

ТОПЛИВНЫЕ РЫНКИ

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА

МОТОРНЫХ МАСЕЛ ДЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА, СПЕЦТЕХНИКИ И СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.





Об исследовании

Летом 2026 г. на российском рынке моторных масел начались перебои с отдельными импортными позициями, а цены некоторых из них выросли до 40%. Для владельцев грузовиков, автобусов и сельхозтехники это продолжение перемен, начатых в 2022 г., когда Shell, ExxonMobil и Castrol прекратили работу в России, а завод TotalEnergies в Калужской области остановился и через год заработал под маркой Lemarc.

Основу предложения дают нефтяные компании: ЛЛК-Интернешнл с заводами в Перми и Волгограде, «Газпромнефть - СМ» с Омским заводом, «РН-Смазочные материалы» и Новокуйбышевский завод масел и присадок; в марте 2026 г. выпуск масел Rosneft Diesel начала «Башнефть». Рядом работают ТАИФ-СМ в Нижнекамске, российская компания группы FUCHS в Калуге, «Эникс» в Новомосковске, «НТК НОРДОИЛ» в Талдоме, а корейские масла ZIC продают официальные дистрибьюторы.

Рынок узкий: в шестой части описаны 16 российских компаний - производители, владелец марки, дистрибьюторы, поставщики базовых масел и КАМАЗ как потребитель первой заливки, в третьей - шесть мировых компаний. Объем рынка рассчитан по парку техники и по балансу дизельного топлива, вторая часть посвящена топливному рынку России, прогноз построен в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	143 страницы, 87 таблиц, 85 диаграмм
Компании	16 профилей российских участников рынка: 10 производителей, владелец марки, 2 дистрибьютора, 2 поставщика сырья, производитель техники; 6 ведущих мировых компаний; сводная таблица еще 24 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т моторного масла (плотность 0,88 кг/л); деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; ввоз - тыс. т и млн долл.
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и виды продукта.....	6
1.2. Классификация и нормативная база.....	8
1.3. Состав и технология производства.....	9
1.4. Формы поставки и каналы.....	10
1.5. Классификация и сегментация рынка.....	11
Часть 2. Топливный рынок России: рынок, тенденции и прогноз.....	13
2.1. Нефтепереработка.....	13
2.2. Производство автомобильных бензинов.....	15
2.3. Производство дизельного топлива.....	17
2.4. Требования к качеству топлива и контроль.....	20
2.5. Внутреннее потребление бензинов и дизельного топлива.....	21
2.6. Экспорт, импорт и логистика.....	23
2.7. Запреты и ограничения экспорта в 2021-2026 гг.....	24
2.8. Биржевая торговля нефтепродуктами.....	25
2.9. Налоговое регулирование и демпфер.....	26
2.10. Розничный рынок и цены.....	28
2.11. Новые мощности и модернизация НПЗ в 2025-2030 гг.....	29
2.12. Сценарии развития топливного рынка до 2030 г.....	31
2.13. Влияние топливного рынка на рынок моторных масел для коммерческой техники.....	34
Часть 3. Мировой рынок.....	39
3.1. Размер и структура мирового рынка.....	39
3.2. Ведущие мировые производители.....	40
3.3. Мировые тенденции рынка.....	43
3.4. Профили мировых компаний.....	44
FUCHS SE (Германия) - крупнейший независимый производитель смазочных материалов, в том числе для грузовой, строительной и горной техники.....	44
SK Enmove (Южная Корея) - марка ZIC, масла для грузовых автомобилей и сельхозтехники.....	45
GS Caltex (Южная Корея) - марка Kixx, моторные масла для коммерческих автомобилей.....	46
LIQUI MOLY GmbH (Германия) - моторные масла и присадки, марка Meguin, поставки в Россию через дистрибьютора.....	47
TotalEnergies Lubricants (Франция) - прежний собственник завода в Калужской области, масла для коммерческого транспорта, сельского хозяйства и горной добычи.....	48
ExxonMobil (США) - масла Mobil Delvac для тяжелых дизелей, прекратила деятельность в России.....	49
3.5. Выводы для российского рынка.....	50
Часть 4. Сырье и производственная цепочка.....	51
4.1. Цепочка создания стоимости.....	51



4.2. Базовые масла.....	51
4.3. Присадки.....	53
4.4. Себестоимость.....	54
4.5. Внешняя торговля базовыми маслами.....	55
Часть 5. Российский рынок.....	57
5.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	57
5.2. Рынок в денежном выражении.....	59
5.3. Способ А: парк техники и удельный расход.....	61
5.4. Способ Б: баланс дизельного топлива.....	63
5.5. Сопоставление способов расчета.....	65
5.6. Сопоставление с внешними оценками рынка.....	66
5.7. Ряд 2021-2024 гг.....	68
5.8. Структура рынка по видам техники.....	68
5.9. География производства и потребления.....	70
5.10. Сезонность и рынок в 2026 г.....	72
5.11. Основные выводы по российскому рынку.....	72
Часть 6. Компании.....	73
6.1. Структура участников рынка.....	73
6.2. Мощности и площадки.....	75
6.3. Выручка и рентабельность участников рынка.....	77
6.4. Марки и линейки для коммерческой техники.....	82
6.5. Производители моторных масел.....	84
ООО «ЛЛК-Интернешнл» (Москва) - масла ЛУКОЙЛ, линейка AVANTGARDE PROFESSIONAL для коммерческого транспорта.....	84
ООО «Газпромнефть - СМ» (Санкт-Петербург) - масла «Газпром нефти», линейка G-Profi.....	85
ООО «РН-Смазочные материалы» (Рязань) - масла «Роснефти» Rosneft Revolux и Diesel.....	86
ООО «Новокуйбышевский завод масел и присадок» (Новокуйбышевск) - масла и присадки «Роснефти».....	87
ПАО АНК «Башнефть» (Уфа) - выпуск масел Rosneft Diesel с 2026 г.....	88
ООО «ТАИФ-СМ» (Казань, площадка в Нижнекамске) - масла ТАИФ для коммерческой техники... ..	89
ООО «ФУКС ОЙЛ» (Калуга) - российская компания группы FUCHS, марка FOXGEAR CARGO... ..	90
ООО «Топ Лубрикантс» (Москва, завод в Ворсино) - масла Lemarc, линейка TONNARD.....	91
ООО «Эникс» (Москва, завод в Новомосковске) - масла ENIX и Agama для грузовой техники.....	92
ООО «НТК НОРДОИЛ» (Талдом) - масла NORD OIL для грузовой и тракторной техники.....	93
6.6. Владелец марки и дистрибьюторы.....	94
АО «Делфин Груп» (Пушкино) - владелец марки ОЙЛПРАЙТ, дизельные масла «Турбодизель» и М-8Г2к.....	94
ООО «СТД» (Рязань, Мытищи) - дистрибьютор масел ZIC для коммерческой и сельхозтехники... ..	95
ООО «Аллея Групп» (Москва) - дистрибьютор Liqui Moly, Lopal, Meguin.....	96



6.7. Поставщики базовых масел и компонентов.....	97
АО «ТАНЕКО» (Нижнекамск) - базовые масла и компоненты для масел «Татнефть».....	97
ПАО «Нижнекамскнефтехим» (Нижнекамск) - ПАО-основы и комплекс смазочных материалов ТАИГ.....	98
6.8. Производитель техники - потребитель масел.....	99
ПАО «КАМАЗ» (Набережные Челны) - первая заливка и сервисная линейка KAMAZ G-Profi.....	99
6.9. Другие участники рынка.....	100
6.10. Концентрация рынка.....	101
6.11. Основные выводы по участникам рынка.....	102
Часть 7. Инвестиционные проекты.....	103
7.1. Проекты и события 2021-2026 гг.....	103
7.2. Экономика блендингового завода.....	104
7.3. Регулирование и поддержка.....	105
Часть 8. Импорт и экспорт.....	106
8.1. Таможенная классификация.....	106
8.2. Ввоз.....	106
8.3. Ввоз готовых масел.....	108
8.4. Страны-поставщики.....	110
8.5. Смазочные препараты.....	112
8.6. Ввоз и вывоз масел для коммерческой техники.....	113
8.7. Основные выводы по внешней торговле.....	114
Часть 9. Потребление.....	115
9.1. Парк коммерческой техники.....	115
9.2. Грузовые автомобили.....	116
9.3. Автобусы.....	117
9.4. Легкие коммерческие автомобили.....	117
9.5. Сельхозтехника.....	118
9.6. Строительная, дорожная и карьерная техника.....	118
9.7. Первая заливка и производители техники.....	119
9.8. Каналы сбыта.....	120
9.9. Замещение.....	121
9.10. Основные выводы по потреблению.....	121
Часть 10. Цены.....	122
10.1. Особенности формирования цен.....	122
10.2. Средняя цена и ее динамика.....	122
10.3. Цены ввоза по странам.....	124
10.4. Цены в 2026 г.....	124
10.5. Прогноз цен до 2030 г.....	125
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	126



11.1. Сценарные предпосылки.....	126
11.2. Прогноз в натуральном выражении.....	127
11.3. Прогноз в денежном выражении.....	128
11.4. Прогноз по видам техники.....	129
11.5. Выпуск и ввоз.....	130
11.6. Риски прогноза.....	131
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	132
12.1. Ключевые выводы.....	132
12.2. SWOT-анализ рынка.....	133
12.3. Пять сил конкуренции.....	133
12.4. Факторы успеха.....	133
12.5. Рекомендации.....	134
12.6. Перспективы рынка.....	134
Часть 13. Приложения.....	135
13.1. Производители и их мощности.....	135
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	136
Перечень таблиц.....	140
Перечень диаграмм.....	142



Выдержки из выводов

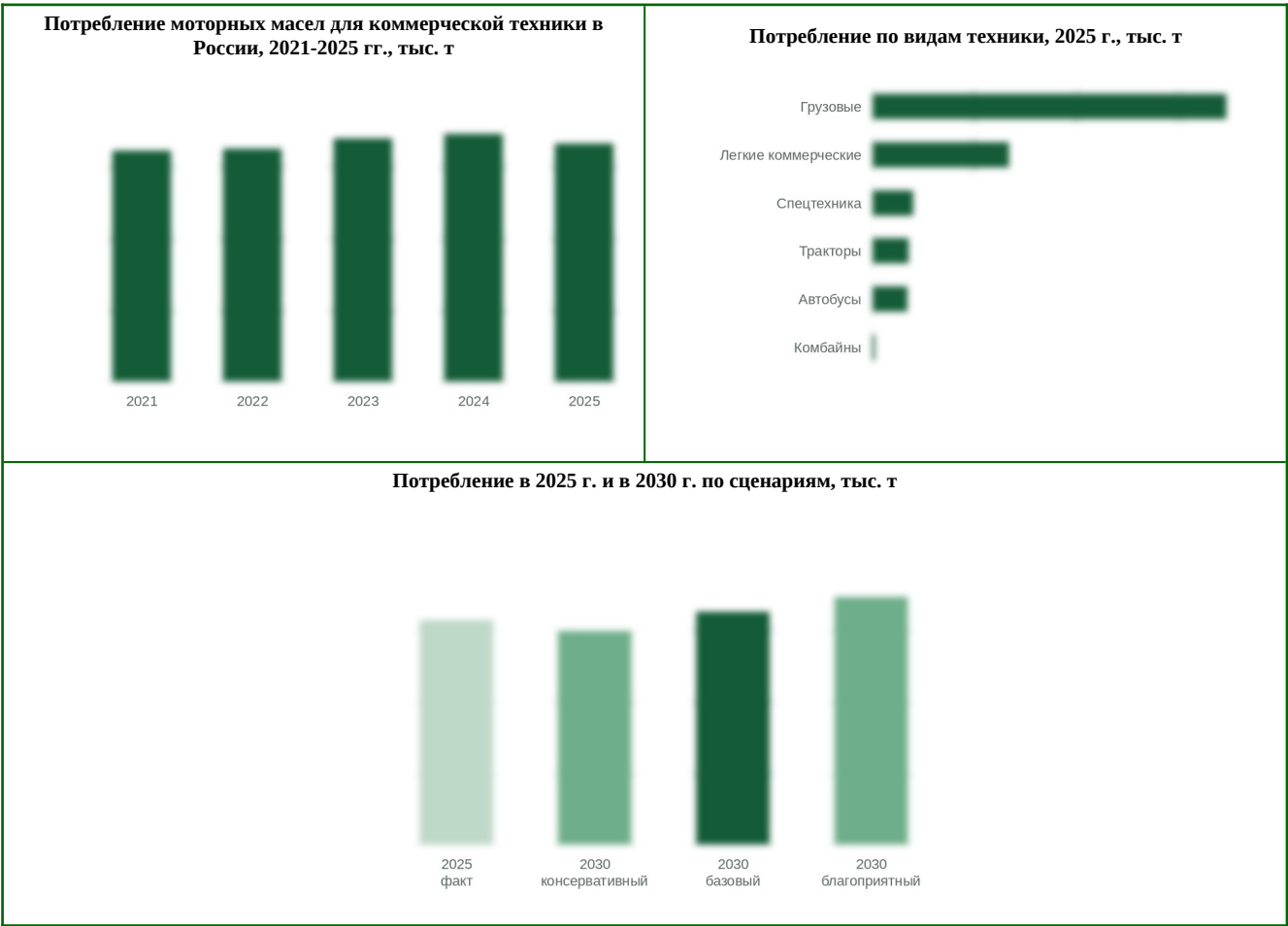
Выпуск сосредоточен у трех нефтяных групп - ЛУКОЙЛа, «Роснефти» и «Газпром нефти»; независимые заводы TAIF, FOXGEAR, Lemarc, ENIX и NORD OIL вместе с ввозом занимают около -//- рынка.

Главный потребитель - грузовые автомобили: на них приходится около -//- расхода масла, на легкие коммерческие автомобили - около -//-, на тракторы, комбайны и спецтехнику вместе - около -//-.

Ввоз готовых масел за 2021-2025 гг. сократился в -//- раза; место европейских марок заняли масла Республики Корея, Турции и Китая и российские линейки нефтяных компаний.

Выручка независимых производителей разошлась: у ТАИФ-СМ и «Эникса» она выросла кратно, а у «Топ Лубрикантс» после остановки бывшего завода TotalEnergies в 2022 г. сократилась в -//- раза.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Моторные масла для коммерческой техники - это масла для дизельных двигателей грузовых автомобилей, автобусов, легких коммерческих автомобилей, тракторов, комбайнов и строительной, дорожной и карьерной техники. От легковых масел их отличают высокое щелочное число, рассчитанное на работу с сажей и серой топлива, длинные межсервисные интервалы, большие объемы систем смазки (у магистрального тягача - 30-40 л) и поставка в бочках 200-216 л, контейнерах 1000 л и наливом, а не только в канистрах.

Рынок определяется не числом проданных канистр, а работой дизельных двигателей: чем больше пробег грузовиков и моточасы тракторов, тем больше масла уходит на замены и долив. Поэтому в исследовании рынок измеряется в тоннах масла и считается от парка техники и от расхода дизельного топлива. Масла для легковых автомобилей рассматриваются в отдельном исследовании АТ Консалтинг; масла для газопоршневых установок и судовые масла в рамках исследования не входят.¹

1.1. Определение и виды продукта

*Ключевой
результат раздела*

По назначению масла для коммерческой техники делятся на шесть групп. Масла для магистральных тягачей и грузовиков Евро-4 - Евро-6 (классы ACEA E4, E6, E7, E9, E11, API CI-4, CK-4) работают с интервалом 60-120 тыс. км. Масла для грузовиков и автобусов старых экологических классов (API CF-4, CH-4, ACEA E7) рассчитаны на 15-30 тыс. км и высокое содержание серы. Отдельно выделяются масла для легких коммерческих автомобилей, универсальные тракторные масла (STOU, UTTO), масла для внедорожной техники и зимние масла для северных регионов.

По составу масла делятся на минеральные (на базовых маслах Группы I), полусинтетические и синтетические (Группы II-IV). Самые массовые вязкости в каталогах российских производителей - 10W-40 и 15W-40; у дорогих линеек для новых тягачей - 5W-30 и 10W-30.²

¹ <https://www.kolesa.ru/news/rossiiskii-rynok-motornyx-masel-soxranil-dostup-k-importnym-prisadkam>; https://skladmasla.ru/upload/pdf/tds_gazpromneft_g_profi_msi_plus_15w_40_api_ci_4_acea_e7.pdf; <https://zicoil.ru/products/smazochnye-materialy-dlya-kommercheskoy-tekhniki/>

² <https://lukoil-masla.ru/ru/products/ForCommercialVehicles>; <https://zicoil.ru/products/smazochnye-materialy-dlya-kommercheskoy-tekhniki/>; <https://lemarc.ru/catalog/heavy>; <https://taif-lubricants.ru/motornye-masla-dlya-tehniki/>; <https://enix.pro/motornye-masla-dlya-gruzovyh-avto>



Группа	Компании
Производители моторных масел (часть 6)	ООО «ЛЛК-Интернешнл»; ООО «Газпромнефть - СМ»; ООО «РН-Смазочные материалы»; ООО «Новокуйбышевский завод масел и присадок»; ПАО АНК «Башнефть»; ООО «ТАИФ-СМ»; ООО «ФУКС ОЙЛ»; ООО «Топ Лубрикантс»; ООО «Эникс»; ООО «НТК НОРДОИЛ»
Владелец марки и дистрибьюторы (часть 6)	АО «Делфин Груп»; ООО «СТД»; ООО «Аллея Групп»
Поставщики базовых масел и компонентов (часть 6)	АО «ТАНЕКО»; ПАО «Нижнекамскнефтехим»
Производитель техники - потребитель масел (часть 6)	ПАО «КАМАЗ»
Ведущие мировые компании (часть 3)	FUCHS SE; SK Enmove; GS Caltex; LIQUI MOLY GmbH; TotalEnergies Lubricants; ExxonMobil
Другие участники рынка (часть 6, таблица)	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез»; ООО «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка»; ООО «ИНТЕСМО»; АО «НК «Роснефть» - МЗ «Нефтепродукт»; АО «Ангарская нефтехимическая компания»; ПАО «Славнефть-ЯНОС»; ПАО «Татнефть»; АО «Обнинскоргсинтез»; ООО «Титан-СМ»; ООО «Вейчай-Рус Трейдинвест»; АО «МБ РУС»; ООО «Синотрак Рус»; ПАО «Автодизель»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды моторных масел для коммерческой техники.....	7
Таблица 1.2. Классы и спецификации моторных масел для дизельных двигателей.....	8
Таблица 1.3. Нормы расхода масел на автомобильном транспорте (распоряжение Минтранса N АМ-23-р).....	9
Таблица 1.4. Группы базовых масел и их применение в маслах для коммерческой техники.....	10
Таблица 1.5. Формы поставки моторных масел для коммерческой техники.....	11
Таблица 1.6. Сегменты рынка моторных масел для коммерческой техники, 2025 г.....	11
Таблица 1.7. Рамки исследования.....	12
Таблица 2.1. Основные показатели нефтепереработки в 2021-2025 гг.....	13
Таблица 2.2. Крупнейшие НПЗ России по проектной мощности.....	14
Таблица 2.3. Ремонты и вынужденные простои НПЗ в 2024-2026 гг.....	15
Таблица 2.4. Производство и внутренние поставки автомобильного бензина в 2021-2025 гг.....	16
Таблица 2.5. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	17
Таблица 2.6. Структура выпуска дизельного топлива в 2025 г.....	19
Таблица 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	20
Таблица 2.8. Основные нормативные требования к бензину и дизельному топливу.....	20
Таблица 2.9. Показатели государственного контроля качества топлива.....	21
Таблица 2.10. Расчетный баланс бензина и дизельного топлива в 2021-2025 гг.....	22
Таблица 2.11. Автомобильный парк как фактор внутреннего спроса на моторное топливо.....	23
Таблица 2.12. Изменение ключевых направлений экспорта российских нефтепродуктов.....	24
Таблица 2.13. Основные логистические направления нефтепродуктов.....	24
Таблица 2.14. Хронология основных ограничений экспорта моторного топлива в 2023-2026 гг.....	25
Таблица 2.15. Объем биржевых продаж нефтепродуктов, млн т.....	26
Таблица 2.16. Акцизы и выплаты по топливному демпферу.....	28
Таблица 2.17. Средние розничные цены на моторное топливо, без НДС и с НДС.....	29
Таблица 2.18. Проверенные проекты модернизации НПЗ и их статус на 2026 г.....	30
Таблица 2.19. Предпосылки сценариев развития топливного рынка до 2030 г.....	31
Таблица 2.20. Влияние тенденций топливного рынка на смежные рынки.....	33
Таблица 2.21. Дизельное топливо и рынок моторных масел для коммерческой техники, 2021-2025 гг.....	35
Таблица 3.1. Показатели мирового рынка масел для коммерческой техники.....	40
Таблица 3.2. Ведущие мировые производители масел для коммерческой техники.....	41
Таблица 3.3. Финансовые показатели мировых производителей.....	41
Таблица 4.1. Звенья цепочки рынка моторных масел для коммерческой техники.....	51
Таблица 4.2. Производители базовых масел и компонентов в России.....	53
Таблица 4.3. Присадки для моторных масел: российское производство и ввоз.....	54
Таблица 4.4. Структура цены моторного масла для коммерческой техники, 2025 г. (оценка).....	54
Таблица 4.5. Ввоз по цене поставки, тыс. т.....	55
Таблица 5.1. Баланс рынка моторных масел для коммерческой техники, 2021-2025 гг., тыс. т.....	57
Таблица 5.2. Рынок моторных масел для коммерческой техники в денежном выражении.....	59
Таблица 5.3. Расчет рынка способом А (парк x удельный расход), 2025 г.....	61
Таблица 5.4. Расход моторного масла на единицу техники: основа расчета.....	62
Таблица 5.5. Чувствительность способа А: рынок 2025 г., тыс. т.....	63
Таблица 5.6. Расчет рынка способом Б (топливный баланс), 2025 г.....	64
Таблица 5.7. Чувствительность способа Б, тыс. т.....	64
Таблица 5.8. Сопоставление способов расчета рынка 2025 г.....	66
Таблица 5.9. Внешние оценки и показатели рынка.....	67
Таблица 5.10. Восстановление ряда 2021-2024 гг.....	68
Таблица 5.11. Потребление моторных масел по видам техники, тыс. т.....	68
Таблица 5.12. Рынок по видам техники, млрд руб. без НДС.....	69



Таблица 5.13. Площадки производства моторных масел для коммерческой техники по федеральным округам.....	71
Таблица 5.14. Сезонность спроса на моторные масла по видам техники.....	72
Таблица 6.1. Участники рынка: роль и подтверждение.....	74
Таблица 6.2. Площадки и мощности производителей и поставщиков сырья.....	76
Таблица 6.3. Выручка и рентабельность участников рынка, 2025 г.....	78
Таблица 6.4. Выручка участников рынка по годам, млн руб.....	81
Таблица 6.5. Чистая прибыль участников рынка по годам, млн руб.....	82
Таблица 6.6. Марки моторных масел для коммерческой техники.....	82
Таблица 6.7. Прочие участники рынка и смежных рынков.....	100
Таблица 7.1. Реестр проектов и событий на рынке моторных масел для коммерческой техники.....	103
Таблица 7.2. Экономика блендингового завода при загрузке 75% (цены 2025 г.).....	104
Таблица 8.1. Коды таможенной статистики, связанные с моторными маслами.....	106
Таблица 8.2. Ввоз в Россию по данным стран-партнеров.....	107
Таблица 8.3. Поставки масел из Республики Корея.....	109
Таблица 8.4. Ввоз по странам, 2025 г.....	111
Таблица 8.5. Ввоз и вывоз смазочных препаратов, тыс. т.....	112
Таблица 8.6. Ввоз и вывоз моторных масел для коммерческой техники, тыс. т.....	113
Таблица 9.1. Парк техники - потребителей моторных масел.....	115
Таблица 9.2. Интервалы замены моторного масла грузовых автомобилей.....	117
Таблица 9.3. Парк и потребность в сельхозтехнике (на 1 августа 2024 г.).....	118
Таблица 9.4. Производители и дистрибьюторы техники на рынке масел.....	120
Таблица 9.5. Каналы сбыта моторных масел для коммерческой техники.....	120
Таблица 10.1. Цена-ориентир моторных масел для коммерческой техники.....	122
Таблица 10.2. Факторы цен моторных масел для коммерческой техники.....	125
Таблица 10.3. Прогноз цены-ориентира по сценариям, руб./кг без НДС.....	125
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза.....	126
Таблица 11.2. Прогноз потребления по сценариям, тыс. т.....	127
Таблица 11.3. Прогноз рынка по сценариям, млрд руб. без НДС (с НДС 22%).....	128
Таблица 11.4. Потребление по видам техники в 2030 г., тыс. т.....	130
Таблица 11.5. Потребление по видам техники в базовом сценарии, тыс. т.....	130
Таблица 11.6. Баланс рынка в 2030 г. по сценариям, тыс. т.....	131
Таблица 12.1. Ключевые показатели рынка: факт и базовый сценарий.....	132
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка: сильные и слабые стороны.....	133
Таблица 12.3. SWOT-анализ рынка: возможности и угрозы.....	133
Таблица 12.4. Пять сил конкуренции на рынке моторных масел для коммерческой техники.....	133
Таблица 13.1. Компании рынка: роль, марки, мощности.....	135
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	136
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	136
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	136



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Интервалы замены моторного масла по типам двигателей, тыс. км.....	7
Диаграмма 1.2. Нормы расхода моторных масел Минтранса России, л на 100 л топлива.....	9
Диаграмма 1.3. Структура потребления моторных масел для коммерческой техники по видам техники, 2025 г., %.....	12
Диаграмма 2.1. Первичная переработка нефти и глубина переработки в России в 2021-2025 гг.....	13
Диаграмма 2.2. Загрузка основных вторичных процессов нефтепереработки в 2022 и 2025 гг.....	14
Диаграмма 2.3. Производство автомобильного бензина в России в 2021-2025 гг.....	16
Диаграмма 2.4. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	17
Диаграмма 2.5. Производство дизельного топлива в России в 2021-2025 гг.....	18
Диаграмма 2.6. Структура производства дизельного топлива по сезонным видам, 2025 г.....	18
Диаграмма 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	19
Диаграмма 2.8. Изменение доли выявляемого некачественного топлива по данным государственного контроля.....	21
Диаграмма 2.9. Внутренние поставки автомобильного бензина и ДТ в 2021-2025 гг.....	22
Диаграмма 2.10. Переориентация поставок российских нефтепродуктов по ключевым направлениям в 2022-2024 гг.....	23
Диаграмма 2.11. Биржевые продажи нефтепродуктов в 2021-2025 гг.....	26
Диаграмма 2.12. Ставки акциза на бензин К5 и дизельное топливо в 2021-2026 гг.....	27
Диаграмма 2.13. Выплаты по топливному демпферу в 2021-2025 гг.....	27
Диаграмма 2.14. Число АЗС, реализующих бензин и дизельное топливо, в 2022-2025 гг.....	28
Диаграмма 2.15. Средние розничные цены на моторное топливо в декабре 2024, декабре 2025 и августе 2026 гг.....	29
Диаграмма 2.16. Заявленный прирост мощностей выпуска моторного топлива к 2030 г.....	30
Диаграмма 2.17. Сценарии первичной переработки нефти в 2026-2030 гг.....	32
Диаграмма 2.18. Сценарии производства автомобильного бензина в 2026-2030 гг.....	32
Диаграмма 2.19. Сценарии производства дизельного топлива в 2026-2030 гг.....	33
Диаграмма 2.20. Рынок моторных масел для коммерческой техники и внутренний рынок ДТ, 2021 г. = 100.....	35
Диаграмма 2.21. Розничные цены дизельного топлива с НДС, руб./л.....	36
Диаграмма 2.22. Расход моторного масла на 100 л дизельного топлива: расчет и норма Минтранса, л.....	37
Диаграмма 3.1. Структура продаж FUCHS по отраслям клиентов, 2025 г., %.....	39
Диаграмма 3.2. Выручка и прибыль FUCHS SE, млрд евро.....	42
Диаграмма 3.3. Выручка GS Caltex, трлн won.....	42
Диаграмма 3.4. Выручка и прибыль после налогов FUCHS SE, 2021-2025 гг., млрд евро.....	44
Диаграмма 3.5. Выручка и чистая прибыль GS Caltex Corporation, 2021-2025 гг., трлн won.....	46
Диаграмма 4.1. Выпуск группы ЛУКОЙЛ: базовые масла и готовые масла, тыс. т.....	52
Диаграмма 4.2. Структура цены моторного масла, 2025 г., %.....	55
Диаграмма 5.1. Потребление моторных масел для коммерческой техники в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	58
Диаграмма 5.2. Изменение потребления к предыдущему году, %.....	58
Диаграмма 5.3. Баланс рынка: российский выпуск и ввоз, тыс. т.....	59
Диаграмма 5.4. Рынок моторных масел для коммерческой техники без НДС и с НДС, млрд руб.....	60
Диаграмма 5.5. Объем, цена и рынок в деньгах, 2021 г. = 100.....	60
Диаграмма 5.6. Расход масла по видам техники по способу А, 2025 г., млн л.....	62
Диаграмма 5.7. Рынок 2025 г. по способу А при разных предпосылках, тыс. т.....	63
Диаграмма 5.8. Способ Б при разных предпосылках, тыс. т.....	65
Диаграмма 5.9. Оценки рынка 2025 г. двумя способами, тыс. т.....	66
Диаграмма 5.10. Масла для коммерческой техники и рынок смазочных материалов, 2025 г., тыс. т.....	67
Диаграмма 5.11. Потребление по видам техники, тыс. т.....	69
Диаграмма 5.12. Структура потребления по видам техники, 2025 г., %.....	70
Диаграмма 5.13. Заявленные мощности крупнейших площадок по смазочным материалам, тыс. т в год.....	71



Диаграмма 6.1. Профили участников рынка по роли, ед.....	73
Диаграмма 6.2. Мощности независимых заводов моторных масел, тыс. т в год.....	77
Диаграмма 6.3. Выручка участников рынка без поставщиков сырья, 2025 г., млрд руб.....	78
Диаграмма 6.4. Чистая рентабельность участников рынка, 2025 г., %.....	80
Диаграмма 6.5. Выручка 2025 г. к 2021 г., раз.....	81
Диаграмма 6.6. Участники рынка по федеральным округам, профилей.....	83
Диаграмма 6.7. Выручка и чистая прибыль ООО «ТАИФ-СМ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 6.8. Выручка и чистая прибыль ООО «ФУКС ОЙЛ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	90
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Топ Лубрикантс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	91
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Эникс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	92
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль ООО «НТК НОРДОИЛ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	93
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль АО «Делфин Групп», 2021-2025 гг., млрд руб.....	94
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль ООО «СТД», 2021-2025 гг., млрд руб.....	95
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Аллея Групп», 2021-2025 гг., млрд руб.....	96
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль АО «ТАНЕКО», 2021-2025 гг., млрд руб.....	97
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль ПАО «Нижнекамскнефтехим», 2022-2025 гг., млрд руб.....	98
Диаграмма 6.17. Доли групп на рынке масел и смазочных материалов, 2020 г. (отраслевые оценки), %.....	102
Диаграмма 7.1. Мощности новых и перезапущенных проектов, тыс. т в год.....	104
Диаграмма 7.2. Выручка блендингового завода при загрузке 75%, млрд руб. без НДС.....	105
Диаграмма 8.1. Ввоз, тыс. т.....	107
Диаграмма 8.2. Ввоз, млн долл.....	108
Диаграмма 8.3. Ввоз готовых масел, тыс. т.....	109
Диаграмма 8.4. Поставки Республики Корея: объем и цена.....	110
Диаграмма 8.5. Ввоз по странам, 2025 г., тыс. т.....	111
Диаграмма 8.6. Средняя цена ввоза по странам, 2025 г., долл./кг.....	112
Диаграмма 8.7. Ввоз смазочных препаратов, тыс. т.....	113
Диаграмма 8.8. Доля ввоза в потреблении масел для коммерческой техники, %.....	114
Диаграмма 9.1. Парк техники - потребителей моторных масел, тыс. ед.....	116
Диаграмма 9.2. Расход моторного масла на единицу техники в год, л.....	116
Диаграмма 9.3. Парк и потребность в тракторах и комбайнах, тыс. ед.....	118
Диаграмма 9.4. Дорожно-строительная техника в выборке Росдорнии по происхождению, тыс. ед.....	119
Диаграмма 10.1. Цена-ориентир моторных масел, руб./кг без НДС.....	123
Диаграмма 10.2. Цена ввоза масел из Республики Корея и курс доллара.....	123
Диаграмма 10.3. Цены ввоза по странам, 2025 г., руб./кг.....	124
Диаграмма 10.4. Цена-ориентир моторных масел: факт и сценарии, руб./кг без НДС.....	125
Диаграмма 11.1. Потребление моторных масел для коммерческой техники: факт и сценарии, тыс. т.....	127
Диаграмма 11.2. Рынок без НДС: факт и сценарии, млрд руб.....	128
Диаграмма 11.3. Рынок с НДС: факт и сценарии, млрд руб.....	129
Диаграмма 11.4. Потребление по видам техники в 2030 г. по сценариям, тыс. т.....	129
Диаграмма 11.5. Российский выпуск и ввоз в 2025 г. и 2030 г., тыс. т.....	130



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/motornye-masla-kommercheskie.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru