



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА **МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ДОРОЖНОЙ РАЗМЕТКИ** **ТЕРМОПЛАСТИКИ, ХОЛОДНЫЕ ПЛАСТИКИ,** **КРАСКИ, МИКРОСТЕКЛОШАРИКИ**

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

В 2009 г. смоленская ООО «ТАУ-С» подписала с австрийским холдингом SWARCO соглашение о лицензионном выпуске разметочных материалов, а в 2022 г. перевела производство на новую площадку и сегодня продает краски, холодные пластики, акриловую смолу для других изготовителей и микростеклошарики. Рядом работают московский «ТД СПЕЦПЛАСТ» с сертифицированным термопластиком и калужский лакокрасочный завод с эмалью для разметки.

Большая часть марок принадлежит владельцам, которые не раскрывают площадок: «Атлант» и «Лидер» у «Рич Кемикл», «Магистраль ПЛАСТ» у «Экспошара» из воронежской группы «Донроад», «Атлантик Фрегат» у башкирского «Росильбера». Шарики делают отдельные заводы из стеклобоя; после 2022 г. ввоз стеклянных микросфер почти прекратился, а группа «Донроад» вывозит шарики в Европу.

Объем рынка рассчитан двумя независимыми способами - от площади разметки на федеральных, региональных и городских дорогах и от предложения производителей с поправкой на ввоз и вывоз. Разобраны нормы расхода Росдорнии и сроки службы по ГОСТ Р 51256-2018, ввоз красок по данным стран-партнеров, стоимость материала на квадратный метр, экономика площадки термопластика и мировые компании - PPG с маркой Ennis-Flint, Geveko Markings, Potters, SWARCO.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	132 страницы, 71 таблица, 87 диаграмм
Компании	13 профилей компаний, из них 3 производителя, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 13 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т и т; млн м2; деньги - млрд и млн руб. без НДС и с НДС; цены - руб./кг, руб./м2 и долл./кг
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	8
1.3. Ассортимент и участники на российском рынке.....	10
1.4. Стандарты и нормативное регулирование.....	11
1.5. Технология производства.....	12
1.6. Применение и требования потребителей.....	14
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	16
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	17
Строительство жилых и общественных объектов.....	17
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	20
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	21
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	22
Итоги и перспективы.....	27
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	29
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок материалов для дорожной разметки.....	38
Часть 3. Мировой рынок.....	40
3.1. Масштаб и устройство мирового рынка.....	40
3.2. Мировые производители.....	41
3.3. Мировая торговля стеклянными микросферами.....	41
3.4. Сырье и технологии в мире.....	44
3.5. Мировые цены.....	45
3.6. Мировые тенденции рынка.....	45
3.7. Сделки и события мирового рынка.....	46
3.8. Профили мировых компаний.....	47
PPG Industries (США) - марка Ennis-Flint by PPG, подразделение Traffic Solutions.....	47
Geveko Markings (Швеция) - полный ассортимент материалов для горизонтальной разметки, марка PREMARK.....	48
Potters Industries (США) - световозвращающие стеклянные микросферы для разметки.....	49
SWARCO AG (Австрия) - материалы для разметки и транспортные системы, прежний лицензиар смоленского завода.....	49
The Sherwin-Williams Company (США) - лакокрасочный концерн, краски для дорожной разметки.....	50
3М (США) - световозвращающие материалы, полимерные ленты для разметки и дорожные знаки.....	51
3.9. Выводы для российского рынка.....	52
Часть 4. Российский рынок.....	53
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	53
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	59



4.3. Баланс рынка в 2021-2025 гг.....	60
4.4. Динамика рынка в деньгах.....	61
4.5. Диапазон оценки и чувствительность.....	62
4.6. Сопоставление оценок объема.....	63
4.7. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	64
4.8. Рынок по федеральным округам.....	64
4.9. Сезонность нанесения.....	65
4.10. Строительная доля спроса.....	66
4.11. Факторы изменения рынка.....	67
4.12. Основные выводы по российскому рынку.....	67
Часть 5. Производство и участники рынка.....	68
5.1. Структура предложения.....	68
5.2. Выпуск в России: история и мощности.....	69
5.3. Выручка и рентабельность компаний.....	70
5.4. Производители.....	73
ООО «ТАУ-С» (Смоленская обл.) - краски, холодные пластики, смола и микростеклошарики для разметки, марки «Таурефлекс» и «Таусфера».....	73
ООО «ТД СПЕЦПЛАСТ» (Москва) - термопластик «Спецпласт» по ТУ 2020 г., холодный пластик «Спецпласт ХП».....	74
ООО «КЛКЗ РУС» (Калуга) - Калужский лакокрасочный завод, эмаль АК-505 «Миля» для дорожной разметки.....	75
5.5. Владельцы марок.....	76
ООО «Рич Кемикл» (Дубна, Московская обл.) - владелец марок термопластика «Атлант», холодного пластика «Лидер» и красок «Гала».....	76
ООО «Экспошар» (Воронеж; группа «Донроад») - марки «Магистраль ПЛАСТ» (термопластик и холодный пластик) и эмали «Магистраль».....	77
АО ТПК «Росильбер» (Белорецк, Башкортостан) - термопластик и эмаль для разметки «Атлантик Фрегат».....	78
ООО «Эластомерик Системс» (Липецк) - полимерные покрытия и клеи, дорожная краска под маркой Elastomeric АК-511.....	79
ООО «Дорожный Эксперт» (Сергиево-Посадский округ, Московская обл.) - марка Road Expert, интернет-магазин материалов для разметки.....	80
5.6. Дистрибьюторы и продавцы.....	81
ООО «Донтрейд» (Воронеж; группа «Донроад») - продажа микростеклошариков для разметки и промышленных микрошариков в России и СНГ.....	81
ООО «СТиМ» («Строительная техника и материалы», Москва, Зеленоград) - лакокрасочные материалы и материалы для разметки группы СТиМ.....	82
ООО ПК «СДМ» (Москва) - эксклюзивный дистрибьютор материалов «Рич Кемикл», дорожные материалы и реагенты.....	83
ООО «Лакокраска-Я» (Ярославль) - оптовые продажи красок и эмалей для разметки и дорожных стеклошариков.....	84



ООО «Ярославская лакокрасочная компания» (Ярославль) - краски для разметки и светоотражающие микростеклошарики в каталоге.....	85
5.7. Другие компании рынка.....	86
5.8. География производства.....	87
5.9. Барьеры входа и экономика производителя.....	88
5.10. Основные выводы по производству.....	88
Часть 6. Импорт и экспорт.....	89
6.1. Подход к оценке внешней торговли.....	89
6.2. Ввоз красок и лаков на полимерах.....	89
6.3. Ввоз по странам.....	91
6.4. Ввоз стеклянных микросфер.....	93
6.5. Ввоз и вывоз материалов разметки: расчет.....	93
6.6. Вывоз.....	94
6.7. Таможенное регулирование.....	97
6.8. Выводы по внешней торговле.....	97
Часть 7. Потребление.....	98
7.1. Структура потребления.....	98
7.2. Федеральные дороги.....	98
7.3. Региональные и межмуниципальные дороги.....	98
7.4. Городские улицы.....	99
7.5. Аэродромы, парковки, промышленные площадки.....	99
7.6. Применение в строительстве: нормы, объемы, замещение.....	100
7.7. Потребители и закупки.....	102
7.8. Каналы сбыта.....	102
7.9. Требования потребителей и замещающие материалы.....	103
Часть 8. Ценовая конъюнктура.....	104
8.1. Особенности формирования цен.....	104
8.2. Реестр цен.....	104
8.3. Цена материала за квадратный метр.....	106
8.4. Динамика цен 2021-2025 гг.....	106
8.5. Цены ввоза и вывоза.....	107
8.6. Цены с НДС и изменение ставки.....	108
8.7. Прогноз цен до 2030 г.....	108
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	109
9.1. Цепочка создания стоимости.....	109
9.2. Сырье и себестоимость термопластика.....	110
9.3. Сырье и себестоимость холодного пластика.....	110
9.4. Сырье для красок.....	111
9.5. Стеклобой и микростеклошарики.....	111



9.6. Устойчивость цепочки и возможности локализации.....	112
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	113
10.1. Проекты и события.....	113
10.2. Экономика площадки термопластика.....	114
10.3. Государственная поддержка.....	115
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	116
11.1. Сценарные предпосылки.....	116
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении.....	117
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	118
11.4. Прогноз по видам материалов.....	119
11.5. Термопластики и холодные пластики.....	121
11.6. Прогноз по видам объектов.....	121
11.7. Выпуск, ввоз и вывоз.....	122
11.8. Риски прогноза.....	123
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	124
12.1. Ключевые выводы.....	124
12.2. SWOT-анализ рынка.....	124
12.3. Пять сил конкуренции.....	125
12.4. Факторы успеха.....	125
12.5. Рекомендации.....	125
12.6. Перспективы рынка.....	125
Часть 13. Приложения.....	126
13.1. Производители и их мощности.....	126
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	127
Перечень таблиц.....	129
Перечень диаграмм.....	131



Выдержки из выводов

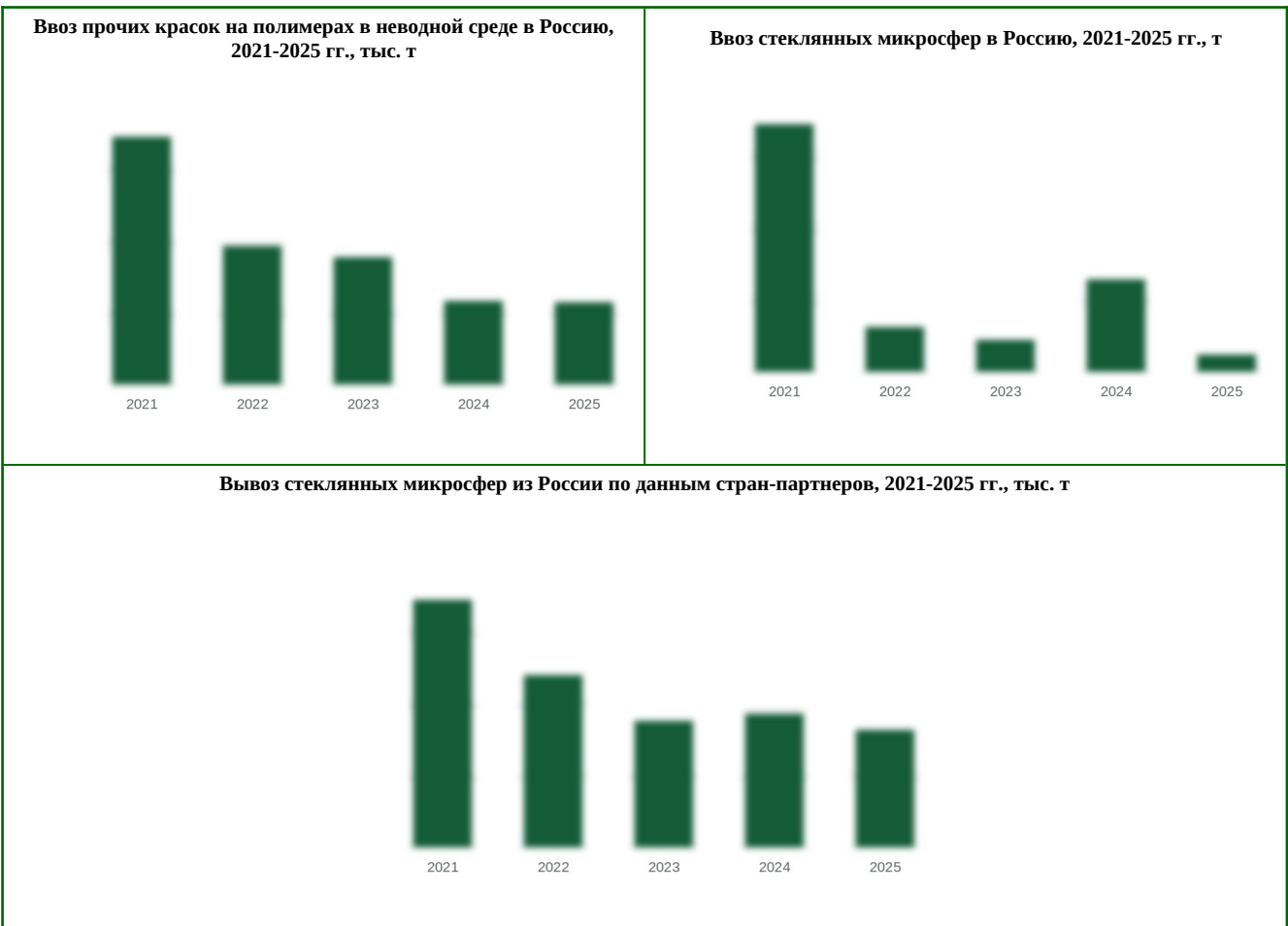
Материалы для разметки в 2025 г. - около +/- без НДС; объем рассчитан двумя способами (от площади разметки и от предложения), потому что своего таможенного кода и статистики выпуска у них нет.

Выпуск на своих площадках подтвержден у «ТАУ-С», «ТД СПЕЦПЛАСТ» и Калужского лакокрасочного завода; крупные марки «Магистраль ПЛАСТ», «Атлант», «Атлантик Фрегат» держат владельцы марок, а шарики - отдельные заводы.

Ввоз почти не влияет на рынок: материалы разметки дают около +/- ввоза красок на полимерах, а стеклянные микросферы после 2022 г. ввозятся сотнями тонн против тысяч до 2022 г.

Краска дает больше всего площади, но термопластики и холодные пластики - около +/- рынка в деньгах; рентабельность компаний - от долей процента у торговых до +/- у владельцев крупных марок.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - материалы для горизонтальной дорожной разметки: краски и эмали, термопластики горячего нанесения (толстослойные и спрей-термопластики), двухкомпонентные холодные пластики на метакрилатном связующем, штучные формы и полимерные ленты, а также световозвращающие микростеклошарики, которые посыпают по свежей разметке или вводят в массу материала. Разметка наносится на автомобильные дороги, городские улицы, мосты, аэродромы, парковки и промышленные площадки и по ГОСТ Р 51256-2018 делится на продольную, поперечную, обозначения и надписи.

Рынок рассматривается в ценах производителя без НДС и без стоимости работ по нанесению: в рамки исследования не входят вертикальная разметка (дорожные знаки), дорожные кнопки и ограждения, разметочные машины и котлы. Отдельно выделен сегмент термопластиков и холодных пластиков - долговечных материалов, которые заменяют краску на нагруженных участках. Связанные рынки - твердые акриловые смолы для красок, метакрилатные связующие и ускорители отверждения холодных пластиков - рассмотрены в опубликованных исследованиях АТ Консалтинг и здесь затрагиваются только как сырье.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Разметочные материалы различаются прежде всего связующим и толщиной слоя. Краска (эмаль) - суспензия пигментов и наполнителей в растворе акриловых сополимеров в органическом растворителе или в водной дисперсии; она дает слой 0,3-0,5 мм, сохнет за минуты и служит от трех месяцев до года. Термопластик - сыпучая смесь углеводородной (нефтеполимерной) смолы, пластификатора, диоксида титана, минеральных наполнителей и стеклошариков; его плавят в котле при 190-210 градусах и наносят слоем от 0,85 мм (спрей) до 3-4 мм (экструзия). Холодный пластик - паста на метакрилатном связующем, которую на объекте смешивают с отвердителем на основе пероксида бензоила; он отверждается химически и дает слой 1,5-7 мм, в том числе структурный и профильный.

Микростеклошарики - сферы из натрий-кальций-силикатного стекла размером от 100 до 1 400 мкм с показателем преломления около 1,5. Свет фар, попадая в шарик, утолщенный в разметку примерно наполовину, отражается обратно к водителю; поэтому ночная видимость линии зависит от шариков сильнее, чем от самой краски. Шарик бывает для посыпки (фракции 100-600 мкм для краски, 400-850 и крупнее для термопластика) и для введения в массу материала, с гидрофобной и адгезионной обработкой поверхности.

Главные показатели качества по ГОСТ Р 51256-2018 - коэффициент яркости (белизна), световозвращение в сухом и влажном состоянии, коэффициент сцепления (шероховатость), время высыхания и долговечность. Нормативный минимум срока службы разметки - три месяца для краски, шесть месяцев для термопластика тоньше 1,5 мм и год для термопластика и холодного пластика толщиной от 1,5 мм и для полимерных лент; на практике пластики служат два-три сезона.²

¹ https://aif.ru/auto/roads/serye_dorogi_pochemu_vesnoy_ischezaet_razmetka; <https://donroad.ru/products/thermoplastic/>; <https://donroad.ru/two-component-cold-plastic/>; <https://richchemical.ru/rutermo>

² https://aif.ru/auto/roads/serye_dorogi_pochemu_vesnoy_ischezaet_razmetka; <https://richchemical.ru/rutermo>; <https://richchemical.ru/rucold>; <https://rossilber.com/ru/product/termoplastiki>; <https://donroad.ru/products/microspheres-for-roadmarking/>; <https://yarlk.ru/catalog/svetootrazhajushie-mikrostekloshariki.htm>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители	ООО «ТАУ-С» (Смоленская обл.) - краски, холодные пластики, смола и микростеклошарики для разметки, марки «Таурефлекс» и «Таусфера»; ООО «ТД СПЕЦПЛАСТ» (Москва) - термопластик «Спецпласт» по ТУ 2020 г., холодный пластик «Спецпласт ХП»; ООО «КЛКЗ РУС» (Калуга) - Калужский лакокрасочный завод, эмаль АК-505 «Миля» для дорожной разметки
Владельцы марок	ООО «Рич Кемикл» (Дубна, Московская обл.) - владелец марок термопластика «Атлант», холодного пластика «Лидер» и красок «Гала»; ООО «Экспошар» (Воронеж; группа «Донроад») - марки «Магистраль ПЛАСТ» (термопластик и холодный пластик) и эмали «Магистраль»; АО ТПК «Россильбер» (Белорецк, Башкортостан) - термопластик и эмаль для разметки «Атлантик Фрегат»; ООО «Эластомерик Системс» (Липецк) - полимерные покрытия и клеи, дорожная краска под маркой Elastomeric АК-511; ООО «Дорожный Эксперт» (Сергиево-Посадский округ, Московская обл.) - марка Road Expert, интернет-магазин материалов для разметки
Дистрибьюторы и продавцы	ООО «Донтрейд» (Воронеж; группа «Донроад») - продажа микростеклошариков для разметки и промышленных микрошариков в России и СНГ; ООО «СТиМ» («Строительная техника и материалы», Москва, Зеленоград) - лакокрасочные материалы и материалы для разметки группы СТиМ; ООО ПК «СДМ» (Москва) - эксклюзивный дистрибьютор материалов «Рич Кемикл», дорожные материалы и реагенты; ООО «Лакокраска-Я» (Ярославль) - оптовые продажи красок и эмалей для разметки и дорожных стеклошариков; ООО «Ярославская лакокрасочная компания» (Ярославль) - краски для разметки и светоотражающие микростеклошарики в каталоге
Ведущие мировые компании (часть 3)	PPG Industries (США); Geveko Markings (Швеция); Potters Industries (США); SWARCO AG (Австрия); The Sherwin-Williams Company (США); 3М (США)
Другие участники рынка (13)	ООО «Сферастек»; ООО «ДОНРОАД»; ООО ПК «Азимут»; ООО «ИнДорТех»; АО «Одилак»; ООО «Хелиос РУС»; ООО «СИРИУС»; ПК «Технология»; ООО «СТИМ-Казань»; ООО «ВДБ-Разметка»; Подрядчик «ЛИДЕРДОР»; АО НПО «Россильбер»; ООО «Гевеко Маркингс Раша»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды материалов для горизонтальной разметки и их характеристики.....	7
Таблица 1.2. Признаки сегментации рынка материалов для дорожной разметки.....	9
Таблица 1.3. Участники рынка материалов для дорожной разметки в России по ролям.....	10
Таблица 1.4. Нормативные документы и регулирование.....	11
Таблица 1.5. Применение материалов по видам объектов.....	14
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	18
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	22
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	26
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	30
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	30
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	31
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	33
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	34
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	35
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	36
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	37
Таблица 2.12. Факторы строительной отрасли и их влияние на рынок материалов для разметки.....	39
Таблица 3.1. Мировой рынок материалов для разметки: устройство по видам продукции.....	40
Таблица 3.2. Ведущие мировые компании рынка материалов для разметки.....	41
Таблица 3.3. Вывоз стеклянных микросфер по странам, 2021-2025 гг., млн долл.....	43
Таблица 3.4. Мировые тенденции рынка материалов для дорожной разметки.....	45
Таблица 3.5. Сделки и события мирового рынка материалов для разметки, 2017-2026 гг.....	46
Таблица 4.1. Способ 1: площадь разметки, наносимая в год, по видам дорог и материалам, 2025 г., млн м ²	53
Таблица 4.2. Способ 1: тонны и деньги по видам материалов, 2025 г.....	54
Таблица 4.3. Способ 2: предложение материалов для разметки, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	56
Таблица 4.4. Основные показатели рынка материалов для дорожной разметки, 2025 г.....	59
Таблица 4.5. Баланс рынка материалов для дорожной разметки, 2021-2025 гг., тыс. т.....	60
Таблица 4.6. Рынок материалов для дорожной разметки по видам, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС.....	61
Таблица 4.7. Чувствительность способа 1 к допущениям, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	62
Таблица 4.8. Сопоставление оценок и проверочных расчетов, 2025 г.....	63
Таблица 4.9. Рынок материалов для дорожной разметки по федеральным округам, 2025 г.....	64
Таблица 4.10. Рынок материалов для разметки по видам объектов, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС.....	66
Таблица 4.11. Факторы изменения рынка материалов для дорожной разметки.....	67
Таблица 5.1. Площадки и мощности изготовителей материалов для разметки.....	69
Таблица 5.2. Выручка российских компаний рынка, 2021-2025 гг., млрд руб.....	70
Таблица 5.3. Другие компании и марки рынка материалов для дорожной разметки.....	86
Таблица 5.4. Размещение компаний рынка по федеральным округам.....	87
Таблица 5.5. Барьеры входа на рынок материалов для разметки.....	88
Таблица 6.1. Ввоз красок и лаков на полимерах и стеклянных микросфер в Россию, 2021-2025 гг., т.....	89
Таблица 6.2. Главные страны - поставщики красок на полимерах и стеклянных микросфер в Россию, 2025 г., т.....	91
Таблица 6.3. Ввоз и вывоз материалов для разметки (оценка), 2021-2025 гг.....	93
Таблица 6.4. Вывоз красок на полимерах и стеклянных микросфер из России по данным стран-партнеров, 2021-2025 гг., т.....	94
Таблица 7.1. Удельные нормы расхода материалов для разметки.....	100
Таблица 7.2. Потребление материалов для разметки по видам, 2021-2025 гг., тыс. т.....	100
Таблица 7.3. Крупные заказчики материалов и работ по разметке.....	102
Таблица 7.4. Сравнение материалов по стоимости и сроку службы.....	103
Таблица 8.1. Цены материалов для разметки на сайтах изготовителей и продавцов, октябрь 2026 г.....	104



Таблица 8.2. Стоимость материала на 1 м2 разметки, 2025 г., руб. без НДС.....	106
Таблица 8.3. Цены производителя на материалы для разметки (оценка), 2021-2025 гг., руб./кг без НДС.....	106
Таблица 8.4. Индекс цен производителя на материалы для разметки по сценариям, 2025 = 100.....	108
Таблица 9.1. Сырье для материалов дорожной разметки.....	109
Таблица 10.1. Инвестиционные проекты и события российского рынка материалов для разметки.....	113
Таблица 10.2. Структура вложений в площадку термопластика мощностью 10 тыс. т за сезон (оценка).....	114
Таблица 10.3. Экономика площадки термопластика при разной загрузке (оценка), млн руб. в год.....	114
Таблица 10.4. Чувствительность окупаемости к цене при выпуске 7 тыс. т (оценка).....	115
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза рынка материалов для дорожной разметки.....	116
Таблица 11.2. Прогноз потребления материалов для разметки по сценариям, тыс. т.....	117
Таблица 11.3. Прогноз рынка материалов для разметки по сценариям, млрд руб.....	118
Таблица 11.4. Прогноз рынка по видам материалов, базовый сценарий, млрд руб. без НДС.....	119
Таблица 11.5. Прогноз рынка термопластиков и холодных пластиков по сценариям, млрд руб. без НДС.....	121
Таблица 11.6. Прогноз рынка по видам объектов, базовый сценарий, млрд руб. без НДС.....	121
Таблица 11.7. Прогноз баланса рынка, базовый сценарий, тыс. т.....	122
Таблица 11.8. Риски прогноза рынка материалов для дорожной разметки.....	123
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка материалов для дорожной разметки.....	124
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка материалов для дорожной разметки (продолжение).....	124
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке материалов для дорожной разметки.....	125
Таблица 12.4. Рекомендации участникам рынка.....	125
Таблица 13.1. Компании рынка материалов для разметки, их роли и мощности.....	126
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	127
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	127
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	127



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Расход материалов на 1 м2 разметки, кг.....	7
Диаграмма 1.2. Цепочка поставок материалов для дорожной разметки.....	8
Диаграмма 1.3. Структура рынка материалов для дорожной разметки по видам материалов, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	9
Диаграмма 1.4. Технология производства термопластика, холодного пластика и микростеклошариков.....	12
Диаграмма 1.5. Типовой состав термопластика для разметки, % массы.....	13
Диаграмма 1.6. Типовой состав холодного пластика для разметки, % массы.....	13
Диаграмма 1.7. Стоимость материала на 1 м2 разметки по видам, руб. без НДС, 2025 г.....	14
Диаграмма 1.8. Стоимость материала на 1 м2 разметки за год службы, руб. без НДС.....	15
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	17
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	19
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	20
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	21
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	21
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	22
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....	29
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	32
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	33
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	34
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	35
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	36
Диаграмма 3.1. Мировой вывоз стеклянных микросфер, 2021-2025 гг., млн долл.....	42
Диаграмма 3.2. Крупнейшие экспортеры стеклянных микросфер, 2025 г., млн долл.....	42
Диаграмма 3.3. Вывоз стеклянных микросфер крупнейшими экспортерами, 2021-2025 гг., млн долл.....	43
Диаграмма 3.4. Крупнейшие импортеры стеклянных микросфер, 2025 г., млн долл.....	44
Диаграмма 3.5. Средняя цена вывоза стеклянных микросфер по странам, 2025 г., долл. за кг.....	45
Диаграмма 3.6. Выручка и чистая прибыль PPG Industries, Inc., 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	47
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль The Sherwin-Williams Company, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	50
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль 3M Company, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	51
Диаграмма 4.1. Способ 1: площадь разметки, наносимая в год, по видам дорог и материалам, млн м2.....	54
Диаграмма 4.2. Способ 1: потребление материалов по видам, тыс. т.....	55
Диаграмма 4.3. Способ 1: рынок по видам материалов, млрд руб. без НДС.....	55
Диаграмма 4.4. Способ 2: составляющие предложения, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	57
Диаграмма 4.5. Оценки объема рынка материалов для разметки, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	58
Диаграмма 4.6. Потребление материалов для разметки по видам, 2025 г., тыс. т.....	59
Диаграмма 4.7. Баланс рынка: российский выпуск и ввоз, 2021-2025 гг., тыс. т.....	60
Диаграмма 4.8. Рынок материалов для дорожной разметки по видам, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС.....	61
Диаграмма 4.9. Термопластики и холодные пластики, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС.....	62
Диаграмма 4.10. Чувствительность способа 1 к отдельным допущениям, млрд руб. без НДС.....	63
Диаграмма 4.11. Рынок материалов для дорожной разметки по федеральным округам, 2025 г., %.....	65
Диаграмма 4.12. Распределение нанесения разметки по месяцам, % годового объема.....	65
Диаграмма 4.13. Рынок материалов для разметки по видам объектов, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС.....	66
Диаграмма 5.1. Выручка от материалов для разметки по компаниям, 2025 г., млрд руб. (оценка).....	68
Диаграмма 5.2. Компании в исследовании по ролям.....	69
Диаграмма 5.3. Выручка российских компаний рынка, 2025 г., млрд руб.....	71
Диаграмма 5.4. Выручка компаний с наибольшей долей разметки, 2021-2025 гг., млрд руб.....	72
Диаграмма 5.5. Рентабельность по чистой прибыли российских компаний рынка, 2025 г., %.....	72



Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль ООО «ТАУ-С», 2021-2025 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «ТД СПЕЦПЛАСТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «КЛКЗ РУС», 2021-2025 гг., млн руб.....	75
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Рич Кемикл», 2021-2025 гг., млн руб.....	76
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Экспошар», 2021-2025 гг., млрд руб.....	77
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Эластомерик Системс», 2021-2025 гг., млн руб.....	79
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Дорожный Эксперт», 2021-2025 гг., млн руб.....	80
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Донтрейд», 2021-2025 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Строительная техника и материалы», 2021-2025 гг., млрд руб.....	82
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО ПК «СДМ», 2021-2025 гг., млн руб.....	83
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Лакокраска-Я», 2021-2024 гг., млн руб.....	84
Диаграмма 6.1. Ввоз красок и лаков на полимерах в Россию по товарным группам, 2021-2025 гг., тыс. т.....	90
Диаграмма 6.2. Средняя цена ввоза красок на полимерах, 2021-2025 гг., долл. за кг.....	91
Диаграмма 6.3. Поставщики прочих неводных красок на полимерах в Россию: 2021 и 2025 гг., тыс. т.....	92
Диаграмма 6.4. Ввоз прочих неводных красок на полимерах в Россию по странам, 2025 г., тыс. т.....	92
Диаграмма 6.5. Ввоз стеклянных микросфер в Россию, 2021-2025 гг., т.....	93
Диаграмма 6.6. Ввоз и вывоз материалов для разметки (оценка), 2021-2025 гг., тыс. т.....	94
Диаграмма 6.7. Вывоз красок на полимерах из России по данным стран-партнеров, 2021-2025 гг., тыс. т.....	95
Диаграмма 6.8. Вывоз стеклянных микросфер из России по данным стран-партнеров, 2021-2025 гг., тыс. т.....	96
Диаграмма 6.9. Вывоз стеклянных микросфер из России по странам, 2025 г., тыс. т.....	96
Диаграмма 7.1. Рынок материалов для разметки по видам объектов, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	98
Диаграмма 7.2. Обновление разметки в Санкт-Петербурге к 09.06.2025, тыс. м2.....	99
Диаграмма 7.3. Потребление материалов для разметки по видам, 2021-2025 гг., тыс. т.....	101
Диаграмма 7.4. Каналы сбыта материалов для разметки, 2025 г., % продаж в деньгах.....	102
Диаграмма 8.1. Диапазоны цен материалов для разметки, октябрь 2026 г., руб. за кг.....	105
Диаграмма 8.2. Цены термопластиков для разметки по маркам, октябрь 2026 г., руб. за кг.....	105
Диаграмма 8.3. Цены производителя на материалы для разметки (оценка), 2021-2025 гг., руб. за кг без НДС.....	107
Диаграмма 8.4. Цена производителя без НДС и с НДС, руб. за кг.....	108
Диаграмма 9.1. Структура себестоимости термопластика для разметки, %.....	110
Диаграмма 9.2. Структура себестоимости холодного пластика для разметки, %.....	110
Диаграмма 9.3. Типовой состав краски для разметки на растворителе, % массы.....	111
Диаграмма 10.1. Структура вложений в площадку термопластика, %.....	114
Диаграмма 10.2. EBITDA и окупаемость площадки термопластика при разном выпуске.....	115
Диаграмма 11.1. Прогноз потребления материалов для разметки, 2021-2030 гг., тыс. т.....	117
Диаграмма 11.2. Прогноз рынка материалов для разметки, 2021-2030 гг., млрд руб. без НДС.....	118
Диаграмма 11.3. Рынок материалов для разметки в 2030 г. по сценариям, млрд руб.....	119
Диаграмма 11.4. Прогноз рынка по видам материалов, базовый сценарий, млрд руб. без НДС.....	120
Диаграмма 11.5. Прогноз рынка термопластиков и холодных пластиков, 2021-2030 гг., млрд руб. без НДС.....	121
Диаграмма 11.6. Прогноз рынка по видам объектов, базовый сценарий, млрд руб. без НДС.....	122



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/materialy-dlya-dorozhnoj-razmetki.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru