АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
ЭТИЛСИЛИКАТНЫХ УКРЕПИТЕЛЕЙ КАМНЯ КОНСОЛИДАНТЫ ДЛЯ РЕСТАВРАЦИИ, ВВОЗ, МАРКИ, ПРОДАВЦЫ, ПРОГНОЗ ДО 2030 Г.

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

На 3 ноября 2026 г. сайт российской компании Remmers сообщал, что не работает, а дилеры в Москве и Санкт-Петербурге продолжали продавать серию KSE - основные в России укрепители камня на эфирах кремниевой кислоты. Продажи Wacker через российскую компанию к 2025 г. практически прекратились, а составы KEIM в российских каталогах не найдены.

Круг участников невелик, поскольку укрепитель закладывается в проект реставрации по результатам пробных участков и смена марки требует новых испытаний. В исследовании описаны импортер ООО «Реммерс», владелец отечественной марки АКСИЛ БеКам-I ООО «Сталкер», петербургский дилер ТСК-СПб, интернет-магазин UDecor.ru и производитель этилсиликатов «Химпром», а также мировые компании Remmers, Wacker, Evonik, KEIM и PROSOCO.

Рынок оценен двумя независимыми способами - от спроса реставрационных работ на объектах культурного наследия и от предложения основного импортера; расхождение разобрано. Описаны химия отверждения, виды составов, методика укрепления белого камня, ГОСТ 26371-84 и памятка WTA 3-17, сырьевая цепочка и три сценария развития рынка.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	124 страницы, 41 таблица, 97 диаграмм
Компании	5 профилей компаний, 5 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 9 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. л, т; деньги - млн и млрд руб. без НДС и с НДС, млн долл.; цены - руб. за л и за кг
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание **2**
Часть 1. Классификация и сегментация рынка **6**
1.1. Определение и технические характеристики продукта 6
1.2. Химия гидролиза и поликонденсации эфиров кремниевой кислоты 7
1.3. Виды укрепителей по содержанию кремнезема и доле геля 10
1.4. Методика укрепления камня в реставрации 12
1.5. Стандарты, нормативы и методические документы 14
1.6. Области применения и требования к продукту 15
1.7. Сегментация рынка 16
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз **17**
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг 18
Строительство жилых и общественных объектов 18
Строительство промышленных и коммерческих объектов 21
Строительство объектов транспортной инфраструктуры 22
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли 23
Итоги и перспективы 28
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг 30
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок укрепителей камня 39
Часть 3. Мировой рынок **41**
3.1. Объем мирового рынка 41
3.2. Региональная структура производства и спроса 42
3.3. Мировые производители 43
3.4. Финансовые показатели мировых компаний 45
3.5. Мировые цены 46
3.6. Мировая торговля эфирами кремниевой кислоты 47
3.7. Мировые тенденции рынка укрепителей камня 48
3.8. Прогноз мирового рынка до 2030 г 48
3.9. Профили мировых компаний 49
Remmers Gruppe SE (Германия) 49
Wacker Chemie AG (Германия) 50
Evonik Industries AG (Германия) 51
Keimfarben GmbH (Германия) 52
PROSOCO, Inc. (США) 52
3.10. Выводы для российского рынка 53
Часть 4. Российский рынок **54**
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка 54
Первый способ: от спроса реставрационных работ 54

Второй способ: от предложения основного импортера....55
Сверка способов....56
Чувствительность оценки к допущениям....57
4.2. Сопоставление оценок объема рынка....60
4.3. Динамика рынка в 2021-2025 гг....60
4.4. Баланс рынка....64
4.5. Структура потребления....65
4.6. Потребление по федеральным округам....66
4.7. Основные выводы по российскому рынку....66
Часть 5. Производители и участники рынка....68
5.1. Структура предложения....68
5.2. Производство и мощности....70
5.3. Ввоз и происхождение составов....71
5.4. Каналы сбыта и требования потребителей....72
5.5. Выручка компаний....72
5.6. Владельцы марок и импортеры....75
ООО «Реммерс» (Москва)....75
5.7. Отечественные марки....76
ООО «Сталкер» (Москва)....76
5.8. Дистрибьюторы и розница....77
ООО «ТСК-СПб» (Санкт-Петербург)....77
ИП Петров Р. Ю. (Москва)....78
5.9. Поставщики сырья....79
ПАО «Химпром» (Новочебоксарск)....79
5.10. Другие участники рынка....80
5.11. Барьеры входа и экономика участников....81
5.12. Основные выводы по участникам рынка....82
Часть 6. Импорт и экспорт....83
6.1. Отражение укрепителей в таможенной статистике....83
6.2. Ввоз эфиров неорганических кислот....83
6.3. Цены ввоза....85
6.4. Расчетный ввоз готовых укрепителей....87
6.5. Структура цены ввозного укрепителя....88
6.6. Вывоз....88
6.7. Основные выводы по внешней торговле....88
Часть 7. Потребление....89
7.1. Структура потребления по основаниям....89
7.2. Объекты культурного наследия и программы сохранения....90
7.3. Белый камень и известняк....91

7.4. Песчаник и туф....92
7.5. Кирпич и штукатурка....92
7.6. Бетон и прочие основания....92
7.7. Замещение укрепителей другими материалами....92
Факторы спроса до 2030 г....94
7.8. Каналы сбыта и крупные потребители....94
7.9. Основные выводы по потреблению....95
Часть 8. Цены....97
8.1. Розничные цены укрепителей....97
8.2. Цена первой продажи....98
8.3. Динамика цен в 2021-2025 гг....100
8.4. Прогноз цен....101
8.5. Основные выводы по ценам....101
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости....102
9.1. Цепочка создания стоимости....102
9.2. Сырье и его поставщики....103
9.3. Себестоимость укрепителя....103
9.4. Основные выводы по сырью....104
Часть 10. Инвестиционные проекты....105
10.1. Реестр проектов и событий....105
10.2. Экономика участка выпуска укрепителя....106
10.3. Государственная поддержка....108
10.4. Основные выводы по инвестициям....109
Часть 11. Прогноз развития рынка до 2030 г....110
11.1. Допущения сценариев....110
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении....110
11.3. Прогноз рынка в стоимостном выражении....111
11.4. Прогноз по сегментам....113
11.5. Прогноз ввоза и российских марок....114
11.6. Риски прогноза....116
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....117
12.1. Ключевые выводы....117
12.2. SWOT-анализ рынка....117
12.3. Пять сил конкуренции....118
12.4. Факторы успеха....118
12.5. Рекомендации....118
12.6. Перспективы рынка....118
Часть 13. Приложения....119
13.1. Производители и их мощности....119

13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....119
Перечень таблиц.....122
Перечень диаграмм.....123

Выдержки из выводов

Основной поставщик готовых укрепителей - ООО «Реммерс», российская компания группы Remmers; серию KSE продают дилеры и интернет-магазины Москвы и Санкт-Петербурга, а продажи Wacker через российскую компанию свернуты.

Отечественная марка АКСИЛ БеКам-I выпускается по ТУ на этиловом эфире кремниевой кислоты, а этилсиликат для рецептур реставраторов выпускает новочебоксарский «Химпром».

На известняк и белый камень, а также на кирпич и штукатурку приходится по -//- потребления в стоимостном выражении.

Два независимых способа оценки - от спроса реставрации и от предложения основного импортера - расходятся в -//- раза.

Примеры диаграмм

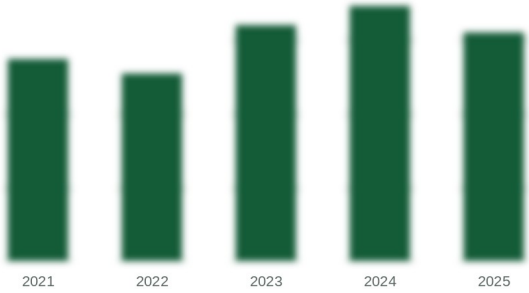
Массовая доля кремнезема в сырье и доля осаждения геля в составах, %



Выдержка после пропитки до следующей обработки, дней



Средний курс доллара, руб., 2021-2025 гг.



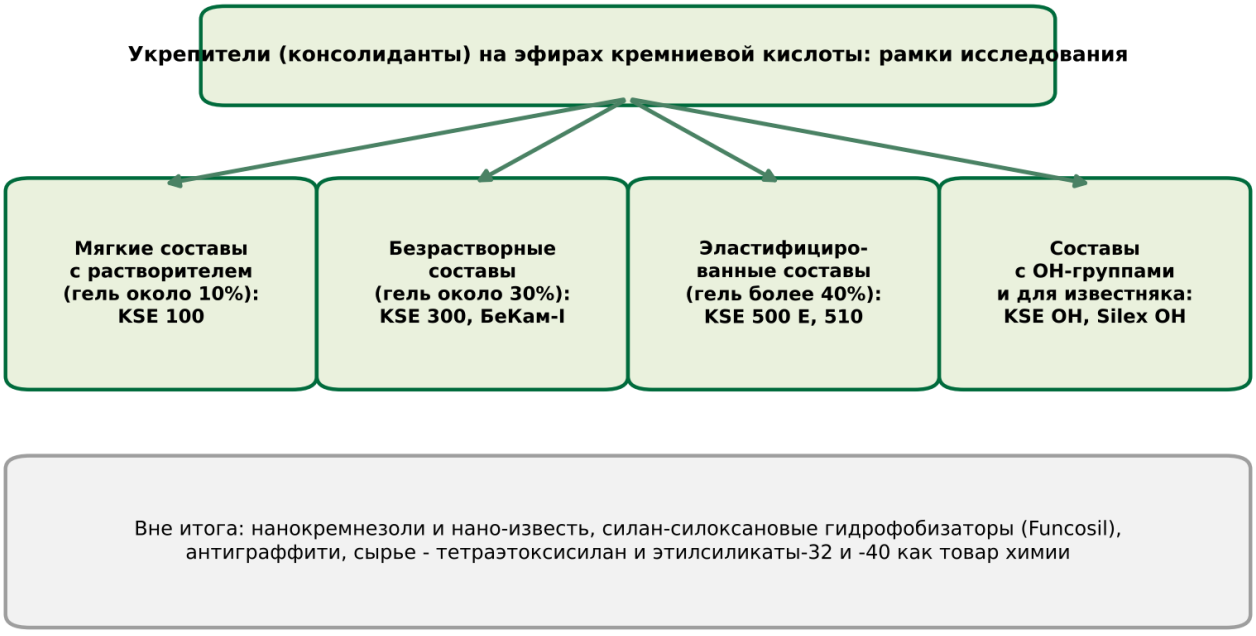
Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - укрепители (консолиданты) природного камня, кирпича, штукатурки и бетона на основе эфиров кремниевой кислоты: тетраэтоксисилана и олигомерных этилсиликатов. Такие составы применяют при реставрации памятников архитектуры и ремонте фасадов, когда камень потерял связность и осыпается. Жидкий эфир пропитывает разрушенный слой на глубину нескольких сантиметров, вступает в реакцию с влагой пор и за несколько недель образует в камне гель аморфного кремнезема, который связывает зерна между собой и восстанавливает прочность.

Российский рынок укрепителей камня - рынок ввозного продукта, на котором работает несколько компаний. Основной объем готовых составов продает ООО «Реммерс», российская компания немецкой группы Remmers, через собственный склад и дилеров; отечественная марка АКСИЛ БеКам-I московского ООО «Сталкер» известна по методическому материалу МАрхИ, а часть реставраторов готовит укрепляющие составы сама на отечественном этилсиликате. По расчетам АТ Консалтинг, в 2025 г. в России было продано около -//- тыс. л (15 т) готовых укрепителей на около 0,05 млрд руб. без НДС (0,06 млрд руб. с НДС) на уровне первой продажи.[1]

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Диаграмма 1.1. Укрепители камня на эфирах кремниевой кислоты: виды составов и рамки исследования



Источник: АТ Консалтинг по техническим описаниям производителей.[2]

Укрепитель камня - низковязкая жидкость, которая проникает в поры камня под действием капиллярных сил и после отверждения остается в нем в виде твердого вещества. В отличие от гидрофобизатора, который делает поверхность

[1] https://media.remmers.com/celum/export/documents/Модульная система KSE_2021_168284.pdf; http://www.aksil.ru/catalog/62-bekam1.html; https://MARHI.RU/sveden/files/Metod_sredstva_ykrp_belogo_kamnya.pdf
[2] https://media.remmers.com/celum/export/documents/Модульная система KSE_2021_168284.pdf; https://www.promain.co.uk/keim-silex-oh.html; https://prosoco.com/products/hard-surface-care/consolidation/

Компании в исследовании

Группа	Компании
Владельцы марок и импортеры	ООО «Реммерс» (Москва)
Отечественные марки	ООО «Сталкер» (Москва)
Дистрибьюторы и розница	ООО «ТСК-СПб» (Санкт-Петербург); ИП Петров Р. Ю. (Москва)
Поставщики сырья	ПАО «Химпром» (Новочебоксарск)
Ведущие мировые компании (часть 3)	Remmers Gruppe SE (Германия); Wacker Chemie AG (Германия); Evonik Industries AG (Германия); Keimfarben GmbH (Германия); PROSOCO, Inc. (США)
Другие участники рынка (9)	ООО «Евро Кемикалс»; ООО «Вакер Хеми РУС»; АО «ГНИИХТЭОС»; ООО «Химсервис-Континент»; ОАО «Силан»; Gernikon; Mapei; Guard Industrie; ООО «Сталкер»
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Технические характеристики этилсиликатных укрепителей камня....7
Таблица 1.2. Виды этилсиликатных укрепителей и их назначение....10
Таблица 1.3. Области применения этилсиликатных укрепителей....15
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг....19
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг....23
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....27
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....31
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....31
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....32
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....34
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....35
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....36
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....37
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....38
Таблица 3.1. Страны и компании мирового рынка укрепителей камня....44
Таблица 3.2. Основные мировые компании рынка укрепителей камня....45
Таблица 4.1. Расчет объема рынка от спроса, 2025 г....55
Таблица 4.2. Расчет объема рынка от предложения, 2025 г....56
Таблица 4.3. Объем рынка по второму способу при разных долях, млрд руб. без НДС....59
Таблица 4.4. Рынок укрепителей камня в 2021-2025 гг....61
Таблица 4.5. Баланс рынка готовых укрепителей камня, тыс. л....64
Таблица 4.6. Структура потребления укрепителей по основаниям в 2025 г....65
Таблица 4.7. Потребление укрепителей по федеральным округам в 2025 г....66
Таблица 5.1. Компании рынка укрепителей камня по ролям....68
Таблица 5.2. Российский выпуск укрепителей и сырья: что проверено....70
Таблица 5.3. Происхождение укрепителей на российском рынке....71
Таблица 5.4. Выручка российских компаний рынка....72
Таблица 5.5. Другие участники рынка укрепителей камня....80
Таблица 5.6. Сводная таблица марок укрепителей камня и их продавцов в России....81
Таблица 5.7. Барьеры входа на рынок укрепителей камня....81
Таблица 6.1. Ввоз эфиров прочих неорганических кислот в Россию по данным стран-партнеров....83
Таблица 8.1. Реестр розничных цен укрепителей и гидрофобизаторов, ноябрь 2026 г....97
Таблица 10.1. Экономика участка выпуска этилсиликатного укрепителя мощностью 10 тыс. л в год....106
Таблица 11.1. Прогноз рынка готовых укрепителей в натуральном выражении, тыс. л....110
Таблица 11.2. Прогноз рынка в стоимостном выражении, млн руб....111
Таблица 11.3. Прогноз рынка по основаниям в 2030 г., млн руб. без НДС....113
Таблица 11.4. Прогноз российских марок и ввоза, тыс. л....114
Таблица 13.1. Компании рынка укрепителей камня: роли и марки....119
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»....119
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый»....120
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный»....120

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Укрепители камня на эфирах кремниевой кислоты: виды составов и рамки исследования.....6
Диаграмма 1.2. Схема отверждения этилсиликатного укрепителя в порах камня.....8
Диаграмма 1.3. Массовая доля кремнезема в сырье и доля осаждения геля в готовых составах, %.....9
Диаграмма 1.4. Расход укрепителей на кв. м по данным производителей.....11
Диаграмма 1.5. Минимальная выдержка после пропитки до следующей обработки, дней.....11
Диаграмма 1.6. Последовательность укрепления камня этилсиликатным составом.....12
Диаграмма 1.7. Свойства оснований, определяющие выбор укрепителя.....13
Диаграмма 1.8. Структура потребления укрепителей по основаниям в 2025 г., % в стоимостном выражении.....16
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....18
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....19
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....20
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....20
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....21
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....22
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....22
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....23
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....30
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.….33
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....34
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....35
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....36
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....37
Диаграмма 3.1. Оборот группы Remmers в 2018 и 2022 гг., млн евро.....42
Диаграмма 3.2. Российский рынок укрепителей и оборот Remmers, млн евро.....42
Диаграмма 3.3. Мировые производители укрепителей камня и поставки в Россию.....43
Диаграмма 3.4. Выручка Wacker Chemie и сегмента силиконов, млрд евро.....45
Диаграмма 3.5. Чистый результат Wacker Chemie и Evonik, млн евро.....46
Диаграмма 3.6. Розничные цены укрепителей в Великобритании и России, руб. за л без НДС.....47
Диаграмма 3.7. Ввоз эфиров неорганических кислот в Россию по странам в 2024 г., млн долл.....47
Диаграмма 3.8. Выручка Remmers Gruppe SE, 2018-2022 гг., млрд евро.....49
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль (убыток) Wacker Chemie AG, 2024-2025 гг., млрд евро.....50
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль Evonik Industries AG, 2024-2025 гг., млрд евро.....51
Диаграмма 4.1. Объем рынка укрепителей камня в 2025 г. по двум способам расчета, млрд руб. без НДС.....54
Диаграмма 4.2. Расчет объема рынка от спроса реставрационных работ, 2025 г.....55
Диаграмма 4.3. Расчет объема рынка от предложения, 2025 г., млн руб.....56
Диаграмма 4.4. Объем рынка по первому способу при разной доле готовых марок, млрд руб.....57
Диаграмма 4.5. Объем рынка по первому способу при разной доле площади укрепления, млрд руб.....57
Диаграмма 4.6. Объем рынка по первому способу при разном расходе укрепителя, млрд руб.....58
Диаграмма 4.7. Объем рынка по первому способу при разной цене первой продажи, млрд руб.....58
Диаграмма 4.8. Объем рынка по второму способу при разной доле укрепителей в выручке ООО «Реммерс», млрд руб.....59
Диаграмма 4.9. Объем рынка по второму способу при разной доле Remmers в продажах, млрд руб.....59
Диаграмма 4.10. Диапазоны оценок объема рынка в 2025 г., млрд руб. без НДС.....60
Диаграмма 4.11. Объем рынка укрепителей камня без НДС и с НДС, млрд руб.....61
Диаграмма 4.12. Объем рынка укрепителей камня в натуральном выражении, тыс. л.....62
Диаграмма 4.13. Индекс выручки ООО «Реммерс», 2025 г. = 100.....62
Диаграмма 4.14. Объем рынка в долларах по среднему курсу года, млн долл.....63
Диаграмма 4.15. Рынок укрепителей в натуральном выражении, т.....63
Диаграмма 4.16. Потребление готовых укрепителей: ввоз и российские марки, тыс. л.....64

Диаграмма 4.17. Структура рынка по основаниям, млрд руб. без НДС....65
Диаграмма 4.18. Потребление укрепителей по федеральным округам в 2025 г., %....66
Диаграмма 5.1. Цепочка поставок укрепителей камня в России....69
Диаграмма 5.2. Число компаний по ролям....69
Диаграмма 5.3. Выручка компаний в 2021 и 2025 гг., млн руб....70
Диаграмма 5.4. Чистая прибыль к выручке компаний, 2025 г., %....73
Диаграмма 5.5. Выручка компаний в 2021-2025 гг., млн руб....73
Диаграмма 5.6. Выручка ООО «Вакер Хеми РУС» в 2022-2025 гг., млн руб....74
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Реммерс», 2021-2025 гг., млрд руб....75
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Сталкер», 2021-2025 гг., млн руб....76
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «ТСК-СПб», 2021-2025 гг., млн руб....77
Диаграмма 6.1. Ввоз эфиров из Германии: масса и стоимость....84
Диаграмма 6.2. Ввоз эфиров из Китая и Евросоюза, млн долл....85
Диаграмма 6.3. Ввоз эфиров из Китая и Евросоюза, тыс. т....85
Диаграмма 6.4. Средняя цена ввоза эфиров по странам, долл. за кг....86
Диаграмма 6.5. Ввоз укрепителей по расчету и ввоз эфиров из Германии в 2024 г., т....87
Диаграмма 6.6. Ввоз эфиров неорганических кислот по странам в 2024 г., т....87
Диаграмма 6.7. Структура цены первой продажи ввозного укрепителя, %....88
Диаграмма 7.1. Потребление укрепителей по основаниям в 2025 г., млн руб. без НДС....89
Диаграмма 7.2. Потребление укрепителей по основаниям в 2021-2025 гг., тыс. л....89
Диаграмма 7.3. Объекты культурного наследия в России, тыс....90
Диаграмма 7.4. Федеральные расходы на сохранение объектов культурного наследия, млрд руб....91
Диаграмма 7.5. Отреставрированные объекты культурного наследия в Москве в 2025 г....91
Диаграмма 7.6. Цена литра укрепителей, рецептур и гидрофобизатора, руб. без НДС....93
Диаграмма 7.7. Рынок укрепителей в ценах первой продажи и в рознице в 2025 г., млн руб....95
Диаграмма 7.8. Число позиций Remmers KSE в каталогах продавцов....95
Диаграмма 8.1. Розничные цены Remmers KSE 100 в канистре 5 л, руб. с НДС....97
Диаграмма 8.2. Цены укрепителей и гидрофобизаторов у дилера ТСК-СПб, руб. за л с НДС....98
Диаграмма 8.3. Цены позиций серии KSE в интернет-магазине UDecor.ru, руб. за фасовку с НДС....98
Диаграмма 8.4. Цепочка цен укрепителя KSE 100 и цена сырья, руб. за л....99
Диаграмма 8.5. Диапазоны цен сырья и готовых укрепителей, руб....99
Диаграмма 8.6. Цена первой продажи готовых укрепителей в 2021-2025 гг., руб. за л без НДС....100
Диаграмма 8.7. Средний курс доллара, руб....100
Диаграмма 8.8. Прогноз цены первой продажи, руб. за л без НДС....101
Диаграмма 9.1. Цепочка создания стоимости этилсиликатного укрепителя....102
Диаграмма 9.2. Структура себестоимости отечественного укрепителя, %....103
Диаграмма 9.3. Цена сырья, себестоимость и цена готового укрепителя, руб. за л без НДС....104
Диаграмма 10.1. EBITDA участка выпуска укрепителя при разной загрузке, млн руб. в год....107
Диаграмма 10.2. Срок окупаемости участка выпуска укрепителя, лет....107
Диаграмма 10.3. Мощность участка и объем рынка готовых укрепителей, тыс. л в год....108
Диаграмма 10.4. Выручка участка выпуска укрепителя при разной загрузке, млн руб. в год....108
Диаграмма 11.1. Прогноз рынка в натуральном выражении, тыс. л....111
Диаграмма 11.2. Прогноз рынка в стоимостном выражении, млн руб. без НДС....112
Диаграмма 11.3. Прогноз рынка в стоимостном выражении, млн руб. с НДС....112
Диаграмма 11.4. Среднегодовой темп изменения рынка в 2026-2030 гг., %....113
Диаграмма 11.5. Прогноз рынка по основаниям в 2030 г., млн руб. без НДС....113
Диаграмма 11.6. Структура рынка по основаниям в базовом сценарии, млн руб. без НДС....114
Диаграмма 11.7. Ввоз и российские марки в благоприятном сценарии, тыс. л....115
Диаграмма 11.8. Доля российских марок в потреблении готовых укрепителей, %....115

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/konsolidanty-kamnya.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru