

ТОПЛИВНЫЕ РЫНКИ

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА

МАСЛОРАЗДАТОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫХ СИСТЕМ СМАЗКИ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.





Об исследовании

22 апреля 2022 г. шведская SKF, которой с 2010 г. принадлежит американский производитель систем смазки Lincoln Industrial, объявила о прекращении деятельности в России. Горные комбинаты, карьеры и металлургические заводы, где автоматические централизованные системы смазки стоят на самосвалах, экскаваторах и конвейерах, стали искать замену оборудованию и запасным частям у российских изготовителей и поставщиков из Китая.

Круг участников рынка узок. Системы смазки выпускают «Контактная Механика» с маркой TRIBO на площадке в Калязине, «ЛинкОр-ТС» в Набережных Челнах и новосибирский завод с маркой PULSE; оборудование маслораздаточного участка для автосервисов делает НПО «Автомотив» в Пскове, маслораздаточные колонки - завод «Ливенка». Марку STARK развивает поставщик горной техники ГК «ШТАРК», а оборудование SAMOA, Graco, PRESSOL и Bijur Delimon продают дистрибьюторы и интеграторы - ТЕХПАРТНЕР, «Петропамп», «Прессол», ТехноБалтСнаб и другие.

В исследовании объем рынка рассчитан двумя способами - по ввозу в таможенной статистике стран-партнеров и выпуску российских изготовителей и по потребности автосервисов, дилерских центров, автопарков и парка грузовой и дорожной техники; расхождение способов разобрано. Вторая часть посвящена топливному рынку России. Описаны 16 российских компаний, семь мировых производителей и еще 13 участников в сводной таблице; прогноз построен в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	141 страница, 59 таблиц, 110 диаграмм
Компании	16 профилей российских участников: 5 производителей, владелец марки, 10 дистрибьюторов и интеграторов; 7 мировых производителей; сводная таблица еще 13 участников
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	наборы маслораздаточного оборудования и комплекты систем смазки; деньги - млн руб. без НДС и с НДС; ввоз и вывоз - тыс. и млн долл.
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и характеристики.....	6
1.1. Определения и виды маслораздаточного оборудования.....	7
1.2. Технические характеристики маслораздачи и систем смазки.....	8
1.3. Нормативная база.....	10
1.4. Технология производства.....	10
1.5. Области применения и покупатели.....	11
Часть 2. Топливный рынок России: рынок, тенденции и прогноз.....	13
2.1. Нефтепереработка.....	13
2.2. Производство автомобильных бензинов.....	15
2.3. Производство дизельного топлива.....	17
2.4. Требования к качеству топлива и контроль.....	20
2.5. Внутреннее потребление бензинов и дизельного топлива.....	21
2.6. Экспорт, импорт и логистика.....	23
2.7. Запреты и ограничения экспорта в 2021-2026 гг.....	24
2.8. Биржевая торговля нефтепродуктами.....	25
2.9. Налоговое регулирование и демпфер.....	26
2.10. Розничный рынок и цены.....	28
2.11. Новые мощности и модернизация НПЗ в 2025-2030 гг.....	29
2.12. Сценарии развития топливного рынка до 2030 г.....	31
2.13. Влияние топливного рынка на рынок маслораздаточного оборудования и систем смазки.....	34
Часть 3. Российский рынок.....	38
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	38
3.2. Способ А: ввоз, выпуск российских изготовителей и вывоз.....	40
3.3. Способ Б: потребность автосервисов, дилеров и парка техники.....	42
3.4. Сопоставление способов расчета и итоговая оценка.....	44
3.5. Сопоставление с внешними ориентирами объема рынка.....	46
3.6. Баланс рынка: выпуск, ввоз и вывоз.....	46
3.7. Структура рынка по сегментам и география.....	47
3.8. Рынок в 2026 г.....	49
3.9. Основные выводы по российскому рынку.....	50
Часть 4. Парк и потребность.....	51
4.1. Автосервисы.....	51
4.2. Дилерские центры и парк легковых автомобилей.....	53
4.3. Грузовая и дорожно-строительная техника.....	54
4.4. Карьерная, горная и промышленная техника.....	55
4.5. Потребность по сегментам в деньгах.....	56



4.6. Сопоставление потребности с внешними оценками.....	57
4.7. Крупные потребители.....	59
4.8. Замещение и аналоги.....	59
4.9. Основные выводы по парку и потребности.....	59
Часть 5. Цены.....	61
5.1. Формирование цены.....	61
5.2. Розничные цены маслораздаточного оборудования.....	62
5.3. Таможенная стоимость единицы.....	64
5.4. Связь цен с курсом.....	65
5.5. Прогноз цен до 2030 г.....	66
Часть 6. Импорт и экспорт.....	67
6.1. Статистика и охват кодов.....	67
6.2. Ввоз по кодам и странам.....	68
6.3. Вывоз.....	72
6.4. Импортные марки и их поставщики.....	73
6.5. Основные выводы по внешней торговле.....	74
Часть 7. Компании.....	75
7.1. Структура участников рынка.....	75
7.2. Выручка и рентабельность участников рынка.....	77
7.3. Интеграторы систем смазки и каналы продаж.....	82
7.4. Производители насосов, систем смазки и маслораздаточного оборудования.....	84
ООО «Контактная Механика» (Москва, производство в Калязине) - автоматические централизованные системы смазки TRIBO.....	84
ООО «Новосибирский машиностроительный завод» (Новосибирск) - оборудование для раздачи масла и смазки PULSE, насосы для АЦСС.....	85
ООО «ЛинкОр-Технология Систем» (Набережные Челны) - насосы и распределители АЦСС, системы смазки для КАМАЗ, УРАЛ и карьерных машин.....	86
ООО «НПО «Автомотив» (Псков) - маслораздаточное оборудование для участка ТО: «Эксперт-М», маслобары, порталы технических жидкостей.....	87
ООО «Ливенка» (Ливны, группа «Промприбор») - маслораздаточные колонки серии «Мини», установки УТЭД и агрегат АНВВ-15.....	88
7.5. Владелец марки.....	89
ООО «Штарк» (Москва) - автоматические централизованные системы смазки STARK для карьерной техники и конвейеров.....	89
7.6. Дистрибьюторы и интеграторы.....	90
ООО «Петропамп» (Москва) - поставки оборудования SAMOA, Flexbimes и других марок: пневмонасосы, катушки, мобильные маслостанции и ММК.....	90
ООО «ТЕХПАРТНЕР» (Санкт-Петербург) - поставка, монтаж и сервис АЦСС (Lincoln, SKF, SAMOA, TRIBO) для горной и промышленной техники.....	91
ООО «Сибирские технологии» (Новосибирск, марка Stmining) - поставка мобильных маслораздаточных комплексов ММК на контейнерах и шасси КАМАЗ для горной техники.....	92



ООО «Прессол» (Санкт-Петербург) - официальное представительство PRESSOL: оборудование для раздачи и сбора масла и смазки.....	93
ООО «ПромСнабКомплект» (Санкт-Петербург) - склады и поставки маслораздаточного оборудования PRESSOL в Санкт-Петербурге, Москве, Челябинске и Казани.....	94
ООО «ТехноБалтСнаб» (Санкт-Петербург) - поставки оборудования Graco: питатели и клапаны централизованной смазки, насосы для бочек.....	95
ООО «ТГМ-Групп» (Пермь) - поставка автоматических централизованных систем смазки Bijur Delimon и PERMA.....	96
ООО «Гэллак» (Великий Новгород) - оборудование для маслораздачи EUROLUBE и Orion, собственная марка «ГЭЛЛАКС инструмент».....	97
ООО «Элсмас-Центр+» (Егорьевск, Московская обл.) - официальный представитель TRIBO, системы смазки для карьерной и промышленной техники.....	98
ООО ТД «ТехноКомплектСервис» (Новосибирск) - маслораздаточные станции и контейнерные мастерские на оборудовании SAMOA.....	99
7.7. Другие участники рынка.....	100
7.8. Барьеры входа и экономика участников.....	100
7.9. Основные выводы по участникам рынка.....	101
Часть 8. Инвестиции и проекты.....	102
8.1. Проекты и события 2010-2026 гг.....	102
8.2. Обновление парка дорожной и карьерной техники.....	103
8.3. Рост сети автосервисов.....	103
8.4. Экономика интегратора систем смазки и маслостанций.....	104
8.5. Регулирование и государственная поддержка.....	105
Часть 9. Комплектующие, материалы и себестоимость.....	106
9.1. Цепочка создания стоимости.....	106
9.2. Комплектующие и ввоз частей.....	107
9.3. Металл, обработка и сборка.....	109
9.4. Себестоимость и структура цены.....	109
9.5. Масла и смазки как продукт, проходящий через оборудование.....	109
Часть 10. Мировой рынок.....	110
10.1. Мировая торговля насосами для раздачи и смазки.....	110
10.2. Ведущие мировые производители.....	114
10.3. Мировые тенденции рынка.....	116
10.4. Профили мировых компаний.....	117
Graco Inc. (США): оборудование для маслораздачи и централизованной смазки (Fire-Ball, LD, NXT, Trabon).....	117
AB SKF (Швеция): Lincoln Industrial, автоматические системы смазки.....	118
The Timken Company (США): Bijur Delimon, Groeneveld, BEKA - системы смазки.....	119
PRESSOL Schmiergeräte GmbH (Германия): смазочное и маслораздаточное оборудование.....	120
SAMOA Industrial S.A. (Испания): пневмонасосы, катушки и оборудование для раздачи масла.....	121
RAASM S.p.A. (Италия): пневматические насосы и катушки для масла и смазки.....	122



Flexbimes (Италия): оборудование для маслораздачи и смазки.....	122
10.5. Выводы для российского рынка.....	123
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	124
11.1. Сценарные предпосылки.....	124
11.2. Парк и потребность.....	125
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	126
11.4. Сегменты, выпуск и ввоз.....	128
11.5. Риски прогноза.....	130
Часть 12. Выводы и рекомендации.....	131
12.1. Ключевые выводы.....	131
12.2. SWOT-анализ рынка.....	131
12.3. Пять сил конкуренции.....	132
12.4. Факторы успеха.....	132
12.5. Рекомендации.....	132
12.6. Перспективы рынка.....	132
Часть 13. Приложения.....	133
13.1. Производители и их мощности.....	133
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	134
Перечень таблиц.....	137
Перечень диаграмм.....	139



Выдержки из выводов

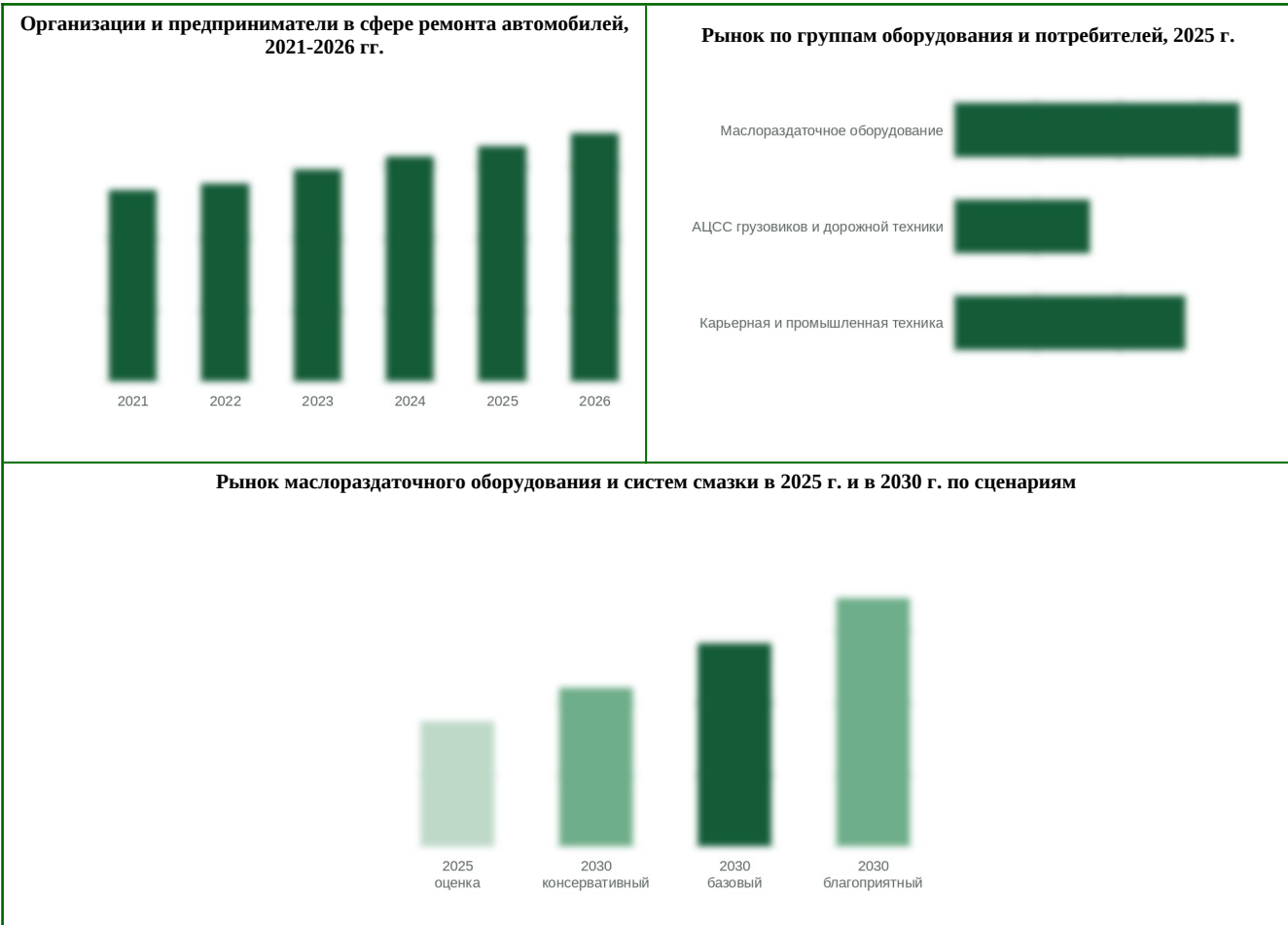
Рынок узкий: насосы, станции и питатели систем смазки выпускают несколько российских предприятий - «Контактная Механика» (TRIBO), «ЛинкОр-ТС», новосибирский завод PULSE, - а основную часть оборудования дают ввоз и дистрибьюторы; доля ввоза в рынке около -/-.

После 2022 г. ввоз переключился с Германии, Великобритании и Италии на Китай: по насосам с расходомером доля Китая во ввозе выросла до -/-, по частям насосов - до -/-; средняя таможенная стоимость насоса для раздачи снизилась в несколько раз.

Крупнейший сегмент спроса - карьерная, горная и промышленная техника, где системы смазки монтируют интеграторы; автосервисы и дилерские центры многочисленны, но дают около -/- рынка.

Выручка участников за 2021-2025 гг. выросла у большинства - у владельца марки STARK ООО «Штарк» в -/- раза, - а рентабельность дистрибьюторов остается низкой, около -/-.

Примеры диаграмм





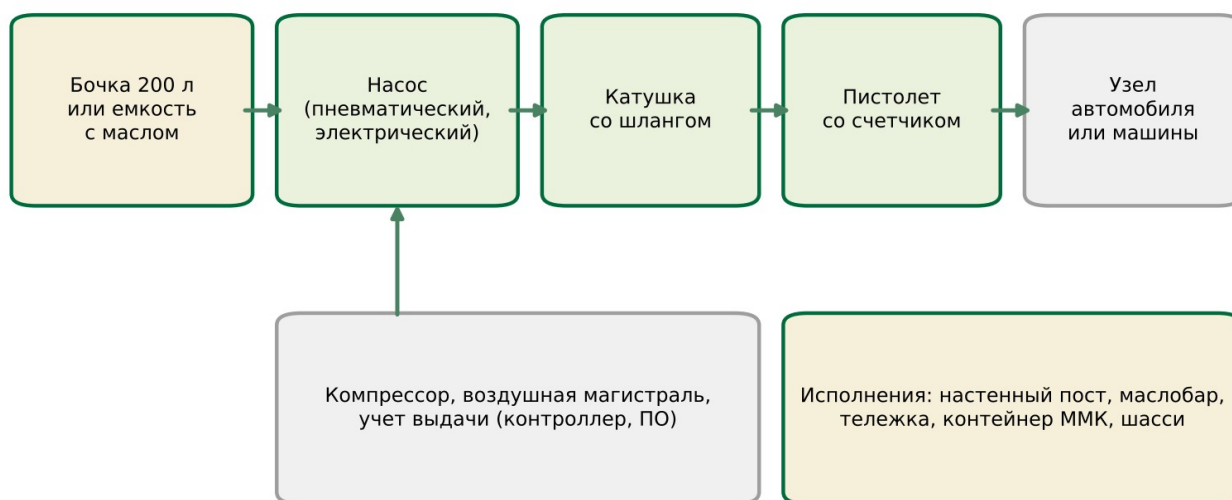
Часть 1. Классификация и характеристики

Ключевой
результат раздела

Предмет исследования - две группы оборудования, которые обслуживают смазку машин. Первая - маслораздаточное оборудование: насосы для перекачки масла и пластичной смазки из бочек и емкостей, шланговые катушки, раздаточные пистолеты со счетчиками, маслобары и порталы технических жидкостей, передвижные комплекты на тележках, стационарные колонки и мобильные маслораздаточные комплексы в контейнерах и на шасси. Вторая - автоматические централизованные системы смазки (АЦСС): насосные станции с баком и контроллером, питатели-распределители и магистрали, которые по программе подают смазку к узлам трения самосвалов, экскаваторов, грузовиков, конвейеров и станков.

Рамки исследования: оборудование и системы смазки для автосервисов, дилерских центров, автопарков, сельского хозяйства, карьерной, строительной и промышленной техники. В рынок не включены топливораздаточные колонки АЗС, сами масла и смазки, ручные масленки и подшипники, встроенные в станок системы смазки, поставляемые вместе со станком, мазутные и нефтепромысловые насосы.¹

Рисунок 1. Состав маслораздаточного поста: от емкости до узла машины



Источник: АТ Консалтинг по каталогам производителей и дистрибьюторов.

Схема показывает, из чего складывается покупка. Сердце поста - насос, но в деньгах значительная часть уходит на катушки, шланги, пистолеты со счетчиками и учет выдачи; поэтому производители продают не насос, а комплект, а дилеры зарабатывают на сборке постов под конкретный автосервис, автопарк или карьер.

¹ <https://pulse-rus.ru/>; <https://tribo.pro/>; <https://npoamotiv.ru/categories/oborudovanie-dlja-maslorazdatochnogo-uchastka/>; <https://www.stark-parts.com/acss>



Группа	Компании
Производители насосов, систем смазки и маслораздаточного оборудования (часть 7)	ООО «Контактная Механика»; ООО «Новосибирский машиностроительный завод»; ООО «ЛинкОр-Технология Систем»; ООО «НПО «Автомотив»; ООО «Ливенка»
Владелец марки (часть 7)	ООО «Штарк»
Дистрибьюторы и интеграторы (часть 7)	ООО «Петропамп»; ООО «ТЕХПАРТНЕР»; ООО «Сибирские технологии»; ООО «Прессол»; ООО «ПромСнабКомплект»; ООО «ТехноБалтСнаб»; ООО «ТГМ-Групп»; ООО «Гэллак»; ООО «Элсмас-Центр+»; ООО ТД «ТехноКомплектСервис»
Ведущие мировые производители (часть 10)	Graco (США); SKF (Швеция, Lincoln); Timken (США, Bijur Delimon); PRESSOL (Германия); SAMOA Industrial (Испания); RAASM (Италия); Flexbimes (Италия)
Другие участники рынка (часть 7, таблица)	ООО «Индастри Групп»; ООО «ГСК-Сервис»; ООО «Автомеханика»; ООО «Юралекс»; ООО «ЛУБТУЛС»; ООО «АЗС ПРО»; ООО «Сибнефтехим»; ООО «Газпромнефть - смазочные материалы»; ООО «ЛЛК-Интернешнл»; Завод «Звезда»; ТД «Красная звезда»; Groz Engineering Tools; Groeneveld и ВЕКА-MAX
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды маслораздаточного оборудования и систем смазки.....	8
Таблица 1.2. Ключевые характеристики маслораздаточного оборудования и АЦСС.....	9
Таблица 1.3. Нормы и документы, определяющие рынок.....	10
Таблица 1.4. Стадии производства и поставки.....	11
Таблица 1.5. Покупатели маслораздаточного оборудования и систем смазки.....	12
Таблица 2.1. Основные показатели нефтепереработки в 2021-2025 гг.....	13
Таблица 2.2. Крупнейшие НПЗ России по проектной мощности.....	14
Таблица 2.3. Ремонты и вынужденные простои НПЗ в 2024-2026 гг.....	15
Таблица 2.4. Производство и внутренние поставки автомобильного бензина в 2021-2025 гг.....	16
Таблица 2.5. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	17
Таблица 2.6. Структура выпуска дизельного топлива в 2025 г.....	19
Таблица 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	20
Таблица 2.8. Основные нормативные требования к бензину и дизельному топливу.....	20
Таблица 2.9. Показатели государственного контроля качества топлива.....	21
Таблица 2.10. Расчетный баланс бензина и дизельного топлива в 2021-2025 гг.....	22
Таблица 2.11. Автомобильный парк как фактор внутреннего спроса на моторное топливо.....	23
Таблица 2.12. Изменение ключевых направлений экспорта российских нефтепродуктов.....	24
Таблица 2.13. Основные логистические направления нефтепродуктов.....	24
Таблица 2.14. Хронология основных ограничений экспорта моторного топлива в 2023-2026 гг.....	25
Таблица 2.15. Объем биржевых продаж нефтепродуктов, млн т.....	26
Таблица 2.16. Акцизы и выплаты по топливному демпферу.....	28
Таблица 2.17. Средние розничные цены на моторное топливо, без НДС и с НДС.....	29
Таблица 2.18. Проверенные проекты модернизации НПЗ и их статус на 2026 г.....	30
Таблица 2.19. Предпосылки сценариев развития топливного рынка до 2030 г.....	31
Таблица 2.20. Влияние тенденций топливного рынка на смежные рынки.....	33
Таблица 3.1. Объем рынка маслораздаточного оборудования и систем смазки, 2021-2025 гг.....	38
Таблица 3.2. Расчет способом А, 2021-2025 гг.....	41
Таблица 3.3. Расчет способом Б, 2025 г.....	43
Таблица 3.4. Сопоставление оценок объема рынка, 2025 г.....	46
Таблица 3.5. Баланс рынка, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	47
Таблица 3.6. География участников рынка по федеральным округам.....	49
Таблица 4.1. Рынок по сегментам потребителей, 2024-2025 гг., млн руб. без НДС.....	56
Таблица 4.2. Проверка параметров расчета потребности по внешним ориентирам.....	58
Таблица 4.3. Крупные потребители систем смазки и маслостанций.....	59
Таблица 5.1. Реестр цен маслораздаточного оборудования и систем смазки, 2026 г.....	62
Таблица 5.2. Прогноз индекса цен оборудования, 2025 г. = 1.....	66
Таблица 6.1. Ввоз и вывоз по кодам, 2021-2025 гг., млн долл.....	67
Таблица 6.2. Импортные марки на российском рынке и их поставщики.....	73
Таблица 7.1. Участники рынка: роль и подтверждение.....	76
Таблица 7.2. Выручка и рентабельность участников рынка.....	77
Таблица 7.3. Прочие участники рынка.....	100
Таблица 8.1. Проекты и события рынка маслораздаточного оборудования и систем смазки.....	102
Таблица 8.2. Экономика участника рынка систем смазки и маслостанций (оценка АТ Консалтинг).....	104
Таблица 9.1. Звенья цепочки и участники.....	106
Таблица 9.2. Статьи затрат изготовителя (оценка АТ Консалтинг).....	109
Таблица 10.1. Ведущие мировые производители маслораздаточного оборудования и систем смазки.....	114
Таблица 10.2. Сравнение российского рынка с мировым.....	116
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....	124
Таблица 11.2. Прогноз рынка, млн руб. без НДС.....	127



Таблица 11.3. Прогноз рынка, млн руб. с НДС 22%.....	127
Таблица 11.4. Прогноз выпуска, ввоза и вывоза, млн руб. без НДС.....	130
Таблица 11.5. Риски прогноза рынка.....	130
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка маслораздаточного оборудования и систем смазки.....	131
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка (продолжение).....	131
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке.....	132
Таблица 13.1. Участники рынка: площадки и продукция.....	133
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	134
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	134
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	135



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Цены изделий Groz в европейской рознице, евро с НДС.....	9
Диаграмма 2.1. Первичная переработка нефти и глубина переработки в России в 2021-2025 гг.....	13
Диаграмма 2.2. Загрузка основных вторичных процессов нефтепереработки в 2022 и 2025 гг.....	14
Диаграмма 2.3. Производство автомобильного бензина в России в 2021-2025 гг.....	16
Диаграмма 2.4. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	17
Диаграмма 2.5. Производство дизельного топлива в России в 2021-2025 гг.....	18
Диаграмма 2.6. Структура производства дизельного топлива по сезонным видам, 2025 г.....	18
Диаграмма 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	19
Диаграмма 2.8. Изменение доли выявляемого некачественного топлива по данным государственного контроля.....	21
Диаграмма 2.9. Внутренние поставки автомобильного бензина и ДТ в 2021-2025 гг.....	22
Диаграмма 2.10. Переориентация поставок российских нефтепродуктов по ключевым направлениям в 2022-2024 гг.....	23
Диаграмма 2.11. Биржевые продажи нефтепродуктов в 2021-2025 гг.....	26
Диаграмма 2.12. Ставки акциза на бензин К5 и дизельное топливо в 2021-2026 гг.....	27
Диаграмма 2.13. Выплаты по топливному демпферу в 2021-2025 гг.....	27
Диаграмма 2.14. Число АЗС, реализующих бензин и дизельное топливо, в 2022-2025 гг.....	28
Диаграмма 2.15. Средние розничные цены на моторное топливо в декабре 2024, декабре 2025 и августе 2026 гг.....	29
Диаграмма 2.16. Заявленный прирост мощностей выпуска моторного топлива к 2030 г.....	30
Диаграмма 2.17. Сценарии первичной переработки нефти в 2026-2030 гг.....	32
Диаграмма 2.18. Сценарии производства автомобильного бензина в 2026-2030 гг.....	32
Диаграмма 2.19. Сценарии производства дизельного топлива в 2026-2030 гг.....	33
Диаграмма 2.20. Внутреннее потребление дизельного топлива и бензина, млн т.....	35
Диаграмма 2.21. Парк автотранспорта в России на конец 2025 г., млн ед.....	35
Диаграмма 2.22. Первичная переработка нефти и рынок оборудования (способ А), 2021 г. = 100.....	36
Диаграмма 3.1. Рынок маслораздаточного оборудования и систем смазки в России, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	39
Диаграмма 3.2. Рынок без НДС и с НДС, млн руб.....	39
Диаграмма 3.3. Темпы изменения рынка, % к предыдущему году.....	40
Диаграмма 3.4. Составляющие способа А, 2021-2025 гг., млн руб.....	41
Диаграмма 3.5. Расчет способом А, 2025 г., млн руб. без НДС.....	42
Диаграмма 3.6. Чувствительность способа А к параметрам, 2025 г., млн руб. без НДС.....	42
Диаграмма 3.7. Расчет способом Б по статьям, 2025 г., млн руб. без НДС.....	44
Диаграмма 3.8. Чувствительность способа Б к параметрам, 2025 г., млн руб. без НДС.....	44
Диаграмма 3.9. Рынок по двум способом расчета, 2024-2025 гг., млн руб. без НДС.....	45
Диаграмма 3.10. Доля ввоза в рынке, %.....	47
Диаграмма 3.11. Структура рынка по сегментам, 2025 г., %.....	48
Диаграмма 3.12. Рынок по группам оборудования и потребителей, 2025 г., млн руб. без НДС.....	48
Диаграмма 3.13. Участники рынка по федеральным округам, профилей.....	49
Диаграмма 4.1. Организации и предприниматели в сфере ремонта автомобилей, тыс.....	51
Диаграмма 4.2. Точки автосервиса (расчет по числу организаций), тыс.....	52
Диаграмма 4.3. Потребность независимых автосервисов и дилерских центров в маслораздаче, млн руб. без НДС.....	52
Диаграмма 4.4. Дилерские центры легковых автомобилей, ед.....	53
Диаграмма 4.5. Парк автотранспорта на 1 января 2026 г., млн ед.....	54
Диаграмма 4.6. Продажи новых крупнотоннажных грузовиков, тыс. ед.....	55
Диаграмма 4.7. Парк дорожно-строительной техники по происхождению, %.....	55
Диаграмма 4.8. Потребность в наборах маслораздачи и комплектах систем смазки, 2025 г., шт.....	56
Диаграмма 4.9. Рынок по сегментам, 2025 г., млн руб. без НДС.....	57



Диаграмма 4.10. Рынок по сегментам, 2024 и 2025 гг., млн руб. без НДС.....	57
Диаграмма 5.1. Структура цены импортного оборудования без НДС, %.....	61
Диаграмма 5.2. Цены маслораздаточного оборудования в российской рознице, руб. с НДС.....	62
Диаграмма 5.3. Цены в расчете рынка, тыс. руб. без НДС.....	63
Диаграмма 5.4. Цены позиций Graco у российского дистрибьютора, руб. с НДС.....	63
Диаграмма 5.5. Средняя таможенная стоимость насоса во ввозе, долл. за шт.....	64
Диаграмма 5.6. Средняя таможенная стоимость насоса во ввозе, руб. за шт.....	64
Диаграмма 5.7. Средний курс доллара, руб./долл.....	65
Диаграмма 5.8. Индекс цен оборудования: прогноз по сценариям, 2025 г. = 1.....	66
Диаграмма 6.1. Ввоз по семи кодам, 2021-2025 гг., млн долл.....	68
Диаграмма 6.2. Ввоз по долям темы в кодах, 2021-2025 гг., млн долл.....	69
Диаграмма 6.3. Ввоз насосов для раздачи топлива и смазки (8413 11) по странам, 2021 г., тыс. долл.....	69
Диаграмма 6.4. Ввоз насосов для раздачи топлива и смазки (8413 11) по странам, 2025 г., тыс. долл.....	70
Диаграмма 6.5. Доля Китая во ввозе по кодам, 2021 и 2025 гг., %.....	70
Диаграмма 6.6. Ввоз насосов в штуках, тыс. шт.....	71
Диаграмма 6.7. Ввоз роторных объемных насосов (8413 60) по странам, 2025 г., тыс. долл.....	71
Диаграмма 6.8. Вывоз по кодам, 2021-2025 гг., млн долл.....	72
Диаграмма 6.9. Вывоз частей насосов (8413 91) по странам, 2025 г., тыс. долл.....	72
Диаграмма 6.10. Ввоз и вывоз по долям темы в таможенной стоимости, млн руб.....	73
Диаграмма 7.1. Профили участников рынка по роли, ед.....	75
Диаграмма 7.2. Выручка участников рынка, 2025 г., млн руб.....	78
Диаграмма 7.3. Чистая рентабельность участников рынка, 2025 г., %.....	79
Диаграмма 7.4. Выручка 2025 г. к 2021 г., раз.....	80
Диаграмма 7.5. Выручка производителей с открытой отчетностью, млн руб.....	81
Диаграмма 7.6. Выручка дистрибьюторов и интеграторов, млн руб.....	81
Диаграмма 7.7. Системы смазки, смонтированные и обслуженные ТЕХПАРТНЕРом, ед. в год.....	82
Диаграмма 7.8. Выручка ООО «Штарк» (владелец марки STARK), млн руб.....	83
Диаграмма 7.9. Выручка и чистая прибыль ООО «ЛинкОр-Технология Систем» («ЛинкОр-ТС»), 2021-2025 гг., млн руб.....	86
Диаграмма 7.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Научно-производственное объединение «Автомотив», 2021-2025 гг., млн руб.....	87
Диаграмма 7.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Ливенка», 2021-2025 гг., млн руб.....	88
Диаграмма 7.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Штарк» (ГК «ШТАРК»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 7.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Петропамп», 2021-2025 гг., млрд руб.....	90
Диаграмма 7.14. Выручка и чистая прибыль ООО «ТЕХПАРТНЕР», 2021-2025 гг., млн руб.....	91
Диаграмма 7.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Сибирские технологии», 2021-2025 гг., млрд руб.....	92
Диаграмма 7.16. Выручка и чистая прибыль ООО «ПромСнабКомплект» (ПСК), 2021-2025 гг., млн руб.....	94
Диаграмма 7.17. Выручка и чистая прибыль ООО «ТехноБалтСнаб», 2021-2025 гг., млн руб.....	95
Диаграмма 7.18. Выручка и чистая прибыль ООО «ТГМ-Групп», 2021-2025 гг., млн руб.....	96
Диаграмма 7.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Гэллакс», 2021-2025 гг., млн руб.....	97
Диаграмма 7.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Элсмас-Центр+», 2021-2025 гг., млн руб.....	98
Диаграмма 7.21. Выручка и чистая прибыль ООО ТД «ТехноКомплектСервис», 2021-2025 гг., млн руб.....	99
Диаграмма 8.1. Парк дорожно-строительной техники и потребность в новой технике до 2030 г., тыс. ед.....	103
Диаграмма 8.2. Организации и предприниматели в сфере ремонта автомобилей, тыс.....	104
Диаграмма 9.1. Ввоз частей насосов (8413 91): всего и из Китая, млн долл.....	107
Диаграмма 9.2. Ввоз расходомеров жидкостей (9026 10), млн долл.....	108
Диаграмма 9.3. Ввоз пневматического ручного инструмента (8467 19), млн долл.....	108
Диаграмма 10.1. Мировой экспорт, млн долл.....	110
Диаграмма 10.2. Крупнейшие экспортеры насосов для раздачи топлива и смазки (8413 11), 2024 г., млн долл.....	111
Диаграмма 10.3. Крупнейшие экспортеры насосов для раздачи топлива и смазки (8413 11), 2025 г., млн долл.....	112



Диаграмма 10.4. Крупнейшие экспортеры насосов с измерительным устройством (8413 19), 2025 г., млн долл.....	112
Диаграмма 10.5. Крупнейшие импортеры насосов для раздачи (8413 11), 2024 г., млн долл.....	113
Диаграмма 10.6. Ввоз России к мировому экспорту, %.....	113
Диаграмма 10.7. Выручка Graco и Timken, 2021-2025 гг., млрд долл.....	115
Диаграмма 10.8. Чистая рентабельность Graco и Timken, %.....	115
Диаграмма 10.9. Выручка и чистая прибыль Graco Inc., 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	117
Диаграмма 10.10. Выручка AB SKF, 2024-2025 гг., млрд шведских крон.....	118
Диаграмма 10.11. Выручка и чистая прибыль The Timken Company, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	119
Диаграмма 11.1. Точки автосервиса: прогноз по сценариям.....	125
Диаграмма 11.2. Продажи новых крупнотоннажных грузовиков: прогноз по сценариям, ед.....	125
Диаграмма 11.3. Потребность в наборах и комплектах: прогноз, шт.....	126
Диаграмма 11.4. Рынок: ретроспектива и прогноз, млн руб. без НДС.....	126
Диаграмма 11.5. Рынок: прогноз, млн руб. с НДС.....	127
Диаграмма 11.6. Темпы роста рынка в базовом сценарии, % к предыдущему году.....	128
Диаграмма 11.7. Рынок по группам: 2025 г. и 2030 г. по сценариям, млн руб. без НДС.....	128
Диаграмма 11.8. Российский выпуск и ввоз в базовом сценарии, млн руб. без НДС.....	129
Диаграмма 11.9. Российский выпуск: ретроспектива и прогноз, млн руб. без НДС.....	129



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/maslorazdatochnoe-oborudovanie.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru