АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
МАЛЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ И ОБОРУДОВАНИЯ ДЕТСКИХ И СПОРТИВНЫХ ПЛОЩАДОК
ИГРОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ, ТРЕНАЖЕРЫ, СКАМЕЙКИ И УРНЫ: ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ЦЕНЫ, ПРОГНОЗ ДО 2030 Г.

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

В 2025 г. мытищинский «Лебер» изготовил более 17 тыс. изделий и занял первое место среди производителей игровых площадок в рейтинге Ассоциации предприятий индустрии детских товаров, а ЗИСО в Чебоксарах запустил собственный цех ротационного формования. После ухода европейских марок, в том числе прекращения поставок финской Lappset, площадки дворов, школ и парков оснащают в основном российские заводы.

В профилях описаны производители «Лебер», ЗИСО (марка ROMANA), «Рельеф», «ЗИОН 1», ARMSBABY и завод бетонных МАФ «Благстрой», группа КСИЛ, владелец марки Parkwood и дистрибьютор «Новые Горизонты», а также мировые компании KOMPAN, Lappset, PlayPower, Landscape Structures, Berliner Seilfabrik и Proludic; прочие участники сведены в отдельную таблицу.

Площадки и малые архитектурные формы не выделяются отдельной строкой ни в статистике выпуска, ни во внешней торговле, поэтому объем рынка рассчитан двумя способами - от выручки производителей и от спроса программ благоустройства, девелоперов, школ и частных покупателей. Приведены ТР ЕАЭС 042/2017 и стандарты безопасности, программы благоустройства, госзакупки, прайсы производителей и три сценария до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	126 страниц, 49 таблиц, 99 диаграмм
Компании	9 профилей компаний, из них 6 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 20 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млрд руб. без НДС и с НДС; площадки - тыс. комплектов; изделия - тыс. шт.; масса - тыс. т; внешняя торговля - млн долл.; цены - руб. и тыс. руб. за изделие, млн руб. за комплект
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка малых архитектурных форм и оборудования площадок....5
1.1. Определение и технические характеристики продукта....5
1.2. Технология производства....8
1.3. Нормы и технические регламенты....10
1.4. Области применения и требования к оборудованию....11
1.5. Рамки исследования и сегментация рынка....12
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....13
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2021-2026 гг....14
Строительство жилых и общественных объектов....14
Строительство промышленных и коммерческих объектов....18
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....18
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....20
Итоги и перспективы....25
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2027-2036 гг....27
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок малых архитектурных форм и оборудования площадок 36
Часть 3. Мировой рынок малых архитектурных форм и оборудования площадок....40
3.1. Объем мирового рынка....40
3.2. Ведущие мировые компании....41
3.3. Мировая торговля и место России....42
3.4. Мировые тенденции рынка....44
3.5. Профили мировых компаний....45
KOMPAN A/S (Оденсе)....45
Lappset Group Oy (Рованиеми)....46
PlayPower, Inc. (Хантерсвилл)....47
Landscape Structures Inc. (Делано)....47
Berliner Seilfabrik GmbH & Co. KG (Берлин)....48
Proludic SAS (Франция)....48
3.6. Выводы для российского рынка....48
Часть 4. Российский рынок малых архитектурных форм и оборудования площадок....49
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....49
4.2. Расчет от предложения (способ 1)....54
4.3. Расчет от спроса (способ 2)....56
4.4. Сопоставление способов и надежность оценки....58
4.5. Сопоставление с оценкой, встречающейся в отраслевых обзорах....59
4.6. Баланс рынка....60
4.7. Структура рынка по видам продукции....62

4.8. Структура рынка по потребителям....63
4.9. Потребление по федеральным округам....65
4.10. Оценка 2026 г....66
Часть 5. Производители и участники рынка малых архитектурных форм и оборудования площадок....68
5.1. Структура предложения....68
5.2. Выпуск и мощности....69
5.3. Финансовые показатели участников рынка....70
5.4. Производители....74
ООО «Лебер» (Москва)....74
ЗАО «Завод игрового спортивного оборудования» (Чебоксары)....75
ООО «Рельеф» (Нижний Новгород)....76
АО «ЗИОН 1» (Домодедово)....77
ООО «Фитнестехнологии» (Белорецк)....78
ООО «Благстрой» (Пушкино)....79
5.5. Группа компаний, владелец марки и дистрибьютор....80
АО «КСИЛ» и АО «КСИЛ ПК ИНФЛЭКС» (Санкт-Петербург)....80
ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» (Тольятти)....81
ООО «Новые Горизонты Б» (Москва)....82
5.6. Другие участники рынка....83
5.7. Новые мощности и изменения в отрасли....84
5.8. География выпуска и сбыта....85
Часть 6. Импорт и экспорт малых архитектурных форм и оборудования площадок....86
6.1. Ввоз....86
6.2. Страны-поставщики....88
6.3. Вывоз....89
6.4. Импортеры и экспортеры....90
Часть 7. Потребление малых архитектурных форм и оборудования площадок....91
7.1. Муниципальное благоустройство и госзакупки....91
7.2. Жилые комплексы девелоперов....94
7.3. Школы, детские сады и социальные объекты....95
7.4. Частные покупатели....95
7.5. Каналы сбыта....95
7.6. Замещающие материалы и решения....96
Часть 8. Цены на малые архитектурные формы и оборудование площадок....97
8.1. Цены комплектов площадок....97
8.2. Цены отдельных изделий....98
8.3. Цены бетонных МАФ....99
8.4. Цены госконтрактов....100

8.5. Динамика цен....101
8.6. Прогноз цен....101
Часть 9. Сырье и производственная цепочка....102
9.1. Сырье по видам продукции....102
9.2. Структура себестоимости....102
9.3. Курс рубля и цены ввоза....103
9.4. Цепочка поставок....104
Часть 10. Инвестиционные проекты....106
10.1. Реестр проектов....106
10.2. Экономика нового цеха....106
10.3. Государственная поддержка....107
Часть 11. Прогноз до 2030 г....109
11.1. Объем рынка по сценариям....109
11.2. Предпосылки сценариев....111
11.3. Выпуск, ввоз и структура рынка....111
11.4. Факторы и риски прогноза....114
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....115
12.1. Ключевые выводы....115
12.2. Перспективы рынка....115
12.3. SWOT-анализ....115
12.4. Пять сил конкуренции....116
12.5. Факторы успеха и рекомендации....116
Часть 13. Приложения....117
13.1. Производители и их мощности....117
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....118
Перечень таблиц....123
Перечень диаграмм....124

Выдержки из выводов

Российский выпуск сосредоточен у нескольких крупных заводов - «Лебер», группа КСИЛ, ЗИСО (ROMANA), «Лидер» и «Рельеф» - и десятков региональных цехов, на которые приходится около -//- рынка.

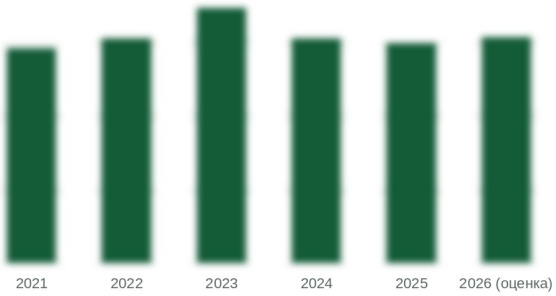
Основные заказчики - муниципальное благоустройство и девелоперы жилых комплексов: на них вместе приходится около -//- стоимости рынка, а частные покупатели и школы дают остальное.

После ухода европейских марок ввоз сократился до -//- потребления и идет в основном из Китая и Турции, тогда как российские заводы начали вывоз в страны Ближнего Востока.

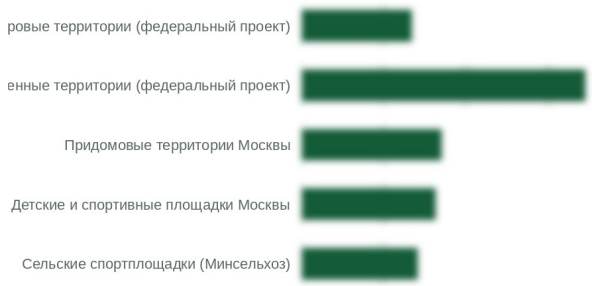
Рентабельность производителей невысока: у большинства заводов чистая прибыль не превышает -//- выручки, выше она у ЗИСО и КСИЛ.

Примеры диаграмм

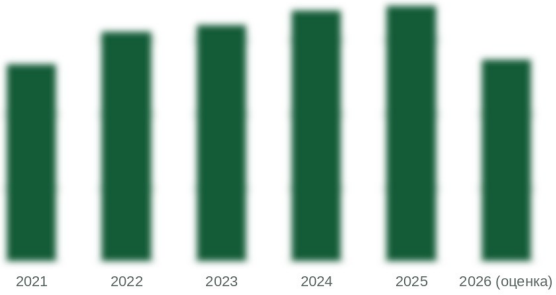
Ввод многоквартирных домов в России, млн м2



Благоустройство дворов, территорий и площадок в 2025 г., тыс. объектов



Ввод индивидуальных жилых домов в России, млн м2



Часть 1. Классификация и сегментация рынка малых архитектурных форм и оборудования площадок

Малые архитектурные формы (МАФ) - это небольшие сооружения и изделия, которые устанавливают во дворах, парках, на улицах и территориях социальных объектов для отдыха, игр, занятий спортом и обслуживания территории. В практике благоустройства к ним относят оборудование детских игровых площадок, уличные спортивные тренажеры и воркаут-комплексы, оборудование спортивных площадок, а также скамейки, урны, беседки, перголы, навесы, вазоны, велопарковки и информационные стенды.

Предмет исследования - перечисленные изделия по цене первой продажи изготовителя или импортера без налога на добавленную стоимость. В рынок не включены монтаж и проектирование площадок, резиновые и синтетические покрытия, тротуарная плитка и бортовой камень, опоры освещения, работы по благоустройству в целом, а также батуты, аттракционы и садовая мебель розничных сетей. Объем рынка в натуральном и стоимостном выражении рассчитан в части 4 двумя способами - от выручки производителей с учетом ввоза и вывоза и от спроса программ благоустройства, девелоперов, социальных объектов и частных покупателей.

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Виды малых архитектурных форм и оборудования площадок и рамки исследования



Источник: АТ Консалтинг.

Основу рынка составляет детское игровое оборудование. Игровой комплекс - сборная конструкция из стоек, площадок, лестниц, горок, лазов и игровых панелей, рассчитанная на одновременную игру нескольких детей; отдельно выпускаются качели, качалки на пружине, балансиры, карусели, песочницы,

Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители	ООО «Лебер» (Москва); ЗАО «Завод игрового спортивного оборудования» (Чебоксары); ООО «Рельеф» (Нижний Новгород); АО «ЗИОН 1» (Домодедово); ООО «Фитнестехнологии» (Белорецк); ООО «Благстрой» (Пушкино)
Группа компаний, владелец марки и дистрибьютор	АО «КСИЛ» и АО «КСИЛ ПК ИНФЛЭКС» (Санкт-Петербург); ООО «Волжский светотехнический завод «Луч» (Тольятти); ООО «Новые Горизонты Б» (Москва)
Ведущие мировые компании (часть 3)	KOMPAN A/S (Оденсе); Lappset Group Oy (Рованиеми); PlayPower, Inc. (Хантерсвилл); Landscape Structures Inc. (Делано); Berliner Seilfabrik GmbH & Co. KG (Берлин); Proludic SAS (Франция)
Другие участники рынка (20)	ООО «Производственная компания «Лидер»; ООО «Торговый дом «МАФ»; ООО «ТД ГРОС»; ООО «РГ»; ООО «МИК САМАРА»; ООО «Романа»; ООО ПК «АИСТ»; ООО «МАФЫ МАСТЕРФАЙБР»; ООО «МИЛЛЕНИУМ-СПОРТ»; ООО «РостМеталл»; ООО «Плиткин двор»; ООО «МАФ-МОС»; ООО «СКИФ ПРО»; ООО «Мастерфайбр»; ООО «МАФ»; ООО «Солнечная поляна»; ООО «Звездное детство»; ООО «АЛТАЙМАСТЕР ПК»; ООО «МВ БАРБЕЛ»; ООО «Лебер Групп»
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные виды малых архитектурных форм и оборудования площадок....6
Таблица 1.2. Оборудование производителей по их описаниям....9
Таблица 1.3. Нормативные документы рынка оборудования площадок....10
Таблица 1.4. Требования к оборудованию по областям применения....11
Таблица 1.5. Сегментация рынка и единицы измерения....12
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2021-2026 гг. (2026 - оценка)....15
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2026 гг. (2026 - оценка)....20
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....24
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....28
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....28
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....29
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....31
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....32
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....33
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....34
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....35
Таблица 2.4.1. Влияние тенденций строительной отрасли на рынок оборудования площадок....39
Таблица 3.1. Ведущие мировые компании рынка оборудования площадок....41
Таблица 3.2. Мировые тенденции и их значение для России....44
Таблица 4.1. Объем рынка МАФ и оборудования площадок, 2021-2026 гг....49
Таблица 4.2. Расчет от предложения (способ 1), 2025 г....54
Таблица 4.3. Расчет от спроса (способ 2), 2025 г....56
Таблица 4.4. Сопоставление оценок рынка 2025 г....60
Таблица 4.5. Баланс рынка МАФ и оборудования площадок, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....61
Таблица 4.6. Структура рынка по видам продукции, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....62
Таблица 4.7. Структура рынка по потребителям, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....64
Таблица 5.1. Другие участники рынка....83
Таблица 5.2. События отрасли 2024-2026 гг....84
Таблица 6.1. Ввоз оборудования площадок, 2021-2026 гг....86
Таблица 7.1. Каналы сбыта и их участники....96
Таблица 8.1. Цены комплектов площадок ООО «Лебер», 15.11.2026, руб....97
Таблица 8.2. Цены изделий АО «ЗИОН 1», 15.11.2026....99
Таблица 8.3. Цены бетонных МАФ ООО «Благстрой», 15.11.2026....100
Таблица 9.1. Сырье и материалы по видам продукции....102
Таблица 9.2. Звенья цепочки поставок....105
Таблица 10.1. Инвестиционные проекты производителей, 2024-2026 гг....106
Таблица 11.1. Объем рынка по сценариям, 2026-2030 гг., млрд руб. без НДС....109
Таблица 11.2. Предпосылки сценариев....111
Таблица 11.3. Факторы и риски прогноза....114
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка: сильные и слабые стороны....115
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка: возможности и угрозы....116
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке....116
Таблица 13.1. Участники рынка: площадки и мощности....117
Таблица 13.2. Прогноз рынка: консервативный сценарий....118
Таблица 13.3. Прогноз потребления по сегментам: консервативный сценарий, млрд руб. без НДС....118
Таблица 13.4. Прогноз рынка: базовый сценарий....119
Таблица 13.5. Прогноз потребления по сегментам: базовый сценарий, млрд руб. без НДС....119
Таблица 13.6. Прогноз рынка: благоприятный сценарий....120
Таблица 13.7. Прогноз потребления по сегментам: благоприятный сценарий, млрд руб. без НДС....120

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Структура стоимости рынка по материалам, 2025 г., %....7
Диаграмма 1.2. Цены отдельных изделий и комплектов по прайсам производителей, тыс. руб....8
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2026 гг. (2026 - оценка)....14
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2021-2026 гг. (2026 - оценка), в млн. кв. м....15
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....16
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....17
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....17
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....18
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....19
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....20
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....27
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.…30
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год (2026 - оценка)....31
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....32
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....33
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....34
Диаграмма 2.4.1. Ввод жилья в России, 2021-2026 гг., млн м2....37
Диаграмма 2.4.2. Ввод многоквартирных домов в России, 2021-2026 гг., млн м2....37
Диаграмма 2.4.3. Ввод индивидуальных жилых домов в России, 2021-2026 гг., млн м2....37
Диаграмма 2.4.4. Оперативные показатели строительства и госзакупок площадок, 2026 г., % к прошлому году....38
Диаграмма 3.1. Оценки мирового рынка оборудования игровых площадок, млрд долл....41
Диаграмма 3.2. Выручка KOMPAN и Lappset и российский рынок, млрд евро....42
Диаграмма 3.3. Показатели группы KOMPAN, 2024-2025 гг., млн датских крон....42
Диаграмма 3.4. Ввоз в Россию группы «карусели, качели, тиры и аттракционы» по поставщикам, 2021-2024 гг., млн долл.... 43
Диаграмма 3.5. Выручка и прибыль после налогов KOMPAN Group, 2024-2025 гг., млрд датских крон....45
Диаграмма 3.6. Выручка Lappset Group, 2023-2024 гг., млрд евро....46
Диаграмма 4.1. Объем рынка МАФ и оборудования площадок, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....50
Диаграмма 4.2. Объем рынка без НДС и с НДС, 2021-2026 гг., млрд руб....50
Диаграмма 4.3. Объем рынка в долларах, 2021-2025 гг., млн долл....51
Диаграмма 4.4. Объем рынка в постоянных ценах 2025 г., 2021-2026 гг., млрд руб....51
Диаграмма 4.5. Изменение объема рынка в текущих ценах, 2022-2026 гг., %....52
Диаграмма 4.6. Число площадок (комплектов оборудования), 2021-2026 гг., тыс....52
Диаграмма 4.7. Число изделий, 2021-2026 гг., тыс. шт....53
Диаграмма 4.8. Масса изделий, 2021-2026 гг., тыс. т (справочно)....53
Диаграмма 4.9. Индекс цен изделий, 2021-2026 гг., 2025 г. = 100....54
Диаграмма 4.10. Способ 1: выпуск изделий по компаниям, 2025 г., млрд руб. без НДС....55
Диаграмма 4.11. Способ 2: спрос по потребителям, 2025 г., млрд руб. без НДС....57
Диаграмма 4.12. Способ 2: коридоры оценки по потребителям, 2025 г., млрд руб....58
Диаграмма 4.13. Результаты двух способов и принятое значение, 2025 г., млрд руб. без НДС....59
Диаграмма 4.14. Коридоры оценки рынка, 2025 г., млрд руб. без НДС....59
Диаграмма 4.15. Российский выпуск и ввоз в потреблении, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....61
Диаграмма 4.16. Доля ввоза в потреблении, 2021-2026 гг., %....62
Диаграмма 4.17. Структура рынка по видам продукции, 2025 г., %....63
Диаграмма 4.18. Рынок по видам продукции, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....63
Диаграмма 4.19. Структура рынка по потребителям, 2025 г., %....64
Диаграмма 4.20. Рынок по потребителям, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....65
Диаграмма 4.21. Потребление по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС....66

Диаграмма 4.22. Потребление на одного жителя, руб. без НДС....66
Диаграмма 5.1. Участники рынка в исследовании по ролям, число компаний....68
Диаграмма 5.2. Структура российского выпуска по компаниям, 2025 г., %....69
Диаграмма 5.3. Выпуск изделий по сведениям компаний, тыс. единиц....70
Диаграмма 5.4. Производственные площади по сведениям компаний, тыс. м2....70
Диаграмма 5.5. Выручка компаний в профилях, 2025 г., млрд руб....71
Диаграмма 5.6. Выручка крупных компаний, 2021-2025 гг., млрд руб....71
Диаграмма 5.7. Выручка малых производителей, 2021-2025 гг., млрд руб....72
Диаграмма 5.8. Рентабельность по чистой прибыли, последний отчетный год, %....72
Диаграмма 5.9. Выручка прочих участников рынка, 2025 г., млрд руб....73
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Лебер», 2021-2025 гг., млрд руб....74
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ЗАО «ЗИСО», 2021-2025 гг., млрд руб....75
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Рельеф», 2021-2025 гг., млн руб....76
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль АО «ЗИОН 1», 2021-2025 гг., млн руб....77
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Фитнестехнологии», 2021-2025 гг., млн руб....78
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Благстрой», 2021-2025 гг., млн руб....79
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль АО «КСИЛ», 2021-2025 гг., млрд руб....80
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «ВСЗ «Луч», 2021-2025 гг., млрд руб....81
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Новые Горизонты Б», 2021-2024 гг., млрд руб....82
Диаграмма 5.19. Компании в профилях по федеральным округам, число....85
Диаграмма 6.1. Ввоз группы «карусели, качели, тиры и аттракционы» в Россию, 2021-2024 гг., млн долл....87
Диаграмма 6.2. Ввоз группы «оборудование для общей физической подготовки» из Китая, 2021-2024 гг., млн долл....87
Диаграмма 6.3. Ввоз оборудования площадок, 2021-2024 гг., млн долл. (оценка)....88
Диаграмма 6.4. Ввоз оборудования площадок, 2021-2026 гг., млрд руб. (оценка)....88
Диаграмма 6.5. Ввоз группы «карусели, качели, тиры и аттракционы» по странам, 2024 г., %....89
Диаграмма 6.6. Ввоз и вывоз оборудования площадок, 2021-2026 гг., млрд руб....90
Диаграмма 7.1. Благоустройство дворов, территорий и площадок, 2025 г., тыс. объектов....91
Диаграмма 7.2. Благоустроенные территории нарастающим итогом, тыс....92
Диаграмма 7.3. Детские площадки по Народной программе Московской области....92
Диаграмма 7.4. Изменение госзакупок площадок и игрового оборудования, I полугодие 2026 г., %....93
Диаграмма 7.5. Закупки площадок и игрового оборудования по 223-ФЗ, число....93
Диаграмма 7.6. Муниципальное благоустройство и госзакупки, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....94
Диаграмма 7.7. Спрос девелоперов на оборудование площадок и МАФ, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....95
Диаграмма 7.8. Каналы сбыта, 2025 г., % стоимости рынка....96
Диаграмма 8.1. Цены комплектов площадок «Лебера», млн руб....98
Диаграмма 8.2. Цена комплекта площадки «Лебера» без НДС, млн руб....98
Диаграмма 8.3. Цены изделий «ЗИОН 1», тыс. руб....99
Диаграмма 8.4. Цены бетонных МАФ «Благстроя», тыс. руб....100
Диаграмма 8.5. Стоимость площадки в госконтрактах с монтажом и покрытием, млн руб....101
Диаграмма 9.1. Структура цены металлического и деревянного оборудования площадок, %....103
Диаграмма 9.2. Структура цены бетонных МАФ, %....103
Диаграмма 9.3. Курс доллара, 2021-2025 гг., руб. за долл....104
Диаграмма 10.1. Прибыль до амортизации цеха при разной загрузке и рентабельности, млрд руб. в год....107
Диаграмма 10.2. Окупаемость цеха при разной загрузке, лет....107
Диаграмма 11.1. Объем рынка по сценариям, 2021-2030 гг., млрд руб. без НДС, текущие цены....109
Диаграмма 11.2. Объем рынка по сценариям в ценах 2026 г., млрд руб. без НДС....110
Диаграмма 11.3. Объем рынка в 2026 и 2030 гг. по сценариям, млрд руб. без НДС....110
Диаграмма 11.4. Российский выпуск по сценариям, млрд руб....112
Диаграмма 11.5. Ввоз по сценариям, млрд руб....112
Диаграмма 11.6. Число площадок по сценариям, тыс....113
Диаграмма 11.7. Рынок по видам продукции в базовом сценарии, млрд руб. без НДС....113

Диаграмма 11.8. Рынок по потребителям в базовом сценарии, млрд руб. без НДС.....114

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/malye-arhitekturnye-formy.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru