



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА МЕЛАМИНА И МЕЛАМИНОВЫХ СМОЛ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

19 июня 2023 г. «Метафракс Кемикалс» открыл в Губахе комплекс аммиак - карбамид - меламин мощностью 40 тыс. т меламина в год, и в России стало два производителя: с 2012 г. меламин выпускал только «Невинномысский Азот» группы «ЕвроХим». За следующие два года ввоз китайского и европейского меламина почти прекратился, а основным покупателем российского экспорта стала Турция. Вторая губахинская линия на 40 тыс. т, контракт на которую подписан с Casale, на дату исследования не пущена.

Меламин уходит в смолы. Меламиноформальдегидные смолы дают декоративный и защитный слой ламината и слоистых пластиков HPL, меламинокарбамидные пропитывают декоративную бумагу для облицовки ДСП и МДФ и склеивают OSB и влагостойкие плиты. Варят их «Метадинеа» группы «Метафракс», тамбовский «Пигмент» и сами пропитчики - в Людиново группа «Ультрадекор» собрала цепочку из пропитки бумаги, облицовки плит и смоляного завода на 200 тыс. т, пущенного в декабре 2025 г.

В пятой части компании разделены по ролям: производители меламина и смол, переработчики, заводы плит и слоистых пластиков, вероятные потребители, дистрибьюторы и смежные производители формальдегидных смол, выпуск меламиновых смол у которых не подтвержден. В третьей части описаны пять мировых производителей - от LAT Nitrogen до Qatar Melamine Company; отдельно проверены оценки рынка меламина и смол MF и MUF, встречающиеся в отраслевых обзорах.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	159 страниц, 71 таблица, 107 диаграмм
Компании	28 профилей российских компаний, 5 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 12 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т меламина; смолы - тыс. т в пересчете на сухое вещество; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - тыс. руб. за 1 т
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	7
1.1. Технические характеристики продукта.....	8
1.2. Виды продукции, марки и производители.....	10
1.3. Классификация и сегментация рынка.....	10
1.4. Стандарты и нормативное регулирование.....	12
1.5. Технология производства.....	13
1.6. Области применения и замещающие материалы.....	14
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	16
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	17
Строительство жилых и общественных объектов.....	17
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	20
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	21
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	22
Итоги и перспективы.....	27
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	29
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок меламина и меламиноформальдегидных смол.....	38
Часть 3. Мировой рынок.....	40
3.1. Размер и динамика мирового рынка.....	40
3.2. Структура мирового потребления.....	41
3.3. Страны-производители и потребители.....	41
3.4. Мировые цены.....	43
3.5. Ведущие мировые производители.....	45
3.6. Мировые тенденции рынка.....	46
3.7. Прогноз мирового рынка до 2030 г.....	47
3.8. Профили мировых компаний.....	48
OCI Nitrogen / OCI N.V. (Нидерланды).....	48
LAT Nitrogen (AGROFERT, Чехия).....	49
Sichuan Golden-Elephant Sincerity Chemical (Китай).....	49
Grupa Azoty (Польша).....	50
Qatar Melamine Company (Катар).....	51
3.9. Выводы для российского рынка.....	52
Часть 4. Российский рынок.....	53
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	53
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	54
4.3. Баланс рынка.....	55
4.4. Сопоставление оценок объема рынка.....	57



4.5. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	58
4.6. Динамика рынка в 2021-2025 гг.....	61
4.7. Структура рынка по направлениям и смолам.....	63
4.8. Потребление по федеральным округам.....	66
4.9. Динамика рынка в 2025-2026 гг.....	67
4.10. Факторы изменения рынка.....	68
4.11. Основные выводы по российскому рынку.....	68
Часть 5. Производители.....	70
5.1. Структура предложения.....	70
5.2. Мощности и производство меламина.....	70
5.3. Производители меламиновых смол и собственная варка.....	73
5.4. Выручка компаний рынка по отчетности.....	74
5.5. Производители меламина.....	79
АО «Невинномысский Азот» (Невинномысск, Ставропольский край) - меламин, группа «ЕвроХим»	79
АО «Метафракс Кемикалс» (Губаха, Пермский край) - меламин, комплекс АКМ.....	80
5.6. Производители меламиновых смол.....	81
ООО «Метадинеа» (Орехово-Зуево, Московская область; площадки в Губахе) - смолы для древесных плит, пропиточной бумаги и промышленные смолы.....	81
АО «Пигмент» (Тамбов) - меламиноформальдегидная смола «Кратамин 163», карбамидные смолы, пигменты (группа KRATA).....	82
5.7. Переработчики: пропитка декоративной бумаги.....	83
ООО «Ультра Декор Рус» (Людиново, Калужская область) - декоративная и пропитанная бумага, CPL.....	83
ООО «Шаттдекор» (деревня Люторецкое, Чеховский район, Московская область) - декоративная бумага и поверхности.....	84
5.8. Потребители: заводы древесных плит с облицовкой.....	85
ООО «Ультрадекор» (Егорьевск, Московская область; бывший Kronospan) - ДСП и ламинат.....	85
ООО «Ультрадекор ДСП» (Людиново, Калужская область) - ДСП и ламинированные плиты.....	86
ООО «Ультрабилд МДФ» (Людиново, Калужская область) - МДФ и HDF.....	87
ООО «Ультрадизайн» (Уфа; бывший «Кроношпан Башкортостан») - ДСП и OSB.....	88
ООО «Увадрев-Холдинг» (Ижевск; производство в поселке Ува, Удмуртия) - ЛДСП, ДСП, меламиновая пленка и смолы.....	89
АО «Череповецкий фанерно-мебельный комбинат» (Череповец, Вологодская область) - ЛДСП, ДСП, фанера.....	90
ООО «Шекснинский комбинат древесных плит» (Шексна, Вологодская область) - ЛДСП, ДСП, МДФ, ЛМДФ.....	91
ОАО «Вышневолоцкий МДОК» (Вышний Волочек, Тверская область) - ДСП, ЛДСП и карбамидные смолы.....	92
5.9. Потребители: производители слоистых пластиков.....	93
АО «Слотекс» (Санкт-Петербург) - декоративные слоистые пластики HPL и CPL.....	93



ООО «Завод слоистых пластиков» (Санкт-Петербург) - слоистые пластики HPL.....	94
ООО «Лемарк» (Солнечногорск, Московская область) - слоистые пластики HPL.....	95
5.10. Вероятные потребители.....	96
ООО «Эггер Древпродукт Гагарин» (Гагарин, Смоленская область) - древесные плиты, группа EGGER.....	96
ООО «Эггер Древпродукт Шуя» (Шуя, Ивановская область) - древесные плиты, группа EGGER....	97
ООО «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри» (Елабуга, Татарстан) - древесные плиты.....	98
ООО «Свисс Крона» (Шарья, Костромская область) - ДСП, МДФ и ламинат Kronostar.....	99
ООО «Таркетт Соммер» (Мытищи, Московская область) - ламинат и паркетная доска.....	100
ОАО «Лесплитинвест» (Приозерск, Ленинградская область) - плиты МДФ, ЛМДФ и двери.....	101
5.11. Дистрибьюторы и импортеры.....	102
ООО «МАС Альбион» (Иркутск) - дистрибьютор химического сырья, меламин из Китая.....	102
АО «Классен-РУС» (Гагарин, Смоленская область) - ламинат Classen.....	103
5.12. Другие компании рынка: производители формальдегидных смол.....	104
ПАО «Уралхимпласт» (Нижний Тагил) - фенолформальдегидные, карбамидные и другие смолы.	104
ООО «Ультрахем» (Людиново, Калужская область) - формальдегидные смолы, группа «Ультрадекор».....	105
ЗАО «Химсинтез» (Чапаевск, Самарская область) - формалин и карбамидоформальдегидные смолы	106
5.13. Другие компании.....	107
5.14. География производства и новые мощности.....	108
5.15. Основные выводы по производству.....	108
Часть 6. Импорт и экспорт.....	109
6.1. Таможенная классификация и источники данных.....	109
6.2. Импорт меламина.....	109
6.3. Экспорт меламина.....	111
6.4. Цены ввоза и вывоза.....	113
6.5. Ввоз меламиновых смол.....	114
6.6. Экспорт меламиновых смол.....	116
6.7. Крупнейшие импортеры и экспортеры.....	117
Часть 7. Потребление.....	118
7.1. Структура потребления по направлениям.....	118
7.2. Облицовка древесных плит.....	120
7.3. Связующие для плит и фанеры.....	120
7.4. Ламинат и слоистые пластики.....	121
7.5. Лакокрасочные материалы, пресс-материалы и прочие направления.....	121
7.6. Строительная химия и огнезащита.....	121
7.7. Потребление в строительстве.....	122
7.8. Потребление смол MF и MUF.....	122



7.9. Крупнейшие потребители.....	123
7.10. Каналы сбыта и дистрибьюторы.....	124
7.11. Требования потребителей и замещение.....	124
Часть 8. Ценовая конъюнктура.....	125
8.1. Формирование цены.....	125
8.2. Наблюдаемые цены.....	125
8.3. Импортный и экспортный паритет.....	126
8.4. Динамика цен 2021-2026 гг.....	127
8.5. Цены меламиновых смол.....	128
8.6. Сопоставление с мировыми ценами.....	129
8.7. Прогноз цен до 2030 г.....	130
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	131
9.1. Цепочка создания стоимости.....	131
9.2. Карбамид и аммиак.....	131
9.3. Формалин и метанол.....	132
9.4. Структура себестоимости.....	133
9.5. Возможности локализации и интеграции.....	134
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	135
10.1. Реализованные и заявленные проекты.....	135
10.2. Вторая линия меламина «Метафракса».....	135
10.3. Проекты потребителей: Людиново.....	136
10.4. Экономика нового производства.....	137
10.5. Государственная поддержка.....	138
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	139
11.1. Сценарные предпосылки.....	139
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении.....	140
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	141
11.4. Прогноз по направлениям потребления.....	142
11.5. Производство и экспорт.....	143
11.6. Прогноз потребления смол MF и MUF.....	144
11.7. Риски прогноза.....	146
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	147
12.1. Ключевые выводы.....	147
12.2. SWOT-анализ рынка.....	147
12.3. Пять сил конкуренции.....	148
12.4. Факторы успеха.....	148
12.5. Рекомендации.....	148
12.6. Перспективы рынка.....	148
Часть 13. Приложения.....	150



13.1. Производители и их мощности.....	150
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	152
Перечень таблиц.....	155
Перечень диаграмм.....	157



Выдержки из выводов

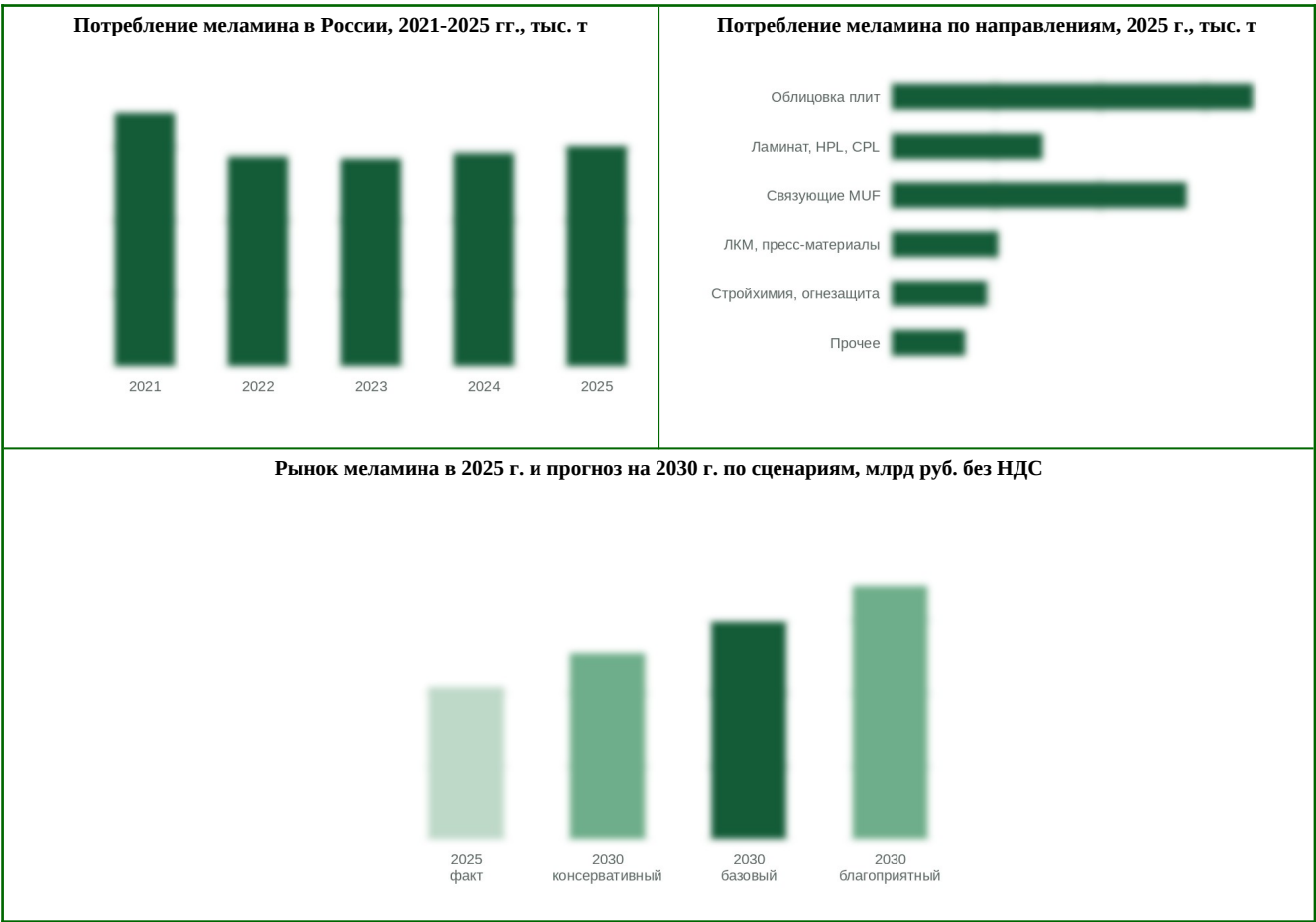
Меламин в России выпускают две площадки - Невинномысск группы «ЕвроХим» и Губаха группы «Метафракс»; их суммарная мощность -/- тыс. т в год, и после 2023 г. страна вывозит около -/- выпуска.

Ввоз меламина по зеркальной статистике сократился с -/- тыс. т в 2021 г. до -/- тыс. т в 2025 г.; оставшийся ввоз почти целиком китайский и идет через дистрибьюторов мелкими партиями.

Главные потребители - пропитка декоративной бумаги для облицовки плит и связующие для OSB и влагостойких плит; вместе они дают около -/- потребления меламина.

Рынок смол MF и MUF в основном внутригрупповой: смолу варят «Метадинеа» на меламине «Метафракса», заводы плит и пропитчики; ввоз смол покрывает около -/- потребления, но в меламиноформальдегидных смолах его доля выше.

Примеры диаграмм





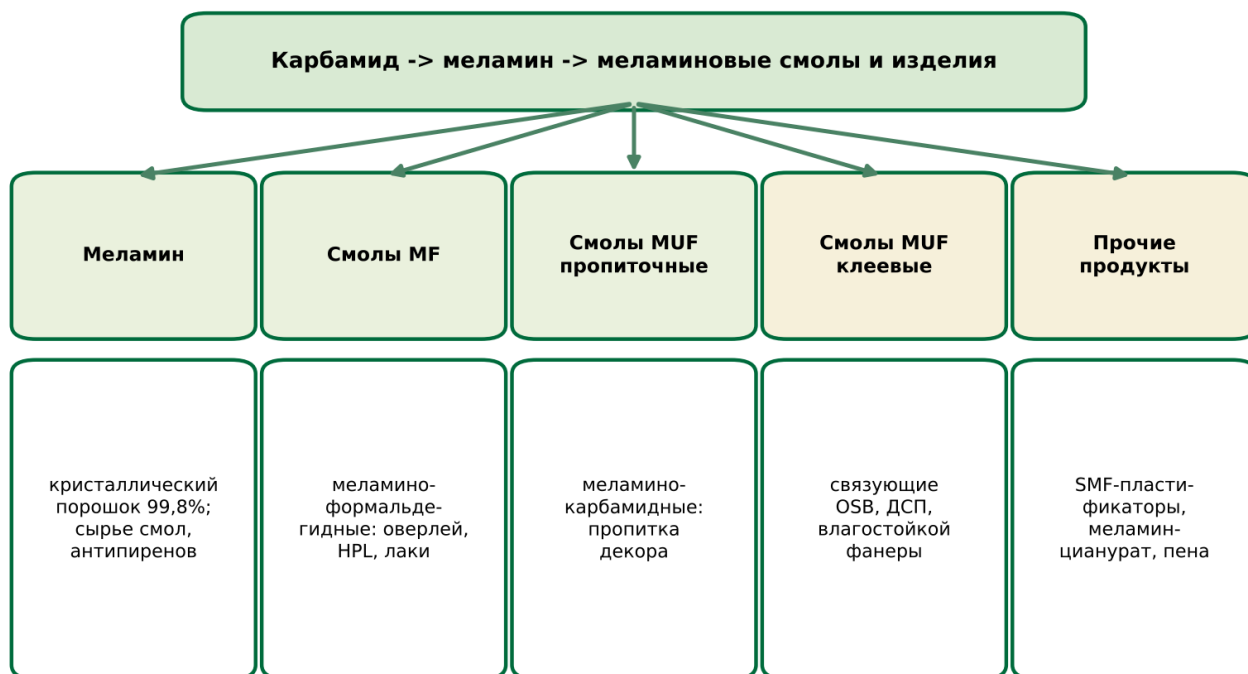
Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Меламин (2,4,6-триамино-1,3,5-триазин) - белый кристаллический порошок, который получают из карбамида на азотных комплексах. Сам по себе он почти не используется: около 80% меламина в мире идет на смолы для ламината и декоративных поверхностей и на клеи для древесных плит. Конденсацией меламина с формальдегидом получают меламиноформальдегидные смолы (MF), при добавлении карбамида - меламинокарбамидоформальдегидные (MUF). Эти термореактивные смолы после отверждения дают твердую, стойкую к воде, теплу и истиранию поверхность.

В отчете рассмотрены три продукта одной цепочки. Меламин - товар азотных заводов, который продается производителям смол, пропитчикам бумаги, заводам плит, производителям лакокрасочных материалов и строительной химии. Смолы MF - с высоким содержанием меламина, для защитного слоя ламината, декоративного слоя слоистых пластиков HPL и CPL, лаков, пресс-материалов и посуды. Смолы MUF - пропиточные, для облицовки ДСП и МДФ пропитанной бумагой, и клеевые, для OSB, влагостойких ДСП и фанеры.

Предмет расчета - потребление меламина в России в тоннах и деньгах. Смолы MF и MUF показаны как направление переработки меламина в тоннах в пересчете на сухое вещество: большую часть пропиточных смол варят сами пропитчики и заводы плит, поэтому рынок товарной смолы меньше потребления смол. Карбамидоформальдегидные смолы без меламина (UF) в объем не входят и привлекаются только для сопоставления.¹

Рисунок 1. Классификация меламина и меламиновых смол и их применение



Источник: АТ Консалтинг по данным производителей.

¹ <https://www.rosstat.gov.ru/folder/313/document/288267>; <https://statbase.ru/data/rus-total-area-of-commissioned-non-residential-buildings-by-type-national-stat/>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители меламина	АО «Невинномысский Азот» (Невинномысск, Ставропольский край) - меламин, группа «ЕвроХим»; АО «Метафракс Кемикалс» (Губаха, Пермский край) - меламин, комплекс АКМ
Производители меламиновых смол	ООО «Метадинеа» (Орехово-Зуево, Московская область; площадки в Губахе) - смолы для древесных плит, пропиточной бумаги и промышленные смолы; АО «Пигмент» (Тамбов) - меламиноформальдегидная смола «Кратамин 163», карбамидные смолы, пигменты (группа KRATA)
Переработчики: пропитка декоративной бумаги	ООО «Ультра Декор Рус» (Людиново, Калужская область) - декоративная и пропитанная бумага, CPL; ООО «Шаттдекор» (деревня Люторецкое, Чеховский район, Московская область) - декоративная бумага и поверхности
Потребители: заводы древесных плит с облицовкой	ООО «Ультрадекор» (Егорьевск, Московская область; бывший KRONOSPAN) - ДСП и ламинат; ООО «Ультрадекор ДСП» (Людиново, Калужская область) - ДСП и ламинированные плиты; ООО «Ультрабилд МДФ» (Людиново, Калужская область) - МДФ и HDF; ООО «Ультрадизайн» (Уфа; бывший «Кроношпан Башкортостан») - ДСП и OSB; ООО «Увадрев-Холдинг» (Ижевск; производство в поселке Ува, Удмуртия) - ЛДСП, ДСП, меламиновая пленка и смолы; АО «Череповецкий фанерно-мебельный комбинат» (Череповец, Вологодская область) - ЛДСП, ДСП, фанера; ООО «Шекснинский комбинат древесных плит» (Шексна, Вологодская область) - ЛДСП, ДСП, МДФ, ЛМДФ; ОАО «Вышневолоцкий МДОК» (Вышний Волочек, Тверская область) - ДСП, ЛДСП и карбамидные смолы
Потребители: производители слоистых пластиков	АО «Слотекс» (Санкт-Петербург) - декоративные слоистые пластики HPL и CPL; ООО «Завод слоистых пластиков» (Санкт-Петербург) - слоистые пластики HPL; ООО «Лемарк» (Солнечногорск, Московская область) - слоистые пластики HPL
Вероятные потребители	ООО «Эггер Древпродукт Гагарин» (Гагарин, Смоленская область) - древесные плиты, группа EGGER; ООО «Эггер Древпродукт Шуя» (Шуя, Ивановская область) - древесные плиты, группа EGGER; ООО «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри» (Елабуга, Татарстан) - древесные плиты; ООО «Свисс Кроно» (Шарья, Костромская область) - ДСП, МДФ и ламинат Kronostar; ООО «Таркетт Соммер» (Мытищи, Московская область) - ламинат и паркетная доска; ОАО «Лесплитинвест» (Приозерск, Ленинградская область) - плиты МДФ, ЛМДФ и двери
Дистрибьюторы и импортеры	ООО «МАС Альбион» (Иркутск) - дистрибьютор химического сырья, меламин из Китая; АО «Классен-РУС» (Гагарин, Смоленская область) - ламинат Classen
Другие компании рынка: производители формальдегидных смол	ПАО «Уралхимпласт» (Нижний Тагил) - фенолформальдегидные, карбамидные и другие смолы; ООО «Ультрахем» (Людиново, Калужская область) - формальдегидные смолы, группа «Ультрадекор»; ЗАО «Химсинтез» (Чапаевск, Самарская область) - формалин и карбамидоформальдегидные смолы
Ведущие мировые компании (часть 3)	OCI Nitrogen / OCI N.V. (Нидерланды); LAT Nitrogen (AGROFERT, Чехия); Sichuan Golden-Elephant Sincerity Chemical (Китай); Grupa Azoty (Польша); Qatar Melamine Company (Катар)



Группа	Компании
Другие участники рынка (12)	ООО «Ультрахем Уфа»; ООО «Ультрадекор ГМХ»; ООО «СМОЛА»; ООО «Карбохим-АСТАТ»; ООО «Карбохим», ООО НПО «Карбохим»; ООО «Тураехимполимер»; ПАО «Акрон», ПАО «Тольяттиазот», АО «Щекиноазот»; АО «Русхимсеть»; РусСибНефть; ООО «Полихим»; ООО «Химпром-М»; ООО «АВА Провайдинг»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные свойства меламина и меламиновых смол.....	8
Таблица 1.2. Товарные формы меламина и смол.....	9
Таблица 1.3. Продукты рынка, производители и происхождение ввоза.....	10
Таблица 1.4. Сегменты потребления меламина, 2025 г.....	11
Таблица 1.5. Нормативные документы и классификаторы.....	12
Таблица 1.6. Стадии производства и их влияние на качество и затраты.....	14
Таблица 1.7. Области применения меламина.....	14
Таблица 1.8. Замещающие материалы.....	15
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	18
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	22
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	26
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	30
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	30
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	31
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	33
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	34
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	35
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	36
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	37
Таблица 3.1. Оценки мирового рынка меламина.....	41
Таблица 3.2. Крупнейшие мировые производители меламина.....	45
Таблица 3.3. Основные тенденции мирового рынка.....	46
Таблица 3.4. Мировое производство меламина в 2030 г. по сценариям.....	47
Таблица 4.1. Границы исследуемого рынка.....	54
Таблица 4.2. Ключевые показатели российского рынка меламина и меламиновых смол, 2025 г.....	54
Таблица 4.3. Баланс рынка меламина, тыс. т.....	55
Таблица 4.4. Сопоставление оценок.....	58
Таблица 4.5. Сверка оценки, встречающейся в отраслевых обзорах, с первоисточниками.....	61
Таблица 4.6. Рынок меламина в натуральном и денежном выражении.....	61
Таблица 4.7. Потребление меламина по направлениям, тыс. т.....	64
Таблица 4.8. Потребление смол MF и MUF, тыс. т сухого вещества.....	65
Таблица 4.9. Смолы MF и MUF в деньгах, млрд руб. без НДС.....	65
Таблица 4.10. Потребление меламина по федеральным округам, 2025 г.....	66
Таблица 4.11. Факторы роста и сдерживания рынка.....	68
Таблица 5.1. Российские площадки и проекты меламина.....	70
Таблица 5.2. Выпуск меламина по заводам, тыс. т (оценка).....	71
Таблица 5.3. Производители смол MF и MUF и смоляные узлы потребителей.....	73
Таблица 5.4. Прочие компании.....	107
Таблица 5.5. Барьеры входа на рынок меламина и меламиновых смол.....	108
Таблица 6.1. Ввоз меламина в Россию по странам, тыс. т.....	109
Таблица 6.2. Вывоз меламина из России по странам, тыс. т.....	111
Таблица 6.3. Цены меламина: ввоз, вывоз и внутренний рынок.....	113
Таблица 6.4. Ввоз меламиновых смол в Россию по странам, тыс. т.....	114
Таблица 6.5. Участники внешней торговли меламином и смолами.....	117
Таблица 7.1. Потребление меламина по направлениям, 2025 г.....	119
Таблица 7.2. Смолы MF и MUF, 2025 г.....	123
Таблица 7.3. Крупнейшие потребители меламина и меламиновых смол.....	123
Таблица 8.1. Наблюдаемые цены меламина и меламиновых смол.....	125
Таблица 8.2. Цена ввоза из Китая и средняя цена внутреннего рынка.....	126



Таблица 8.3. Средняя цена меламина на внутреннем рынке (оценка).....	127
Таблица 8.4. Цены смол MF и MUF, тыс. руб. за 1 т сухого вещества без НДС (оценка).....	128
Таблица 8.5. Средняя цена меламина по сценариям, тыс. руб. за 1 т без НДС.....	130
Таблица 9.1. Потребность российских производителей меламина в карбамиде, тыс. т (оценка).....	131
Таблица 9.2. Структура себестоимости меламина, оценка.....	133
Таблица 9.3. Структура себестоимости смолы MF (сухое вещество), оценка.....	134
Таблица 10.1. Инвестиционные проекты и события отрасли.....	135
Таблица 10.2. Экономика линии меламина на 40 тыс. т (оценка).....	137
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....	139
Таблица 11.2. Потребление меламина по сценариям, тыс. т.....	140
Таблица 11.3. Рынок меламина по сценариям, млрд руб. без НДС (с НДС).....	141
Таблица 11.4. Потребление меламина по направлениям в базовом сценарии, тыс. т.....	142
Таблица 11.5. Российский выпуск / импорт / экспорт меламина, тыс. т.....	144
Таблица 11.6. Смолы MF / MUF пропиточные / MUF клеевые, тыс. т сухого вещества.....	145
Таблица 11.7. Риски и их влияние на прогноз.....	146
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка меламина и меламиноформальдегидных смол.....	147
Таблица 12.2. SWOT-анализ: возможности и угрозы.....	147
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке меламина.....	148
Таблица 13.1. Компании рынка меламина и меламиноформальдегидных смол.....	150
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	152
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	152
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	153



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Содержание меламина в смолах MF и MUF (оценка), %.....	9
Диаграмма 1.2. Структура потребления меламина по направлениям, 2025 г.....	11
Диаграмма 1.3. Структура потребления смол MF и MUF, 2025 г.....	11
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	17
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	19
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	20
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	21
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	21
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	22
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....	29
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	32
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	33
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	34
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	35
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	36
Диаграмма 3.1. Оценки мирового рынка меламина, тыс. т.....	40
Диаграмма 3.2. Структура мирового потребления меламина по применению, 2025 г.....	41
Диаграмма 3.3. Производство меламина по странам, 2025 г., тыс. т.....	42
Диаграмма 3.4. Структура мирового рынка меламина по регионам, 2025 г.....	42
Диаграмма 3.5. Мощности и выпуск меламина в Китае, тыс. т.....	43
Диаграмма 3.6. Цены меламина в Китае и Нидерландах по кварталам, долл. за 1 т.....	44
Диаграмма 3.7. Цены меламина по регионам в 2025-2026 гг., долл. за 1 т.....	44
Диаграмма 3.8. Цены меламиновых смол по странам, август 2026 г., долл. за 1 т.....	45
Диаграмма 3.9. Доли крупнейших производителей на мировом рынке меламина, 2025 г., %.....	46
Диаграмма 3.10. Сценарии мирового производства меламина до 2030 г., тыс. т.....	47
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль OCI N.V. (меламин - OCI Nitrogen, Гелен), 2021-2025 гг., млрд долларов США.....	48
Диаграмма 3.12. Выручка и чистая прибыль Grupa Azoty S.A.; меламин выпускает Grupa Azoty Pulawy, 2021-2025 гг., млрд злотых.....	50
Диаграмма 4.1. Баланс рынка меламина: производство, импорт, экспорт и потребление, тыс. т.....	55
Диаграмма 4.2. Потребление меламина и доля импорта.....	56
Диаграмма 4.3. Доля импорта в потреблении и доля экспорта в выпуске меламина, %.....	57
Диаграмма 4.4. Меламин: оценка из отраслевых обзоров и расчет АТ Консалтинг, тыс. т.....	59
Диаграмма 4.5. Смолы MUF и MF: оценка из отраслевых обзоров и расчет АТ Консалтинг, тыс. т.....	60
Диаграмма 4.6. Оценка из отраслевых обзоров и расчет АТ Консалтинг в деньгах, 2025 г., млрд руб. с НДС.....	60
Диаграмма 4.7. Рынок меламина в денежном выражении, млрд руб.....	62
Диаграмма 4.8. Индексы потребления, цены и денежного рынка: 2021 г. = 100.....	63
Диаграмма 4.9. Потребление меламина по направлениям, тыс. т.....	63
Диаграмма 4.10. Структура рынка меламина в деньгах по направлениям, 2025 г.....	64
Диаграмма 4.11. Потребление смол MF и MUF, тыс. т сухого вещества.....	65
Диаграмма 4.12. Потребление меламина по федеральным округам, 2025 г., тыс. т.....	66
Диаграмма 4.13. Изменение выручки участников рынка в 2025 г. к 2024 г., %.....	67
Диаграмма 4.14. Квартальная динамика потребления меламина, индекс к среднему кварталу 2025 г.....	68
Диаграмма 5.1. Выпуск меламина в России по заводам, тыс. т (оценка).....	71
Диаграмма 5.2. Мощности и выпуск меламина в России, тыс. т в год.....	72
Диаграмма 5.3. Российский выпуск, потребление и импорт меламина, тыс. т.....	73
Диаграмма 5.4. Выручка компаний рынка в 2025 г., млрд руб.....	74



Диаграмма 5.5. Рентабельность по чистой прибыли, 2025 г.....	76
Диаграмма 5.6. Изменение выручки в 2025 г. к 2021 г.....	77
Диаграмма 5.7. Выручка «Метадинеа» и заводов группы «Ультрадекор» в Людиново, млрд руб.....	78
Диаграмма 5.8. Выручка крупнейших заводов плит, млрд руб.....	78
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль АО «Метафракс Кемикалс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	80
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Метадинеа», 2021-2025 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Ультра Декор Рус», 2021-2025 гг., млрд руб.....	83
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Шаттдекор», 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Ультрадекор», 2021-2025 гг., млрд руб.....	85
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Ультрадекор ДСП», 2021-2025 гг., млрд руб.....	86
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Ультрабилд МДФ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Ультрадизайн», 2021-2025 гг., млрд руб.....	88
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Увадрев-Холдинг», 2021-2025 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль АО «Череповецкий фанерно-мебельный комбинат», 2021-2025 гг., млрд руб.....	90
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Шекснинский комбинат древесных плит», 2021-2025 гг., млрд руб.....	91
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ОАО «Вышневолоцкий МДОК», 2021-2025 гг., млрд руб.....	92
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль АО «Слотекс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	93
Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль ООО «Завод слоистых пластиков», 2021-2025 гг., млрд руб.....	94
Диаграмма 5.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Эггер Древпродукт Гагарин», 2021-2025 гг., млрд руб.....	96
Диаграмма 5.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Эггер Древпродукт Шуя», 2021-2025 гг., млрд руб.....	97
Диаграмма 5.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри», 2021-2025 гг., млрд руб.....	98
Диаграмма 5.26. Выручка и чистая прибыль ООО «Свисс Кроно», 2021-2025 гг., млрд руб.....	99
Диаграмма 5.27. Выручка и чистая прибыль ООО «Таркетт Соммер», 2021-2025 гг., млрд руб.....	100
Диаграмма 5.28. Выручка и чистая прибыль ОАО «Лесплитинвест», 2021-2025 гг., млрд руб.....	101
Диаграмма 5.29. Выручка и чистая прибыль ООО «МАС Альбион», 2021-2025 гг., млрд руб.....	102
Диаграмма 5.30. Выручка и чистая прибыль АО «Классен-РУС», 2021-2025 гг., млрд руб.....	103
Диаграмма 5.31. Выручка и чистая прибыль ООО «Ультрахем», 2021-2025 гг., млрд руб.....	105
Диаграмма 5.32. Выручка и чистая прибыль ЗАО «Химсинтез», 2021-2025 гг., млрд руб.....	106
Диаграмма 6.1. Ввоз меламина по странам, тыс. т.....	110
Диаграмма 6.2. Ввоз меламина в деньгах и цена ввоза из Китая.....	111
Диаграмма 6.3. Вывоз меламина из России по странам, тыс. т.....	112
Диаграмма 6.4. Импорт, экспорт и сальдо торговли меламином, тыс. т.....	113
Диаграмма 6.5. Цены меламина: ввоз из Китая и внутренний рынок, долл. за 1 т.....	114
Диаграмма 6.6. Ввоз меламиновых смол по странам, тыс. т.....	115
Диаграмма 6.7. Ввоз меламиновых смол в деньгах и средняя цена.....	116
Диаграмма 6.8. Ввоз меламиновых смол: зеркальная статистика и Беларусь, тыс. т.....	116
Диаграмма 7.1. Потребление меламина по направлениям, 2025 г., тыс. т.....	118
Диаграмма 7.2. Три крупнейших направления потребления меламина, тыс. т.....	119
Диаграмма 7.3. Расход меламина на 1 кв. м изделий (оценка), г.....	120
Диаграмма 7.4. Потребление меламина, связанное со строительством и отделкой, тыс. т.....	122
Диаграмма 7.5. Меламин в смолах MF и MUF и вне их, тыс. т.....	122
Диаграмма 7.6. Каналы поставок меламина, 2025 г. (оценка).....	124
Диаграмма 8.1. Цены меламина и смол: ввоз, внутренний рынок, оценки, тыс. руб. за 1 т без НДС.....	126
Диаграмма 8.2. Средняя цена меламина в России и цена ввоза из Китая, тыс. руб. за 1 т без НДС.....	127
Диаграмма 8.3. Цены смол MF и MUF, тыс. руб. за 1 т сухого вещества без НДС (оценка).....	128
Диаграмма 8.4. Цены меламина в России и в мире, долл. за 1 т.....	129
Диаграмма 8.5. Средняя цена меламина по сценариям, тыс. руб. за 1 т без НДС.....	130
Диаграмма 9.1. Карбамид для выпуска меламина в России, тыс. т в год (оценка).....	132
Диаграмма 9.2. Структура себестоимости меламина (оценка).....	133



Диаграмма 9.3. Структура себестоимости смолы MF (оценка).....	133
Диаграмма 10.1. Мощности, выпуск, потребление меламина и заявленные проекты, тыс. т в год.....	136
Диаграмма 10.2. Вложения, выручка и EBITDA линии меламина на 40 тыс. т, млрд руб. (оценка).....	137
Диаграмма 11.1. Потребление меламина по сценариям, тыс. т.....	140
Диаграмма 11.2. Рынок меламина по сценариям, млрд руб. без НДС.....	141
Диаграмма 11.3. Рынок меламина по сценариям, млрд руб. с НДС.....	141
Диаграмма 11.4. Потребление меламина по направлениям в 2025 г. и 2030 г. (базовый сценарий), тыс. т.....	142
Диаграмма 11.5. Российский выпуск меламина по сценариям, тыс. т.....	143
Диаграмма 11.6. Экспорт меламина по сценариям, тыс. т.....	143
Диаграмма 11.7. Потребление смол MF и MUF по сценариям, тыс. т сухого вещества.....	144
Диаграмма 11.8. Смолы MF и MUF по сценариям, млрд руб. без НДС.....	145



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/melamin-i-melaminovye-smoly.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru