АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
ЛИФТОВ ДЛЯ ЗДАНИЙ ПАССАЖИРСКИЕ, ГРУЗОВЫЕ И БОЛЬНИЧНЫЕ ЛИФТЫ, НОВОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО И ЗАМЕНА В МКД, ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ЦЕНЫ, ПРОГНОЗ ДО 2030 Г.

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

В сентябре 2026 г. госкомпания «Дом.РФ», которой принадлежит Щербинский лифтостроительный завод, купила группу Meteor Lift - бывший российский бизнес Otis с заводом в Санкт-Петербурге и сервисным подразделением, доставшимся от KONE. Карачаровский механический завод после банкротства прежнего юрлица перешел к новой группе и наращивает выпуск для капремонта Москвы. Круг крупных производителей лифтов невелик: кроме ЩЛЗ, КМЗ и Meteor Lift, это МЭЛ и Серпуховский завод, остальные заводы - региональные.

Описаны одиннадцать российских заводов от Лыткарино и Зеленодольска до Красноярска и Копейска, владельцы марок, импортер белорусских лифтов «Могилевлифтмаш», поставщик лебедок, а также мировые группы Otis, KONE, Schindler, TK Elevator, Hyundai Elevator и Canny и прочие участники рынка.

Рынок рассчитан по оборудованию без монтажа и обслуживания двумя способами: по выпуску заводов и ввозу и по числу лифтов в новом строительстве и при замене отработавших лифтов, со сверкой по закупкам капремонта. Приведены устройство лифта, нормы, цены оборудования и закупок замены, лебедки и комплектующие, экономика нового завода и три сценария до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	130 страниц, 50 таблиц, 89 диаграмм
Компании	15 профилей компаний, из них 11 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 14 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. шт. смонтированных лифтов; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - млн руб. за лифт без НДС и с НДС
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка лифтов для зданий....5
1.1. Определение и технические характеристики продукта....6
1.2. Виды лифтов и их назначение....8
1.3. Классификация и сегментация рынка....9
1.4. Технология производства....11
1.5. Нормативные документы и требования....12
1.6. Области применения и требования покупателей....13
1.7. Смежные изделия и отдельные строки....13
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....15
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2021-2026 гг....16
Строительство жилых и общественных объектов....16
Строительство промышленных и коммерческих объектов....20
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....20
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....22
Итоги и перспективы....27
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2027-2036 гг....29
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок лифтов для зданий....38
Часть 3. Мировой рынок лифтов для зданий....41
3.1. Ведущие мировые производители....41
3.2. Мировые установки и парк лифтов....43
3.3. Мировая торговля и поставки в Россию....44
3.4. Мировые тенденции рынка....44
3.5. Профили мировых компаний....46
Otis Worldwide Corporation (США)....46
KONE Oyj (Финляндия)....47
Schindler Holding AG (Швейцария)....47
TK Elevator GmbH (Германия)....48
Hyundai Elevator Co., Ltd....49
Canny Elevator Co., Ltd (Китай)....50
3.6. Выводы для российского рынка....50
Часть 4. Российский рынок лифтов для зданий....51
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....51
Способ 1: от предложения....51
Способ 2: от спроса....52
Сопоставление способов и принятое значение....54
4.2. Ретроспектива 2021-2026 гг....55

4.3. Оценка 2026 г. 57
4.4. Сопоставление оценок 60
4.5. Структура рынка по назначению, сегментам и происхождению 61
4.6. Баланс рынка: российский выпуск и ввоз 63
4.7. Потребление по федеральным округам 65
4.8. Выводы по российскому рынку 66
Часть 5. Производители и участники рынка лифтов для зданий 67
5.1. Структура предложения 67
5.2. Финансовые показатели участников рынка 68
5.3. Мощности, выпуск и монтаж 73
5.4. Производители лифтов 76
АО «Щербинский лифтостроительный завод» (Москва) 76
ООО «Региональное управление КМЗ» (Москва) 77
АО «МЭЛ» (Москва) 78
ООО «Метеор Лифт» (Москва) 79
ООО ПО «Евролифтмаш» (Лыткарино) 80
ООО «СК С.Т.С.» (Красногорск) 81
ООО «Татлифт» (Зеленодольск) 82
ООО «СПбЛЗ» (Разбегаево) 83
ООО «Еонесси» (Красноярск) 84
ООО «Чебоксарский лифтостроительный завод «Эльбрус»» (Чебоксары) 85
ООО ЧЛЗ «Витчел» (Копейск) 86
5.5. Владельцы марок и контрактный выпуск 87
ООО «Производственное объединение НЛМ» (Электросталь) 87
ООО «Алекс-Лифт» (Санкт-Петербург) 88
5.6. Импортеры 89
ООО «МЛМ Невский Лифт» (Санкт-Петербург) 89
5.7. Поставщики комплектующих 90
ООО «Веллифт» (Сарапул) 90
5.8. Другие участники рынка 91
5.9. География и новые мощности 92
Часть 6. Импорт и экспорт лифтов для зданий 93
6.1. Ввоз лифтов по странам 93
6.2. Цены ввоза и конкуренция с российскими лифтами 95
6.3. Вывоз 96
6.4. Выводы по внешней торговле 96
Часть 7. Потребление лифтов для зданий 97
7.1. Структура потребления 97
7.2. Замена лифтов в многоквартирных домах 97

7.3. Закупки по программам капитального ремонта....98
7.4. Новое строительство....99
7.5. Общественные и коммерческие здания....100
7.6. Каналы сбыта....100
7.7. Факторы спроса....100
Часть 8. Цены на лифты для зданий....102
8.1. Ценовые ориентиры....102
8.2. Цены оборудования по видам лифтов....103
8.3. Цена первой продажи и цена замены «под ключ»....104
8.4. Динамика и прогноз цен....105
Часть 9. Сырье, комплектующие и цепочка создания стоимости....107
9.1. Сырье и комплектующие....107
9.2. Структура себестоимости....108
9.3. Цепочка создания стоимости....109
9.4. Связь со смежными рынками....110
Часть 10. Инвестиционные проекты и государственное регулирование....111
10.1. Реестр проектов и событий....111
10.2. Экономика нового завода лифтов....112
10.3. Государственное регулирование и поддержка....114
Часть 11. Прогноз до 2030 г....115
11.1. Объем рынка по сценариям....115
11.2. Замена и новое строительство....117
11.3. Российский выпуск и ввоз....118
11.4. Номинальные значения....119
11.5. Факторы и риски прогноза....120
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....121
12.1. Ключевые выводы....121
12.2. Перспективы рынка....121
12.3. SWOT-анализ....121
12.4. Пять сил конкуренции....122
12.5. Факторы успеха и рекомендации....122
Часть 13. Приложения....123
13.1. Производители и их мощности....123
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....123
Перечень таблиц....127
Перечень диаграмм....129

Выдержки из выводов

Пять крупнейших поставщиков - ЩЛЗ, КМЗ, Meteor Lift, МЭЛ и СЛЗ - монтируют большую часть российских лифтов; после покупки Meteor Lift на группу «Дом.РФ» приходится -//- смонтированных лифтов.

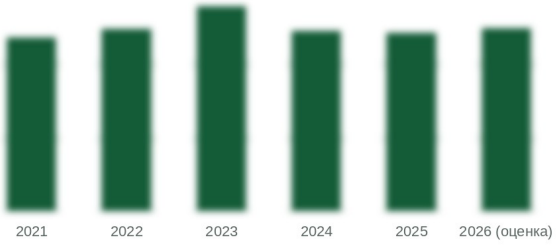
Ввоз основан на белорусских и китайских лифтах: на «Могилевлифтмаш» приходится -//- монтажа, на китайские марки -//-, их доля растет с 2024 г.

Замена отработавших лифтов по программам капремонта дает -//- рынка в стоимостном выражении, новое строительство - -//-; основной заказчик замены - Москва.

Выручка заводов включает монтаж и сервис, поэтому выручка на лифт у поставщиков капремонта Москвы в -//- раза выше, чем у заводов, работающих с застройщиками.

Примеры диаграмм

Ввод многоквартирных домов и ИЖС в России, млн м2



Оценки числа лифтов, которые нужно заменить до 2030 г., тыс. шт.



Регионы с наибольшим числом отработавших 25 лет лифтов, %



Часть 1. Классификация и сегментация рынка лифтов для зданий

Лифт - стационарная подъемная установка с кабиной, которая перемещается по жестким направляющим между этажами здания и перевозит людей или грузы. В многоквартирном доме лифт - часть инженерного оборудования, которое принадлежит собственникам помещений и заменяется по программам капитального ремонта, а в общественном здании - часть систем, без которых здание не вводится в эксплуатацию. Поэтому спрос на лифты определяется двумя разными процессами: строительством новых домов и заменой лифтов, отработавших назначенный срок службы в 25 лет.

Предмет исследования - электрические лифты для зданий: пассажирские лифты для жилых домов и общественных зданий грузоподъемностью 400-1 600 кг с машинным помещением и без него, а также грузовые и больничные лифты. Объем рынка в натуральном и стоимостном выражении рассчитан в части 4 двумя способами - по выпуску российских заводов и ввозу и по числу лифтов в новом строительстве и при замене отработавших лифтов в многоквартирных домах.[1]

Рамки исследования проведены по оборудованию. Лифты почти всегда продаются вместе с монтажом, а закупки капремонта оформляются как «замена лифта под ключ», поэтому в итог включена только стоимость оборудования по цене первой продажи. Монтаж, пусконаладка, техническое освидетельствование, обслуживание и диспетчеризация показаны справочно и в итог не входят. Эскалаторы и траволаторы, подъемные платформы для маломобильных граждан, строительные и промышленные подъемники в итог не включены; комплектующие (лебедки, станции управления, двери) учитываются внутри цены лифта и отдельно не складываются, чтобы избежать двойного счета.[2]

[1] https://ppt.ru/obzory/vstupaet-v-silu/reshenie-soveta-yeek-29-11-2024-112; http://www.shlz.ru/; https://www.techinsider.ru/technologies/1740489-dvijenie-vverh-kak-rabotaet-odin-iz-krupneishih-liftostroitelnyh-zavodov-rossii/
[2] https://www.bfm.ru/news/544882; https://www.kommersant.ru/doc/8042456; https://vellift.ru/about/

Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители лифтов	АО «Щербинский лифтостроительный завод» (Москва); ООО «Региональное управление КМЗ» (Москва); АО «МЭЛ» (Москва); ООО «Метеор Лифт» (Москва); ООО ПО «Евролифтмаш» (Лыткарино); ООО «СК С.Т.С.» (Красногорск); ООО «Татлифт» (Зеленодольск); ООО «СПбЛЗ» (Разбегаево); ООО «Еонесси» (Красноярск); ООО «Чебоксарский лифтостроительный завод «Эльбрус»» (Чебоксары); ООО ЧЛЗ «Витчел» (Копейск)
Владельцы марок и контрактный выпуск	ООО «Производственное объединение НЛМ» (Электросталь); ООО «Алекс-Лифт» (Санкт-Петербург)
Импортеры	ООО «МЛМ Невский Лифт» (Санкт-Петербург)
Поставщики комплектующих	ООО «Веллифт» (Сарапул)
Ведущие мировые компании (часть 3)	Otis Worldwide Corporation (США); KONE Oyj (Финляндия); Schindler Holding AG (Швейцария); TK Elevator GmbH (Германия); Hyundai Elevator Co., Ltd; Canny Elevator Co., Ltd (Китай)
Другие участники рынка (14)	ОАО «Могилевский завод лифтового машиностроения»; ПАО «Карачаровский механический завод», ИНН 7721024057; АО «Метеор лифт Москва», АО «Метеор Лифт Щербинка», АО «Лифт Коннект»; АО «МОСЛИФТ», ИНН 7714941510; ООО «Чебоксарский завод силового электрооборудования «Электросила»», ИНН 2130071422; ООО «ПУЛЬС», ИНН 9731105573; ООО «Лифт-Комплекс ДС», ИНН 5401144062; ЗАО «Эс-сервис», ИНН 7801142112; ЗАО «Предприятие Парнас», ООО «Штаймберг»; ООО ПО «ТЛМ», ИНН 6950192164; Уральский лифтостроительный завод; ООО «Кахман», ИНН 0268075779; ООО «ПКФ Сиблифт», ИНН 5506233369; Hosting
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Технические характеристики лифтов по назначению....7
Таблица 1.2. Виды лифтов по конструкции привода....9
Таблица 1.3. Признаки сегментации рынка....10
Таблица 1.4. Переделы и ключевые операции производства лифта....12
Таблица 1.5. Основные нормативные документы....13
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2021-2026 гг. (2026 - оценка)....17
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2026 гг. (2026 - оценка)....22
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....26
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....30
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....30
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....31
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....33
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....34
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....35
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....36
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....37
Таблица 3.1. Ведущие мировые производители лифтов....41
Таблица 3.2. Мировые тенденции и их значение для России....45
Таблица 4.1. Расчет рынка от предложения, 2025 г....52
Таблица 4.2. Расчет рынка от спроса, 2025 г....53
Таблица 4.3. Итог рынка 2025 г....55
Таблица 4.4. Натуральные показатели рынка, 2021-2026 гг., тыс. шт....56
Таблица 4.5. Расчет 2026 г. (оценка) от предложения....59
Таблица 4.6. Показатели рынка в разных источниках....61
Таблица 4.7. Структура рынка лифтов для зданий, 2025 г....61
Таблица 4.8. Монтаж лифтов по федеральным округам, 2025 г. (оценка)....66
Таблица 5.1. Производители, владельцы марок и другие участники....67
Таблица 5.2. Выручка участников рынка, 2021-2025 гг., млн руб....72
Таблица 5.3. Чистая прибыль участников рынка, 2024-2025 гг., млн руб....73
Таблица 5.4. Площадки и мощности российских заводов....75
Таблица 5.5. Прочие участники рынка....91
Таблица 6.1. Ввоз лифтов по странам-изготовителям, 2025 г....94
Таблица 7.1. Регионы с наибольшей долей отработавших лифтов....98
Таблица 7.2. Закупки замены лифтов по периодам....99
Таблица 7.3. Каналы сбыта лифтов....100
Таблица 7.4. Факторы спроса на лифты....101
Таблица 8.1. Ценовые ориентиры на лифты....102
Таблица 8.2. Цены оборудования по видам лифтов, 2025 г. (оценка)....104
Таблица 9.1. Основные комплектующие лифта и их поставщики....108
Таблица 9.2. Структура себестоимости лифта (оценка)....109
Таблица 9.3. Звенья цепочки создания стоимости....110
Таблица 10.1. Реестр проектов и событий отрасли....111
Таблица 10.2. Экономика завода на 3 тыс. лифтов в год (оценка)....114
Таблица 11.1. Рынок лифтов по сценариям, 2026-2030 гг....116
Таблица 11.2. Допущения сценариев....120
Таблица 12.1. Пять сил конкуренции на рынке....122
Таблица 13.1. Производители лифтов и их мощности....123
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный», 2026-2030 гг....123
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый», 2026-2030 гг....124

Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный», 2026-2030 гг.....124

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Структура смонтированных лифтов по назначению, 2025 г., % в натуральном выражении (оценка)....8
Диаграмма 1.2. Структура смонтированных лифтов по характеру спроса, 2025 г., % в натуральном выражении....10
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2026 гг. (2026 - оценка)....16
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2021-2026 гг. (2026 - оценка), в млн. кв. м....17
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....18
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....19
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....19
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....20
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....21
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....22
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....29
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.…32
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год (2026 - оценка)....33
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....34
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....35
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....36
Диаграмма 2.15. Ввод ИЖС и многоквартирных домов, 2021-2026 гг., млн м2....39
Диаграмма 2.16. Оперативные показатели строительства и рынка лифтов в 2026 г., % к тому же периоду 2025 г....39
Диаграмма 2.17. Потребность нового строительства в лифтах, 2021-2026 гг., тыс. шт. (расчет по вводу МКД)....40
Диаграмма 3.1. Выручка мировых групп, 2025 г., млрд долл. (группы целиком)....41
Диаграмма 3.2. Изменение выручки мировых групп в 2025 г., %....42
Диаграмма 3.3. Доля сервиса и модернизации в выручке Otis и TK Elevator, 2025 г., %....43
Диаграмма 3.4. Установки новых лифтов в мире и отдельных странах, 2025 г., тыс. шт. (оценка)....43
Диаграмма 3.5. Выручка и чистая прибыль Hyundai Elevator Co., Ltd (Республика Корея), 2024-2025 гг., млрд южнокорейских вон....49
Диаграмма 3.6. Выручка и чистая прибыль акционеров Canny Elevator Co., Ltd (Китай), 2024-2025 гг., млрд китайских юаней....50
Диаграмма 4.1. Составляющие рынка по способу 1, 2025 г., млрд руб. без НДС....52
Диаграмма 4.2. Составляющие рынка по способу 2, 2025 г., млрд руб. без НДС....53
Диаграмма 4.3. Чувствительность способа 2 к доле оборудования в цене замены, 2025 г., млрд руб. без НДС....54
Диаграмма 4.4. Сопоставление способов расчета рынка, 2025 г., млрд руб. без НДС....55
Диаграмма 4.5. Смонтировано и введено лифтов, 2021-2026 гг., тыс. шт. (определения различаются)....56
Диаграмма 4.6. Выпуск лифтов российскими предприятиями, 2021-2026 гг., тыс. шт....57
Диаграмма 4.7. Монтаж лифтов по периодам 2025 и 2026 гг., тыс. шт....58
Диаграмма 4.8. Показатели 2026 г., % к 2025 г....58
Диаграмма 4.9. Оценка рынка 2026 г. двумя способами, млрд руб. без НДС (цены 2025 г.)....59
Диаграмма 4.10. Рынок оборудования без НДС и с НДС, 2025 и 2026 (оценка) гг., млрд руб....60
Диаграмма 4.11. Структура рынка по назначению, 2025 г., % в стоимостном выражении....62
Диаграмма 4.12. Структура рынка по характеру спроса, 2025 г., % в стоимостном выражении....63
Диаграмма 4.13. Сверка выпуска, ввоза и монтажа лифтов, 2025 г., тыс. шт....64
Диаграмма 4.14. Структура смонтированных лифтов по происхождению, 2025 г., % в натуральном выражении....64
Диаграмма 4.15. Структура рынка по происхождению, 2025 г., % в стоимостном выражении....65
Диаграмма 4.16. Монтаж лифтов по федеральным округам, 2025 г., тыс. шт. (оценка)....66
Диаграмма 5.1. Выручка участников рынка, 2025 г., млрд руб. (юрлица целиком)....68

Диаграмма 5.2. Выручка крупных участников, 2021-2025 гг., млрд руб.....69
Диаграмма 5.3. Изменение выручки участников в 2025 г. к 2024 г., %.....71
Диаграмма 5.4. Рентабельность по чистой прибыли, 2025 г., %.....72
Диаграмма 5.5. Монтаж и выпуск лифтов крупными поставщиками, 2025 г., тыс. шт.....74
Диаграмма 5.6. Изменение монтажа лифтов крупными поставщиками, январь-сентябрь 2026 г., %.....74
Диаграмма 5.7. Заявленные мощности заводов, тыс. лифтов в год.....75
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль АО «Щербинский лифтостроительный завод», 2022-2025 гг., млрд руб.....76
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Региональное управление КМЗ», 2021-2025 гг., млрд руб.....77
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль АО «МЭЛ», 2021-2025 гг., млрд руб.....78
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО ПО «Евролифтмаш», 2021-2025 гг., млрд руб.....80
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «СК С.Т.С.», 2022-2025 гг., млрд руб.....81
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Татлифт», 2022-2025 гг., млрд руб.....82
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «СПбЛЗ», 2021-2025 гг., млрд руб.....83
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Еонесси», 2021-2025 гг., млрд руб.....84
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Чебоксарский лифтостроительный завод «Эльбрус»», 2024-2025 гг., млрд руб.....85
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО ЧЛЗ «Витчел», 2021-2025 гг., млн руб.....86
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Производственное объединение НЛМ», 2021-2025 гг., млрд руб.....87
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Алекс-Лифт», 2021-2025 гг., млрд руб.....88
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «МЛМ Невский Лифт», 2021-2025 гг., млрд руб.....89
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Веллифт», 2021-2025 гг., млрд руб.....90
Диаграмма 6.1. Ввоз лифтов по странам-изготовителям (без Беларуси), 2025 г., % смонтированных.....93
Диаграмма 6.2. Ввозные лифты по странам, 2024-2025 гг., тыс. смонтированных.....94
Диаграмма 6.3. Доля ввозных лифтов (с Беларусью) среди смонтированных в жилом фонде, %.....95
Диаграмма 6.4. Доля китайских лифтов среди смонтированных, %.....95
Диаграмма 7.1. Смонтированные лифты по сегментам спроса, 2025 и 2026 (оценка) гг., тыс. шт.....97
Диаграмма 7.2. Оценки числа лифтов, которые нужно заменить до 2030 г., тыс. шт.....98
Диаграмма 7.3. Регионы с наибольшей долей лифтов, отработавших 25 лет, %.....98
Диаграмма 7.4. Закупки замены лифтов по программам капремонта, тыс. шт.....99
Диаграмма 8.1. Средняя стоимость закупки замены лифта по программам капремонта, млн руб. за лифт с работами.....103
Диаграмма 8.2. Выручка заводов на лифт, 2025 г., млн руб. без НДС.....103
Диаграмма 8.3. Цены оборудования по видам лифтов, 2025 г., млн руб. без НДС (оценка).....104
Диаграмма 8.4. Цены лифта в цепочке, 2025 г., млн руб. за лифт.....105
Диаграмма 8.5. Индекс цен оборудования лифтов, 2021-2026 гг., 2025 г. = 1 (оценка).....106
Диаграмма 9.1. Масса стали в лифте для дома 9-17 этажей, т (оценка).....107
Диаграмма 9.2. Потребность российского выпуска лифтов в стали, 2021-2026 гг., тыс. т (оценка).....108
Диаграмма 9.3. Структура себестоимости лифта, % (оценка).....109
Диаграмма 10.1. Накопленный денежный поток нового завода на 3 тыс. лифтов в год, млн руб. (оценка).....112
Диаграмма 10.2. EBITDA завода при разной доле переменных затрат, млн руб. (оценка).....113
Диаграмма 10.3. Вложения в оборудование и здания завода, млн руб. (оценка).....113
Диаграмма 11.1. Рынок лифтов по сценариям, 2026-2030 гг., млрд руб. без НДС (цены 2025 г.).....115
Диаграмма 11.2. Смонтированные лифты по сценариям, 2026-2030 гг., тыс. шт.....116
Диаграмма 11.3. Рост рынка по сценариям, % в год.....117
Диаграмма 11.4. Замена лифтов в МКД по сценариям, 2026-2030 гг., тыс. шт.....117
Диаграмма 11.5. Лифты в новом строительстве по сценариям, 2026-2030 гг., тыс. шт.....118
Диаграмма 11.6. Рынок по сегментам спроса в 2030 г., млрд руб. без НДС.....118
Диаграмма 11.7. Доля российских лифтов в монтаже по сценариям, 2026-2030 гг., %.....119
Диаграмма 11.8. Базовый сценарий в ценах 2025 г. и в текущих ценах, млрд руб. без НДС.....119

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/lifty.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru