



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА КРИСТАЛЛИЗУЮЩИХ ДОБАВОК ДЛЯ БЕТОНА

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

Застройщики Барнаула в 2025 г. рассказали, как ввели Пенетрон Адмикс в бетон фундаментных плит и паркингов и отказались от рулонной гидроизоляции под подошвой фундамента. Кристаллизирующая добавка в бетонную смесь образует нерастворимые кристаллы в порах и капиллярах и делает водонепроницаемой всю толщу конструкции; ее вводят на бетонном заводе или в автобетоносмеситель.

Рынок узкий. Выпуск порошковых кристаллизирующих добавок в России подтвержден у екатеринбургского завода группы «Пенетрон» - держателя технических условий на Адмикс, у «Кальматрон-СПб» с производством в деревне Кипень Ленинградской области и у екатеринбургского завода КТтрон. Марки Кристаллизол Монолит и SikaControl WT продают их владельцы, а мировые лидеры класса - канадские Хурех и Kryton - российских партнеров не имеют.

Объем рынка рассчитан двумя способами - от бетона с требованием водонепроницаемости в подземных частях зданий и инфраструктуре и от выручки заводов и ввоза; разобраны удельные нормы расхода, нормы ГОСТ и СП, ввоз всех добавок для бетона по странам, замещение оклеечной гидроизоляции, мировые компании, экономика участка выпуска и сценарии до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	122 страницы, 56 таблиц, 88 диаграмм
Компании	9 профилей компаний, из них 3 производителя, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 11 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	т; кг на куб. м бетона; млн куб. м бетона; деньги - млн и млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб./кг, долл./кг
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	9
1.3. Ассортимент и участники на российском рынке.....	11
1.4. Стандарты и нормативное регулирование.....	12
1.5. Технология производства.....	13
1.6. Применение и требования потребителей.....	13
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	15
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	16
Строительство жилых и общественных объектов.....	16
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	19
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	20
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	21
Итоги и перспективы.....	26
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	28
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок кристаллизующих добавок.....	37
Часть 3. Мировой рынок.....	39
3.1. Объем и структура мирового рынка.....	39
3.2. Мировые производители и марки.....	40
3.3. Сырье и себестоимость в мире.....	41
3.4. Мировая торговля и место России.....	41
3.5. Мировые цены.....	42
3.6. Мировые тенденции рынка.....	42
3.7. Прогноз мирового рынка до 2030 г.....	42
3.8. Профили мировых компаний.....	43
Sika AG (Швейцария) - добавки SikaControl WT, линейки Master Builders Solutions.....	43
Compagnie de Saint-Gobain (Франция) - строительная химия Chryso, GCP, Fosroc и Cemix.....	44
MAPEI S.p.A. (Италия) - добавки для бетона и цементная гидроизоляция.....	45
Хупех Chemical Corporation (Канада) - кристаллизующие добавки Admix C-500, C-500 NF, C-1000.....	46
Kryton International Inc. (Канада) - технология Krystol, добавка Krystol Internal Membrane (KIM).....	46
Penetron International (США) - владелец системы Пенетрон, добавка Penetron Admix.....	47
3.9. Выводы для российского рынка.....	47
Часть 4. Российский рынок.....	48
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	48
Способ 1: от спроса.....	48
Способ 2: от выручки производителей и ввоза.....	49



Сопоставление способов и итог.....	51
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	52
4.3. Баланс рынка в 2021-2025 гг.....	52
4.4. Диапазон и чувствительность оценки.....	55
4.5. Оценки, встречающиеся в отраслевых обзорах, и их проверка.....	59
4.6. Справочно: жидкие и гидрофобизирующие добавки.....	60
4.7. Рынок по федеральным округам.....	60
4.8. Факторы изменения рынка.....	62
4.9. Основные выводы по российскому рынку.....	62
Часть 5. Производство и участники рынка.....	63
5.1. Структура предложения.....	63
5.2. Выпуск кристаллизующих добавок в России.....	64
5.3. Выручка и рентабельность компаний.....	64
5.4. Производители кристаллизующих добавок.....	68
ООО «ЗГМ «Пенетрон» (Екатеринбург) - завод гидроизоляционных материалов группы «Пенетрон», держатель ТУ на Пенетрон Адмикс.....	68
ООО «Кальматрон-СПб» (Санкт-Петербург) - добавки в бетон Кальматрон-Д и Кальматрон-Д ПРО, производство в д. Кипень Ленинградской области.....	69
ООО «Производственная Компания КТ» (Екатеринбург) - завод КТтрон, гидроизоляционная добавка КТтрон-51 и комплексная КТтрон-5.....	70
5.5. Группа «Пенетрон»: казанский завод.....	71
ООО «ЗГМ «Пенетрон-Казань» (Казань) - казанский завод составов группы «Пенетрон».....	71
5.6. Владельцы марок.....	72
ООО «ГК «Пенетрон» (Екатеринбург) - холдинг системы «Пенетрон», владелец марки Пенетрон Адмикс в России.....	72
ООО «ПК «ГидроСтройКомплект» (Москва) - марка Кристаллизол, комплексная добавка в бетон Кристаллизол Монолит.....	73
ООО «Зика» (Лобня, Московская область) - российское юрлицо Sika, добавки для снижения проницаемости бетона SikaControl WT.....	74
5.7. Дистрибьюторы.....	75
ООО «Алтай Герметик +» (Барнаул) - региональный дистрибьютор Пенетрон Адмикс для застройщиков Алтайского края.....	75
5.8. Потребители.....	76
ГК «Жилищная инициатива» (Барнаул) - застройщик, применяет Пенетрон Адмикс в ЖК «Родные берега» и комплексе Rianza.....	76
5.9. Другие компании рынка.....	77
5.10. Барьеры входа и экономика участника.....	79
5.11. Основные выводы по производству.....	79
Часть 6. Импорт и экспорт.....	80
6.1. Подход к оценке внешней торговли.....	80
6.2. Ввоз готовых добавок для бетона.....	80



6.3. Смена поставщиков: Европа, ЕАЭС и Китай.....	82
6.4. Цены ввоза по странам.....	83
6.5. Ввоз кристаллизующих добавок.....	86
6.6. Вывоз.....	86
6.7. Таможенное регулирование.....	87
6.8. Выводы по внешней торговле.....	88
Часть 7. Потребление.....	89
7.1. Структура потребления.....	89
7.2. Применение в строительстве: удельные нормы расхода.....	90
7.3. Подземные части зданий.....	92
7.4. Инфраструктура: водоочистка, резервуары, метро и тоннели.....	93
7.5. Замещающие материалы и решения.....	94
7.6. Потребители.....	95
7.7. Каналы сбыта.....	95
7.8. Требования потребителей.....	96
Часть 8. Ценовая конъюнктура.....	97
8.1. Особенности формирования цен.....	97
8.2. Реестр цен и ориентиров.....	98
8.3. Динамика цен 2021-2025 гг.....	99
8.4. Структура цены.....	100
8.5. Цены с НДС и изменение ставки.....	101
8.6. Прогноз цен до 2030 г.....	101
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	103
9.1. Цепочка создания стоимости.....	103
9.2. Цемент, песок и активные компоненты.....	103
9.3. Структура себестоимости.....	104
9.4. Хранение, перевозка и применение.....	104
9.5. Устойчивость цепочки и возможности локализации.....	105
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	106
10.1. Проекты и события.....	106
10.2. Экономика участка выпуска кристаллизующей добавки.....	106
10.3. Экономика дилера и бетонного завода.....	108
10.4. Государственная поддержка.....	108
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	109
11.1. Сценарные предпосылки.....	109
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении.....	109
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	110
11.4. Прогноз по сегментам строительства.....	112
11.5. Риски прогноза.....	113



Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	114
12.1. Ключевые выводы.....	114
12.2. SWOT-анализ рынка.....	114
12.3. Пять сил конкуренции.....	115
12.4. Факторы успеха.....	115
12.5. Рекомендации.....	115
12.6. Перспективы рынка.....	115
Часть 13. Приложения.....	116
13.1. Производители и их мощности.....	116
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	117
Перечень таблиц.....	119
Перечень диаграмм.....	121



Выдержки из выводов

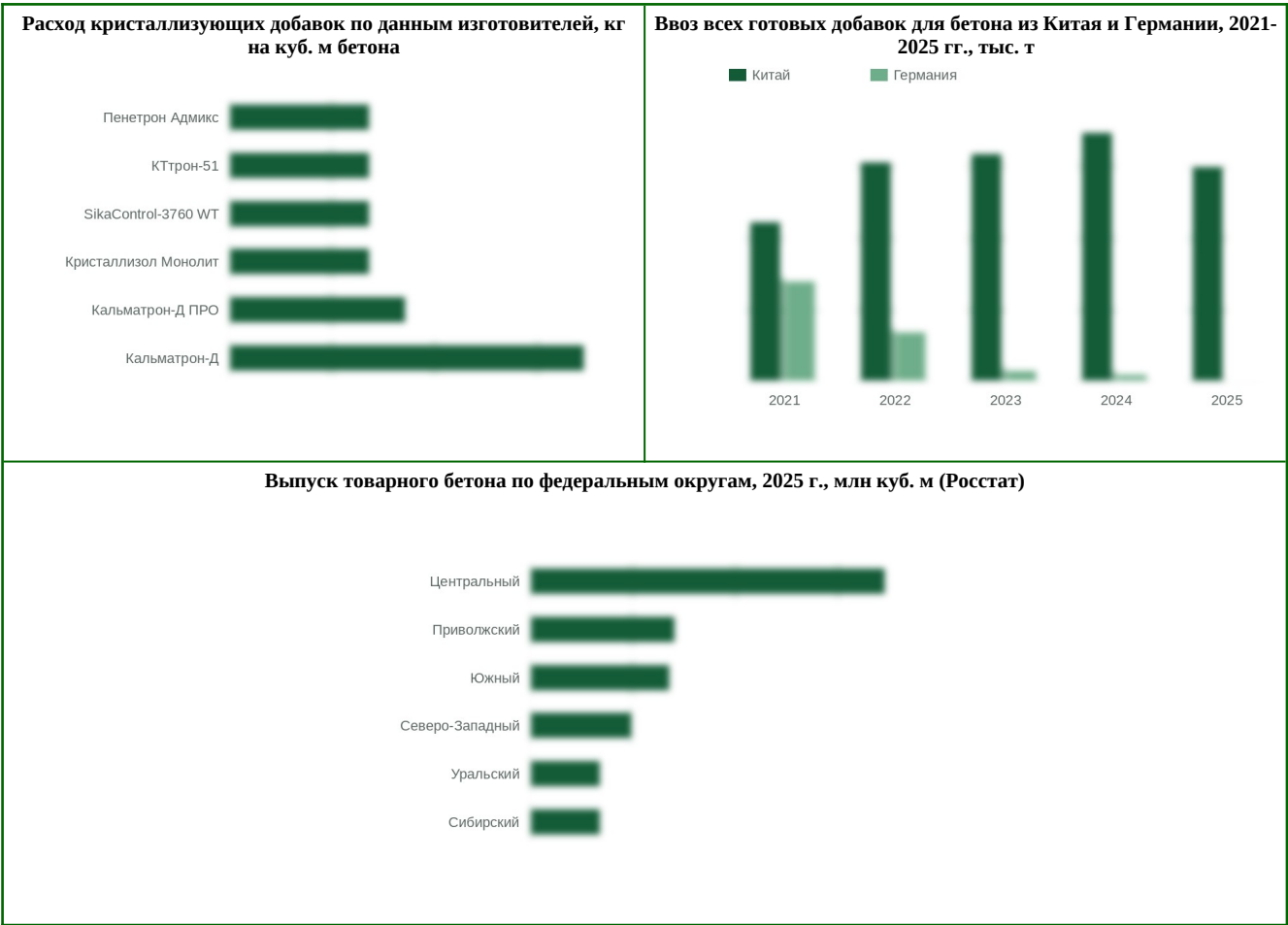
Выпуск порошковых кристаллизующих добавок подтвержден у трех заводов сухих смесей: ООО «ЗГМ «Пенетрон» в Екатеринбурге, ООО «Кальматрон-СПб» с производством в д. Кипень и завода КТТрон в Екатеринбурге.

Группа «Пенетрон» дает около -//- стоимости рынка, «Кальматрон» - около -//-; владельцы марок Кристаллизол и SikaControl WT площадки выпуска не раскрывают, Хурех и Kryton российских партнеров не имеют.

Рынок оценен в -//- млрд руб. без НДС в 2025 г. двумя способами - от спроса и от выручки производителей и ввоза; оценка, встречающаяся в отраслевых обзорах, выше итога в -//- раза.

Добавку получают -//- кубометров товарного бетона - подземные части многоквартирных домов, сооружения водоочистки, резервуары, тоннели; главный конкурент - оклеечная гидроизоляция.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - кристаллизующие (их называют также кольматирующими и гидроактивными) добавки, которые вводят в бетонную смесь при ее приготовлении, чтобы снизить проницаемость затвердевшего бетона и повысить его марку по водонепроницаемости. Основная строка рынка - порошковые добавки на цементно-химической основе: Пенетрон Адмикс, Кальматрон-Д и Кальматрон-Д ПРО, КТтрон-51, Кристаллизол Монолит, SikaControl-3760 WT и 260 WT, ввозные Хурех Admix и Kryton KIM. По американской классификации ACI 212.3R такие добавки относятся к классу PRAH - добавки, снижающие проницаемость бетона, работающего под гидростатическим давлением.

Жидкие гидрофобно-кольматирующие добавки - жидкая SikaControl-1200 WT, кремнийорганические эмульсии вроде Полипласт ГФ - рассмотрены справочно и в итог рынка не входят: механизм у них другой (гидрофобизация пор, а не рост кристаллов), а объем ничтожен. Проникающие составы, которые наносят на поверхность готового бетона («Пенетрон», «Кальматрон», Кристаллизол W12, Гидротэкс), образуют рынок цементной гидроизоляции и рассмотрены в отдельном исследовании: там - составы для поверхности, здесь - добавка в смесь. Микрокремнезем, поликарбоксилатные суперпластификаторы, добавки, снижающие усадку, ингибиторы коррозии и составы для ухода за бетоном - смежные рынки и в итог не включены.

Рынок узкий. Выпуск порошковых кристаллизующих добавок в России подтвержден у трех юрлиц - екатеринбургского завода группы «Пенетрон» (держатель ТУ на Пенетрон Адмикс), петербургского «Кальматрон-СПб» с производством в д. Кипень и екатеринбургского завода КТтрон; рядом стоят владельцы марок Кристаллизол и SikaControl WT. Ввозные марки Хурех и Kryton российских дистрибьюторов не имеют. Добавку вводят в небольшую часть бетона - в подземные части зданий и сооружения водоочистки, тоннели и резервуары, где проект требует марки W8 и выше.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Бетон проницаем для воды из-за системы пор и капилляров, которые остаются в цементном камне после испарения избыточной воды затворения. Обычная защита подземных конструкций - наружная оклеечная или обмазочная гидроизоляция; альтернатива - плотный бетон с низким водоцементным отношением, пластификаторами и микрокремнеземом. Кристаллизующая добавка действует третьим способом: ее активные компоненты реагируют с водой и продуктами гидратации цемента (прежде всего гидроксидом кальция) и образуют нерастворимые кристаллы, которые заполняют поры и капилляры по всей толще бетона.

Изготовители заявляют два главных эффекта. Первый - рост марки по водонепроницаемости: у Пенетрон Адмикс не менее чем на три ступени ($\Delta W3$), у Кальматрон-Д - до W20, у Кристаллизол Монолит - не менее чем на пять ступеней. Второй - «самозалечивание»: когда в бетоне появляется трещина и в нее приходит вода, непрореагировавшие компоненты снова запускают рост кристаллов; Пенетрон заявляет залечивание трещин раскрытием до 0,4 мм.

¹ <https://penetron.ru/sistema-penetron/admix>; <https://kalmatron.ru/catalog/dobavki-v-beton/dobavka-v-beton-kalmatron-d/>; https://kttron.ru/goods/dobavki_v_beton/; <https://skgsk.ru/product/kristallizol-monolit/>; https://rus.sika.com/products/povyshenie_dolgovechnosti_betona/sikacontrol_3760_wt/; <https://www.xypex.com/product/admixtures/admix-c-series/>; <https://www.kryton.com/products/krystol-internal-membrane-kim/>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители кристаллизующих добавок	ООО «ЗГМ «Пенетрон» (Екатеринбург) - завод гидроизоляционных материалов группы «Пенетрон», держатель ТУ на Пенетрон Адмикс; ООО «Кальматрон-СПб» (Санкт-Петербург) - добавки в бетон Кальматрон-Д и Кальматрон-Д ПРО, производство в д. Кипень Ленинградской области; ООО «Производственная Компания КТ» (Екатеринбург) - завод КТтрон, гидроизоляционная добавка КТтрон-51 и комплексная КТтрон-5
Группа «Пенетрон»: казанский завод	ООО «ЗГМ «Пенетрон-Казань» (Казань) - казанский завод составов группы «Пенетрон»
Владельцы марок	ООО «ГК «Пенетрон» (Екатеринбург) - холдинг системы «Пенетрон», владелец марки Пенетрон Адмикс в России; ООО «ПК «ГидроСтройКомплект» (Москва) - марка Кристаллизол, комплексная добавка в бетон Кристаллизол Монолит; ООО «Зика» (Лобня, Московская область) - российское юрлицо Sika, добавки для снижения проницаемости бетона SikaControl WT
Дистрибьюторы	ООО «Алтай Герметик +» (Барнаул) - региональный дистрибьютор Пенетрон Адмикс для застройщиков Алтайского края
Потребители	ГК «Жилищная инициатива» (Барнаул) - застройщик, применяет Пенетрон Адмикс в ЖК «Родные берега» и комплексе Rizalta
Ведущие мировые компании (часть 3)	Sika AG (Швейцария); Compagnie de Saint-Gobain (Франция); MAPEI S.p.A. (Италия); Хурех Chemical Corporation (Канада); Kryton International Inc. (Канада); Penetron International (США)
Другие участники рынка (11)	ООО «ТД «Пенетрон»; ЗАО «ГК «Пенетрон-Россия»; ООО «Кальматрон-Н»; АО «Глимс-Продакшн»; ООО «Гидротэкс-СПб»; ООО «Крепс»; ООО «ГК Аренафорс»; ООО «НПФ Геотрейдинг»; АО «Полипласт»; ООО «Акватрон»; ООО «Селф»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Технические характеристики кристаллизующих добавок по данным изготовителей.....	8
Таблица 1.2. Признаки сегментации рынка.....	10
Таблица 1.3. Марки кристаллизующих добавок в каталогах российских продавцов.....	11
Таблица 1.4. Нормы и требования, связанные с кристаллизующими добавками.....	12
Таблица 1.5. Стадии производства и применения кристаллизующей добавки.....	13
Таблица 1.6. Применение кристаллизующих добавок и требования потребителей.....	14
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	17
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	21
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	25
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	29
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	29
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	30
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	32
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	33
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	34
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	35
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	36
Таблица 2.12. Факторы строительной отрасли и их влияние на рынок кристаллизующих добавок.....	38
Таблица 3.1. Мировые компании и их марки кристаллизующих добавок.....	40
Таблица 3.2. Мировые тенденции и их значение для России.....	42
Таблица 4.1. Способ 1: расчет от спроса, 2025 г.....	49
Таблица 4.2. Способ 2: расчет от выручки производителей и ввоза, 2025 г.....	50
Таблица 4.3. Основные показатели рынка в 2025 г.....	52
Таблица 4.4. Баланс рынка в 2021-2025 гг.....	53
Таблица 4.5. Ключевые допущения расчета и их надежность.....	58
Таблица 4.6. Проверка оценки, встречающейся в отраслевых обзорах.....	60
Таблица 4.7. Рынок по федеральным округам, 2025 г. (оценка по выпуску бетона).....	61
Таблица 4.8. Факторы рынка кристаллизующих добавок.....	62
Таблица 5.1. Производители и марки кристаллизующих добавок.....	64
Таблица 5.2. Выручка и чистая прибыль российских компаний.....	67
Таблица 5.3. Другие участники рынка кристаллизующих добавок.....	78
Таблица 5.4. Барьеры входа на рынок кристаллизующих добавок.....	79
Таблица 6.1. Ввоз готовых добавок для бетона по странам, т.....	81
Таблица 6.2. Средняя цена ввоза готовых добавок для бетона, долл. за кг.....	84
Таблица 7.1. Рынок по сегментам, млн руб. без НДС.....	89
Таблица 7.2. Удельные нормы расхода кристаллизующих добавок.....	91
Таблица 7.3. Замещение в сегментах потребления.....	95
Таблица 7.4. Группы потребителей кристаллизующих добавок.....	95
Таблица 7.5. Требования потребителей к кристаллизующим добавкам.....	96
Таблица 8.1. Цены и ценовые ориентиры.....	98
Таблица 9.1. Структура цены первой продажи кристаллизующей добавки (оценка), %.....	104
Таблица 9.2. Звенья цепочки и их локализация.....	105
Таблица 10.1. Проекты и события рынка кристаллизующих добавок.....	106
Таблица 10.2. Экономика участка выпуска кристаллизующей добавки при цене 340 руб./кг.....	107
Таблица 11.1. Допущения сценариев.....	109
Таблица 11.2. Рынок по сценариям, млн руб. без НДС в ценах 2025 г.....	112
Таблица 11.3. Рынок по сегментам в базовом сценарии, млн руб. без НДС.....	113
Таблица 11.4. Риски прогноза.....	113
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка кристаллизующих добавок в России.....	114



Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка кристаллизующих добавок в России (продолжение).....	114
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке кристаллизующих добавок.....	115
Таблица 12.4. Рекомендации участникам рынка.....	115
Таблица 13.1. Компании рынка, их роли и мощности.....	116
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	117
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	117
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	117



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Механизм действия кристаллизующей добавки в бетоне.....	7
Диаграмма 1.2. Расход кристаллизующих добавок на 1 куб. м бетона по данным изготовителей, кг.....	8
Диаграмма 1.3. Заявленное повышение марки бетона по водонепроницаемости, ступеней.....	9
Диаграмма 1.4. Классы добавок, снижающих проницаемость бетона.....	9
Диаграмма 1.5. Рынок порошковых кристаллизующих добавок, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	10
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	16
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	17
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	18
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	20
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	20
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	21
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершённым программам.....	28
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	31
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	32
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	33
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	34
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	35
Диаграмма 3.1. Число стран продаж у владельцев систем кристаллизующей гидроизоляции.....	39
Диаграмма 3.2. Дозировка кристаллизующих добавок мировых и российских марок, % от массы цемента.....	41
Диаграмма 3.3. Выручка и чистая прибыль Sika AG, 2021-2025 гг., млрд швейц. франков.....	43
Диаграмма 3.4. Выручка и чистая прибыль акционеров Compagnie de Saint-Gobain S.A., 2021-2025 гг., млрд евро.....	44
Диаграмма 3.5. Выручка и чистая прибыль MAPEI S.p.A., 2021-2022 гг., млрд евро.....	45
Диаграмма 4.1. Бетон с требованием W8 и выше и бетон с кристаллизующей добавкой, 2025 г.....	49
Диаграмма 4.2. Состав оценки способом 2, 2025 г., млн руб. без НДС.....	51
Диаграмма 4.3. Объем рынка двумя способами, 2025 г., млн руб. без НДС.....	51
Диаграмма 4.4. Итог и коридор оценки рынка, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	52
Диаграмма 4.5. Рынок порошковых кристаллизующих добавок, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	53
Диаграмма 4.6. Рынок порошковых кристаллизующих добавок, 2021-2025 гг., т.....	54
Диаграмма 4.7. Выпуск, ввоз и вывоз кристаллизующих добавок, 2021-2025 гг., т.....	54
Диаграмма 4.8. Выручка ООО «ЗГМ «Пенетрон» - основа ряда, 2021-2025 гг., млрд руб.....	55
Диаграмма 4.9. Чувствительность способа 2 к доле Адмикса в выручке заводов «Пенетрон», 2025 г., млн руб. без НДС.....	56
Диаграмма 4.10. Чувствительность способа 2 к доле кристаллизующих добавок во ввозе, 2025 г., млн руб. без НДС.....	56
Диаграмма 4.11. Чувствительность способа 1 к доле бетона W8 и выше с добавкой в зданиях, 2025 г., млн руб. без НДС.....	57
Диаграмма 4.12. Чувствительность способа 1 к цене первой продажи (руб./кг без НДС), 2025 г., млн руб.....	57
Диаграмма 4.13. Чувствительность способа 1 к среднему расходу добавки на 1 куб. м, 2025 г., млн руб. без НДС.....	58
Диаграмма 4.14. Оценка из отраслевых обзоров и расчеты АТ Консалтинг, млрд руб.....	59
Диаграмма 4.15. Рынок кристаллизующих добавок по федеральным округам, 2025 г., % (оценка).....	61
Диаграмма 4.16. Выпуск товарного бетона по федеральным округам, 2025 г., млн куб. м.....	62
Диаграмма 5.1. Компании в исследовании по ролям.....	63
Диаграмма 5.2. Выручка российских компаний, 2025 г., млрд руб.....	64
Диаграмма 5.3. Чистая рентабельность российских компаний, 2025 г., %.....	65
Диаграмма 5.4. Выручка производителей добавок, 2021-2025 гг., млрд руб.....	65
Диаграмма 5.5. Выручка юрлиц площадок выпуска, 2021 и 2025 гг., млн руб.....	66



Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль ООО «ЗГМ «Пенетрон», 2021-2025 гг., млрд руб.....	68
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Кальматрон-СПб», 2021-2025 гг., млрд руб.....	69
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Производственная Компания КТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	70
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «ЗГМ «Пенетрон-Казань», 2021-2025 гг., млн руб.....	71
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «ГК «Пенетрон», 2022-2025 гг., млрд руб.....	72
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «ПК «ГидроСтройКомплект», 2021-2025 гг., млн руб.....	73
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Зика», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Алтай Герметик +», 2023-2025 гг., млн руб.....	75
Диаграмма 6.1. Ввоз в Россию готовых добавок для бетона, 2021-2025 гг.....	80
Диаграмма 6.2. Ввоз готовых добавок для бетона по странам, 2021-2025 гг., тыс. т.....	81
Диаграмма 6.3. Доли стран и групп стран во ввозе готовых добавок для бетона, 2021-2025 гг., % тонн.....	82
Диаграмма 6.4. Ввоз готовых добавок для бетона по странам, 2025 г., тыс. т.....	83
Диаграмма 6.5. Число стран, заявивших вывоз добавок для бетона в Россию, 2021-2025 гг.....	83
Диаграмма 6.6. Средняя цена ввоза готовых добавок для бетона, 2021-2025 гг., долл. за кг.....	84
Диаграмма 6.7. Стоимость ввоза готовых добавок для бетона, 2021-2025 гг., млрд руб.....	85
Диаграмма 6.8. Оценка ввоза кристаллизующих добавок при доле 2% и 10% ввоза всех готовых добавок, 2021-2025 гг., млн руб.....	86
Диаграмма 6.9. Вывоз из России готовых добавок для бетона, 2021-2025 гг.....	87
Диаграмма 6.10. Вывоз готовых добавок для бетона в Казахстан, 2021-2025 гг., тыс. т.....	87
Диаграмма 7.1. Рынок кристаллизующих добавок по сегментам, 2025 г., млн руб. без НДС.....	89
Диаграмма 7.2. Рынок по сегментам, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	90
Диаграмма 7.3. Потребление кристаллизующих добавок по сегментам, 2025 г., т.....	90
Диаграмма 7.4. Стоимость добавки на 1 куб. м бетона при единой цене 340 руб./кг, руб. без НДС.....	91
Диаграмма 7.5. Ввод жилья в 2025 г., млн кв. м.....	92
Диаграмма 7.6. Товарный бетон, бетон с требованием W8 и выше и бетон с кристаллизующей добавкой, 2025 г., млн куб. м.....	93
Диаграмма 7.7. Доля бетона с требованием W8 и выше, в который вводят кристаллизующую добавку, 2025 г., %.....	94
Диаграмма 7.8. Каналы сбыта кристаллизующих добавок, 2025 г., % (оценка).....	96
Диаграмма 8.1. Дилерские цены Пенетрон Адмикс по фасовке, прайс с 09.01.2024, руб./кг.....	97
Диаграмма 8.2. Ориентиры цены кристаллизующих добавок, руб./кг.....	98
Диаграмма 8.3. Цена первой продажи кристаллизующей добавки, 2021-2025 гг., руб./кг без НДС.....	99
Диаграмма 8.4. Цены ввоза готовых добавок для бетона, 2021-2025 гг., руб./кг.....	99
Диаграмма 8.5. Курс доллара, 2021-2025 гг., руб.....	100
Диаграмма 8.6. Структура цены первой продажи кристаллизующей добавки, 2025 г., %.....	101
Диаграмма 8.7. Прогноз цены первой продажи по сценариям, руб./кг без НДС, в текущих ценах.....	102
Диаграмма 9.1. Цепочка создания стоимости кристаллизующей добавки.....	103
Диаграмма 9.2. Укрупненная структура цены первой продажи, 2025 г., % (оценка).....	104
Диаграмма 10.1. Выручка и EBITDA участка выпуска кристаллизующей добавки, млн руб. в год.....	107
Диаграмма 10.2. Окупаемость участка при выпуске 300 т в год и разной цене, лет.....	108
Диаграмма 11.1. Прогноз потребления кристаллизующих добавок по сценариям, т.....	110
Диаграмма 11.2. Выпуск и ввоз в базовом сценарии, т.....	110
Диаграмма 11.3. Прогноз рынка кристаллизующих добавок по сценариям, млн руб. без НДС в ценах 2025 г.....	111
Диаграмма 11.4. Рынок в 2025 и 2030 гг. по сценариям, млн руб. без НДС в ценах 2025 г.....	111
Диаграмма 11.5. Рынок в базовом сценарии, млн руб. с НДС.....	112
Диаграмма 11.6. Рынок по сегментам в базовом сценарии, млн руб. без НДС.....	113



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/kristallizuyushchie-dobavki-dlya-betona.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru