АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
ПРОФИЛИРОВАННЫХ МЕМБРАН ДЛЯ ЗЕЛЕНЫХ КРОВЕЛЬ ДРЕНАЖНЫЕ И ВОДОНАКОПИТЕЛЬНЫЕ МЕМБРАНЫ ДЛЯ КРОВЕЛЬ И СТИЛОБАТОВ, ПРОГНОЗ ДО 2030 Г.

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

26 июня 2026 г. рязанский завод ТЕХНОНИКОЛЬ ООО «Завод Лоджикруф» получил сертификат соответствия на водонакопительные панели PLANTER GREEN 30 и 65 - российские изделия того же класса, что немецкие плиты Floradrain. До этого водонакопительный слой зеленых кровель в России собирали в основном из ввозных DELTA-FLORAXX группы Dörken и плит ZinCo и Optigrün, а российские заводы выпускали мембраны с выступом 8 мм для фундаментов и стилобатов.

Круг участников невелик, поскольку мембраны для кровель выпускают два-три завода профилированных мембран как часть общего ассортимента - ТЕХНОНИКОЛЬ в Рязани и Учалах, ПЕНОПЛЭКС в Заволжье и АНИКОМ в Барнауле, - а специализированные системы ZinCo и Optigrün представлены в стране слабо. В исследовании описаны производители, владельцы марок Gruntflex и ИЗОСТУД, импортер ООО «ДЕРКЕН», кровельно-ландшафтная компания и участники проекта жилого комплекса «Куинджи» в Петербурге со стилобатом на мембране PLASTGUARD.

Рынок оценен двумя способами - от ввода многоквартирных домов и площади стилобатов и от мощностей линий PLANTER, отчетности изготовителей и ввоза, - расхождение разобрано. Рассмотрены виды изделий и их запас воды, ГОСТ Р 58875-2020 об озеленяемых кровлях, рынок зеленых кровель Германии, покупка ZinCo группой Holcim в 2024 г., экономика линий мембран и водонакопительных панелей и три сценария развития рынка.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	131 страница, 37 таблиц, 102 диаграммы
Компании	10 профилей компаний, из них 3 производителя, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 11 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн м2; деньги - млн и млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб. за м2
	Источник: АТ Консалтинг

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка....6
1.1. Определение и технические характеристики продукта....6
1.2. Виды изделий и марки....10
1.3. Технология производства....12
1.4. Стандарты, нормативы и коды....13
1.5. Области применения и требования к продукту....14
1.6. Сегментация рынка....14
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....16
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг....17
Строительство жилых и общественных объектов....17
Строительство промышленных и коммерческих объектов....20
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....21
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....22
Итоги и перспективы....27
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг....29
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок профилированных мембран для кровель....38
Часть 3. Мировой рынок....40
3.1. Объем мирового рынка....40
3.2. Мировой спрос: города и нормы озеленения....41
3.3. Мировые компании и их системы....42
3.4. Финансовые показатели мировых компаний....43
3.5. Мировые цены....44
3.6. Мировые тенденции рынка....45
3.7. Профили мировых компаний....46
ZinCo GmbH (Нюртинген)....46
Optigrün international AG (Краухенвис)....47
Ewald Dörken AG (Херденке)....48
Sika AG (Баар)....49
Paul Bauder GmbH & Co. KG (Штутгарт)....50
Holcim Ltd (Цуг)....50
3.8. Выводы для российского рынка....51
Часть 4. Российский рынок....52
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....52
Первый способ: от спроса....52
Второй способ: от предложения....53
Сверка способов и принятая оценка....54

Чувствительность оценки к допущениям....55
4.2. Сопоставление оценок объема рынка....58
Разбор оценки, встречающейся в отраслевых обзорах....58
4.3. Динамика рынка в 2021-2025 гг....59
4.4. Баланс рынка....62
4.5. Структура потребления....63
4.6. Потребление по федеральным округам....64
4.7. Основные выводы по российскому рынку....66
Часть 5. Производители и участники рынка....68
5.1. Структура предложения....68
5.2. Производство в России....69
5.3. Каналы сбыта и требования потребителей....71
5.4. Доли поставщиков....71
5.5. Выручка компаний....72
5.6. Марки и их владельцы....74
5.7. Производители....76
ООО «Завод Лоджикруф» (Рязань)....76
ООО «ПЕНОПЛЭКС СПб» (Санкт-Петербург)....77
ООО «АНИКОМ» (Барнаул)....78
5.8. Владельцы марок и импортеры....80
ООО «ТЕХНОНИКОЛЬ - Строительные Системы» (Москва)....80
ООО «Стройпленки» (Уфа)....81
ООО «Тегола Руфинг Продактс» (Орехово-Зуево)....82
ООО «ДЕРКЕН» (Химки)....83
5.9. Монтажные организации и заказчики объектов....84
ООО «Цинко РУС» (Москва)....84
ООО «АЛЮР-Реконструкция» (Санкт-Петербург)....85
ООО «Специализированный застройщик «Четыре горизонта» (Санкт-Петербург)....86
5.10. Другие участники рынка....87
5.11. Барьеры входа и экономика участников....88
5.12. Основные выводы по производству....88
Часть 6. Импорт и экспорт....89
6.1. Отражение профилированных мембран в таможенной статистике....89
6.2. Ввоз плит и пленок из полимеров этилена....89
6.3. Ввоз прочих плит и полос из пластмасс....91
6.4. Расчетный ввоз мембран и водонакопительных элементов....92
6.5. Вывоз....93
6.6. Основные выводы по внешней торговле....93
Часть 7. Потребление....94

7.1. Структура потребления по типам конструкций....94
7.2. Стилобаты и дворы над подземными паркингами....96
7.3. Эксплуатируемые кровли....96
7.4. Зеленые кровли зданий....97
7.5. Ремонт кровель и прочие объекты....98
7.6. Замещение профилированных мембран другими материалами....98
Факторы спроса до 2030 г....98
7.7. Каналы сбыта и крупные потребители....99
7.8. Основные выводы по потреблению....99
Часть 8. Цены....100
8.1. Сметные цены ТЕХНОНИКОЛЬ....100
8.2. Розничные цены....100
8.3. Цены независимых изготовителей....101
8.4. Цены ввозных водонакопительных элементов....101
8.5. Цепочка цен....102
8.6. Средняя цена рынка....103
8.7. Прогноз цен....104
8.8. Основные выводы по ценам....105
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости....106
9.1. Цепочка создания стоимости....106
9.2. Полиэтилен и геотекстиль....106
9.3. Себестоимость мембраны....108
9.4. Сопутствующие материалы....109
9.5. Основные выводы по сырью....109
Часть 10. Инвестиционные проекты....110
10.1. Реестр проектов....110
10.2. Экономика линии профилированных мембран....110
10.3. Экономика линии водонакопительных панелей....112
10.4. Государственная поддержка....114
10.5. Основные выводы по инвестициям....114
Часть 11. Прогноз развития рынка до 2030 г....115
11.1. Допущения сценариев....115
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении....115
11.3. Прогноз рынка в стоимостном выражении....117
11.4. Прогноз по типам конструкций....119
11.5. Прогноз российского выпуска и ввоза....120
11.6. Риски прогноза....121
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....122
12.1. Ключевые выводы....122

12.2. SWOT-анализ рынка.....122
12.3. Пять сил конкуренции.....123
12.4. Факторы успеха.....123
12.5. Рекомендации.....123
12.6. Перспективы рынка.....123
Часть 13. Приложения.....124
13.1. Производители и их мощности.....124
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....125
Перечень таблиц.....128
Перечень диаграмм.....129

Выдержки из выводов

Мембраны для кровель выпускают два-три завода профилированных мембран как часть общего ассортимента: ТЕХНОНИКОЛЬ в Рязани и Учалах, ПЕНОПЛЭКС в Заволжье и АНИКОМ в Барнауле; водонакопительные панели PLANTER GREEN выпускает ООО «Завод Лоджикруф».

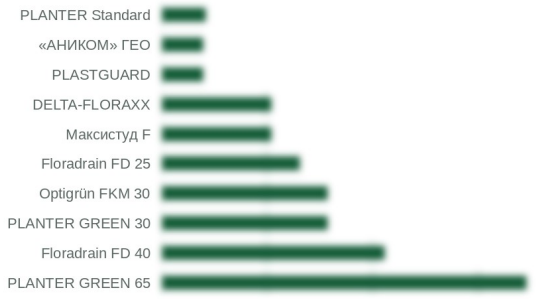
На ТЕХНОНИКОЛЬ приходится -//- кровельного сегмента в стоимостном выражении; ввоз DELTA-FLORAXX, Floradrain, Optigrün и китайских мембран составляет -//- рынка.

Основную часть рынка дают стилобаты жилых комплексов (-//- в стоимостном выражении), зеленые кровли зданий - -//-.

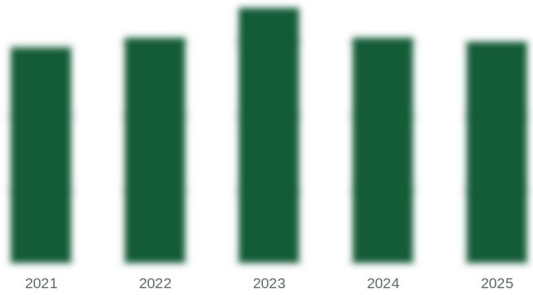
Два способа оценки - от спроса и от предложения - расходятся в -//- раза; специализированные системы ZinCo и Optigrün официальных представителей в России не имеют.

Примеры диаграмм

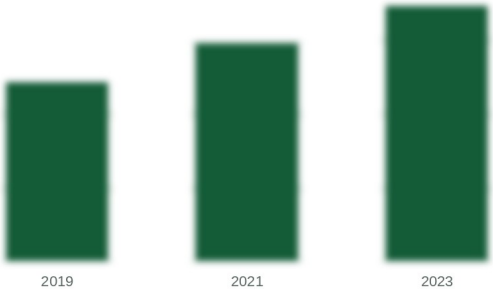
Высота выступа или ячейки профилированных изделий для кровель, мм



Ввод многоквартирных домов в России, млн м2



Новое озеленение кровель в Германии, млн м2



Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - профилированные дренажные и водонакопительные мембраны и панели из полиэтилена высокой плотности (ПЭВП), полипропилена и регенерата полиолефинов, которые укладывают в дренажный слой эксплуатируемых и зеленых кровель, стилобатов над подземными паркингами и садов на крышах. В конструкции кровли такой слой лежит между защитным слоем гидроизоляции и фильтрующим геотекстилем: он отводит воду к водосточным воронкам, защищает гидроизоляцию от механических повреждений и, если изделие имеет ячейки, удерживает часть воды для растений.

В исследовании рассмотрены три вида изделий. Первый - мембраны с выступами высотой около 8 мм без геотекстиля (PLANTER Standard и Extra, PLASTGUARD 400 и 500, «АНИКОМ» СТАНДАРТ, ИЗОСТУД). Второй - те же мембраны с термоскрепленным фильтрующим геотекстилем (PLANTER Geo и Extra-Geo, PLASTGUARD GEO, «АНИКОМ» ГЕО, ISOSTUD GEO), которые чаще всего применяются на стилобатах и эксплуатируемых кровлях. Третий - водонакопительные элементы высотой 20-65 мм (PLANTER GREEN 30 и 65, DELTA-FLORAXX, Максистуд F, ZinCo Floradrain, Optigrün FKM), предназначенные для зеленых кровель.

По расчету АТ Консалтинг, в 2025 г. в России на эксплуатируемые и зеленые кровли и стилобаты продано около -//- млн м2 профилированных мембран и панелей на около -//- млрд руб. без НДС (0,30 млрд руб. с НДС) на уровне первой продажи. Рамки исследования не включают ту же мембрану, уложенную на фундаменты, полы по грунту, в тоннелях и на полигонах: по расчету АТ Консалтинг, весь рынок профилированных мембран России в 2025 г. составил около 1,5 млрд руб. без НДС, а кровельный сегмент - около 16% этого объема. Стоимость систем озеленения в целом (субстраты, растения, гидроизоляция, работы) в объем рынка не входит.[1]

1.1. Определение и технические характеристики продукта

[1] https://nav.tn.ru/catalog/profilirovannye-i-vodonakopitelnye-membrany/; https://www.tn.ru/catalogue/vodonakopitelnye-membrany/; https://www.penoplex.ru/plastguard/; https://www.doerken.com/ru/ru/delta-floraxx

Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители	ООО «Завод Лоджикруф» (Рязань); ООО «ПЕНОПЛЭКС СПб» (Санкт-Петербург); ООО «АНИКОМ» (Барнаул)
Владельцы марок и импортеры	ООО «ТЕХНОНИКОЛЬ - Строительные Системы» (Москва); ООО «Стройпленки» (Уфа); ООО «Тегола Руфинг Продактс» (Орехово-Зуево); ООО «ДЕРКЕН» (Химки)
Монтажные организации и заказчики объектов	ООО «Цинко РУС» (Москва); ООО «АЛЮР-Реконструкция» (Санкт-Петербург); ООО «Специализированный застройщик «Четыре горизонта» (Санкт-Петербург)
Ведущие мировые компании (часть 3)	ZinCo GmbH (Нюртинген); Optigrün international AG (Краухенвис); Ewald Dörken AG (Херденке); Sika AG (Баар); Paul Bauder GmbH & Co. KG (Штутгарт); Holcim Ltd (Цуг)
Другие участники рынка (11)	ООО «Завод Лоджикруф Учалы»; ООО «Лоджикруф-Урал»; АО «ПЕНОПЛЭКС»; ООО «Зика»; Roof-Coat; ООО «Геопродукт»; УНИКМА; Гранд Лайн; ФАКТУМ; ООО «МПИ»; ООО «Холдинг ЭР-БИ-Ай»
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Технические характеристики профилированных изделий для дренажного слоя....8
Таблица 1.2. Марки профилированных изделий на российском рынке....11
Таблица 1.3. Нормативные документы рынка профилированных мембран для кровель....13
Таблица 1.4. Области применения и требования к дренажному слою....14
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг....18
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг....22
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....26
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....30
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....30
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....31
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....33
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....34
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....35
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....36
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....37
Таблица 3.1. Мировые и российские системодатели зеленых кровель....42
Таблица 4.1. Расчет объема рынка от спроса (способ 1), 2025 г....53
Таблица 4.2. Расчет объема рынка от предложения (способ 2), 2025 г....54
Таблица 4.3. Рынок профилированных мембран для кровель и стилобатов в 2021-2025 гг....59
Таблица 4.4. Баланс рынка профилированных мембран для кровель и стилобатов, млн м2....62
Таблица 4.5. Потребление профилированных мембран для кровель по федеральным округам в 2025 г....65
Таблица 5.1. Площадки выпуска профилированных мембран и панелей в России....70
Таблица 5.2. Доходы российских компаний рынка....72
Таблица 5.3. Сводная таблица марок профилированных изделий и их владельцев....74
Таблица 5.4. Другие участники рынка профилированных мембран для кровель....87
Таблица 5.5. Барьеры входа на рынок профилированных мембран для кровель....88
Таблица 6.1. Ввоз плит и пленок из полимеров этилена в Россию по основным странам....90
Таблица 8.1. Средняя цена первой продажи в 2021-2025 гг....103
Таблица 9.1. Структура себестоимости мембраны 8 мм с геотекстилем....108
Таблица 10.1. События и проекты рынка профилированных мембран для кровель в 2020-2026 гг....110
Таблица 10.2. Экономика линии профилированных мембран мощностью 6 млн м2 в год....111
Таблица 10.3. Экономика линии водонакопительных панелей мощностью 0,5 млн м2 в год....112
Таблица 11.1. Прогноз рынка по сценариям, млрд руб. без НДС....117
Таблица 13.1. Компании рынка профилированных мембран для кровель: роли, площадки и марки....124
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»....125
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый»....125
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный»....126

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Слои зеленой кровли и место дренажно-накопительного слоя....7
Диаграмма 1.2. Высота выступа или ячейки профилированных изделий для кровель....8
Диаграмма 1.3. Масса профилированных изделий для дренажного слоя....9
Диаграмма 1.4. Запас воды и объем ячеек профилированных изделий....10
Диаграмма 1.5. Виды профилированных изделий для дренажного слоя кровель и стилобатов....10
Диаграмма 1.6. Технология производства профилированных мембран и водонакопительных панелей....12
Диаграмма 1.7. Структура рынка по типу конструкции в 2025 г. (в натуральном выражении)....15
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг....17
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....18
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....19
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....19
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....20
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....21
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....21
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....22
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....29
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.…32
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год....33
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....34
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....35
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....36
Диаграмма 3.1. Новое озеленение кровель в Германии в 2019-2023 гг....40
Диаграмма 3.2. Площадь зеленых кровель в Германии: существующий фонд и годовое озеленение....41
Диаграмма 3.3. Оценка рынка дренажно-накопительного слоя для нового озеленения кровель Германии в 2023 г....41
Диаграмма 3.4. Цепочка мирового рынка систем зеленых кровель....43
Диаграмма 3.5. Выручка мировых групп, связанных с рынком зеленых кровель....44
Диаграмма 3.6. Продажи и чистая прибыль Sika в 2024-2025 гг....44
Диаграмма 3.7. Розничные цены водонакопительных элементов в Европе....45
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль Sika AG, 2024-2025 гг., млрд швейцарских франков....49
Диаграмма 4.1. Расчет площади дренажного слоя от ввода жилья (способ 1), 2025 г....53
Диаграмма 4.2. Рынок всех профилированных мембран России по поставщикам (способ 2), 2025 г....54
Диаграмма 4.3. Объем рынка в 2025 г.: два способа расчета, принятая оценка и оценка отраслевых обзоров.…55
Диаграмма 4.4. Коридоры оценок объема рынка в 2025 г....55
Диаграмма 4.5. Способ 1 при разной доле комплексов со стилобатом....56
Диаграмма 4.6. Способ 1 при разной площади стилобатов и кровель на 1 м2 ввода....56
Диаграмма 4.7. Способ 1 при разной цене первой продажи....57
Диаграмма 4.8. Способ 2 при разной доле кровель в продажах мембран....57
Диаграмма 4.9. Способ 2 при разной загрузке линий PLANTER....58
Диаграмма 4.10. Объем рынка в стоимостном выражении в 2021-2025 гг....60
Диаграмма 4.11. Объем рынка в натуральном выражении в 2021-2025 гг....60
Диаграмма 4.12. Ввод жилья в России в 2021-2025 гг....61
Диаграмма 4.13. Средняя цена первой продажи в 2021-2025 гг....61
Диаграмма 4.14. Объем рынка в долларовом выражении в 2021-2025 гг....62
Диаграмма 4.15. Структура рынка по видам изделий в 2021-2025 гг....63
Диаграмма 4.16. Структура рынка по типу конструкции в 2021-2025 гг. в стоимостном выражении....64
Диаграмма 4.17. Потребление по федеральным округам в 2025 г....65
Диаграмма 4.18. Ввод жилья в Москве, Санкт-Петербурге и остальной России в 2025 г....66
Диаграмма 4.19. Сезонность отгрузок мембран для кровель по кварталам....66

Диаграмма 5.1. Цепочка поставок профилированных мембран для кровель в России....68
Диаграмма 5.2. Российские компании рынка по ролям....69
Диаграмма 5.3. Мощность линий PLANTER и объем кровельного сегмента....70
Диаграмма 5.4. Доли поставщиков в кровельном сегменте в 2025 г. (в стоимостном выражении)....72
Диаграмма 5.5. Доходы российских компаний рынка (кроме ТЕХНОНИКОЛЬ-СС и Завода Лоджикруф)....73
Диаграмма 5.6. Доходы российских компаний рынка в 2021-2025 гг....73
Диаграмма 5.7. Чистая рентабельность российских компаний рынка в 2025 г. (кроме ООО «Цинко РУС»)....74
Диаграмма 5.8. Число марок профилированных изделий в российских каталогах....75
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Завод Лоджикруф», 2021-2025 гг., млрд руб....76
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «ПЕНОПЛЭКС СПб», 2019-2021 гг., млрд руб....77
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «АНИКОМ», 2021-2025 гг., млрд руб....78
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «ТЕХНОНИКОЛЬ - Строительные Системы», 2021-2025 гг., млрд руб....80
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Стройпленки», 2021-2025 гг., млрд руб....81
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Тегола Руфинг Продактс», 2021-2025 гг., млрд руб....82
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «ДЕРКЕН», 2021-2025 гг., млрд руб....83
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Цинко РУС», 2021-2025 гг., млн руб....84
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «АЛЮР-Реконструкция», 2021-2025 гг., млн руб....85
Диаграмма 6.1. Ввоз плит и пленок из полимеров этилена по основным странам....90
Диаграмма 6.2. Ввоз плит и пленок из полимеров этилена по странам в 2024 г. (в натуральном выражении)….91
Диаграмма 6.3. Средняя цена ввоза плит и пленок из полимеров этилена в 2024 г....91
Диаграмма 6.4. Ввоз прочих плит и полос из пластмасс по основным странам в 2023 г....92
Диаграмма 6.5. Российский выпуск и ввоз мембран для кровель в 2021-2025 гг....92
Диаграмма 6.6. Доля ввоза в площади рынка в 2021-2025 гг....93
Диаграмма 7.1. Рынок по типам конструкций в 2025 г. в стоимостном выражении....94
Диаграмма 7.2. Средняя цена дренажного слоя по типам конструкций в 2025 г....95
Диаграмма 7.3. Рынок по типам конструкций в 2021-2025 гг. в натуральном выражении....95
Диаграмма 7.4. Выбор дренажного слоя по типу конструкции....96
Диаграмма 7.5. Площадь зеленых кровель Москвы: оценки и потенциал....97
Диаграмма 8.1. Сметные цены мембран PLANTER для проектировщиков, Москва....100
Диаграмма 8.2. Розничные цены мембраны PLANTER Standard....101
Диаграмма 8.3. Цены профилированных мембран АНИКОМ....101
Диаграмма 8.4. Цепочка цен профилированных мембран, 2025-2026 гг....102
Диаграмма 8.5. Цены первой продажи по видам изделий в 2025 г....103
Диаграмма 8.6. Средняя цена первой продажи в 2021-2025 гг....104
Диаграмма 8.7. Средний курс доллара в 2021-2025 гг....104
Диаграмма 8.8. Прогноз средней цены первой продажи по сценариям....105
Диаграмма 9.1. Цепочка создания стоимости профилированных мембран для кровель....106
Диаграмма 9.2. Потребление полиэтилена в мембранах для кровель в 2021-2025 гг....107
Диаграмма 9.3. Средняя цена ввоза плит и пленок из полимеров этилена из Китая....108
Диаграмма 9.4. Структура себестоимости мембраны 8 мм с геотекстилем....109
Диаграмма 10.1. EBITDA линии профилированных мембран при разной загрузке....111
Диаграмма 10.2. Срок окупаемости линии профилированных мембран....112
Диаграмма 10.3. EBITDA линии водонакопительных панелей при разной загрузке....113
Диаграмма 10.4. Срок окупаемости линии водонакопительных панелей....113
Диаграмма 10.5. Мощность линии панелей и спрос на водонакопительные изделия....114
Диаграмма 11.1. Прогноз рынка в натуральном выражении по сценариям....116
Диаграмма 11.2. Прогноз объема водонакопительных изделий по сценариям....116
Диаграмма 11.3. Прогноз объема мембран для зеленых кровель по сценариям....117
Диаграмма 11.4. Прогноз рынка в стоимостном выражении по сценариям (без НДС)....118
Диаграмма 11.5. Прогноз рынка в стоимостном выражении по сценариям (с НДС)....118
Диаграмма 11.6. Среднегодовой рост рынка в стоимостном выражении в 2025-2030 гг....119

Диаграмма 11.7. Прогноз рынка по типам конструкций в 2030 г.....119
Диаграмма 11.8. Прогноз рынка по типам конструкций, базовый сценарий.....120
Диаграмма 11.9. Прогноз российского выпуска и ввоза, базовый сценарий.....121

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/membrany-dlya-zelenyh-krovel.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru