



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ЛАМИНАТА ЛАМИНИРОВАННЫЕ НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ НА ОСНОВЕ HDF

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	7
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	8
1.2. Классы нагрузки и износостойкость.....	10
1.3. Характеристики ламината по маркам и коллекциям.....	12
1.4. Классификация и сегментация рынка.....	12
1.5. Стандарты, коды и нормативное регулирование.....	13
1.6. Технология производства.....	13
1.7. Области применения и требования.....	16
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	17
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	18
Строительство жилых и общественных объектов.....	18
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	21
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	22
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	23
Итоги и перспективы.....	28
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	30
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок ламината.....	39
Часть 3. Мировой рынок.....	41
3.1. Размер и структура мирового рынка.....	41
3.2. Продажи членов EPLF по регионам и странам.....	43
3.3. Мировая торговля ламинатом и плитой HDF.....	47
3.4. Китай и Турция - новые поставщики.....	49
3.5. Россия в статистике EPLF.....	50
3.6. Мировые тенденции рынка ламината.....	51
3.7. Прогноз мирового рынка до 2030 г.....	52
3.8. Ведущие мировые компании.....	52
Kastamonu Entegre (Турция, холдинг Hayat).....	53
EGGER Group (Австрия).....	54
Mohawk Industries (США) - Unilin, Quick-Step, Pergo.....	55
Tarkett S.A. (Франция).....	56
Beaulieu International Group (Бельгия) - IDEAL, Berry Alloc.....	57
Der Future Science and Technology (Китай) - напольные покрытия.....	58
3.9. Выводы для российского рынка.....	59
Часть 4. Российский рынок.....	60
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	60
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	61



4.3. Динамика рынка в 2021-2025 гг.....	62
4.4. Баланс рынка.....	65
4.5. Сопоставление оценок объема рынка.....	66
4.6. Противоречия между источниками.....	67
4.7. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах.....	68
4.8. Структура рынка по классам и толщине.....	71
4.9. Рынок в деньгах: цены конечной продажи и цены производителей.....	73
4.10. Ламинат среди напольных покрытий.....	74
4.11. Рынок по федеральным округам.....	75
4.12. Факторы изменения рынка.....	76
4.13. Основные выводы по российскому рынку.....	78
Часть 5. Производители.....	79
5.1. Структура предложения.....	79
5.2. Мощности и загрузка.....	81
5.3. Выпуск и доли производителей.....	84
5.4. Выручка и рентабельность.....	85
5.5. География производства.....	90
5.6. Контрактное производство и марки без заводов.....	91
5.7. Производители ламината.....	92
ООО «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри» (ОЭЗ «Алабуга», Татарстан).....	92
ООО «Свисс Крон» (Шарья, Костромская обл.) - Kronostar.....	93
ООО «Эггер Древпродукт Гагарин» (Смоленская обл.).....	94
ООО «Юнилин» (Дзержинск, Нижегородская обл.) - Quick-Step, Mohawk Industries.....	95
ООО «Таркетт Соммер» (Мытищи, Московская обл.) - группа Tarkett.....	96
ООО «Ультрадекор» (Егорьевск, бывший Kronospan).....	97
ООО «Монолит-Строй» (завод «Латат», Томск).....	98
ООО «Бебель» (Ступино, Московская обл.) - JOSS BEAUMONT.....	99
ООО «Ламинат-Трейд» (Мытищи, Московская обл.) - RITTER.....	100
ООО НПК «Юнипласт» (Самарская обл.) - ламинат HDF «Индиго».....	101
5.8. Владельцы марок, импортеры и белорусские поставщики.....	102
АО «Таркетт РУС» (Москва) - сбытовое общество группы Tarkett.....	102
ООО «Опус ТД» (Москва) - ламинат IDEAL, Aberhof, FloorPan; Beaulieu International Group.....	103
АО «Классен-Рус» (Гагарин, Смоленская обл.) - импорт ламината Classen.....	104
Floorwood (ООО «Лидер», Москва) - владелец марки ламината и SPC.....	105
ООО «Пол-Холл» (Тюмень) - марка BONKEEL.....	106
ООО «Ультрадекор» (Сморгонь, Беларусь; бывший «Кроноспан»).....	107
Холдинг BorWood и концерн «Беллесбумпром» (Беларусь): «Мостовдрев», «Гомельдрев», «Витебскдрев».....	108
5.9. Поставщики сырья.....	109



ООО «Ультрабилд МДФ» (Людиново, Калужская обл.) - МДФ и HDF, группа «Ультрадекор».....	109
ООО «Ультра Декор Рус» (Людиново, Калужская обл.) - декоративная и импрегнированная бумага	110
ООО «Метадинеа» (Орехово-Зуево, Губаха) - смолы для древесных плит и пропитки, группа «Метафракс».....	111
АО «Метафракс Кемикалс» (Губаха, Пермский край) - метанол, формалин, карбамид, меламина...112	
ПАО «Акрон» (Великий Новгород) - карбамид, формалин, карбамидоформальдегидные и пропиточные смолы.....	113
5.10. Дистрибьюторы и розничные сети.....	114
Лемана ПРО (ООО «Ле Монлид», Мытищи).....	114
«Петрович» (ООО «СТД «Петрович», Санкт-Петербург).....	115
ООО «ВсеИнструменты.ру» (Москва) - интернет-дистрибьютор.....	116
ООО «Бауцентр Рус» (Калининград) - сеть гипермаркетов.....	117
ООО «Максидом» (Санкт-Петербург) - сеть гипермаркетов.....	118
Компания «Бобров» (ООО «БК Центр», Видное, Московская обл.).....	119
АО «Олимп и К» (Санкт-Петербург).....	120
RUSROYAL (ООО «Роял Сервис», Долгопрудный, Московская обл.).....	121
ООО «Регион Сервис» (Уфа).....	122
5.11. Другие участники рынка.....	123
5.12. Барьеры входа и экономика производителя.....	125
5.13. Основные выводы по производству.....	125
Часть 6. Импорт и экспорт.....	126
6.1. Подход к оценке внешней торговли.....	126
6.2. Импорт по коду 441119.....	127
6.3. Импорт ламината в квадратных метрах.....	128
6.4. Поставки из Беларуси.....	130
6.5. Цены импорта.....	130
6.6. Импортеры и марки импортной продукции.....	133
6.7. Экспорт.....	134
6.8. Сальдо торговли и доля импорта.....	137
6.9. Основные выводы по внешней торговле.....	138
Часть 7. Потребление.....	139
7.1. Структура потребления по классам и толщине.....	139
7.2. Потребление по областям применения.....	140
7.3. Ремонт жилья.....	141
7.4. Новостройки и индивидуальные дома.....	142
7.5. Коммерческие и общественные здания.....	142
7.6. Ценовые сегменты.....	143
7.7. Каналы сбыта и дистрибьюторы.....	144



7.8. Российская и импортная продукция в ассортименте.....	145
7.9. Замещающие материалы: SPC, линолеум, паркетная доска.....	146
7.10. Основные выводы по потреблению.....	147
Часть 8. Ценовая конъюнктура.....	148
8.1. Особенности формирования цен.....	148
8.2. Реестр розничных цен по маркам.....	148
8.3. Цены по ценовым группам и происхождению.....	151
8.4. Цены производителей и таможенная стоимость.....	152
8.5. Цепочка цен от завода до покупателя.....	153
8.6. Динамика цен в 2021-2026 гг.....	154
8.7. Прогноз цен до 2030 г.....	155
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	156
9.1. Цепочка создания стоимости.....	156
9.2. Потребность в сырье.....	157
9.3. Плита HDF.....	158
9.4. Декоративная и импрегнированная бумага.....	159
9.5. Смолы и химическое сырье.....	160
9.6. Структура себестоимости.....	161
9.7. Возможности локализации.....	162
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	163
10.1. Реализованные и заявленные проекты.....	163
10.2. Экономика нового производства.....	165
10.3. Государственная поддержка и регулирование.....	166
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	167
11.1. Сценарные предпосылки.....	167
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении.....	168
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	169
11.4. Прогноз структуры потребления.....	170
11.5. Производство, импорт и экспорт.....	171
11.6. Ламинат и покрытия SPC до 2030 г.....	174
11.7. Сравнение с прогнозами агентств.....	174
11.8. Риски прогноза.....	175
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	176
12.1. Ключевые выводы.....	176
12.2. SWOT-анализ рынка.....	176
12.3. Пять сил конкуренции.....	177
12.4. Факторы успеха.....	177
12.5. Рекомендации.....	177
12.6. Перспективы рынка.....	177



Часть 13. Приложения.....	179
13.1. Производители и их мощности.....	179
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	181
Перечень таблиц.....	184
Перечень диаграмм.....	186



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Конструкция ламината.....	8
Таблица 1.2. Требования ГОСТ 32304-2013 к ламинированным напольным покрытиям.....	9
Таблица 1.3. Классы нагрузки ламината по ГОСТ 32304-2013.....	10
Таблица 1.4. Характеристики ламината ведущих марок по паспортам и каталогам.....	12
Таблица 1.5. Сегменты рынка ламината в отчете.....	12
Таблица 1.6. Стандарты и классификаторы.....	13
Таблица 1.7. Переделы производства ламината.....	14
Таблица 1.8. Области применения ламината и требования к продукту.....	16
Таблица 1.9. Ламинат и замещающие напольные покрытия.....	16
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	19
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	23
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	27
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	31
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	31
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	32
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	34
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	35
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	36
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	37
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	38
Таблица 3.1. Оценки мирового рынка ламината.....	42
Таблица 3.2. Продажи членов EPLF по регионам и странам, млн м ²	44
Таблица 3.3. Крупнейшие экспортеры по коду 441119 (ДВП плотностью более 0,8 г/см ³ , включая ламинат), 2023 г.....	47
Таблица 3.4. Крупнейшие импортеры по коду 441119, 2023 г.....	49
Таблица 3.5. Основные тенденции мирового рынка.....	51
Таблица 3.6. Мировой рынок ламината в 2030 г. по сценариям.....	52
Таблица 4.1. Границы исследуемого рынка.....	61
Таблица 4.2. Ключевые показатели российского рынка ламината, 2025 г.....	61
Таблица 4.3. Рынок ламината в натуральном и денежном выражении.....	62
Таблица 4.4. Баланс рынка ламината, млн м ²	65
Таблица 4.5. Оценки рынка ламината в России из разных источников.....	66
Таблица 4.6. Проверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах.....	70
Таблица 4.7. Потребление ламината по классам и толщине, млн м ²	72
Таблица 4.8. Цены и денежный объем рынка ламината.....	73
Таблица 4.9. Потребление ламината по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	75
Таблица 4.10. Факторы изменения рынка ламината.....	77
Таблица 5.1. Производители ламината в России.....	80
Таблица 5.2. Мощности и выпуск ламината по компаниям, 2025 г. (оценка).....	82
Таблица 5.3. Выпуск ламината по компаниям (оценка).....	84
Таблица 5.4. Выручка производителей ламината и владельцев марок, млрд руб., и чистая рентабельность 2025 г.....	86
Таблица 5.5. Размещение заводов ламината по федеральным округам.....	90
Таблица 5.6. Марки ламината и их изготовители.....	91
Таблица 5.7. Прочие участники рынка ламината.....	123
Таблица 5.8. Барьеры входа на рынок ламината.....	125
Таблица 6.1. Импорт России по коду 441119 по странам, млн долл. / тыс. т.....	127
Таблица 6.2. Импорт ламината по странам, млн м ² (оценка).....	128
Таблица 6.3. Производители ламината в Беларуси.....	130



Таблица 6.4. Таможенная стоимость импорта ламината.....	131
Таблица 6.5. Импортные марки ламината и их продавцы в России.....	133
Таблица 6.6. Экспорт России по коду 441119 по странам (данные партнеров), млн долл. / тыс. т.....	134
Таблица 6.7. Экспорт ламината из России (оценка).....	135
Таблица 7.1. Потребление ламината по областям применения (оценка).....	140
Таблица 7.2. Ценовые сегменты рынка ламината (оценка).....	143
Таблица 7.3. Крупнейшие дистрибьюторы и сети, продающие ламинат.....	144
Таблица 7.4. Потребление ламината и замещающих покрытий, млн м ²	147
Таблица 8.1. Реестр розничных цен ламината (сентябрь 2026 г., с НДС 22%).....	148
Таблица 8.2. Цены производителей и таможенная стоимость ламината, 2025 г.....	152
Таблица 8.3. Цепочка цен ламината массового сегмента, 2025 г. (оценка).....	153
Таблица 8.4. Динамика цен ламината.....	154
Таблица 8.5. Прогноз средней цены ламината, руб. за 1 м ²	155
Таблица 9.1. Цепочка создания стоимости ламината.....	156
Таблица 9.2. Потребность выпуска ламината в сырье, 2025 г. (оценка).....	157
Таблица 9.3. Производители плиты МДФ и HDF, используемой для ламината.....	158
Таблица 9.4. Поставщики смол и химического сырья для плиты HDF и пропитки.....	160
Таблица 9.5. Структура цены производителя ламината массового сегмента, 2025 г. (оценка).....	161
Таблица 10.1. Инвестиционные проекты в производстве ламината и сырья.....	163
Таблица 10.2. Экономика линии ламината на покупной плите мощностью 10 млн м ² в год (оценка).....	165
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....	167
Таблица 11.2. Потребление ламината по сценариям, млн м ²	168
Таблица 11.3. Рынок ламината по сценариям, млрд руб.....	170
Таблица 11.4. Потребление ламината по сегментам в 2030 г., млн м ²	171
Таблица 11.5. Баланс рынка ламината в 2030 г. по сценариям, млн м ²	172
Таблица 11.6. Риски прогноза.....	175
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка ламината.....	176
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка ламината (продолжение).....	176
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке ламината.....	177
Таблица 12.4. Рекомендации участникам рынка.....	177
Таблица 13.1. Производители ламината, владельцы марок, поставщики сырья и продавцы (прочие участники - таблица 5.7).....	179
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	181
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	181
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	181



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Допустимое разбухание ламината по толщине за 24 ч по ГОСТ 32304-2013, %.....	10
Диаграмма 1.2. Структура отгрузок ламината Kastamonu в России по классам, 2021 г.....	11
Диаграмма 1.3. Состав ламината 8 мм по массе.....	15
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	18
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	20
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	20
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	21
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	22
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	22
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	23
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершённым программам.....	30
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	33
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	34
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	35
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	36
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	37
Диаграмма 3.1. Оценки мирового рынка ламината, млрд долл.....	42
Диаграмма 3.2. Продажи членов EPLF в мире, млн м ²	43
Диаграмма 3.3. Продажи членов EPLF по регионам: 2021 и 2025 гг., млн м ²	45
Диаграмма 3.4. Продажи членов EPLF по странам: 2021 г. и 2024-2025 гг., млн м ²	46
Диаграмма 3.5. Крупнейшие экспортеры по коду 441119 в 2023 г., млн долл.....	47
Диаграмма 3.6. Крупнейшие импортеры по коду 441119 в 2023 г., млн долл.....	48
Диаграмма 3.7. Средняя цена экспорта по коду 441119 по странам, 2023 г., долл. за 1 кг.....	49
Диаграмма 3.8. Продажи членов EPLF в России, млн м ²	50
Диаграмма 3.9. Сценарии мирового рынка ламината до 2030 г., млрд долл.....	52
Диаграмма 3.10. Выручка Kastamonu Entegre Agac Sanayi ve Ticaret A.S., 2021-2023 гг., млн долл. США.....	53
Диаграмма 3.11. Выручка и ebitda Fritz EGGER GmbH & Co. OG, 2021-2025 гг., млрд евро.....	54
Диаграмма 3.12. Выручка и чистая прибыль (убыток) Mohawk Industries, Inc., 2021-2025 гг., млн долл. США.....	55
Диаграмма 3.13. Выручка и чистая прибыль (убыток) Tarkett S.A., 2021-2025 гг., млн евро.....	56
Диаграмма 3.14. Выручка и чистая прибыль Beaulieu International Group N.V., 2021-2024 гг., млн евро.....	57
Диаграмма 3.15. Выручка и чистая прибыль (убыток) Der Future Science and Technology Holding Group Co., Ltd. (SHE:002631), 2021-2025 гг., млн юаней.....	58
Диаграмма 4.1. Потребление ламината в России по происхождению, млн м ²	62
Диаграмма 4.2. Рынок ламината в деньгах, млрд руб.....	63
Диаграмма 4.3. Индексы натурального объема, цены и денежного рынка: 2021 г. = 100.....	64
Диаграмма 4.4. Рынок ламината по происхождению продукции, млрд руб. без НДС.....	64
Диаграмма 4.5. Производство, импорт, экспорт и потребление ламината, млн м ²	65
Диаграмма 4.6. Оценки рынка и производства ламината в России, млн м ²	67
Диаграмма 4.7. Оценка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и расчет АТ Консалтинг, 2025 г.....	70
Диаграмма 4.8. Потребление ламината и продажи членов EPLF в России, млн м ²	71
Диаграмма 4.9. Потребление ламината по классам и толщине, 2025 г., млн м ²	71
Диаграмма 4.10. Потребление ламината по классам и толщине, млн м ²	72
Диаграмма 4.11. Потребление ламината, линолеума ПВХ и покрытий SPC и LVT в России, млн м ²	74
Диаграмма 4.12. Доли ламината, линолеума и покрытий SPC и LVT в суммарном потреблении, %.....	75
Диаграмма 4.13. Потребление ламината по федеральным округам, 2025 г., млн м ²	76
Диаграмма 4.14. Показатели, влияющие на спрос на ламинат, изменение к предыдущему году, %.....	77
Диаграмма 5.1. Мощности по ламинату, млн м ² в год, 2025 г.....	81



Диаграмма 5.2. Мощность и выпуск ламината крупнейших заводов, млн м ² в год (оценка).....	82
Диаграмма 5.3. Мощности, производство и потребление ламината в России, 2025 г., млн м ²	83
Диаграмма 5.4. Загрузка мощностей по ламинату в России, %.....	83
Диаграмма 5.5. Выпуск ламината по компаниям, 2025 г., млн м ² (оценка).....	84
Диаграмма 5.6. Выпуск ламината крупнейшими заводами: 2021 и 2025 гг., млн м ² (оценка).....	85
Диаграмма 5.7. Выручка производителей ламината и владельцев марок, 2025 г., млрд руб.....	86
Диаграмма 5.8. Рентабельность по чистой прибыли производителей и владельцев марок, 2025 г.....	88
Диаграмма 5.9. Изменение выручки в 2025 г. к 2021 г.....	89
Диаграмма 5.10. Выручка крупнейших производителей ламината, млрд руб.....	89
Диаграмма 5.11. Выпуск ламината по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	90
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри», 2021-2025 гг., млрд руб.....	92
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Свисс Кроно», 2021-2025 гг., млрд руб.....	93
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Эггер Древпродукт Гагарин», 2021-2025 гг., млрд руб.....	94
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Юнилин», 2021-2025 гг., млрд руб.....	95
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Таркетт Соммер», 2021-2025 гг., млрд руб.....	96
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Ультрадекор», 2021-2025 гг., млрд руб.....	97
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Монолит-Строй» (ранее ООО «Латат»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	98
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Бебель», 2021-2025 гг., млрд руб.....	99
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Ламинат-Трейд», 2021-2025 гг., млн руб.....	100
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Научно-производственная компания «Юнипласт», 2021-2025 гг., млрд руб.....	101
Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль АО «Таркетт РУС», 2021-2025 гг., млрд руб.....	102
Диаграмма 5.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Опус ТД», 2021-2025 гг., млрд руб.....	103
Диаграмма 5.24. Выручка и чистая прибыль АО «Классен-Рус», 2021-2025 гг., млрд руб.....	104
Диаграмма 5.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Лидер», 2021-2025 гг., млрд руб.....	105
Диаграмма 5.26. Выручка и чистая прибыль ООО «Пол-Холл», 2021-2025 гг., млрд руб.....	106
Диаграмма 5.27. Выручка и чистая прибыль ООО «Ультрабилд МДФ» (до декабря 2023 г. - ООО «Кроношпан Калуга»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	109
Диаграмма 5.28. Выручка и чистая прибыль ООО «Ультра Декор Рус», 2021-2025 гг., млрд руб.....	110
Диаграмма 5.29. Выручка и чистая прибыль ООО «Метадинеа», 2021-2025 гг., млрд руб.....	111
Диаграмма 5.30. Выручка и чистая прибыль ПАО «Акрон», 2022-2025 гг., млрд руб.....	113
Диаграмма 5.31. Выручка и чистая прибыль ООО «Ле Монлид» (до 2024 г. «Леруа Мерлен Восток»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	114
Диаграмма 5.32. Выручка и чистая прибыль ООО «Строительный торговый дом «Петрович», 2021-2025 гг., млрд руб.....	115
Диаграмма 5.33. Выручка и чистая прибыль ООО «ВсеИнструменты.ру», 2021-2025 гг., млрд руб.....	116
Диаграмма 5.34. Выручка и чистая прибыль ООО «Бауцентр Рус», 2021-2025 гг., млрд руб.....	117
Диаграмма 5.35. Выручка и чистая прибыль ООО «Максидом», 2021-2025 гг., млрд руб.....	118
Диаграмма 5.36. Выручка и чистая прибыль ООО «БК Центр», 2021-2025 гг., млрд руб.....	119
Диаграмма 5.37. Выручка и чистая прибыль АО «Олимп и К», 2021-2025 гг., млрд руб.....	120
Диаграмма 5.38. Выручка и чистая прибыль ООО «Роял Сервис», 2021-2025 гг., млрд руб.....	121
Диаграмма 5.39. Выручка и чистая прибыль ООО «Регион Сервис», 2021-2025 гг., млрд руб.....	122
Диаграмма 6.1. Импорт России по коду 441119 по странам (без Беларуси), тыс. т.....	127
Диаграмма 6.2. Импорт по коду 441119 из Китая, Турции и ЕС, млн долл.....	128
Диаграмма 6.3. Импорт ламината по странам, млн м ² (оценка).....	129
Диаграмма 6.4. Средняя цена импорта по коду 441119 по странам, 2025 г., долл. за 1 кг.....	131
Диаграмма 6.5. Таможенная стоимость импорта ламината по странам, 2025 г., руб. за 1 м ²	131
Диаграмма 6.6. Таможенная стоимость импорта ламината, руб. за 1 м ²	132
Диаграмма 6.7. Экспорт России по коду 441119 по странам, тыс. т.....	134
Диаграмма 6.8. Средняя цена экспорта России по коду 441119 в Узбекистан, Казахстан и Азербайджан, долл. за 1 кг.....	135



Диаграмма 6.9. Экспорт ламината из России, млн м ² , и его доля в выпуске (оценка).....	136
Диаграмма 6.10. Экспорт ламината по странам, 2025 г. (оценка).....	137
Диаграмма 6.11. Импорт и экспорт ламината, млн м ²	137
Диаграмма 6.12. Доля импорта в потреблении ламината, %.....	138
Диаграмма 7.1. Структура потребления ламината по классам и толщине, % в м ²	139
Диаграмма 7.2. Потребление ламината по областям применения, 2025 г., млн м ²	140
Диаграмма 7.3. Структура потребления ламината по областям применения, % в м ²	140
Диаграмма 7.4. Выдачи ипотеки в России, трлн руб.....	141
Диаграмма 7.5. Ввод жилья в России, млн м ²	142
Диаграмма 7.6. Импорт ламината по ценовым сегментам, 2025 г.....	143
Диаграмма 7.7. Продажи ламината по каналам, 2025 г. (оценка).....	144
Диаграмма 7.8. Позиции ламината по стране производства в каталоге сети «Петрович», сентябрь 2026 г.....	145
Диаграмма 7.9. Структура ассортимента ламината в каталоге сети «Петрович», сентябрь 2026 г., позиций.....	146
Диаграмма 7.10. Розничные цены ламината и замещающих покрытий, руб. за 1 м ² с НДС.....	146
Диаграмма 8.1. Розничные цены ламината по маркам и коллекциям, сентябрь 2026 г., руб. за 1 м ² с НДС.....	150
Диаграмма 8.2. Диапазоны розничных цен ламината по группам, руб. за 1 м ² с НДС.....	151
Диаграмма 8.3. Средние розничные цены ламината по группам, сентябрь 2026 г., руб. за 1 м ² с НДС (оценка).....	151
Диаграмма 8.4. Цепочка цен ламината, 2025 г., руб. за 1 м ² (оценка).....	153
Диаграмма 8.5. Средняя цена конечной продажи, цена производителя и таможенная стоимость импорта ламината, руб. за 1 м ² без НДС.....	154
Диаграмма 8.6. Средняя цена конечной продажи ламината по сценариям, руб. за 1 м ² с НДС.....	155
Диаграмма 9.1. Потребность выпуска ламината в сырье, 2025 г., тыс. т (оценка).....	157
Диаграмма 9.2. Производство ДВП в России, млн условных м ²	158
Диаграмма 9.3. Мощности по импрегнированной бумаге и потребность выпуска ламината, млн м ² в год.....	159
Диаграмма 9.4. Выручка поставщиков смол, плиты и бумаги, млрд руб.....	160
Диаграмма 9.5. Структура цены производителя ламината, 2025 г. (оценка).....	161
Диаграмма 10.1. Ввод мощностей по ламинату в России, млн м ² в год (оценка).....	164
Диаграмма 10.2. Экономика линии ламината на покупной плите, млн руб. в год (оценка).....	165
Диаграмма 11.1. Потребление ламината по сценариям, млн м ²	168
Диаграмма 11.2. Рынок ламината по сценариям, млрд руб. без НДС.....	169
Диаграмма 11.3. Рынок ламината по сценариям, млрд руб. с НДС.....	169
Диаграмма 11.4. Потребление ламината по классам и толщине, базовый сценарий, млн м ²	170
Диаграмма 11.5. Производство ламината по сценариям, млн м ²	171
Диаграмма 11.6. Импорт ламината (с Беларусью) по сценариям, млн м ²	172
Диаграмма 11.7. Производство, импорт, экспорт и загрузка мощностей, базовый сценарий.....	172
Диаграмма 11.8. Потребление ламината по происхождению, базовый сценарий, млн м ²	173
Диаграмма 11.9. Доля импорта в потреблении ламината по сценариям, %.....	173
Диаграмма 11.10. Потребление ламината и покрытий SPC и LVT в базовом сценарии, млн м ²	174