



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА

МОБИЛЬНЫХ ДОРОЖНЫХ ПЛИТ И МАТОВ ПОЛИМЕРНЫЕ И КОМПОЗИТНЫЕ ПЛИТЫ ДЛЯ ВРЕМЕННЫХ ДОРОГ И ПЛОЩАДОК, ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ВВОЗ, ЦЕНЫ, ПРОГНОЗ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

Плиты ISOTRACK из высокомолекулярного полиэтилена выпускаются в Тольятти с 2017 г., рядом с ними на временных дорогах месторождений работают плиты из резиновой крошки переработанных шин группы НЦК, а американские маты DURA-BASE, на которых в США держится арендный бизнес отрасли, в Россию не поставляются. Отдельного таможенного кода, статистики и национального стандарта у плит нет, поэтому рынок рассчитан от объектов нефтегаза, электросетей истроек и от предложения изготовителей и ввоза.

Рынок узкий. Площадка выпуска подтверждена у двух компаний - Изокон РУС и ступинского НЦК-МДП; красноярская группа Техполимер, Полимертех с композитными плитами КДМ и уфимский СТЕКЛОНИТ с маркой МОБИСТЕК продают плиты по собственным техническим условиям без раскрытого цеха, а тонкие маты из полиэтилена везут из Китая, Индии и Турции. Аренду плит открыто предлагают немногие продавцы - НЦК, БК ТЕХ и ПСК «Прогрестрой».

Исследование охватывает виды плит и технологии прессования и экструзии, нормы расхода на километр дороги, кустовую площадку и линию электропередачи, сравнение с железобетонными плитами и лежневками по массе, перевозке и стоимости цикла, ввоз по странам, цены и аренду, мировые компании NPK International, Myers Industries и Exchange Income и прогноз до 2030 г. в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	143 страницы, 48 таблиц, 112 диаграмм
Компании	9 профилей компаний, из них 2 производителя, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 21 компании
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	деньги - млрд и млн руб. без НДС и с НДС; объем - тыс. м ² новых плит и тыс. т; цены - руб. за 1 м ² и за плиту
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка мобильных дорожных плит и матов.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	12
1.3. Технология производства и укладки.....	14
1.4. Нормативные документы и требования.....	16
1.5. Заменители и конкурирующие решения.....	17
1.6. Области применения и требования заказчиков.....	18
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	19
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	20
Строительство жилых и общественных объектов.....	20
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	23
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	24
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	25
Итоги и перспективы.....	30
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	32
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок мобильных дорожных плит и матов.....	41
Часть 3. Мировой рынок мобильных дорожных плит и матов.....	44
3.1. Структура мирового рынка и ведущие компании.....	44
3.2. NPK International и маты DURA-BASE.....	45
3.3. Signature Systems и Spartan Mat: консолидация изготовителей композитных матов.....	47
3.4. Европа: ISOTRACK и арендные компании.....	49
3.5. Деревянные маты и аренда в США.....	49
3.6. Китайские производители и мировые цены.....	50
3.7. Мировые тенденции рынка.....	50
3.8. Профили мировых компаний.....	51
NPK International Inc. (США, The Woodlands, Техас; до 2024 г. Newpark Resources) - композитные маты DURA-BASE: аренда, услуги и продажа.....	51
Myers Industries, Inc. (США, Акрон, Огайо) - композитные маты Signature Systems в сегменте Material Handling.....	52
Exchange Income Corporation (Канада, Виннипег) - маты Northern Mat and Bridge и Spartan Mat в сегменте Manufacturing.....	53
Isokon d.o.o. (Словения, Словенске-Конице) - изготовитель матов ISOTRACK для временных дорог.....	54
Ground-Guards Ltd (Великобритания, Лидс) - временные дороги и защита основания: аренда и продажа матов.....	54
Sterling Site Access Solutions (США, Финикс, Иллинойс) - деревянные и композитные маты, аренда.....	55



Shandong Sigma New Material Co., Ltd. (Китай, Цзинин, Шаньдун) - плиты и маты из ПНД для временных дорог.....	55
3.9. Выводы для российского рынка.....	55
Часть 4. Российский рынок мобильных дорожных плит и матов.....	56
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	56
4.2. Оценки рынка, встречающиеся в отраслевых обзорах.....	64
4.3. Баланс рынка: российский выпуск и ввоз.....	66
4.4. Структура рынка по назначению и материалу.....	67
4.5. Динамика рынка в 2021-2025 гг.....	69
4.6. Продажа и аренда плит.....	72
4.7. Выводы по российскому рынку.....	73
Часть 5. Производители, владельцы марок и продавцы мобильных дорожных плит.....	74
5.1. Структура предложения.....	74
5.2. Финансовые показатели участников рынка.....	76
5.3. Производители плит.....	80
ООО «Изокон РУС» (Тольятти) - мобильные дорожные плиты ISOTRACK X, H и L из высокомолекулярного полиэтилена.....	80
ООО «НЦК-МДП» (Ступино) - плиты НЦК из резиновой крошки для временных дорог и площадок.....	81
5.4. Владельцы марок.....	82
ООО «НЦК» (Москва, Технополис Москва) - владелец марки и продавец плит НЦК; композиты CarbonWear и перильные ограждения.....	82
ЗАО «Техполимер» (Дивногорск; ГК «ТЕХПОЛИМЕР», Красноярск) - мобильные дорожные плиты МДП «ТЕХПОЛИМЕР-1, -2, -3».....	83
ООО «Полимертех» (Домодедово; группа «Капитал Строй Проект») - композитные дорожные плиты и маты КДМ.....	84
АО «СТЕКЛОНИТ» (Уфа) - владелец марки мобильных дорожных покрытий МОБИСТЕК-80 и МОБИСТЕК-ЭКО.....	85
5.5. Дистрибьюторы и арендодатели.....	86
ООО «БК Комплектация» (Москва, марка БК ТЕХ) - продажа и аренда полиэтиленовых плит 6 x 2 м для временных дорог.....	86
ООО «ИНТЕХ ГМБХ» (Москва) - ввоз и поставка полиэтиленовых дорожных матов с заводов Китая, Индии и Турции.....	87
ООО «ПСК «Прогресстрой» (Москва) - подрядчик усиления конструкций, продажа и аренда плит для временных дорог.....	88
5.6. Другие участники рынка.....	89
5.7. География и производственные мощности.....	91
Часть 6. Импорт и экспорт мобильных дорожных плит и матов.....	92
6.1. Ввоз по товарным группам.....	92
6.2. Плиты и листы из полиэтилена по странам.....	93
6.3. Прочие изделия из пластмасс.....	95



6.4. Средние цены ввоза.....	96
6.5. Оценка ввоза мобильных дорожных плит.....	97
6.6. Импортёры и страны-поставщики.....	99
6.7. Вывоз.....	99
Часть 7. Потребление мобильных дорожных плит и матов.....	100
7.1. Потребление по назначению.....	100
7.2. Удельные нормы расхода мобильных дорожных плит.....	101
7.3. Нефтегаз: кустовые площадки и линейные объекты.....	103
7.4. Электросети и ЛЭП.....	104
7.5. Стройки, мероприятия, аварийные службы и ВИЭ.....	105
7.6. Стоимость использования и замещение железобетона и дерева.....	105
7.7. Каналы сбыта.....	107
7.8. Объекты применения плит.....	107
7.9. Замещающие материалы.....	108
Часть 8. Цены на мобильные дорожные плиты и маты.....	109
8.1. Цены изготовителей и продавцов.....	109
8.2. Железобетонные плиты для сравнения.....	111
8.3. Цены первой продажи по материалам.....	111
8.4. Ввозные цены.....	113
8.5. Цены аренды.....	114
8.6. Динамика и прогноз цен.....	115
Часть 9. Сырьё и цепочка создания стоимости.....	117
9.1. Полиэтилен и резиновая крошка.....	117
9.2. Структура себестоимости плиты.....	119
9.3. Цепочка создания стоимости.....	120
9.4. Связь с рынками полимеров, геосинтетики и переработки шин.....	121
Часть 10. Инвестиционные проекты и государственное регулирование.....	122
10.1. Реестр событий и проектов.....	122
10.2. Экономика участка прессования плит.....	123
10.3. Государственное регулирование и поддержка.....	125
Часть 11. Прогноз развития рынка до 2030 г.....	126
11.1. Объем рынка по сценариям.....	126
11.2. Площадь, масса и цены.....	128
11.3. Структура рынка в прогнозе.....	130
11.4. Факторы и риски прогноза.....	133
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	134
12.1. Ключевые выводы.....	134
12.2. Перспективы рынка.....	134
12.3. SWOT-анализ.....	134



12.4. Пять сил конкуренции.....	135
12.5. Факторы успеха и рекомендации.....	135
Часть 13. Приложения.....	136
13.1. Участники рынка и их мощности.....	136
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	137
Перечень таблиц.....	140
Перечень диаграмм.....	141



Выдержки из выводов

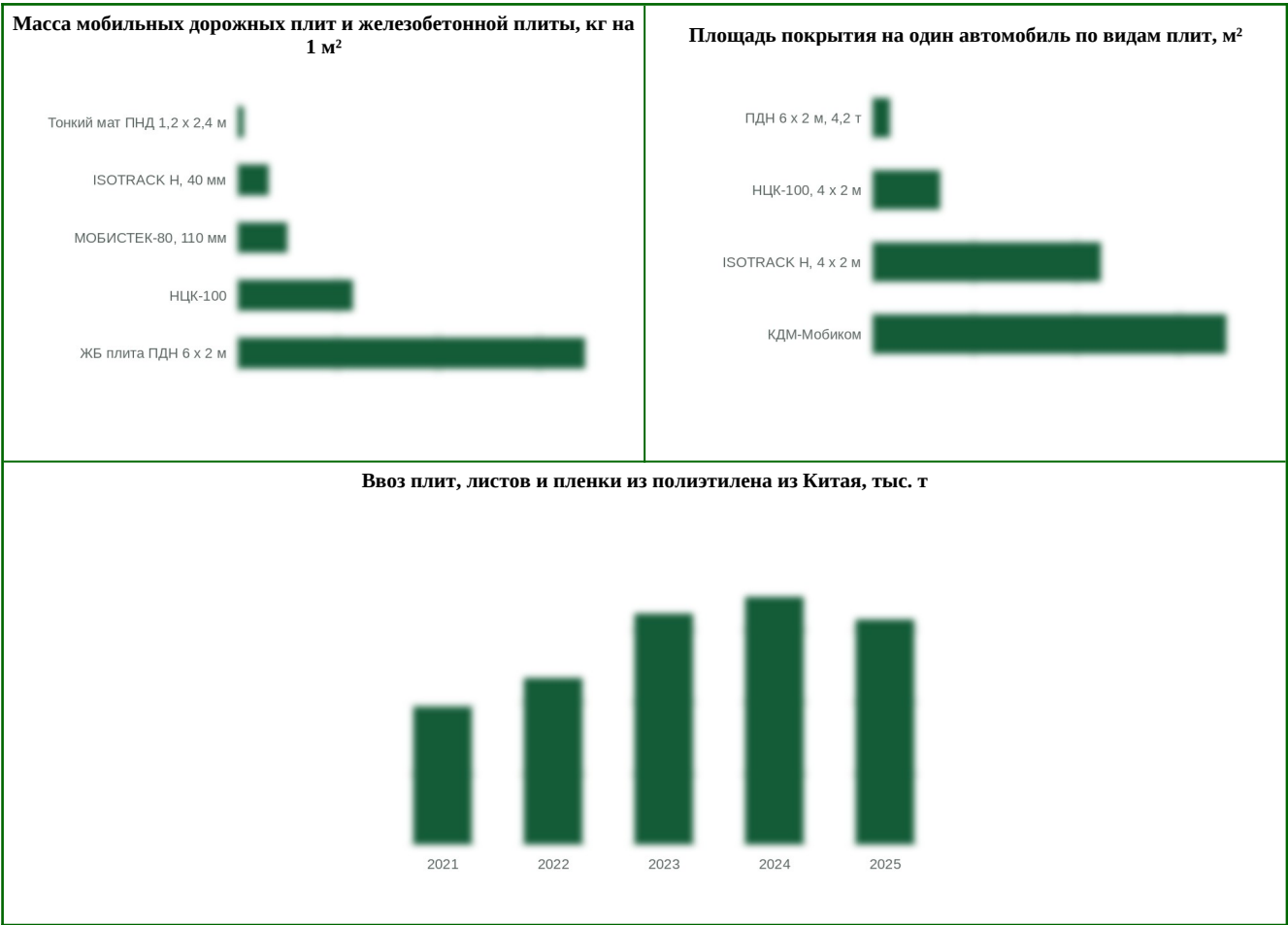
Отдельной статистики мобильных дорожных плит нет; продажи новых плит оценены в -//- млрд руб. без НДС двумя способами - от спроса нефтегаза, электросетей истроек и от предложения изготовителей и ввоза, - коридор оценки от -//- до -//- млрд руб.

Выпуск полимерных и резиновых плит с подтвержденной площадкой найден у Изокон РУС в Тольятти и НЦК-МДП в Ступине; марки Техполимера, Полимертеха и СТЕКЛОНиТа продаются с нераскрытой площадкой выпуска, а американские маты DURA-BASE и Signature в Россию не поставляются.

Нефтегаз дает около -//- использования плит, электросети - около -//-; тяжелые плиты из высокомолекулярного полиэтилена и ПНД дают основную часть денег рынка.

Изготовители плит работают с убытком - Изокон РУС пять лет подряд, НЦК-МДП три года, - а торговые компании держатся у нулевой рентабельности.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка мобильных дорожных плит и матов

Мобильная дорожная плита (мат) - многоразовое сборно-разборное покрытие, из которого за несколько часов собирают временную дорогу, площадку под технику, переезд через трубопровод или вертолетную площадку, а после окончания работ снимают и везут на следующий объект. Плиты соединяют замками или накладками в сплошной настил, который распределяет нагрузку колес и гусениц на слабый грунт - торф, болото, переувлажненный суглинок, газон, - и не дает технике проваливаться и разрушать почвенный слой.

В России такие плиты делают из полиэтилена - высокомолекулярного (ВМПЭ) и полиэтилена низкого давления (ПНД), из композитов с армированием и из резиновой крошки переработанных шин. Они конкурируют с давно привычными решениями - железобетонными дорожными и аэродромными плитами ПДН, ПАГ и 2П, деревянными щитами, лежневками из бревен и временными дорогами из щебня. Для мобильных плит нет ни отдельного статистического учета выпуска, ни отдельного таможенного кода, ни национального стандарта, поэтому рынок в исследовании собран снизу вверх - от изделий, объектов и компаний.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Виды мобильных дорожных плит и рамки исследования



Источник: АТ Консалтинг по каталогам изготовителей и продавцов.²

Рамки исследования проведены по изделию и назначению. В рынок включены продажи новых многоразовых плит и матов для временных дорог и площадок: (а) тонких матов из ПНД толщиной 10-25 мм для ручной укладки, в том числе

¹ <https://isokon-russia.ru/catalog/isotrack/>; <https://www.nccrussia.com/ru/products/construction/198-mobilnye-dorozhnye-pokrytiya.html>; <https://www.texpolimer.ru/products/mobilnye-dorozhnye-plity/>; <https://polimerteh.com/catalog/kompozitsionnye-pokrytiya-dlya-sooruzheniya-dorog-i-ploshchadok-kompozitnye-dorozhnye-maty/>; <https://forestcomplex.ru/wood-based/polimernye-plity-dlya-stroitelstva-dorog/>
² <https://isokon-russia.ru/catalog/isotrack/>; <https://www.texpolimer.ru/products/mobilnye-dorozhnye-plity/>; <https://polimerteh.com/catalog/kompozitsionnye-pokrytiya-dlya-sooruzheniya-dorog-i-ploshchadok-kompozitnye-dorozhnye-maty/>; <https://www.nccrussia.com/ru/products/construction/198-mobilnye-dorozhnye-pokrytiya.html>; <https://intech-gmbh.ru/mats/>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители плит	ООО «Изокон РУС» (Тольятти) - мобильные дорожные плиты ISOTRACK X, H и L из высокомолекулярного полиэтилена; ООО «НЦК-МДП» (Ступино) - плиты НЦК из резиновой крошки для временных дорог и площадок
Владельцы марок	ООО «НЦК» (Москва, Технополис Москва) - владелец марки и продавец плит НЦК; композиты CarbonWarp и перильные ограждения; ЗАО «Техполимер» (Дивногорск; ГК «ТЕХПОЛИМЕР», Красноярск) - мобильные дорожные плиты МДП «ТЕХПОЛИМЕР-1, -2, -3»; ООО «Полимертех» (Домодедово; группа «Капитал Строй Проект») - композитные дорожные плиты и маты КДМ; АО «СТЕКЛОНИТ» (Уфа) - владелец марки мобильных дорожных покрытий МОБИСТЕК-80 и МОБИСТЕК-ЭКО
Дистрибьюторы и арендодатели	ООО «БК Комплектация» (Москва, марка БК ТЕХ) - продажа и аренда полиэтиленовых плит 6 x 2 м для временных дорог; ООО «ИНТЕХ ГМБХ» (Москва) - ввоз и поставка полиэтиленовых дорожных матов с заводов Китая, Индии и Турции; ООО «ПСК «Прогрестрой» (Москва) - подрядчик усиления конструкций, продажа и аренда плит для временных дорог
Ведущие мировые компании (часть 3)	NPK International Inc. (США, The Woodlands, Техас; до 2024 г. Newpark Resources); Myers Industries, Inc. (США, Акрон, Огайо); Exchange Income Corporation (Канада, Виннипег); Isokon d.o.o. (Словения, Словенске-Конице); Ground-Guards Ltd (Великобритания, Лидс); Sterling Site Access Solutions (США, Финикс, Иллинойс); Shandong Sigma New Material Co., Ltd. (Китай, Цзинин, Шаньдун)
Другие участники рынка (21)	ООО «Лига Проектов»; ПСК «Геодор»; ООО «ТПК Пегас-Регион»; ООО «ТД ЗУРОПЛАСТ»; ООО «ТПТ»; ООО «ПОЛИМЕР»; ООО «СОЮЗ»; АО «Рускомполит»; ООО «НЦК-Ульяновск»; ООО «НЦК-Алабуга»; ООО «Мобистек»; ИП «РосГео»; ООО «Виатех»; ООО «Геокомполит»; ООО «НПО ЭНЕРГИЯ»; ООО «ТД Пластмасс Групп»; ООО «Ставролен»; ПАО «Казаньоргсинтез»; ООО «Руссинтэк»; ЖБИ-11; Signature Systems Group
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды мобильных дорожных плит и матов в рамках исследования.....	7
Таблица 1.2. Технические характеристики плит по данным изготовителей.....	9
Таблица 1.3. Сегментация рынка мобильных дорожных плит и матов.....	12
Таблица 1.4. Технологии производства мобильных дорожных плит.....	15
Таблица 1.5. Нормативные документы и технические условия на мобильные дорожные плиты.....	16
Таблица 1.6. Мобильные плиты и конкурирующие решения для временных дорог.....	17
Таблица 1.7. Области применения мобильных дорожных плит.....	18
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	21
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	25
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	29
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	33
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	33
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	34
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	36
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	37
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	38
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	39
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	40
Таблица 3.1. Ведущие мировые компании рынка мобильных дорожных матов.....	44
Таблица 4.1. Основные показатели рынка мобильных дорожных плит и матов, 2021-2025 гг.....	57
Таблица 4.2. Допущения расчета объема рынка (расчеты АТ Консалтинг).....	57
Таблица 4.3. Расчет рынка от спроса (способ 1), 2025 г.....	58
Таблица 4.4. Расчет рынка от предложения (способ 2), 2025 г.....	60
Таблица 4.5. Проверка оценки, встречающейся в отраслевых обзорах.....	65
Таблица 4.6. Баланс рынка мобильных дорожных плит, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	66
Таблица 4.7. Рынок мобильных дорожных плит по назначению и материалу, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	68
Таблица 4.8. Продажа и аренда мобильных дорожных плит: предложения компаний.....	73
Таблица 5.1. Российские участники рынка мобильных дорожных плит с профилями.....	75
Таблица 5.2. Марки мобильных дорожных плит и их изготовители.....	76
Таблица 5.3. Прочие участники рынка мобильных дорожных плит.....	89
Таблица 5.4. Площадки и мощности изготовителей и владельцев марок плит.....	91
Таблица 6.1. Ввоз в Россию по товарным группам, где декларируются мобильные плиты, 2021-2025 гг.....	92
Таблица 6.2. Оценка ввоза мобильных дорожных плит, 2025 г.....	97
Таблица 7.1. Потребление мобильных дорожных плит по назначению, 2025 г.....	100
Таблица 7.2. Удельные нормы расхода мобильных дорожных плит.....	101
Таблица 7.3. Каналы сбыта мобильных дорожных плит.....	107
Таблица 7.4. Объекты применения мобильных дорожных плит, названные компаниями.....	107
Таблица 8.1. Дилерский прайс композитных плит КДМ-ЭКО, 25.10.2026.....	109
Таблица 8.2. Цены железобетонных дорожных плит, 2026 г.....	111
Таблица 8.3. Цены первой продажи мобильных дорожных плит, 2025 г., руб. за 1 м ² без НДС.....	112
Таблица 9.1. Сырье мобильных дорожных плит и его поставщики.....	118
Таблица 9.2. Структура себестоимости 1 м ² тяжелой плиты из ВМПЭ (расчеты АТ Консалтинг).....	119
Таблица 10.1. События рынка мобильных дорожных плит.....	122
Таблица 11.1. Допущения сценариев: изменение рынка в рублях к предыдущему году, %.....	126
Таблица 11.2. Рынок мобильных дорожных плит по сценариям, 2025-2030 гг., млн руб. без НДС.....	127
Таблица 11.3. Факторы прогноза и их влияние.....	133
Таблица 13.1. Сводный перечень российских участников рынка.....	136
Таблица 13.2. Мировые компании рынка и их продукты.....	136



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Масса мобильных дорожных плит и железобетонной плиты, кг на 1 м ²	8
Диаграмма 1.2. Заявленная нагрузка мобильных дорожных плит, т.....	10
Диаграмма 1.3. Толщина мобильных дорожных плит по маркам, мм.....	11
Диаграмма 1.4. Рабочий диапазон температур мобильных дорожных плит, °С.....	12
Диаграмма 1.5. Структура рынка мобильных дорожных плит по материалу, 2025 г., % денег.....	13
Диаграмма 1.6. Структура новых плит по материалу, 2025 г., % площади.....	13
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	20
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	21
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	22
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	22
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	23
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	24
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	24
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	25
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....	32
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	35
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	36
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	37
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	38
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	39
Диаграмма 2.15. Эксплуатационное бурение в России, 2024-2025 гг., тыс. км.....	41
Диаграмма 2.16. Инвестиции «Россетей», 2025 г. и программа 2026 г., млрд руб.....	43
Диаграмма 3.1. События мировых компаний рынка мобильных дорожных матов.....	45
Диаграмма 3.2. Выручка NPK International, 2023-2025 гг., млн долл.....	46
Диаграмма 3.3. Выручка NPK International от аренды и услуг и от продажи матов, 2024-2025 гг., млн долл.....	46
Диаграмма 3.4. Структура выручки NPK International, 2025 г., млн долл.....	47
Диаграмма 3.5. Продажи Myers Industries, 2023-2025 гг., млн долл.....	48
Диаграмма 3.6. Выручка Exchange Income Corporation, 2024-2025 гг., млрд канадских долл.....	48
Диаграмма 3.7. Масштаб матовых бизнесов: продажи матов NPK, продажи Signature на дату покупки и цена покупки Spartan, млн долл.....	49
Диаграмма 3.8. Выручка и прибыль продолжающейся деятельности NPK International Inc., 2023-2025 гг., млн долл.....	51
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль Myers Industries, Inc., 2023-2025 гг., млн долл.....	52
Диаграмма 3.10. Выручка Exchange Income Corporation, 2024-2025 гг., млрд канадских долл.....	53
Диаграмма 4.1. Рынок мобильных дорожных плит и матов в России, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	56
Диаграмма 4.2. Использование плит по потребителям (способ 1), 2025 г., тыс. м ² х объект.....	59
Диаграмма 4.3. Рынок от спроса по материалам (способ 1), 2025 г., млн руб. без НДС.....	59
Диаграмма 4.4. Рынок от предложения (способ 2), 2025 г., млн руб. без НДС.....	61
Диаграмма 4.5. Продажи плит российскими изготовителями и марками, 2025 г., млн руб. без НДС (способ 2).....	61
Диаграмма 4.6. Объем рынка мобильных дорожных плит 2025 г. двумя способами, млн руб. без НДС.....	62
Диаграмма 4.7. Коридоры оценки рынка мобильных дорожных плит 2025 г., млн руб. без НДС.....	63
Диаграмма 4.8. Площадь новых плит по способам расчета и в оценке отраслевых обзоров, 2025 г., тыс. м ²	63
Диаграмма 4.9. Чувствительность оценки способа 1 к основным допущениям, млн руб.....	64
Диаграмма 4.10. Чувствительность оценки способа 2 к основным допущениям, млн руб.....	64
Диаграмма 4.11. Оценка в отраслевых обзорах и расчет АТ Консалтинг, млн руб.....	66
Диаграмма 4.12. Российский выпуск и ввоз мобильных дорожных плит, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	67
Диаграмма 4.13. Рынок мобильных дорожных плит по назначению, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	68
Диаграмма 4.14. Рынок мобильных дорожных плит по материалу, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	69



Диаграмма 4.15. Принятый ряд рынка, ввоз плит и листов ПЭ из Китая и выручка Изокон РУС, 2021-2025 гг., индекс 2025 г. = 100.....	70
Диаграмма 4.16. Рынок мобильных дорожных плит с НДС, 2021-2025 гг., млн руб.....	70
Диаграмма 4.17. Рынок мобильных дорожных плит в пересчете по средней цене, 2021-2025 гг., тыс. м ²	71
Диаграмма 4.18. Рынок мобильных дорожных плит в пересчете по средней массе, 2021-2025 гг., тыс. т.....	71
Диаграмма 4.19. Рынок мобильных дорожных плит в долларах, 2021-2025 гг., млн долл.....	72
Диаграмма 5.1. Российские компании с профилем по ролям.....	74
Диаграмма 5.2. Выручка российских участников рынка по всей деятельности, 2025 г., млн руб.....	76
Диаграмма 5.3. Выручка изготовителей плит и подрядчика, 2021-2025 гг., млн руб.....	77
Диаграмма 5.4. Выручка ЗАО «Техполимер» и ООО «ИНТЕХ ГМБХ» по всей деятельности, 2021-2025 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 5.5. Рентабельность по чистой прибыли участников рынка, 2025 г., %.....	78
Диаграмма 5.6. Выручка и чистый убыток ООО «Изокон РУС», 2021-2025 гг., млн руб.....	78
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Изокон РУС», 2021-2025 гг., млн руб.....	80
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «НЦК-МДП», 2022-2025 гг., млн руб.....	81
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ЗАО «Техполимер», 2021-2025 гг., млрд руб.....	83
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Полимертех», 2021-2023 гг., млн руб.....	84
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «ИНТЕХ ГМБХ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «ПСК «Прогрессстрой», 2021-2025 гг., млн руб.....	88
Диаграмма 5.13. Российские компании с профилем по федеральным округам.....	91
Диаграмма 6.1. Ввоз плит, листов и пленки из полиэтилена из Китая, 2021-2025 гг.....	93
Диаграмма 6.2. Ввоз прочих изделий из пластмасс из Китая, 2021-2025 гг.....	93
Диаграмма 6.3. Ввоз плит, листов и пленки из полиэтилена по странам, 2025 г., млн долл.....	94
Диаграмма 6.4. Ввоз плит, листов и пленки из полиэтилена из Китая и Турции, 2022-2025 гг., млн долл.....	94
Диаграмма 6.5. Ввоз плит, листов и пленки из полиэтилена из Китая в рублях, 2021-2025 гг., млрд руб.....	95
Диаграмма 6.6. Средняя цена ввоза из Китая по товарным группам, 2021-2025 гг., долл. за 1 кг.....	96
Диаграмма 6.7. Цены предложений китайских продавцов матов и листов из ПНД, долл. за 1 кг.....	96
Диаграмма 6.8. Ввоз мобильных дорожных плит по вариантам, 2025 г., млн руб. без НДС.....	98
Диаграмма 6.9. Ввоз из Китая по товарным группам и расчетный ввоз плит, 2025 г., тыс. т.....	98
Диаграмма 6.10. Российский выпуск и ввоз мобильных дорожных плит по площади, 2025 г., тыс. м ²	99
Диаграмма 7.1. Использование мобильных дорожных плит по назначению, 2025 г., %.....	100
Диаграмма 7.2. Потребление мобильных дорожных плит по назначению, 2025 г., млн руб. без НДС.....	101
Диаграмма 7.3. Новые плиты по материалу, 2025 г., тыс. м ² (способ 1).....	101
Диаграмма 7.4. Удельные нормы: площадь плит на единицу объекта, м ²	103
Диаграмма 7.5. Площадь покрытия на один автомобиль по видам плит, м ²	103
Диаграмма 7.6. Новые кустовые площадки и кусты с плитами, 2025 г., кустов.....	104
Диаграмма 7.7. Коридоры использования плит по потребителям, 2025 г., тыс. м ² x объект.....	104
Диаграмма 7.8. Расчет спроса электросетей на плиты, 2025 г., тыс. м ²	105
Диаграмма 7.9. Стоимость одного цикла использования: полимерная и железобетонная плита, руб. за 1 м ²	106
Диаграмма 8.1. Цены плит КДМ-ЭКО по дилерскому прайсу, руб. за плиту, 25.10.2026.....	110
Диаграмма 8.2. Цены плит КДМ-ЭКО за 1 м ² : как в прайсе и без НДС, руб.....	110
Диаграмма 8.3. Цены железобетонных и полимерных дорожных плит, руб. за 1 м ²	111
Диаграмма 8.4. Пересчет дилерской цены КДМ-ЭКО в цену первой продажи, руб. за 1 м ²	112
Диаграмма 8.5. Цены первой продажи по материалам, 2025 г., руб. за 1 м ² без НДС.....	113
Диаграмма 8.6. Цена 1 м ² плиты: ввоз, первая продажа по материалам и железобетон, 2025 г., руб.....	113
Диаграмма 8.7. Цена ввоза плит и листов ПЭ из Китая в пересчете на 1 м ² мата, 2021-2025 гг., руб.....	114
Диаграмма 8.8. Покупка и аренда плиты ПЭ 6 x 2 м по прайсу продавца, тыс. руб. с НДС.....	115
Диаграмма 8.9. Средняя цена первой продажи мобильных дорожных плит, 2021-2025 гг., руб. за 1 м ² без НДС.....	116
Диаграмма 8.10. Прогноз средней цены первой продажи по сценариям, 2025-2030 гг., руб. за 1 м ² без НДС.....	116
Диаграмма 9.1. Потребность новых плит в полимерах и резиновой крошке, 2021-2025 гг., тыс. т.....	117
Диаграмма 9.2. Цены полиэтилена для плит, руб. за 1 кг с НДС, октябрь 2025 г.....	118



Диаграмма 9.3. Себестоимость 1 м ² тяжелой плиты из ВМПЭ, руб. (расчеты АТ Консалтинг).....	119
Диаграмма 9.4. Структура себестоимости 1 м ² тяжелой плиты, %.....	120
Диаграмма 10.1. События рынка мобильных дорожных плит, 2001-2026 гг.....	123
Диаграмма 10.2. Вложения в участок прессования плит, млн руб.....	124
Диаграмма 10.3. Экономия участка прессования плит, млн руб. в год.....	124
Диаграмма 10.4. Спрос на тяжелые плиты и производительность одного пресса, тыс. м ² в год.....	125
Диаграмма 11.1. Рынок мобильных дорожных плит по сценариям, 2021-2030 гг., млн руб. без НДС.....	127
Диаграмма 11.2. Рынок мобильных дорожных плит по сценариям с НДС, 2025-2030 гг., млн руб.....	127
Диаграмма 11.3. Рынок мобильных дорожных плит в 2025 и 2030 гг. по сценариям, млн руб. без НДС.....	128
Диаграмма 11.4. Изменение рынка к предыдущему году по сценариям, 2026-2030 гг., %.....	128
Диаграмма 11.5. Новые плиты по сценариям, 2021-2030 гг., тыс. м ²	129
Диаграмма 11.6. Новые плиты по сценариям в пересчете на массу, 2025-2030 гг., тыс. т.....	129
Диаграмма 11.7. Потребность новых плит в полимерах и крошке по сценариям, 2025-2030 гг., тыс. т.....	130
Диаграмма 11.8. Рынок мобильных дорожных плит по назначению, базовый сценарий, 2025-2030 гг., млн руб. без НДС.....	131
Диаграмма 11.9. Российский выпуск и ввоз, базовый сценарий, 2025-2030 гг., млн руб. без НДС.....	131
Диаграмма 11.10. Доля электросетей в использовании плит по сценариям, 2025-2030 гг., %.....	132
Диаграмма 11.11. Доля российского выпуска и марок в рынке по сценариям, 2025-2030 гг., %.....	132



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/mobilnye-dorozhnye-maty.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru