АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
КЛИНКЕРНОЙ ФАСАДНОЙ ПЛИТКИ И ФАСАДНЫХ ТЕРМОПАНЕЛЕЙ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ЦЕНЫ, ПРОГНОЗ ДО 2030 Г.

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

В 2020 г. в Кургане заработал завод клинкерной плитки TERRAMATIC, весной 2024 г. группа ЛСР начала продавать клинкерную плитку под своей маркой. Круг российских производителей тонкой клинкерной плитки невелик: кроме TERRAMATIC, ее выпускает «КС Керамик» в Кирово-Чепецке, тогда как большая часть плитки поступает из Польши, Беларуси и Германии.

Описаны все найденные российские участники с подтвержденной деятельностью: производители «КС Керамик», «ГК «Терракот» и «5 Элемент», владелец марки ЛСР и дистрибьютор «Москерам». Рассмотрены шесть мировых компаний - от Wienerberger и Feldhaus Klinker до польской Cerrad - и сводная таблица прочих участников, включая производителей кирпича и термопанелей.

Отдельной статистики выпуска нет, а во ввозе клинкерная плитка учитывается вместе с другой неглазурованной керамической плиткой, поэтому объем рынка рассчитан двумя способами - по предложению заводов и ввозу и по спросу частного домостроения, ремонта домов и нежилых зданий. Приведены цены российских и импортных марок, экономика новой линии и три сценария до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	119 страниц, 55 таблиц, 88 диаграмм
Компании	5 профилей компаний, из них 3 производителя, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 13 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн м2; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб./м2
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка клинкерной фасадной плитки....5
1.1. Определение и технические характеристики продукта....5
1.2. Виды продукции и их назначение....9
1.3. Классификация и сегментация рынка....10
1.4. Технология производства....11
1.5. Нормативные документы и требования....12
1.6. Области применения и требования заказчиков....13
1.7. Конкурирующие решения....14
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....16
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2021-2026 гг....17
Строительство жилых и общественных объектов....17
Строительство промышленных и коммерческих объектов....21
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....21
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....23
Итоги и перспективы....28
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2027-2036 гг....30
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок клинкерной фасадной плитки....39
Часть 3. Мировой рынок клинкерной фасадной плитки....42
3.1. Ведущие мировые производители....42
3.2. Мировая торговля и поставки в Россию....44
3.3. Новые мощности у соседей России....46
3.4. Мировые тенденции рынка....46
3.5. Профили мировых компаний....48
Wienerberger AG (Австрия)....48
ABC-Klinkergruppe (Германия)....49
Feldhaus Klinker (Германия)....49
Röben Tonbaustoffe GmbH (Германия)....50
Ströher GmbH (Германия)....50
Cerrad (Польша)....51
3.6. Выводы для российского рынка....51
Часть 4. Российский рынок клинкерной фасадной плитки....52
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....52
4.2. Ретроспектива 2021-2026 гг....57
4.3. Оценка 2026 г....60
4.4. Сопоставление оценок....61
4.5. Баланс рынка: российский выпуск и ввоз....62

4.6. Структура рынка по видам продукции....63
4.7. Потребление по федеральным округам....65
4.8. Выводы по российскому рынку....66
Часть 5. Производители и участники рынка клинкерной фасадной плитки....67
5.1. Структура предложения....67
5.2. Финансовые показатели участников рынка....68
5.3. Мощности и выпуск....70
5.4. Производители клинкерной плитки и термопанелей....72
АО «КС Керамик» (Кирово-Чепецк)....72
ООО «ГК «Терракот» (Курган)....73
ООО «5 Элемент» (Волгоград)....74
5.5. Владельцы марок и контрактный выпуск....75
ООО «ЛСР. Стеновые» (Отрадное)....75
5.6. Дистрибьюторы и импортеры....76
ООО «Компания Москерам» (Москва)....76
5.7. Другие участники рынка....77
5.8. География и новые мощности....78
Часть 6. Импорт и экспорт клинкерной фасадной плитки....80
6.1. Ввоз неглазурованной керамической плитки....80
6.2. Оценка ввоза клинкерной плитки....83
6.3. Вывоз....84
Часть 7. Потребление клинкерной фасадной плитки....85
7.1. Структура потребления....85
7.2. Новое индивидуальное жилищное строительство....86
7.3. Ремонт и утепление частных домов....88
7.4. Нежилые и малоэтажные коммерческие здания....88
7.5. Каналы сбыта....89
7.6. Замещающие материалы....90
Часть 8. Цены на клинкерную фасадную плитку....91
8.1. Розничные цены на клинкерную плитку....91
8.2. Цены на термопанели....94
8.3. Цена первой продажи....94
8.4. Динамика и прогноз цен....96
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости....98
9.1. Сырье и материалы....98
9.2. Структура себестоимости....99
9.3. Цепочка создания стоимости....101
9.4. Связь со смежными рынками....101
Часть 10. Инвестиционные проекты и государственное регулирование....102

10.1. Реестр проектов..... 102
10.2. Экономика новой линии клинкерной плитки..... 102
10.3. Экономика цеха термопанелей..... 104
10.4. Государственное регулирование и поддержка..... 105
Часть 11. Прогноз до 2030 г..... 106
11.1. Объем рынка по сценариям..... 106
11.2. Натуральный объем, российский выпуск и ввоз..... 107
11.3. Структура рынка по видам в 2030 г..... 108
11.4. Факторы и риски прогноза..... 109
Часть 12. Выводы и перспективы рынка..... 110
12.1. Ключевые выводы..... 110
12.2. Перспективы рынка..... 110
12.3. SWOT-анализ..... 110
12.4. Пять сил конкуренции..... 111
12.5. Факторы успеха и рекомендации..... 111
Часть 13. Приложения..... 112
13.1. Производители и их мощности..... 112
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы..... 112
Перечень таблиц..... 116
Перечень диаграмм..... 118

Выдержки из выводов

На российскую плитку - заводы КС Керамик и TERRAMATIC и марку ЛСР - приходится -//- потребления; основная часть рынка обеспечивается ввозом, крупнейший поставщик - Польша.

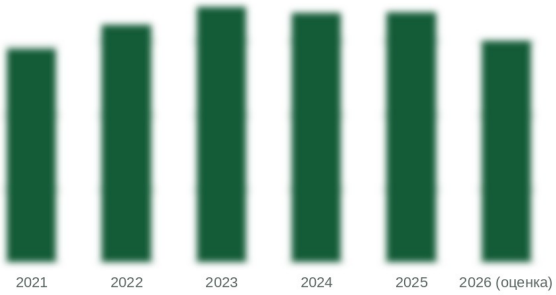
Прямой ввоз немецкой плитки сократился с -//- в 2021 г. до единичных партий, однако немецкие марки по-прежнему составляют основу ассортимента верхнего ценового сегмента.

Крупнейший сегмент спроса - облицовка новых индивидуальных домов, на него приходится около -//- площади; фасады многоквартирных домов плиткой и термопанелями практически не облицовываются.

Рынок термопанелей мелкий и распыленный: из найденных цехов большинство закрылось в 2021-2025 гг., а у действующих производителей выручка снижается.

Примеры диаграмм

Ввод жилья и ИЖС в России, млн м2



Год основания мировых производителей клинкерной плитки



Ввоз неглазурованной керамической плитки из Германии и Польши, млн м2



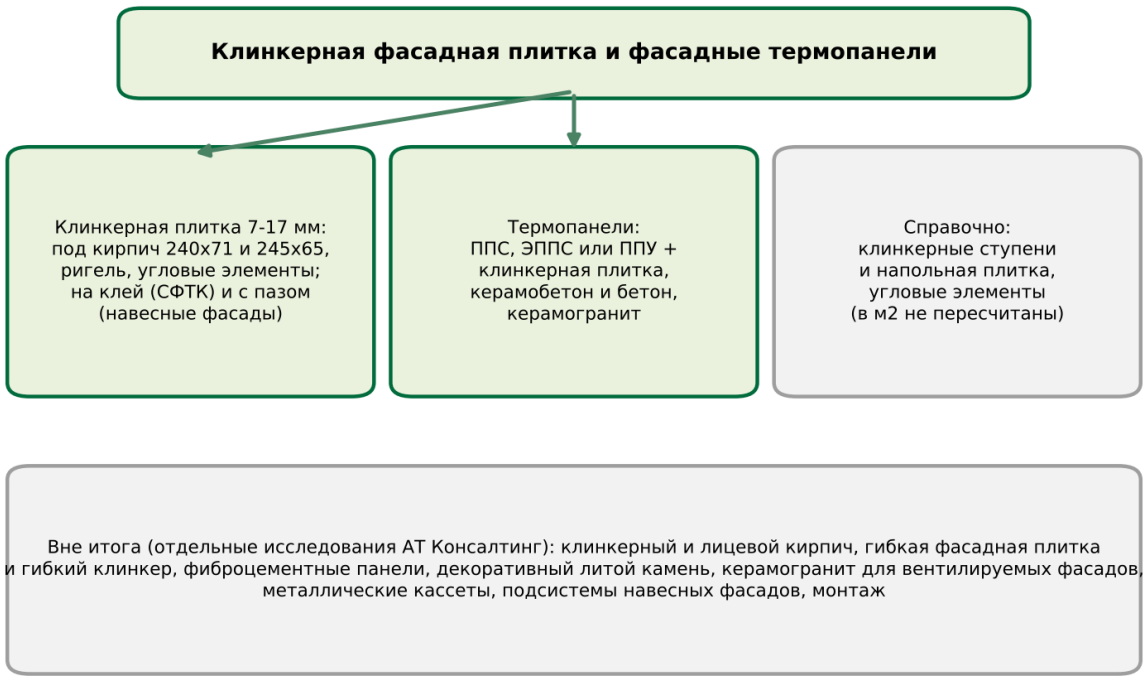
Часть 1. Классификация и сегментация рынка клинкерной фасадной плитки

Клинкерная фасадная плитка - тонкое керамическое изделие толщиной 7-17 мм, которое формуют экструзией из пластичной глиняной массы и обжигают при температуре 1 100-1 300 °C до спекания черепка. Спекание делает плитку плотной: водопоглощение клинкера не превышает нескольких процентов, а морозостойкость достигает сотен циклов, поэтому плитка служит долговечной облицовкой фасадов и цоколей. Внешне плитка повторяет лицевую грань кирпича - основной формат 240x71 мм соответствует ложку немецкого кирпича, 245x65 мм - польского и белорусского.

Предмет исследования - клинкерная плитка для облицовки фасадов и цоколей и фасадные термопанели, в которых плитка или другая облицовка соединена с утеплителем из пенополистирола или пенополиуретана. Объем рынка в натуральном и стоимостном выражении рассчитан в части 4 двумя способами - по предложению российских заводов и ввозу и по спросу строительных сегментов. Клинкерный и лицевой кирпич, гибкая фасадная плитка, фиброцементные панели, декоративный литой камень и керамогранит для вентилируемых фасадов рассматриваются в отдельных исследованиях АТ Консалтинг и в итог не входят.[1]

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Виды продукции и рамки исследования



Источники: сайты производителей; АТ Консалтинг.

Потребительские свойства клинкерной плитки определяют четыре параметра: толщина, водопоглощение, морозостойкость и точность размеров. Толщина массовой плитки составляет 7-14 мм: тонкая польская и белорусская плитка 7-8

[1] https://moskeram.ru/catalog/plitka-dlya-fasada/klinkernaya-plitka/; https://lsrstena.ru/klinkernaya-plitka/klinkernaya-plitka; https://terramatic.ru/about-company/; https://atconsult.ru/gibkaya-fasadnaya-plitka.html; https://atconsult.ru/fibrocementnye-paneli.html; https://atconsult.ru/fasadnye-materialy.html

Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители клинкерной плитки и термопанелей	АО «КС Керамик» (Кирово-Чепецк); ООО «ГК «Терракот» (Курган); ООО «5 Элемент» (Волгоград)
Владельцы марок и контрактный выпуск	ООО «ЛСР. Стеновые» (Отрадное)
Дистрибьюторы и импортеры	ООО «Компания Москерам» (Москва)
Ведущие мировые компании (часть 3)	Wienerberger AG (Австрия); ABC-Klinkergruppe (Германия); Feldhaus Klinker (Германия); Röben Tonbaustoffe GmbH (Германия); Ströher GmbH (Германия); Cerrad (Польша)
Другие участники рынка (13)	ОАО «Керма»; ЗАО «ЗСМ «Эталон»; ООО «Комбинат «Строма»; ООО «ПК ТМТ»; ООО «Конструктор»; ООО «Экоклинкер»; ООО ПКФ «Мосварт»; ООО «Миролин»; ООО «Альтернатива»; ООО «Строймикс»; ОАО «Керамин»; Ceramika Paradyż; QAZCLINKER
	Источник: АТ Консалтинг

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Технические характеристики массовых марок клинкерной плитки....6
Таблица 1.2. Виды клинкерной фасадной плитки и термопанелей и их применение....9
Таблица 1.3. Сегментация рынка клинкерной фасадной плитки и термопанелей....10
Таблица 1.4. Стадии производства и контролируемые параметры....12
Таблица 1.5. Нормативные документы рынка клинкерной фасадной плитки и термопанелей....13
Таблица 1.6. Области применения и требования к продукции....13
Таблица 1.7. Клинкерная плитка и конкурирующие виды облицовки....14
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2021-2026 гг. (2026 - оценка)....18
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2026 гг. (2026 - оценка)....23
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....27
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....31
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....31
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....32
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....34
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....35
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....36
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....37
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....38
Таблица 3.1. Ведущие мировые производители клинкерной плитки....42
Таблица 4.1. Способ 1: клинкерная плитка по источникам предложения, 2025 г....53
Таблица 4.2. Способ 1: термопанели по источникам предложения, 2025 г....54
Таблица 4.3. Способ 2: расчет от спроса, 2025 г....54
Таблица 4.4. Главная таблица: рынок по видам продукции, 2025 г....56
Таблица 4.5. Рынок клинкерной фасадной плитки и термопанелей, 2021-2026 гг....58
Таблица 4.6. Оценка 2026 г. по сегментам спроса на клинкерную плитку....60
Таблица 4.7. Границы с исследованиями смежных рынков АТ Консалтинг....61
Таблица 4.8. Клинкерная плитка по происхождению, 2021-2026 гг., млн м2....62
Таблица 4.9. Потребление клинкерной плитки по федеральным округам, 2025 г. (расчетный ориентир)....65
Таблица 5.1. Российские участники рынка с профилями....68
Таблица 5.2. Выручка и чистая прибыль участников рынка, 2025 г....68
Таблица 5.3. Мощности и площадки российских участников....71
Таблица 5.4. Прочие участники рынка клинкерной плитки, кирпича и термопанелей....77
Таблица 6.1. Ввоз в Россию неглазурованной керамической плитки по странам, млн м2 (млн долл.)....80
Таблица 6.2. Российская плитка и ввоз в потреблении клинкерной плитки, 2021-2026 гг., млн м2....83
Таблица 7.1. Потребление клинкерной плитки по сегментам, 2021-2026 гг., млн м2....85
Таблица 7.2. Каналы сбыта клинкерной плитки (расчетный ориентир)....89
Таблица 8.1. Розничные цены на клинкерную плитку, ноябрь 2026 г....91
Таблица 8.2. Розничные цены на фасадные термопанели, ноябрь 2026 г....94
Таблица 8.3. Цены первой продажи по видам, 2025 г. (расчет)....95
Таблица 8.4. Прогноз цены первой продажи, руб./м2 без НДС....97
Таблица 9.1. Сырье и материалы для клинкерной плитки и термопанелей....98
Таблица 9.2. Структура цены первой продажи (расчет), %....101
Таблица 10.1. Проекты в производстве клинкерной плитки, 2014-2026 гг....102
Таблица 10.2. Экономика линии клинкерной плитки 0,5 млн м2 в год (расчет)....103
Таблица 10.3. Экономика цеха термопанелей 50 тыс. м2 в год (расчет)....104
Таблица 11.1. Прогноз рынка клинкерной фасадной плитки и термопанелей, млрд руб. без НДС....106
Таблица 11.2. Прогноз в натуральном выражении, млн м2....107
Таблица 11.3. Допущения сценариев....109
Таблица 12.1. SWOT-анализ российских производителей клинкерной плитки....110

Таблица 12.2. SWOT-анализ: возможности и угрозы.....111
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке клинкерной фасадной плитки.....111
Таблица 13.1. Российские участники рынка и их площадки.....112
Таблица 13.2. Прогноз рынка: консервативный сценарий.....112
Таблица 13.3. Прогноз рынка: базовый сценарий.....113
Таблица 13.4. Прогноз рынка: благоприятный сценарий.....113

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Толщина клинкерной плитки по маркам, мм....7
Диаграмма 1.2. Водопоглощение клинкерной плитки и облицовки термопанелей, %....8
Диаграмма 1.3. Масса облицовки на 1 м2 стены, кг....8
Диаграмма 1.4. Теплопроводность утеплителей термопанелей, Вт/(м·К)....15
Диаграмма 1.5. Розничные цены облицовки фасада по видам, руб./м2....15
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2026 гг. (2026 - оценка)....17
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2021-2026 гг. (2026 - оценка), в млн. кв. м....18
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....19
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....20
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....20
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....21
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....22
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....23
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....30
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....33
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год (2026 - оценка)....34
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....35
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....36
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....37
Диаграмма 2.15. Ввод жилья, ИЖС и МКД в России, 2021-2026 гг., млн м2....40
Диаграмма 2.16. Оперативные показатели строительства в 2026 г., % к 2025 г....41
Диаграмма 3.1. Основание мировых производителей и события российского рынка....43
Диаграмма 3.2. Выручка Wienerberger, 2024-2025 гг., млрд евро....43
Диаграмма 3.3. Число стран поставки производителей клинкерной плитки....44
Диаграмма 3.4. Ввоз в Россию неглазурованной керамической плитки из стран ЕС, 2021-2025 гг., млн м2....45
Диаграмма 3.5. Средняя цена ввоза неглазурованной керамической плитки в Россию по странам, долл./м2....45
Диаграмма 3.6. Клинкерная плитка в каталоге московского дистрибьютора по маркам, позиций....46
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль (приходящаяся на акционеров) Wienerberger AG, 2024-2025 гг., млрд евро....48
Диаграмма 4.1. Способ 1: клинкерная плитка по источникам предложения, 2025 г., млн м2....53
Диаграмма 4.2. Способ 2: клинкерная плитка по сегментам спроса, 2025 г., млн м2....54
Диаграмма 4.3. Сопоставление способов расчета, 2025 г....55
Диаграмма 4.4. Коридоры оценки рынка, 2025 г....55
Диаграмма 4.5. Чувствительность оценки клинкерной плитки к цене первой продажи, 2025 г., млрд руб....56
Диаграмма 4.6. Чувствительность объема клинкерной плитки к доле клинкера в польском ввозе, млн м2....57
Диаграмма 4.7. Рынок по видам продукции, 2021-2026 гг., млн м2....58
Диаграмма 4.8. Рынок в стоимостном выражении, 2021-2026 гг., млрд руб....59
Диаграмма 4.9. Средние цены первой продажи, 2021-2026 гг., руб./м2 без НДС....59
Диаграмма 4.10. Клинкерная плитка на 1 000 м2 ввода ИЖС, м2....60
Диаграмма 4.11. Сопоставление с исследованием «Рынок фасадных материалов», 2025 г., млрд руб....61
Диаграмма 4.12. Клинкерная плитка по происхождению, 2021-2026 гг., млн м2....62
Диаграмма 4.13. Доля российской плитки в потреблении, 2021-2026 гг., %....63
Диаграмма 4.14. Структура рынка по видам продукции в натуральном выражении, 2025 г....63
Диаграмма 4.15. Структура рынка по видам продукции в стоимостном выражении, 2025 г....64
Диаграмма 4.16. Термопанели по виду облицовки, 2025 г....64
Диаграмма 4.17. Термопанели по виду утеплителя, 2025 г....65
Диаграмма 4.18. Потребление клинкерной плитки по федеральным округам, 2025 г., млн м2....66
Диаграмма 5.1. Участники рынка по ролям....67
Диаграмма 5.2. Выручка участников рынка, 2025 г., млн руб....69

Диаграмма 5.3. Рентабельность по чистой прибыли, 2025 г., %.....69
Диаграмма 5.4. Выручка «КС Керамик», «Москерам» и «ГК «Терракот», 2021-2025 гг., млрд руб.....69
Диаграмма 5.5. Выручка и чистая прибыль АО «КС Керамик», 2021-2025 гг., млрд руб.....72
Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль ООО «ГК «Терракот», 2021-2025 гг., млрд руб.....73
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «5 Элемент», 2021-2025 гг., млн руб.....74
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «ЛСР. Стеновые», 2021-2025 гг., млрд руб.....75
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Компания Москерам», 2021-2025 гг., млрд руб.....76
Диаграмма 5.10. Российские компании с профилем по федеральным округам.....78
Диаграмма 5.11. События участников рынка, 2014-2026 гг.....79
Диаграмма 6.1. Ввоз неглазурованной керамической плитки из Германии и Польши, 2021-2025 гг., млн долл.....81
Диаграмма 6.2. Средняя цена ввоза из Германии и Польши, 2021-2025 гг., долл./м2.....82
Диаграмма 6.3. Ввоз неглазурованной керамической плитки из Казахстана и Китая, 2021-2025 гг., млн м2.....82
Диаграмма 6.4. Структура ввоза неглазурованной керамической плитки по странам, 2025 г., млн м2.....83
Диаграмма 6.5. Российская плитка и ввоз в потреблении, 2021-2026 гг., млн м2.....84
Диаграмма 7.1. Структура потребления клинкерной плитки по сегментам, 2025 г.....85
Диаграмма 7.2. Структура потребления термопанелей по сегментам, 2025 г.....86
Диаграмма 7.3. Потребление клинкерной плитки по сегментам, 2021-2026 гг., млн м2.....86
Диаграмма 7.4. Материал стен индивидуальных домов в ипотеке, июнь 2023 г. - июнь 2026 г., %.....87
Диаграмма 7.5. Спрос на плитку в новом ИЖС при разной доле облицовки, млн м2.....87
Диаграмма 7.6. Ввод ИЖС и потребление клинкерной плитки, 2021-2026 гг.....88
Диаграмма 7.7. Изменение спроса на клинкерную плитку по сегментам в 2026 г. (оценка), %.....89
Диаграмма 7.8. Каналы сбыта клинкерной плитки, 2025 г.....90
Диаграмма 8.1. Розничные цены на клинкерную плитку по маркам, руб./м2.....92
Диаграмма 8.2. Цены плитки ЛСР в магазине компании и у дилера, руб./м2.....93
Диаграмма 8.3. Ценовые ориентиры «КС Керамик» по происхождению плитки, Москва, 2025 г., руб./м2.....93
Диаграмма 8.4. Розничные цены на термопанели, руб./м2.....94
Диаграмма 8.5. Цены первой продажи по видам, 2025 г., руб./м2 без НДС.....95
Диаграмма 8.6. Цена на этапах цепочки поставок клинкерной плитки, руб./м2 без НДС.....96
Диаграмма 8.7. Цена первой продажи клинкерной плитки по сценариям, 2021-2030 гг., руб./м2.....96
Диаграмма 9.1. Расход материалов на 1 м2 клинкерной плитки (расчет).....99
Диаграмма 9.2. Структура цены первой продажи клинкерной плитки, % (расчет).....100
Диаграмма 9.3. Структура цены термопанели с клинкерной облицовкой, % (расчет).....100
Диаграмма 10.1. Накопленный денежный поток линии клинкерной плитки, млн руб.....103
Диаграмма 10.2. EBITDA линии при разной цене первой продажи, млн руб. в год.....104
Диаграмма 10.3. Накопленный денежный поток цеха термопанелей, млн руб.....105
Диаграмма 11.1. Рынок по сценариям, 2021-2030 гг., млрд руб. без НДС.....106
Диаграмма 11.2. Рынок по сценариям, 2021-2030 гг., млн м2.....107
Диаграмма 11.3. Доля российской плитки по сценариям, 2026-2030 гг., %.....108
Диаграмма 11.4. Термопанели по сценариям, 2021-2030 гг., млн м2.....108
Диаграмма 11.5. Рынок по видам в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....109

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/klinkernaya-fasadnaya-plitka.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru