб./кг.....	51
Диаграмма 5.6. Цена литра или килограмма жидкого мыла в рознице, руб. (выборка сети, 12.10.2026).....	52
Диаграмма 5.7. Структура розничной цены твердого туалетного мыла, %.....	53
Диаграмма 5.8. Прогноз средней цены производителей по сценариям, руб./кг без НДС.....	54
Диаграмма 6.1. Импорт туалетного мыла, млн долл. и тыс. т.....	56



Диаграмма 6.2. Импорт из крупнейших стран-поставщиков, млн долл.....	57
Диаграмма 6.3. Импорт по странам, 2025 г., млн долл.....	57
Диаграмма 6.4. Импорт: Малайзия и прочие страны, тыс. т.....	58
Диаграмма 6.5. Средняя цена ввоза по странам, долл./кг.....	58
Диаграмма 6.6. Импорт, млн долл. и тыс. т.....	59
Диаграмма 6.7. Импорт из крупнейших стран-поставщиков, млн долл.....	60
Диаграмма 6.8. Средние цены импорта и экспорта, долл./кг.....	61
Диаграмма 6.9. Экспорт и вывоз в Казахстан, млн долл.....	62
Диаграмма 6.10. Экспорт по странам, 2025 г., млн долл.....	62
Диаграмма 6.11. Импорт прочего мыла в кусках (3401 19) и мыла в прочих формах (3401 20), млн долл.....	63
Диаграмма 6.12. Импорт готового туалетного мыла в балансе по сегментам, тыс. т.....	64
Диаграмма 7.1. Число профилей компаний по ролям.....	67
Диаграмма 7.2. Выпуск туалетного мыла по сегментам, тыс. т.....	68
Диаграмма 7.3. Выпуск кускового мыла в России: туалетное и хозяйственное, тыс. т.....	68
Диаграмма 7.4. Доли производителей в выпуске кускового туалетного мыла, 2025 г., %.....	69
Диаграмма 7.5. Заявленные мощности площадок, тыс. т в год.....	71
Диаграмма 7.6. Выручка производителей и владельцев марок, 2025 г., млрд руб.....	73
Диаграмма 7.7. Чистая рентабельность производителей и владельцев марок, 2025 г., %.....	74
Диаграмма 7.8. Рост выручки за 2021-2025 гг., раз.....	75
Диаграмма 7.9. Суммарная выручка малых мыловаренных заводов, млн руб.....	76
Диаграмма 7.10. Мыловаренный бизнес группы «Русагро»: мощность, выпуск, продажи и экспорт кускового мыла, тыс. т.....	77
Диаграмма 7.11. Выручка и чистая прибыль ООО «ЭФКО Косметик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 7.12. Выручка и чистая прибыль АО «Жировой комбинат», 2021-2025 гг., млрд руб.....	79
Диаграмма 7.13. Выручка и чистая прибыль АО «Нэфис Косметикс», 2020-2025 гг., млрд руб.....	82
Диаграмма 7.14. Выручка и чистая прибыль АО «СВОБОДА», 2018-2021 гг., млрд руб.....	83
Диаграмма 7.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Меридиан», 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 7.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Калужский мыловаренный завод», 2021-2025 гг., млн руб.....	85
Диаграмма 7.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Московский Мыловаренный Комбинат», 2021-2025 гг., млн руб.....	86
Диаграмма 7.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Московская мыловаренная фабрика», 2021-2025 гг., млн руб.....	87
Диаграмма 7.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Мыловар-ДЗ», 2021-2025 гг., млн руб.....	88
Диаграмма 7.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Авента», 2021-2025 гг., млн руб.....	89
Диаграмма 7.21. Выручка и чистая прибыль ООО ПК «Белгородский мыловаренный завод», 2021-2025 гг., млн руб.....	90
Диаграмма 7.22. Выручка и чистая прибыль ООО «Калужский блеск», 2021-2025 гг., млн руб.....	91
Диаграмма 7.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани», 2021-2025 гг., млрд руб.....	92
Диаграмма 7.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Русская Косметика», 2021-2025 гг., млрд руб.....	93
Диаграмма 7.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Альтерхим-Про», 2021-2025 гг., млн руб.....	94
Диаграмма 7.26. Выручка и чистая прибыль ООО «Триус», 2021-2025 гг., млн руб.....	95
Диаграмма 7.27. Выручка и чистая прибыль ООО «Арнест Юнирусь», 2021-2025 гг., млрд руб.....	96
Диаграмма 7.28. Выручка и чистая прибыль ООО «Синергетик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	97
Диаграмма 7.29. Выручка и чистая прибыль ООО «Хаусхерц Корпорэйшн», 2020-2025 гг., млрд руб.....	98
Диаграмма 7.30. Выручка и чистая прибыль ООО «Леврана», 2021-2025 гг., млрд руб.....	99
Диаграмма 7.31. Выручка и чистая прибыль ООО «Сибериана», 2021-2025 гг., млн руб.....	100
Диаграмма 7.32. Выручка и чистая прибыль ООО «Фратти НВ», 2021-2025 гг., млн руб.....	101
Диаграмма 7.33. Выручка и чистая прибыль АО «Тандер», 2021-2025 гг., млрд руб.....	102
Диаграмма 7.34. Выручка и чистая прибыль ООО «Агроторг», 2021-2025 гг., млрд руб.....	103
Диаграмма 7.35. Выручка и чистая прибыль ООО «РВБ», 2024-2025 гг., млрд руб.....	104
Диаграмма 7.36. Выручка и чистая прибыль ООО «Алькор и Ко», 2021-2025 гг., млрд руб.....	106



Диаграмма 7.37. Выручка и чистая прибыль ООО Научно-производственное объединение «НИИПАВ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	107
Диаграмма 8.1. Экономика условных проектов производства мыла, млн руб.....	112
Диаграмма 9.1. Ввоз пальмового, пальмоядрового и кокосового масла в Россию, тыс. т.....	115
Диаграмма 9.2. Средняя цена ввоза пальмовых и кокосовых масел, долл./т.....	116
Диаграмма 9.3. Ввоз мыльной основы в Россию, тыс. т.....	117
Диаграмма 9.4. Выпуск каустической соды в России, тыс. т.....	118
Диаграмма 9.5. Ввоз анионных и неионогенных ПАВ в Россию, тыс. т.....	119
Диаграмма 9.6. Доля Китая в стоимости ввоза ПАВ, %.....	119
Диаграмма 9.7. Структура цены производителя твердого туалетного мыла, %.....	120
Диаграмма 9.8. Структура цены производителя жидкого мыла, %.....	120
Диаграмма 9.9. Потребность производства мыла в сырье, 2025 г., тыс. т.....	121
Диаграмма 10.1. Оценки мирового рынка твердого и жидкого мыла, млрд долл.....	123
Диаграмма 10.2. Структура мирового рынка жидкого мыла для рук по видам, 2025 г., %.....	124
Диаграмма 10.3. Мировой экспорт мыла и средств для мытья кожи по кодам, млрд долл.....	125
Диаграмма 10.4. Крупнейшие экспортеры туалетного мыла, 2025 г., млн долл.....	125
Диаграмма 10.5. Крупнейшие импортеры туалетного мыла, 2025 г., млн долл.....	126
Диаграмма 10.6. Крупнейшие экспортеры мыльной основы и мыла в прочих формах, 2025 г., млн долл.....	126
Диаграмма 10.7. Крупнейшие экспортеры жидких средств для мытья кожи, 2025 г., млн долл.....	127
Диаграмма 10.8. Направления мировых компаний, включающие мыло, 2025 г.....	128
Диаграмма 10.9. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к акционерам Unilever PLC, 2021-2025 гг., млрд евро.....	130
Диаграмма 10.10. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к p&g The Procter & Gamble Company, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	131
Диаграмма 10.11. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к colgate-palmolive Colgate-Palmolive Company, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	132
Диаграмма 10.12. Выручка и чистая прибыль Henkel AG & Co. KGaA, 2021-2025 гг., млрд евро.....	133
Диаграмма 10.13. Выручка и чистая прибыль Beiersdorf AG, 2021-2025 гг., млрд евро.....	134
Диаграмма 10.14. Выручка и чистая прибыль Kao Corporation, 2021-2025 гг., млрд иен.....	135
Диаграмма 11.1. Потребление туалетного мыла: ретроспектива и прогноз по сценариям, тыс. т.....	138
Диаграмма 11.2. Потребление твердого туалетного мыла по сценариям, тыс. т.....	139
Диаграмма 11.3. Потребление жидкого туалетного мыла по сценариям, тыс. т.....	139
Диаграмма 11.4. Доля жидкого мыла в потреблении по сценариям, %.....	140
Диаграмма 11.5. Рынок: ретроспектива и прогноз по сценариям, млрд руб. без НДС.....	141
Диаграмма 11.6. Рынок в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	141
Диаграмма 11.7. Рынок в розничных ценах по сценариям, млрд руб. с НДС.....	142
Диаграмма 11.8. Выпуск: ретроспектива и прогноз по сценариям, тыс. т.....	143
Диаграмма 11.9. Доля импорта в потреблении по сценариям, %.....	143



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/mylo-tualetnoe.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru