АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

БЫТОВАЯ ХИМИЯ И КОСМЕТИКА
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
КОНТРАКТНОГО ПРОИЗВОДСТВА КОСМЕТИКИ В РОССИИ

СТМ сетей и маркетплейсов, марки селлеров, контрактные заводы



РФ, 2026

Об исследовании

В декабре 2023 г. группа «Арнест» купила фабрику Oriflame в Ногинске и объявила, что российские компании смогут размещать на ней свои заказы; до сделки завод был загружен слабо. Через год группа стала покупателем российских активов Unilever, а в Невинномысске продолжает аэрозольный выпуск полного цикла - от алюминиевого баллона до государственной регистрации продукции заказчика.

На другом полюсе отрасли - малые цеха и лаборатории, которые выпускают кремы, сыворотки и шампуни для селлеров маркетплейсов и блогеров. «ФДА Компани» в Малаховке принимает сыворотки от нескольких десятков килограммов, петербургская «КРЛАБ» - гигиеническую косметику от 100 кг, «Две Линии» в Алтайском крае - партии около тысячи штук. Сети тоже переходят к собственным маркам: «ВкусВилл» в январе 2025 г. вывел уход за лицом, выпускаемый российским поставщиком, Ozon заявил марку KIX Beauty российского производства.

Рынок рассчитан от выпуска косметики по Росстату и сегментов заказчиков и проверен по продажам российских марок на маркетплейсах и мощностям заводов. Разобраны две схемы контракта в системе маркировки, условия заводов, сырье и упаковка в себестоимости, ввоз готовой косметики из Кореи и Европы; часть 2 посвящена химической промышленности России.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	148 страниц, 54 таблицы, 101 диаграмма
Компании	25 профилей компаний, из них 20 производителей, 5 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 7 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) в ценах отгрузки заказчику; натуральный объем - млн шт.; ввоз и вывоз - млн долл. и тыс. т; условия контракта - кг, л, шт., дни

Источник: АТ Консалтинг

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка....6
1.1. Контрактное производство и собственная торговая марка....7
1.2. Форматы работы контрактного завода....8
1.3. Категории контрактной продукции....9
1.4. Этапы контрактного заказа....12
1.5. Требования к продукции и производству....12
1.6. Маркировка косметики и контрактный выпуск....13
1.7. Номенклатура и источники статистики....14
1.8. Периметр исследования....14
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз....16
2.1. Место химической промышленности в экономике России....16
2.2. Импортозависимость и импортозамещение....19
2.3. Государственное регулирование....21
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г....22
2.5. Влияние химической промышленности на контрактное производство косметики....23
Часть 3. Российский рынок....26
3.1. Методика расчета рынка....26
3.2. Выпуск парфюмерно-косметической продукции в России....27
3.3. Расчет объема контрактного производства в 2025 г....29
3.4. Проверка по продажам российских марок на маркетплейсах....30
3.5. Проверка по мощностям и выручке заводов....32
3.6. Оценки, встречающиеся в отраслевых обзорах, и их проверка....33
3.7. Объем контрактного производства в 2021-2026 гг....34
3.8. Баланс рынка косметики и место контрактного выпуска....37
3.9. Региональная структура....39
3.10. Рынок в 2026 г....40
3.11. Основные выводы по российскому рынку....42
Часть 4. Потребление....43
4.1. Заказчики контрактного выпуска....43
4.2. Селлеры маркетплейсов и блогеры....44
4.3. Собственные торговые марки сетей и площадок....45
4.4. Российские независимые и профессиональные марки....45
4.5. Международные марки....46
4.6. Потребление по категориям продукции....46
4.7. Форматы работы с заказчиками....49
4.8. Региональная структура потребления....50

4.9. Каналы сбыта продукции заказчиков....50
4.10. Замещающие варианты для заказчика....51
4.11. Основные выводы по потреблению....51
Часть 5. Цены....52
5.1. Формирование цены контракта....52
5.2. Цены и условия по данным заводов....53
5.3. Средние цены производителей по Росстату....54
5.4. Стоимость единицы контрактного выпуска в 2021-2026 гг....55
5.5. Цепочка цен: от завода до маркетплейса....56
5.6. Прогноз цен до 2030 г....58
5.7. Основные выводы по ценам....58
Часть 6. Импорт и экспорт....59
6.1. Источники данных и их охват....59
6.2. Ввоз по годам и товарным позициям....59
6.3. Ввоз по странам....61
6.4. Средняя стоимость ввоза....63
6.5. Вывоз....64
6.6. Ввоз и российский выпуск....66
6.7. Основные выводы по внешней торговле....67
Часть 7. Производители и участники рынка....68
7.1. Структура отрасли и роли компаний....68
7.2. Крупные заводы полного цикла....69
7.3. Средние и малые контрактные цеха....70
7.4. Заказчики - владельцы марок....70
7.5. Выручка и рентабельность участников рынка....71
7.6. Мощности и загрузка....76
7.7. География контрактного производства....77
7.8. Контрактные производители косметики: крупные группы и заводы полного цикла....78
АО «Арнест» (Невинномысск)....78
ООО «Арнест Косметикс» (Ногинск)....79
ООО «Русская Косметика» (Одинцово)....80
АО «Аванта» (Краснодар)....81
АО «Твинс ТЭК» (Горки Ленинские)....82
ООО «Биг» (Москва)....83
ООО «Фитокосметик» (Москва)....84
ООО «Флоресан» (Москва)....85
ООО «Интерфилл» (Тосно)....86
ООО «Натюрель»....87
ООО «Гранд А.В.» (Донской)....88

7.9. Контрактные производители косметики: средние и малые заводы....89
ООО «ПКФ «Две Линии» (Бийск)....89
ООО «ФДА Компани» (Малаховка)....90
ООО «Альтерхим-Про» (Дзержинск)....91
ООО «КРЛАБ» (Санкт-Петербург)....92
ООО «Виэнти Продакшн Групп» (Солнечногорск)....93
ООО «Завод Косметики»....94
ООО «Фратти НВ» (Москва)....95
ООО «Глория» (Москва)....96
ООО «Битлджем» (Санкт-Петербург)....97
7.10. Заказчики контрактного выпуска - владельцы марок....98
АО «ВкусВилл» (Черноголовка)....98
ООО «ЛАБ Индастриз» (Москва)....99
АО «Фаберлик» (Москва)....100
ООО «Аравия» (Москва)....101
ООО «Зентива Фарма» (Москва)....102
7.11. Прочие участники рынка....103
7.12. Барьеры входа и экономика контрактного завода....103
7.13. Основные выводы по участникам рынка....104
Часть 8. Инвестиционные проекты....105
8.1. Проекты и сделки 2023-2026 гг....106
8.2. Сделки группы «Арнест»....107
8.3. Заводы торговых сетей и площадок....107
8.4. Государственная поддержка и регулирование....108
8.5. Экономика контрактного завода....108
8.6. Ниши для новых проектов....109
8.7. Основные выводы по инвестициям....109
Часть 9. Сырье и производственная цепочка....110
9.1. Состав продукции и цепочка создания стоимости....110
9.2. ПАВ и моющая основа....111
9.3. Эмоленты, эмульгаторы и активные компоненты....111
9.4. Отдушки и парфюмерные композиции....111
9.5. Упаковка....112
9.6. Структура себестоимости контрактной единицы....113
9.7. Основные выводы по сырью....114
Часть 10. Мировой рынок....115
10.1. Объем мирового рынка....115
10.2. Ведущие мировые компании....116
10.3. Корея как центр контрактного выпуска для российских марок....118

10.4. Мировые тенденции рынка контрактного производства косметики....120
10.5. Профили мировых компаний....122
Cosmax (Южная Корея)....122
Kolmar Korea (Южная Корея)....123
Cosmecca Korea (Южная Корея)....124
Intercos (Италия)....125
Fareva (Франция)....126
10.6. Выводы для российского рынка....127
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г....128
11.1. Сценарные предпосылки....128
11.2. Прогноз в стоимостном выражении....129
11.3. Прогноз в натуральном выражении....130
11.4. Прогноз по типам заказчиков....132
11.5. Прогноз по категориям продукции....133
11.6. Прогноз выпуска и ввоза косметики....133
11.7. Риски прогноза....134
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....136
12.1. Ключевые выводы....136
12.2. SWOT-анализ рынка....136
12.3. Пять сил конкуренции....137
12.4. Факторы успеха....137
12.5. Рекомендации....137
12.6. Перспективы рынка....137
Часть 13. Приложения....138
13.1. Производители и их мощности....138
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....140
Перечень таблиц....144
Перечень диаграмм....146

Выдержки из выводов

Контрактный выпуск косметики в России сосредоточен у двух групп заводов: крупных площадок полного цикла («Арнест», «Русская Косметика», «Аванта», «Твинс ТЭК») и малых цехов, принимающих партии от десятков килограммов; по расчету, на контракт приходится около -//- выпуска косметики в натуральном выражении.

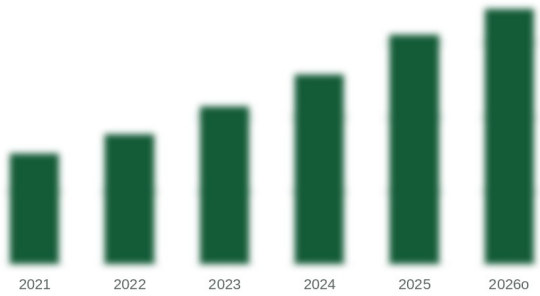
Крупнейший тип заказчиков - селлеры маркетплейсов и блогеры, на которых приходится около -//- контрактного выпуска в стоимостном выражении; собственные торговые марки сетей и площадок пока занимают около -//-.

Контрактные заводы конкурируют с корейскими и китайскими производителями, у которых размещают заказы и российские марки: Республика Корея остается крупнейшим поставщиком готовой косметики в Россию.

Рентабельность контрактных заводов различается в несколько раз: у «Аванты» чистая рентабельность 2025 г. около -//-, у «Русской Косметики» - убыток.

Примеры диаграмм

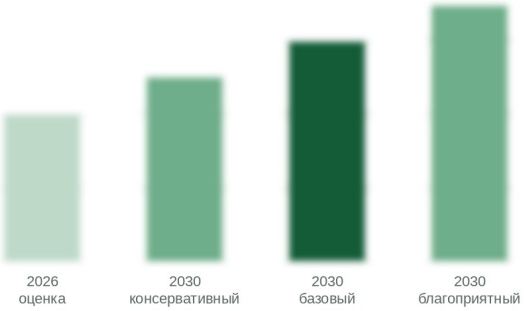
Контрактное производство косметики в России, 2021-2026 гг., млрд руб.



Контрактный выпуск по типам заказчиков, 2025 г., млрд руб.



Контрактное производство в 2026 г. (оценка) и прогноз на 2030 г. по сценариям, млрд руб.



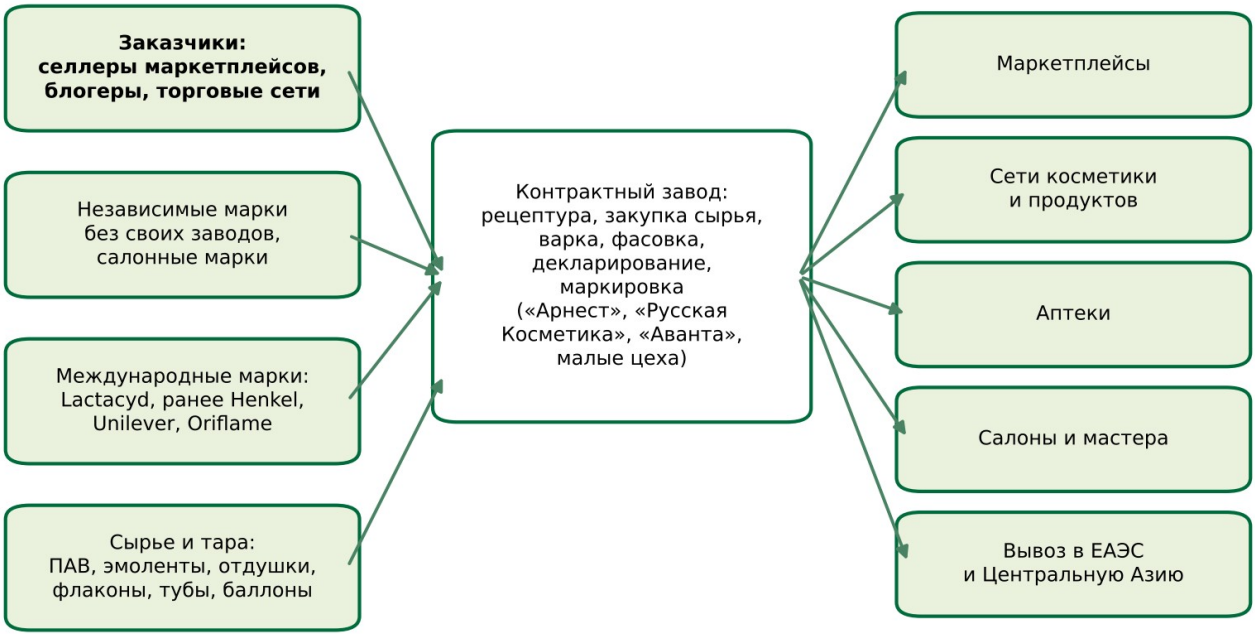
Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования

Контрактное производство косметики - выпуск парфюмерно-косметической продукции заводом-исполнителем по заказу и под маркой другой компании. Владелец марки определяет продукт, оформление и цену на полке и продает товар, а завод разрабатывает или адаптирует рецептуру, закупает сырье и упаковку, варит массу, фасует продукцию, оформляет документы соответствия и наносит коды маркировки. В исследовании рассматривается контрактный выпуск на территории России для сторонних владельцев марок, а продукция заводов под собственными марками учитывается только для расчета доли контракта.

Предмет исследования - услуга и сегмент рынка, а не отдельный товар. Поэтому рынок измеряется стоимостью продукции, выпущенной по контракту, в ценах отгрузки заказчику без НДС и количеством выпущенных единиц, а потребителями считаются заказчики контракта - селлеры маркетплейсов и блогеры, торговые сети с собственными торговыми марками, российские независимые марки без своих площадок, международные марки и прочие заказчики: салоны, отели, экспортеры.[1]

Диаграмма 1.1. Цепочка контрактного производства косметики в России



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний и системы маркировки «Честный знак».

Схема показывает устройство рынка. Заказчики приходят на контрактный завод с маркой, идеей продукта или готовой рецептурой; завод закупает сырье и тару у поставщиков ПАВ, эмолентов, отдушек, флаконов, туб и баллонов, выпускает партию и передает ее заказчику. Продукция поступает к покупателям через маркетплейсы, сети косметики и продуктов, аптеки и салоны, а часть вывозится в

[1] https://russcosmetics.ru/about/contract-manufacturing/; https://arnest.ru/?p=27; https://markirovka.ru/knowledge/fast_start/start/kontraktnoe-proizvodstvo-rf-kak-rabotat

Профили компаний (часть 7)

Производители (20)

АО «Арнест» (Невинномысск)	ООО «Гранд А.В.» (Донской)
ООО «Арнест Косметикс» (Ногинск)	ООО «ПКФ «Две Линии» (Бийск)
ООО «Русская Косметика» (Одинцово)	ООО «ФДА Компани» (Малаховка)
АО «Аванта» (Краснодар)	ООО «Альтерхим-Про» (Дзержинск)
АО «Твинс ТЭК» (Горки Ленинские)	ООО «КРЛАБ» (Санкт-Петербург)
ООО «Биг» (Москва)	ООО «Виэнти Продакшн Групп» (Солнечногорск)
ООО «Фитокосметик» (Москва)	ООО «Завод Косметики»
ООО «Флоресан» (Москва)	ООО «Фратти НВ» (Москва)
ООО «Интерфилл» (Тосно)	ООО «Глория» (Москва)
ООО «Натюрель»	ООО «Битлджем» (Санкт-Петербург)

Прочие участники: владельцы марок (5)

АО «ВкусВилл» (Черноголовка)	ООО «Аравия» (Москва)
ООО «ЛАБ Индастриз» (Москва)	ООО «Зентива Фарма» (Москва)
АО «Фаберлик» (Москва)	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	Cosmax (Южная Корея); Kolmar Korea (Южная Корея); Cosmecca Korea (Южная Корея); Intercos (Италия); Fareva (Франция)
Другие участники рынка (7)	ООО «Производственная компания «Триумф Красоты»; ИП Белов Б. А.; ООО «ОРГ-Ресурс»; ООО «Лабораториум»; ООО «Мирролла Лаб»; ООО «Аэрозоль Новомосковск»; Metro Cash & Carry
	Источник: АТ Консалтинг

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Типы заказчиков контрактного выпуска косметики....7
Таблица 1.2. Форматы работы контрактного завода косметики....9
Таблица 1.3. Категории парфюмерно-косметической продукции и их коды....11
Таблица 1.4. Этапы контрактного заказа косметики....12
Таблица 1.5. Этапы обязательной маркировки косметики....14
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....18
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России....19
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности....20
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России....21
Таблица 3.1. Допущения расчета контрактного производства косметики....27
Таблица 3.2. Выпуск парфюмерно-косметической продукции в России по категориям, млн шт....28
Таблица 3.3. Расчет контрактного производства косметики по типам заказчиков, 2025 г....30
Таблица 3.4. Проверка по продажам российских марок на маркетплейсах, 2025 г....31
Таблица 3.5. Мощности контрактных заводов по данным компаний....32
Таблица 3.6. Показатели отраслевых обзоров и СМИ и результат их проверки....33
Таблица 3.7. Контрактное производство косметики в России, 2021-2026 гг....34
Таблица 3.8. Контрактный выпуск по типам заказчиков, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....36
Таблица 3.9. Баланс рынка парфюмерно-косметической продукции (без средств для полости рта), 2021-2026 гг., млрд руб....37
Таблица 3.10. Выпуск по федеральным округам, январь-сентябрь 2026 г....40
Таблица 3.11. Оперативные показатели 2026 г. и оценка....41
Таблица 4.1. Контрактный выпуск по типам заказчиков, 2025 и 2026 гг....43
Таблица 4.2. Контрактный выпуск по категориям продукции....46
Таблица 4.3. Выпуск парфюмерно-косметической продукции по подгруппам, млн шт....48
Таблица 4.4. Контрактный выпуск по форматам работы, млрд руб. без НДС....49
Таблица 4.5. Каналы сбыта продукции контрактных заводов....51
Таблица 5.1. Минимальные партии и условия контрактного выпуска....53
Таблица 5.2. Сроки контрактного выпуска....54
Таблица 5.3. Средние цены производителей парфюмерно-косметической продукции, руб. за шт....54
Таблица 6.1. Ввоз косметики в Россию по товарным позициям, млн долл. / тыс. т....59
Таблица 6.2. Крупнейшие поставщики косметики (3303-3307) в Россию, млн долл....61
Таблица 6.3. Средняя стоимость ввоза косметики по товарным позициям, долл. за 1 кг....63
Таблица 6.4. Вывоз косметики из России по товарным позициям, млн долл. / тыс. т....64
Таблица 7.1. Участники рынка контрактного производства косметики по ролям....69
Таблица 7.2. Выручка и чистая прибыль контрактных производителей косметики, 2025 г....71
Таблица 7.3. Прочие участники рынка контрактного производства косметики....103
Таблица 8.1. Проекты и сделки в производстве косметики, 2023-2026 гг....106
Таблица 8.2. Экономика условного контрактного завода мощностью 36 млн единиц в год (расчет АТ Консалтинг)....109
Таблица 9.1. Структура цены контрактной единицы полного цикла (оценка) и пример тубы 300 мл за 90 руб....113
Таблица 10.1. Ведущие мировые контрактные производители косметики....117
Таблица 10.2. Мировые тенденции и их проявление в России....121
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев на 2027-2030 гг....128
Таблица 11.2. Прогноз контрактного производства косметики, млрд руб. без НДС в ценах отгрузки заказчику....129
Таблица 11.3. Прогноз контрактного выпуска косметики, млн шт....130
Таблица 11.4. Контрактный выпуск по типам заказчиков в 2030 г., млрд руб. без НДС....132
Таблица 11.5. Контрактный выпуск по категориям в 2030 г., млрд руб. без НДС....133

Таблица 11.6. Баланс рынка косметики в 2030 г. по сценариям, млрд руб.....133
Таблица 11.7. Риски прогноза и их влияние.....135
Таблица 13.1. Компании рынка контрактного производства косметики: роли, мощности и продукция.....138
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....140
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....140
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....140
Таблица 13.5. Контрактный выпуск по типам заказчиков, сценарий «Консервативный», млрд руб. без НДС....140
Таблица 13.6. Контрактный выпуск по типам заказчиков, сценарий «Базовый», млрд руб. без НДС.....141
Таблица 13.7. Контрактный выпуск по типам заказчиков, сценарий «Благоприятный», млрд руб. без НДС.....141

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Цепочка контрактного производства косметики в России....6
Диаграмма 1.2. Структура контрактного выпуска косметики по типам заказчиков в стоимостном выражении, 2025 г., %....8
Диаграмма 1.3. Структура контрактного выпуска по форматам работы в стоимостном выражении, 2025 г., %....9
Диаграмма 1.4. Выпуск парфюмерно-косметической продукции в России по категориям, 2025 г., млн шт....10
Диаграмма 1.5. Доля контрактного выпуска в выпуске категорий, 2025 г., %....10
Диаграмма 1.6. Структура контрактного выпуска по категориям в натуральном выражении, 2025 г., %....11
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....17
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г....19
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026....21
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20): 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг., 2025 г. = 100....22
Диаграмма 2.5. Индекс химического производства, выпуск косметики и контрактный выпуск в текущих ценах, 2021 г. = 100....24
Диаграмма 2.6. Доля импорта в потреблении: химическая продукция, малотоннажная химия и косметика, 2025 г., %....24
Диаграмма 3.1. Выпуск парфюмерно-косметической продукции по категориям: 2021 и 2025 гг., млн шт....28
Диаграмма 3.2. Выпуск парфюмерно-косметической продукции (20.42.1) по месяцам 2025 г., млрд руб....29
Диаграмма 3.3. Контрактный выпуск по типам заказчиков, 2025 г., млрд руб. без НДС....30
Диаграмма 3.4. Оценки контрактного производства косметики в 2025 г.: коридор основного расчета и проверка, млрд руб. без НДС....31
Диаграмма 3.5. Контрактное производство косметики в России, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС (2026о - оценка)....34
Диаграмма 3.6. Контрактный выпуск косметики, 2021-2026 гг., млн шт....35
Диаграмма 3.7. Выпуск косметики: контрактный выпуск и собственные марки заводов, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....35
Диаграмма 3.8. Доля контрактного выпуска в выпуске косметики в натуральном выражении, 2021-2026 гг., %....36
Диаграмма 3.9. Контрактный выпуск по типам заказчиков, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....37
Диаграмма 3.10. Потребление косметики: российский выпуск для внутреннего рынка и ввоз, 2021-2026 гг., млрд руб....38
Диаграмма 3.11. Доля ввоза и контрактного выпуска в потреблении косметики, 2021-2026 гг., %....39
Диаграмма 3.12. Выпуск парфюмерно-косметической продукции (20.42.1) по федеральным округам, январь-сентябрь 2026 г., млрд руб....40
Диаграмма 3.13. Изменение выпуска парфюмерно-косметической продукции в январе-сентябре 2026 г. к тому же периоду 2025 г., %....41
Диаграмма 4.1. Контрактный выпуск по типам заказчиков: 2025 и 2026 гг., млрд руб. без НДС....43
Диаграмма 4.2. Продажи категории «Красота» на маркетплейсах, 2025 г., млрд руб....44
Диаграмма 4.3. Доля собственных торговых марок в товарах повседневного спроса и в крупных сетях, %....45
Диаграмма 4.4. Контрактный выпуск по категориям, 2025 г., млн шт....47
Диаграмма 4.5. Контрактный выпуск по категориям: 2021 и 2025 гг., млрд руб. без НДС....47
Диаграмма 4.6. Выпуск парфюмерно-косметической продукции по подгруппам, 2025 г., млн шт....48
Диаграмма 4.7. Контрактный выпуск по форматам работы, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....49
Диаграмма 4.8. Контрактный выпуск по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС....50
Диаграмма 5.1. Минимальные партии контрактного выпуска по данным заводов, кг или л на партию....53
Диаграмма 5.2. Средние цены производителей парфюмерно-косметической продукции, декабрь 2021-2025 гг., руб. за шт....55

Диаграмма 5.3. Средняя стоимость единицы выпуска косметики, 2021-2026 гг., руб. за шт. без НДС....56
Диаграмма 5.4. Цепочка цен для тубы 300 мл: цена контрактного завода и цена на маркетплейсе, руб....57
Диаграмма 5.5. Средняя стоимость единицы контрактного выпуска по сценариям, 2026-2030 гг., руб. за шт. без НДС....58
Диаграмма 6.1. Ввоз косметики в Россию по товарным позициям, 2021-2025 гг., млн долл....60
Диаграмма 6.2. Ввоз косметики (3303-3307) в Россию, 2021-2025 гг., тыс. т....61
Диаграмма 6.3. Ввоз косметики из крупнейших стран-поставщиков: 2021 и 2025 гг., млн долл....62
Диаграмма 6.4. Доли стран ЕС, Республики Корея и Китая в стоимости ввоза косметики, 2021-2025 гг., %....63
Диаграмма 6.5. Средняя стоимость ввоза косметики по товарным позициям, 2021-2025 гг., долл. за 1 кг....64
Диаграмма 6.6. Вывоз косметики из России по товарным позициям, 2021-2025 гг., млн долл....65
Диаграмма 6.7. Крупнейшие покупатели российской косметики (3303-3307), 2025 г., млн долл....66
Диаграмма 6.8. Ввоз косметики (без средств для полости рта) и российский выпуск, 2021-2025 гг., млрд руб....66
Диаграмма 7.1. Роли участников рынка контрактного производства косметики....69
Диаграмма 7.2. Выручка контрактных производителей косметики, 2025 г., млрд руб....72
Диаграмма 7.3. Чистая рентабельность контрактных производителей косметики, 2025 г., %....74
Диаграмма 7.4. Выручка крупных контрактных производителей, 2021-2025 гг., 2021 г. = 100....75
Диаграмма 7.5. Выручка 20 контрактных производителей и контрактное производство косметики, 2021-2025 гг., млрд руб....75
Диаграмма 7.6. Мощности контрактных заводов по данным компаний, млн шт. в год....76
Диаграмма 7.7. Контрактные производители косметики в части 5 по федеральным округам....77
Диаграмма 7.8. Выручка и чистая прибыль АО «Арнест», 2021-2025 гг., млрд руб....78
Диаграмма 7.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Арнест Косметикс», 2021-2025 гг., млрд руб....79
Диаграмма 7.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Русская Косметика», 2021-2025 гг., млрд руб....80
Диаграмма 7.11. Выручка и чистая прибыль АО «Аванта», 2021-2025 гг., млрд руб....81
Диаграмма 7.12. Выручка и чистая прибыль АО «Твинс ТЭК», 2021-2025 гг., млрд руб....82
Диаграмма 7.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Биг», 2021-2025 гг., млрд руб....83
Диаграмма 7.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Фитокосметик», 2021-2025 гг., млрд руб....84
Диаграмма 7.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Флоресан», 2021-2025 гг., млрд руб....85
Диаграмма 7.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Интерфилл», 2021-2025 гг., млрд руб....86
Диаграмма 7.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Натюрель», 2021-2025 гг., млрд руб....87
Диаграмма 7.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Гранд А.В.», 2021-2025 гг., млрд руб....88
Диаграмма 7.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Производственно-коммерческая фирма «Две Линии», 2021-2025 гг., млрд руб....89
Диаграмма 7.20. Выручка и чистая прибыль ООО «ФДА Компани», 2021-2025 гг., млн руб....90
Диаграмма 7.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Альтерхим-Про», 2021-2025 гг., млн руб....91
Диаграмма 7.22. Выручка и чистая прибыль ООО «КРЛАБ», 2021-2025 гг., млн руб....92
Диаграмма 7.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Виэнти Продакшн Групп», 2021-2025 гг., млн руб....93
Диаграмма 7.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Завод Косметики», 2022-2025 гг., млн руб....94
Диаграмма 7.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Фратти НВ», 2021-2025 гг., млн руб....95
Диаграмма 7.26. Выручка и чистая прибыль ООО «Глория», 2021-2025 гг., млн руб....96
Диаграмма 7.27. Выручка и чистая прибыль ООО «Битлджем», 2023-2025 гг., млн руб....97
Диаграмма 7.28. Выручка и чистая прибыль АО «ВкусВилл», 2021-2025 гг., млрд руб....98
Диаграмма 7.29. Выручка и чистая прибыль ООО «ЛАБ Индастриз», 2021-2025 гг., млрд руб....99
Диаграмма 7.30. Выручка и чистая прибыль АО «Фаберлик», 2021-2025 гг., млрд руб....100
Диаграмма 7.31. Выручка и чистая прибыль ООО «Аравия», 2021-2025 гг., млрд руб....101
Диаграмма 7.32. Выручка и чистая прибыль ООО «Зентива Фарма», 2021-2025 гг., млрд руб....102
Диаграмма 8.1. Объявленные вложения в производство косметики, 2023-2026 гг., млрд руб....107
Диаграмма 9.1. Сырье и упаковка контрактной косметики по категориям....110
Диаграмма 9.2. Доля упаковки в себестоимости косметики по открытым оценкам, %....112
Диаграмма 9.3. Структура цены контрактной единицы полного цикла, %....113
Диаграмма 9.4. Структура цены услуги фасовки и упаковки массы заказчика, %....114

Диаграмма 10.1. Мировой рынок контрактного производства средств личного ухода: оценка и прогноз, млрд долл.....116
Диаграмма 10.2. Выручка корейских контрактных производителей косметики, 2021-2025 гг., млрд вон.....117
Диаграмма 10.3. Выручка Intercos, 2021-2025 гг., млн евро.....118
Диаграмма 10.4. Рост выручки мировых контрактных производителей косметики в 2025 г. к 2021 г., %.....118
Диаграмма 10.5. Ввоз косметики из Республики Корея в Россию по товарным позициям, 2021-2025 гг., млн долл.....119
Диаграмма 10.6. Крупнейшие поставщики косметики (3303-3307) в Россию, 2025 г., млн долл.....120
Диаграмма 10.7. Выручка и чистая прибыль Cosmax, Inc., 2021-2025 гг., млрд вон.....122
Диаграмма 10.8. Выручка и чистая прибыль Kolmar Korea Co., Ltd., 2021-2025 гг., млрд вон.....123
Диаграмма 10.9. Выручка и чистая прибыль Cosmecca Korea Co., Ltd., 2021-2025 гг., млрд вон.....124
Диаграмма 10.10. Выручка и чистая прибыль Intercos S.p.A., 2021-2025 гг., млн евро.....125
Диаграмма 11.1. Прогноз контрактного производства косметики по сценариям, млрд руб. без НДС (2026о - оценка).....129
Диаграмма 11.2. Контрактное производство в 2026 г. (оценка) и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС…130
Диаграмма 11.3. Прогноз контрактного выпуска косметики по сценариям, млн шт.....131
Диаграмма 11.4. Доля контрактного выпуска в выпуске косметики по сценариям, %.....131
Диаграмма 11.5. Контрактный выпуск по типам заказчиков: 2026 г. (оценка) и 2030 г. (базовый сценарий), млрд руб. без НДС.....132
Диаграмма 11.6. Контрактный выпуск по категориям: 2026 г. (оценка) и 2030 г. (базовый сценарий), млрд руб. без НДС.....133
Диаграмма 11.7. Российский выпуск и ввоз косметики в 2026 г. (оценка) и 2030 г. по сценариям, млрд руб.....134
Диаграмма 11.8. Доля ввоза в потреблении косметики по сценариям, %.....134

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/kontraktnoe-proizvodstvo-kosmetiki.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru