АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ЭКОЛОГИЯ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ЛОМОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

Заготовка лома черных металлов в России в 2025 г., по оценке Транслома, упала до 16,4 млн т - минимума за 16 лет; часть заготовителей ушла с рынка. Лом, который металлургический завод принимает по ГОСТу, получают на ножницах, пресс-ножницах и пакетировочных прессах, поэтому спрос на такую технику идет вслед за заготовкой.

Российских изготовителей единицы: серийно пресс-ножницы и пакетировочные прессы для лома делает группа BALTA из Набережных Челнов, китайские машины марок GAODE и IMT продает казанская «Таурус Моторс». После 2022 г. поставщиков из Европы во ввозе сменили Китай и Турция.

В исследовании объем рынка рассчитан двумя способами - от парка машин, нужного для переработки лома, и по ввозу и продажам российского производителя; расхождение разобрано. Описаны четыре российских участника, пять мировых производителей и еще девять участников и марок в сводной таблице. Приведены цены машин, экономика пресс-ножниц на площадке, ввоз по странам и прогноз в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	141 страница, 72 таблицы, 88 диаграмм
Компании	4 профиля: производитель, дистрибьютор, два ломозаготовителя; 5 мировых компаний; сводная таблица еще 9 участников и марок
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн и млрд руб. (без НДС, в скобках - с НДС); машин в год; млн руб. за машину; тыс. и млн долл. (внешняя торговля); млн т лома; доли - %
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и характеристики....5
1.1. Определение и рамки исследования....5
1.2. Виды ломоперерабатывающего оборудования....6
1.3. Технические параметры и классы машин....7
1.4. Категории лома и требования металлургов....10
1.5. Экономика переработки лома на площадке....12
1.6. Срок службы и обновление парка....13
1.7. Смежные рынки....14
Часть 2. Экологическая отрасль России: регулирование, показатели и прогноз....15
2.1. Экологическое законодательство и регулирование....15
2.2. Национальный проект «Экологическое благополучие»: бюджеты и цели до 2030 г....18
2.3. Образование и обращение с отходами производства и потребления....20
2.4. Отрасль обращения с ТКО: региональные операторы, РЭО и тарифы....22
2.5. Водопотребление, водоотведение и очистка сточных вод....24
2.6. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух....26
2.7. Климатическое регулирование и выбросы парниковых газов....28
2.8. Затраты на охрану окружающей среды и инвестиции....30
2.9. Контрольно-надзорная деятельность в сфере охраны окружающей среды....33
2.10. Сценарии развития экологической отрасли до 2030 г....34
2.11. Влияние экологического регулирования на рынок ломоперерабатывающего оборудования....36
Часть 3. Мировой рынок....42
3.1. Мировая торговля ножницами и прессами для металла....42
3.2. Крупнейшие страны-экспортеры....44
3.3. Мировой рынок лома и спрос на оборудование....47
3.4. Ведущие мировые производители....49
3.5. Мировые тенденции рынка ломоперерабатывающего оборудования....50
3.6. Профили зарубежных компаний....51
COPEX / группа LEFORT (Франция)....51
ŽĎAS (Чехия)....52
Danieli Henschel (Италия)....52
Sierra International Machinery (США)....53
Rechar Machinery Equipment (Китай)....53
3.7. Выводы по мировому рынку....54
Часть 4. Российский рынок....55
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....55
4.2. Расчет от парка машин (способ А)....56

4.3. Расчет по ввозу и продажам российского производителя (способ Б)....57
4.4. Сопоставление способов и выбор итоговой оценки....59
4.5. Сопоставление с внешними оценками рынка....63
4.6. Баланс рынка и динамика в 2021-2026 гг....64
4.7. Структура рынка по видам оборудования и происхождению....68
4.8. География спроса....68
4.9. Основные выводы по рынку....69
Часть 5. Компании....70
5.1. Участники рынка по ролям....70
5.2. Масштаб компаний....71
5.3. Динамика выручки и рентабельность....72
5.4. Продуктовые линейки и площадки....73
5.5. Производители оборудования....76
ООО «НПО Балта Пресс» (Набережные Челны)....76
5.6. Дистрибьюторы....77
ООО «Таурус Моторс» (Казань)....77
5.7. Потребители - ломозаготовители....78
АО «Вторчермет» (Липецк)....78
ООО «Балта Металс» (Набережные Челны)....79
5.8. Другие участники рынка....80
5.9. Основные выводы по компаниям....80
Часть 6. Импорт и экспорт....82
6.1. Охват статистики внешней торговли....82
6.2. Динамика ввоза....83
6.3. Страны-поставщики....85
6.4. Ввоз машин для лома....87
6.5. Средняя цена ввоза....90
6.6. Экспорт....91
6.7. Основные выводы по внешней торговле....93
Часть 7. Парк и потребность....94
7.1. Заготовка и потребление лома....94
7.2. Ломозаготовители как потребители оборудования....95
7.3. Парк машин и его загрузка....97
7.4. Потребность в новых машинах....98
7.5. Перегружатели и вложения заготовителей в оборудование....100
7.6. Каналы закупок....101
7.7. Основные выводы по парку и потребности....101
Часть 8. Цены....102
8.1. Цены российского производителя....102

8.2. Цены ввозных машин....104
8.3. Курс рубля и цены ввоза....106
8.4. Пошлины, НДС и цена для покупателя....107
8.5. Цена лома как ограничитель цены оборудования....107
8.6. Основные выводы по ценам....107
Часть 9. Комплектующие и себестоимость....108
9.1. Устройство машины и комплектующие....108
9.2. Металл, гидравлика и локализация....109
9.3. Рентабельность участников рынка....110
9.4. Сервис, модернизация и восстановление машин....110
9.5. Основные выводы по комплектующим и себестоимости....111
Часть 10. Инвестиции и проекты....112
10.1. Проекты производителей оборудования....112
10.2. Проекты потребителей....113
10.3. Экономика пресс-ножниц на площадке....113
10.4. Стадии проекта оснащения площадки....115
10.5. Финансирование и поддержка....115
10.6. Основные выводы по инвестициям....115
Часть 11. Прогноз до 2030 г....116
11.1. Сценарные условия....116
11.2. Прогноз в стоимостном выражении....117
11.3. Прогноз по происхождению оборудования....119
11.4. Прогноз в натуральном выражении....121
11.5. Риски прогноза....123
Часть 12. Выводы и рекомендации....124
12.1. Ключевые выводы....124
12.2. SWOT-анализ рынка....124
12.3. Пять сил конкуренции....125
12.4. Факторы успеха....125
12.5. Рекомендации....125
12.6. Возможности по сегментам потребителей....126
12.7. Перспективы рынка....126
Часть 13. Приложения....127
13.1. Участники рынка ломоперерабатывающего оборудования....127
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....128
Перечень таблиц....138
Перечень диаграмм....140

Выдержки из выводов

Рынок ломоперерабатывающего оборудования в 2025 г. оценен двумя независимыми способами в -//- без НДС; расхождение способов объясняется разной ценой ввозных и российских машин.

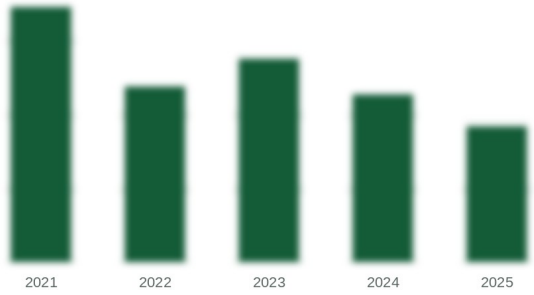
Вслед за падением заготовки лома потребность в новых машинах сократилась: парк, рассчитанный на заготовку 2021 г., в 2025 г. загружен примерно на -//-.

Ввоз ножниц и прессов из стран ЕС после 2022 г. сменился поставками из Китая и Турции; средняя ввозная машина в несколько раз дешевле пресс-ножниц российского производства.

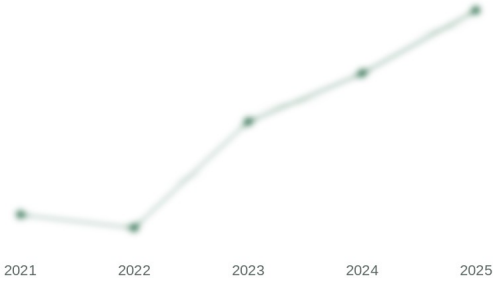
Пресс-ножницы на площадке окупаются за -//- при полной загрузке; при нынешней загрузке парка срок окупаемости растет примерно вдвое.

Примеры диаграмм

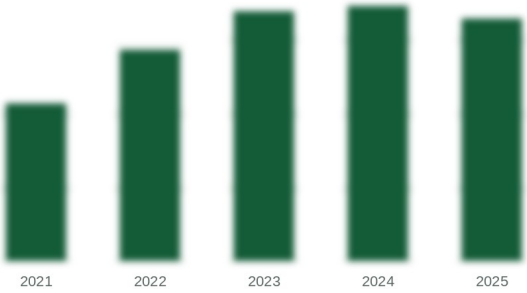
Заготовка лома черных металлов в России, 2021-2025 гг.



Доля Китая во ввозе ножниц и прессов для металла, 2021-2025 гг.



Ввоз ножниц и прессов для металла по зеркальной статистике, 2021-2025 гг.



Часть 1. Классификация и характеристики

Ключевой результат раздела

Предмет исследования - оборудование, которым ломозаготовители и металлургические предприятия готовят лом черных металлов к переплавке: аллигаторные и гильотинные ножницы, пресс-ножницы и пакетировочные прессы для лома. Эти машины превращают разнородный лом в габаритные куски и пакеты, которые сталеплавильный завод принимает по категориям.

По оценке группы BALTA, переработка тонны лома на пресс-ножницах обходится в 85-87 руб. против 1,5-2 тыс. руб. при ручной разделке, поэтому машина окупается на площадке с потоком от нескольких сотен тонн лома в месяц.[1]

1.1. Определение и рамки исследования

Ломоперерабатывающее оборудование - машины, которые уменьшают габариты лома и повышают его насыпную плотность. Ножницы режут крупный и тяжелый лом - металлоконструкции, балки, трубы, обрезь проката - на куски заданной длины. Пресс-ножницы сначала сжимают легковесный лом боковыми крыльями или крышкой в камере, а затем режут спрессованный пакет гильотиной. Пакетировочный пресс сжимает тонкий лом, кузова и стружку в плотный пакет.

Рамки рынка заданы назначением машины: в рынок включены ножницы, пресс-ножницы и пакетировочные прессы, которые работают с ломом черных металлов. Шредерные установки, ломовозы, мусоросортировочные комплексы и прессы для макулатуры и пластика относятся к смежным рынкам и рассмотрены в отдельных исследованиях АТ Консалтинг. Стационарные перегружатели лома относятся к тому же технологическому комплексу, но цены и парк этих машин в открытых источниках не публикуются, поэтому в стоимостную оценку рынка они не включены и описаны отдельно.[2]

Таблица 1.1. Рамки исследования рынка ломоперерабатывающего оборудования

Параметр	Содержание
Продукт	аллигаторные и гильотинные ножницы для лома, пресс-ножницы (контейнерные и стационарные), пакетировочные прессы для лома и стружки
Сырье для переработки	лом черных металлов: тяжелый (металлоконструкции, прокат), легковесный (кузова, тонкий профиль, жесть), стружка
Потребители	ломозаготовительные компании, дочерние заготовительные сети металлургических холдингов, металлургические и машиностроительные заводы
Объем рынка	продажи нового оборудования в России; млн и млрд руб. без НДС, в скобках - с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.); машин в год
Ретроспектива	2021-2025 гг. - расчет по фактическим данным в текущих ценах; 2026 г. - оценка
Прогноз	2027-2030 гг., сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный», цены 2025 г.
Не входят в объем	шредеры, ломовозы, перегружатели лома, прессы для макулатуры и пластика, подержанные машины, ремонт и сервис

Источник: АТ Консалтинг.

Рамки выбраны так, чтобы в объем попадала только та техника, которую

[1] https://m.business-gazeta.ru/article/526870; https://baltapress.ru/production; https://baltapress.ru/production/press-nozhniczyi-dlya-metalloloma/press-nozhniczyi-cps-400.html

[2] https://baltapress.ru/production; https://ruslom.com/forum-zilant-2023/; https://ruslom.com/wp-content/uploads/2022/10/mcc_2022_-_9_kogda_lomozagotoviteli_stanut_metallurgami.pdf

Группа	Компании
Производители оборудования (часть 5)	ООО «НПО Балта Пресс»
Дистрибьюторы (часть 5)	ООО «Таурус Моторс»
Потребители - ломозаготовители (часть 5)	ООО «Балта Металс»; АО «Вторчермет» («Вторчермет НЛМК»)
Мировые компании (часть 3)	COPEX (группа LEFORT); ŽĎAS; Sierra International Machinery; Rechar Machinery Equipment; Danieli Henschel
Другие участники рынка (часть 5, таблица)	ООО «Нелидовский завод гидравлических прессов»; ПАО «Кувандыкский завод КПО «Долина»»; НПК «Куберпресс»; ООО «Гидропресс24»; ООО «Торговый дом БАЛТА ПРЕСС»; ООО «Донпрессмаш»; ЗАО «МЕРА»; Группа UMG
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Рамки исследования рынка ломоперерабатывающего оборудования....5
Таблица 1.2. Основные типы ломоперерабатывающего оборудования....7
Таблица 1.3. Характеристики машин среднего класса российского производства и поставки....9
Таблица 1.4. Переработка лома и выбор оборудования....11
Таблица 1.5. Показатели экономики пресс-ножниц на ломозаготовительной площадке....13
Таблица 1.6. Срок службы и обновление ломоперерабатывающих машин....13
Таблица 1.7. Смежные рынки и их отличие от рынка ломоперерабатывающего оборудования....14
Таблица 2.1. Основные акты экологического регулирования России и изменения 2021-2026 гг....15
Таблица 2.2. Объекты НВОС на государственном учете по категориям в 2021-2025 гг., ед. (на 31 декабря)....16
Таблица 2.3. Федеральные проекты нацпроекта «Экологическое благополучие»: финансирование и цели....19
Таблица 2.4. Образование и обращение с отходами производства и потребления в 2021-2026 гг., млн т....21
Таблица 2.5. Образование и обращение с ТКО в России в 2021-2026 гг....23
Таблица 2.6. Ввод объектов обращения с ТКО и потребность в мощностях до 2030 г....23
Таблица 2.7. Показатели водопользования и водоотведения в России в 2022-2025 гг....24
Таблица 2.8. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух в России в 2021-2026 гг....27
Таблица 2.9. Выбросы парниковых газов и климатические проекты в России в 2021-2026 гг....29
Таблица 2.10. Затраты на охрану окружающей среды в России в 2021-2026 гг....30
Таблица 2.11. Основные показатели экологической отрасли России в 2021-2026 гг....32
Таблица 2.12. Показатели контрольно-надзорной деятельности Росприроднадзора в 2021-2025 гг....33
Таблица 2.13. Допущения сценариев развития экологической отрасли на 2027-2030 гг....35
Таблица 2.14. Прогноз показателей экологической отрасли России на 2027-2030 гг. по сценариям....35
Таблица 2.15. Акты, определяющие спрос на ломоперерабатывающее оборудование....37
Таблица 2.16. Показатели регулирования и отрасли, связанные со спросом на оборудование....40
Таблица 3.1. Мировой экспорт ножниц и прессов для металла, млн долл. США....43
Таблица 3.2. Крупнейшие экспортеры ножниц и прессов для металла, млн долл. США....46
Таблица 3.3. Мировые производители ломоперерабатывающего оборудования....49
Таблица 3.4. Мировые тенденции и их проявление в России....50
Таблица 4.1. Объем рынка ломоперерабатывающего оборудования, млн руб. без НДС....55
Таблица 4.2. Расчет объема рынка способом А, 2021 г....56
Таблица 4.3. Способ А по годам....57
Таблица 4.4. Расчет объема рынка способом Б....58
Таблица 4.5. Чувствительность оценки 2025 г. к параметрам....63
Таблица 4.6. Сопоставление итоговой оценки с внешними ориентирами....64
Таблица 4.7. Баланс рынка ломоперерабатывающего оборудования, млн руб. без НДС....64
Таблица 4.8. Баланс рынка в натуральном выражении, машин в год....65
Таблица 4.9. Структура рынка по видам и происхождению оборудования, %....68
Таблица 4.10. Регионы спроса на ломоперерабатывающее оборудование....69
Таблица 5.1. Участники рынка ломоперерабатывающего оборудования по ролям....70
Таблица 5.2. Выручка и чистая прибыль участников рынка, млн руб....71
Таблица 5.3. Продуктовые линейки и площадки российских участников....73
Таблица 5.4. Год регистрации и вид деятельности российских участников....74
Таблица 5.5. Прочие участники и марки рынка ломоперерабатывающего оборудования....80
Таблица 6.1. Коды внешней торговли, в которых учитывается ломоперерабатывающее оборудование....82
Таблица 6.2. Ввоз ножниц и прессов для металла в Россию, тыс. долл. США....83
Таблица 6.3. Ввоз ножниц и прессов для металла по странам, тыс. долл. США....86
Таблица 6.4. Ввоз машин для лома (расчет)....89
Таблица 6.5. Вывоз ножниц и прессов для металла из России, тыс. долл. США....92
Таблица 7.1. Типы потребителей ломоперерабатывающего оборудования....96
Таблица 7.2. Парк машин и его загрузка....98

Таблица 7.3. Потребность в машинах в натуральном выражении....99
Таблица 7.4. Каналы закупок ломоперерабатывающего оборудования....101
Таблица 8.1. Реестр цен ломоперерабатывающего оборудования....105
Таблица 8.2. Цены и факторы цен по годам....106
Таблица 8.3. Пошлины и налоги на ломоперерабатывающее оборудование....107
Таблица 9.1. Основные узлы ломоперерабатывающей машины....108
Таблица 9.2. Факторы себестоимости российской ломоперерабатывающей машины....109
Таблица 9.3. Чистая рентабельность участников рынка по годам, %....110
Таблица 9.4. Сервис и цены инженерных работ....111
Таблица 10.1. Проекты в ломоперерабатывающем оборудовании и их статус на 2026 г....112
Таблица 10.2. Экономика пресс-ножниц на площадке....114
Таблица 10.3. Стадии проекта оснащения ломозаготовительной площадки....115
Таблица 11.1. Сценарные условия прогноза....116
Таблица 11.2. Прогноз рынка, млн руб. без НДС в ценах 2025 г....118
Таблица 11.3. Прогноз рынка с НДС, млн руб. в ценах 2025 г....118
Таблица 11.4. Прогноз по происхождению оборудования, млн руб. без НДС в ценах 2025 г....121
Таблица 11.5. Прогноз в натуральном выражении....122
Таблица 11.6. Риски прогноза и их влияние....123
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка ломоперерабатывающего оборудования....124
Таблица 12.2. SWOT-анализ: возможности и угрозы....124
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке ломоперерабатывающего оборудования....125
Таблица 12.4. Рекомендации участникам рынка....125
Таблица 12.5. Возможности по сегментам потребителей....126

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Виды ломоперерабатывающего оборудования и перерабатываемый лом....6
Диаграмма 1.2. Максимальное усилие ломоперерабатывающих машин разных классов, т....8
Диаграмма 1.3. Бюджетный китайский пресс и бюджетный пресс BALTA по оценке производителя....10
Диаграмма 1.4. Цепочка заготовки и переработки лома черных металлов....11
Диаграмма 1.5. Затраты на переработку тонны лома: ручная разделка и пресс-ножницы, руб....12
Диаграмма 2.1. Поступления платы за НВОС и экологического сбора в 2021-2026 гг., млрд руб....17
Диаграмма 2.2. Расходы федерального бюджета на национальный проект «Экологическое благополучие» в 2025-2028 гг., млрд руб....18
Диаграмма 2.3. Образование отходов производства и потребления в России в 2021-2026 гг., млн т (2026 г. - оценка)....20
Диаграмма 2.4. Образование отходов I-IV классов опасности в 2021-2025 гг., млн т....21
Диаграмма 2.5. Образование ТКО и доли обработки и утилизации в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....22
Диаграмма 2.6. Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты по бассейнам в 2023-2024 гг., млрд куб. м....25
Диаграмма 2.7. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных и передвижных источников в 2021-2026 гг., млн т (2026 г. - оценка)....26
Диаграмма 2.8. Структура выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников по видам деятельности в 2024 г., %....27
Диаграмма 2.9. Выбросы парниковых газов в России в 2021-2024 гг., млн т CO2-экв....29
Диаграмма 2.10. Структура инвестиций и эксплуатационных затрат на охрану окружающей среды по направлениям в 2025 г., млрд руб....31
Диаграмма 2.11. Иски территориальных органов Росприроднадзора о возмещении вреда окружающей среде в 2022-2025 гг., млрд руб....34
Диаграмма 2.12. Доля обработки ТКО в 2021-2030 гг. по сценариям, % (2026 г. - оценка)....36
Диаграмма 2.13. Заготовка лома черных металлов в России, млн т....38
Диаграмма 2.14. Вывоз лома черных металлов за пределы ЕАЭС и экспортная квота, млн т....39
Диаграмма 2.15. Образование отходов производства и потребления в России, млрд т....39
Диаграмма 2.16. Уход заготовителей с рынка и их рентабельность, %....40
Диаграмма 3.1. Мировой экспорт ножниц и прессов для металла по видам, млрд долл. США....42
Диаграмма 3.2. Крупнейшие экспортеры ножниц для металла (8462 31 и 8462 39), млн долл. США, 2024 г.....44
Диаграмма 3.3. Крупнейшие экспортеры прессов для металла (8462 91 и 8462 99), млн долл. США, 2024 г.....45
Диаграмма 3.4. Экспорт ножниц для металла по странам в 2021 и 2025 гг., млн долл. США....46
Диаграмма 3.5. Потребление и заготовка лома черных металлов, млн т....47
Диаграмма 3.6. Доля выплавки стали в электропечах в мире и в России, %, 2025 г....48
Диаграмма 3.7. Доля России в мировом экспорте ножниц и прессов для металла (ввоз России к мировому экспорту), %....48
Диаграмма 4.1. Объем рынка способом А при разном сроке службы машин, млн руб. без НДС, 2025 г....57
Диаграмма 4.2. Структура рынка по способу Б, млн руб. без НДС (в середине диапазона)....59
Диаграмма 4.3. Объем рынка способами А и Б, млн руб. без НДС....59
Диаграмма 4.4. Отношение способа Б к способу А, раз....60
Диаграмма 4.5. Способы А и Б и проверка способа Б выручкой юрлица завода, млн руб. без НДС....61
Диаграмма 4.6. Диапазон оценок рынка в 2025 г., млн руб. без НДС....61
Диаграмма 4.7. Чувствительность способа А к параметрам расчета, млн руб. без НДС, 2025 г....62
Диаграмма 4.8. Объем рынка, середина диапазона, млн руб. без НДС....65
Диаграмма 4.9. Нижняя и верхняя границы и середина диапазона, млн руб. без НДС....66
Диаграмма 4.10. Объем рынка с НДС, середина диапазона, млн руб....66
Диаграмма 4.11. Объем рынка в ценах 2025 г., середина диапазона, млн руб....67
Диаграмма 4.12. Изменение рынка к предыдущему году, середина диапазона, %....67
Диаграмма 4.13. Структура рынка в 2025 г. по видам и происхождению оборудования, %....68
Диаграмма 5.1. Выручка участников рынка, млн руб., 2025 г....71

Диаграмма 5.2. Выручка производителя, дистрибьютора и ломозаготовителя группы BALTA, млн руб.....72
Диаграмма 5.3. Чистая рентабельность участников рынка, %.....72
Диаграмма 5.4. Выручка «Вторчермета НЛМК», млрд руб.....73
Диаграмма 5.5. Выручка юрлица завода BALTA и расчетный выпуск группы, млн руб.....74
Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль ООО «НПО Балта Пресс», 2021-2025 гг., млн руб.....76
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Таурус Моторс», 2021-2025 гг., млн руб.....77
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль АО «Вторчермет» («Вторчермет НЛМК»), 2021-2025 гг., млрд руб.....78
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Балта Металс», 2021-2025 гг., млн руб.....79
Диаграмма 6.1. Ввоз ножниц и прессов для металла в Россию по видам, млн долл. США.....83
Диаграмма 6.2. Ввоз ножниц и прессов для металла и вывоз из России, млн долл. США.....84
Диаграмма 6.3. Ввоз ножниц и прессов для металла по странам, млн долл. США.....85
Диаграмма 6.4. Доли стран во ввозе ножниц и прессов для металла, %.....86
Диаграмма 6.5. Ввоз машин для лома по видам, млн долл. США.....87
Диаграмма 6.6. Ввоз машин для лома по странам, млн долл. США, 2025 г.....88
Диаграмма 6.7. Число ввезенных машин стоимостью от 20 тыс. долл., шт.....88
Диаграмма 6.8. Ввоз машин для лома в рублях, млн руб.....89
Диаграмма 6.9. Средняя стоимость тяжелой ввозной машины, тыс. долл. США.....90
Диаграмма 6.10. Средняя стоимость ввоза по кодам, тыс. долл. США за штуку, 2025 г.....90
Диаграмма 6.11. Вывоз ножниц и прессов для металла из России по видам, млн долл. США.....91
Диаграмма 6.12. Вывоз ножниц и прессов для металла по странам, млн долл. США, 2025 г.....92
Диаграмма 7.1. Заготовка и видимое потребление лома черных металлов, млн т.....94
Диаграмма 7.2. Заготовка и потребление лома за 10 месяцев 2026 г., млн т.....95
Диаграмма 7.3. Ломозаготовители и нужный парк машин, единиц.....96
Диаграмма 7.4. Парк машин, нужный для переработки заготовленного лома, шт.....97
Диаграмма 7.5. Загрузка парка, созданного под заготовку 2021 г., %.....97
Диаграмма 7.6. Потребность в замене парка, машин класса BALTA в год.....98
Диаграмма 7.7. Рынок в натуральном выражении по способу Б, машин в год.....99
Диаграмма 7.8. Вложения ломозаготовителей в оборудование, млрд руб.....100
Диаграмма 8.1. Цены ломоперерабатывающих машин по данным производителя, млн руб. за машину, 2021 г.....102
Диаграмма 8.2. Цена машины класса BALTA в текущих ценах, млн руб. без НДС.....103
Диаграмма 8.3. Цены машин BALTA без НДС (2025 г.) и с НДС 22% (2026 г.), млн руб.....103
Диаграмма 8.4. Средняя стоимость тяжелой ввозной машины, млн руб.....104
Диаграмма 8.5. Цены ввозных и российских машин, млн руб.....105
Диаграмма 8.6. Средний курс доллара США, руб.....106
Диаграмма 9.1. Чистая рентабельность участников рынка в 2025 г., %.....110
Диаграмма 10.1. Срок окупаемости пресс-ножниц при разной загрузке, лет.....113
Диаграмма 10.2. Экономия от пресс-ножниц при разной загрузке, млн руб. в год.....114
Диаграмма 11.1. Заготовка лома черных металлов по сценариям, млн т.....117
Диаграмма 11.2. Рынок ломоперерабатывающего оборудования по сценариям, млн руб. без НДС в ценах 2025 г.....117
Диаграмма 11.3. Рынок ломоперерабатывающего оборудования по сценариям с НДС, млн руб. в ценах 2025 г.....118
Диаграмма 11.4. Рынок за 2027-2030 гг. по сценариям, млн руб. без НДС в ценах 2025 г.....119
Диаграмма 11.5. Российское и ввозное оборудование в 2030 г. по сценариям, млн руб. без НДС.....119
Диаграмма 11.6. Доля российского оборудования по сценариям, %.....120
Диаграмма 11.7. Российское и ввозное оборудование в базовом сценарии, млн руб. без НДС.....120
Диаграмма 11.8. Рынок по сценариям, машин в год.....121
Диаграмма 11.9. Парк машин, нужный для переработки лома, по сценариям, шт.....122

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/lomopererabatyvayushchee-oborudovanie.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru