АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
КОРМОВЫХ ДРОЖЖЕЙ И ДРОЖЖЕВЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ЖИВОТНОВОДСТВА В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

В 2022 г. пензенский дрожжевой завод с нулевого цикла начал выпускать кормовые добавки на основе дрожжей вместе с Lallemand Animal Nutrition: селеновые дрожжи Алкосель R397, пребиотик Агримос и автолизаты ЙелаПроСекьюр, которые до этого ввозились. Это один из немногих российских примеров переработки дрожжей в производные для кормов: гидролизная промышленность, выпускавшая кормовые дрожжи в СССР, почти исчезла, а воронежский «МИВОК» сушит остаточные пивные дрожжи пивоваренных заводов.

Рядом с дрожжами появляется новый источник кормового белка - бактериальный белок из природного газа. Завод «Протелюкса» в Ивангороде, работающий по лицензии датской Unibio, прошел первый промышленный этап, в Кирово-Чепецке в августе 2024 г. запущена опытная установка «Биопрактики», «Татнефть» проектирует завод. Мировые дрожжевые группы - Angel Yeast, Lesaffre, Alltech и Lallemand - сохраняют работу в России через свои российские компании.

Разобраны отраслевые оценки выпуска и потребления, зеркальная статистика ввоза и вывоза дрожжей по странам-партнерам, состав реестра кормовых добавок Россельхознадзора по видам дрожжевых продуктов и заявителям, отчетность российских компаний, выпуск комбикормов и цены на белковые корма, сопоставление двух способов оценки рынка и прогноз до 2030 г. в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	132 страницы, 40 таблиц, 105 диаграмм
Компании	23 профиля компаний, из них 5 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 10 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т товарной продукции; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) в ценах российских производителей и таможенной стоимости ввоза; внешняя торговля - тыс. т и млн долл.; цены - тыс. руб. за 1 т
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание **2**
Часть 1. Классификация и сегментация рынка **6**
1.1. Определения и периметр исследования 7
1.2. Виды дрожжевых продуктов для кормов 8
1.3. Сырье и способы получения кормовых дрожжей 9
1.4. Стандарты и государственная регистрация 10
1.5. Дрожжевые продукты в реестре кормовых добавок 10
1.6. Нормы ввода дрожжей в рационы 13
1.7. Классификация по товарной номенклатуре и статистика 14
1.8. Гидролизная промышленность: исторический контекст 15
1.9. Сегментация рынка 15
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз **17**
2.1. Место химической промышленности в экономике России 17
2.2. Импортозависимость и импортозамещение 20
2.3. Государственное регулирование 22
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г. 23
2.5. Влияние химической промышленности на рынок кормовых дрожжей 24
Часть 3. Сырье и себестоимость **27**
3.1. Технологическая цепочка производства 27
3.2. Сырьевая база 27
3.3. Структура себестоимости 28
3.4. Российский выпуск и баланс сырья 29
3.5. Основные выводы по сырью 29
Часть 4. Российский рынок **30**
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка 30
4.2. Расчет от предложения 33
4.3. Проверка расчетом от спроса 34
4.4. Оценки, встречающиеся в отраслевых обзорах, и их проверка 35
4.5. Рынок в стоимостном выражении 37
4.6. Структура рынка по группам продуктов 40
4.7. Динамика 2026 г. (оценка) 42
4.8. Размещение участников рынка по регионам 42
4.9. Основные выводы по российскому рынку 43
Часть 5. Импорт и экспорт **44**
5.1. Статистика внешней торговли и ее ограничения 44
5.2. Ввоз неактивных дрожжей 44
5.3. Вывоз 46

5.4. Средние цены ввоза и вывоза....48
5.5. Оперативные данные 2026 г....49
5.6. Активные дрожжи и прочие корма....50
5.7. Рыбная мука....51
5.8. Основные выводы по внешней торговле....52
Часть 6. Производители и другие участники рынка....53
6.1. Структура отрасли и роли компаний....53
6.2. Регистрации российских компаний....54
6.3. Площадки и мощности....55
6.4. Выручка и рентабельность компаний по отчетности....55
6.5. Производители дрожжевых продуктов и добавок на их основе....60
АО «Дрожжевой завод «Пензенский» (Пенза)....60
ООО ПК «МИВОК» (Воронеж)....61
ООО «НПФ ВИК» (Северный)....62
ООО ПО «Сиббиофарм» (Бердск)....63
6.6. Производитель бактериального белка (смежный продукт)....64
ООО «Протелюкс» (Ивангород)....64
6.7. Владельцы марок....65
ООО «Агросфера» (Смоленск)....65
ООО «Сибаф» (Бердск)....66
ООО «Провими» (Москва)....67
ООО «Мустанг Технологии Кормления» (Москва)....68
ООО «Мегамикс» (Волгоград)....69
ООО «ВИК - Здоровье Животных» (Островцы)....70
ООО «Афидмикс РУС» (Солнечногорск)....71
ООО «Профессиональные корма» (Санкт-Петербург)....72
ООО «Импексфид» (Москва)....73
ООО «Мега Профимикс» (Подольск)....74
ООО «Биорост» (Москва)....75
ООО «Ветос-Фарма» (Подольск)....76
6.8. Импортеры и дистрибьюторы....77
ООО «Ангел Ист Рус» (Данков)....77
ООО «Оллтек» (Москва)....78
ООО «Лаллеманд Дрожжи» (Санкт-Петербург)....79
ООО «Пробиотехнологии» (Москва)....80
6.9. Поставщики сырья....81
ООО «САФ-Нева» (Воронеж)....81
6.10. Проекты....82
ООО «Биопрактика» (Москва)....82

6.11. Прочие участники рынка и марки....83
6.12. Барьеры входа....83
6.13. Основные выводы по компаниям....84
Часть 7. Потребление....85
7.1. Выпуск комбикормов....85
7.2. Структура выпуска комбикормов по видам животных....86
7.3. Оперативные данные 2026 г....87
7.4. Потребление по видам животных....88
7.5. Свиноводство....88
7.6. Птицеводство....89
7.7. Крупный рогатый скот и телята....89
7.8. Аквакультура....89
7.9. Корма для домашних животных....90
7.10. Пивные дрожжи как ресурс....90
7.11. Каналы сбыта....91
7.12. Заменители и смежные продукты....92
7.13. Основные выводы по потреблению....92
Часть 8. Цены....93
8.1. Ценовые ориентиры и их источники....93
8.2. Цены российской продукции....93
8.3. Цены ввоза....94
8.4. Цены по группам продуктов....95
8.5. Сопоставление с другими белковыми кормами....95
8.6. Прогноз цен....97
8.7. Основные выводы по ценам....98
Часть 9. Инвестиционные проекты....99
9.1. Реестр проектов и событий....99
9.2. Бактериальный белок: проекты и мощности....100
9.3. Экономика новой площадки....101
9.4. Регулирование и государственная поддержка....102
9.5. Российский выпуск в сценариях прогноза....103
9.6. Основные выводы по инвестициям....103
Часть 10. Мировой рынок....104
10.1. Объем мирового рынка....104
10.2. Ведущие мировые производители дрожжей....105
10.3. Мировые поставщики российского рынка....107
10.4. Бактериальный белок как новый мировой сегмент....109
10.5. Мировые тенденции рынка....109
10.6. Профили ведущих мировых компаний....110

Lesaffre (Франция)....110
Angel Yeast Co., Ltd. (Китай)....111
Alltech (США)....112
Lallemand (Канада)....112
Biorigin (Бразилия)....113
Unibio (Дания)....113
10.7. Выводы для российского рынка....114
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г....115
11.1. Сценарные предпосылки....115
11.2. Прогноз в натуральном выражении....116
11.3. Прогноз рынка в стоимостном выражении....117
11.4. Прогноз российского выпуска, вывоза и ввоза....118
11.5. Структура рынка по группам продуктов и видам животных....119
11.6. Связь с прогнозом химической промышленности....120
11.7. Риски прогноза....120
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....121
12.1. Ключевые выводы....121
12.2. SWOT-анализ рынка....121
12.3. Пять сил конкуренции....122
12.4. Факторы успеха....122
12.5. Рекомендации....122
12.6. Перспективы рынка....123
Часть 13. Приложения....124
13.1. Производители и их мощности....124
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....124
Перечень таблиц....129
Перечень диаграмм....130

Выдержки из выводов

Рынок снабжается прежде всего российской продукцией: на ввоз приходится около -//- потребления в натуральном выражении, однако в стоимостном выражении его доля выше - около -//-, поскольку ввозят дорогие производные дрожжей.

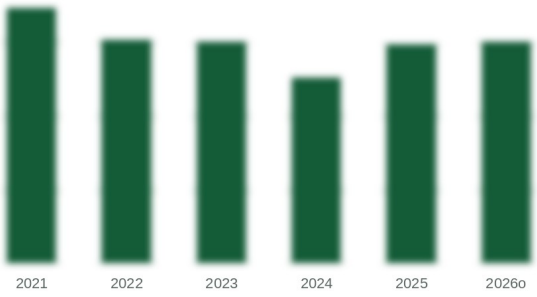
Значительная часть российского выпуска кормовых дрожжей вывозится; крупнейшим покупателем по отраслевым оценкам остается Беларусь, поставки в которую не видны в зеркальной статистике.

В реестре кормовых добавок большинство действующих записей дрожжевых продуктов принадлежит зарубежным заявителям - Alltech, Angel Yeast, Lesaffre, Lallemand и производителям кормов для домашних животных, тогда как российские заявители выводят в основном добавки с дрожжевыми компонентами.

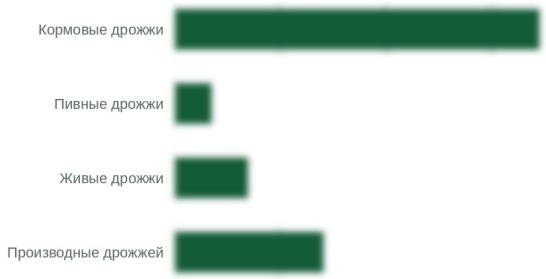
Собственный выпуск дрожжевых продуктов для кормов подтвержден у немногих российских площадок - пензенского дрожжевого завода, воронежского «МИВОК», белгородской площадки группы ВИК и «Сиббиофарма»; остальной ассортимент поставляют российские структуры мировых групп Angel Yeast, Lesaffre, Alltech и Lallemand.

Примеры диаграмм

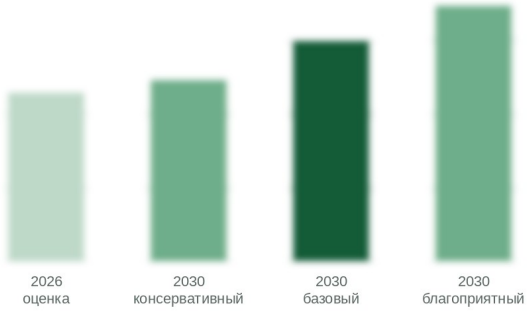
Потребление кормовых дрожжей и дрожжевых продуктов в России, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), тыс. т



Рынок по группам продуктов, 2025 г., млрд руб.



Рынок в 2026 г. (оценка) и прогноз на 2030 г. по сценариям, млрд руб.

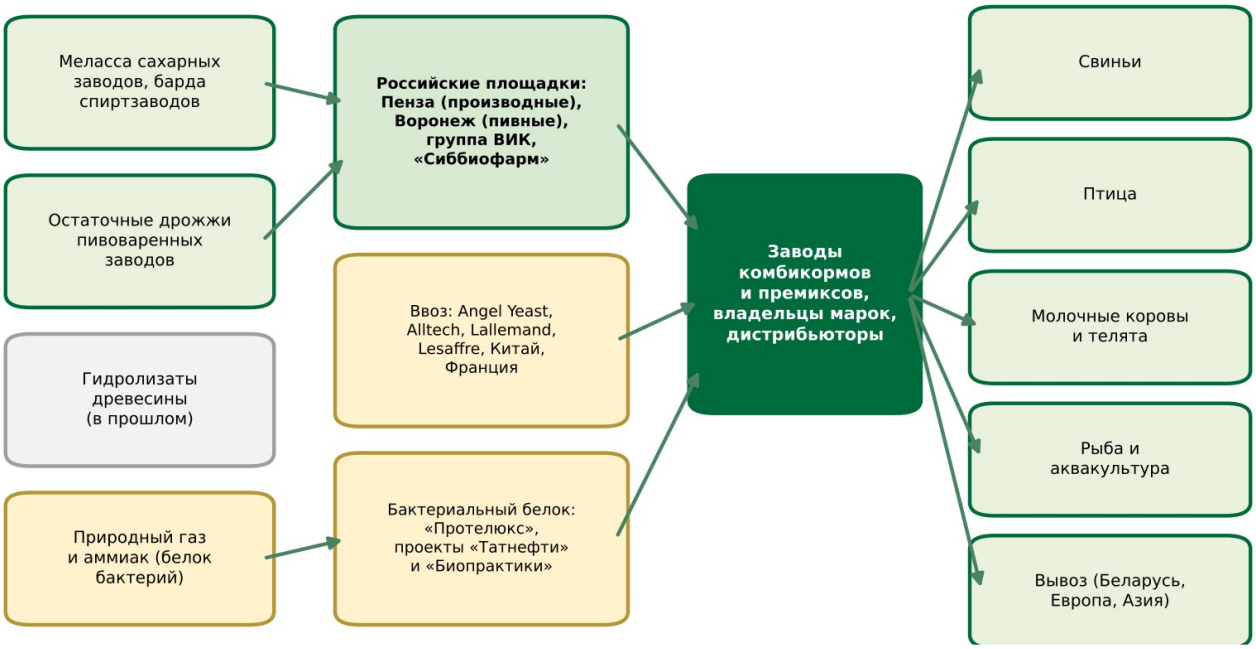


Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - дрожжи и дрожжевые продукты, которые используются в кормлении сельскохозяйственных животных, птицы и рыбы: кормовые неактивные дрожжи как источник белка, сухие пивные дрожжи, живые дрожжевые культуры, а также производные дрожжей - клеточные стенки с маннанолигосахаридами и бета-глюканами, экстракты, автолизаты и селеновые дрожжи. Кормовые дрожжи содержат белок, витамины группы В и микроэлементы, поэтому их вводят в комбикорма для молодняка свиней и птицы, в рационы молочных коров и в корма для рыб.

Рынок определяют выпуск комбикормов, наличие дешевого сырья у спиртовых, пивоваренных и дрожжевых заводов и цены на другие белковые корма - соевый шрот и рыбную муку. По данным Росстата, в 2025 г. в России произведено 36,8 млн т комбикормов, однако дрожжевые продукты вводят лишь в часть рецептов - прежде всего в стартовые корма для поросят и птицы, корма для телят и рыб. Объем рынка в натуральном и стоимостном выражении рассчитан в части 4 двумя способами - от предложения и от спроса.[1]

Рисунок 1. Цепочка поставок на рынке кормовых дрожжей и дрожжевых продуктов



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний и реестра кормовых добавок Россельхознадзора.

Схема показывает основную особенность рынка: специализированных заводов кормовых дрожжей, каким была советская гидролизная промышленность, почти не осталось, а дрожжевые продукты для кормов выпускают немногие площадки - дрожжевые и пивоваренные производства, перерабатывающие свои побочные продукты, и изготовители комплексных добавок. Значительную часть ассортимента, прежде всего производные дрожжей, поставляют российские структуры мировых групп. Рядом с дрожжами появляется новый источник кормового белка - бактериальный белок из природного газа.

[1] https://www.agroinvestor.ru/rating/article/45822-rynok-kombikormov-vyshel-na-plato-odnako-vedushchie-proizvoditeli-narashchivayut-obemy/

Профили компаний (часть 6)

Производители (5)

АО «Дрожжевой завод «Пензенский» (Пенза)	ООО ПО «Сиббиофарм» (Бердск)
ООО ПК «МИВОК» (Воронеж)	ООО «Протелюкс» (Ивангород)
ООО «НПФ ВИК» (Северный)	

Прочие участники: владельцы марок, импортеры, дистрибьюторы, поставщики сырья, проекты (18)

ООО «Агросфера» (Смоленск)	ООО «Мега Профимикс» (Подольск)
ООО «Сибаф» (Бердск)	ООО «Биорост» (Москва)
ООО «Провими» (Москва)	ООО «Ветос-Фарма» (Подольск)
ООО «Мустанг Технологии Кормления» (Москва)	ООО «Ангел Ист Рус» (Данков)
ООО «Мегамикс» (Волгоград)	ООО «Оллтек» (Москва)
ООО «ВИК - Здоровье Животных» (Островцы)	ООО «Лаллеманд Дрожжи» (Санкт-Петербург)
ООО «Афидмикс РУС» (Солнечногорск)	ООО «Пробиотехнологии» (Москва)
ООО «Профессиональные корма» (Санкт-Петербург)	ООО «САФ-Нева» (Воронеж)
ООО «Импексфид» (Москва)	ООО «Биопрактика» (Москва)

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	Lesaffre (Франция); Angel Yeast Co., Ltd. (Китай); Alltech (США); Lallemand (Канада); Biorigin (Бразилия); Unibio (Дания)
Другие участники рынка (10)	ООО «Удмуртзооветснаб»; ЗАО «НПП «Фармакс»; АО «Биоамид»; ООО «Кировский биохимический завод»; ООО «Гипробиосинтез»; ПАО «Татнефть»; НТПК «Метаника»; ООО «Фининвест» и «Малая нефтехимическая и биохимическая компания»; Leiber GmbH; Diamond V
	Источник: АТ Консалтинг

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные виды дрожжевых продуктов для кормов....8
Таблица 1.2. Виды кормовых дрожжей по сырью....10
Таблица 1.3. Рекомендуемые нормы ввода сухих пивных дрожжей в комбикорма, % массы....13
Таблица 1.4. Коды классификаторов, используемые в исследовании....15
Таблица 1.5. Сегменты рынка кормовых дрожжей и дрожжевых продуктов, 2025 г....16
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....19
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России....20
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности....21
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России....22
Таблица 3.1. Стадии производства кормовых дрожжей и производных....27
Таблица 4.1. Баланс рынка кормовых дрожжей и дрожжевых продуктов в России, 2021-2026 гг....30
Таблица 4.2. Расчет рынка 2025 г. от предложения, тыс. т....34
Таблица 4.3. Проверка объема рынка 2025 г. расчетом от спроса....35
Таблица 4.4. Сопоставление отраслевых оценок с расчетами АТ Консалтинг....36
Таблица 4.5. Рынок кормовых дрожжей и дрожжевых продуктов в стоимостном выражении, 2021-2026 гг.....38
Таблица 4.6. Рынок кормовых дрожжей и дрожжевых продуктов по группам, млрд руб. без НДС....41
Таблица 4.7. Российские компании рынка кормовых дрожжей по федеральным округам....43
Таблица 5.1. Внешняя торговля России неактивными дрожжами (2102 20) по зеркальной статистике, 2021-2025 гг....44
Таблица 5.2. Вывоз неактивных дрожжей (2102 20) из России по странам, 2025 г....48
Таблица 5.3. Вывоз неактивных дрожжей из России по данным стран, отчитавшихся за оба периода, тыс. т.....49
Таблица 6.1. Российские компании рынка кормовых дрожжей по ролям....53
Таблица 6.2. Выручка и чистая прибыль российских компаний рынка, 2025 г....55
Таблица 6.3. Прочие участники рынка кормовых дрожжей и бактериального белка....83
Таблица 7.1. Выпуск комбикормов в России, 2021-2026 гг., млн т....85
Таблица 8.1. Цены российских кормовых дрожжей, 2021-2026 гг....93
Таблица 9.1. Проекты и события в производстве кормовых дрожжей и кормового белка, 2017-2026 гг....99
Таблица 10.1. Действующие записи дрожжевых кормовых добавок зарубежных заявителей в реестре Россельхознадзора, на 20.11.2026....107
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза на 2027-2030 гг....115
Таблица 11.2. Прогноз рынка кормовых дрожжей и дрожжевых продуктов по сценариям, млрд руб. без НДС....118
Таблица 11.3. Риски прогноза рынка кормовых дрожжей....120
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка кормовых дрожжей: сильные и слабые стороны....121
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка кормовых дрожжей: возможности и угрозы....122
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке кормовых дрожжей....122
Таблица 13.1. Площадки и мощности российских участников рынка....124
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»....124
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый»....125
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный»....125
Таблица 13.5. Рынок по группам продуктов, сценарий «Консервативный», млрд руб. без НДС....125
Таблица 13.6. Рынок по группам продуктов, сценарий «Базовый», млрд руб. без НДС....125
Таблица 13.7. Рынок по группам продуктов, сценарий «Благоприятный», млрд руб. без НДС....126

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Структура потребления кормовых дрожжевых продуктов по массе, 2025 г., %.....9
Диаграмма 1.2. Структура рынка кормовых дрожжевых продуктов в стоимостном выражении, 2025 г., %.....9
Диаграмма 1.3. Действующие записи кормовых добавок с дрожжевым составом по видам продуктов, на 20.11.2026..... 11
Диаграмма 1.4. Действующие записи дрожжевых кормовых добавок по году регистрации, шт.....12
Диаграмма 1.5. Действующие записи дрожжевых кормовых добавок по видам животных и происхождению заявителя, шт..... 12
Диаграмма 1.6. Действующие записи дрожжевых кормовых добавок по форме выпуска, шт.....13
Диаграмма 1.7. Рекомендуемые нормы ввода сухих пивных дрожжей в комбикорма, % массы.....14
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка).....18
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г..... 20
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....22
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20): 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг., 2025 г. = 100.....23
Диаграмма 2.5. Индексы химического производства, выпуска комбикормов и потребления кормовых дрожжей, 2021 г. = 100..... 25
Диаграмма 2.6. Доля ввоза в потреблении: химическая продукция и кормовые дрожжи, %.....25
Диаграмма 3.1. Российский выпуск кормовых дрожжей: внутренний рынок и вывоз, 2025-2026 гг., тыс. т.....28
Диаграмма 3.2. Структура себестоимости кормовых дрожжей, %.....29
Диаграмма 4.1. Потребление кормовых дрожжей и дрожжевых продуктов в России: ввоз и российская продукция, тыс. т..... 31
Диаграмма 4.2. Рынок кормовых дрожжей и дрожжевых продуктов в стоимостном выражении, млрд руб.....32
Диаграмма 4.3. Изменение потребления кормовых дрожжей к предыдущему году, %.....32
Диаграмма 4.4. Баланс рынка кормовых дрожжей в 2025 г. и 2026 г. (оценка), тыс. т.....33
Диаграмма 4.5. Вывоз кормовых дрожжей из России в 2025 г.: видимый в статистике и расчетный, тыс. т.....34
Диаграмма 4.6. Проверка от спроса: потребление дрожжевых продуктов по видам животных, 2025 г., тыс. т.....35
Диаграмма 4.7. Объем рынка 2025 г. по способам расчета и отраслевой оценке, тыс. т.....37
Диаграмма 4.8. Рынок по происхождению продукции, млрд руб. без НДС.....38
Диаграмма 4.9. Доля ввоза в потреблении кормовых дрожжей в натуральном и стоимостном выражении, %….39
Диаграмма 4.10. Чувствительность стоимостной оценки рынка 2025 г. к основным допущениям, млрд руб. без НДС.....39
Диаграмма 4.11. Рынок 2025 г. при разной цене российской продукции, млрд руб. без НДС (тыс. руб. за 1 т)..... 40
Диаграмма 4.12. Потребление кормовых дрожжей и дрожжевых продуктов по группам, тыс. т.....41
Диаграмма 4.13. Рынок по группам продуктов, 2025 г., млрд руб. без НДС.....41
Диаграмма 5.1. Ввоз неактивных дрожжей (2102 20) в Россию, тыс. т.....45
Диаграмма 5.2. Ввоз и вывоз неактивных дрожжей (2102 20), млн долл.....45
Диаграмма 5.3. Страны-поставщики неактивных дрожжей в Россию, 2025 г., млн долл.....46
Диаграмма 5.4. Средняя стоимость ввоза неактивных дрожжей по странам, 2025 г., долл. за 1 т.....46
Диаграмма 5.5. Вывоз неактивных дрожжей (2102 20) из России по данным стран-покупателей, тыс. т.....47
Диаграмма 5.6. Страны-покупатели российских неактивных дрожжей, 2025 г., тыс. т.....47
Диаграмма 5.7. Страны-покупатели российских неактивных дрожжей, 2021 г., тыс. т.....48
Диаграмма 5.8. Средняя стоимость ввоза и вывоза неактивных дрожжей (2102 20), долл. за 1 т.....49
Диаграмма 5.9. Вывоз неактивных дрожжей из России по месяцам: страны, отчитавшиеся за оба периода, тыс. т..... 50
Диаграмма 5.10. Внешняя торговля России активными дрожжами (2102 10), тыс. т.....51

Диаграмма 5.11. Внешняя торговля России прочими продуктами для кормления животных (2309 90), млн долл. 51
Диаграмма 5.12. Ввоз рыбной муки в Россию по зеркальной статистике, тыс. т. 52
Диаграмма 6.1. Российские компании с профилями по ролям на рынке, шт. 53
Диаграмма 6.2. Действующие записи дрожжевых кормовых добавок российских заявителей, шт. 54
Диаграмма 6.3. Выручка крупных компаний рынка, 2025 г., млрд руб. 56
Диаграмма 6.4. Выручка компаний с выручкой до 1 млрд руб., 2025 г., млн руб. 57
Диаграмма 6.5. Чистая рентабельность российских компаний рынка, 2025 г., %. 58
Диаграмма 6.6. Рост выручки компаний в 2025 г. к 2021 г., раз. 59
Диаграмма 6.7. Выручка производителей дрожжевых продуктов и добавок на их основе, 2021-2025 гг., млн руб. 59
Диаграмма 6.8. Выручка и чистая прибыль АО «Дрожжевой завод «Пензенский», 2021-2025 гг., млрд руб. 60
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль ООО Производственный комплекс «МИВОК», 2021-2025 гг., млрд руб. 61
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Научно-производственная фирма ВИК», 2021-2025 гг., млрд руб. 62
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Производственное объединение «Сиббиофарм», 2021-2025 гг., млрд руб. 63
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Протелюкс», 2021-2025 гг., млрд руб. 64
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Агросфера», 2021-2025 гг., млрд руб. 65
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Сибаф», 2021-2025 гг., млн руб. 66
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Провими», 2021-2025 гг., млрд руб. 67
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Мустанг Технологии Кормления», 2021-2025 гг., млрд руб. 68
Диаграмма 6.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Мегамикс», 2021-2025 гг., млрд руб. 69
Диаграмма 6.18. Выручка и чистая прибыль ООО «ВИК - Здоровье Животных», 2021-2025 гг., млрд руб. 70
Диаграмма 6.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Афидмикс РУС», 2021-2025 гг., млн руб. 71
Диаграмма 6.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Профессиональные корма», 2021-2025 гг., млн руб. 72
Диаграмма 6.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Импексфид», 2021-2025 гг., млн руб. 73
Диаграмма 6.22. Выручка и чистая прибыль ООО «Мега Профимикс», 2022-2025 гг., млн руб. 74
Диаграмма 6.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Биорост», 2021-2025 гг., млн руб. 75
Диаграмма 6.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Ветос-Фарма», 2021-2025 гг., млн руб. 76
Диаграмма 6.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Ангел Ист Рус», 2021-2025 гг., млрд руб. 77
Диаграмма 6.26. Выручка и чистая прибыль ООО «Оллтек», 2021-2025 гг., млрд руб. 78
Диаграмма 6.27. Выручка и чистая прибыль ООО «Лаллеманд Дрожжи», 2021-2025 гг., млрд руб. 79
Диаграмма 6.28. Выручка и чистая прибыль ООО «Пробиотехнологии», 2022-2025 гг., млн руб. 80
Диаграмма 6.29. Выручка и чистая прибыль ООО «САФ-Нева», 2021-2025 гг., млрд руб. 81
Диаграмма 6.30. Выручка и чистая прибыль ООО «Биопрактика», 2021-2025 гг., млн руб. 82
Диаграмма 7.1. Выпуск комбикормов в России, млн т. 86
Диаграмма 7.2. Потребление дрожжевых продуктов на 1 т произведенных комбикормов, кг. 86
Диаграмма 7.3. Выпуск комбикормов по видам животных, 2025 г., млн т. 87
Диаграмма 7.4. Изменение выпуска комбикормов в 2026 г. к тому же периоду 2025 г., %. 87
Диаграмма 7.5. Структура потребления кормовых дрожжей по видам животных, 2025 г., %. 88
Диаграмма 7.6. Потребление кормовых дрожжей по видам животных, тыс. т. 88
Диаграмма 7.7. Выпуск кормов для рыб в России, тыс. т. 90
Диаграмма 7.8. Потенциальный выход остаточных пивных дрожжей в России при выпуске пива 2025 г., тыс. т влажной массы в год. 91
Диаграмма 7.9. Каналы сбыта кормовых дрожжей и дрожжевых продуктов, 2025 г., %. 92
Диаграмма 8.1. Цена российских кормовых дрожжей и средняя цена вывоза, тыс. руб. за 1 т без НДС. 94
Диаграмма 8.2. Средняя таможенная стоимость ввоза неактивных дрожжей, тыс. руб. за 1 т. 95
Диаграмма 8.3. Цены групп дрожжевых продуктов, 2025 г., тыс. руб. за 1 т без НДС. 95
Диаграмма 8.4. Цены белковых кормов, 2025 г., тыс. руб. за 1 т. 96
Диаграмма 8.5. Стоимость 1 кг протеина в белковых кормах, 2025 г., руб. 96

Диаграмма 8.6. Цены комбикорма, шротов и кормовых дрожжей в 2026 г., тыс. руб. за 1 т.....97
Диаграмма 8.7. Прогноз цены российских кормовых дрожжей по сценариям, тыс. руб. за 1 т без НДС.....98
Диаграмма 9.1. Мощности и проекты бактериального белка в России, тыс. т в год.....100
Диаграмма 9.2. Мощности новых площадок кормового белка, тыс. т в год.....101
Диаграмма 9.3. Экономика новых площадок кормовых дрожжевых продуктов: вложения, выручка и EBITDA, млн руб.....102
Диаграмма 9.4. Срок окупаемости участка клеточных стенок при разной загрузке, лет.....102
Диаграмма 10.1. Оценки мирового рынка кормовых дрожжей и величина российского рынка, млн долл.....104
Диаграмма 10.2. Мировой рынок кормовых дрожжей при росте 5% в год, 2025-2030 гг., млрд долл.....105
Диаграмма 10.3. Выручка и чистая прибыль Angel Yeast, 2021-2025 гг., млрд юаней.....106
Диаграмма 10.4. Завод Angel Yeast в Данкове: мощность по сухим дрожжам, тыс. т в год.....107
Диаграмма 10.5. Действующие записи дрожжевых кормовых добавок зарубежных заявителей, шт.....108
Диаграмма 10.6. Выручка российских компаний мировых дрожжевых групп, 2021-2025 гг., млн руб.....108
Диаграмма 10.7. Выручка и чистая прибыль Angel Yeast Co., Ltd. (Ичан; Шанхайская фондовая биржа, 600298), 2021-2025 гг., млрд юаней.....111
Диаграмма 11.1. Выпуск комбикормов: ретроспектива и прогноз по сценариям, млн т.....116
Диаграмма 11.2. Потребление кормовых дрожжей и дрожжевых продуктов: ретроспектива и прогноз по сценариям, тыс. т.....116
Диаграмма 11.3. Рынок кормовых дрожжей и дрожжевых продуктов: ретроспектива и прогноз по сценариям, млрд руб. без НДС.....117
Диаграмма 11.4. Рынок в 2026 г. (оценка) и в 2030 г. по сценариям, млрд руб.....117
Диаграмма 11.5. Выпуск, вывоз и ввоз в 2026 г. (оценка) и в 2030 г. по сценариям, тыс. т.....118
Диаграмма 11.6. Вывоз кормовых дрожжей: оценка 2025-2026 гг. и прогноз по сценариям, тыс. т.....119
Диаграмма 11.7. Рынок по группам продуктов в 2026 г. (оценка) и в 2030 г. в базовом сценарии, млрд руб. без НДС.....119
Диаграмма 11.8. Потребление по видам животных в 2026 г. (оценка) и в 2030 г. в базовом сценарии, тыс. т.…120

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/kormovye-drozhzhi.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru