



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА MDI-ПРЕПОЛИМЕРОВ И МОДИФИЦИРОВАННЫХ MDI (МОНТАЖНАЯ ПЕНА, КЛЕИ, ПОКРЫТИЯ, ЭЛАСТОМЕРЫ, ИНЪЕКЦИОННЫЕ СМОЛЫ)

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

Летом 2024 г. двадцать российских производителей полиуретанов написали в Минпромторг, что после остановки поставок Wanhua и 14-го пакета санкций ЕС им грозит нехватка MDI: «у нас он не производится». Преполимер на основе MDI - основа баллона монтажной пены, влагоотверждаемых клеев, полиуретановых полов, мастик и связующих для резиновой крошки, и весь изоцианат для него страна ввозит - теперь из Китая, Турции, Республики Корея и Саудовской Аравии.

Сами преполимеры делают российские предприятия: завод «Русских технических аэрозолей» в Электроуглях с четырьмя линиями монтажной пены марки KUDO, ногинский завод Soudal, рязанский завод пен ТЕХНОНИКОЛЬ, обнинский системный дом «Хантсман-НМГ», нижекамский «Химтраст», владимирский полиуретановый кластер и подмосковный «Диафор» с каталогом квазипреполимеров. Проект завода MDI на 100 тыс. т в Тюменской области предложен в инвестиционную карту в январе 2025 г., но инвестора не нашел.

Отдельного таможенного кода и статистики выпуска у преполимеров нет, поэтому рынок собран снизу - от выпуска монтажной пены и шести направлений товарных преполимеров; доля преполимера в баллоне показана как допущение с расчетом чувствительности. Оценка, встречающаяся в отраслевых обзорах, проверена по каждой цифре; в пятой части 26 компаний по ролям, в третьей - шесть мировых производителей MDI.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	147 страниц, 59 таблиц, 100 диаграмм
Компании	26 профилей российских компаний, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 5 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены ввоза - долл. за т
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	8
1.3. Ассортимент и происхождение продукции на российском рынке.....	9
1.4. Стандарты, регулирование и безопасность.....	10
1.5. Технология производства.....	11
1.6. Области применения.....	12
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	13
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	14
Строительство жилых и общественных объектов.....	14
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	17
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	18
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	19
Итоги и перспективы.....	24
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	26
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок MDI-преполимеров.....	35
Часть 3. Мировой рынок.....	37
3.1. Объем и структура мирового рынка.....	37
3.2. Производители и мощности.....	38
3.3. Мировые цены.....	40
3.4. Мировые тенденции рынка.....	41
3.5. Прогноз мирового рынка до 2030 г.....	42
3.6. Профили мировых компаний.....	43
Wanhua Chemical Group (Китай) - крупнейший производитель MDI, владелец BorsodChem.....	43
Kumho Mitsui Chemicals (Южная Корея) - MDI в Йосу.....	44
Covestro AG (Германия) - MDI в Шанхае и других площадках.....	45
BASF SE (Германия) - MDI (Lupranat) в Шанхае, Чунцине и США.....	46
Huntsman Corporation (США) - MDI и преполимеры на основе MDI.....	47
Dow Inc. (США) - MDI и модифицированные MDI (Voramate, Isonate).....	48
3.7. Выводы для российского рынка.....	49
Часть 4. Российский рынок.....	50
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	50
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	51
4.3. Баланс рынка в 2021-2025 гг.....	52
4.4. Потребление по направлениям в 2021-2025 гг.....	54
4.5. Динамика рынка в деньгах.....	55



4.6. Сопоставление оценок объема рынка.....	57
4.7. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	58
4.8. Чувствительность расчета к доле преполимера в баллоне.....	60
4.9. Монтажная пена: главный канал потребления.....	61
4.10. Рынок по федеральным округам.....	62
4.11. Зависимость от импорта и строительное потребление.....	63
4.12. Факторы изменения рынка.....	64
4.13. Основные выводы по российскому рынку.....	64
Часть 5. Производители.....	65
5.1. Структура предложения.....	65
5.2. Производство и мощности.....	66
5.3. Выручка компаний по отчетности.....	67
5.4. Производитель MDI-квазипреполимеров.....	71
ООО «ДИАФОР» (Москва; производство в Зарайске) - MDI-квазипреполимеры и полиуретановые системы.....	71
5.5. Производители полиуретановых систем и компонентов.....	72
АО «Хантсман-НМГ» (Обнинск) - полиуретановые, эпоксидные и полимочевинные системы Huntsman.....	72
АО «Химтраст» (Нижнекамск) - компоненты и системы для пенополиуретанов, клеи.....	73
5.6. Заводы монтажной пены.....	74
ООО «РУСТА» («Русские технические аэрозоли», Электроугли) - монтажная пена и клей-пена KUDO.....	74
ООО «Соудал» (Ногинск) - монтажная пена, герметики и клеи Soudal.....	75
5.7. Владельцы марок и торговые дома.....	76
ООО «ППУ СИСТЕМЫ» (Санкт-Петербург) - марка «Экотермикс», полиуретановые системы и преполимеры.....	76
ООО «Селена Восток» (Москва) - марка Tytan Professional, монтажная пена и герметики.....	77
ООО «ТД КУДО» (Электроугли) - торговый дом марки KUDO.....	78
ООО «Лаб Индастриз» (Москва) - оператор сайта Makroflex, монтажная пена и герметики.....	79
5.8. Дистрибьюторы и импортеры.....	80
АО «Русхимсеть» (Старая Купавна, Московская область) - дистрибьютор изоцианатов, MDI Wannate и полиизоцианаты.....	80
ООО «Стелла Кемикалс» (Москва) - дистрибьютор сырья для полиуретанов, Cosmonate M-200.....	81
ООО «ТэоХим» (Москва) - марка «Элакор», полимерные покрытия и продажа MDI Wannate PM-200.....	82
ООО «Сфера» (Волгоград) - дистрибьютор компонентов ППУ, сеть «ППУ Сфера».....	83
«Вальтер Хеми» (Ногинск) - дистрибьютор сырья для ППУ, Wannate и Desmodur.....	84
ООО «Руспласт» (Москва) - официальный дистрибьютор Wanhua Chemical Group с 2020 г.....	85
5.9. Поставщик сырья.....	86
ООО «РТ-Полиуретаны» (Азов; РПК) - сложные полиэфиры и компоненты для пенополиуретанов.....	86



5.10. Вероятные потребители.....	87
ООО «Дау Изолан» (Владимир) - полиуретановые системы, потребитель MDI.....	87
ООО «ТЕХНОНИКОЛЬ - Строительные системы» (Москва) - монтажная пена и клей-пена ТЕХНОНИКОЛЬ.....	88
ООО «Гидрозо» (Москва) - строительная химия, инъекционные составы на полиуретановой основе	89
ООО «Каспол-Полиуретановые системы» (Дзержинск) - литьевые полиуретаны и связующее для крошки.....	90
ООО «РТ-Изоформ» (Азов) - вероятный потребитель MDI, дочерняя компания РТ-Полиуретаны..	91
ЗАО «Блокформ» (Владимир) - поролон, полиуретановые компоненты, эластомеры и преполимеры	92
ООО НПФ «Витур» (Владимир) - термопластичный полиуретан и полиуретановые изделия.....	93
ООО НВП «Владипур» (Владимир) - полиуретановые материалы и изделия.....	94
ООО НПФ «Адгезив» (Владимир) - полиуретановые клеи, наливные полы, эластомеры, герметики	95
ООО «МАС Альбион» (Иркутск) - торговля и изделия из резины и пластмасс, возможный потребитель MDI.....	96
5.11. Другие компании.....	97
5.12. Барьеры входа и экономика производителя.....	97
5.13. Основные выводы по производству.....	98
Часть 6. Импорт и экспорт.....	99
6.1. Подход к оценке внешней торговли.....	99
6.2. Ввоз полиуретанов в первичных формах (3909 50).....	100
6.3. Ввоз готовых преполимеров (оценка).....	103
6.4. Ввоз сырья: полимерный и мономерный MDI.....	104
6.5. Стоимость и цены импорта.....	106
6.6. Крупнейшие импортеры и экспорт.....	107
6.7. Выводы по внешней торговле.....	107
Часть 7. Потребление.....	108
7.1. Структура потребления.....	108
7.2. Монтажная пена.....	110
7.3. Связующие, покрытия, полы и мастики.....	111
7.4. Клеи и литьевые эластомеры.....	112
7.5. Инъекционные смолы.....	113
7.6. Строительные применения.....	113
7.7. Крупные потребители.....	114
7.8. Каналы сбыта и дистрибьюторы.....	114
7.9. Замещающие материалы.....	115
Часть 8. Ценовая конъюнктура.....	116
8.1. Особенности формирования цен.....	116



8.2. Реестр цен.....	116
8.3. Динамика цен 2021-2025 гг.....	117
8.4. Опт, мелкий опт и регионы.....	120
8.5. Прогноз цен до 2030 г.....	120
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	122
9.1. Цепочка создания стоимости.....	122
9.2. Потребность в MDI.....	123
9.3. Структура себестоимости.....	124
9.4. Полиолы и прочее сырье.....	124
9.5. Возможности локализации.....	125
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	126
10.1. Реализованные и заявленные проекты.....	126
10.2. Экономика линии преполимеров.....	127
10.3. Государственная поддержка.....	128
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	130
11.1. Сценарные предпосылки.....	130
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении.....	131
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	132
11.4. Прогноз по направлениям потребления.....	133
11.5. Импорт и производство.....	134
11.6. Риски прогноза.....	135
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	136
12.1. Ключевые выводы.....	136
12.2. SWOT-анализ рынка.....	136
12.3. Пять сил конкуренции.....	137
12.4. Факторы успеха.....	137
12.5. Рекомендации.....	137
12.6. Перспективы рынка.....	138
Часть 13. Приложения.....	139
13.1. Производители и их мощности.....	139
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	140
Перечень таблиц.....	143
Перечень диаграмм.....	145



Выдержки из выводов

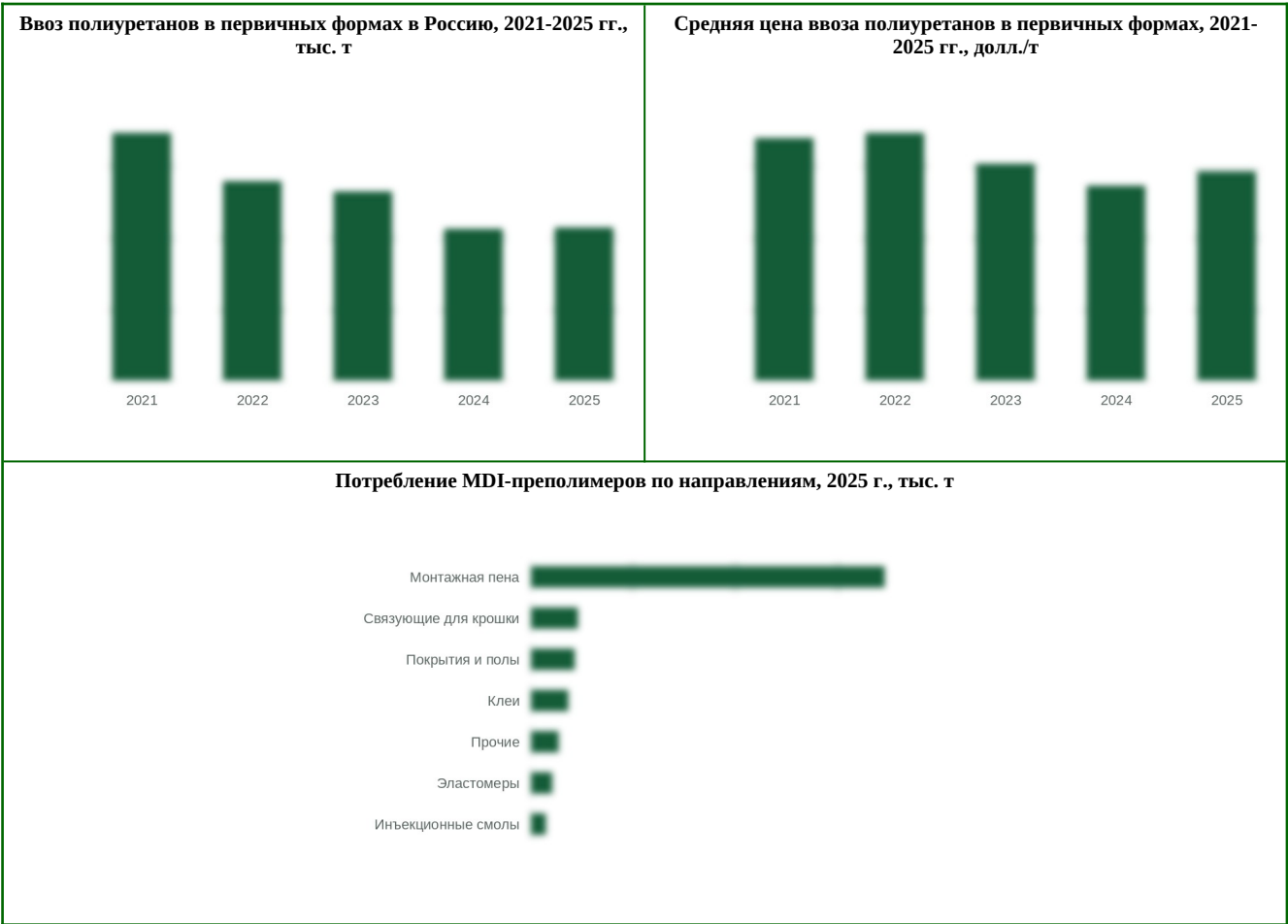
MDI в России не производится, весь изоцианат для преполимеров ввозится; российский выпуск преполимеров - это собственный преполимер заводов монтажной пены и продукция системных домов и производителей клеев.

Монтажная пена дает около -//- потребления MDI-преполимеров, товарные преполимеры для клеев, связующих, полов, эластомеров и инъекционных смол - остальное; строительство - главный потребитель.

Ввоз полиуретанов в первичных формах сократился на -//- к 2021 г., доля Китая в нем выросла до -//-, европейские поставщики после 2022 г. ушли.

Подтвержденный выпуск MDI-квазипреполимеров есть у одной компании - «Диафор»; системные дома «Хантсман-НМГ» и «Химтраст» выпускают полиуретановые системы, а крупнейшие потребители MDI для преполимеров - заводы монтажной пены «Русских технических аэрозолей», Soudal и ТЕХНОНИКОЛЬ.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - изоцианатные продукты на основе дифенилметандиизоцианата (MDI, МДИ), которые получают не синтезом с нуля, а доработкой готового MDI: преполимеры и квазипреполимеры с концевыми NCO-группами (продукт частичной реакции MDI с простым или сложным полиолом), уретан- и карбодиимид-модифицированные MDI (жидкий при комнатной температуре мономер) и модифицированные полиизоцианаты, которые служат вторым компонентом инъекционных силикатных смол. Они работают как «полуфабрикат» полиуретана: при контакте с влагой воздуха, полиолом или амином достраиваются до готового полимера прямо на объекте.

Особенность рынка в том, что сырье для него в России не производят. Сам MDI, по словам участников рынка, «у нас не производится» - весь объем ввозится, а летом 2024 г. двадцать компаний обратились в Минпромторг из-за прекращения поставок Wanhua. Преполимеры же делают российские предприятия: заводы монтажной пены, системные дома, производители клеев, полов и эластомеров. Самый массовый продукт рынка - однокомпонентная монтажная пена, в баллоне которой преполимер образуется из полимерного MDI и полиола при наполнении.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Таблица 1.1. Основные виды MDI-преполимеров и модифицированных MDI

Вид продукта	Состав и способ получения	Содержание NCO	Основные применения
Полимерный MDI (pMDI) - исходное сырье	смесь 4,4'-MDI и олигомеров, продукт фосгенирования	около 30-32%	жесткий ППУ, сырье для преполимеров в монтажной пене
Мономерный 4,4'-MDI - исходное сырье	чистый изомер, твердый при комнатной температуре	33,6% (теоретически)	эластомеры, ТПУ, преполимеры
Карбодиимид-модифицированный MDI	часть NCO-групп превращена в карбодиимид и уретонимин; жидкий	около 29%	литьевые эластомеры, интегральные пены, обувь
Квазипреполимер	MDI с малой долей полиола, избыток мономера	16-26%	полимочевина, литьевые эластомеры холодного отверждения
Преполимер (форполимер)	MDI и полиол при NCO/OH 2:1 и выше	6-16%	влагоотверждаемые клеи, связующие для крошки, мастики, покрытия
Преполимер в баллоне монтажной пены	pMDI и полиол, реакция внутри баллона	по рецептуре изготовителя	однокомпонентная пена, клей-пена
Модифицированный полиизоцианат (компонент Б)	pMDI с добавками, смешивается с жидким стеклом	по рецептуре	инъекционные силикатные смолы для горных работ и тоннелей

Источники: сайты изготовителей (Диафор, Dow, Covestro); отраслевой каталог; АТ Консалтинг²

¹ <https://www.rosstat.gov.ru/folder/313/document/288267>; <https://statbase.ru/data/rus-total-area-of-commissioned-non-residential-buildings-by-type-national-stat/>
² <https://ru.themoscowtimes.com/2024/08/22/nachalas-panika-promishlennost-okazalas-nagrani-massovih-bankrotstv-iz-za-otkaza-druzhestvennih-stran-postavlyat-vrossiyu-kriticheskoe-himicheskoe-sire-a140058>; <https://mashnews.ru/ximii-ne-vozniklo-v-rossii-ne-mogut-najti-investora-dlya-proizvodstva-izocianatov.html>; <https://diafor.ru/iznosostoykiy-poliuretan/>; <https://www.dow.com/en-us/pdp/isonate-m-143-modified-mdi.3716z.html>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производитель MDI-квазипреполимеров	ООО «ДИАФОР» (Москва; производство в Зарайске) - MDI-квазипреполимеры и полиуретановые системы
Производители полиуретановых систем и компонентов	АО «Хантсман-НМГ» (Обнинск) - полиуретановые, эпоксидные и полимочевинные системы Huntsman; АО «Химтраст» (Нижекамск) - компоненты и системы для пенополиуретанов, клеи
Заводы монтажной пены	ООО «РУСТА» («Русские технические аэрозоли», Электроугли) - монтажная пена и клей-пена KUDO; ООО «Соудал» (Ногинск) - монтажная пена, герметики и клеи Soudal
Владельцы марок и торговые дома	ООО «ППУ СИСТЕМЫ» (Санкт-Петербург) - марка «Экотермикс», полиуретановые системы и преполимеры; ООО «Селена Восток» (Москва) - марка Tytan Professional, монтажная пена и герметики; ООО «ТД КУДО» (Электроугли) - торговый дом марки KUDO; ООО «Лаб Индастриз» (Москва) - оператор сайта Makroflex, монтажная пена и герметики
Дистрибьюторы и импортеры	АО «Русхимсеть» (Старая Купавна, Московская область) - дистрибьютор изоцианатов, MDI Wannate и полиизоцианаты; ООО «Стелла Кемикалс» (Москва) - дистрибьютор сырья для полиуретанов, Cosmonate M-200; ООО «ТэоХим» (Москва) - марка «Элакор», полимерные покрытия и продажа MDI Wannate PM-200; ООО «Сфера» (Волгоград) - дистрибьютор компонентов ППУ, сеть «ППУ Сфера»; «Вальтер Хеми» (Ногинск) - дистрибьютор сырья для ППУ, Wannate и Desmodur; ООО «Руспласт» (Москва) - официальный дистрибьютор Wanhua Chemical Group с 2020 г.
Поставщик сырья	ООО «РТ-Полиуретаны» (Азов; РПК) - сложные полиэфиры и компоненты для пенополиуретанов
Вероятные потребители	ООО «Дау Изолан» (Владимир) - полиуретановые системы, потребитель MDI; ООО «ТЕХНОНИКОЛЬ - Строительные системы» (Москва) - монтажная пена и клей-пена ТЕХНОНИКОЛЬ; ООО «Гидрозо» (Москва) - строительная химия, инъекционные составы на полиуретановой основе; ООО «Каспол-Полиуретановые системы» (Дзержинск) - литьевые полиуретаны и связующее для крошки; ООО «РТ-Изоформ» (Азов) - вероятный потребитель MDI, дочерняя компания РТ-Полиуретаны; ЗАО «Блокформ» (Владимир) - поролон, полиуретановые компоненты, эластомеры и преполимеры; ООО НПФ «Витур» (Владимир) - термопластичный полиуретан и полиуретановые изделия; ООО НВП «Владипур» (Владимир) - полиуретановые материалы и изделия; ООО НПФ «Адгезив» (Владимир) - полиуретановые клеи, наливные полы, эластомеры, герметики; ООО «МАС Альбион» (Иркутск) - торговля и изделия из резины и пластмасс, возможный потребитель MDI
Ведущие мировые компании (часть 3)	Wanhua Chemical Group (Китай); Kumho Mitsui Chemicals (Южная Корея); Covestro AG (Германия); BASF SE (Германия); Huntsman Corporation (США); Dow Inc. (США)
Другие участники рынка (5)	ООО «Юнион Полимер»; ООО «ПОЛИНОР»; ООО «РЭС»; ЗАО «Карбо-ЦАКК»; ПК «ХимУглеМет»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные виды MDI-преполимеров и модифицированных MDI.....	6
Таблица 1.2. Признаки сегментации рынка MDI-преполимеров.....	8
Таблица 1.3. MDI и продукты на его основе в предложении российских компаний.....	9
Таблица 1.4. Регулирование обращения MDI и преполимеров.....	10
Таблица 1.5. Направления применения MDI-преполимеров и требования к продукту.....	12
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	15
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	19
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	23
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	27
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	27
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	28
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	30
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	31
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	32
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	33
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	34
Таблица 3.1. Оценки мирового рынка MDI.....	38
Таблица 3.2. Крупнейшие площадки и проекты MDI.....	39
Таблица 3.3. Мировые цены MDI в 2024-2026 гг.....	41
Таблица 4.1. Основные показатели рынка MDI-преполимеров в 2025 г.....	51
Таблица 4.2. Баланс MDI-преполимеров в России, тыс. т.....	52
Таблица 4.3. Потребление MDI-преполимеров по направлениям, тыс. т.....	54
Таблица 4.4. Динамика рынка MDI-преполимеров.....	55
Таблица 4.5. Оценки объема рынка MDI-преполимеров и смежных показателей.....	57
Таблица 4.6. Проверка оценки рынка MDI-преполимеров, встречающейся в отраслевых обзорах.....	59
Таблица 4.7. Проверка оценки рынка компонента Б силикатных инъекционных смол.....	60
Таблица 4.8. Чувствительность оценки рынка к доле преполимера в монтажной пене, 2025 г.....	60
Таблица 4.9. Монтажная пена и преполимер в ней.....	62
Таблица 4.10. Потребление MDI-преполимеров по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	62
Таблица 4.11. Факторы рынка MDI-преполимеров.....	64
Таблица 5.1. Участники рынка MDI-преполимеров по ролям.....	65
Таблица 5.2. Известные производственные площадки участников рынка.....	66
Таблица 5.3. Другие компании рынка.....	97
Таблица 6.1. Ввоз в Россию.....	100
Таблица 6.2. Ввоз готовых преполимеров и модифицированных MDI (оценка).....	103
Таблица 6.3. Ввоз сырья по смешанным кодам.....	104
Таблица 7.1. Потребление по направлениям и доля строительства, 2025 г.....	109
Таблица 7.2. Крупные потребители MDI и MDI-преполимеров.....	114
Таблица 7.3. Материалы, замещающие MDI-преполимеры.....	115
Таблица 8.1. Реестр цен MDI и преполимеров, 2025 г.....	117
Таблица 8.2. Цены ввоза и внутренние цены.....	118
Таблица 8.3. Прогноз цены товарного преполимера, тыс. руб./т без НДС.....	121
Таблица 9.1. Цепочка создания стоимости MDI-преполимеров.....	122
Таблица 9.2. Структура цены товарного MDI-преполимера (оценка).....	124
Таблица 10.1. Проекты в цепочке MDI и преполимеров.....	126
Таблица 10.2. Экономика линии товарных MDI-преполимеров мощностью 6 тыс. т в год (оценка).....	127
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....	130
Таблица 11.2. Прогноз потребления MDI-преполимеров, тыс. т.....	131
Таблица 11.3. Прогноз рынка, млрд руб. без НДС (с НДС).....	132



Таблица 11.4. Потребление по направлениям, базовый сценарий, тыс. т.....	133
Таблица 11.5. Прогноз российского выпуска и ввоза готовых преполимеров, тыс. т (выпуск / ввоз).....	134
Таблица 11.6. Риски прогноза.....	135
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка MDI-преполимеров в России.....	136
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка MDI-преполимеров в России (продолжение).....	137
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке MDI-преполимеров.....	137
Таблица 13.1. Компании рынка, их роли и продукция.....	139
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	140
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	141
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	141



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Содержание NCO-групп в MDI и продуктах на его основе, %.....	8
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	14
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	15
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	16
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	16
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	17
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	18
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	19
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....	26
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	29
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	30
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	31
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	32
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	33
Диаграмма 3.1. Мировые мощности и спрос на MDI, млн т.....	37
Диаграмма 3.2. Доли крупнейших компаний на мировом рынке MDI, около 2020 г., %.....	38
Диаграмма 3.3. Мощности отдельных площадок и компаний по выпуску MDI, тыс. т в год.....	39
Диаграмма 3.4. Мощность завода MDI Kumho Mitsui в Йосу, тыс. т в год.....	40
Диаграмма 3.5. Цены MDI в Китае, юаней за т.....	41
Диаграмма 3.6. Прогноз мирового спроса на MDI, млн т.....	42
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль Wanhua Chemical Group Co., Ltd., 2021-2025 гг., млрд юаней.....	43
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль Covestro AG, 2021-2023 гг., млрд евро.....	45
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль BASF SE, 2021-2025 гг., млрд евро.....	46
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль Huntsman Corporation, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	47
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль Dow Inc., 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	48
Диаграмма 4.1. Потребление MDI-преполимеров по формам, тыс. т.....	52
Диаграмма 4.2. Российский выпуск и ввоз готовых преполимеров, тыс. т.....	53
Диаграмма 4.3. Потребление MDI-преполимеров по направлениям, тыс. т.....	54
Диаграмма 4.4. Рынок MDI-преполимеров в деньгах, млрд руб.....	55
Диаграмма 4.5. Динамика объема, денег и цен, 2021 г. = 100.....	56
Диаграмма 4.6. Сопоставление оценок объема рынка MDI-преполимеров, тыс. т.....	57
Диаграмма 4.7. Оценка рынка при разной доле преполимера в баллоне, тыс. т, 2025 г.....	61
Диаграмма 4.8. Рынок монтажной пены и пена российского выпуска, тыс. т.....	61
Диаграмма 4.9. Потребление MDI-преполимеров по федеральным округам, 2025 г., тыс. т.....	63
Диаграмма 4.10. Строительные применения MDI-преполимеров, тыс. т.....	63
Диаграмма 5.1. Профили компаний по ролям, число.....	65
Диаграмма 5.2. Выручка крупнейших компаний (более 10 млрд руб.), млрд руб.....	67
Диаграмма 5.3. Выручка компаний с оборотом 1-10 млрд руб., млрд руб.....	67
Диаграмма 5.4. Выручка компаний с оборотом менее 1 млрд руб., млн руб.....	68
Диаграмма 5.5. Чистая рентабельность компаний в 2024-2025 гг., %.....	69
Диаграмма 5.6. Суммарная выручка заводов и марок монтажной пены и дистрибьюторов MDI, млрд руб.....	69
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль АО «ХАНТСМАН-НМГ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	72
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль АО «ХИМТРАСТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «РУССКИЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ АЭРОЗОЛИ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «СОУДАЛ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «ППУ СИСТЕМЫ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «СЕЛЕНА ВОСТОК», 2021-2025 гг., млрд руб.....	77



Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «КУДО», 2021-2025 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «ЛАБ ИНДАСТРИЗ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	79
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль АО «Русхимсеть», 2021-2025 гг., млрд руб.....	80
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «СТЕЛЛА КЕМИКАЛС», 2021-2025 гг., млн руб.....	81
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «ТЭОХИМ», 2021-2025 гг., млн руб.....	82
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «СФЕРА», 2021-2025 гг., млн руб.....	83
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «РТ-ПОЛИУРЕТАНЫ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	86
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «ДАУ ИЗОЛАН», 2021-2025 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «ТЕХНОНИКОЛЬ-СТРОИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	88
Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль ООО «ГИДРОЗО», 2021-2025 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 5.23. Выручка и чистая прибыль ООО «КАСПОЛ-ПОЛИУРЕТАНОВЫЕ СИСТЕМЫ», 2021-2025 гг., млн руб.....	90
Диаграмма 5.24. Выручка и чистая прибыль ООО «РТ-ИЗОФОРМ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	91
Диаграмма 5.25. Выручка и чистая прибыль ООО НПФ «Витур», 2021-2025 гг., млн руб.....	93
Диаграмма 5.26. Выручка и чистая прибыль ООО «МАС АЛЬБИОН», 2021-2025 гг., млрд руб.....	96
Диаграмма 6.1. Ввоз полиуретанов в первичных формах в Россию, тыс. т.....	100
Диаграмма 6.2. Ввоз по странам, тыс. т.....	101
Диаграмма 6.3. Доля Китая во ввозе, %.....	101
Диаграмма 6.4. Крупнейшие страны-поставщики в 2021 г., тыс. т.....	102
Диаграмма 6.5. Крупнейшие страны-поставщики в 2025 г., тыс. т.....	102
Диаграмма 6.6. Ввоз полиуретанов в первичных формах и готовых преполимеров, тыс. т.....	103
Диаграмма 6.7. Ввоз (аминсмолы и полимерный MDI): весь код, Китай и страны ЕС, тыс. т.....	104
Диаграмма 6.8. Средняя цена ввоза по странам в 2025 г., долл. за т.....	105
Диаграмма 6.9. Ввоз изоцианатов, тыс. т.....	105
Диаграмма 6.10. Средняя цена ввоза, долл. за т.....	106
Диаграмма 6.11. Цены ввоза: все страны, Китай и Турция, долл. за т.....	106
Диаграмма 7.1. Потребление MDI-преполимеров по направлениям, 2025 г., тыс. т.....	108
Диаграмма 7.2. Структура потребления MDI-преполимеров, %.....	109
Диаграмма 7.3. Применение полиуретанов в России по отраслям, %.....	110
Диаграмма 7.4. Преполимер в монтажной пене российского выпуска, тыс. т.....	110
Диаграмма 7.5. Связующие для крошки и покрытия, полы, мастики, тыс. т.....	111
Диаграмма 7.6. Клеи и литевые эластомеры, тыс. т.....	112
Диаграмма 7.7. Инъекционные смолы: оценка по видам и оценка из отраслевых обзоров, тыс. т.....	113
Диаграмма 7.8. Строительное потребление MDI-преполимеров по направлениям, 2025 г., тыс. т.....	113
Диаграмма 8.1. Цены MDI и преполимеров в 2025 г., тыс. руб. за т без НДС.....	116
Диаграмма 8.2. Цена товарного MDI-преполимера, тыс. руб. за т без НДС.....	117
Диаграмма 8.3. Товарный преполимер и полимерный MDI, тыс. руб. за т без НДС.....	118
Диаграмма 8.4. Курс доллара и цена товарного преполимера.....	119
Диаграмма 8.5. Цены по каналам сбыта, 2025 г., тыс. руб. за т.....	120
Диаграмма 8.6. Прогноз цены товарного MDI-преполимера, тыс. руб. за т без НДС.....	120
Диаграмма 9.1. Потребность в MDI для MDI-преполимеров, тыс. т.....	123
Диаграмма 9.2. Потребность в MDI для преполимеров, спрос на MDI в России и масштаб заводов, тыс. т в год.....	123
Диаграмма 9.3. Структура цены товарного MDI-преполимера, %.....	124
Диаграмма 10.1. Оценки вложений в проекты цепочки MDI, млрд руб.....	127
Диаграмма 10.2. EBITDA и денежный поток линии преполимеров, млн руб. в год.....	128
Диаграмма 10.3. Срок окупаемости линии преполимеров, лет.....	128
Диаграмма 11.1. Прогноз потребления MDI-преполимеров, тыс. т.....	131
Диаграмма 11.2. Прогноз рынка MDI-преполимеров, млрд руб. без НДС.....	132
Диаграмма 11.3. Рынок MDI-преполимеров в 2030 г. по сценариям, млрд руб.....	132
Диаграмма 11.4. Потребление по направлениям, базовый сценарий, тыс. т.....	133



Диаграмма 11.5. Прогноз строительного потребления MDI-преполимеров, тыс. т.....	134
Диаграмма 11.6. Прогноз ввоза готовых преполимеров, тыс. т.....	134
Диаграмма 11.7. Чувствительность рынка 2030 г. к предпосылкам, млрд руб. без НДС.....	135



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/mdi-prepolimery.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru