



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА КОСМЕТИЧЕСКОГО СЫРЬЯ: ЭМОЛЕНТЫ, ЭМУЛЬГАТОРЫ, ЗАГУСТИТЕЛИ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

В начале марта 2022 г. BASF прекратил новый бизнес в России, а к июлю свернул остальную деятельность, кроме пищевых добавок; за месяц до этого концерн открыл русскоязычный сайт своего подразделения сырья для косметики. Европейские поставки эмолентов, эмульгаторов и загустителей сократились до минимума, их место заняли китайские, индийские и турецкие поставщики, а российские фабрики косметики, по словам технологов, переделывают рецептуры под новое сырье и ждут поставок по четыре-пять месяцев.

Сырье для российской косметики в основном ввозное, а собственное производство эмолентов и эмульгаторов есть у немногих компаний. Вяземский завод синтетических продуктов под маркой «Русолеохим» выпускает сложные эфиры и эмульгаторы и в 2025 г. показал новые эфиры для косметики; «Газпромнефть-СМ» весной 2025 г. начала выпуск белых масел в Омске. 20 июня 2025 г. на ПМЭФ подписано соглашение о строительстве первого в стране завода ксантановой камеди «РусКамедь» в ОЭЗ «Тольятти».

Компании разобраны по ролям: производители, проект, поставщики смежного сырья, дистрибьюторы - «Русхимсеть», «Азелис Рус», «Доброф», «Линдера», «Балтик Грин» - и фабрики косметики. Рынок рассчитан двумя способами - от выпуска косметики и рецептур и по ввозу по товарным кодам, разделен на три группы и десять сегментов, отдельно проверена оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах. Прогноз построен в трех сценариях до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	135 страниц, 55 таблиц, 87 диаграмм
Компании	16 профилей российских компаний, из них 2 производителя, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 20 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) в ценах первой продажи на внутреннем рынке
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и периметр рынка.....	6
1.2. Классификация по товарной номенклатуре и ОКПД2.....	8
1.3. Технические характеристики продукта.....	10
1.4. Технология производства.....	10
1.5. Регулирование и требования к сырью.....	12
1.6. Классификация и сегментация рынка.....	13
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз.....	16
2.1. Место химической промышленности в экономике России.....	16
2.2. Импортозависимость и импортозамещение.....	18
2.3. Государственное регулирование.....	21
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г.....	22
2.5. Влияние химической промышленности на рынок эмульгаторов, эмульгаторов и загустителей.....	23
Часть 3. Российский рынок.....	27
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	27
3.2. Выпуск косметики как основа спроса.....	29
3.3. Рынок в денежном выражении.....	31
3.4. Доля импорта и российского выпуска.....	32
3.5. Структура рынка по группам и сегментам.....	33
3.6. Сопоставление оценок рынка.....	34
3.7. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	35
3.8. Потребление по федеральным округам.....	37
3.9. Рынок в 2026 г.....	38
3.10. Основные выводы по российскому рынку.....	39
Часть 4. Производители.....	40
4.1. Структура отрасли и роли компаний.....	40
4.2. Российский выпуск по сегментам.....	40
4.3. Производственные площадки и мощности.....	42
4.4. Выручка и рентабельность компаний по отчетности.....	43
4.5. География производства и поставок.....	46
4.6. Производители эмульгаторов и эмульгаторов.....	47
АО «Вяземский завод синтетических продуктов» (Вязьма, Смоленская область) - эмульгаторы, воски и эфиры жирных кислот, марка «Русолеохим».....	47
ООО «Газпромнефть - смазочные материалы» (Санкт-Петербург; производство белых масел в Омске) - отечественные белые масла для косметики с 2025 г.....	48
4.7. Проекты производств.....	49



ООО «РусКамедь» (Тольятти, ОЭЗ «Тольятти») - проект первого в России завода ксантановой камеди.....	49
4.8. Поставщики смежного сырья.....	50
ООО НПО «НИИПАВ» (Волгодонск, Ростовская область) - функциональные ПАВ: бетаины, алканоламиды, оксиды аминов, четвертичные соли для косметических средств.....	50
ООО «Тереза-Интер» (Долгопрудный, Московская область) - отдушки и ароматизаторы, косметические полупродукты: эмульгаторы, кремовые базы, эмоментные комплексы.....	51
4.9. Дистрибьюторы косметического сырья.....	52
АО «Русхимсеть» (Старая Купавна, Московская область) - национальный дистрибьютор химического сырья с отделом косметики.....	52
ООО «Азелис Рус» (Москва) - российское подразделение дистрибьютора химического сырья Azelis, направление ухода за собой.....	53
ООО «Доброф» (Санкт-Петербург) - дистрибьютор косметического сырья с собственным производством: эмоменты, эмульгаторы, воски, силиконы, ПАВ.....	54
ООО «Линдера» (Санкт-Петербург) - дистрибьютор сырья для косметики и бытовой химии: эмоменты, эмульгаторы, загустители, силиконы, воски.....	55
ООО «Балтик Грин» (Санкт-Петербург) - поставщик ингредиентов для косметики, бытовой химии и БАД.....	56
4.10. Потребители: фабрики косметики.....	57
АО «Фаберлик» (Москва) - потребитель сырья: крупнейшая российская компания прямых продаж косметики.....	57
ООО «МИКСИТ» (Москва; производство в Наро-Фоминском районе и Солнечногорске) - потребитель эмульгаторов, эмоментов и загустителей: кремы, кондиционеры, маски.....	58
АО «Невская Косметика» (Санкт-Петербург; филиал в Ангарске) - потребитель сырья: мыло, кремы, детская косметика, бытовая химия.....	59
ООО «Биофармлаб» (Дубна) - потребитель сырья: дермокосметика Librederm, AEVIT, Sebocelin... ..	60
АО «Свобода» (Москва) - потребитель сырья: косметическая фабрика, кремы, мыло, зубные пасты	61
ОАО ПМК «Весна» (Самара) - потребитель сырья: мыло, крем-мыло, кремы, средства для ванн.....	62
4.11. Другие компании.....	63
4.12. Барьеры входа и экономика производства.....	64
4.13. Основные выводы по производству.....	65
Часть 5. Сырье и цепочка поставок.....	66
5.1. Сырье по сегментам.....	66
5.2. Импорт жирнокислотного сырья.....	67
5.3. Зависимость косметики от импортного сырья.....	68
5.4. Себестоимость производства эфиров и эмульгаторов.....	69
5.5. Цепочка поставок до фабрики косметики.....	70
5.6. Основные выводы по сырию.....	70
Часть 6. Инвестиционные проекты.....	71
6.1. Реестр проектов.....	71
6.2. Экономика нового производства.....	72



6.3. Государственная поддержка.....	73
6.4. Основные выводы по инвестициям.....	74
Часть 7. Импорт и экспорт.....	75
7.1. Методика и ширина товарных кодов.....	75
7.2. Импорт.....	75
7.3. Косметическая часть импорта.....	78
7.4. Импорт по странам.....	79
7.5. Цены импорта.....	83
7.6. Экспорт.....	84
7.7. Импорт готовой косметики и спрос на сырье.....	84
7.8. Неионогенные ПАВ на фоне моющих ПАВ.....	85
7.9. Каналы ввоза и регулирование.....	86
7.10. Основные выводы по внешней торговле.....	86
Часть 8. Потребление.....	87
8.1. Структура потребления по сегментам.....	87
8.2. Эмоленты.....	89
8.3. Эмульгаторы.....	89
8.4. Загустители.....	90
8.5. Потребление по видам косметики.....	90
8.6. Крупные потребители.....	92
8.7. Каналы поставки.....	93
8.8. Заменители и смежные продукты.....	94
8.9. Основные выводы по потреблению.....	94
Часть 9. Цены.....	95
9.1. Динамика цен.....	95
9.2. Цены по сегментам.....	97
9.3. Цены импорта по кодам и косметические сорта.....	98
9.4. Структура цены импортного сырья.....	99
9.5. Цены российского сырья.....	100
9.6. Прогноз цен.....	100
9.7. Основные выводы по ценам.....	101
Часть 10. Мировой рынок.....	102
10.1. Объем мирового рынка.....	102
10.2. Структура мирового рынка.....	103
10.3. Ведущие мировые компании.....	103
10.4. Мировые тенденции рынка.....	105
10.5. Мировые поставщики российского рынка.....	106
10.6. Профили ведущих мировых компаний.....	108
BASF (Германия): химический концерн.....	108



Croda International (Великобритания): косметические эмульгаторы и эмульгаторы.....	109
Evonik Industries (Германия): эмульгаторы и силиконовые добавки.....	110
Clariant (Швейцария): ПАВ, ПЭГ и косметические ингредиенты.....	111
Dow (США): силиконы и целлюлозные полимеры.....	112
Ashland (США): производные целлюлозы и загустители.....	113
Wacker Chemie (Германия): силиконы.....	114
10.7. Выводы для российского рынка.....	115
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	116
11.1. Сценарные предпосылки.....	116
11.2. Прогноз потребления в натуральном выражении.....	116
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	117
11.4. Прогноз производства и импорта.....	119
11.5. Прогноз структуры по группам.....	122
11.6. Связь с прогнозом химической промышленности.....	122
11.7. Риски прогноза.....	123
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	124
12.1. Ключевые выводы.....	124
12.2. SWOT-анализ рынка.....	124
12.3. Пять сил конкуренции.....	125
12.4. Факторы успеха.....	125
12.5. Рекомендации.....	125
12.6. Перспективы рынка.....	126
Часть 13. Приложения.....	127
13.1. Производители и их мощности.....	127
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	127
Перечень таблиц.....	132
Перечень диаграмм.....	134



Выдержки из выводов

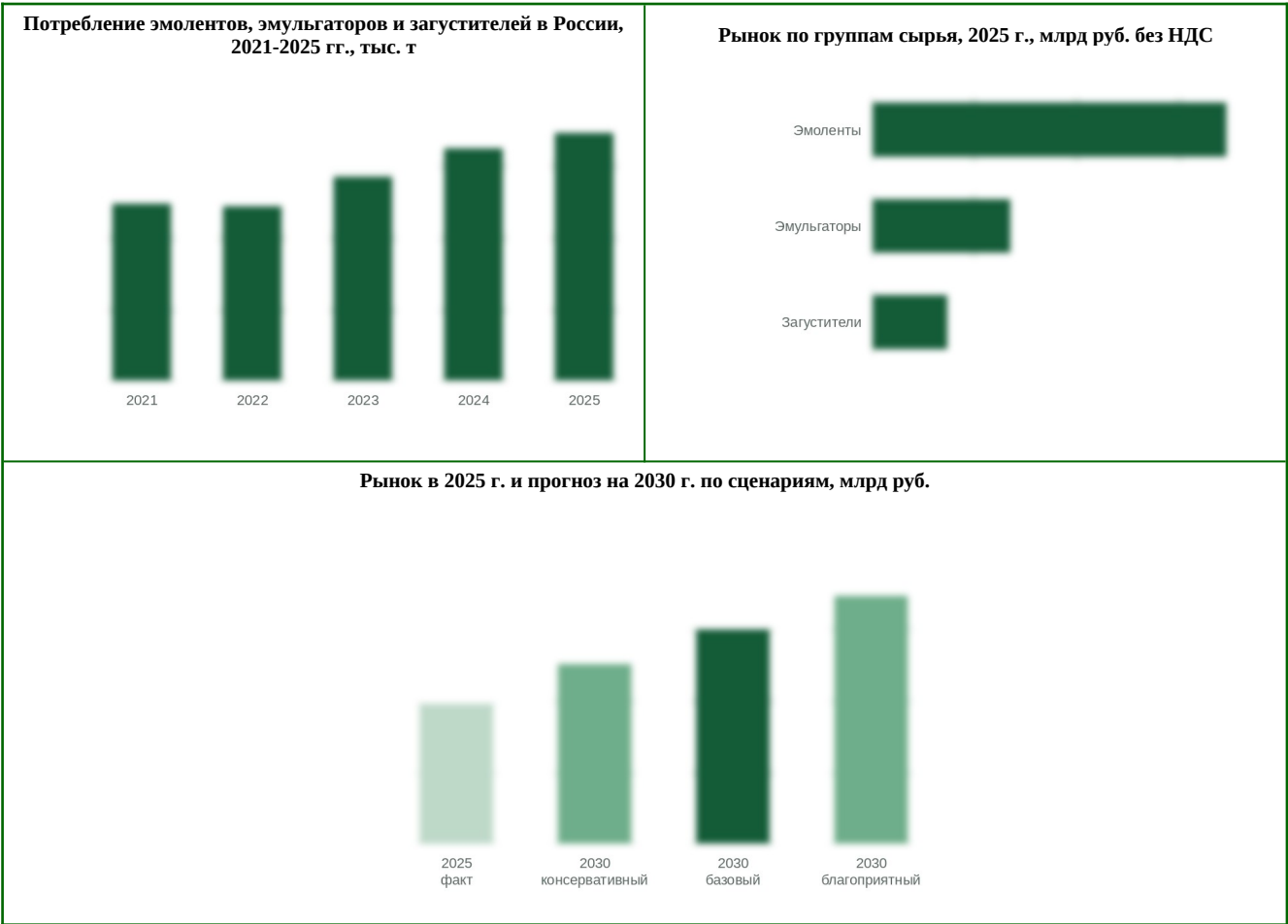
Импорт дает около -//- потребления эмульгаторов и загустителей по массе и около -//- по стоимости; силиконы, ланолин, карбомеры, ксантан и эфиры целлюлозы косметического класса полностью ввозятся.

Подтвержденный российский выпуск продукции периметра есть у Вяземского завода синтетических продуктов (эфиры и эмульгаторы «Русолеохим») и «Газпромнефть-СМ» (белые масла); завод ксантана «РусКамедь» - проект.

Китай после 2022 г. стал главным поставщиком сырья: на него приходится около -//- стоимости ввоза по основным товарным кодам, европейские поставки сократились до минимума, жирнокислотное сырье поставляет Индия.

Основную часть рынка обслуживают дистрибьюторы - «Русхимсеть», «Азелис Рус», «Доброф», «Линдера», «Балтик Грин»; через них проходит около -//- поставок в деньгах.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Эмоленты, эмульгаторы и загустители - три группы функционального сырья, из которых складывается основа почти любого крема, лосьона, бальзама для волос или геля. Эмоленты смягчают кожу и создают масляную фазу, эмульгаторы соединяют масло и воду в устойчивую эмульсию, загустители задают вязкость и не дают составу расслаиваться. На эти три группы приходится основная часть массы сырья в рецептуре после воды, но в России их выпускают лишь несколько компаний.

Рынок групповой: в него входят сотни наименований с названиями по номенклатуре INCI, от изопропилмиристата и диметикона до карбомера и ксантановой камеди. Поэтому объем рынка в исследовании рассчитан в тоннах и рублях по группам и сегментам, а не по отдельным веществам; методика приведена в разделе 1.6 и части 3.¹

Рисунок 1. Цепочка поставок эмолентов, эмульгаторов и загустителей для производства косметики в России



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний.

Схема показывает главную особенность рынка: основная часть сырья поступает к фабрикам косметики через дистрибьюторов из Китая, Индии, Турции и Малайзии, а российские заводы закрывают лишь отдельные позиции - сложные эфиры и эмульгаторы на основе жирных кислот (Вяземский завод синтетических продуктов) и белые масла (Газпромнефть-СМ). Крупные фабрики часть сырья ввозят сами.

1.1. Определение и периметр рынка

В периметр исследования входят три группы косметического сырья. Эмоленты: сложные эфиры жирных кислот (изопропилмиристат и изопропилпальмитат, каприловые и каприновые триглицериды, цетеариловые эфиры), косметические

¹ <https://lotioncrafter.com/products/ipm-mb-isopropyl-myristate>; <https://lotioncrafter.com/products/emulsifying-wax-nf>; https://connectchemicals.com/cosmetics/fileadmin/user_upload/Carbomer_-_TDS.pdf



Профили компаний (часть 4)

Производители (2)

АО «Вяземский завод синтетических продуктов» (Вязьма, Смоленская область) - эмульгаторы, воски и эфиры жирных кислот, марка «Русолеохим»	ООО «Газпромнефть - смазочные материалы» (Санкт-Петербург; производство белых масел в Омске) - отечественные белые масла для косметики с 2025 г.
--	--

Потребители (6)

АО «Фаберлик» (Москва) - потребитель сырья: крупнейшая российская компания прямых продаж косметики	ООО «Биофармлаб» (Дубна) - потребитель сырья: дермокосметика Librederm, AEVIT, Sebocelin
ООО «МИКСИТ» (Москва; производство в Наро-Фоминском районе и Солнечногорске) - потребитель эмульгаторов, эмоленов и загустителей: кремы, кондиционеры, маски	АО «Свобода» (Москва) - потребитель сырья: косметическая фабрика, кремы, мыло, зубные пасты
АО «Невская Косметика» (Санкт-Петербург; филиал в Ангарске) - потребитель сырья: мыло, кремы, детская косметика, бытовая химия	ОАО ПКК «Весна» (Самара) - потребитель сырья: мыло, крем-мыло, кремы, средства для ванн

Прочие участники: проекты, поставщики сырья, дистрибьюторы (8)

ООО «РусКамедь» (Тольятти, ОЭЗ «Тольятти») - проект первого в России завода ксантановой камеди	ООО «Азелис Рус» (Москва) - российское подразделение дистрибьютора химического сырья Azelis, направление ухода за собой
ООО НПО «НИИПАВ» (Волгодонск, Ростовская область) - функциональные ПАВ: бетаины, алканоламиды, оксиды аминов, четвертичные соли для косметических средств	ООО «Доброф» (Санкт-Петербург) - дистрибьютор косметического сырья с собственным производством: эмоленов, эмульгаторы, воски, силиконы, ПАВ
ООО «Тереза-Интер» (Долгопрудный, Московская область) - отдушки и ароматизаторы, косметические полупродукты: эмульгаторы, кремные базы, эмоленовые комплексы	ООО «Линдера» (Санкт-Петербург) - дистрибьютор сырья для косметики и бытовой химии: эмоленов, эмульгаторы, загустители, силиконы, воски
АО «Русхимсеть» (Старая Купавна, Московская область) - национальный дистрибьютор химического сырья с отделом косметики	ООО «Балтик Грин» (Санкт-Петербург) - поставщик ингредиентов для косметики, бытовой химии и БАД

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	BASF (Германия); Croda International (Великобритания); Evonik Industries (Германия); Clariant (Швейцария); Dow (США); Ashland (США); Wacker Chemie (Германия)



Группа	Компании
Другие участники рынка (20)	АО «ОНПП «Технология» им. А.Г. Ромашина», ИНН 4025431260; ОАО «КЗСК-Силикон»; ООО «Амбrella Силикон»; ООО «Ласенор Русия», ИНН 6163153766; ЗАО «Полицелл», ИНН 3302012720; ООО «Пермские эмульгаторы», ИНН 5907028590; ООО «Аминохим»; ООО «ТД «Скоропусковский синтез», ИНН 7727298505; АО «НМЖК»; АО «ЭФКО»; ПК «Реми»; ООО «НОВА», ИНН 7802756475; ООО «КПФ «Милорада»; ООО «Ингрикем»; ООО «Иннобиа-Тек»; ООО «Авентель Рус»; ООО «Банг энд Бонсомер»; ООО «Брентаг»; АО «Кема Клуб»; ООО «ЭВА»; МБНПК «Цитомед»; ООО «Арнест Юнирусь», ИНН 7705183476; ООО «Олеоника»; ООО «Капролактам ТС»; ООО «Поволжье-нефтехим»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Группы и сегменты сырья в периметре исследования.....	8
Таблица 1.2. Коды классификаторов и доля косметического применения.....	9
Таблица 1.3. Ключевые показатели качества по сегментам.....	10
Таблица 1.4. Технологии получения и сырье по сегментам.....	12
Таблица 1.5. Документы, влияющие на рынок эмолентов, эмульгаторов и загустителей.....	13
Таблица 1.6. Сегменты рынка эмолентов, эмульгаторов и загустителей, 2025 г.....	14
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2025 гг.....	18
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России.....	19
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности.....	20
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России.....	21
Таблица 3.1. Баланс рынка эмолентов, эмульгаторов и загустителей в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	27
Таблица 3.2. Производство, импорт и потребление парфюмерно-косметической продукции по данным Минпромторга, тыс. т.....	30
Таблица 3.3. Рынок эмолентов, эмульгаторов и загустителей в денежном выражении, 2021-2025 гг.....	31
Таблица 3.4. Потребление по сегментам, тыс. т, и доля российского выпуска в 2025 г.....	33
Таблица 3.5. Оценки рынка и импортозависимости косметического сырья в России.....	35
Таблица 3.6. Сверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах, с первоисточниками.....	36
Таблица 3.7. Потребление эмолентов, эмульгаторов и загустителей по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	37
Таблица 4.1. Компании рынка эмолентов, эмульгаторов и загустителей по ролям.....	40
Таблица 4.2. Российский выпуск по сегментам, 2025 г. (оценка).....	41
Таблица 4.3. Площадки и мощности компаний, связанных с выпуском сырья трех групп.....	43
Таблица 4.4. Выручка и чистая прибыль российских компаний отчета, последний год с данными, млрд руб.....	43
Таблица 4.5. Размещение компаний отчета по федеральным округам.....	46
Таблица 4.6. Прочие компании рынка эмолентов, эмульгаторов и загустителей.....	63
Таблица 5.1. Исходное сырье для производства эмолентов, эмульгаторов и загустителей.....	66
Таблица 5.2. Чувствительность себестоимости к росту цен на отдельные статьи.....	70
Таблица 6.1. Проекты производства сырья трех групп и смежной продукции.....	71
Таблица 6.2. Экономика типового завода сложных эфиров и эмульгаторов (оценка).....	73
Таблица 7.1. Импорт в Россию по кодам косметического сырья, млн долл.....	75
Таблица 7.2. Импорт в Россию по кодам косметического сырья, тыс. т.....	77
Таблица 7.3. Косметическая часть импорта по кодам, 2025 г. (оценка).....	78
Таблица 7.4. Крупнейшие страны-поставщики по кодам, млн долл.....	80
Таблица 7.5. Средние цены импорта по кодам, долл./кг.....	83
Таблица 8.1. Рынок по сегментам, млрд руб. без НДС.....	87
Таблица 8.2. Потребление сырья трех групп по видам косметики, 2025 г., тыс. т (оценка).....	90
Таблица 8.3. Крупные фабрики косметики - потребители сырья трех групп.....	92
Таблица 8.4. Поставки сырья трех групп по каналам, млрд руб. без НДС (оценка).....	93
Таблица 9.1. Средняя цена килограмма сырья трех групп, руб.....	95
Таблица 9.2. Цена первой продажи по сегментам, руб./кг без НДС (оценка).....	97
Таблица 9.3. Средняя цена ввоза по коду и цена косметического сорта, 2025 г., долл./кг.....	98
Таблица 10.1. Ведущие мировые производители эмолентов, эмульгаторов и загустителей.....	105
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза.....	116
Таблица 11.2. Прогноз потребления эмолентов, эмульгаторов и загустителей, тыс. т.....	116
Таблица 11.3. Прогноз рынка эмолентов, эмульгаторов и загустителей, млрд руб.....	117
Таблица 11.4. Прогноз производства, импорта и экспорта, тыс. т.....	119
Таблица 11.5. Рынок по сегментам в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	122
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка эмолентов, эмульгаторов и загустителей: сильные и слабые стороны.....	124
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка эмолентов, эмульгаторов и загустителей: возможности и угрозы.....	125



Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке эмульгаторов и загустителей.....	125
Таблица 13.1. Компании рынка эмульгаторов и загустителей: роли и мощности.....	127
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	127
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	128
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	128
Таблица 13.5. Потребление по сегментам, сценарий «Консервативный», тыс. т.....	128
Таблица 13.6. Потребление по сегментам, сценарий «Базовый», тыс. т.....	129
Таблица 13.7. Потребление по сегментам, сценарий «Благоприятный», тыс. т.....	129



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Структура потребления по группам в тоннах, 2025 г.....	14
Диаграмма 1.2. Структура рынка по группам в деньгах, 2025 г.....	14
Диаграмма 1.3. Содержание групп сырья в рецептурах по видам косметики, % массы (оценка).....	15
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг.....	17
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....	19
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....	20
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100.....	22
Диаграмма 2.5. Индексы химического производства, выпуска косметики и потребления сырья трех групп, 2021 г. = 100.....	24
Диаграмма 2.6. Доля импорта в потреблении химической продукции, малотоннажной химии и сырья трех групп, 2025 г., %.....	24
Диаграмма 2.7. Производство малотоннажной химии в России, млрд руб.....	25
Диаграмма 3.1. Баланс рынка эмолентов, эмульгаторов и загустителей, 2021-2025 гг., тыс. т.....	28
Диаграмма 3.2. Российский выпуск для внутреннего рынка и импорт в потреблении, тыс. т.....	29
Диаграмма 3.3. Выпуск парфюмерно-косметической продукции в России, тыс. т.....	30
Диаграмма 3.4. Расход эмолентов, эмульгаторов и загустителей на 1 т косметики, кг.....	31
Диаграмма 3.5. Рынок эмолентов, эмульгаторов и загустителей в России, млрд руб.....	32
Диаграмма 3.6. Средняя цена килограмма сырья трех групп, руб.....	32
Диаграмма 3.7. Доля импорта в потреблении эмолентов, эмульгаторов и загустителей, %.....	33
Диаграмма 3.8. Потребление по группам сырья, тыс. т.....	34
Диаграмма 3.9. Оценка рынка из отраслевых обзоров и расчеты АТ Консалтинг, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	36
Диаграмма 3.10. Потребление по федеральным округам, 2025 г., тыс. т (оценка).....	38
Диаграмма 3.11. Доли федеральных округов в потреблении сырья трех групп, 2025 г., % (оценка).....	38
Диаграмма 4.1. Российский выпуск по сегментам, 2025 г., тыс. т (оценка).....	41
Диаграмма 4.2. Российское производство эмолентов, эмульгаторов и загустителей, тыс. т.....	42
Диаграмма 4.3. Заявленные мощности компаний, связанных с выпуском косметического сырья, тыс. т в год.....	43
Диаграмма 4.4. Выручка российских компаний отчета, 2025 г., млрд руб.....	45
Диаграмма 4.5. Чистая рентабельность российских компаний отчета, 2025 г., %.....	45
Диаграмма 4.6. Рост выручки компаний за 2021-2025 гг., раз.....	46
Диаграмма 4.7. Выручка и чистая прибыль ООО Научно-производственное объединение «НИИПАВ» (ООО НПО «НИИПАВ»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	50
Диаграмма 4.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Тереза-Интер», 2021-2025 гг., млрд руб.....	51
Диаграмма 4.9. Выручка и чистая прибыль АО «Русхимсеть», 2021-2025 гг., млрд руб.....	52
Диаграмма 4.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Азелис Рус» (Azelis RUS LLC), 2021-2025 гг., млрд руб.....	53
Диаграмма 4.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Доброф», 2021-2025 гг., млрд руб.....	54
Диаграмма 4.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Линдера», 2021-2025 гг., млн руб.....	55
Диаграмма 4.13. Выручка и чистая прибыль АО «Фаберлик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	57
Диаграмма 4.14. Выручка и чистая прибыль ООО «МИКСИТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	58
Диаграмма 4.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Биофармлаб», 2021-2025 гг., млрд руб.....	60
Диаграмма 5.1. Импорт пальмитиновой и стеариновой кислот, их солей и эфиров.....	67
Диаграмма 5.2. Импорт пальмитиновой и стеариновой кислот и их эфиров по странам, 2025 г., млн долл.....	68
Диаграмма 5.3. Оценки доли импорта в сырье для российской косметики, %.....	69
Диаграмма 5.4. Структура отпускной цены производителя сложных эфиров и эмульгаторов (оценка).....	69
Диаграмма 6.1. Вложения в проекты производства сырья трех групп и смежной продукции, млрд руб.....	72



Диаграмма 6.2. Удельные вложения в проекты, тыс. руб. на 1 т годовой мощности.....	73
Диаграмма 6.3. Уровень локализации производства косметики по оценкам Минпромторга, %.....	74
Диаграмма 7.1. Импорт по кодам косметического сырья в целом, млн долл.....	76
Диаграмма 7.2. Импорт по кодам косметического сырья, 2025 г., млн долл.....	77
Диаграмма 7.3. Импорт косметического сырья в таможенной стоимости по двум расчетам, млн долл.....	79
Диаграмма 7.4. Импорт сырья трех групп по балансу и, тыс. т.....	79
Диаграмма 7.5. Доля Китая в стоимости ввоза по кодам, 2024 и 2025 гг., %.....	81
Диаграмма 7.6. Импорт силиконов в первичных формах по странам, 2025 г., млн долл.....	81
Диаграмма 7.7. Импорт прочих акриловых полимеров по странам, 2025 г., млн долл.....	82
Диаграмма 7.8. Импорт неионогенных ПАВ по странам, 2025 г., млн долл.....	82
Диаграмма 7.9. Средние цены импорта по основным кодам, долл./кг.....	84
Диаграмма 7.10. Импорт косметики и средств ухода, млн долл.....	85
Диаграмма 7.11. Импорт неионогенных и анионных ПАВ, млн долл.....	86
Диаграмма 8.1. Потребление по сегментам, 2021 и 2025 гг., тыс. т.....	88
Диаграмма 8.2. Рынок по сегментам, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	89
Диаграмма 8.3. Структура потребления сырья трех групп по видам косметики, 2025 г.....	91
Диаграмма 8.4. Потребление сырья трех групп по видам косметики, тыс. т.....	91
Диаграмма 8.5. Расход сырья трех групп на 1 т продукции по видам косметики, кг (оценка).....	92
Диаграмма 8.6. Поставки по каналам, 2025 г.....	93
Диаграмма 8.7. Поставки по каналам, млрд руб. без НДС.....	93
Диаграмма 9.1. Средняя цена килограмма по группам сырья, руб. без НДС.....	96
Диаграмма 9.2. Среднегодовой курс доллара, руб.....	96
Диаграмма 9.3. Цена первой продажи по сегментам, 2025 г., руб./кг без НДС (оценка).....	97
Диаграмма 9.4. Цены отдельных сегментов, руб./кг без НДС (оценка).....	98
Диаграмма 9.5. Цена косметического сорта и средняя цена ввоза по коду, 2025 г., долл./кг.....	99
Диаграмма 9.6. Структура цены первой продажи импортного сырья (оценка).....	100
Диаграмма 9.7. Средняя цена килограмма: ретроспектива и прогноз, руб. без НДС.....	101
Диаграмма 10.1. Оценки мирового рынка косметических ингредиентов, млрд долл.....	102
Диаграмма 10.2. Изменение выручки ведущих мировых производителей ингредиентов, 2025 г. к 2021 г., %.....	104
Диаграмма 10.3. Чистая рентабельность ведущих мировых производителей ингредиентов, 2025 г., %.....	104
Диаграмма 10.4. Рост продаж Croda по направлениям в 2025 г., % в постоянных курсах.....	106
Диаграмма 10.5. Доля Китая в стоимости ввоза в Россию по кодам косметического сырья, 2024 г., %.....	107
Диаграмма 10.6. Выручка и чистая прибыль BASF SE, 2021-2025 гг., млрд евро.....	108
Диаграмма 10.7. Выручка и чистая прибыль Croda International Plc, 2021-2025 гг., млрд фунтов.....	109
Диаграмма 10.8. Выручка и чистая прибыль Evonik Industries AG, 2021-2025 гг., млрд евро.....	110
Диаграмма 10.9. Выручка и чистая прибыль Clariant AG, 2021-2025 гг., млрд швейцарских франков.....	111
Диаграмма 10.10. Выручка и чистая прибыль Dow Inc., 2021-2025 гг., млрд долларов.....	112
Диаграмма 10.11. Выручка и чистая прибыль Ashland Inc., 2021-2025 гг., млрд долларов.....	113
Диаграмма 10.12. Выручка и чистая прибыль Wacker Chemie AG, 2021-2025 гг., млрд евро.....	114
Диаграмма 11.1. Потребление: ретроспектива и прогноз, тыс. т.....	117
Диаграмма 11.2. Рынок: ретроспектива и прогноз, млрд руб. без НДС.....	118
Диаграмма 11.3. Рынок в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	118
Диаграмма 11.4. Российское производство: ретроспектива и прогноз, тыс. т.....	119
Диаграмма 11.5. Доля импорта в потреблении по сценариям, % по массе.....	120
Диаграмма 11.6. Доля российского выпуска в потреблении по сегментам: 2025 г. и 2030 г. (базовый сценарий), %.....	121
Диаграмма 11.7. Потребление по группам в базовом сценарии, тыс. т.....	122



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/kosmeticheskoe-syre.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru