



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ТОПЛИВНЫЕ РЫНКИ

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА МОТОРНЫХ МАСЕЛ ДЛЯ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

В декабре 2024 г. ЛУКОЙЛ завершил модернизацию бывшего завода Shell в Торжке, а с августа 2025 г. масла SINTEC выпускает контрактный блендер UPEC в Калужской области, где по контрактам делают также Rolf, Takayama Spectec и с июля 2026 г. AUTOREPAR. За три года рынок моторных масел для легковых автомобилей перестроился: место Shell, Mobil и Castrol заняли российские марки и ввоз из Республики Корея, Китая и Турции.

Круг участников рынка узкий. Масла выпускают заводы ЛУКОЙЛа в Перми, Волгограде, Тюмени и Торжке, «Газпромнефть - смазочные материалы» в Омске и Фрязине, «РН-Смазочные Материалы», «ТОП Лубрикантс» с маркой Lemarc на бывшем заводе TotalEnergies в Ворсино и уфимский завод «Девон»; масла ZIC, Liqui Moly, Motul и MANNOL продают российские импортеры и дистрибьюторы.

В отчете объем рынка рассчитан двумя способами - по парку, пробегу и интервалу замены и по розничным продажам, - и расхождение способов разобрано. Вторая часть посвящена топливному рынку России. В части о компаниях описаны 12 подтвержденных российских участников, в части о мировом рынке - шесть мировых производителей; прогноз построен в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	143 страницы, 77 таблиц, 96 диаграмм
Компании	12 профилей российских участников рынка: 6 производителей, включая контрактный блендер, 2 владельца марок, 3 импортера, дистрибьютор; 6 ведущих мировых производителей; сводная таблица еще 14 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т и млн л; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; ввоз и вывоз - тыс. т и млн долл.
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и виды продукта.....	6
1.2. Классы вязкости и допуски.....	7
1.3. Нормативная база.....	8
1.4. Объем заливки и интервал замены.....	9
1.5. Упаковка и формы продаж.....	11
1.6. Классификация и сегментация рынка.....	12
Часть 2. Топливный рынок России: рынок, тенденции и прогноз.....	14
2.1. Нефтепереработка.....	14
2.2. Производство автомобильных бензинов.....	16
2.3. Производство дизельного топлива.....	18
2.4. Требования к качеству топлива и контроль.....	21
2.5. Внутреннее потребление бензинов и дизельного топлива.....	22
2.6. Экспорт, импорт и логистика.....	24
2.7. Запреты и ограничения экспорта в 2021-2026 гг.....	25
2.8. Биржевая торговля нефтепродуктами.....	26
2.9. Налоговое регулирование и демпфер.....	27
2.10. Розничный рынок и цены.....	29
2.11. Новые мощности и модернизация НПЗ в 2025-2030 гг.....	30
2.12. Сценарии развития топливного рынка до 2030 г.....	32
2.13. Влияние топливного рынка на рынок моторных масел для легковых автомобилей.....	35
Часть 3. Российский рынок.....	39
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	39
3.2. Рынок в денежном выражении.....	41
3.3. Способ А: парк, пробег и интервал замены.....	43
3.4. Способ Б: розничные продажи.....	46
3.5. Сопоставление способов расчета.....	47
3.6. Сопоставление с внешними оценками рынка.....	49
3.7. Структура рынка по видам масел.....	51
3.8. Рынок по федеральным округам.....	53
3.9. Сезонность и рынок в 2025-2026 гг.....	56
3.10. Основные выводы по российскому рынку.....	58
Часть 4. Компании.....	59
4.1. Структура участников рынка.....	59
4.2. Выручка и рентабельность участников рынка.....	60
4.3. Марки, площадки и известность.....	66



4.4. Круг участников и сопоставление с внешними оценками концентрации.....	68
4.5. Производители моторных масел.....	70
«ЛЛК-Интернешнл» (ООО, Москва) - масла LUKOIL и Teboil, линейка LUKOIL GENESIS.....	70
«Газпромнефть - смазочные материалы» (ООО, Санкт-Петербург) - масла G-Energy, заводы в Омске и Фрязине.....	71
«РН-Смазочные Материалы» (ООО, Рязань) - масла Rosneft Magnum для легковых автомобилей...72	
«ТОП Лубрикантс» (ООО, Москва; завод в Ворсино) - бывший завод TotalEnergies, марка Lemarc.73	
«Завод смазочных материалов «Девон» (ООО, Уфа) - масла Devon Favorite и Speed Master.....	74
«Юнайтед Петрокемикалс» (ООО, UPEC, Обнинск) - контрактный выпуск масел SINTEC, Rolf, Takayama, AUTOREPAR.....	75
4.6. Владельцы марок и общества групп марок.....	76
«Синтек Лубрикантс» (ООО, Обнинск) - общество группы марки SINTEC.....	76
«Пежо Ситроен РУС» (ООО, Москва) - владелец марки AUTOREPAR, моторные масла для легковых автомобилей.....	77
4.7. Импортеры и дистрибьюторы.....	78
«СК Энмув Рус» (ООО, Москва) - представитель SK Enmove, моторные масла ZIC.....	78
«Ликви Моли Руссланд» (ООО, Москва) - импорт моторных масел Liqui Moly.....	79
«МОТойл» (ООО, Москва) - дистрибьютор масел Motul с 2006 г.....	80
«Легенд Групп» (ООО, Москва) - российский контакт марки MANNOL.....	81
4.8. Другие участники рынка.....	82
4.9. Барьеры входа и контрактный выпуск.....	83
4.10. Основные выводы по участникам рынка.....	83
Часть 5. Сырье и производственная цепочка.....	84
5.1. Цепочка создания стоимости.....	84
5.2. Базовые масла.....	84
5.3. Присадки.....	85
5.4. Тара и маркировка.....	86
5.5. Себестоимость.....	86
Часть 6. Инвестиционные проекты.....	88
6.1. Проекты и события 2021-2026 гг.....	88
6.2. Экономика завода смешения моторных масел.....	89
6.3. Государственное регулирование и поддержка.....	90
Часть 7. Импорт и экспорт.....	91
7.1. Таможенная классификация.....	91
7.2. Ввоз готовых нефтяных и гидрокрекингových масел.....	91
7.3. Ввоз синтетических масел и смазочных препаратов.....	93
7.4. Вывоз.....	95
7.5. Ввоз в балансе рынка.....	95
7.6. Ввозные марки и параллельный импорт.....	97



7.7. Основные выводы по внешней торговле.....	98
Часть 8. Потребление.....	99
8.1. Легковой парк и его возраст.....	99
8.2. Пробег и обслуживание.....	101
8.3. Потребление по возрасту автомобилей.....	102
8.4. Каналы сбыта.....	103
8.5. Синтетические масла.....	104
8.6. Полусинтетические и минеральные масла.....	104
8.7. Первая заливка и автопроизводители.....	104
8.8. Замещение и новые факторы спроса.....	105
8.9. Основные выводы по потреблению.....	106
Часть 9. Цены.....	107
9.1. Формирование цен.....	107
9.2. Средняя цена и ее динамика.....	107
9.3. Цены по маркам.....	109
9.4. Динамика розничных цен в 2025-2026 гг.....	110
9.5. Прогноз цен до 2030 г.....	111
Часть 10. Мировой рынок.....	113
10.1. Размер и структура мирового рынка.....	113
10.2. Ведущие мировые производители.....	114
10.3. Мировая торговля и поставки в Россию.....	116
10.4. Мировые тенденции рынка.....	117
10.5. Профили мировых компаний.....	118
SK Enmove Co., Ltd. (Республика Корея) - масла ZIC.....	118
GS Caltex Corporation (Республика Корея) - масла Kixx.....	119
LIQUI MOLY GmbH (Германия) - моторные масла и автохимия Liqui Moly.....	119
Exxon Mobil Corporation (США) - масла Mobil.....	120
Shell plc (Великобритания) - масла Shell Helix.....	120
Motul S.A. (Франция) - масла Motul.....	121
10.6. Выводы для российского рынка.....	122
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	123
11.1. Сценарные предпосылки.....	123
11.2. Прогноз в натуральном выражении.....	124
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	126
11.4. Прогноз по видам масел.....	128
11.5. Баланс рынка в 2030 г.....	129
11.6. Риски прогноза.....	129
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	131
12.1. Ключевые выводы.....	131



12.2. SWOT-анализ рынка.....	132
12.3. Пять сил конкуренции.....	132
12.4. Факторы успеха.....	133
12.5. Рекомендации.....	133
12.6. Перспективы рынка.....	133
Часть 13. Приложения.....	134
13.1. Производители и их мощности.....	134
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	135
Перечень таблиц.....	139
Перечень диаграмм.....	141



Выдержки из выводов

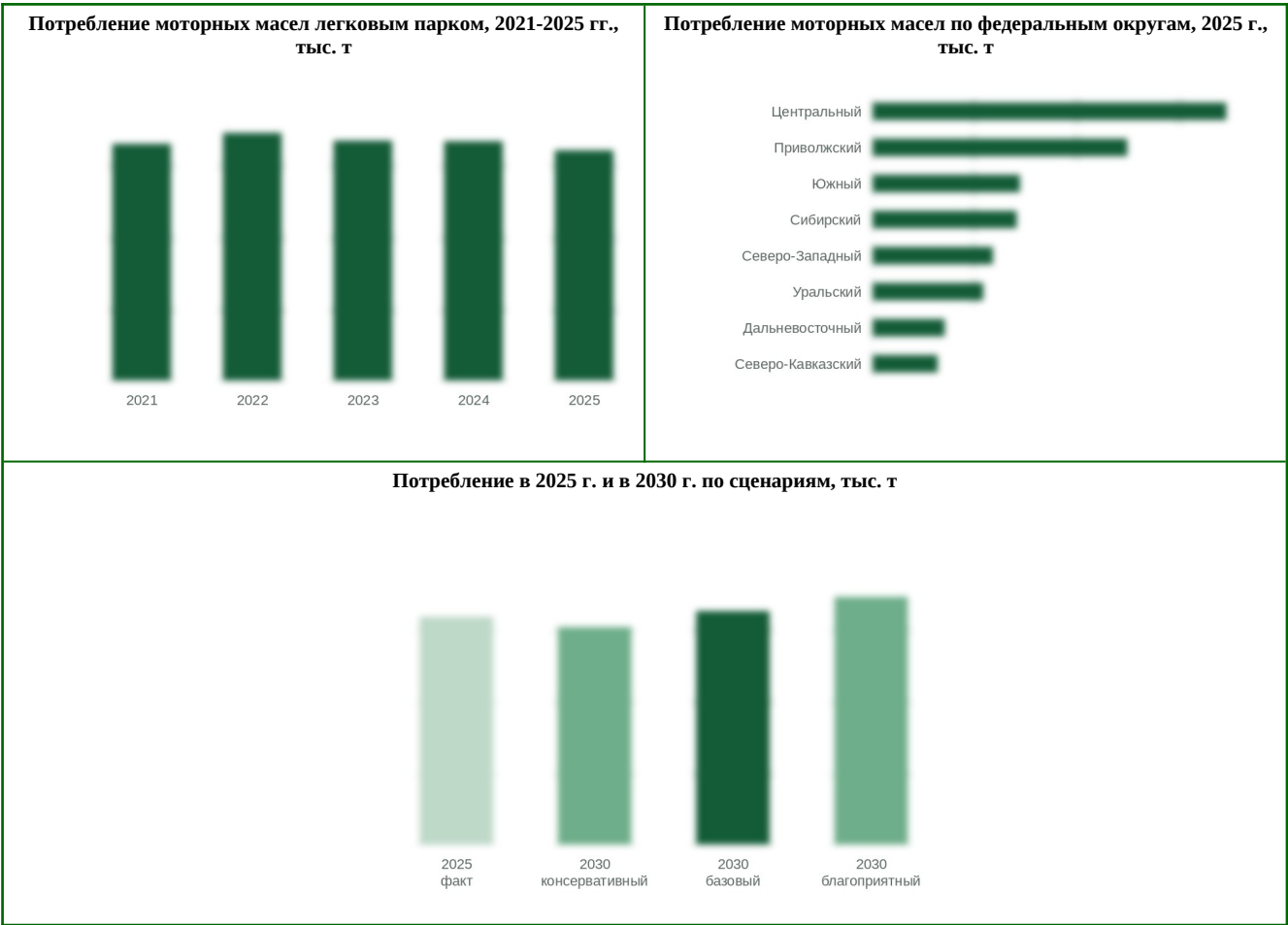
Потребление моторных масел легковым парком определяют парк, годовой пробег и интервал замены: парк за 2023-2025 гг. вырос, но из-за падения пробега рынок в тоннах сократился на -/-.

Выпуск сосредоточен на заводах ЛУКОЙЛа, «Газпром нефти», «Роснефти» и у контрактного блендера UPEC; после 2022 г. российские марки заняли место ушедших западных и, по данным маркировки, дают около -/- продаж.

Ввоз готовых масел сместился к Республике Корея, Китаю и Турции и за 2023-2025 гг. сократился на -/-; доля ввоза в потреблении снизилась с -/- в 2021 г. до -/- в 2025 г.

Синтетические масла дают больше половины продаж, на марки Sintec и «Лукойл» приходится -/- сегмента синтетики; ZIC, Liqui Moly, Motul и MANNOL продают российские импортеры и дистрибьюторы.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Моторное масло для легкового автомобиля - смазочный материал для поршневого двигателя внутреннего сгорания, который заливают в картер при сборке машины, меняют при обслуживании и доливают между заменами. Оно состоит из базового масла (минерального, гидрокрекингового или синтетического) и пакета присадок - моющих, противоизносных, антиокислительных, загущающих. Товарное масло продают в канистрах 1, 4 и 5 л для розницы и в бочках 205-208 л для автосервисов и сетей экспресс-замены.

В рамки исследования входят моторные масла для легковых автомобилей, включая легкие внедорожники. Масла для грузовых автомобилей, автобусов, сельскохозяйственной и специальной техники рассматриваются в отдельном исследовании АТ Консалтинг о моторных маслах для коммерческого транспорта, базовые масла - в исследовании рынка базовых масел; трансмиссионные, гидравлические и промышленные масла в рынок не включены.¹

1.1. Определение и виды продукта

Ключевой
результат раздела

По основе моторные масла делят на минеральные, полусинтетические и синтетические. Минеральные делают на базовых маслах I-II групп, полученных селективной очисткой нефтяных фракций; синтетические - на гидрокрекинговых основах III группы, полиальфаолефинах (IV группа) и эфирах (V группа); полусинтетические - на смеси минеральной и синтетической основы. Доля синтетики в продажах, по оценке Forsage Lubricants, выросла с 30% в 2020 г. до примерно 50% в 2024 г., а по данным Nielsen за июнь 2024 - май 2025 г. превысила половину продаж.

Синтетика стала основным видом масла в рознице, полусинтетические масла остаются массовым выбором для машин старше 10 лет, а минеральные - нишей для изношенных двигателей. Расчет потребления по видам масел приведен в части 3.²

Таблица 1.1. Виды моторных масел для легковых автомобилей по основе

Вид	Основа	Типичные классы вязкости	Примеры марок и линеек
Минеральные	базовые масла I-II групп (селективная очистка)	10W-40, 15W-40, 20W-50	бюджетные линейки российских заводов
Полусинтетические	смесь минеральной основы и основ III группы	10W-40, 5W-40	ZIC X5, Teboil Silver, Rosneft Magnum
Синтетические на основах III группы	гидрокрекинговые масла (HC)	5W-30, 5W-40, 0W-30	Devon Favorite, Sintec Premium 9000, ZIC X7
Синтетические с ПАО и эфирами	полиальфаолефины (IV группа), эфиры (V группа)	0W-20, 0W-30, 0W-40	Devon Speed Master (20-40% ПАО), ZIC TOP
Масла с низкой зольностью	синтетические основы и малозольные присадки	0W-30, 5W-30 (ACEA C2, C3, C5, C6)	AUTOREPAR EXPERT 0W-30, ZIC TOP ES 0W-20

Источники: «За рулем»; сайты марок³

Граница между полусинтетическими и синтетическими маслами в рознице

¹ <https://www.alta.ru/tamdoc/12sr0059/>; <https://auto.ru/mag/article/skolko-masla-zalivat-dvigatel-kak-uznat-obyom/>
² <https://www.autonews.ru/amp/news/6841aca79a7947a5f2a0a294>; <https://www.zr.ru/content/news/972279-nazvany-samye-populyarnye-v-rf/>;
<https://www.zr.ru/content/articles/948788-masla-devon/>
³ <https://www.zr.ru/content/articles/948788-masla-devon/>; <https://zicoil.ru/products/smazochnye-materialy-dlya-legkovykh-avtomobiley/>;
<https://www.zr.ru/content/news/983778-pezhho-sitroen-rus-i-united-pe/>; <https://www.zr.ru/content/articles/947089-koreya-ssha-ehmiraty-ili-rossiya/>



Группа	Компании
Производители моторных масел (часть 4)	ООО «ЛЛК-Интернешнл»; ООО «Газпромнефть - смазочные материалы»; ООО «РН-Смазочные Материалы»; ООО «ТОП Лубрикантс»; ООО «Завод смазочных материалов «Девон»; ООО «Юнайтед Петрокемикалс» (контрактный выпуск)
Владельцы марок и общества групп марок (часть 4)	ООО «Синтек Лубрикантс»; ООО «Пежо Ситроен РУС»
Импортёры и дистрибьюторы (часть 4)	ООО «СК Энмув Рус»; ООО «Ликви Моли Руссланд»; ООО «МОТойл»; ООО «Легенд Групп»
Ведущие мировые производители (часть 10)	SK Enmove; GS Caltex; LIQUI MOLY GmbH; Exxon Mobil; Shell plc; Motul S.A.
Другие участники рынка (часть 4, таблица)	АО «Обнинскоргсинтез»; ООО «Тебойл Рус»; ООО «Тебойл-СМ»; ООО «Импорт Ойл Груп»; ООО «Рольф Лубрикантс Восток»; ООО «Юпек Дистрибьюшн»; JCI Corporation; Rolf Lubricants GmbH; АО «Автотор»; ПАО «Татнефть»; ООО «ИНТЕСМО»; ООО «Отомоши»; ООО «Эссмо»; АО «ТТЛ»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды моторных масел для легковых автомобилей по основе.....	6
Таблица 1.2. Классы вязкости SAE и их применение в легковом парке.....	8
Таблица 1.3. Классификации эксплуатационных свойств моторных масел.....	8
Таблица 1.4. Нормативные документы и требования, действующие на рынке моторных масел.....	9
Таблица 1.5. Формы продаж моторных масел для легковых автомобилей.....	12
Таблица 1.6. Сегменты рынка моторных масел для легковых автомобилей, 2025 г.....	12
Таблица 2.1. Основные показатели нефтепереработки в 2021-2025 гг.....	14
Таблица 2.2. Крупнейшие НПЗ России по проектной мощности.....	15
Таблица 2.3. Ремонты и вынужденные простои НПЗ в 2024-2026 гг.....	16
Таблица 2.4. Производство и внутренние поставки автомобильного бензина в 2021-2025 гг.....	17
Таблица 2.5. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	18
Таблица 2.6. Структура выпуска дизельного топлива в 2025 г.....	20
Таблица 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	21
Таблица 2.8. Основные нормативные требования к бензину и дизельному топливу.....	21
Таблица 2.9. Показатели государственного контроля качества топлива.....	22
Таблица 2.10. Расчетный баланс бензина и дизельного топлива в 2021-2025 гг.....	23
Таблица 2.11. Автомобильный парк как фактор внутреннего спроса на моторное топливо.....	24
Таблица 2.12. Изменение ключевых направлений экспорта российских нефтепродуктов.....	25
Таблица 2.13. Основные логистические направления нефтепродуктов.....	25
Таблица 2.14. Хронология основных ограничений экспорта моторного топлива в 2023-2026 гг.....	26
Таблица 2.15. Объем биржевых продаж нефтепродуктов, млн т.....	27
Таблица 2.16. Акцизы и выплаты по топливному демпферу.....	29
Таблица 2.17. Средние розничные цены на моторное топливо, без НДС и с НДС.....	30
Таблица 2.18. Проверенные проекты модернизации НПЗ и их статус на 2026 г.....	31
Таблица 2.19. Предпосылки сценариев развития топливного рынка до 2030 г.....	32
Таблица 2.20. Влияние тенденций топливного рынка на смежные рынки.....	34
Таблица 2.21. Показатели топливного рынка и рынок моторных масел для легковых автомобилей.....	35
Таблица 3.1. Баланс рынка моторных масел для легковых автомобилей, 2021-2025 гг., тыс. т.....	39
Таблица 3.2. Рынок моторных масел для легковых автомобилей в денежном выражении, 2021-2025 гг.....	41
Таблица 3.3. Расчет рынка способом А, 2025 г.....	44
Таблица 3.4. Способ А по годам, 2021-2025 гг.....	44
Таблица 3.5. Чувствительность способа А: потребление 2025 г., тыс. т.....	45
Таблица 3.6. Расчет рынка способом Б, 2025 г.....	47
Таблица 3.7. Причины расхождения способов А и Б.....	49
Таблица 3.8. Внешние оценки и показатели рынка моторных масел.....	50
Таблица 3.9. Потребление моторных масел по видам, тыс. т.....	51
Таблица 3.10. Легковой парк и потребление моторных масел по федеральным округам, 2025 г.....	53
Таблица 3.11. Крупнейшие регионы по легковому парку и оценка потребления масел, 2025 г.....	55
Таблица 3.12. Розничный рынок смазочных материалов в 2025-2026 гг., % к тому же месяцу прошлого года.....	57
Таблица 4.1. Участники рынка: роль и подтверждение.....	60
Таблица 4.2. Выручка и рентабельность участников рынка моторных масел.....	61
Таблица 4.3. Выручка участников рынка по годам, млн руб.....	64
Таблица 4.4. Чистая прибыль участников рынка по годам, млн руб.....	65
Таблица 4.5. Марки моторных масел для легковых автомобилей: владельцы и изготовители.....	66
Таблица 4.6. Мощности по выпуску моторных и смазочных масел.....	67
Таблица 4.7. Внешние перечни лидеров рынка и их отражение в исследовании.....	69
Таблица 4.8. Прочие участники рынка и смежных рынков.....	82
Таблица 5.1. Звенья цепочки рынка моторных масел для легковых автомобилей.....	84



Таблица 5.2. Основы моторных масел и их происхождение.....	85
Таблица 6.1. Проекты и события на рынке моторных масел для легковых автомобилей.....	88
Таблица 6.2. Экономика завода смешения моторных масел мощностью 75 тыс. т в год (цены 2025 г.).....	89
Таблица 7.1. Коды таможенной статистики для моторных масел.....	91
Таблица 7.2. Ввоз готовых масел в Россию по данным стран-партнеров, тыс. т (млн долл.).....	92
Таблица 7.3. Ввоз в Россию по странам-поставщикам, тыс. т.....	93
Таблица 7.4. Ввозные марки моторных масел на российском рынке.....	98
Таблица 8.1. Легковой парк по возрасту на 1 января 2026 г. и значение для рынка масел.....	99
Таблица 8.2. Каналы сбыта моторных масел для легковых автомобилей.....	103
Таблица 9.1. Средние цены моторных масел, руб. за 1 л.....	108
Таблица 9.2. Цены моторных масел для легковых автомобилей по маркам и уровням.....	109
Таблица 9.3. Прогноз средней цены 1 л моторного масла, руб. с НДС.....	111
Таблица 10.1. Сегменты мирового рынка моторных масел для легковых автомобилей.....	114
Таблица 10.2. Мировые производители моторных масел, представленные в России.....	115
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза рынка моторных масел для легковых автомобилей.....	123
Таблица 11.2. Прогноз потребления моторных масел по сценариям, тыс. т.....	124
Таблица 11.3. Прогноз потребления моторных масел по сценариям, млн л.....	125
Таблица 11.4. Прогноз рынка по сценариям, млрд руб. без НДС (с НДС 22%).....	126
Таблица 11.5. Прогноз рынка в ценах производителей, млрд руб. без НДС.....	128
Таблица 11.6. Потребление по видам масел, тыс. т.....	128
Таблица 11.7. Баланс рынка в 2030 г. по сценариям, тыс. т.....	129
Таблица 12.1. Ключевые показатели рынка: факт и базовый сценарий.....	131
Таблица 12.2. SWOT-анализ: сильные стороны и слабости рынка.....	132
Таблица 12.3. SWOT-анализ: возможности и угрозы.....	132
Таблица 12.4. Пять сил конкуренции на рынке моторных масел для легковых автомобилей.....	132
Таблица 13.1. Компании рынка моторных масел для легковых автомобилей: роль, марки, мощности.....	134
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	135
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	135
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	135



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Доля синтетических масел в продажах моторных масел, %.....	7
Диаграмма 1.2. Интервалы замены моторного масла в легковых автомобилях, км.....	10
Диаграмма 1.3. Расход масла на автомобиль в год при разных интервалах замены, л.....	10
Диаграмма 1.4. Объем заливки моторного масла по объему двигателя, л.....	11
Диаграмма 2.1. Первичная переработка нефти и глубина переработки в России в 2021-2025 гг.....	14
Диаграмма 2.2. Загрузка основных вторичных процессов нефтепереработки в 2022 и 2025 гг.....	15
Диаграмма 2.3. Производство автомобильного бензина в России в 2021-2025 гг.....	17
Диаграмма 2.4. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	18
Диаграмма 2.5. Производство дизельного топлива в России в 2021-2025 гг.....	19
Диаграмма 2.6. Структура производства дизельного топлива по сезонным видам, 2025 г.....	19
Диаграмма 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	20
Диаграмма 2.8. Изменение доли выявляемого некачественного топлива по данным государственного контроля.....	22
Диаграмма 2.9. Внутренние поставки автомобильного бензина и ДТ в 2021-2025 гг.....	23
Диаграмма 2.10. Переориентация поставок российских нефтепродуктов по ключевым направлениям в 2022-2024 гг.....	24
Диаграмма 2.11. Биржевые продажи нефтепродуктов в 2021-2025 гг.....	27
Диаграмма 2.12. Ставки акциза на бензин К5 и дизельное топливо в 2021-2026 гг.....	28
Диаграмма 2.13. Выплаты по топливному демпферу в 2021-2025 гг.....	28
Диаграмма 2.14. Число АЗС, реализующих бензин и дизельное топливо, в 2022-2025 гг.....	29
Диаграмма 2.15. Средние розничные цены на моторное топливо в декабре 2024, декабре 2025 и августе 2026 гг.....	30
Диаграмма 2.16. Заявленный прирост мощностей выпуска моторного топлива к 2030 г.....	31
Диаграмма 2.17. Сценарии первичной переработки нефти в 2026-2030 гг.....	33
Диаграмма 2.18. Сценарии производства автомобильного бензина в 2026-2030 гг.....	33
Диаграмма 2.19. Сценарии производства дизельного топлива в 2026-2030 гг.....	34
Диаграмма 2.20. Потребление моторных масел, внутренний рынок бензина и пробег, 2021 г. = 100.....	36
Диаграмма 2.21. Моторное масло на 1 т бензина внутреннего рынка, кг.....	37
Диаграмма 2.22. Цена 1 л моторного масла в литрах АИ-95 и ДТ.....	37
Диаграмма 3.1. Потребление моторных масел легковым парком, 2021-2025 гг., тыс. т.....	40
Диаграмма 3.2. Изменение потребления моторных масел к предыдущему году, %.....	40
Диаграмма 3.3. Баланс рынка: российский выпуск и ввоз, тыс. т.....	41
Диаграмма 3.4. Рынок моторных масел для легковых автомобилей без НДС и с НДС, млрд руб.....	42
Диаграмма 3.5. Рынок в ценах производителей и в розничных ценах, млрд руб. без НДС.....	42
Диаграмма 3.6. Потребление в тоннах, средняя цена и рынок в деньгах, 2021 г. = 100.....	43
Диаграмма 3.7. Составляющие способа А: парк, пробег и потребление масла, 2021 г. = 100.....	45
Диаграмма 3.8. Потребление 2025 г. по способу А при разных интервалах и пробегах, тыс. т.....	46
Диаграмма 3.9. Способ Б при разной доле синтетики в продажах, тыс. т.....	47
Диаграмма 3.10. Оценки потребления моторных масел легковым парком двумя способами, 2025 г., тыс. т.....	48
Диаграмма 3.11. Оценки объема рынка моторных масел, млн л.....	50
Диаграмма 3.12. Потребление моторных масел по видам, тыс. т.....	52
Диаграмма 3.13. Доля синтетических масел в потреблении, %.....	52
Диаграмма 3.14. Потребление моторных масел по федеральным округам, 2025 г., тыс. т.....	54
Диаграмма 3.15. Средний возраст легковых автомобилей по федеральным округам, лет.....	55
Диаграмма 3.16. Оценка потребления моторных масел в крупнейших регионах, 2025 г., тыс. т.....	56
Диаграмма 3.17. Розничный рынок смазочных материалов, % к тому же месяцу прошлого года.....	57
Диаграмма 4.1. Профили участников рынка по роли, ед.....	59
Диаграмма 4.2. Выручка участников рынка, 2025 г., млрд руб.....	62
Диаграмма 4.3. Чистая рентабельность участников рынка, 2025 г., %.....	63



Диаграмма 4.4. Выручка 2025 г. к 2021 г., раз.....	63
Диаграмма 4.5. Суммарная выручка девяти участников с раскрытой отчетностью, млрд руб.....	65
Диаграмма 4.6. Упоминания масляных марок в интернете, январь-сентябрь 2025 г., тыс.....	67
Диаграмма 4.7. Мощности крупнейших площадок, тыс. т в год.....	68
Диаграмма 4.8. Выручка и чистая прибыль ООО «ТОП Лубрикантс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 4.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Завод смазочных материалов «Девон», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 4.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Юнайтед Петрокемикалс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 4.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Синтек Лубрикантс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 4.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Пежо Ситроен РУС», 2021-2025 гг., млрд руб.....	77
Диаграмма 4.13. Выручка и чистая прибыль ООО «СК Энмув Рус» (в карточке компании - ООО «Скэнр»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 4.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Ликви Моли Руссланд», 2021-2025 гг., млрд руб.....	79
Диаграмма 4.15. Выручка и чистая прибыль ООО «МОТойл», 2021-2025 гг., млн руб.....	80
Диаграмма 4.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Легенд Групп», 2024-2025 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 5.1. Выпуск базовых и готовых масел и потребление легковым парком, тыс. т.....	85
Диаграмма 5.2. Доля зарубежных присадок на российском рынке, %.....	86
Диаграмма 5.3. Структура затрат в цене производителя моторного масла, оценка, %.....	87
Диаграмма 6.1. Выручка завода смешения мощностью 75 тыс. т в год, млрд руб. без НДС.....	89
Диаграмма 7.1. Ввоз готовых масел по странам, тыс. т.....	92
Диаграмма 7.2. Средняя цена поставок из Республики Корея, долл. за 1 кг.....	93
Диаграмма 7.3. Ввоз по странам, тыс. т.....	94
Диаграмма 7.4. Ввоз из основных стран, млн долл.....	94
Диаграмма 7.5. Вывоз из России, тыс. т.....	95
Диаграмма 7.6. Доля ввоза в потреблении моторных масел для легковых автомобилей, %.....	96
Диаграмма 7.7. Ввоз готовых смазочных материалов и моторных масел для легковых автомобилей, тыс. т.....	97
Диаграмма 8.1. Легковой парк по возрасту на 1 января 2026 г., млн ед.....	99
Диаграмма 8.2. Средний возраст легковых автомобилей в России, лет.....	100
Диаграмма 8.3. Легковой парк по учету МВД и «Автостата», млн ед.....	100
Диаграмма 8.4. Годовой пробег легкового автомобиля, км.....	101
Диаграмма 8.5. Визиты в автосервис на машину в год.....	102
Диаграмма 8.6. Потребление моторных масел по возрасту автомобилей, 2025 г., тыс. т.....	102
Диаграмма 8.7. Потребление моторных масел по каналам, 2025 г., %.....	103
Диаграмма 8.8. Потребление синтетических и прочих моторных масел, тыс. т.....	104
Диаграмма 8.9. Доля китайских марок в легковом парке, %.....	105
Диаграмма 9.1. Структура средней цены 1 л моторного масла, 2025 г., руб.....	107
Диаграмма 9.2. Средняя цена 1 л моторного масла, руб. с НДС.....	108
Диаграмма 9.3. Средняя цена синтетического моторного масла, руб. за 1 л с НДС.....	109
Диаграмма 9.4. Цены моторных масел по маркам и ценовым уровням, руб. за 4 л.....	110
Диаграмма 9.5. Рост розничных цен смазочных материалов к тому же месяцу прошлого года, %.....	111
Диаграмма 9.6. Средняя цена 1 л моторного масла: факт и сценарии, руб. с НДС.....	112
Диаграмма 10.1. Мировой рынок моторных масел для легковых автомобилей: 2024 г. и оценка до 2030 г., млрд долл.....	113
Диаграмма 10.2. Показатели мирового рынка моторных масел по оценке Technavio, млрд долл.....	114
Диаграмма 10.3. Масштаб производства: LIQUI MOLY и российские заводы, тыс. т.....	116
Диаграмма 10.4. Поставки в Россию из Республики Корея, тыс. т и млн долл.....	117
Диаграмма 11.1. Потребление моторных масел легковым парком: факт и сценарии, тыс. т.....	124
Диаграмма 11.2. Потребление моторных масел: факт и сценарии, млн л.....	125
Диаграмма 11.3. Рынок моторных масел без НДС: факт и сценарии, млрд руб.....	126
Диаграмма 11.4. Рынок моторных масел с НДС: факт и сценарии, млрд руб.....	127
Диаграмма 11.5. Рынок в ценах производителей по сценариям, млрд руб. без НДС.....	127
Диаграмма 11.6. Потребление по видам масел в 2030 г. по сценариям, тыс. т.....	128



Диаграмма 11.7. Российский выпуск и ввоз в 2025 г. и 2030 г., тыс. т..... 129



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/motornye-masla-legkovye.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru