



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА МОДИФИЦИРОВАННЫХ КРАХМАЛОВ ДЛЯ ФОРМАЛЬДЕГИД-СВОБОДНЫХ СВЯЗУЮЩИХ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

В октябре 2026 г. краснодарский «Рустарк» показал марку модифицированных крахмалов VyscoDex для нового завода в Гулькевичском районе мощностью более 60 тыс. т в год. Строительство среди отраслей нового завода не названо: для гипсокартона и сухих смесей модифицированный крахмал в России выпускают иначе устроенные предприятия, и связующих на крахмале для плит и минеральной ваты в стране не найдено.

Окисленный крахмал собственного выпуска для гипсокартона заявляет миллеровская «Амилко», эфиры крахмала для плиточных клеев и штукатурок предлагает под своей маркой «Биполь» из Набережных Челнов, а Чаплыгинский завод, «НД-Техник» и «СП Дон» выпускают модификации для бумаги, литья и бурения. После 2022 г. поставки из Германии, Нидерландов и Франции сменились китайскими и тайландскими, а картофельный крахмал обойных клеев Quelyd и Момент по-прежнему приходит из-за рубежа.

Строительный спрос рассчитан по выпуску гипсокартона и сухих смесей и удельным нормам из патентов; выпуск всех модифицированных крахмалов взят по Росстату с разбором смены охвата статистики, ввоз - с оговоркой о декстринах в той же товарной позиции. В пятой части - российские компании по ролям, в третьей - Ingredion, Roquette, Tereos, ADM, Tate & Lyle и Avebe; приведены также экономика линии модификации и сценарии развития.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	129 страниц, 59 таблиц, 95 диаграмм
Компании	8 профилей компаний, из них 4 производителя, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 6 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб./кг и долл./кг; нормы - г/м2 и % массы
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	9
1.3. Ассортимент и участники на российском рынке.....	11
1.4. Стандарты и нормативное регулирование.....	12
1.5. Технология производства.....	12
1.6. Применение в строительных изделиях и связующих.....	14
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	15
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	16
Строительство жилых и общественных объектов.....	16
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	19
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	20
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	21
Итоги и перспективы.....	26
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	28
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок модифицированных крахмалов.....	37
Часть 3. Мировой рынок.....	39
3.1. Объем и структура мирового рынка.....	39
3.2. Мировые производители.....	41
3.3. Мировая торговля и место России.....	42
3.4. Мировые тенденции рынка.....	43
3.5. Прогноз мирового рынка до 2030 г.....	44
3.6. Профили мировых компаний.....	45
Ingredion Incorporated (Вестчестер, США) - нативные, модифицированные и специальные крахмалы.....	45
Roquette Frères (Лестрем, Франция) - крахмалы из кукурузы, картофеля, гороха и маниоки.....	46
Archer-Daniels-Midland Company (Чикаго, США) - крахмалы и подсластители; группа владеет участием в ООО «Астон Крахмало-Продукты».....	47
Tate & Lyle PLC (Лондон, Великобритания) - специальные пищевые крахмалы и ингредиенты.....	48
Tereos (Франция) - сахар, этанол, крахмалы и подсластители.....	49
Royal Avebe (Нидерланды) - нативные и модифицированные картофельные крахмалы.....	49
3.7. Выводы для российского рынка.....	50
Часть 4. Российский рынок.....	51
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	51
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	51
4.3. Баланс рынка в 2021-2025 гг.....	52
4.4. Выпуск по Росстату и смена охвата статистики.....	54



4.5. Динамика рынка в деньгах.....	55
4.6. Строительный сегмент: объем и диапазон оценки.....	58
4.7. Сопоставление оценок видимого потребления.....	59
4.8. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	59
4.9. Строительное потребление по федеральным округам.....	61
4.10. Ввоз и самообеспеченность.....	62
4.11. Факторы изменения рынка.....	63
4.12. Основные выводы по российскому рынку.....	63
Часть 5. Производство и участники рынка.....	64
5.1. Структура предложения.....	64
5.2. Выпуск и размещение производства.....	64
5.3. Выручка и рентабельность компаний.....	66
5.4. Производители модифицированных крахмалов.....	70
ООО «Амилко» (Миллерово, Ростовская область) - кукурузный крахмал, окисленный крахмал для гипсокартона и катионный крахмал.....	70
АО «Чаплыгинский крахмальный завод» (Липецкая область) - окисленный и катионный крахмал для бумаги и картона, крахмальный клей.....	71
ООО «НД-Техник» (Светлоград, Ставропольский край) - пищевые и технические модифицированные крахмалы, прежелатинизированные марки.....	72
ООО «СП Дон» (Рамонский район, Воронежская область) - кукурузный крахмал и модифицированный крахмал для бурения.....	73
5.5. Проект производства модифицированных крахмалов.....	74
ООО «Рустарк» (Красносельский, Краснодарский край) - строящийся завод пищевых и промышленных модифицированных крахмалов.....	74
5.6. Владельцы марок: эфиры крахмала и обойные клеи.....	75
ООО «Завод биополимеров «Биполь» (Набережные Челны) - эфиры крахмала BL для сухих смесей и окисленный крахмал под своей маркой.....	75
ООО «Бостик» (Москва) - обойные клеи Quelyd на основе модифицированного картофельного крахмала.....	76
5.7. Дистрибьюторы добавок для сухих смесей.....	77
ООО «Ардмикс» (Челябинск) - сухие смеси и добавки к ним, эфир крахмала SM-5 для штукатурок и клеев.....	77
5.8. Другие компании рынка.....	78
5.9. Барьеры входа и экономика производителя.....	79
5.10. Основные выводы по производству.....	79
Часть 6. Импорт и экспорт.....	80
6.1. Подход к оценке внешней торговли.....	80
6.2. Ввоз в 2021-2025 гг.....	80
6.3. Ввоз по странам.....	81
6.4. Китай, Таиланд и Европейский союз.....	84
6.5. Зеркальные данные и отчет России за 2021 г.....	86



6.6. Смежные коды: крахмальные клеи и нативные крахмалы.....	87
6.7. Вывоз.....	88
6.8. Таможенное регулирование.....	88
6.9. Выводы по внешней торговле.....	89
Часть 7. Потребление.....	90
7.1. Структура потребления.....	90
7.2. Бумага, картон и гофрокартон.....	91
7.3. Пищевая промышленность, бурение и прочие применения.....	91
7.4. Применение в строительстве: нормы и тонны 2021-2025 гг.....	92
7.5. Субституция модифицированного крахмала в строительных изделиях.....	95
7.6. Факторы строительного спроса до 2030 г.....	96
7.7. Потребители и каналы сбыта.....	96
7.8. Строительная доля потребления.....	97
Часть 8. Ценовая конъюнктура.....	98
8.1. Особенности формирования цен.....	98
8.2. Динамика цен 2021-2025 гг.....	98
8.3. Цены смежных продуктов.....	100
8.4. Структура цены ввозного крахмала.....	101
8.5. Цены с НДС и изменение ставки.....	102
8.6. Прогноз цен до 2030 г.....	102
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	104
9.1. Цепочка создания стоимости.....	104
9.2. Сырье для модифицированных крахмалов.....	105
9.3. Структура себестоимости.....	106
9.4. Крахмал в себестоимости строительных изделий.....	107
9.5. Устойчивость цепочки и возможности локализации.....	107
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	108
10.1. Проекты и события.....	108
10.2. Масштаб проектов и строительный спрос.....	109
10.3. Экономика линии модификации технического крахмала.....	109
10.4. Государственная поддержка.....	111
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	112
11.1. Сценарные предпосылки.....	112
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении.....	113
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	114
11.4. Прогноз строительного сегмента.....	115
11.5. Прогноз по направлениям применения.....	117
11.6. Выпуск в России и ввоз.....	118
11.7. Риски прогноза.....	119



Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	120
12.1. Ключевые выводы.....	120
12.2. SWOT-анализ рынка.....	120
12.3. Пять сил конкуренции.....	121
12.4. Факторы успеха.....	121
12.5. Рекомендации.....	121
12.6. Перспективы рынка.....	122
Часть 13. Приложения.....	123
13.1. Производители и их мощности.....	123
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	124
Перечень таблиц.....	126
Перечень диаграмм.....	128



Выдержки из выводов

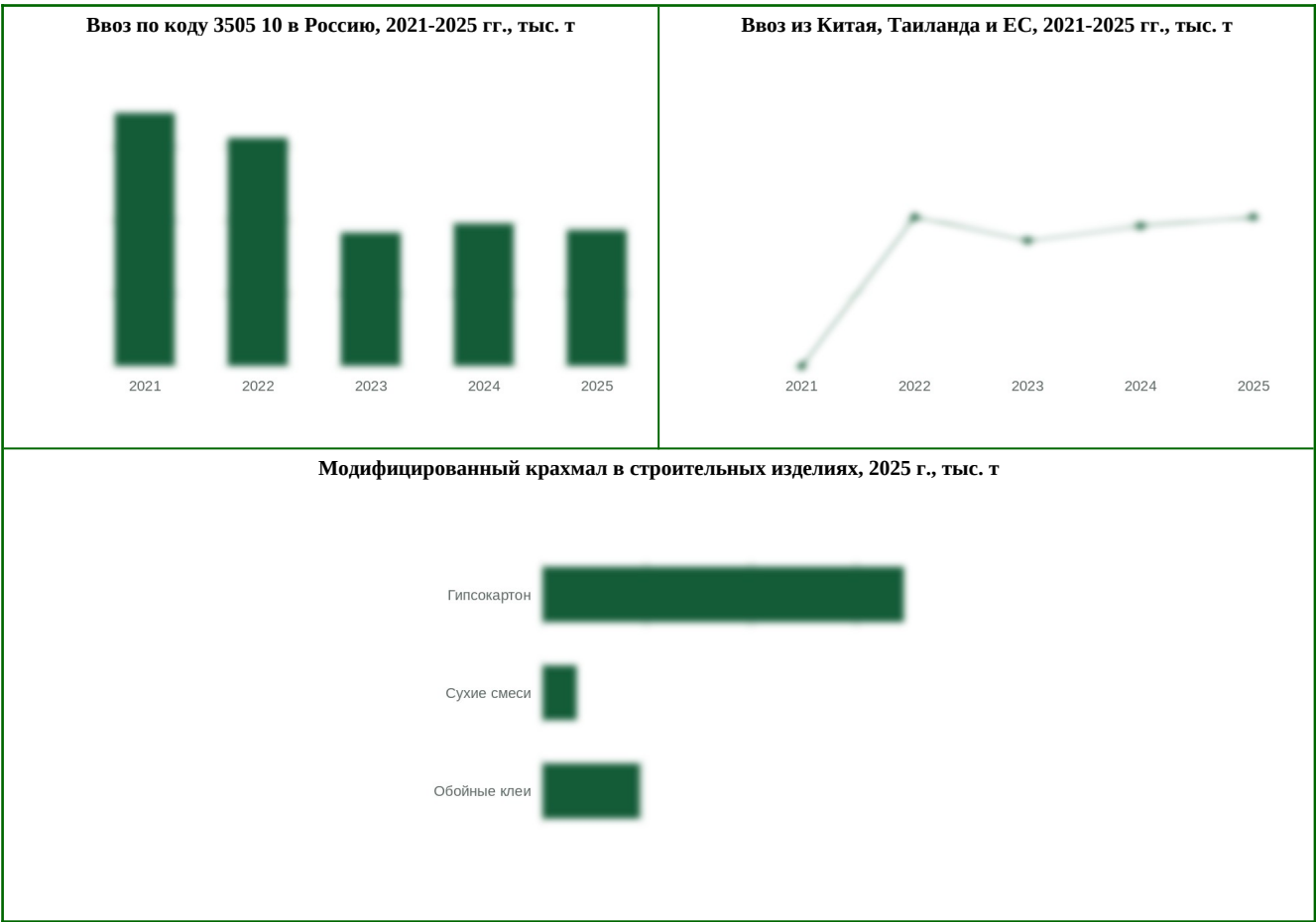
Строительство потребляет около -//- всех модифицированных крахмалов России; основной потребитель - бумага и картон, а связующих на крахмале для древесных плит и минеральной ваты в стране не найдено.

Главное строительное применение - гипсокартон (около -//- строительного спроса), затем обойные клеи и сухие смеси, где эфир крахмала работает в паре с эфиром целлюлозы.

Окисленный крахмал для гипсокартона заявляют «Амилко» и «Биполь»; Чаплыгинский завод, «НД-Техник» и «СП Дон» выпускают модификации для бумаги, литья и бурения, их рентабельность в 2025 г. - от убытка до -/-.

Ввоз по товарной позиции модифицированных крахмалов и декстринов после 2022 г. перешел к Китаю и Таиланду; европейские поставщики, дававшие около -//- ввоза 2021 г., из статистики исчезли.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - модифицированные крахмалы: продукты химической, физической или ферментной обработки нативного крахмала с измененными свойствами клейстера, растворимости и адгезии. Строительная часть рынка рассматривается подробно: в России модифицированный крахмал входит в гипсокартонный лист, в сухие строительные смеси (эфиры крахмала) и в обойные клеи. Формальдегид-свободные связующие на крахмале для древесных плит и минеральной ваты описаны в мире, но промышленного применения в России в открытых источниках не найдено; этот сегмент рассмотрен как возможность, а не как действующий рынок.

Рынок модифицированных крахмалов в целом гораздо шире строительного: по Росстату, в 2023 г. в России выпущено 107,2 тыс. т модифицированных крахмалов - около пятой части всех крахмалов. Основной потребитель - бумага и картон, второй - пищевая промышленность. По расчету АТ Консалтинг, строительные изделия в 2025 г. потребили около 12,4 тыс. т модифицированного крахмала (8% видимого потребления); диапазон оценки - 3,2-43,0 тыс. т.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Нативный крахмал - полисахарид из двух полимеров глюкозы: линейной амилозы и разветвленного амилопектина. В кукурузном крахмале амилозы около четверти, в картофельном - около пятой части, в крахмале восковидной кукурузы ее почти нет. Нативный крахмал нерастворим в холодной воде, а при нагреве образует клейстер, который при остывании густеет и расслаивается. Для промышленности это неудобно: вязкость нестабильна, пленки хрупкие, клейстер плохо держит воду и соли.

Модификация меняет эти свойства. Окисление (гипохлоритом или пероксидом) укорачивает цепи и вводит карбоксильные группы: вязкость падает, клейстер становится прозрачнее и стабильнее, растет адгезия к целлюлозным волокнам - отсюда применение в проклейке бумаги и в картоне гипсокартонного листа. Катионирование придает крахмалу положительный заряд, и он прочно удерживается на волокне бумаги. Этерификация оксидом пропиленом дает гидроксипропилкрахмал - эфир, который растворяется в холодной воде и загущает растворы. Прежелатинизация (варка с сушкой на вальцах или экструзия) делает крахмал набухающим в холодной воде. Декстрины получают сухим нагревом с кислотой; они дают клеи с высоким содержанием сухого вещества.²

¹ https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2024/11/obzor-ved_krahmaly.pdf; <https://patents.google.com/patent/US7819971B2/en>; <https://baustoffchemie.de/wp-content/uploads/2024/04/Performance-of-Starch-Ethers-in-Drymix-Mortars.pdf>

² <https://krahmal.com/modifitsirovannyy-krahhma/>; <https://amylco.ru/ru/catalog/6/>; <https://baustoffchemie.de/wp-content/uploads/2024/04/Performance-of-Starch-Ethers-in-Drymix-Mortars.pdf>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители модифицированных крахмалов	ООО «Амилко» (Миллерово, Ростовская область) - кукурузный крахмал, окисленный крахмал для гипсокартона и катионный крахмал; АО «Чаплыгинский крахмальный завод» (Липецкая область) - окисленный и катионный крахмал для бумаги и картона, крахмальный клей; ООО «НД-Техник» (Светлоград, Ставропольский край) - пищевые и технические модифицированные крахмалы, прежелатинизированные марки; ООО «СП Дон» (Рамонский район, Воронежская область) - кукурузный крахмал и модифицированный крахмал для бурения
Проект производства модифицированных крахмалов	ООО «Рустарк» (Красносельский, Краснодарский край) - строящийся завод пищевых и индустриальных модифицированных крахмалов
Владельцы марок: эфиры крахмала и обойные клеи	ООО «Завод биополимеров «Биполь» (Набережные Челны) - эфиры крахмала BL для сухих смесей и окисленный крахмал под своей маркой; ООО «Бостик» (Москва) - обойные клеи Quelyd на основе модифицированного картофельного крахмала
Дистрибьюторы добавок для сухих смесей	ООО «Ардмикс» (Челябинск) - сухие смеси и добавки к ним, эфир крахмала SM-5 для штукатурок и клеев
Ведущие мировые компании (часть 3)	Ingredion Incorporated (Вестчестер, США); Roquette Frères (Лестрем, Франция); Archer-Daniels-Midland Company (Чикаго, США); Tate & Lyle PLC (Лондон, Великобритания); Tereos (Франция); Royal Avebe (Нидерланды)
Другие участники рынка (6)	ООО «Астон Крахмало-Продукты»; ООО «Звягинский крахмальный завод»; АО «Плещеевский крахмальный завод»; ООО «Группа Компаний Кволити»; ООО «КНАУФ ГИПС»; Московское представительство Ingredion Holding LLC
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные виды модифицированных крахмалов и их применение.....	7
Таблица 1.2. Признаки сегментации рынка модифицированных крахмалов.....	9
Таблица 1.3. Модифицированные крахмалы для строительства и смежных отраслей у российских компаний.....	11
Таблица 1.4. Документы, регулирующие модифицированные крахмалы и строительные изделия с ними.....	12
Таблица 1.5. Применение модифицированных крахмалов в строительстве.....	14
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	17
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	21
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	25
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	29
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	29
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	30
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	32
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	33
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	34
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	35
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	36
Таблица 2.12. Факторы строительной отрасли и их влияние на рынок модифицированных крахмалов.....	38
Таблица 3.1. Виды модифицированных крахмалов в мировом ассортименте и их рынки.....	40
Таблица 3.2. Ведущие мировые производители крахмалов.....	41
Таблица 3.3. Мировые тенденции рынка модифицированных крахмалов.....	43
Таблица 4.1. Основные показатели рынка модифицированных крахмалов, 2025 г.....	51
Таблица 4.2. Баланс рынка модифицированных крахмалов, тыс. т.....	52
Таблица 4.3. Рынок модифицированных крахмалов в деньгах и цены.....	56
Таблица 4.4. Модифицированный крахмал в строительных изделиях, тыс. т (расчет).....	58
Таблица 4.5. Сопоставление оценки из отраслевых обзоров с расчетом.....	60
Таблица 4.6. Строительное потребление модифицированных крахмалов по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	61
Таблица 4.7. Факторы, влияющие на рынок модифицированных крахмалов в России.....	63
Таблица 5.1. Роли российских компаний на рынке модифицированных крахмалов для строительства.....	64
Таблица 5.2. Мощности и выпуск российских компаний по их сведениям.....	66
Таблица 5.3. Выручка и чистая прибыль компаний, 2025 г.....	67
Таблица 5.4. Другие компании, связанные с рынком модифицированных крахмалов.....	78
Таблица 5.5. Барьеры входа на рынок технических модифицированных крахмалов.....	79
Таблица 6.1. Ввоз модифицированных крахмалов и декстринов в Россию.....	80
Таблица 6.2. Ввоз модифицированных крахмалов и декстринов по странам, тыс. т.....	82
Таблица 6.3. Ввоз клеев на основе крахмалов и декстринов.....	87
Таблица 7.1. Потребление модифицированных крахмалов по направлениям, тыс. т.....	90
Таблица 7.2. Арифметика строительного расчета, базовый вариант.....	92
Таблица 7.3. Конкуренция модифицированного крахмала с другими материалами в строительстве.....	95
Таблица 7.4. Факторы прогноза строительного спроса на модифицированные крахмалы.....	96
Таблица 7.5. Потребители модифицированных крахмалов в строительстве.....	96
Таблица 8.1. Цены ввоза модифицированных крахмалов и декстринов, 2021-2025 гг.....	98
Таблица 8.2. Цены ввоза крахмалопродуктов, долл. за кг.....	101
Таблица 9.1. Сырье для модифицированных крахмалов и его происхождение.....	105
Таблица 9.2. Звенья цепочки модифицированных крахмалов в России.....	107
Таблица 10.1. Проекты и события на рынке модифицированных крахмалов.....	108
Таблица 10.2. Экономика линии модификации технического крахмала при разной загрузке (оценка).....	109
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....	112



Таблица 11.2. Прогноз видимого потребления модифицированных крахмалов, тыс. т.....	113
Таблица 11.3. Прогноз рынка модифицированных крахмалов, млрд руб.....	114
Таблица 11.4. Прогноз строительного сегмента: тыс. т и млрд руб. без НДС.....	116
Таблица 11.5. Потребление по направлениям, базовый сценарий, тыс. т.....	117
Таблица 11.6. Риски прогноза.....	119
Таблица 12.1. SWOT-анализ российского рынка модифицированных крахмалов для строительства.....	120
Таблица 12.2. SWOT-анализ: возможности и угрозы.....	120
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке модифицированных крахмалов для строительства.....	121
Таблица 13.1. Компании рынка модифицированных крахмалов, их роли и мощности.....	123
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	124
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	124
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	124



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Нормы крахмала на 1 м2 гипскартонного листа, г.....	7
Диаграмма 1.2. Дозировка эфира крахмала в сухих смесях, % массы смеси.....	8
Диаграмма 1.3. Модифицированные крахмалы в строительных изделиях и предмет исследования.....	9
Диаграмма 1.4. Структура потребления модифицированных крахмалов по направлениям, 2025 г., %.....	10
Диаграмма 1.5. Модифицированный крахмал на единицу строительного изделия, г.....	10
Диаграмма 1.6. Цепочка получения модифицированных крахмалов и основные направления применения.....	13
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	16
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	17
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	18
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	20
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	20
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	21
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....	28
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	31
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	32
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	33
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	34
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	35
Диаграмма 3.1. Выпуск крахмала в Китае и в России, млн т.....	39
Диаграмма 3.2. Ввоз крахмалов отдельными странами, 2023 г., тыс. т.....	40
Диаграмма 3.3. Выручка ведущих мировых компаний крахмального сектора, млрд долл.....	41
Диаграмма 3.4. Вывоз модифицированных крахмалов в Россию из стран ЕС, 2021 г., тыс. т.....	42
Диаграмма 3.5. Цена ввоза модифицированных крахмалов в Россию по странам, 2025 г., долл. за кг.....	43
Диаграмма 3.6. Прогноз мирового рынка модифицированных крахмалов по сценариям, индекс.....	44
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль Ingredion Incorporated, 2021-2025 гг., млрд долл.....	45
Диаграмма 3.8. Выручка Roquette Frères, 2024-2025 гг., млрд евро.....	46
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль Archer-Daniels-Midland Company, 2021-2025 гг., млрд долл.....	47
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль Tate & Lyle PLC, 2022-2025 гг., млрд фунтов.....	48
Диаграмма 4.1. Баланс: выпуск в России и ввоз модифицированных крахмалов, тыс. т.....	53
Диаграмма 4.2. Потребление модифицированных крахмалов по направлениям, тыс. т.....	53
Диаграмма 4.3. Выпуск модифицированных крахмалов в России по Росстату, тыс. т.....	54
Диаграмма 4.4. Выпуск крахмалов в России по Росстату: модифицированные и прочие, тыс. т.....	55
Диаграмма 4.5. Рынок модифицированных крахмалов по направлениям, млрд руб. без НДС.....	55
Диаграмма 4.6. Потребление и рынок в деньгах, 2021-2025 гг.....	57
Диаграмма 4.7. Цена ввоза модифицированных крахмалов: в долларах и в рублях за кг.....	57
Диаграмма 4.8. Диапазон оценки модифицированного крахмала в строительных изделиях, 2025 г., тыс. т.....	58
Диаграмма 4.9. Оценки видимого потребления модифицированных крахмалов, 2024 г., тыс. т.....	59
Диаграмма 4.10. Оценка из отраслевых обзоров и расчет АТ Консалтинг, млрд руб.....	60
Диаграмма 4.11. Строительное потребление модифицированных крахмалов по федеральным округам, 2025 г., %.....	61
Диаграмма 4.12. Доля российского выпуска и ввоза в видимом потреблении, %.....	62
Диаграмма 5.1. Размещение выпуска всех крахмалов по федеральным округам, 2023 г., %.....	65
Диаграмма 5.2. Выпуск нативных и модифицированных крахмалов в России, тыс. т.....	65
Диаграмма 5.3. Выручка российских компаний рынка, 2025 г., млрд руб.....	66
Диаграмма 5.4. Чистая рентабельность компаний, 2025 г., %.....	67
Диаграмма 5.5. Выручка крахмальных заводов и владельцев марок, млн руб.....	68
Диаграмма 5.6. Выручка крупных компаний рынка, млрд руб.....	68



Диаграмма 5.7. Выпуск крахмала «Амилко», тыс. т.....	69
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Амилко», 2021-2025 гг., млрд руб.....	70
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль АО «Чаплыгинский крахмальный завод», 2021-2025 гг., млрд руб.....	71
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «НД-Техник», 2021-2025 гг., млрд руб.....	72
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Сельскохозяйственное предприятие «Дон», 2021-2025 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Рустарк», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Биполь», 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Бостик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Ардмикс», 2021-2025 гг., млн руб.....	77
Диаграмма 6.1. Ввоз модифицированных крахмалов и декстринов в Россию, тыс. т и млн долл.....	81
Диаграмма 6.2. Ввоз модифицированных крахмалов и декстринов по странам, тыс. т.....	82
Диаграмма 6.3. Ввоз модифицированных крахмалов и декстринов по странам, млн долл.....	83
Диаграмма 6.4. Ввоз модифицированных крахмалов и декстринов по странам, 2021 г., тыс. т.....	84
Диаграмма 6.5. Ввоз модифицированных крахмалов и декстринов по странам, 2025 г., тыс. т.....	84
Диаграмма 6.6. Доля Китая, Таиланда и ЕС в тоннах ввоза, %.....	85
Диаграмма 6.7. Цена ввоза модифицированных крахмалов по происхождению, долл. за кг.....	86
Диаграмма 6.8. Ввоз 2021 г.: данные стран-партнеров и отчет России.....	86
Диаграмма 6.9. Ввоз клеев на основе крахмалов и декстринов, тыс. т и млн долл.....	87
Диаграмма 6.10. Ввоз кукурузного крахмала в Россию, тыс. т.....	88
Диаграмма 7.1. Потребление модифицированных крахмалов по направлениям, 2025 г., тыс. т.....	90
Диаграмма 7.2. Потребление по направлениям, 2021-2025 гг., тыс. т.....	91
Диаграмма 7.3. Модифицированный крахмал в строительных изделиях по видам, тыс. т.....	93
Диаграмма 7.4. Выпуск гипсокартона и сухих смесей, принятый в расчете.....	93
Диаграмма 7.5. Строительное потребление модифицированных крахмалов: центр и границы, тыс. т.....	94
Диаграмма 7.6. Чувствительность строительной оценки 2025 г. к допущениям, тыс. т.....	94
Диаграмма 7.7. Каналы поставки модифицированного крахмала строительным потребителям, 2025 г., % (оценка).....	97
Диаграмма 7.8. Доля строительства в видимом потреблении модифицированных крахмалов, %.....	97
Диаграмма 8.1. Средняя цена ввоза модифицированных крахмалов, долл. за кг.....	99
Диаграмма 8.2. Цена ввоза модифицированных крахмалов в рублях, руб. за кг.....	100
Диаграмма 8.3. Цены ввоза крахмалопродуктов в Россию, 2025 г., долл. за кг.....	100
Диаграмма 8.4. Структура цены ввозного модифицированного крахмала у потребителя, % (оценка).....	101
Диаграмма 8.5. Цена модифицированного крахмала с НДС, базовый сценарий, руб. за кг.....	102
Диаграмма 8.6. Прогноз цены модифицированного крахмала по сценариям, руб. за кг без НДС.....	102
Диаграмма 9.1. Цепочка модифицированных крахмалов для строительства в России.....	104
Диаграмма 9.2. Доля модифицированных крахмалов в выпуске всех крахмалов, %.....	106
Диаграмма 9.3. Структура себестоимости модифицированного крахмала, % (оценка).....	106
Диаграмма 10.1. Мощности проектов, выпуск и строительный спрос, тыс. т в год.....	109
Диаграмма 10.2. Выручка и EBITDA линии модификации при разной загрузке, млн руб. в год.....	110
Диаграмма 10.3. Окупаемость линии модификации при разной цене, лет.....	110
Диаграмма 11.1. Прогноз видимого потребления модифицированных крахмалов по сценариям, тыс. т.....	113
Диаграмма 11.2. Прогноз рынка модифицированных крахмалов по сценариям, млрд руб. без НДС.....	114
Диаграмма 11.3. Прогноз модифицированного крахмала в строительных изделиях по сценариям, тыс. т.....	115
Диаграмма 11.4. Прогноз строительного сегмента в деньгах по сценариям, млрд руб. без НДС.....	115
Диаграмма 11.5. Строительный сегмент с НДС, базовый сценарий, млрд руб.....	116
Диаграмма 11.6. Потребление по направлениям, базовый сценарий, тыс. т.....	117
Диаграмма 11.7. Прогноз выпуска модифицированных крахмалов в России по сценариям, тыс. т.....	118
Диаграмма 11.8. Прогноз ввоза по сценариям, тыс. т.....	118



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/modificirovannyj-krahmal.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru