



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА МЕТАКРИЛАТНЫХ (ММА) ПРОМЫШЛЕННЫХ ПОЛОВ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

В 2021 г. Германия поставила в Россию 444 т эфиров метакриловой кислоты, в 2025 г. - меньше тонны: европейское метакрилатное сырье и готовые смолы для полов почти ушли из ввоза, а мономер стал китайским. У саратовского дилера Sika карточки системы Sikafloor Pronto переведены в архив, в каталоге rus.sika.com линейки нет - ее продают отдельные дилеры.

Подтвержденных производителей ММА-полов в России нет: метилметакрилат не синтезируют с закрытия дзержинского цеха в 2013 г., а владельцы российских марок - АСТРА Кемикал, Две Столицы, Ай-Си-Ти Кемикал, АйПолимер - заявляют выпуск составов, не раскрывая площадок. Смолы Silikal ввозит московский агент, мономер и отвердитель продают склады Дзержинска и Москвы.

Рынок узкий и оценен расчетом: площадь ММА-систем - тремя путями с коридором, деньги - по прайсу продавца систем, сырье в изделии - по рецептурам из патентов и технической документации Silikal. В пятой части - 20 российских компаний по ролям, в третьей - пять мировых владельцев ММА-систем.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	142 страницы, 70 таблиц, 92 диаграммы
Компании	20 профилей российских компаний, 5 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 30 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. м2; т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб./м2 и руб./кг
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка метакрилатных промышленных полов.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	8
1.3. Устройство системы и технология нанесения.....	9
1.4. Состав смолы и марки.....	11
1.5. Области применения и требования к покрытию.....	12
1.6. Нормативное регулирование и безопасность.....	13
1.7. Цепочка создания стоимости.....	14
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	15
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	16
Строительство жилых и общественных объектов.....	16
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	19
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	20
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	21
Итоги и перспективы.....	26
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	28
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок метакрилатных промышленных полов.....	37
Часть 3. Мировой рынок метакрилатных промышленных полов.....	39
3.1. Структура мирового предложения.....	39
3.2. Сырье: мировое производство метилметакрилата.....	40
3.3. Мировые цены и технологии.....	41
3.4. Мировые тенденции рынка.....	42
3.5. Рынки стран СНГ.....	42
3.6. Профили мировых компаний.....	43
Sika AG (Швейцария) - MMA-системы Sikafloor Pronto.....	43
Röhm GmbH (Германия) - метакрилатные смолы DEGADUR для полов (бывшее подразделение Evonik).....	44
Silikal GmbH (Германия) - метакрилатные реакционные смолы и полы Silikal.....	45
RPM International Inc. (США) - Flowcrete, смоляные полы в том числе на MMA.....	46
Triflex GmbH & Co. KG (Германия, группа Follmann) - жидкие ПММА-системы гидроизоляции и покрытий.....	47
3.7. Выводы для российского рынка.....	47
Часть 4. Российский рынок метакрилатных промышленных полов.....	48
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	48
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	50
4.3. Динамика рынка в 2021-2025 гг.....	50
4.4. Баланс рынка.....	53



4.5. Перенос оценки на 2021-2024 гг.....	53
4.6. Потребление по федеральным округам.....	55
4.7. Сезонность спроса.....	56
4.8. Сопоставление с оценкой, встречающейся в отраслевых обзорах.....	56
4.9. Факторы изменения рынка.....	58
4.10. Основные выводы по российскому рынку.....	58
Часть 5. Производство и участники рынка.....	59
5.1. Структура предложения.....	59
5.2. Выпуск ММА-составов в России: заявления владельцев марок.....	60
5.3. Мономер: производство ММА в России.....	60
5.4. Выручка и рентабельность компаний.....	61
5.5. Владельцы марок ММА-систем.....	66
ООО «АСТРА Кемикал» (Москва) - ММА-системы АСТРАММА для полов, пандусов и мостов....	66
ООО «Две Столицы» (Москва) - марки РТМ и MAXFLOOR, связующее MAXFLOOR ММА 704...67	67
ООО «Ай-Си-Ти Кемикал» (Москва) - связующие «Ай-Си-Топ Биндер ММА» для промышленных полов.....	68
ООО «АйПолимер» (Москва) - марка iPolymer, состав «Политекс ММА 01 У».....	69
ООО «Зика» (Лобня) - российское общество группы Sika, марка Sikafloor Pronto.....	70
5.6. Агент и дилеры зарубежных марок.....	71
ООО «Силикал Рус» (Москва) - агент Silikal GmbH, метакрилатные смолы Silikal.....	71
ООО «Мостовые строительные технологии» (Москва) - дилер Sika, ММА-финиш Sikafloor 18 Pronto.....	72
ООО «МПКМ» (Саратов) - материалы для бетона и полов, ММА-полимербетон АПИКОР ПБ.....	73
5.7. Подрядчики - потребители ММА-составов.....	74
ООО «Промышленные полы Центр» (Москва) - подрядчик по ММА-полам, марка материалов Baukor.....	74
ООО СК «ЕвроСпецПол» (Москва) - подрядчик по полимерным полам, в том числе ММА.....	75
5.8. Поставщики и импортеры сырья.....	76
ООО «Торговая компания «Сланцы-Хим» (Санкт-Петербург) - поставщик метакрилатных смол DEGADUR и полимеров Degalan.....	76
ООО «Нео Кемикал» (Дзержинск) - метилметакрилат и пероксид бензоила ВРО-75 для отверждения акриловых систем.....	77
ООО «ВитаХим» (Дзержинск) - метилметакрилат ММА по ГОСТ 20370-74 и перекись бензоила техническая.....	78
ООО ПКФ «Динамика» (Дзержинск) - метилметакрилат ММА в бочках и еврокубах.....	79
ООО «Гарант» (Дзержинск, торговая марка Flovital) - метилметакрилат ММА, добавки для удобрений и промышленная химия.....	80
ООО «РТХ» («Русский Торговый Холдинг», Нижний Новгород) - метилметакрилат ММА, отгрузка из Дзержинска.....	81
ООО «Кинетика Холдинг» (Дзержинск) - метилметакрилат ММА 99,8% по ГОСТ 20370-74.....	82



ООО «Спектр» (Москва) - дистрибьютор полимеров и химсырья, мономер метилметакрилат в каталоге.....	83
ООО «Грандхим» (Москва) - оптовая поставка метилметакрилата ММА китайского производства от 1 тонны.....	84
ООО «Аверс Групп» (Нефтекамск) - импорт химического сырья из Китая, метилметакрилат и метакриловая кислота.....	85
5.9. Другие компании рынка.....	86
5.10. Барьеры входа.....	88
5.11. Основные выводы по участникам рынка.....	88
Часть 6. Ввоз и вывоз.....	89
6.1. Таможенная классификация и подход к оценке.....	89
6.2. Ввоз метилметакрилата.....	89
6.3. Страны-поставщики.....	91
6.4. ПММА и метакриловая кислота.....	93
6.5. Готовые системы: оценка ввоза.....	94
6.6. Вывоз.....	95
6.7. Импортёры и продавцы ввозного сырья.....	96
6.8. Основные выводы по внешней торговле.....	96
Часть 7. Потребление.....	97
7.1. Структура потребления.....	97
7.2. Холодильные и морозильные склады и камеры.....	98
7.3. Пищевая и перерабатывающая промышленность.....	99
7.4. Паркинги, пандусы, эстакады и мосты.....	100
7.5. Срочный ремонт полов складов и цехов.....	100
7.6. Торговля, фармацевтика и прочие объекты.....	100
7.7. Оценка сегментов: низ, центр, верх.....	101
7.8. Замещающие материалы.....	101
7.9. Каналы сбыта и крупные дистрибьюторы.....	103
7.10. Критерии выбора и группы потребителей.....	104
7.11. Основные выводы по потреблению.....	104
Часть 8. Цены.....	105
8.1. Особенности формирования цен.....	105
8.2. Реестр цен материалов.....	105
8.3. Стоимость материалов на 1 м ²	107
8.4. Цены устройства пола под ключ.....	109
8.5. Сопоставление с эпоксидными и полиуретановыми полами.....	110
8.6. Динамика цен в 2021-2025 гг.....	111
8.7. Прогноз цен до 2030 г.....	112
8.8. Основные выводы по ценам.....	112



Часть 9. Сырье в изделии и производственная цепочка.....	113
9.1. Сырьевая цепочка.....	113
9.2. Устройство изделия и рецептура.....	113
9.3. Удельный расход сырья на 1 м2 изделия.....	116
9.4. Тонны сырья в изделии в 2021-2025 гг.....	117
9.5. Сверка с ввозом сырья.....	118
9.6. Коридор оценки тонн сырья.....	119
9.7. Поставщики сырья.....	120
9.8. Структура себестоимости.....	120
9.9. Источники рецептуры.....	121
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	122
10.1. Реестр проектов и событий.....	122
10.2. Экономика участка компаундирования ММА-смола.....	122
10.3. Государственная поддержка.....	123
10.4. Инвестиционная привлекательность рынка.....	124
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	125
11.1. Сценарные предпосылки.....	125
11.2. Прогноз в натуральном выражении.....	126
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	127
11.4. Выпуск и ввоз.....	128
11.5. Прогноз структуры потребления.....	129
11.6. Прогноз потребности в сырье.....	130
11.7. Риски прогноза.....	132
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	133
12.1. Ключевые выводы.....	133
12.2. Перспективы рынка.....	133
12.3. SWOT-анализ.....	133
12.4. Пять сил конкуренции.....	134
12.5. Факторы успеха.....	134
12.6. Рекомендации.....	134
Часть 13. Приложения.....	135
13.1. Производители и их мощности.....	135
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	135
Перечень таблиц.....	139
Перечень диаграмм.....	141



Выдержки из выводов

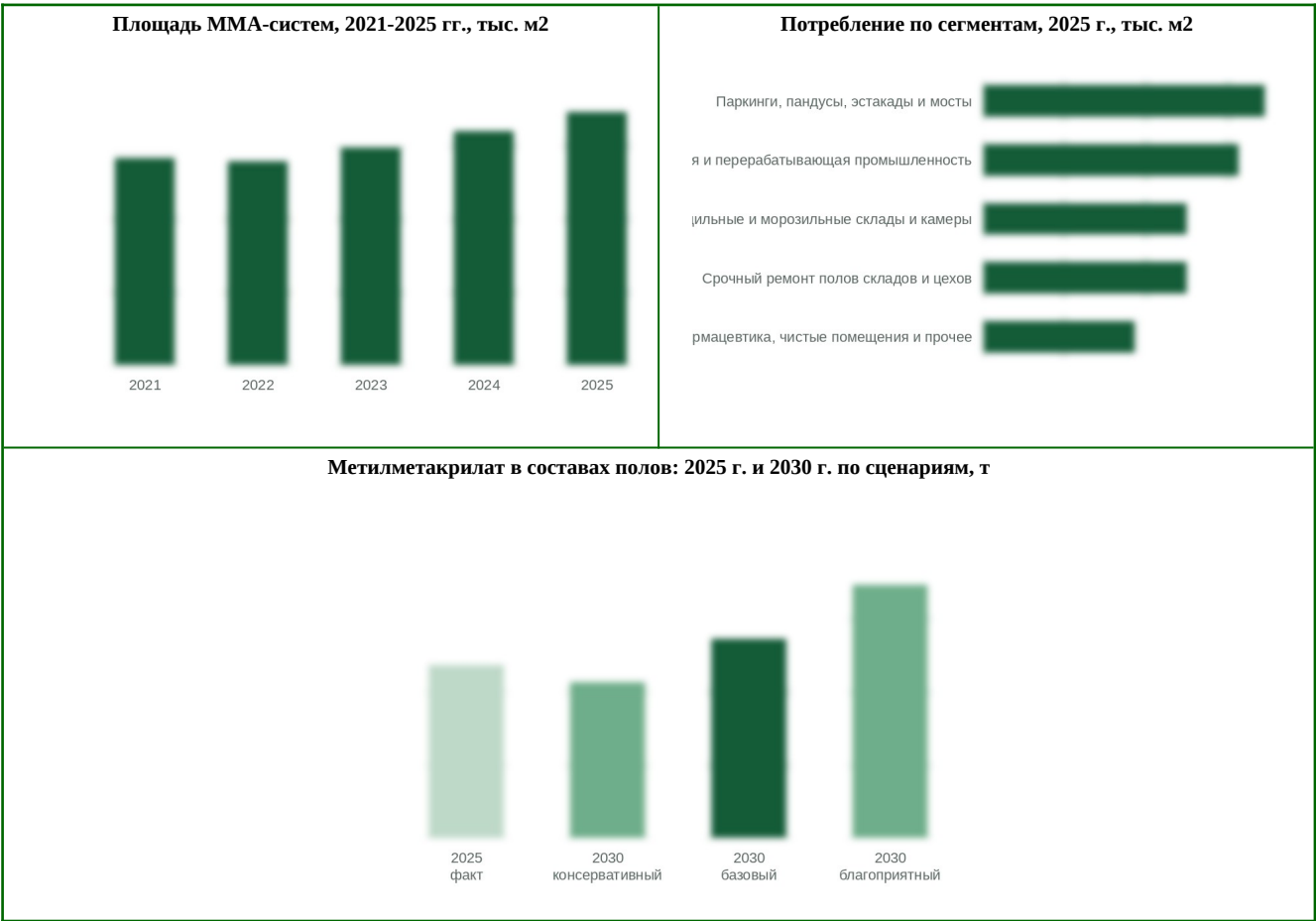
Рынок узкий: около -//- тыс. м2 ММА-систем в 2025 г.; подтвержденных производителей ММА-полов в России нет, российские владельцы марок заявляют выпуск составов из ввозного мономера.

Готовые зарубежные системы - Silikal через агента, Sika Pronto через дилеров, DEGADUR у одного поставщика - сократили долю в площади примерно с -//- до -//-.

Мономер почти целиком китайский; метилметакрилат в составах полов - около -//- т в год, малая часть ввоза мономера.

Рентабельность участников низкая (-//-), выручка почти у всех относится к широкому ассортименту, а не к ММА-системам.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка метакрилатных промышленных полов

Метакрилатный (ММА) промышленный пол - бесшовное полимерное покрытие по бетону, связующим которого служит реакционная смола на основе метилметакрилата. Смолу смешивают с порошкообразным отвердителем (пероксидом бензоила) и кварцевым наполнителем прямо на объекте; смесь полимеризуется за 30-120 минут даже при минус 25-35 градусах, после чего пол принимает полную нагрузку. Ни эпоксидные, ни полиуретановые полы так быстро и на таком холоде не твердеют, и в этом - вся ниша ММА.

Рынок узкий. Метилметакрилат в России не синтезируют после закрытия дзержинского цеха в 2013 г., готовые смолы ввозят немецкие и швейцарские марки, а российские владельцы марок заявляют выпуск составов из ввозного мономера, не раскрывая площадок. В исследовании рынок измеряется в квадратных метрах устроенных ММА-систем, в тоннах жидких составов и в деньгах; отдельно посчитано, сколько метилметакрилата и полиметилметакрилата (ПММА) уходит в полы.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Виды метакрилатных систем промышленных полов и рамки исследования



В рынок не включены ММА-гидроизоляция кровель и мостов и холодный пластик для дорожной разметки

Источник: АТ Консалтинг по описаниям систем производителей.

¹ <https://www.rosstat.gov.ru/folder/313/document/288267>; <https://statbase.ru/data/rus-total-area-of-commissioned-non-residential-buildings-by-type-national-stat/>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Владельцы марок ММА-систем	ООО «АСТРА Кемикал» (Москва) - ММА-системы АСТРАММА для полов, пандусов и мостов; ООО «Две Столицы» (Москва) - марки РТМ и MAXFLOOR, связующее MAXFLOOR ММА 704; ООО «Ай-Си-Ти Кемикал» (Москва) - связующие «Ай-Си-Топ Биндер ММА» для промышленных полов; ООО «АйПолимер» (Москва) - марка iPolymer, состав «Политекс ММА 01 У»; ООО «Зика» (Лобня) - российское общество группы Sika, марка Sikafloor Pronto
Агент и дилеры зарубежных марок	ООО «Силикал Рус» (Москва) - агент Silikal GmbH, метакрилатные смолы Silikal; ООО «Мостовые строительные технологии» (Москва) - дилер Sika, ММА-финиш Sikafloor 18 Pronto; ООО «МПКМ» (Саратов) - материалы для бетона и полов, ММА-полимербетон АПИКОР ПБ
Подрядчики - потребители ММА-составов	ООО «Промышленные полы Центр» (Москва) - подрядчик по ММА-полам, марка материалов Baukor; ООО СК «ЕвроСпецПол» (Москва) - подрядчик по полимерным полам, в том числе ММА
Поставщики и импортеры сырья	ООО «Торговая компания «Сланцы-Хим» (Санкт-Петербург) - поставщик метакрилатных смол DEGADUR и полимеров Degalan; ООО «Нео Кемикал» (Дзержинск) - метилметакрилат и пероксид бензоила ВРО-75 для отверждения акриловых систем; ООО «ВитаХим» (Дзержинск) - метилметакрилат ММА по ГОСТ 20370-74 и перекись бензоила техническая; ООО ПКФ «Динамика» (Дзержинск) - метилметакрилат ММА в бочках и еврокубах; ООО «Гарант» (Дзержинск, торговая марка Flovital) - метилметакрилат ММА, добавки для удобрений и промышленная химия; ООО «РТХ» («Русский Торговый Холдинг», Нижний Новгород) - метилметакрилат ММА, отгрузка из Дзержинска; ООО «Кинетика Холдинг» (Дзержинск) - метилметакрилат ММА 99,8% по ГОСТ 20370-74; ООО «Спектр» (Москва) - дистрибьютор полимеров и химсырья, мономер метилметакрилат в каталоге; ООО «Грандхим» (Москва) - оптовая поставка метилметакрилата ММА китайского производства от 1 тонны; ООО «Аверс Групп» (Нефтекамск) - импорт химического сырья из Китая, метилметакрилат и метакриловая кислота
Ведущие мировые компании (часть 3)	Sika AG (Швейцария); Röhm GmbH (Германия); Silikal GmbH (Германия); RPM International Inc. (США); Triflex GmbH & Co. KG (Германия, группа Follmann)
Другие участники рынка (30)	UNIVERSUM Technology; ООО «Гранд Полимер»; ООО «Дефшов»; ООО «Мобитех»; ООО «Фэнси Флор»; ИП Чернявский И.С.; Polimer-Pol / Pol-Polimer; Росспецхолд; СК «ППН» - Полы промышленного назначения; «Технострой»; ООО «Миолит»; ООО «Скололит Групп»; СК «СНС»; ТриЛ; ООО «Фортпол»; ГК «Флорберг»; ООО «ТэоХим»; ООО «НПО Краско»; ООО «ВитаХим Пермь»; ОАО «Дзержинское оргстекло»; ООО «Арсей»; ООО «Техстрой»; ООО «Обработка и защита поверхности»; ООО «Профи Флор»; ООО «Промполимерстрой»; ООО «Новые технологии и материалы»; ООО «Спецформа-Челябинск»; ООО «ТехноСтрой»; ООО «Блеск»; ООО «ИЗОЛ»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные свойства ММА-систем в сравнении с эпоксидными и полиуретан-цементными полами.....	7
Таблица 1.2. Признаки сегментации рынка ММА-полов.....	8
Таблица 1.3. Слои ММА-систем и расход материалов по данным поставщиков, кг/м ²	10
Таблица 1.4. Марки ММА-систем на российском рынке.....	11
Таблица 1.5. Области применения ММА-полов и требования заказчиков.....	12
Таблица 1.6. Нормативные документы, применимые к ММА-полам.....	13
Таблица 1.7. Цепочка создания стоимости ММА-пола.....	14
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	17
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	21
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	25
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	29
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	29
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	30
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	32
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	33
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	34
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	35
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	36
Таблица 3.1. Ведущие мировые компании - владельцы ММА-систем для полов.....	39
Таблица 3.2. Основные мировые тенденции и их значение для России.....	42
Таблица 4.1. Расчет площади ММА-систем в 2025 г.....	49
Таблица 4.2. Основные показатели рынка ММА-полов в 2025 г.....	50
Таблица 4.3. Рынок ММА-полов в 2021-2025 гг.....	50
Таблица 4.4. Баланс рынка ММА-полов, тыс. м ²	53
Таблица 4.5. Перенос оценки площади на 2021-2024 гг.....	54
Таблица 4.6. Распределение потребления по федеральным округам, 2025 г.....	55
Таблица 4.7. Разбор оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах.....	57
Таблица 4.8. Факторы роста и сдерживания рынка ММА-полов.....	58
Таблица 5.1. Участники рынка ММА-полов по ролям.....	59
Таблица 5.2. Заявления российских владельцев ММА-марок о собственном выпуске.....	60
Таблица 5.3. Выручка и чистая прибыль компаний, последний отчетный год.....	64
Таблица 5.4. Другие компании рынка ММА-полов.....	86
Таблица 5.5. Барьеры входа на рынок ММА-составов.....	88
Таблица 6.1. Коды таможенной статистики, связанные с ММА-полами.....	89
Таблица 6.2. Ввоз эфиров метакриловой кислоты (2916 14) в Россию.....	89
Таблица 6.3. Ввоз 2916 14 из стран, кроме Китая, т.....	92
Таблица 6.4. Компании, продающие ввозное сырье и готовые системы.....	96
Таблица 7.1. Потребление ММА-систем по сегментам, тыс. м ²	97
Таблица 7.2. Расчет потребления по сегментам, 2025 г., тыс. м ²	101
Таблица 7.3. Замещающие материалы и влияние на тонны ММА в полах к 2030 г. (базовый сценарий).....	102
Таблица 7.4. Каналы сбыта ММА-систем.....	103
Таблица 7.5. Критерии выбора ММА-системы.....	104
Таблица 8.1. Цены ММА-смола, компонентов и мономера.....	105
Таблица 8.2. Расход и стоимость материалов по системам «Дюракон», 31.03.2025.....	107
Таблица 8.3. Цены работ по нанесению ММА-систем (от 1 000 м ²), руб./м ²	109
Таблица 9.1. Сырье ММА-систем и его происхождение.....	113
Таблица 9.2. Устройство ММА-систем: слои, толщина, расход и доли (принято в расчете).....	114
Таблица 9.3. Плотность и доля смолы в слоях по данным поставщиков.....	115



Таблица 9.4. Удельный расход сырья на 1 м2 MMA-системы: расчет по шагам.....	116
Таблица 9.5. Тонны сырья в MMA-полах: площадь x удельный расход.....	117
Таблица 9.6. Сверка тонн MMA и ПММА в полах с видимым ввозом.....	118
Таблица 9.7. Поставщики сырья для MMA-смола.....	120
Таблица 10.1. Проекты и события, связанные с MMA-полами и сырьем.....	122
Таблица 10.2. Экономика участка компаундирования MMA-смола мощностью 300 т в год (оценка).....	122
Таблица 10.3. Оценка инвестиционной привлекательности.....	124
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....	125
Таблица 11.2. Прогноз площади MMA-систем, тыс. м2.....	126
Таблица 11.3. Прогноз рынка материалов, млрд руб.....	127
Таблица 11.4. Выпуск и ввоз по сценариям в 2030 г., тыс. м2.....	128
Таблица 11.5. Потребление по сегментам в базовом сценарии, тыс. м2.....	129
Таблица 11.6. Сырье в изделии по сценариям, т.....	131
Таблица 11.7. Риски прогноза.....	132
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка MMA-полов.....	133
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка MMA-полов (продолжение).....	134
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке MMA-составов.....	134
Таблица 12.4. Рекомендации участникам рынка.....	134
Таблица 13.1. Владельцы марок MMA-систем и заявленный выпуск.....	135
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»: подробные показатели.....	135
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый»: подробные показатели.....	136
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный»: подробные показатели.....	136



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Время до нагрузки на пол по видам покрытий, часов.....	8
Диаграмма 1.2. Доля смолы и наполнителя в смесях Silikal по видам покрытий, % массы.....	10
Диаграмма 1.3. Минимальная температура нанесения MMA-систем по заявлениям поставщиков, градусов ниже нуля.....	13
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	16
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	17
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	18
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	20
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	20
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	21
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....	28
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	31
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	32
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	33
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	34
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	35
Диаграмма 3.1. Выручка Sika AG и RPM International, 2021-2025 гг.....	39
Диаграмма 3.2. Ввоз MMA в Россию из Китая, Германии и Кореи, тыс. т.....	41
Диаграмма 3.3. Выручка и чистая прибыль Sika AG, 2021-2025 гг., млрд швейц. франков.....	43
Диаграмма 3.4. Выручка Röhm GmbH, 2023-2025 гг., млрд евро.....	44
Диаграмма 3.5. Выручка и чистая прибыль RPM International Inc., 2022-2025 гг., млрд долл. США.....	46
Диаграмма 4.1. Площадь MMA-систем в 2025 г. по трем расчетам, принятый центр и коридор, тыс. м2.....	49
Диаграмма 4.2. Площадь MMA-систем по происхождению составов, тыс. м2.....	51
Диаграмма 4.3. Рынок материалов и рынок с работами, млрд руб. без НДС.....	52
Диаграмма 4.4. Рынок материалов в долларовом выражении, млн долл.....	52
Диаграмма 4.5. Ввод нежилых зданий по типам, млн м2 общей площади.....	54
Диаграмма 4.6. Потребление MMA-систем по федеральным округам, 2025 г., тыс. м2.....	55
Диаграмма 4.7. Распределение работ по устройству MMA-полов по кварталам, % годового объема.....	56
Диаграмма 4.8. Оценка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и расчет АТ Консалтинг, млрд руб.....	57
Диаграмма 5.1. Компании в исследовании по ролям.....	59
Диаграмма 5.2. Выручка компаний с оборотом от 0,2 млрд руб., 2025 г., млрд руб.....	61
Диаграмма 5.3. Выручка компаний с оборотом до 0,2 млрд руб., последний отчетный год, млн руб.....	62
Диаграмма 5.4. Чистая рентабельность компаний, 2025 г., %.....	63
Диаграмма 5.5. Выручка российских владельцев MMA-марок, млн руб.....	64
Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль ООО «АСТРА КЕМИКАЛ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	66
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Две Столицы», 2021-2025 гг., млн руб.....	67
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Ай-Си-Ти Кемикал», 2022-2025 гг., млн руб.....	68
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «АЙПОЛИМЕР», 2021-2025 гг., млн руб.....	69
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Зика», 2021-2025 гг., млрд руб.....	70
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Силикал РУС», 2021-2025 гг., млн руб.....	71
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Мостовые строительные технологии» (МСТ), 2023-2024 гг., млн руб.....	72
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «МПКМ», 2021-2025 гг., млн руб.....	73
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Промышленные Полы Центр», 2021-2024 гг., млн руб.....	74
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО СК «ЕвроСпецПол», 2021-2025 гг., млн руб.....	75
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Торговая Компания «Сланцы-ХИМ», 2021-2025 гг., млн руб.....	76



Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Нео Кемикал», 2021-2025 гг., млрд руб.	77
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «ВитаХим», 2021-2025 гг., млрд руб.	78
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО ПКФ «Динамика», 2021-2025 гг., млрд руб.	79
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Гарант», 2021-2025 гг., млрд руб.	80
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «РТХ» (ООО «Русский Торговый Холдинг»), 2021-2025 гг., млн руб.	81
Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль ООО «Кинетика Холдинг», 2021-2025 гг., млн руб.	82
Диаграмма 5.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Спектр», 2021-2025 гг., млрд руб.	83
Диаграмма 5.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Аверс Групп», 2022-2025 гг., млн руб.	85
Диаграмма 6.1. Видимый ввоз эфиров метакриловой кислоты (2916 14) в Россию, т.	90
Диаграмма 6.2. Доля Китая в видимом ввозе эфиров метакриловой кислоты, %	91
Диаграмма 6.3. Цена китайского ММА на границе России: долл./кг и руб./кг	91
Диаграмма 6.4. Ввоз эфиров метакриловой кислоты из Германии, Кореи и Турции, т.	92
Диаграмма 6.5. Ввоз ПММА в первичных формах (3906 10) из Китая, тыс. т.	93
Диаграмма 6.6. Ввоз метакриловой кислоты (2916 13) из Китая, т.	94
Диаграмма 6.7. Доля площади ММА-полов, устроенной из готовых ввозных систем, %	94
Диаграмма 6.8. Ввоз строительных составов (3214 90) из Турции, т.	95
Диаграмма 7.1. Потребление ММА-систем по сегментам, 2025 г., тыс. м2	97
Диаграмма 7.2. Потребление ММА-систем по сегментам, 2021-2025 гг., тыс. м2	98
Диаграмма 7.3. Ввод складов в 2025-2026 гг. по оценкам двух консультантов, млн м2	99
Диаграмма 7.4. Ввод низкотемпературных складов в Московском регионе, тыс. м2	99
Диаграмма 7.5. Оценка сегментов потребления ММА-систем в 2025 г.: низ, центр, верх, тыс. м2	101
Диаграмма 7.6. Вклад факторов в изменение тонн ММА в полах в 2030 г. к 2025 г., т (базовый сценарий)	103
Диаграмма 8.1. Цены ММА-смола, компонентов и мономера, руб./кг	106
Диаграмма 8.2. Стоимость материалов ММА-систем на 1 м2, руб.	107
Диаграмма 8.3. Структура стоимости материалов системы SL 2,5-3 мм, руб./м2 с НДС	108
Диаграмма 8.4. Цены устройства ММА-пола под ключ у подрядчиков, руб./м2	109
Диаграмма 8.5. Цены ММА, эпоксидных и полиуретановых полов под ключ у одних подрядчиков, руб./м2	110
Диаграмма 8.6. Стоимость материалов полиуретановых, эпоксидных, ПУ-цементных и ММА-систем одного продавца, руб./м2	111
Диаграмма 8.7. Цена смолы «Дюракон 205» и китайского мономера с НДС, руб./кг	111
Диаграмма 8.8. Прогноз средней стоимости материалов ММА-систем по сценариям, руб./м2 без НДС	112
Диаграмма 9.1. Масса ММА-систем на 1 м2: жидкие составы и наполнитель, кг	114
Диаграмма 9.2. Принятый состав метакрилатной смолы для пола, % массы	115
Диаграмма 9.3. Доли ММА и ПММА в смолах по патентам и в расчете, % массы	116
Диаграмма 9.4. Расход жидких составов по видам систем и средневзвешенно, кг/м2	117
Диаграмма 9.5. ММА и ПММА в составах ММА-полов, т.	118
Диаграмма 9.6. ММА в полах в процентах видимого ввоза метилметакрилата	119
Диаграмма 9.7. Сырье и фасовка в 1 кг ММА-смолы, руб. без НДС	120
Диаграмма 9.8. Доля мономера и прочего сырья в стоимости материалов 1 м2, %	121
Диаграмма 10.1. Денежный поток участка компаундирования ММА-смола, млн руб.	123
Диаграмма 11.1. Площадь ММА-систем по сценариям, тыс. м2	126
Диаграмма 11.2. Рынок материалов ММА-систем по сценариям, млрд руб. без НДС	127
Диаграмма 11.3. Выпуск в России и ввоз готовых систем в базовом сценарии, тыс. м2	128
Диаграмма 11.4. Площадь ММА-систем по сегментам в базовом сценарии, тыс. м2	129
Диаграмма 11.5. Сырье, т: ММА в составах ММА-полов по сценариям	130
Диаграмма 11.6. Сырье, т: ПММА в составах ММА-полов по сценариям	130
Диаграмма 11.7. ММА и ПММА в полах: 2025 г. и 2030 г. по сценариям, т.	131



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/metakrilatnye-poly.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru