



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ЛАМИНАЦИОННЫХ ПЛЕНОК ДЛЯ ПВХ- ПРОФИЛЯ ПЛЕНКИ С АКРИЛОВЫМ СЛОЕМ ДЛЯ ОКОН И ДВЕРЕЙ, ВВОЗ, МАРКИ, ПРОГНОЗ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

В отчете RENOLIT об устойчивом развитии за 2024 г. российская сбытовая компания группы указана закрытой с 31 декабря 2024 г. Немецкие пленки Ecxofol с прозрачным слоем полиметилметакрилата долгие годы были основой ламинированного оконного профиля в России; после санкций ЕС 2024 г. их место заняли корейские LX Hausys и Hyundai L&C, турецкая ADO Film, израильская Naogenplast и китайские пленки.

Своего выпуска пленки для профиля в открытых источниках не найдено, рынок держится на ввозе. Пленку продают дилеры марок - «ЛДК-филмс» (LX Hausys), ДекорС (Hyundai), «Винтек Пластик» (ADO Film) и ВИНОРИТ (Naogenplast), а ламинируют профиль цеха заводов РЕНАУ в Раменском округе, ПРОПЛЕКС в Подольске, BRUSBOX в Брянске, EXPROF в Тюмени и сервисные ламинаторы «Профиль Декор» и «Хамелеон».

Исследование охватывает устройство пленок и требования к атмосферостойкости, технологию ламинации, спрос со стороны выпуска окон и долю ламинированного профиля по заявлениям компаний, удельный расход полиметилметакрилата на квадратный метр пленки, погонный метр профиля и окно, ввоз по товарным корзинам, цены по происхождению пленки, мировых производителей и прогноз до 2030 г. в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	142 страницы, 54 таблицы, 110 диаграмм
Компании	13 профилей компаний, 5 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 12 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; площадь - млн м ² ; пленка и полиметилметакрилат - т; цены - руб. за м ²
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка ламинационных пленок для ПВХ-профиля.....	5
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	5
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	9
1.3. Технология ламинации профиля.....	10
1.4. Нормативные документы и требования к атмосферостойкости.....	13
1.5. Способы получения цветного профиля и заменители пленки.....	14
1.6. Области применения и требования заказчиков.....	15
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	16
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	17
Строительство жилых и общественных объектов.....	17
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	20
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	21
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	22
Итоги и перспективы.....	27
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	29
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок ламинационных пленок для ПВХ-профиля.....	38
Часть 3. Мировой рынок ламинационных пленок для ПВХ-профиля.....	40
3.1. Структура мирового рынка и ведущие компании.....	40
3.2. RENOLIT и пленки EXOFOL.....	41
3.3. Continental (skai) и другие европейские производители.....	43
3.4. Корейские, турецкие, израильские и китайские производители.....	44
3.5. Мировые тенденции рынка.....	45
3.6. Профили мировых компаний.....	47
RENOLIT SE (Вормс, Германия) - владелец марки EXOFOL: ламинационные пленки с ПММА-слоем для оконного профиля.....	47
Continental AG (Ганновер, Германия) - через ContiTech Surface Solutions владелец Konrad Hornschuch (skai): пленки для оконных рам и профилей.....	48
Deseuninck NV (Хоогледе-Гитс, Бельгия) - ПВХ-профили для окон, белые, окрашенные и ламинированные; завод в Протвино.....	49
LX Hausys (Сеул, Республика Корея) - пленки для оконного профиля с акриловым слоем и технологией Heat Block.....	50
REHAU Group (Швейцария, Германия) - оконные профильные системы; в России - завод в Раменском округе.....	51
3.7. Выводы для российского рынка.....	51
Часть 4. Российский рынок ламинационных пленок для ПВХ-профиля.....	52
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	52
4.2. Оценки рынка, встречающиеся в отраслевых обзорах.....	62
4.3. Баланс рынка: российский выпуск и ввоз.....	63



4.4. Структура рынка по изделиям.....	64
4.5. Спрос: выпуск окон и доля ламинации.....	65
4.6. Выводы по российскому рынку.....	67
Часть 5. Производители, импортеры и ламинаторы пленок для ПВХ-профиля.....	68
5.1. Структура предложения.....	68
5.2. Финансовые показатели участников рынка.....	70
5.3. Дистрибьюторы и импортеры пленок.....	75
ООО «ЛДК-филмс» (Апрелевка, Московская область) - официальный дилер LX Hausys с 2012 г.: пленки ПВХ с акриловым слоем для ламинации окон и дверей.....	75
ООО «ДекорС» (Москва, склад в Солнечногорске) - эксклюзивный дистрибьютор экстерьерных пленок Hyundai L&C для ламинации ПВХ-профиля.....	76
ООО «Винтек Пластик» (Шарапова-Охота, Серпухов) - российская компания ADO Group (Турция): поставщик пленок ADO Film и производитель профиля WINTECH.....	77
ООО «ВИНОРИТ» (Москва) - представитель израильской Naogenplast: ПВХ-пленки Winshield для оконных профилей, откосов и сэндвич-панелей и Winorit для дверей.....	78
5.4. Сервисные ламинаторы.....	79
ООО «Профиль Декор» (Краснознаменск, Московская область) - сервисный ламинатор ПВХ-профиля и поставщик комплектующих для оконных заводов.....	79
ООО «Хамелеон» (Климовск, г. Подольск) - сервисная ламинация ПВХ-профиля: 7 линий Düspohl, пленки Renolit, Hornschuch, LG.....	80
5.5. Оконные заводы с ламинацией профиля.....	81
ООО «Рехау Продукцион» (д. Трошково, Раменский округ, Московская область) - завод оконного профиля REHAU с цехом ламинации.....	81
ООО «Экспроф» (Тюмень) - профильный завод EXPROF: ламинация профиля и соэкструзия декоративного акрилового слоя по описанию компании.....	82
ООО «Брусбокс» (Брянск) - профильный завод BRUSBOX: ламинация в отдельном цехе пленкой RENOLIT, более 100 цветов.....	83
ООО «ТД «Проплекс» (марка ПРОПЛЕКС, Подольск, Московская область) - профильный завод с собственным цехом ламинации, профиль PROPLEX DECO.....	84
ООО «Декенинк Рус» (Протвино, Московская область) - завод группы Deseuninck: профиль, окрашенный в массу и ламинированный.....	85
ООО «Пласт-Сервис плюс» (Ростов-на-Дону, ст. Мишкинская) - оконный завод с четырьмя ламинационными линиями PLASMEK, пленки Renolit и LG.....	86
ООО «Плафен» (г. Дзержинский, Московская область) - профильный завод PLAFEN: ламинация пленкой LG и Hornschuch, клей Kleiberit.....	87
5.6. Другие участники рынка.....	88
5.7. География и новые мощности.....	89
Часть 6. Импорт и экспорт ламинационных пленок для ПВХ-профиля.....	90
6.1. Ввоз по товарным корзинам.....	90
6.2. Пленки из ПВХ: страны и цены.....	91
6.3. Плиты и пленки из ПММА.....	94
6.4. Вывоз.....	95



6.5. Оценка ввоза ламинационных пленок.....	96
Часть 7. Потребление ламинационных пленок для ПВХ-профиля.....	98
7.1. Цветной профиль: способы получения цвета.....	98
7.2. Потребление по изделиям.....	99
7.3. Крупные потребители пленки.....	100
7.4. Удельный расход полиметилметакрилата.....	101
7.5. Каналы сбыта и замещающие технологии.....	107
Часть 8. Цены на ламинационные пленки для ПВХ-профиля.....	108
8.1. Цены пленки по происхождению.....	108
8.2. Цены ламинации для покупателя окна.....	110
8.3. Пленка в цене ламинированного окна.....	111
8.4. Динамика и прогноз цен.....	112
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости.....	114
9.1. Сырье пленки и материалы ламинации.....	114
9.2. Структура себестоимости ламинации.....	115
9.3. Цепочка создания стоимости.....	117
9.4. Связь с рынками ПММА, ПВХ и ASA-пластика.....	118
Часть 10. Инвестиционные проекты и государственное регулирование.....	119
10.1. Реестр событий и проектов.....	119
10.2. Экономика участка сервисной ламинации.....	120
10.3. Государственное регулирование и поддержка.....	122
Часть 11. Прогноз развития рынка до 2030 г.....	124
11.1. Объем рынка по сценариям.....	124
11.2. Площадь пленки, цены и структура.....	126
11.3. Расход ПММА по сценариям.....	128
11.4. Факторы и риски прогноза.....	130
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	131
12.1. Ключевые выводы.....	131
12.2. Перспективы рынка.....	131
12.3. SWOT-анализ.....	132
12.4. Пять сил конкуренции.....	132
12.5. Факторы успеха и рекомендации.....	132
Часть 13. Приложения.....	134
13.1. Участники рынка и их мощности.....	134
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	135
Перечень таблиц.....	138
Перечень диаграмм.....	140



Выдержки из выводов

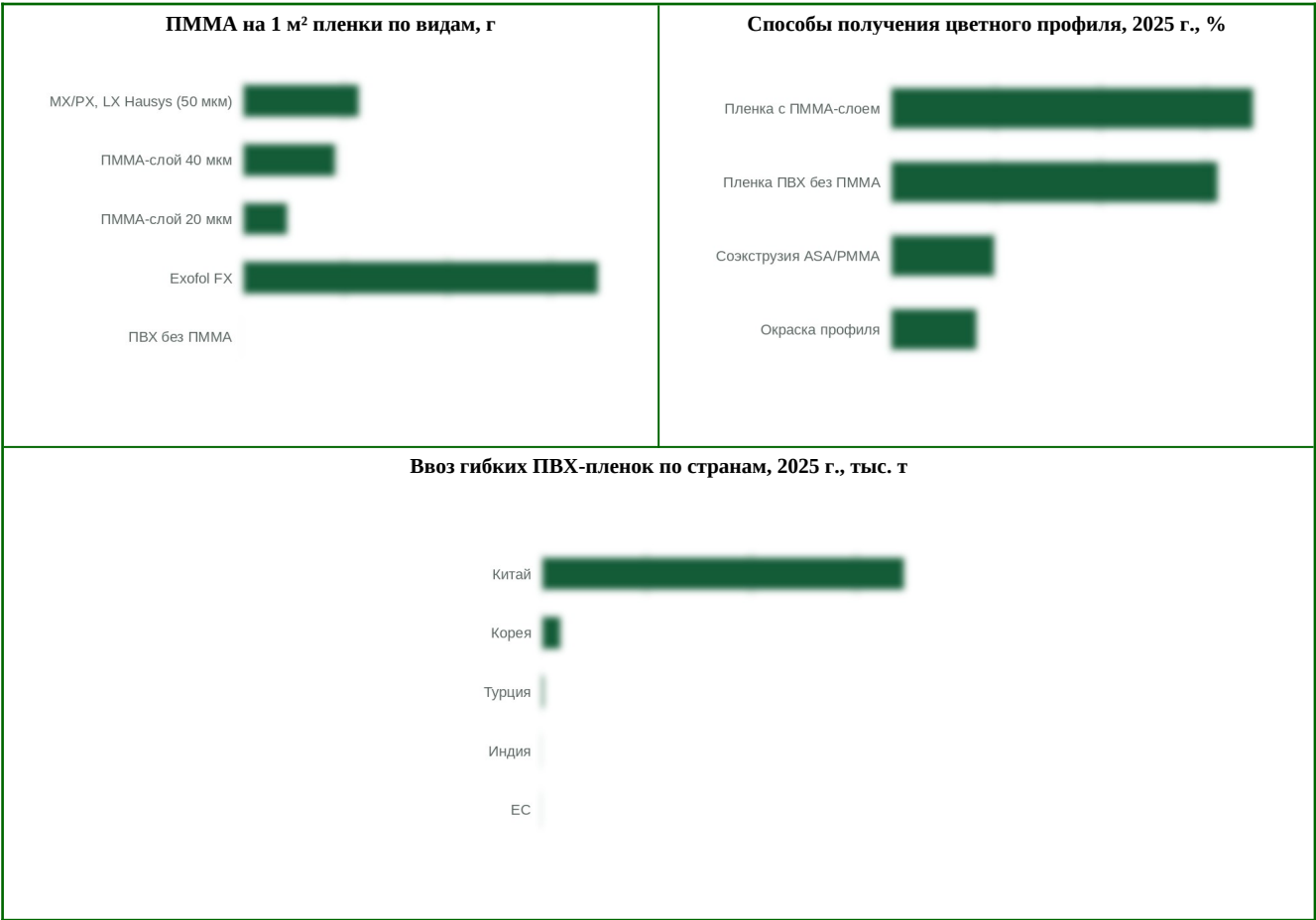
Отдельной статистики ламинационных пленок нет; рынок оценен в -//- млрд руб. без НДС двумя способами - от выпуска окон по развертке пленки и от продаж европейских марок, - коридор оценки от -//- до -//- млрд руб.

Российского выпуска пленки для оконного профиля в открытых источниках не найдено: рынок ввозной, а европейские Renolit и skai после 2024 г. уступили место корейским, турецким, израильским и китайским пленкам, которые дешевле европейских.

Пленку продают дилеры марок, а ламинируют профиль цеха профильных заводов и сервисные ламинаторы; у всех компаний пленка или ламинация - часть более широкой деятельности, а рентабельность ламинаторов низкая.

Пленки с акриловым слоем после ухода европейских марок занимают около -//- площади рынка; полиметилметакрилата в пленках - около -//- т в год, в среднем -//- кг на тонну пленки.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка ламинационных пленок для ПВХ-профиля

Декоративная ламинационная пленка - многослойная полимерная пленка с печатным рисунком, которую на заводе приклеивают к лицевым сторонам оконного или дверного профиля, чтобы придать ему цвет или текстуру дерева. Основная масса пленок для наружного применения построена одинаково: тонированная основа из непластифицированного ПВХ, слой печати и прозрачный верхний слой полиметилметакрилата (ПММА, акрила), который поглощает ультрафиолет и защищает рисунок от выцветания. У отдельных марок основа сама сделана из ПММА, а сверху лежит слой поливинилиденфторида (ПВДФ); у дешевых пленок акрилового слоя нет, и рисунок закрыт лаком.

Для рынка полиметилметакрилата это различие главное. В квадратном метре пленки Renolit Exofol MX или LX Hausys около 60 г ПММА, в пленке Exofol FX - около 180 г, а в лаковой ПВХ-пленке ПММА нет. Поэтому расход ПММА в теме зависит не только от площади ламинированного профиля, но и от того, какие пленки на него идут, - а после 2024 г. эта структура заметно изменилась: европейские пленки с подтвержденным ПММА-слоем уступили место корейским, турецким, израильским и китайским, у части которых состав верхнего слоя не раскрыт.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Виды ламинационных пленок и рамки исследования



Источник: АТ Консалтинг по листовкам RENOLIT и сайтам дистрибьюторов пленок.²

Рамки исследования проведены по изделию. В рынок включены декоративные

¹ https://www.renolit.com/fileadmin/renolit/exterior/Broschueren_und_Flyer/8380_Flyer_EXOFOL_MX_RU_02-11-25_web.pdf;
https://www.renolit.com/fileadmin/renolit/exterior/Broschueren_und_Flyer/8380_Flyer_EXOFOL_FX_RU_02-11-25_web.pdf; <http://ldk-films.ru/>;
https://shop.renolit.com/out/media/RENOLIT_EXOFOL%20MR_english_07_2019.pdf

² https://www.renolit.com/fileadmin/renolit/exterior/Broschueren_und_Flyer/8380_Flyer_EXOFOL_MX_RU_02-11-25_web.pdf;
https://www.renolit.com/fileadmin/renolit/exterior/Broschueren_und_Flyer/8380_Flyer_EXOFOL_FX_RU_02-11-25_web.pdf; <http://ldk-films.ru/>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Дистрибьюторы и импортеры пленок	ООО «ЛДК-филмс» (Апрелевка, Московская область) - официальный дилер LX Hausys с 2012 г.: пленки ПВХ с акриловым слоем для ламинации окон и дверей; ООО «ДекорС» (Москва, склад в Солнечногорске) - эксклюзивный дистрибьютор экстерьерных пленок Hyundai L&C для ламинации ПВХ-профиля; ООО «Винтек Пластик» (Шарапова-Охота, Серпухов) - российская компания ADO Group (Турция): поставщик пленок ADO Film и производитель профиля WINTECH; ООО «ВИНОРИТ» (Москва) - представитель израильской Naogenplast: ПВХ-пленки Winshield для оконных профилей, откосов и сэндвич-панелей и Winorit для дверей
Сервисные ламинаторы	ООО «Профиль Декор» (Краснознаменск, Московская область) - сервисный ламинатор ПВХ-профиля и поставщик комплектующих для оконных заводов; ООО «Хамелеон» (Климовск, г. Подольск) - сервисная ламинация ПВХ-профиля: 7 линий Düspohl, пленки Renolit, Hornschuch, LG
Оконные заводы с ламинацией профиля	ООО «Рехау Продукцион» (д. Трошково, Раменский округ, Московская область) - завод оконного профиля REHAU с цехом ламинации; ООО «Экспроф» (Тюмень) - профильный завод EXPROF: ламинация профиля и соэкструзия декоративного акрилового слоя по описанию компании; ООО «Брусбокс» (Брянск) - профильный завод BRUSBOX: ламинация в отдельном цехе пленкой RENOLIT, более 100 цветов; ООО «ТД «Проплекс» (марка ПРОПЛЕКС, Подольск, Московская область) - профильный завод с собственным цехом ламинации, профиль PROPLEX DECO; ООО «Декенинк Рус» (Протвино, Московская область) - завод группы Deceuninck: профиль, окрашенный в массу и ламинированный; ООО «Пласт-Сервис плюс» (Ростов-на-Дону, ст. Мишкинская) - оконный завод с четырьмя ламинационными линиями PLASMEK, пленки Renolit и LG; ООО «Плафен» (г. Дзержинский, Московская область) - профильный завод PLAFEN: ламинация пленкой LG и Hornschuch, клей Kleiberit
Ведущие мировые компании (часть 3)	RENOLIT SE (Вормс, Германия); Continental AG (Ганновер, Германия); Deceuninck NV (Хоогледе-Гитс, Бельгия); LX Hausys (Сеул, Республика Корея); REHAU Group (Швейцария, Германия)
Другие участники рынка (12)	ООО «Ренолит-РУС», ИНН 7731588849; ООО «Хорншух РУС», ИНН 7723563720; ООО «ЛХХСР», ИНН 7703682624; ООО «ПК Домком Окна», ИНН 9715418723; ООО «Века РУС», ИНН 7728165949; ЗАО «Профайн РУС», ИНН 7707131508; ООО «Рехау», ИНН 7709265218; ООО «Мелке», ИНН 5029231137; ООО НТК «ОПТИМА», ИНН 5249129629; ООО «НФГрупп»; ООО «Мелам Декор»; ГК «Автопласт»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Строение пленок с ПММА-слоем по данным производителей.....	6
Таблица 1.2. Гарантия пленок Renolit Exofol по климатическим зонам, лет.....	8
Таблица 1.3. Сегментация рынка ламинационных пленок.....	9
Таблица 1.4. Оборудование и материалы ламинации в российских цехах.....	12
Таблица 1.5. Нормы и испытания, на которые ссылаются производители и продавцы пленок.....	13
Таблица 1.6. Сравнение способов получения цветного профиля.....	14
Таблица 1.7. Области применения ламинационных пленок.....	15
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	18
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	22
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	26
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	30
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	30
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	31
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	33
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	34
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	35
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	36
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	37
Таблица 3.1. Мировые производители ламинационных пленок для профиля.....	40
Таблица 3.2. Основные тенденции мирового рынка ламинационных пленок.....	45
Таблица 4.1. Способ 1: объем рынка от спроса по развертке пленки, 2025 г.....	52
Таблица 4.2. Способ 2: рынок при разной доле европейских марок, млрд руб. без НДС.....	54
Таблица 4.3. Сопоставление способов расчета.....	58
Таблица 4.4. Рынок ламинационных пленок в 2021-2025 гг.....	59
Таблица 4.5. Проверка цифр, встречающихся в отраслевых обзорах.....	63
Таблица 4.6. Баланс рынка ламинационных пленок, млн м ²	63
Таблица 4.7. Рынок по изделиям, 2025 г.....	65
Таблица 4.8. Взвешенная доля ламинированных окон, расчет-иллюстрация.....	67
Таблица 5.1. Российские участники рынка с профилями.....	68
Таблица 5.2. Марки пленок, которые называют российские компании.....	69
Таблица 5.3. Прочие участники рынка ламинационных пленок.....	88
Таблица 6.1. Ввоз пленок в Россию по товарным корзинам, данные стран-партнеров.....	90
Таблица 6.2. Ввоз и вывоз гибких пленок из ПВХ (3920 42), данные стран-партнеров.....	91
Таблица 6.3. Ввоз ламинационных пленок по происхождению, расчеты АТ Консалтинг.....	97
Таблица 7.1. Способы получения цветного профиля, % площади цветных окон, расчеты АТ Консалтинг.....	99
Таблица 7.2. Потребление пленки по изделиям, млн м ²	100
Таблица 7.3. Крупные потребители пленки и их заявления.....	100
Таблица 7.4. Удельный расход полиметилметакрилата.....	102
Таблица 7.5. Расход ПММА на натуральные единицы, расчеты АТ Консалтинг.....	102
Таблица 7.6. Доля ПММА в объеме темы: структура пленок и тонны ПММА.....	104
Таблица 8.1. Цены ламинационных пленок, руб. за 1 м ² без НДС.....	110
Таблица 8.2. Розничные цены ламинации и окон.....	111
Таблица 8.3. Средняя цена пленки по сценариям, руб. за 1 м ² без НДС.....	113
Таблица 9.1. Сырье и материалы в цепочке ламинационных пленок.....	114
Таблица 9.2. Себестоимость ламинации 1 пог. м профиля, расчеты АТ Консалтинг.....	117
Таблица 10.1. События и проекты рынка ламинационных пленок, 2001-2026 гг.....	119
Таблица 10.2. Экономика участка сервисной ламинации, расчеты АТ Консалтинг.....	122
Таблица 11.1. Рынок ламинационных пленок по сценариям, млрд руб. без НДС.....	124
Таблица 11.2. Рынок по сценариям, млрд руб. с НДС (20% в 2025 г., 22% с 2026 г.).....	126



Таблица 11.3. Площадь пленки по сценариям, млн м ²	126
Таблица 11.4. ПММА в ламинационных пленках по сценариям, т.....	129
Таблица 11.5. Факторы прогноза и их влияние на сценарии.....	130
Таблица 13.1. Сводный перечень российских участников рынка.....	134
Таблица 13.2. Мировые компании рынка и их продукты.....	135



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Масса квадратного метра пленки и ПММА в нем по видам пленок, г.....	7
Диаграмма 1.2. Наибольший гарантийный срок пленок Renolit Exofol, лет.....	8
Диаграмма 1.3. Способы получения цветного профиля, 2025 г., % площади цветных окон.....	10
Диаграмма 1.4. Длина профиля в окне 1,3 x 1,4 м по элементам, м.....	11
Диаграмма 1.5. Удорожание изделий при ламинации по заявлениям компаний, %.....	15
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	17
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	19
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	20
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	21
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	21
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	22
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....	29
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	32
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	33
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	34
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	35
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	36
Диаграмма 3.1. Марки пленок, которые называют российские компании, число компаний.....	41
Диаграмма 3.2. Выручка группы RENOLIT, 2019-2022 гг., млн евро.....	42
Диаграмма 3.3. Выручка и чистая прибыль RENOLIT, 2021-2022 гг., млн евро.....	42
Диаграмма 3.4. Продажи Continental и сектора ContiTech, 2024-2025 гг., млн евро.....	43
Диаграмма 3.5. Продажи Deseuninck, 2021-2025 гг., млн евро.....	44
Диаграмма 3.6. События мировых производителей пленок, 2015-2026 гг.....	46
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль RENOLIT SE, 2021-2022 гг., млрд евро.....	47
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль, приходящаяся на акционеров Continental AG, 2024-2025 гг., млрд евро.....	48
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль Deseuninck NV, 2021-2025 гг., млрд евро.....	49
Диаграмма 4.1. Способ 1: от выпуска окон к площади пленки, 2025 г., млн м ²	53
Диаграмма 4.2. Выручка российских сбытовых компаний европейских производителей пленок, 2021-2025 гг., млн руб.....	54
Диаграмма 4.3. Способ 2: оценка рынка при разной доле европейских марок, млрд руб. без НДС.....	55
Диаграмма 4.4. Расход пленки на 1 м ² ламинированного окна по способам расчета, м ²	56
Диаграмма 4.5. Объем рынка 2025 г. по способам расчета, млрд руб. без НДС.....	57
Диаграмма 4.6. Коридоры оценок рынка 2025 г., млрд руб. без НДС.....	57
Диаграмма 4.7. Чувствительность оценки 2025 г. к допущениям, млрд руб.....	58
Диаграмма 4.8. Объем рынка в 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС.....	59
Диаграмма 4.9. Объем рынка в 2021-2025 гг., млрд руб. с НДС.....	60
Диаграмма 4.10. Площадь ламинационной пленки в 2021-2025 гг., млн м ²	60
Диаграмма 4.11. Масса ламинационной пленки в 2021-2025 гг., т.....	61
Диаграмма 4.12. Средняя цена пленки в 2021-2025 гг., руб. за 1 м ² без НДС.....	61
Диаграмма 4.13. Объем рынка в долларах, 2021-2025 гг., млн долл.....	62
Диаграмма 4.14. Ввоз ламинационных пленок по происхождению, 2021-2025 гг., млн м ²	64
Диаграмма 4.15. Рынок по происхождению пленки, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	64
Диаграмма 4.16. Площадь пленки по изделиям, 2025 г., млн м ²	65
Диаграмма 4.17. Выпуск окон ПВХ и ламинированные окна, 2021-2025 гг., млн м ²	66
Диаграмма 4.18. Доля ламинированных или декорированных изделий по заявлениям компаний, %.....	66
Диаграмма 5.1. Российские компании с профилем по ролям.....	68



Диаграмма 5.2. Выручка российских участников рынка по всей деятельности, 2025 г., млн руб.....	70
Диаграмма 5.3. Выручка дистрибьюторов пленок, 2021-2025 гг., млн руб.....	71
Диаграмма 5.4. Выручка крупных профильных заводов с ламинацией, 2021-2025 гг., млн руб.....	72
Диаграмма 5.5. Выручка сервисных ламинаторов и небольших заводов, 2021-2025 гг., млн руб.....	72
Диаграмма 5.6. Рентабельность по чистой прибыли участников рынка, 2025 г., %.....	73
Диаграмма 5.7. Суммарная выручка российских компаний с профилем по ролям, 2021 и 2025 гг., млн руб.....	74
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «ЛДК-Фильмс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Декорс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Винтек Пластик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	77
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «ВИНОРИТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Профиль Декор», 2021-2025 гг., млрд руб.....	79
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Хамелеон», 2021-2025 гг., млрд руб.....	80
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Рехау Продукцион», 2021-2025 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Экспроф», 2021-2025 гг., млрд руб.....	82
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Брусбокс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	83
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «ТД «Проплекс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Декенинк Рус», 2021-2025 гг., млрд руб.....	85
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Пласт-Сервис плюс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	86
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Плафен», 2021-2025 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 5.21. Российские компании с профилем по федеральным округам.....	89
Диаграмма 6.1. Ввоз пленок в Россию по товарным корзинам, 2025 г., тыс. т.....	91
Диаграмма 6.2. Ввоз гибких пленок из ПВХ, всего и из Китая, 2021-2025 гг., тыс. т.....	92
Диаграмма 6.3. Ввоз гибких пленок из ПВХ из ЕС, Кореи и Турции, 2021-2025 гг., тыс. т.....	93
Диаграмма 6.4. Ввоз гибких пленок из ПВХ по странам, 2025 г., тыс. т.....	93
Диаграмма 6.5. Средняя цена ввоза гибких пленок из ПВХ, 2021-2025 гг., долл. за 1 кг.....	94
Диаграмма 6.6. Ввоз плит и пленок из ПММА, всего, из Кореи и Китая, 2021-2025 гг., тыс. т.....	95
Диаграмма 6.7. Вывоз гибких пленок из ПВХ по странам, 2025 г., тыс. т.....	95
Диаграмма 6.8. Вывоз пленок из России по товарным корзинам, 2021 и 2025 гг., тыс. т.....	96
Диаграмма 6.9. Ввоз ламинационных пленок по происхождению, 2025 г., млн м ²	97
Диаграмма 6.10. Ввоз ламинационных пленок по происхождению, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС.....	97
Диаграмма 7.1. Способы получения цветного профиля, 2021-2025 гг., % площади цветных окон.....	98
Диаграмма 7.2. Потребление пленки по изделиям, 2021-2025 гг., млн м ²	99
Диаграмма 7.3. ПММА в 1 м ² пленки по видам, г.....	103
Диаграмма 7.4. ПММА в 1 т пленки по видам, кг.....	103
Диаграмма 7.5. Расход ПММА на натуральные единицы.....	104
Диаграмма 7.6. Структура пленок по основе, 2021-2025 гг., % площади.....	105
Диаграмма 7.7. ПММА в ламинационных пленках, 2021-2025 гг., т.....	105
Диаграмма 7.8. Средний расход ПММА, 2021-2025 гг., кг на 1 т пленки.....	106
Диаграмма 7.9. ПММА в пленках при слое 50 и 40 мкм, 2021-2025 гг., т.....	106
Диаграмма 7.10. ПММА в ламинационных пленках, 2025 г. и 2030 г. по сценариям, т.....	107
Диаграмма 8.1. Цена пленки у ламинатора по происхождению, 2025 г., руб. за 1 м ² без НДС.....	108
Диаграмма 8.2. Цена китайской пленки: от предложения FOB к цене с доставкой, руб. за 1 м ²	109
Диаграмма 8.3. Цены пленки по происхождению и средняя цена, 2021-2025 гг., руб. за 1 м ² без НДС.....	109
Диаграмма 8.4. Розничная надбавка за ламинацию окна, руб. за 1 м ² окна с НДС.....	110
Диаграмма 8.5. Розничная надбавка за ламинацию и пленка в ценах первой продажи, 2025 г., млрд руб.....	111
Диаграмма 8.6. Цепочка цен на 1 пог. м ламинированного профиля, руб.....	112
Диаграмма 8.7. Индекс цен пленки по сценариям, 2025 г. = 100.....	112
Диаграмма 9.1. Масса слоев пленки Ecxofol MX, г на 1 м ²	115
Диаграмма 9.2. Себестоимость ламинации 1 пог. м профиля по статьям, руб.....	116
Диаграмма 9.3. Структура себестоимости ламинации, %.....	116
Диаграмма 10.1. События рынка ламинационных пленок в России, 2001-2026 гг.....	120
Диаграмма 10.2. Вложения в участок сервисной ламинации, млн руб.....	121



Диаграмма 10.3. Годовые показатели участка сервисной ламинации, млн руб.....	121
Диаграмма 10.4. Производительность одной линии ламинации, млн пог. м в год.....	122
Диаграмма 11.1. Рынок по сценариям с ретроспективой, млрд руб. без НДС.....	124
Диаграмма 11.2. Рынок по сценариям, млрд руб. с НДС.....	125
Диаграмма 11.3. Рынок в 2025 и 2030 гг. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	125
Диаграмма 11.4. Площадь пленки по сценариям с ретроспективой, млн м ²	126
Диаграмма 11.5. Средняя цена пленки по сценариям, руб. за 1 м ² без НДС.....	127
Диаграмма 11.6. Базовый сценарий: площадь пленки по происхождению, млн м ²	127
Диаграмма 11.7. Базовый сценарий: рынок по изделиям, млрд руб. без НДС.....	128
Диаграмма 11.8. ПММА в ламинационных пленках по сценариям, т.....	128
Диаграмма 11.9. Доля пленок с ПММА-слоем по сценариям, % площади.....	129



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/laminacionnye-plenki-dlya-pvh-profilya.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru