



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА КОРМОВЫХ ВИТАМИНОВ (ВКЛЮЧАЯ ХОЛИНХЛОРИД) В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

В феврале 2026 г. dsm-firmenich объявила о продаже кормового подразделения инвестиционной компании SVC, а с начала 2027 г. Минсельхоз начнет возмещать часть затрат на создание производств критически важных кормовых добавок, в перечень которых вошли витамины. Для российского рынка это два главных события последних лет: мировые поставщики меняют владельцев, а государство впервые предлагает поддержку собственного выпуска.

Рынок узкий, круг российских участников невелик. Сухой витамин Е выпускает «МегаМикс» в Тербунах Липецкой области, витамин КЗ - «Новохром» в Новотроицке, совмещающий его с хромовым дубителем; приморская «Арника», поставлявшая холинхлорид во Вьетнам, находится в процедуре банкротства. Холинхлорид - крупнейший по массе кормовой витамин - ввозится в основном из Китая.

Компании разделены по ролям: производители витаминов, группы-владельцы и производители премиксов и комбикормов, в том числе белорусская БНБК. Разобраны сверка отраслевых оценок с таможенной статистикой, где холинхлорид на носителе оформляется вне витаминных позиций, два способа расчета рынка, цены по видам витаминов, оценка рынка из отраслевых обзоров и прогноз до 2030 г. в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	139 страниц, 54 таблицы, 106 диаграмм
Компании	10 профилей компаний (российских - 9, зарубежных - 1), из них 2 производителя, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 20 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т товарной массы (холинхлорид 60% на носителе, Е50 и другие кормовые формы); деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) по ценам ввоза с пошлиной
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определения и периметр исследования.....	7
1.2. Ассортимент и товарные формы.....	7
1.3. Роль витаминов в кормлении и спрос на них.....	8
1.4. Классификация по товарной номенклатуре и ставки ввозных пошлин.....	9
1.5. Технологии производства.....	10
1.6. Требования к качеству и контроль.....	11
1.7. Сегментация рынка.....	11
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз.....	14
2.1. Место химической промышленности в экономике России.....	14
2.2. Импортотависимостъ и импортотавещение.....	16
2.3. Государственное регулирование.....	19
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г.....	20
2.5. Влияние химической промышленности на рынок кормовых витаминов.....	21
Часть 3. Сырье и себестоимость.....	24
3.1. Сырьевые цепочки витаминов.....	24
3.2. Холинхлорид: сырье и расход.....	24
3.3. Витамины А и Е: цепочка цитраля.....	26
3.4. Ферментационные витамины: рибофлавин, В12, витамин С.....	26
3.5. Витамин К3 и химия хрома.....	26
3.6. Носители и кормовые формы.....	27
3.7. Основные выводы по сырью.....	27
Часть 4. Российский рынок.....	28
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	28
4.2. Сопоставление отраслевых оценок и таможенной статистики.....	30
4.3. Потребление в кормах и изменение запасов.....	32
4.4. Структура потребления по группам витаминов.....	35
4.5. Рынок в денежном выражении: два независимых способа.....	36
4.6. Разбор расхождения способов и итоговая оценка.....	38
4.7. Сопоставление оценок рынка.....	40
4.8. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	42
4.9. Динамика 2025-2026 гг.....	43
4.10. Размещение потребления по регионам.....	44
4.11. Основные выводы по российскому рынку.....	45
Часть 5. Импорт и экспорт.....	46
5.1. Ввоз по годам.....	46



5.2. Ввоз по видам витаминов.....	48
5.3. Ввоз по странам.....	51
5.4. Цены ввоза по кодам.....	54
5.5. Ввоз по отраслевым оценкам и сверка с таможенными данными.....	56
5.6. Вывоз.....	57
5.7. Премиксы и кормовые добавки (справочно).....	57
5.8. Регулирование внешней торговли.....	58
5.9. Основные выводы по внешней торговле.....	59
Часть 6. Производители и другие участники рынка.....	60
6.1. Структура отрасли и роли компаний.....	60
6.2. Российский выпуск: витамин Е и витамин КЗ.....	61
6.3. Разбор оценок российского выпуска.....	62
6.4. Выручка и рентабельность компаний по отчетности.....	63
6.5. Группы-владельцы и вертикальная интеграция.....	66
6.6. Импортёры и дистрибьюторы.....	67
6.7. Производители премиксов и комбикормов как потребители.....	67
6.8. Производители кормовых витаминов.....	69
ООО «МегаМикс» (Волгоград) - сухой витамин Е, премиксы и торговля кормовыми добавками....	69
ООО «Новохром» (Новотроицк, Оренбургская область) - витамин КЗ и хромовый дубитель.....	70
6.9. Группы и владельцы.....	71
АО «Приосколье» (Белгородская область) - птицеводческая группа, владелец Завода Премиксов № 1.....	71
АО «Фирма «Агрокомплекс» им. Н. И. Ткачева» (Выселки, Краснодарский край) - агрохолдинг, владелец «Приосколья».....	72
6.10. Потребители: производители премиксов и комбикормов.....	73
ЗАО «Завод Премиксов № 1 (АБК)» (с. Ржевка, Белгородская область) - премиксы и лизин, группа «Приосколье».....	73
ООО «Провими» (Москва) - комбикорма и премиксы, российская структура Cargill.....	74
НПАО «Де Хес» (Лакинск, Владимирская область) - премиксы и комбикорма.....	75
АО «Витасоль» (Боровск, Калужская область) - премиксы и кормовые добавки.....	76
ООО «ВитОМЭК» (Лихославль, Тверская область) - кормовые добавки и премиксы.....	77
ЗАО «БНБК» (Минская область, Беларусь) - премиксы и комбикорма, проект линии витаминов В2, В12 и С.....	78
6.11. Прочие участники рынка и марки.....	79
6.12. Барьеры входа и экономика производства.....	80
6.13. Основные выводы по компаниям.....	81
Часть 7. Потребление.....	82
7.1. Выпуск комбикормов.....	82
7.2. Выпуск премиксов.....	83
7.3. Структура потребления по видам животных.....	84



7.4. Птицеводство.....	86
7.5. Свиноводство.....	87
7.6. Крупный рогатый скот.....	87
7.7. Аквакультура, пушные звери и домашние животные.....	87
7.8. Крупные потребители.....	88
7.9. Каналы сбыта.....	88
7.10. Заменители и смежные продукты.....	89
7.11. Основные выводы по потреблению.....	89
Часть 8. Цены.....	90
8.1. Цены ввоза по группам витаминов.....	90
8.2. Цены российского рынка по данным FEEDLOT.....	91
8.3. Цены в рублях.....	92
8.4. Структура цены для покупателя.....	94
8.5. Прогноз цен.....	95
8.6. Основные выводы по ценам.....	96
Часть 9. Инвестиционные проекты.....	97
9.1. Реестр проектов.....	97
9.2. Сухой витамин Е «МегаМикса».....	98
9.3. «Неоджениум» и витамины группы В.....	98
9.4. Холинхлорид: «Арника» и проект в Салавате.....	98
9.5. Другие проекты.....	99
9.6. Экономика завода холинхлорида.....	99
9.7. Государственная поддержка.....	100
9.8. Основные выводы по инвестициям.....	102
Часть 10. Мировой рынок.....	104
10.1. Объем мирового рынка.....	104
10.2. Производство и концентрация по витаминам.....	105
10.3. Мировая торговля и вывоз Китая.....	106
10.4. Мировые цены и ценовые шоки.....	108
10.5. Витамин Е: мощности и спрос.....	109
10.6. Ведущие мировые компании.....	110
10.7. Мировые тенденции рынка.....	112
10.8. Профили ведущих мировых компаний.....	113
dsm-firmenich (Нидерланды, Швейцария) - крупнейший мировой производитель кормовых витаминов (Rovimix).....	113
BASF (Германия) - витамины А и Е полного цикла в Людвигсхафене (Lutavit).....	114
Zhejiang NHU (Китай) - витамины Е, А, биотин и метионин.....	115
Zhejiang Medicine (Китай) - витамин Е, в том числе натуральный.....	116
Bluestar Adisseo (Китай, Франция) - метионин и витамины Microvit.....	117



Balchem (США) - мировой лидер по холину и защищенным формам для жвачных.....	118
10.9. Выводы для российского рынка.....	119
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	120
11.1. Сценарные предпосылки.....	120
11.2. Прогноз потребления.....	121
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	123
11.4. Прогноз выпуска и ввоза.....	125
11.5. Связь с прогнозом химической промышленности.....	126
11.6. Риски прогноза.....	126
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	128
12.1. Ключевые выводы.....	128
12.2. SWOT-анализ рынка.....	128
12.3. Пять сил конкуренции.....	129
12.4. Факторы успеха.....	129
12.5. Рекомендации.....	129
12.6. Перспективы рынка.....	130
Часть 13. Приложения.....	131
13.1. Производители и их мощности.....	131
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	131
Перечень таблиц.....	135
Перечень диаграмм.....	137



Выдержки из выводов

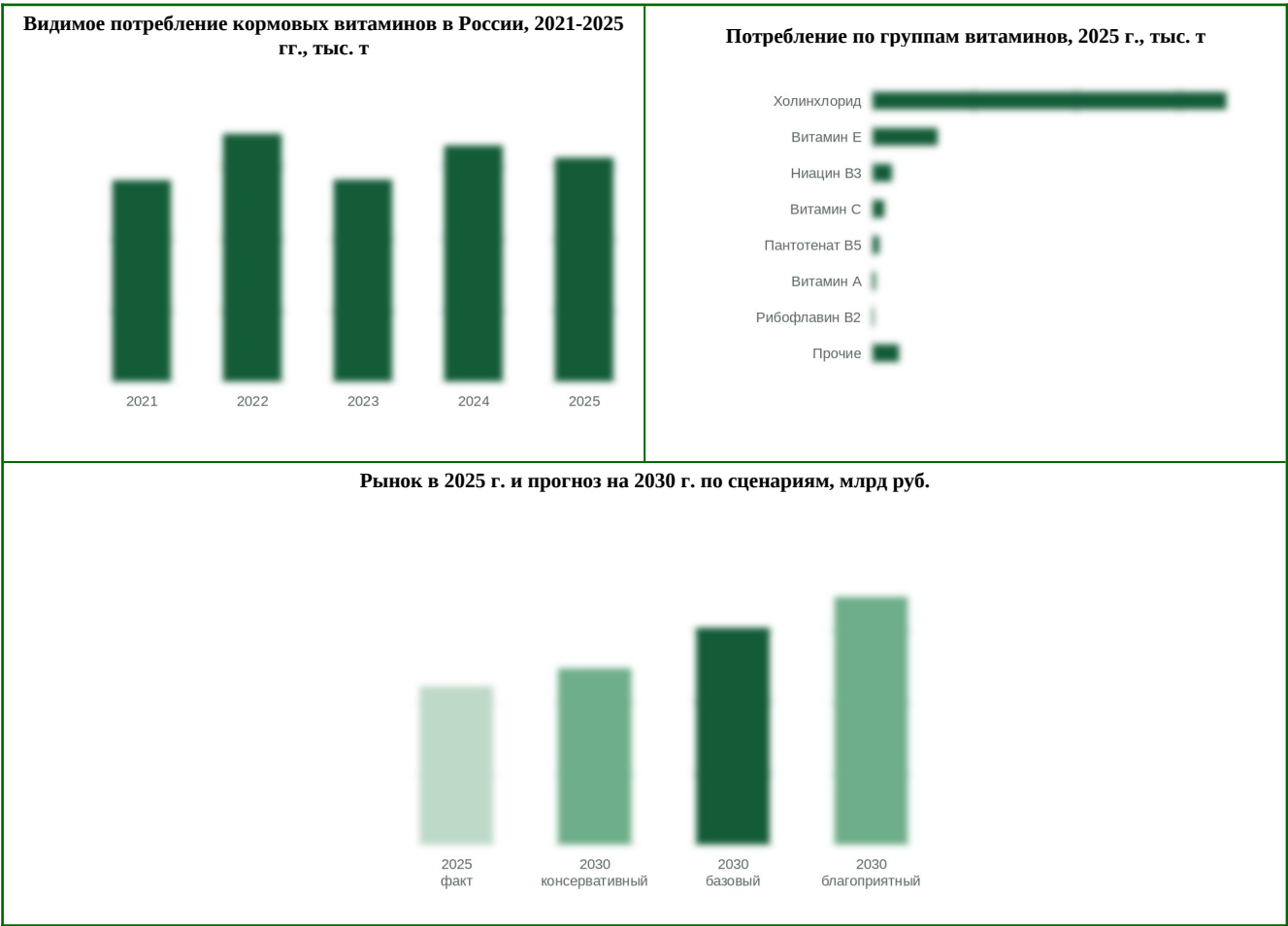
Рынок узкий и почти целиком импортный: российский выпуск - около -//- (сухой витамин Е «МегаМикса» и КЗ «Новохрома»), на ввоз приходится около -//- потребления по массе.

Холинхлорид - крупнейшая по массе позиция (-//- потребления), витамин Е - по стоимости; серийного выпуска холинхлорида в России нет, «Арника» с 2024 г. находится в процедуре банкротства.

Китай дает -//- стоимости и -//- массы ввоза по витаминным позициям и холину; доля стран ЕС за пять лет заметно сократилась.

Таможенная статистика по витаминным позициям показывает около -//- ввоза: холинхлорид на носителе оформляется вне этих позиций.

Примеры диаграмм



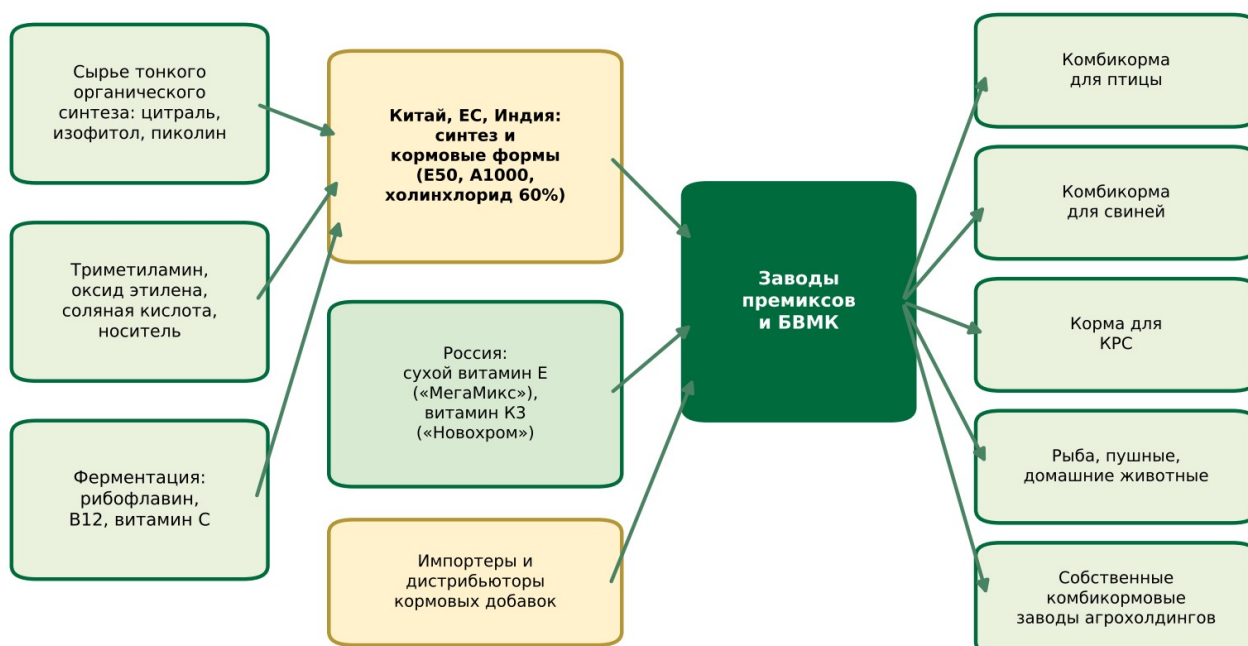


Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - кормовые витамины: жиро- и водорастворимые витамины в кормовых формах и холинхлорид (витамин В4), которые вводят в премиксы, белково-витаминно-минеральные концентраты и комбикорма для птицы, свиней, крупного рогатого скота, рыбы и других животных. Рынок узкий по составу участников и широкий по ассортименту: в него входят полтора десятка продуктов с ценой от 1,6 до 26 долл. за 1 кг, а покупают их несколько десятков заводов премиксов и комбикормовых предприятий агрохолдингов.

Главная особенность рынка - его почти полная зависимость от ввоза. В России выпускаются лишь сухой витамин Е («МегаМикс», Липецкая область) и витамин КЗ («Новохром», Оренбургская область) - около 2 тыс. т в год вместе, остальное ввозится, в основном из Китая. Крупнейшая по массе позиция - холинхлорид: по отраслевым оценкам, на него приходится 69% потребления в тоннах, тогда как по стоимости первенство у витамина Е.¹

Рисунок 1. Цепочка создания стоимости на рынке кормовых витаминов



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний и зеркальной статистики WITS.

Схема показывает, где находится добавленная стоимость. Синтез витаминов и их кормовых форм - химия тонкого органического синтеза и ферментация - сосредоточен в Китае и нескольких европейских концернах. Россия получает готовые кормовые формы и в малом объеме делает две позиции. Основное звено российского рынка - заводы премиксов и БВМК, которые смешивают витамины с микроэлементами и аминокислотами и продают смеси комбикормовым заводам и хозяйствам; крупные агрохолдинги делают это на собственных предприятиях.

¹ <https://www.agroinvestor.ru/analytics/article/45747-kormovye-dobavki-kak-strategicheskiy-produkt-gosudarstvo-gotovo-okazat-finansovuyu-podderzhku-proizv/>; Отраслевые оценки российского рынка кормовых витаминов (публикация 2026 г.); <https://www.tsenovik.ru/articles/obzory-i-prognozy/rynok-kormovykh-vitaminov-import-iz-es-prodolzhaet-snizhatsya/>



Профили компаний (часть 6)

Производители (2)

ООО «МегаМикс» (Волгоград) - сухой витамин Е, премиксы и торговля кормовыми добавками	ООО «Новохром» (Новотроицк, Оренбургская область) - витамин КЗ и хромовый дубитель
---	--

Группы и холдинги (2)

АО «Приосколье» (Белгородская область) - птицеводческая группа, владелец Завода Премиксов № 1	АО «Фирма «Агрокомплекс» им. Н. И. Ткачева» (Выселки, Краснодарский край) - агрохолдинг, владелец «Приосколья»
---	--

Потребители (6)

ЗАО «Завод Премиксов № 1 (АБК)» (с. Ржевка, Белгородская область) - премиксы и лизин, группа «Приосколье»	АО «Витасоль» (Боровск, Калужская область) - премиксы и кормовые добавки
ООО «Провими» (Москва) - комбикорма и премиксы, российская структура Cargill	ООО «ВитОМЭК» (Лихославль, Тверская область) - кормовые добавки и премиксы
НПАО «Де Хес» (Лакинск, Владимирская область) - премиксы и комбикорма	ЗАО «БНБК» (Минская область, Беларусь) - премиксы и комбикорма, проект линии витаминов В2, В12 и С

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	dsm-firmenich (Нидерланды, Швейцария); BASF (Германия); Zhejiang NHU (Китай); Zhejiang Medicine (Китай); Bluestar Adisseo (Китай, Франция); Balchem (США)
Другие участники рынка (20)	ООО «Кормовит»; ООО «АгроКонцепт»; ООО «ВитаГарант»; ООО «Адиссео Евразия»; ООО «Арника»; «Салаватский химический завод»; ООО «Неоджениум»; «Биотех-Росва»; ПАО «Татнефть» им. В. Д. Шашина; ООО «ГБС-Лотос»; ПАО «Группа Черкизово»; ООО «АПХ «Мираторг»; ООО «Здоровая ферма»; ООО «Никомикс»; ООО «Зернопродукт»; ООО «АгроБалт Трейд»; Kaesler Nutrition; Jiangsu Brother Vitamins; Jiangxi Tianxin Pharmaceutical; Orffa Additives
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные кормовые витамины, их товарные формы и место на российском рынке.....	7
Таблица 1.2. Функции основных кормовых витаминов и последствия их недостатка.....	9
Таблица 1.3. Коды классификаторов, используемые в исследовании.....	10
Таблица 1.4. Сегменты рынка кормовых витаминов по группам продукта, 2025 г.....	12
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2025 гг.....	16
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России.....	17
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности.....	18
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России.....	19
Таблица 3.1. Сырье кормовых витаминов и его наличие в России.....	27
Таблица 4.1. Баланс рынка кормовых витаминов в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	28
Таблица 4.2. Сверка отраслевых оценок ввоза с зеркальной статистикой по кодам, тыс. т.....	31
Таблица 4.3. Потребление кормовых витаминов в кормах и изменение запасов, 2021-2025 гг.....	33
Таблица 4.4. Потребление кормовых витаминов по группам, 2021-2025 гг., тыс. т.....	35
Таблица 4.5. Способ 1: стоимость рынка по структуре потребления и ценам ввоза, 2025 г.....	37
Таблица 4.6. Способ 2: стоимость рынка по таможенной статистике с поправками, млн долл.....	37
Таблица 4.7. Рынок кормовых витаминов в денежном выражении, 2021-2025 гг.....	39
Таблица 4.8. Оценки рынка кормовых витаминов из разных источников.....	42
Таблица 4.9. Проверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах.....	43
Таблица 4.10. Размещение российских производителей витаминов и крупных заводов премиксов по федеральным округам.....	45
Таблица 5.1. Ввоз витаминов и холина в Россию по зеркальной статистике, 2021-2025 гг.....	46
Таблица 5.2. Ввоз витаминов и холина в Россию по кодам, тыс. т.....	48
Таблица 5.3. Ввоз витаминов и холина в Россию по кодам, млн долл.....	48
Таблица 5.4. Крупнейшие поставщики в Россию по кодам, 2021 и 2025 гг., тыс. т.....	51
Таблица 5.5. Средняя таможенная стоимость ввоза по кодам, долл. за 1 кг.....	54
Таблица 5.6. Вывоз витаминов и холина из России, 2021-2025 гг.....	57
Таблица 5.7. Меры регулирования ввоза кормовых витаминов.....	58
Таблица 6.1. Компании рынка кормовых витаминов по ролям.....	60
Таблица 6.2. Производители кормовых витаминов: площадки, подтверждение выпуска и мощности.....	61
Таблица 6.3. Выручка и чистая прибыль компаний рынка, 2025 г., млрд руб.....	63
Таблица 6.4. Прочие участники рынка кормовых витаминов.....	79
Таблица 6.5. Марки кормовых витаминов на российском рынке.....	80
Таблица 7.1. Выпуск комбикормов и расход кормовых витаминов, 2021-2025 гг.....	82
Таблица 7.2. Потребление кормовых витаминов по видам животных, 2021-2025 гг., тыс. т.....	84
Таблица 7.3. Крупные потребители кормовых витаминов в России.....	88
Таблица 8.1. Цены ввоза кормовых витаминов по группам, 2021-2025 гг., долл. за 1 кг CIF.....	90
Таблица 8.2. Цены кормовых витаминов в России, Китае и ЕС, долл. за 1 кг.....	91
Таблица 8.3. Цены ввоза кормовых витаминов с пошлиной, руб. за 1 кг без НДС.....	92
Таблица 9.1. Проекты производства кормовых витаминов в России.....	97
Таблица 9.2. Меры государственной поддержки, применимые к производству кормовых витаминов.....	101
Таблица 10.1. Концентрация мирового производства по отдельным витаминам.....	106
Таблица 10.2. Ведущие мировые производители кормовых витаминов.....	111
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза рынка кормовых витаминов.....	120
Таблица 11.2. Прогноз потребления кормовых витаминов, тыс. т.....	121
Таблица 11.3. Прогноз рынка кормовых витаминов, млрд руб. без НДС (с НДС).....	123
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка кормовых витаминов: сильные и слабые стороны.....	128
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка кормовых витаминов: возможности и угрозы.....	128
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке кормовых витаминов.....	129
Таблица 13.1. Компании рынка кормовых витаминов: роли и мощности.....	131



Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	131
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	131
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	132
Таблица 13.5. Потребление по группам витаминов, сценарий «Консервативный», тыс. т.....	132
Таблица 13.6. Потребление по группам витаминов, сценарий «Базовый», тыс. т.....	132
Таблица 13.7. Потребление по группам витаминов, сценарий «Благоприятный», тыс. т.....	132



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Ввоз холинхлорида и витамина Е по товарным формам, 2023 г., тыс. т.....	8
Диаграмма 1.2. Ставки ввозной пошлины ЕТТ ЕАЭС на кормовые витамины, % таможенной стоимости.....	10
Диаграмма 1.3. Структура потребления кормовых витаминов по массе, 2025 г.....	12
Диаграмма 1.4. Структура рынка кормовых витаминов по стоимости, 2025 г.....	13
Диаграмма 1.5. Потребление кормовых витаминов по группам, 2025 г., тыс. т.....	13
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг.....	15
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....	17
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....	18
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100.....	20
Диаграмма 2.5. Индексы химического производства, потребления и ввоза кормовых витаминов, 2021 г. = 100.....	22
Диаграмма 2.6. Доля собственного производства: химическая продукция и кормовые витамины, %.....	22
Диаграмма 3.1. Потребность в сырье для завода холинхлорида 60% на 25 тыс. т в год, тыс. т.....	25
Диаграмма 3.2. Потребность в сырье для всего российского потребления холинхлорида, 2025 г., тыс. т.....	25
Диаграмма 4.1. Баланс рынка кормовых витаминов в России, тыс. т.....	29
Диаграмма 4.2. Доля ввоза и российского выпуска в потреблении кормовых витаминов, % по массе.....	30
Диаграмма 4.3. Холинхлорид: ввоз по отраслевым оценкам и, тыс. т.....	31
Диаграмма 4.4. Витамин Е: ввоз по отраслевым оценкам и, тыс. т.....	32
Диаграмма 4.5. Видимое потребление и потребление в кормах, тыс. т.....	33
Диаграмма 4.6. Изменение запасов кормовых витаминов, тыс. т (расчет).....	34
Диаграмма 4.7. Расход кормовых витаминов на 1 т комбикорма, кг товарной массы.....	34
Диаграмма 4.8. Потребление кормовых витаминов по группам, тыс. т.....	35
Диаграмма 4.9. Доли холинхлорида, витамина Е и ниацина в ввозе и потреблении, % массы.....	36
Диаграмма 4.10. Стоимость рынка кормовых витаминов двумя способами, млн долл.....	38
Диаграмма 4.11. Способ 2: составляющие стоимости рынка, 2025 г., млн долл.....	38
Диаграмма 4.12. Проверка: стоимость ввоза по отраслевым оценкам и расчетным способом, млн долл.....	39
Диаграмма 4.13. Рынок кормовых витаминов: основная оценка и диапазон, млрд руб. без НДС.....	40
Диаграмма 4.14. Рынок кормовых витаминов по группам, млрд руб. без НДС.....	40
Диаграмма 4.15. Оценки рынка кормовых витаминов в деньгах, 2025 г., млрд руб.....	41
Диаграмма 4.16. Выпуск премиксов по видам животных, январь-май 2026 г., тыс. т.....	44
Диаграмма 5.1. Ввоз витаминов и холина в Россию, млн долл.....	46
Диаграмма 5.2. Ввоз витаминов и холина в Россию, тыс. т.....	47
Диаграмма 5.3. Ввоз по кодам в стоимостном выражении, 2025 г., млн долл.....	49
Диаграмма 5.4. Ввоз по кодам в натуральном выражении, 2025 г., тыс. т.....	50
Диаграмма 5.5. Доля Китая во ввозе витаминов и холина в Россию, %.....	52
Диаграмма 5.6. Ввоз витаминов и холина по странам, млн долл.....	52
Диаграмма 5.7. Доля Китая в массе ввоза по кодам, 2025 г., %.....	53
Диаграмма 5.8. Ввоз витамина Е по странам, 2025 г., тыс. т.....	53
Диаграмма 5.9. Цены ввоза дорогих витаминов, долл. за 1 кг.....	54
Диаграмма 5.10. Цены ввоза витаминов средней стоимости, долл. за 1 кг.....	55
Диаграмма 5.11. Цены ввоза витамина С и холина, долл. за 1 кг.....	55
Диаграмма 5.12. Ввоз кормовых витаминов: отраслевые оценки и зеркальная статистика по кодам, тыс. т.....	56
Диаграмма 5.13. Вывоз витаминов и холина из России.....	57
Диаграмма 5.14. Ввоз и вывоз (корма, премиксы, добавки), тыс. т.....	58
Диаграмма 6.1. Мощность и выпуск витамина Е «МегаМикса», тыс. т в год.....	62
Диаграмма 6.2. Потребление и российский выпуск витаминов Е и К3, 2025 г., тыс. т.....	63



Диаграмма 6.3. Выручка российских компаний рынка, 2025 г., млрд руб.....	64
Диаграмма 6.4. Чистая рентабельность российских компаний рынка, 2025 г., %.....	65
Диаграмма 6.5. Рост выручки компаний за 2021-2025 гг., раз.....	65
Диаграмма 6.6. Выручка ООО «МегаМикс», млрд руб.....	66
Диаграмма 6.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Новохром» (вся компания), млн руб.....	66
Диаграмма 6.8. Выручка групп-владельцев, 2025 г., млрд руб.....	67
Диаграмма 6.9. Выручка производителей премиксов и комбикормов, 2025 г., млрд руб.....	68
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль ООО «МегаМикс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	69
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Новохром», 2021-2025 гг., млрд руб.....	70
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль АО «Приосколье», 2021-2025 гг., млрд руб.....	71
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль АО «Фирма «Агрокомплекс» им. Н. И. Ткачева», 2021-2025 гг., млрд руб.....	72
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль ЗАО «Завод Премиксов № 1 (АБК)», 2021-2025 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Провими», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль НПАО «ДЕ ХЕС», 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 6.17. Выручка и чистая прибыль АО «Витасоль», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 6.18. Выручка и чистая прибыль ООО «ВитОМЭК», 2021-2025 гг., млн руб.....	77
Диаграмма 7.1. Выпуск комбикормов в России, млн т.....	83
Диаграмма 7.2. Выпуск, потребность и мощности комбикормовой отрасли, 2025 г., млн т.....	83
Диаграмма 7.3. Выпуск премиксов, январь-май, тыс. т.....	84
Диаграмма 7.4. Потребление кормовых витаминов по видам животных, 2025 г., тыс. т.....	85
Диаграмма 7.5. Структура потребления кормовых витаминов по видам животных, 2025 г.....	85
Диаграмма 7.6. Потребление холинхлорида и прочих витаминов по видам животных, 2025 г., тыс. т.....	85
Диаграмма 7.7. Рынок кормовых витаминов по видам животных, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	86
Диаграмма 7.8. Потребление кормовых витаминов по видам животных, тыс. т.....	86
Диаграмма 7.9. Каналы сбыта кормовых витаминов, 2025 г., доля в деньгах (оценка).....	89
Диаграмма 8.1. Цены кормовых витаминов в России, Китае и ЕС, долл. за 1 кг.....	91
Диаграмма 8.2. Цены ввоза кормовых витаминов с пошлиной, 2025 г., руб. за 1 кг без НДС.....	92
Диаграмма 8.3. Цены ввоза холинхлорида и витамина С, руб. за 1 кг без НДС.....	93
Диаграмма 8.4. Цены ввоза витаминов Е, В2 и А, руб. за 1 кг без НДС.....	93
Диаграмма 8.5. Средняя цена рынка кормовых витаминов, руб. за 1 кг без НДС.....	94
Диаграмма 8.6. Структура цены для покупателя, 2026 г., руб. за 1 кг.....	95
Диаграмма 8.7. Средняя цена рынка кормовых витаминов: ретроспектива и прогноз, руб. за 1 кг без НДС.....	96
Диаграмма 9.1. Заявленные вложения в проекты, млрд руб.....	98
Диаграмма 9.2. Экономика завода холинхлорида 60% на 25 тыс. т в год, млрд руб. (расчет).....	100
Диаграмма 9.3. Окупаемость завода холинхлорида, лет (расчет).....	100
Диаграмма 9.4. Российский выпуск в базовом сценарии, тыс. т.....	102
Диаграмма 9.5. Российский выпуск в благоприятном сценарии, тыс. т.....	102
Диаграмма 10.1. Оценки мирового рынка кормовых витаминов и российский рынок, млрд долл.....	105
Диаграмма 10.2. Вывоз витаминов Е, А и С из Китая и ввоз их в Россию, тыс. т.....	106
Диаграмма 10.3. Доля России в вывозе витаминов из Китая, 2025 г. (расчет).....	107
Диаграмма 10.4. Страны-поставщики кормовых витаминов в Россию, % стоимости ввоза.....	107
Диаграмма 10.5. Цены витамина А в Китае, юаней за 1 кг.....	108
Диаграмма 10.6. Цены витамина Е в Китае, юаней за 1 кг.....	109
Диаграмма 10.7. Мировые мощности по витамину Е и спрос на Е50, тыс. т.....	110
Диаграмма 10.8. Выручка ведущих мировых производителей витаминов, 2021 г. = 100.....	111
Диаграмма 10.9. Чистая рентабельность ведущих мировых производителей витаминов, 2025 г., %.....	112
Диаграмма 10.10. Выручка и чистая прибыль (убыток) концерна dsm-firmenich AG (подразделение Animal Nutrition & Health), 2021-2025 гг., млрд евро.....	113
Диаграмма 10.11. Выручка и чистая прибыль концерна BASF SE, 2021-2025 гг., млрд евро.....	114
Диаграмма 10.12. Выручка и чистая прибыль компании Zhejiang NHU Company Ltd. (SZSE: 002001), 2021-2025 гг., млрд юаней.....	115



Диаграмма 10.13. Выручка и чистая прибыль компании Zhejiang Medicine Co., Ltd. (SHA: 600216), 2021-2025 гг., млрд юаней.....	116
Диаграмма 10.14. Выручка и чистая прибыль компании Bluestar Adisseo Company (SHA: 600299), 2021-2025 гг., млрд юаней.....	117
Диаграмма 10.15. Выручка и чистая прибыль компании Balchem Corporation (NASDAQ: BCPC), 2021-2025 гг., млрд долл.....	118
Диаграмма 11.1. Потребление кормовых витаминов: ретроспектива и прогноз, тыс. т.....	121
Диаграмма 11.2. Выпуск комбикормов: ретроспектива и прогноз, млн т.....	122
Диаграмма 11.3. Потребление кормовых витаминов по группам: 2025 г. и 2030 г. (базовый сценарий), тыс. т.....	122
Диаграмма 11.4. Прогноз потребления по видам животных, базовый сценарий, тыс. т.....	123
Диаграмма 11.5. Рынок кормовых витаминов: ретроспектива и прогноз, млрд руб. без НДС.....	124
Диаграмма 11.6. Рынок в 2025 г. и прогноз на 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	124
Диаграмма 11.7. Российский выпуск кормовых витаминов: ретроспектива и прогноз, тыс. т.....	125
Диаграмма 11.8. Ввоз кормовых витаминов: ретроспектива и прогноз, тыс. т.....	125
Диаграмма 11.9. Доля российского выпуска в потреблении по сценариям, % по массе.....	126



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/kormovye-vitaminy.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru