



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА МОДИФИКАТОРОВ ПВХ АКРИЛОВЫЕ (АСР), МБС И ХЛОРИРОВАННЫЙ ПОЛИЭТИЛЕН (СРЕ)

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

В 2021 г. в Россию еще шли акриловые полимеры из Бельгии, Франции и Японии - стран, где работают заводы Kaneka и Arkema, а к 2023 г. эти поставки в данных стран-партнеров почти исчезли: их место заняли Китай, Турция и Корея. Своих заводов акриловых модификаторов, MBS и хлорированного полиэтилена в России в открытых источниках не найдено; ближайший российский продукт - АБС-модификатор для ПВХ АО «Пластик» из Узловой.

Круг продавцов невелик - десять дистрибьюторов. Самые широкие линейки у дзержинских «Нео Кемикал» и «Промхимснаба» с марками Arkema и Dow; Kaneka продает московский «Еврохим-1 ФД», LG Chem - ЮСИДЖИ, китайскую Shandong Donglin - «Ревада Пластик», турецкую Akdeniz Kimya - петербургская ЕТС. У «Русхимсети», «Хеминекста», пермского «Форпласт Трейдинг» и «Спектра» в каталоге только хлорированный полиэтилен.

Спрос посчитан от переработки жесткого ПВХ и дозировок из технических листов изготовителей, все допущения названы; оценки по трем видам модификаторов из отраслевых обзоров сверены с расчетом. В третьей части - Dow, Kaneka, Arkema, LG Chem, Mitsubishi Chemical и китайский производитель хлорированного полиэтилена Weifang Yaxing; разобраны оконный профиль, сайдинг, трубы, листы и требования заводов при смене поставщика.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	132 страницы, 59 таблиц, 99 диаграмм
Компании	10 профилей российских компаний, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 3 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб./кг и долл./кг
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	8
1.3. Ассортимент и участники на российском рынке.....	10
1.4. Стандарты и нормативное регулирование.....	11
1.5. Технология производства.....	11
1.6. Применение и требования потребителей.....	13
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	14
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	15
Строительство жилых и общественных объектов.....	15
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	18
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	19
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	20
Итоги и перспективы.....	25
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	27
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок модификаторов ПВХ.....	36
Часть 3. Мировой рынок.....	38
3.1. Объем и структура мирового рынка.....	38
3.2. Мировые производители и мощности.....	40
3.3. Мировая торговля и место России.....	42
3.4. Мировые цены.....	42
3.5. Мировые тенденции рынка.....	43
3.6. Прогноз мирового рынка до 2030 г.....	43
3.7. Профили мировых компаний.....	46
Dow Inc. (Мидленд, США) - акриловые модификаторы Paraloid: ударные КМ и модификаторы переработки К.....	46
Kaneka Corporation (Токио, Япония) - модификаторы Kane Ace: MBS, акриловые ударные и модификаторы переработки.....	47
Arkema S.A. (Коломб, Франция) - Durastrength, Plastistrength и Clearstrength для ПВХ.....	48
LG Chem, Ltd. (Сеул, Республика Корея) - MBS-модификаторы ПВХ.....	49
Mitsubishi Chemical Group Corporation (Токио, Япония) - ударные модификаторы и полимеры.....	50
Weifang Yaxing Chemical Co., Ltd. (Вэйфан, Китай) - хлорированный полиэтилен.....	50
3.8. Выводы для российского рынка.....	50
Часть 4. Российский рынок.....	52
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	52
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	53
4.3. Баланс рынка в 2021-2025 гг.....	53



4.4. Динамика рынка в деньгах.....	55
4.5. Диапазон оценки.....	56
4.6. Сопоставление с таможенными корзинами.....	59
4.7. Оценки, встречающиеся в отраслевых обзорах, и их проверка.....	60
4.8. Рынок по федеральным округам.....	62
4.9. Ввоз и самообеспеченность.....	63
4.10. Строительная доля спроса.....	63
4.11. Факторы изменения рынка.....	64
4.12. Основные выводы по российскому рынку.....	64
Часть 5. Производство и участники рынка.....	65
5.1. Структура предложения.....	65
5.2. Выпуск, который не подтвердился.....	66
5.3. Выручка и рентабельность компаний.....	67
5.4. Дистрибьюторы и импортеры.....	71
ООО «Нео Кемикал» (Дзержинск, Нижегородская область) - дистрибьютор акриловых модификаторов AIP и AIM, MBS-8720 и CPE 135A.....	71
ООО «Промхимснаб» (Дзержинск, Нижегородская область) - дистрибьютор модификаторов Paraloid, Plastistrength, Durastrength и CPE 135A.....	72
ООО «ЕТС-Химические материалы» (Санкт-Петербург, UTS Group) - дистрибьютор модификаторов ударной прочности DMA-650, UTS-24 и CPE-135A.....	73
АО «Еврохим-1 Функциональные добавки» (Москва) - дистрибьютор модификаторов Kaneka Kane Ace для ПВХ.....	74
ООО «ЮСИДЖИ» (Москва, UCG) - дистрибьютор LG Chem: MBS-модификатор MB885 и хлорированный полиэтилен CPE 135A.....	75
ООО «Ревада Пластик» (Москва, Revada Group) - дистрибьютор модификаторов ПВХ REVAMOD (ACR), MBS и CPE китайской Shandong Donglin.....	76
АО «Русхимсеть» (Старая Купавна, Московская область) - дистрибьютор химического сырья, CPE 135A для переработки ПВХ.....	77
ООО «Хеминекст» (Москва) - дистрибьютор хлорированного полиэтилена CPE-135A и добавок для ПВХ.....	78
ООО «Форпласт Трейдинг» (Пермь) - дистрибьютор хлорированного полиэтилена CPE 135A, поставщик восковых и процессинговых добавок.....	79
ООО «Спектр» (Москва) - дистрибьютор CPE-135A и добавок для полимеров.....	80
5.5. Другие компании рынка.....	81
5.6. Барьеры входа и экономика производителя.....	82
5.7. Основные выводы по производству.....	82
Часть 6. Импорт и экспорт.....	83
6.1. Подход к оценке внешней торговли.....	83
6.2. Ввоз акриловых полимеров по годам.....	83
6.3. Ввоз по странам: замещение европейских и японских поставок.....	85
6.4. Ввоз полимеров этилена и стирола.....	88



6.5. Цены ввоза и стоимость в рублях.....	90
6.6. Вывоз.....	92
6.7. Таможенное регулирование.....	92
6.8. Выводы по внешней торговле.....	93
Часть 7. Потребление.....	94
7.1. Структура потребления.....	94
7.2. Оконный профиль, сайдинг, панели и подоконники.....	96
7.3. Трубы и фитинги.....	97
7.4. Строительные листы, вспененные изделия и ДПК.....	97
7.5. Упаковка, бутылки и прочие изделия.....	97
7.6. Ударные модификаторы и модификаторы переработки.....	97
7.7. Потребители.....	99
7.8. Каналы сбыта.....	100
7.9. Требования потребителей.....	101
7.10. Замещающие материалы.....	101
7.11. Строительная доля потребления.....	102
Часть 8. Ценовая конъюнктура.....	103
8.1. Особенности формирования цен.....	103
8.2. Реестр цен и ориентиров.....	103
8.3. Динамика цен 2021-2025 гг.....	105
8.4. Цены с НДС и изменение ставки.....	106
8.5. Структура цены ввозного модификатора.....	107
8.6. Сопоставление с мировыми ценами.....	108
8.7. Прогноз цен до 2030 г.....	109
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	110
9.1. Цепочка создания стоимости.....	110
9.2. Смола ПВХ - главный фактор спроса.....	111
9.3. Мономеры и сырье модификаторов.....	111
9.4. Структура себестоимости.....	112
9.5. Смежные продукты в сухой смеси ПВХ.....	113
9.6. Модификаторы в цене готовой продукции.....	113
9.7. Устойчивость цепочки и возможности локализации.....	113
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	114
10.1. Проекты и события.....	114
10.2. Масштаб установки и российский рынок.....	114
10.3. Экономика установки акриловых модификаторов.....	115
10.4. Государственная поддержка.....	116
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	118
11.1. Сценарные предпосылки.....	118



11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении.....	119
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	120
11.4. Прогноз по изделиям.....	121
11.5. Выпуск в России и ввоз.....	122
11.6. Риски прогноза.....	123
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	124
12.1. Ключевые выводы.....	124
12.2. SWOT-анализ рынка.....	124
12.3. Пять сил конкуренции.....	125
12.4. Факторы успеха.....	125
12.5. Рекомендации.....	125
12.6. Перспективы рынка.....	125
Часть 13. Приложения.....	126
13.1. Производители и их мощности.....	126
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	127
Перечень таблиц.....	129
Перечень диаграмм.....	131



Выдержки из выводов

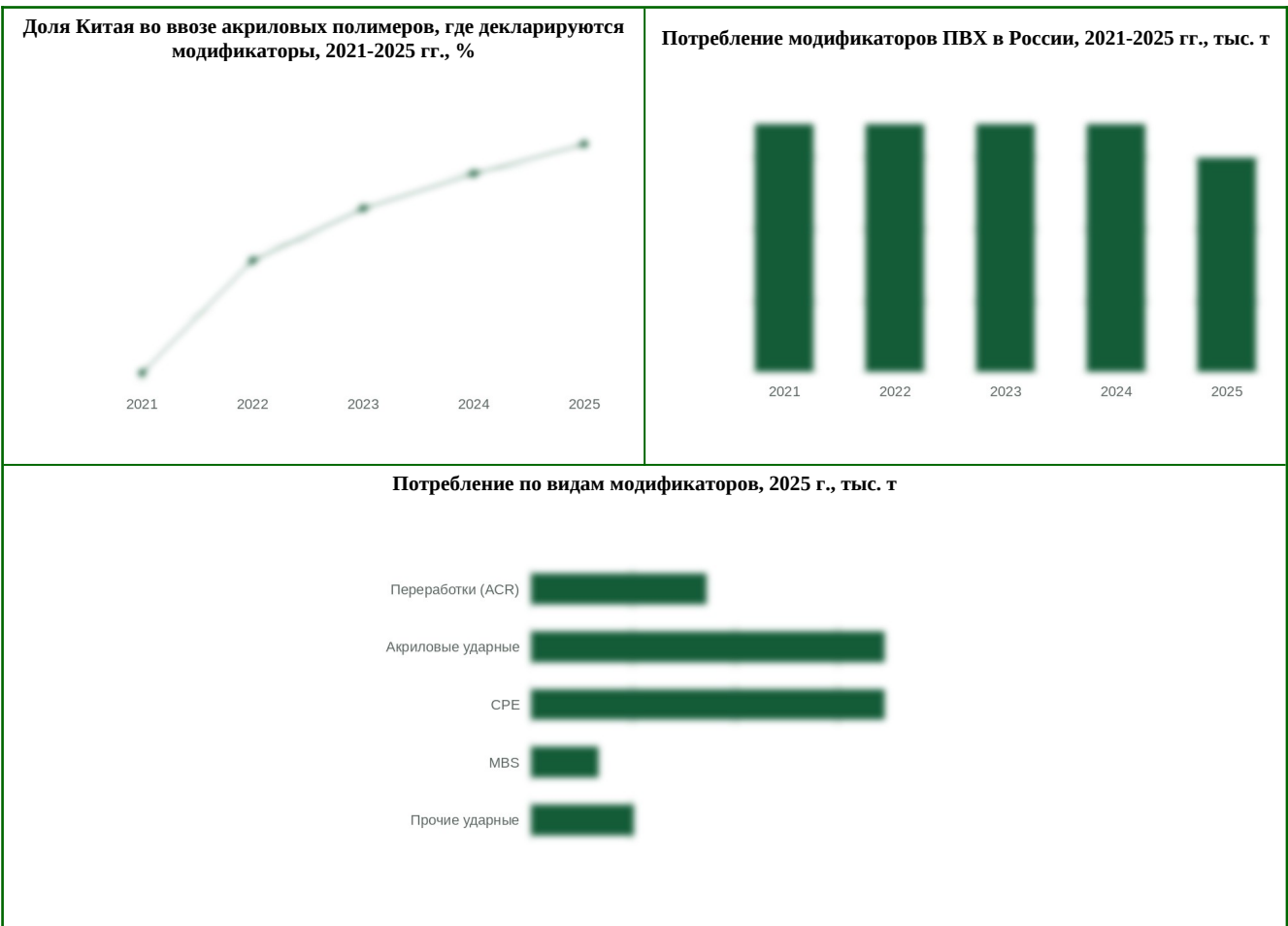
Собственный выпуск акриловых модификаторов, MBS и хлорированного полиэтилена в России не найден; весь объем - около -/- в 2025 г. - дает ввоз.

После 2022 г. европейские и японские поставки сменились китайскими: доля Китая в тоннах ввоза акриловых полимеров, где декларируются модификаторы, выросла с -/- в 2021 г. до -/- в 2025 г.

Модификаторы продают десять дистрибьюторов - «Нео Кемикал», «Промхимснаб», ЕТС, «Еврохим-1 ФД», ЮСИДЖИ, «Ревада Пластик» с марками Arkema, Dow, Kaneka, LG Chem и китайских заводов, а также продавцы хлорированного полиэтилена; рентабельность торговли - от -/- до -/-.

На строительство - оконный профиль, сайдинг, панели, трубы и строительные листы - приходится около -/- спроса.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - полимерные модификаторы жесткого поливинилхлорида: акриловые модификаторы переработки (их часто обозначают ACR, processing aid), акриловые ударные модификаторы со структурой «ядро-оболочка», модификаторы на основе сополимера метилметакрилата, бутадиена и стирола (MBS) и хлорированный полиэтилен (CPE) марок 135A и близких к ним. Все четыре продукта - порошки, которые вводят в сухую смесь ПВХ вместе со стабилизатором, смазками, мелом и диоксидом титана; без них не экструзируется ни оконный профиль, ни сайдинг, ни напорная труба.

Рамки исследования проведены по назначению. Акрилонитрил-бутадиен-стирольные (АБС) модификаторы, сополимеры этилена и винилацетата, полиэтиленовые воски, смазки и термостабилизаторы в рынок не включены и рассматриваются как соседние продукты; хлорированный полиэтилен эластомерных марок для резинотехнических изделий и кабеля учитывается только там, где мировые оценки не позволяют его отделить.

Рынок узкий. Собственный выпуск ACR, весь объем ввозится, и продают модификаторы торговые компании. По расчету АТ Консалтинг, в 2025 г. потреблено около -/- тыс. т модификаторов (диапазон 18-40 тыс. т), из них около 24,5 тыс. т ударных и 4,9 тыс. т модификаторов переработки.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Модификатор переработки - высокомолекулярный сополимер метилметакрилата с бутилакрилатом или этилакрилатом. Он совместим с ПВХ, ускоряет плавление частиц смолы в экструдере, повышает прочность и растяжимость расплава и дает гладкую поверхность изделия. Различают смазывающие, стандартные, высоко- и сверхвысокомолекулярные марки: последние нужны для вспененных листов и профилей, где расплав должен удерживать газ.

Ударный модификатор работает иначе. Акриловый модификатор «ядро-оболочка» - это частицы размером в десятые доли микрометра с резиноподобным ядром из сшитого полибутилакрилата и жесткой оболочкой из полиметилметакрилата, совместимой с ПВХ. В изделии ядро гасит энергию удара, а оболочка связывает частицу с матрицей. Акриловые модификаторы устойчивы к ультрафиолету, поэтому идут в оконный профиль, сайдинг и другие изделия для улицы.

MBS устроен так же, но ядро у него бутадиен-стирольное. Показатель преломления MBS близок к ПВХ, и он сохраняет прозрачность изделия - отсюда прозрачные листы, пленки и бутылки; под солнцем бутадиен стареет, поэтому для наружных изделий MBS не применяют. Хлорированный полиэтилен - продукт хлорирования полиэтилена высокой плотности в водной суспензии; у марки 135A содержание хлора около 35%, частицы аморфные и эластичные. CPE дешевле акриловых модификаторов, хорошо принимает наполнитель, и в профиле его часто сочетают с акриловым модификатором.²

¹ <https://www.rosstat.gov.ru/folder/313/document/288267>; <https://statbase.ru/data/rus-total-area-of-commissioned-non-residential-buildings-by-type-national-stat/>

² <https://neochemical.ru/produktsiya/proizvodstvo-i-pererabotka-polimerov/modifikatory/>; <https://promhimcom.com/product-category/modifikatory/>; <https://plastic.revada-group.com/products/proizvodstvo-i-pererabotka-plastmassy/acrylic-modifiers-shandong-donglin-new-materials-co-ltd/>; <https://comtradeapi.un.org/public/v1/preview/C/A/HS?reporterCode=156&period=2025&partnerCode=643&cmdCode=390690&flowCode=X>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Дистрибьюторы и импортеры	ООО «Нео Кемикал» (Дзержинск, Нижегородская область) - дистрибьютор акриловых модификаторов AIP и AIM, MBS-8720 и CPE 135A; ООО «Промхимснаб» (Дзержинск, Нижегородская область) - дистрибьютор модификаторов Paraloid, Plastistrength, Durastrength и CPE 135A; ООО «ЕТС-Химические материалы» (Санкт-Петербург, UTS Group) - дистрибьютор модификаторов ударной прочности DMA-650, UTS-24 и CPE-135A; АО «Еврохим-1 Функциональные добавки» (Москва) - дистрибьютор модификаторов Kaneka Kane Ace для ПВХ; ООО «ЮСИДЖИ» (Москва, UCG) - дистрибьютор LG Chem: MBS-модификатор MB885 и хлорированный полиэтилен CPE 135A; ООО «Ревада Пластик» (Москва, Revada Group) - дистрибьютор модификаторов ПВХ REVAMOD (ACR), MBS и CPE китайской Shandong Donglin; АО «Русхимсеть» (Старая Купавна, Московская область) - дистрибьютор химического сырья, CPE 135A для переработки ПВХ; ООО «Хеминекст» (Москва) - дистрибьютор хлорированного полиэтилена CPE-135A и добавок для ПВХ; ООО «Форпласт Трейдинг» (Пермь) - дистрибьютор хлорированного полиэтилена CPE 135A, поставщик восковых и процессинговых добавок; ООО «Спектр» (Москва) - дистрибьютор CPE-135A и добавок для полимеров
Ведущие мировые компании (часть 3)	Dow Inc. (Мидленд, США); Kaneka Corporation (Токио, Япония); Arkema S.A. (Коломб, Франция); LG Chem, Ltd. (Сеул, Республика Корея); Mitsubishi Chemical Group Corporation (Токио, Япония); Weifang Yaxing Chemical Co., Ltd. (Вэйфан, Китай)
Другие участники рынка (3)	ООО «Витахим»; ООО «Химстаб»; ООО «Азия»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные полимерные модификаторы ПВХ: состав и назначение.....	7
Таблица 1.2. Признаки сегментации рынка.....	9
Таблица 1.3. Модификаторы ПВХ в каталогах российских продавцов.....	10
Таблица 1.4. Документы и правила, относящиеся к модификаторам ПВХ.....	11
Таблица 1.5. Применение модификаторов ПВХ и требования к ним.....	13
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	16
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	20
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	24
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	28
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	28
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	29
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	31
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	32
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	33
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	34
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	35
Таблица 2.1. Факторы строительной отрасли и их влияние на рынок модификаторов ПВХ.....	37
Таблица 3.1. Ведущие мировые производители модификаторов ПВХ.....	40
Таблица 3.2. Мировые тенденции рынка модификаторов ПВХ.....	43
Таблица 4.1. Основные показатели рынка в 2025 г.....	53
Таблица 4.2. Баланс рынка модификаторов ПВХ, тыс. т.....	53
Таблица 4.3. Рынок в деньгах, 2021-2025 гг.....	55
Таблица 4.4. Чувствительность оценки 2025 г. к дозировке ударного модификатора в профиле.....	56
Таблица 4.5. Корзины таможенная статистика и модификаторы в них, 2025 г.....	59
Таблица 4.6. Проверка оценок, встречающихся в отраслевых обзорах.....	61
Таблица 4.7. Потребление по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	62
Таблица 4.8. Факторы изменения рынка.....	64
Таблица 5.1. Роли российских компаний на рынке.....	65
Таблица 5.2. Предприятия, связываемые с выпуском модификаторов, и что подтверждено.....	67
Таблица 5.3. Выручка и чистая прибыль компаний за последний доступный год.....	69
Таблица 5.4. Другие компании, связанные с рынком.....	81
Таблица 5.5. Барьеры входа в выпуск модификаторов ПВХ.....	82
Таблица 6.1. Ввоз прочих акриловых полимеров в Россию.....	84
Таблица 6.2. Ввоз прочих акриловых полимеров по странам и годам, тыс. т.....	87
Таблица 6.3. Ввоз корзин прочих полимеров этилена и стирола.....	90
Таблица 6.4. Стоимость ввоза корзин в рублях, млрд руб. (цена границы).....	91
Таблица 6.5. Условия ввоза.....	92
Таблица 7.1. Потребление по изделиям, 2025 г. (оценка).....	94
Таблица 7.2. Потребители модификаторов и степень подтверждения.....	99
Таблица 7.3. Дистрибьюторы модификаторов ПВХ.....	100
Таблица 7.4. Требования потребителей по изделиям.....	101
Таблица 7.5. Материалы, замещающие модификаторы ПВХ.....	101
Таблица 8.1. Цены и ценовые ориентиры.....	103
Таблица 8.2. Цены 2021-2025 гг.....	105
Таблица 9.1. Сырье модификаторов ПВХ и его происхождение.....	111
Таблица 9.2. Устойчивость цепочки и возможности локализации.....	113
Таблица 10.1. Проекты и события 2013-2026 гг.....	114
Таблица 10.2. Экономика установки мощностью 10 тыс. т в год (оценка).....	115
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....	118



Таблица 11.2. Потребление по сценариям, тыс. т.....	119
Таблица 11.3. Рынок по сценариям, млрд руб. без НДС.....	120
Таблица 11.4. Потребление по изделиям, базовый сценарий, тыс. т.....	121
Таблица 11.5. Риски прогноза.....	123
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка.....	124
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка (продолжение).....	124
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции.....	125
Таблица 13.1. Компании рынка, их роли и мощности.....	126
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	127
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	127
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	127



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Типовые дозировки модификаторов по данным производителей и продавцов, частей на 100 частей смолы.....	7
Диаграмма 1.2. Полимерные добавки к жесткому ПВХ и предмет исследования.....	8
Диаграмма 1.3. Структура потребления по видам модификаторов, 2025 г., % тонн (оценка).....	9
Диаграмма 1.4. Структура потребления по изделиям, 2025 г., % (оценка).....	10
Диаграмма 1.5. Получение модификаторов ПВХ и их путь в изделие.....	12
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	15
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	16
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	17
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	17
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	19
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	20
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....	27
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	30
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	31
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	32
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	33
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	34
Диаграмма 3.1. Отраслевые оценки мирового рынка ударных модификаторов и СРЕ, млрд долл.....	38
Диаграмма 3.2. Мировой рынок ударных модификаторов по типам, 2025 г., млрд долл.....	39
Диаграмма 3.3. Мировой рынок ударных модификаторов по регионам, 2025 г., млрд долл.....	39
Диаграмма 3.4. Доли компаний на мировом рынке ударных модификаторов, 2025 г., %.....	41
Диаграмма 3.5. Мощности китайских заводов и российский спрос, тыс. т в год.....	41
Диаграмма 3.6. Средняя цена поставки из Китая в Россию по корзинам, долл. за кг.....	42
Диаграмма 3.7. Прогноз мирового рынка ударных модификаторов по сценариям, индекс.....	44
Диаграмма 3.8. Доля ПВХ и строительства в мировом спросе и доля строительства в России, %.....	44
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль Dow Inc., 2021-2025 гг., млрд долл.....	46
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль Kaneka Corporation, 2022-2026 гг., млрд иен.....	47
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль Arkema S.A., 2021-2025 гг., млрд евро.....	48
Диаграмма 3.12. Выручка и чистая прибыль LG Chem, Ltd., 2021-2025 гг., трлн вон.....	49
Диаграмма 4.1. Баланс: ввоз модификаторов по происхождению, тыс. т (оценка).....	54
Диаграмма 4.2. Потребление в тоннах и рублях, 2021-2025 гг.....	55
Диаграмма 4.3. Рынок в деньгах по видам модификаторов, млн руб. без НДС.....	56
Диаграмма 4.4. Рынок в деньгах при разной дозировке ударного модификатора в профиле, 2025 г.....	57
Диаграмма 4.5. Потребление: расчет и границы диапазона, 2025 г., тыс. т.....	57
Диаграмма 4.6. Рынок в деньгах: расчет и границы диапазона, млн руб. без НДС.....	58
Диаграмма 4.7. Потребление в тоннах: расчет и границы диапазона.....	58
Диаграмма 4.8. Ввоз корзин и модификаторы в них, 2025 г., тыс. т.....	59
Диаграмма 4.9. Сумма оценок в отраслевых обзорах и расчет АТ Консалтинг, млрд руб.....	60
Диаграмма 4.10. Оценки по видам модификаторов в отраслевых обзорах и расчет АТ Консалтинг, млрд руб.....	61
Диаграмма 4.11. Потребление по федеральным округам, 2025 г., % (оценка).....	62
Диаграмма 4.12. Потребление в строительстве и других отраслях, тыс. т.....	63
Диаграмма 5.1. Предложение по происхождению, 2025 г., тыс. т (расчет).....	66
Диаграмма 5.2. Число дистрибьюторов с видом модификатора в каталоге.....	66
Диаграмма 5.3. Выручка компаний, 2025 г., млрд руб.....	67
Диаграмма 5.4. Чистая рентабельность компаний, 2025 г., %.....	68



Диаграмма 5.5. Выручка крупнейших дистрибьюторов, млрд руб.....	69
Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль ООО «Нео Кемикал», 2021-2025 гг., млрд руб.....	71
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Промхимснаб», 2021-2025 гг., млн руб.....	72
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «ЕТС-Химические материалы», 2021-2025 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль АО «Еврохим-1 ФД», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «ЮСИДЖИ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Ревада Пластик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль АО «Русхимсеть», 2021-2025 гг., млрд руб.....	77
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Хеминекст», 2021-2025 гг., млн руб.....	78
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Форпласт Трейдинг», 2022-2025 гг., млрд руб.....	79
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Спектр», 2021-2025 гг., млрд руб.....	80
Диаграмма 6.1. Ввоз прочих акриловых полимеров: тонны и стоимость.....	84
Диаграмма 6.2. Ввоз прочих акриловых полимеров по странам, тыс. т.....	85
Диаграмма 6.3. Ввоз прочих акриловых полимеров по странам, 2021 г., тыс. т.....	85
Диаграмма 6.4. Ввоз прочих акриловых полимеров по странам, 2025 г., тыс. т.....	86
Диаграмма 6.5. Доля Китая в тоннах ввоза трех корзин, %.....	87
Диаграмма 6.6. Ввоз прочих акриловых полимеров из Китая и из Европы и Японии, тыс. т.....	88
Диаграмма 6.7. Ввоз прочих полимеров этилена по странам, тыс. т.....	89
Диаграмма 6.8. Ввоз прочих полимеров стирола по странам, тыс. т.....	89
Диаграмма 6.9. Ввоз прочих галогенированных полимеров, т.....	90
Диаграмма 6.10. Цены ввоза прочих акриловых полимеров по странам, долл. за кг.....	91
Диаграмма 6.11. Стоимость ввоза корзин, млрд руб. (цена границы).....	92
Диаграмма 7.1. Потребление по изделиям, 2025 г., тыс. т.....	94
Диаграмма 7.2. Потребление по изделиям, 2021-2025 гг., тыс. т.....	95
Диаграмма 7.3. Переработка ПВХ-смолы по изделиям, 2025 г., тыс. т (допущение).....	96
Диаграмма 7.4. Динамика потребления по изделиям, тыс. т.....	96
Диаграмма 7.5. Дозировки модификаторов по изделиям, частей на 100 частей смолы (допущение).....	98
Диаграмма 7.6. Потребление по видам модификаторов в деньгах, 2025 г., млн руб. без НДС (оценка).....	98
Диаграмма 7.7. Каналы поставки, 2025 г., % (оценка).....	100
Диаграмма 7.8. Потребление в строительстве: тонны и рубли.....	102
Диаграмма 8.1. Ориентиры цены хлорированного полиэтилена, руб. за кг.....	104
Диаграмма 8.2. Цены видов модификаторов для расчета, 2025 г., руб. за кг без НДС (оценка).....	104
Диаграмма 8.3. Цены видов модификаторов, долл. за кг (оценка).....	105
Диаграмма 8.4. Цена у потребителя и цена китайской поставки акриловых полимеров.....	106
Диаграмма 8.5. Цена с НДС по базовому сценарию, руб. за кг.....	107
Диаграмма 8.6. Структура цены ввозного модификатора у потребителя, % (оценка).....	107
Диаграмма 8.7. Формирование цены у потребителя, 2025 г., руб. за кг без НДС.....	108
Диаграмма 8.8. Прогноз цены у потребителя по сценариям, руб. за кг без НДС.....	109
Диаграмма 9.1. Цепочка создания стоимости в России.....	110
Диаграмма 9.2. Выпуск и потребление ПВХ-смолы, тыс. т.....	111
Диаграмма 9.3. Структура себестоимости акрилового модификатора, % (оценка).....	112
Диаграмма 9.4. Структура себестоимости хлорированного полиэтилена, % (оценка).....	112
Диаграмма 10.1. Масштаб установки и российского спроса, тыс. т в год.....	115
Диаграмма 10.2. Выручка и EBITDA установки при разной загрузке, млн руб. в год.....	116
Диаграмма 10.3. Окупаемость установки при разных ценах, лет.....	116
Диаграмма 11.1. Потребление по сценариям, тыс. т.....	119
Диаграмма 11.2. Рынок по сценариям, млн руб. без НДС.....	120
Диаграмма 11.3. Рынок с НДС по базовому сценарию, млн руб.....	120
Диаграмма 11.4. Потребление по изделиям, базовый сценарий, тыс. т.....	121
Диаграмма 11.5. Потребление в строительстве по сценариям, тыс. т.....	122
Диаграмма 11.6. Выпуск в России по сценариям, тыс. т.....	122
Диаграмма 11.7. Ввоз по сценариям, тыс. т.....	123



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/modifikatory-pvh.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru